

ASHOKA ITALIA REPORT 2017



ASHOKA

The New York Times

EVERYONE A CHANGEMAKER

by **DAVID BROOKS**, COLUMNIST

February 9, 2018



Bill Drayton invented the term “social entrepreneur” and founded Ashoka, the organization that supports 3,500 of them in 93 countries. He’s a legend in the nonprofit world, so I went to him this week to see if he could offer some clarity and hope in discouraging times. He did not disappoint.

Drayton believes we’re in the middle of a necessary but painful historical transition. For millennia most people’s lives had a certain pattern. You went to school to learn a trade or a skill — baking, farming or accounting. Then you could go into the work force and make a good living repeating the same skill over the course of your career.

But these days machines can do pretty much anything that’s repetitive. The new world requires a different sort of person. Drayton calls this new sort of person a changemaker.

Changemakers are people who can see the patterns around them, identify the problems in any situation, figure out ways to solve the problem, organize fluid teams, lead collective action and then continually adapt as situations change.

For example, Ashoka fellow Andrés Gallardo is a Mexican who lived in a high crime neighborhood. He created an app, called Haus, that allows people to network with their neighbors. The app has a panic button that alerts everybody in the neighborhood when a crime is happening. It allows neighbors to organize, chat, share crime statistics and work together.

To form and lead this community of communities, Gallardo had to possess what Drayton calls “cognitive empathy-based living for the good of all.” Cognitive empathy is the ability to perceive how people are feeling in evolving circumstances. “For the good of all” is the capacity to build teams.

It doesn’t matter if you are working in the

cafeteria or the inspection line of a plant, companies will now only hire people who can see problems and organize responses.

Millions of people already live with this mindset. But a lot of people still inhabit the world of following rules and repetitive skills. They hear society telling them: “We don’t need you. We don’t need your kids, either.” Of course, those people go into reactionary mode and strike back.

The central challenge of our time, Drayton says, is to make everyone a changemaker. To do that you start young. Your kid is 12. She tells you about some problem — the other kids at school are systematically mean to special-needs students. This is a big moment. You pause what you are doing and ask her if there’s anything she thinks she can do to solve the problem, not just for this kid but for the next time it happens, too.

Very few kids take action to solve the first problem they see, but eventually they come back having conceived and owning an idea. They organize their friends and do something. The adult job now is to get out of the way. Put the kids in charge.

Once a kid has had an idea, built a team and changed her world, she’s a changemaker. She has the power. She’ll go on to organize more teams. She will always be needed.

Drayton asks parents: “Does your daughter know that she is a changemaker? Is she practicing changemaking?” He tells them: “If you can’t answer ‘yes’ to these questions, you have urgent work to do.”

In an earlier era, he says, society realized it needed universal literacy. Today, schools have to develop the curriculums and assessments to make the changemaking mentality universal. They have to understand this is their criteria for success.

Ashoka has studied social movements to find out how this kind of mental shift can be promoted. It turns out that successful movements take similar steps.

First, they gather a group of powerful and hungry co-leading organizations. (Ashoka is working with Arizona State and George Mason University.) Second, the group is opened to everybody. (You never know who is going to come up with the crucial idea.) Third, the movement creates soap operas with daily episodes. (The civil rights movement created televised dramas with good guys and bad guys, like the march from Selma.)

I wonder if everybody wants to be a changemaker in the Drayton mold. I wonder about any social vision that isn’t fundamentally political. You can have a nation filled with local changemakers, but if the government is rotten their work comes to little. The social sector has never fully grappled with the permanent presence of sin.

But Drayton’s genius is his capacity to identify new social categories. Since he invented the social entrepreneur category 36 years ago, hundreds of thousands of people have said, “Yes, that’s what I want to be.” The changemaker is an expansion of that social type.

Social transformation flows from personal transformation. You change the world when you hold up a new and more attractive way to live. And Drayton wants to make universal a quality many people don’t even see: agency.

Millions of people don’t feel that they can take control of their own lives. If we could give everyone the chance to experience an agency moment, to express love and respect in action, the ramifications really would change the world.

INDICE

	COS'È ASHOKA	4
	IMPRENDITORIA SOCIALE	7
	Venture	
	Fellowship	
	Impatto sull'ecosistema	
	GIOVANI E SCUOLE	15
	Scuole Changemaker	
	Crescere Innovatori	
	CO-CREAZIONE	20
	Perché co-creare con Ashoka	
	Ashoka Support Network	
	CONTATTI	23

COS'È ASHOKA

Il mondo è da sempre in transizione, ma la velocità del mutamento odierno è senza precedenti e sta completamente trasformando il nostro modo di vivere, lavorare e interagire. Ashoka è spinta dalla convinzione che in questo scenario **chiunque debba essere un changemaker, un agente del cambiamento** capace di affrontare problematiche sociali e di ispirare attivamente altri a fare lo stesso.

Ashoka è un catalizzatore, crea alleanze trasversali tra il mondo imprenditoriale e quello sociale, incoraggia collaborazioni per il bene comune. Ashoka è dalla parte di tutti coloro che agiscono, innovano e fanno impresa per trasformare positivamente la società. Per questo motivo **NGO Advisor valuta Ashoka come la quinta ONG al mondo per innovazione e impatto**.

In Italia Ashoka è attiva dal 2014. Opera principalmente attraverso Ashoka Italia ONLUS, ma anche direttamente come Ashoka Global, dalla sede centrale di Washington. Basa il proprio lavoro su tre pilastri fondamentali: imprenditoria sociale, giovani e scuola, co-creazione tra profit e non profit.



