

EINE NEUE IDEE IN DEN HÄNDEN EINER UNTERNEHMERPERSÖNLICHKEIT

Der Auswahlprozess von Ashoka ist intensiv und in seiner Form einzigartig. Entlang dieser fünf Auswahlkriterien nehmen wir den innovativen Ansatz und sein Potenzial genauso in den Blick wie die Unternehmerpersönlichkeit, die hinter ihm steht.



Innovationen und die Pioniere dahinter früh zu finden – das bedeutet intensive Sucharbeit. Oft kommen wichtige Einsichten nicht aus bereits etablierten Organisationen, sondern aus einem überraschenden Blickwinkel, etwa dem des Betroffenen oder des Tüftlers, der nah am Problem eine Lösung und eine Strategie für ihre Verbreitung entwickelt. Diese Pioniere zu finden, ist der erste Schritt. Etwa 250 Vorschläge und Hinweise auf Projekte, Ideen und Persönlichkeiten haben das Team von Ashoka Deutschland 2016 erreicht. Zusätzlich waren wir aktiv suchend unterwegs – auf Konferenzen und in Expertengruppen, bei Fachtagungen und Preisverleihungen.

Dieser Fülle von Ideen für sozialen Wandel widmen wir uns bei Ashoka mit einem global einheitlichen Ansatz: Entlang von fünf Auswahlkriterien suchen wir Frauen und Männer, die ein gesellschaftliches Problem in seiner Wurzel erkannt und sich auf den Weg gemacht haben, es mit Hilfe eines innovativen Ansatzes möglichst grundlegend zu lösen. Wir sprechen von potenziell systemverändernden Ansätzen, das heißt: ein neuer Status Quo ist das Ziel. Ein Beispiel: Unser Fellow Jan Wulf-Schnabel bildet Menschen mit Behinderung als Lehrpersonen an Universitäten aus. Damit schafft er nicht nur Arbeitsplätze, sondern öffnet das System Universität und weitere gesellschaftliche Bereiche für mehr Diversität.

Die Idee und ihr Potenzial allein, reichen jedoch nicht aus: Steckt hinter ihr auch eine unternehmerische, kreative und integre Persönlichkeit, deren Ziel es ist ihre soziale Innovation zu verbreiten und für möglichst viele Menschen wirksam zu machen? Dann haben wir einen potenziellen Ashoka Fellow gefunden. Und geben die Auswahl in unabhängige Hände – erst intern, dann extern (siehe Grafik).