Al centro del lavoro di Ashoka c'è la **rete globale di imprenditori sociali leader del cambiamento**. Si tratta di un gruppo di circa 3.500 persone - Ashoka Fellow - che gestiscono programmi in 89 paesi e che affrontano problemi urgenti con un approccio basato sul **cambiamento sistemico** in ogni settore del sociale. Per aiutare i nostri Fellow a creare cambiamenti sistemici, Ashoka fornisce loro un costante supporto personale e strategico. Una valutazione finanziaria della Fellowship italiana ha rivelato un **ritorno sull'investimento di 1:4**. Per ogni euro donato ad Ashoka Italia, cioè, ne vengono creati 4 di valore monetario per gli innovatori sociali.

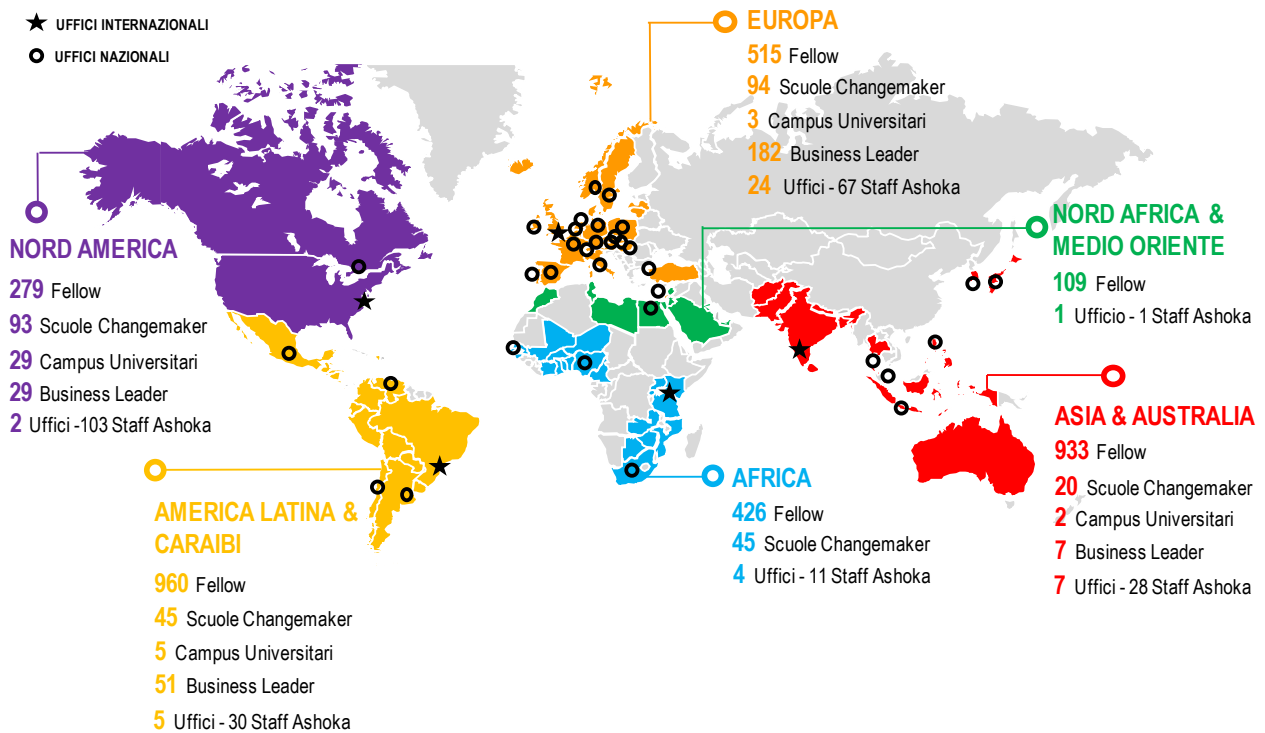


L'esperienza degli Ashoka Fellow mostra che chi comincia a percepirsi come agente del cambiamento da giovane ha molte più possibilità di diventare un professionista di successo o di influenzare le istituzioni in cui vive e opera. Per questo motivo Ashoka lavora per ripensare i metodi e le finalità della didattica. In Italia nel 2017 sono stati lanciati i programmi Scuole Changemaker e Crescere Innovatori, per potenziare nei giovani valori e competenze quali **l'empatia, la creatività, il lavoro di gruppo e l'autoimprenditorialità**.

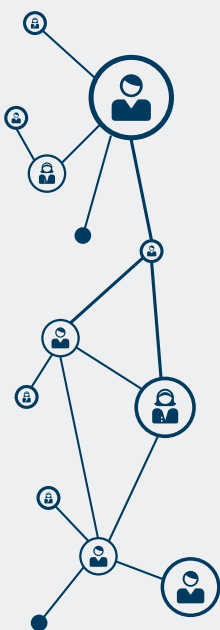


Problemi sociali interconnessi e crescenti minacciano sempre di più la sostenibilità delle aziende. Per questo motivo, Ashoka progetta partnership innovative e trasversali, per incoraggiare le imprese a integrare l'impatto sociale all'interno delle proprie attività e della propria catena di valore. **Co-crea valore** condiviso in un processo in cui gli attori contribuiscono mutuamente al raggiungimento dei propri obiettivi.

Un network internazionale



Entra a far parte della comunità di Ashoka



Sei un privato? Entra a far parte dell'Ashoka Support Network (ASN), una rete di imprenditori e professionisti che condividono i valori di Ashoka e lavorano attivamente con i Fellow o sostengono i progetti con i giovani in tutto il mondo. Con una donazione annuale, gli ASN entrano a far parte del network per mettere la propria esperienza ed i propri contatti al servizio del cambiamento sociale. A livello globale la rete conta più di 400 membri in 20 paesi.

Lavori in un'azienda? Co-creare per Ashoka significa creare valore condiviso, costruire ponti tra il settore privato e quello sociale, in modo tale da permettere a ciascun attore di raggiungere mutuamente il proprio obiettivo. Se sei un'azienda interessata contattaci e scopri come possiamo creare valore insieme.

Fai parte di un'istituzione? Per raggiungere un cambiamento sistemico nei diversi settori sociali, è necessario creare sinergie tra gli ideatori di nuove pratiche e le istituzioni coinvolte nell'ecosistema: università, enti pubblici, associazioni politiche sono interlocutori fondamentali e strategici con cui Ashoka e i propri Fellow collaborano costantemente.

Un marchio etico

Le aziende, nello svolgimento quotidiano delle proprie attività, sono sempre più spesso consapevoli della responsabilità che hanno nei confronti dei propri stakeholder e perseguono i propri obiettivi con etica e trasparenza, adoperandosi per incrementare i valori sociali, economici e ambientali del contesto in cui operano.

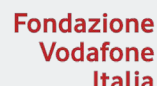
Ashoka e i propri Fellow sono un esempio di prezioso stakeholder etico con un importante valore aggiunto in termini di impatto sociale. La selezione degli imprenditori sociali e partner di Ashoka avviene dopo un rigoroso processo di selezione che prevede un'analisi della fibra etica dei candidati.



*“Seguo Ashoka dal suo arrivo in Italia perché ha colmato quel gap di incentivazione all'innovazione, proponendo “ecosistema” e visibilità agli attori del cambiamento. Questo incontro ha segnato la mia svolta professionale, facendo da **ponte tra il for profit e il non profit**. Conoscere Ashoka ha acceso in me una luce di consapevolezza, un senso di possibilità, abilitando il mio talento, il vivere appieno i miei valori e impattando positivamente sul contesto personale e professionale: ha sancito il passaggio a sales manager di MAAM, un'impresa innovativa ad impatto sociale. Oggi sono in prima linea per **coinvolgere il mondo corporate come agente di cambiamento**. Ashoka è un costante prezioso network di riferimento per confrontarmi, scambiare best practice, essere sempre aggiornata sui trend di settore e stimolata all'interazione con realtà diverse e nuove prospettive, ma soprattutto estendere il valore condiviso all'intera società.”*

Francesca Sacchi
Sales Manager and Strategic Planner
MAAM - Activates Life Based Learning

Partner globali



BOSCH



Fondation
Schneider Electric



UBS



J.P.Morgan

BMW Stiftung

Herbert Quandt

LATHAM

LATHAM & WATKINS

SIEMENS | Stiftung



Google

Hogan
Lovells



Deloitte.



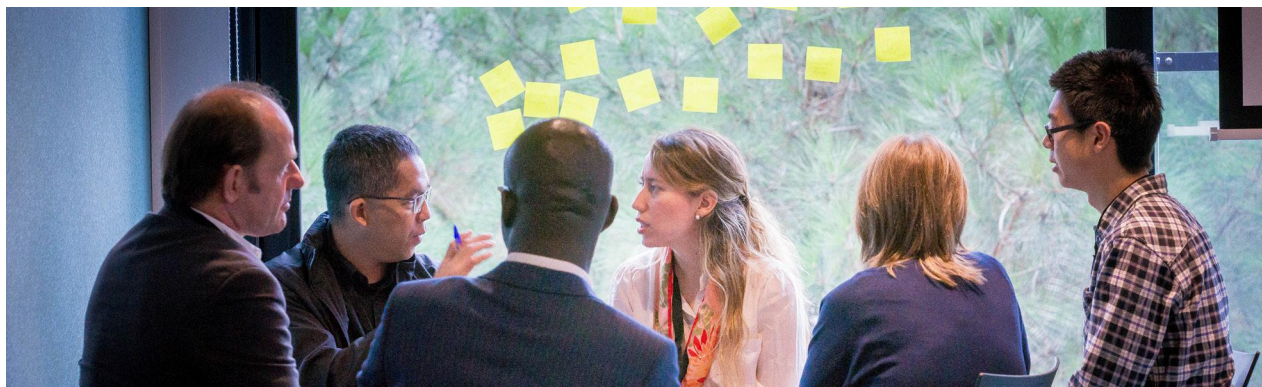
...e più di altri 300



IMPRENDITORIA SOCIALE

L'obiettivo di Ashoka è di risolvere i problemi sociali in modo sistemico, partendo dalle idee più innovative già esistenti. Da 38 anni Ashoka seleziona e sostiene gli imprenditori sociali più innovativi e ha creato una rete con oltre 3.500 Fellow, che hanno trovato una soluzione nuova, efficace e replicabile ad un problema sociale. Attraverso le attività e i percorsi di accompagnamento, gli imprenditori sociali (Ashoka Fellow) vengono guidati verso la massimizzazione del proprio impatto, fino al raggiungimento del cambiamento sistemico necessario per risolvere le questioni sociali più urgenti.

VENTURE



Centrale per l'attività di Ashoka è il programma Venture: il processo di identificazione, selezione e sostegno di straordinari imprenditori sociali che diventeranno Ashoka Fellow. Nel 2017 in Italia sono state ricevute 150 nuove nomination da cui sono stati selezionati quattro nuovi Fellow. Tale processo si sviluppa in cinque tappe, dal livello nazionale a quello internazionale e può durare dai 5 agli 8 mesi. Secondo le stime di Ashoka, **si trova un Fellow ogni 10 milioni di abitanti.**

Dal momento in cui la squadra locale di Ashoka individua un imprenditore o una imprenditrice sociale che abbia le caratteristiche per poter entrare nella Fellowship, ha inizio un lavoro di grande approfondimento personale e professionale. Attraverso numerosi incontri e interviste, i candidati sono portati a rivedere passo dopo passo la propria idea di impresa sociale, i propri obiettivi e le motivazioni iniziali più profonde che li hanno portati verso la scelta di intraprendere la propria attività.

In ogni fase del processo di selezione, i candidati sono valutati in base ai **cinque criteri di Ashoka: nuova idea, impatto sociale, imprenditorialità e intraprendenza, creatività ed etica.**

Di tale processo beneficiano non solo gli Ashoka Fellow, ma anche gli imprenditori sociali che non vengono selezionati al termine del percorso. Nella vita frenetica delle proprie organizzazioni, prendere una pausa per ripercorrere la propria storia è sempre di grande valore per gli imprenditori sociali: il 90% dei candidati italiani che hanno affrontato alcune fasi del processo di selezione nel 2017 ne riconoscono un impatto positivo sulla propria innovazione: rafforza la motivazione, e spesso aiuta a ritrovare il focus della propria attività.



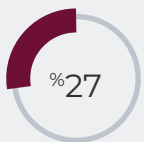
Nel 2017 abbiamo istituito un **Comitato dei Segnalatori**, per ricevere candidature di alto livello da organizzazioni partner attive nell'ecosistema dell'imprenditoria sociale in Italia: **Dono per, Eisenhower Fellowship, ERShub, Euricse, Impact Hub, Italia Che Cambia, Junior Achievement, Memis, NoRisk, PWC, RENA, SingularityU, Socialfare.**



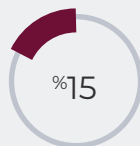
“Il processo di selezione stesso aiuta i candidati a ridefinire la propria visione di cambiamento sistemico. Molti di loro iniziano a identificarsi come imprenditori sociali durante questa fase, rafforzando quindi la loro identità e creando un senso di comunità. Sono diversi i casi di imprenditori sociali che iniziano a collaborare mentre stanno ancora partecipando al processo di selezione.”

Enrica Cornaglia
Venture Program Manager
Ashoka Italia

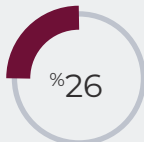
Le aree di intervento dei Fellow a livello globale



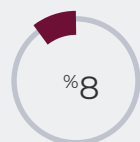
Sviluppo economico
4 Fellow Italiani



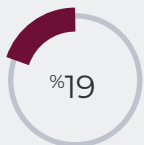
Partecipazione civica
3 Fellow Italiani



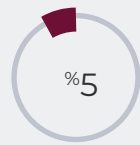
Giovani ed educazione
3 Fellow Italiani



Ambiente



Salute
1 Fellow Italiana



Diritti umani
3 Fellow Italiani

Venture 2017 in numeri



150 nuove nomination



1700 nomination nella mappatura del 2016



25 incontri individuali e workshop su impatto sistemico



4 nuovi Fellow selezionati dal processo internazionale



20 membri del Comitato dei Segnalatori



90% dei candidati afferma che il processo di Venture ha avuto un sostanziale impatto positivo sul proprio progetto

FELLOWSHIP



Il programma di Fellowship di Ashoka ha l'obiettivo di accompagnare gli imprenditori sociali selezionati - Ashoka Fellow - verso il **raggiungimento di un impatto sistemico e paradigmatico nel proprio settore di competenza.**

L'impatto a cui Ashoka mira e che misura di anno in anno va oltre gli output generati e si focalizza sui risultati profondi ottenuti dai modelli innovativi diffusi dai Fellow tramite Ashoka:



“Da quando sono in Ashoka è cresciuta la mia fiducia nel cambiamento e la consapevolezza che gli effetti del nostro lavoro possano varcare i confini della nostra regione e del nostro Paese.”

Dario Riccobono
Addiopizzo Travel
Ashoka Fellow



“La Fellowship Ashoka mi ha permesso di allargare gli orizzonti a livello personale e aumentare l'impatto della mia associazione a livello organizzativo, replicando il modello anche in Italia.”

Paulo Lima
Agenzia di Stampa Giovanile
Ashoka Fellow

Come Ashoka Italia ha supportato i Fellow nel 2017



SUPPORTO ECONOMICO

Un supporto economico viene offerto agli imprenditori sociali che necessitano di sostegno per lavorare a tempo pieno alla loro innovazione.



CONSULENZE PRO BONO

Grazie a partenariati con diverse società di consulenza costante supporto pro-bono è offerto ad hoc per i Fellow. Nel 2017 Ashoka Italia ha avviato **consulenze pro-bono per un valore di 40.000 euro**.



RETE INTERNAZIONALE

La rete internazionale di **3.500 Fellow, 250 partner e 400 membri dell'Ashoka Support Network** offre diverse opportunità di collaborazione per i Fellow. Nel 2017 i Fellow italiani hanno avuto possibilità di accesso a partnership con 10 grandi aziende nazionali e internazionali.



VISIBILITÀ

Nel 2017 è stato organizzato un grande evento annuale aperto al pubblico con tutti i Fellow, che ha visto circa 400 partecipanti; 3 eventi e momenti di incontro in diverse città italiane per un totale di circa altri 100 partecipanti. Grazie a una partnership tra Ashoka e Radio Popolare, i Fellow italiani sono stati invitati a parlare delle proprie innovazioni in puntate a loro dedicate, raggiungendo un pubblico di circa 2.000 persone. A livello globale inoltre, i nostri Fellow sono stati invitati come innovatori d'eccellenza a 3 eventi internazionali su tematiche di loro competenza.



COMUNITÀ

Entrare nella Fellowship Ashoka significa acquisire un senso di comunità, nazionale ed internazionale, che permette la **creazione di sinergie e alleanze strategiche ad alto impatto**. Nel 2017 quattro Fellow su dieci hanno avviato collaborazioni tra di loro per lanciare nuove iniziative congiunte. E' stato inoltre organizzato un ritiro annuale di tutti i Fellow italiani, incontri in tre diverse città e diversi momenti di scambio virtuali.



COMPETENZE TRASVERSALI

Workshop e programmi di accelerazione, nazionali e internazionali, permettono agli Ashoka Fellow di acquisire le competenze necessarie per aumentare il proprio impatto sociale. Il valore di tali percorsi formativi offerti nel 2017 è stato stimato essere di **30mila euro**.

Nel 2017 il **ritorno sull'investimento** effettuato da Ashoka Italia nei confronti del proprio programma di Fellowship è di **1:4**. Per ogni euro donato ad Ashoka Italia, cioè, ne vengono creati 4 di valore monetario per gli innovatori sociali.

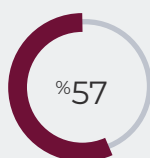
Il valore aggiunto di essere Fellow Ashoka

A seconda della fase in cui si trovano, i Fellow ricevono valore aggiunto da Ashoka Italia in settori differenti. **Da un'analisi dell'impatto che Ashoka Italia ha avuto su di loro nel 2017, risulta infatti che ognuno degli aspetti valutati ha ricevuto un voto della fascia massima (8-10) da almeno un Fellow.**

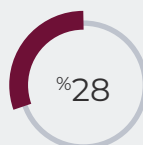
In generale, il 2017 è stato l'anno della stabilizzazione della comunità dei Fellow, dell'allargamento del loro network e visibilità, di un lavoro personale sulla propria leadership e sulla loro visione di impatto sistemico. In particolare sono stati valutati positivamente, tra 7 e 8 di media:

RETE	Grazie ad Ashoka è cresciuto il network dei Fellow a livello di numeri, strategicità e rilevanza, internazionalità.
REPUTAZIONE	Essere Ashoka Fellow influisce positivamente sulla reputazione dell'imprenditore o imprenditrice sociale e su quella della sua impresa da parte di partner e altri stakeholder.
LEADERSHIP	I valori di Ashoka influiscono positivamente sull'operato dei Fellow e sulla loro gestione della squadra.
VISIBILITÀ	Grazie al programma di Fellowship e alle attività di Ashoka, è aumentata la visibilità dell'impresa sociale dei Fellow.
CAMBIAMENTO SISTEMICO	Da quando fanno parte di Ashoka, la maggior parte dei Fellow ha ampliato la propria visione di impatto sociale per integrarla con un approccio sistemico.

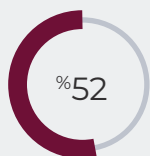
L'impatto dei Fellow Ashoka a livello globale



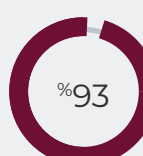
Cambia le politiche nazionali del proprio settore entro i primi 5 anni dall'elezione



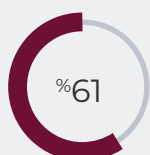
Sviluppa una collaborazione strutturata con un'azienda



Cambia codice di condotta, mission statement o politiche d'inclusione delle aziende con cui lavora



Continua la propria impresa a 10 anni dall'elezione a Fellow



Cambia il proprio modello di gestione

L'IMPATTO DI ASHOKA ITALIA SULL'ECOSISTEMA



Essere *changemaker* significa impegnarsi in prima persona per risolvere i problemi che si incontrano, saper coinvolgere gli altri in una squadra, riuscire a ideare strategie alternative di fronte agli ostacoli. Ashoka declina le proprie attività col fine di **contribuire a un cambiamento sistemico della realtà sociale attuale, per realizzare un mondo in cui le innovazioni sociali degli Ashoka Fellow diventino la nuova norma e ciascuno si stimi capace di agire come agente del cambiamento.**

Per influenzare l'ecosistema e promuovere il cambiamento sistemico che auspica, Ashoka è in continuo rapporto di scambio e confronto con molteplici attori e con diverse tipologie di pubblico. In particolare, nel 2017 Ashoka Italia:



Ha organizzato 4 appuntamenti aperti al pubblico, di cui 3 in Italia e uno a livello internazionale, che hanno coinvolto in totale oltre **600 persone.**



Ha realizzato eventi in co-creazione con 9 diversi partner e sostenitori tra cui: **ENEL, Fondazione San Zeno, Schneider Electric Foundation, Fondazione Cariplo, TIM WCAP.**



E' stata partner organizzativo di ACRA e Gruppo Cooperativo CGM per il BoatCamp 2017, la crociera dell'innovazione sociale per immigrati e rifugiati che ha coinvolto **400 partecipanti e 50 speaker internazionali.**



Ha fornito docenze alla Università LUISS "Guido Carli" e all'Istituto Lorenzo de' Medici, ha partecipato alla giuria di un concorso alla John Cabot University, ha partecipato in qualità di relatore alla Fiera Didacta di Firenze, al Salone della CSR e a **tavoli di lavoro del MIUR e della Camera dei Deputati.**

Ashoka Italia ha raggiunto **10'000 persone** attraverso i propri post social e **15'000** attraverso il proprio sito, oltre ad essere apparsa con articoli dedicati su **40 testate giornalistiche** ed essere coinvolta direttamente o attraverso i propri Fellow in diversi programmi TV:

la Repubblica.it

Il Sole 24 ORE

Radio Popolare FM 107.6

LINK IESTA

HUFFPOST

la7

Tg2

RaiNews24

VITA

“Ashoka mi ha dato degli occhiali nuovi per interrogarmi sul mio ruolo di imprenditrice sociale.”

Con Ashoka ho partecipato al ChangemakerXchange di Palermo, che mi ha permesso di incontrare changemaker tra i 20 e i 30 anni, provenienti da diversi paesi dell'Europa e del Nord Africa, impegnati ad affrontare sfide simili alle mie. Persone interessanti dal punto di vista sia umano che della progettualità sociale. Uno dei percorsi più belli ai quali abbia partecipato, da un punto di vista sia personale che valoriale.

*Ho inoltre partecipato a parte del percorso di Venture. È stato interessante ragionare sul mio progetto con un approccio sistemico. È stato come indossare degli occhiali nuovi per interrogarmi sul mio ruolo di imprenditrice sociale. **L'approccio sistemico è stata una chiave** per concentrarmi non solo sul mero progetto quotidiano, ma su come il know-how che deriva da Progetto Quid si possa usare per raggiungere un impatto più ampio.*

La collaborazione con Ashoka mi ha inoltre condotto ad altri tipi di opportunità: insieme ad Ashoka ho tenuto un workshop al BoatCamp organizzato con ACRA a luglio 2017. Questa collaborazione è stata tra l'altro occasione per entrare in contatto con il Corriere della Sera, che ha poi selezionato Progetto Quid per la prima pagina del primo numero di 'Buone Notizie'.

Intervista ad Anna Fiscale
Progetto QUID
Imprenditrice sociale



GIOVANI E SCUOLE

“Il nostro sistema educativo non è al passo con i tempi. Se vogliamo costruire un mondo più equo,” dice Bill Drayton, fondatore e CEO di Ashoka, “dobbiamo dare potere ai giovani per cambiare il mondo.”

Per avere successo in un mondo caratterizzato da cambiamenti rapidi, i giovani devono allenarsi ad avere un'idea, costruire una squadra e intervenire attivamente nella realtà in cui vivono. Ashoka lavora sul potenziale dei ragazzi di diventare agenti del cambiamento, rendendoli consapevoli della realtà in cui vivono e promuovendo i loro progetti di innovazione sociale. Ashoka coinvolge l'intero ecosistema operante intorno ai ragazzi, creando alleanze strategiche con diversi attori del settore.

SCUOLE CHANGEMAKER



Nella fase dell'educazione scolastica i giovani, innovatori e imprenditori sociali del futuro, apprendono e sviluppano valori e competenze fondamentali quali **l'empatia, la creatività, il lavoro di gruppo, l'intraprendenza e le capacità imprenditoriali** che serviranno loro ad elaborare e mettere in pratica nuove idee di cambiamento.

Attivo in Italia dal maggio del 2016, **il programma Scuole Changemaker parte dalle realtà in cui già è stata efficacemente avviata la sperimentazione di metodologie didattiche innovative**, da una serie di scuole modello selezionate tra centinaia di altre scuole di tutta Italia. Sono istituti orientati alla stimolazione di valori come empatia ed auto-imprenditorialità, che puntano alla responsabilizzazione dei propri alunni e alla condivisione di responsabilità fra corpo docenti e studenti di ogni grado.

Diffondendo le loro storie di innovazione e facendo conoscere ad altre realtà scolastiche le loro metodologie didattiche, **Ashoka mira a creare ecosistemi di apprendimento insieme alle associazioni, le fondazioni e le aziende** che hanno percepito il grande potenziale delle Scuole Changemaker e che vogliono partecipare a questo processo di cambiamento sistemico.

Nel 2018, le Scuole Changemaker si propongono di aumentare il loro impatto sistemico coinvolgendo tre gruppi di stakeholder principali:

- Genitori - condividendo tramite i media partner di Ashoka, brevi video che mostrano come si attua nella pratica una didattica changemaker.
- Docenti - condividendo metodologie didattiche e guidando processi di co-creazione che coinvolgano tutti gli insegnanti interessati a progettare una scuola migliore.
- Policymaker - guidando processi di co-creazione che portino alla stesura di un breve white paper con una proposta di riforma normativa.



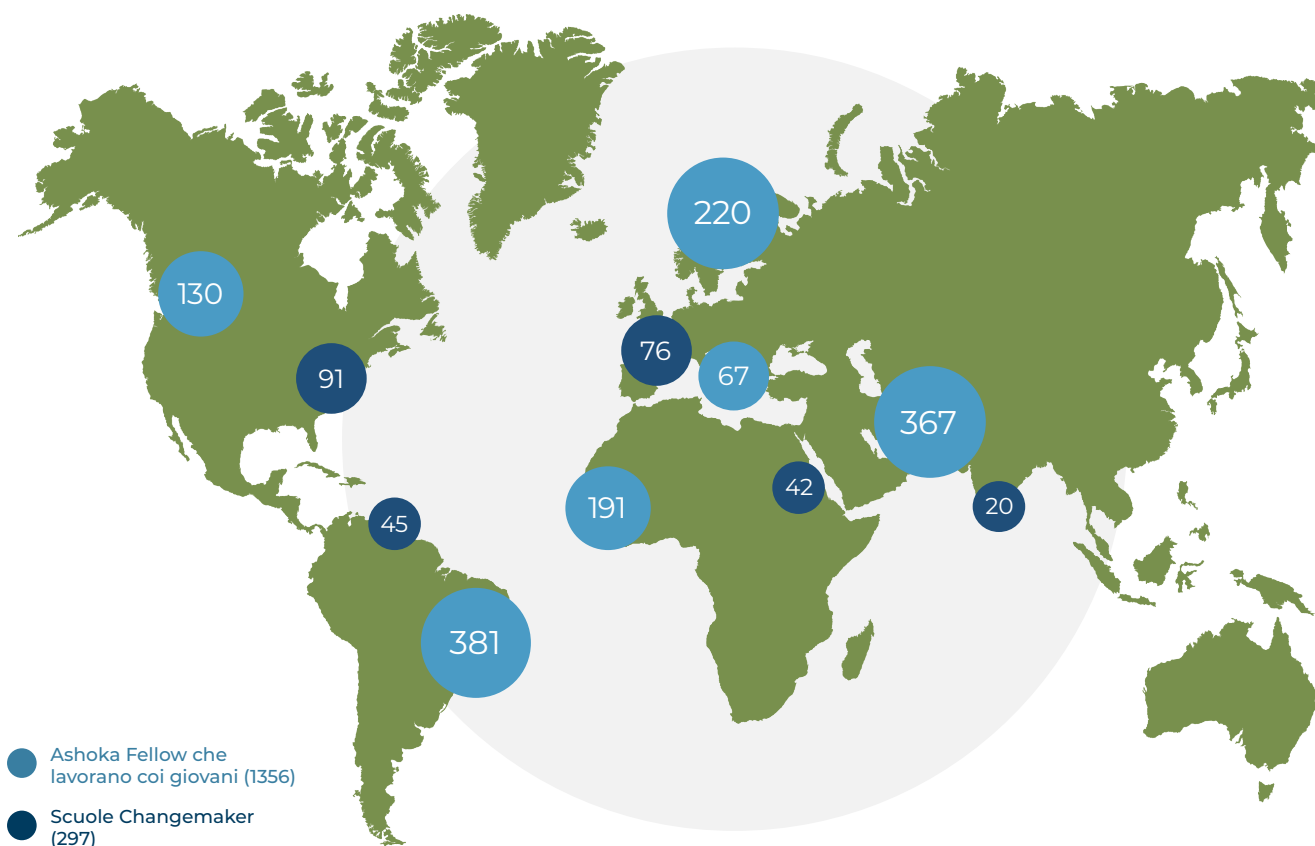
“Essere una Scuola Changemaker vuol dire avere una visione della scuola differente rispetto a quella corrente. Lavorare per una scuola che non c'è e che, ci auspichiamo, verrà. Oggi la scuola non sta producendo alcun cambiamento, non riesce a uscire dalla propria zona di comfort e non si pone in modo innovativo nei confronti dei cambiamenti sociali, economici e culturali che stanno rendendo sempre più complesso l'intero sistema.”

Matteo Bianchini
Docente Scuola-Città Pestalozzi di Firenze
Scuola Changemaker

Il programma Scuole Changemaker nel 2017

MAGGIO 2016	Inizio processo di selezione
SETTEMBRE 2017	Presentazione prime cinque Scuole Changemaker a Milano
OTTOBRE 2017	Primo Tavolo Tecnico Scuole Changemaker a Firenze
NOVEMBRE 2017	“Brindisi fa Scuola” - Primo Workshop Scuole Changemaker
FEBBRAIO 2018	Global Change Leaders Summit - Scuole Changemaker a Lione
APRILE 2018	“Verona fa Scuola” - Secondo Workshop Scuole Changemaker

Le Scuole Changemaker nel mondo



Le 5 Scuole Changemaker Italiane

IISS Majorana di Brindisi

Fondato nel 1976, realizza da anni numerosi progetti innovativi, come il progetto "book in progress" grazie al quale i testi scolastici sono scritti dai professori spesso in collaborazione con i propri studenti, riducendo i costi per i libri scolastici, snellendo i contenuti dei testi per renderli più intuitivi, e permettendo la partecipazione diretta del corpo insegnante alla formulazione dei programmi scolastici. Inoltre i banchi sono dotati di ruote per consentire agli studenti di formare gruppi di discussione (agorà) e favorire una didattica di tipo collaborativo e cooperativo.

Liceo Attilio Bertolucci di Parma

Uno spazio inclusivo e di partecipazione diretta degli studenti alla vita scolastica: gli uffici sono sparsi in mezzo alle aule favorendo una riduzione delle distanze fra il corpo docente, il preside e gli alunni del liceo. La partecipazione si fa concreta con il web-magazine a cui lavorano gli studenti della scuola e più recentemente anche una radio, accessibile a tutti e in cui tutti gli studenti possono esprimere le proprie opinioni e interessi. Un giornale che diventa "un luogo", sostiene il Preside del Bertolucci "in cui lo studente fa esperienza di autorialità".

I.C. San Giorgio di Mantova

Si pone l'obiettivo di migliorare le relazioni interpersonali fra docenti, studenti, genitori e istituzione scolastica, di aprirsi alle diversità e impegnarsi nel sociale con un approccio più empatico, di promuovere il cambiamento sociale a partire dai docenti e studenti stessi. Fra le pratiche più innovative promosse all'interno dell'istituto vi sono gli ambienti realizzati secondo la disciplina Feng-Shui, la sperimentazione di nuove metodologie didattiche come la Flipped Classroom, il peer tutoring e l'apprendimento a piccoli gruppi.



Scuola-Città Pestalozzi di Firenze

Una piccola città con un sindaco, degli assessori, un consiglio coi consiglieri. All'interno della Scuola-Città prevale la centralità dell'alunno e dell'apprendimento attivo, attraverso attività manuali nell'orto, con laboratori in cui collaborano bambini di diverse età, e la partecipazione alle attività quotidiane come i pasti, le pulizie, e le decisioni amministrative. La Pestalozzi sperimenta un percorso di innovazione didattica e di trasformazione degli ambienti di apprendimento attraverso l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Collegio del Mondo Unito U.W.C Adriatic di Duino

Insegna agli studenti il valore dell'esempio personale e della leadership altruista, strumenti con cui raggiungere il cambiamento sociale. Gli studenti del Collegio, provenienti da tutto il mondo, seguono il Programma di Diploma Baccellierato Internazionale, grazie al quale possono seguire corsi di numerose lingue, arti e culture del mondo. Fuori dalle aule scolastiche, i ragazzi partecipano al programma Creatività, Azione e Servizio, collaborando con associazioni del territorio, sperimentando il valore dell'inclusione e della diversità culturale.

CRESCERE INNOVATORI



In Italia le opportunità per i giovani di agire da protagonisti nella propria realtà sociale sono poche. Ashoka si propone di modificare questo scenario ed equipaggiare i giovani con le competenze necessarie per vivere in un mondo in continuo cambiamento. Per questo motivo nel 2017 Ashoka ha portato in Italia il programma Crescere Innovatori.

Il programma punta alla produzione di **strategie di co-creazione tra imprenditori sociali, imprese, scuole, educatori, con una particolare attenzione all'inclusione dei giovani nelle reti di promotori del cambiamento.** Obiettivo centrale del programma è sviluppare nei giovani competenze chiave quali l'empatia, la leadership collaborativa, lo spirito di gruppo e quello d'iniziativa, per aiutarli a percepirsi protagonisti del cambiamento.

I giovani con cui lavora Ashoka hanno tra i 15 e i 19 anni.

Generazione Anticorruzione

La prima iniziativa del programma Crescere Innovatori in Italia è il concorso Generazione Anticorruzione, che ha coinvolto ragazzi e ragazze al di sotto dei 19 anni come attori del cambiamento nella promozione della legalità nella loro realtà quotidiana e locale.

Lanciato a ottobre 2017 grazie a una collaborazione con Riparte il Futuro, il concorso Generazione Anticorruzione ha visto la partecipazione di centinaia di ragazzi che hanno immaginato ed elaborato delle idee per sconfiggere il fenomeno corruttivo negli ambienti a loro più vicini: la scuola, i luoghi di commercio pubblico, i gruppi di amici.

I finalisti del concorso si sono quindi incontrati a Roma per partecipare a un workshop di formazione con esperti, per progettare soluzioni concrete sulla base delle loro idee. Ai tre vincitori del concorso è stato devoluto un montepremi di 4500 euro, con i quali potranno realizzare il proprio progetto anticorruzione.

“Abbiamo una condivisione di sguardi e pratiche con Ashoka. Siamo convinti che dalla attivazione giovanile passi la via maestra per un nuovo protagonismo civico del nostro Paese. Condividiamo la necessità di attuare una “grammatica del cambiamento” comune, fatta di percorsi partecipativi, di cooperazione giovanile e di progetti altamente abilitanti.”

Giulio Carini
Riparte il Futuro

**RIPARTE IL
FUTURO**



CO-CREAZIONE

Ashoka crede che per ottenere un cambiamento sociale diffuso sia necessaria un'alleanza strategica tra il mondo dell'imprenditorialità sociale e quello dell'impresa tradizionale che vada oltre i tradizionali modelli di CSR.

Per questo motivo Ashoka avvicina le imprese alla società civile e agli imprenditori sociali, permettendo alle aziende di accedere a nuovi modelli di business, adottare metodi sostenibili per riuscire in nuovi mercati e sfruttare efficaci canali di comunicazione.

Perché co-creare con Ashoka

Secondo uno studio effettuato da Ashoka Francia nel 2016 su un campione di 170 imprenditori di successo, le aziende e il mondo imprenditoriale trovano diverse opportunità di crescita dalla co-creazione con il settore non-profit. In particolare i seguenti fattori sono stati identificati come i più rilevanti da più del 70% degli intervistati:

Maggiore impatto sociale e ambientale

Accesso a competenze complementari

Maggiore comprensione dei gruppi più vulnerabili della popolazione

Maggiore legittimità su temi sociali e ambientali

Abilità di anticipare mutamenti significativi nel proprio settore

Sviluppo di nuovi modelli di business

“La collaborazione con Ashoka per Fondazione Vodafone ha il grande valore di renderci parte del maggiore network di imprenditori sociali innovativi, fornendoci un benchmark internazionale cui fare riferimento nell’analisi delle nostre esperienze e delle nostre sfide future.

A giugno 2017 abbiamo condiviso una due-giorni di progettazione e confronto con gli Ashoka Fellow italiani, un’esperienza che ci ha dato l’ispirazione per intraprendere lo sviluppo di modelli di impresa sociale applicati al terzo settore, offrendo un modello creativo ragionato di cambiamento sia agli imprenditori che sosteniamo con le attività di Fondazione Vodafone, sia ai nostri stessi investitori.

Facendo parte di un gruppo internazionale come Vodafone condividiamo in pieno la visione di Ashoka di creare di una comunità globale di leader, motore di un cambiamento sociale duraturo. Il valore della rete è fondamentale per un impatto sostanziale sul futuro della nostra società.”

Intervista a Maria Cristina Ferradini
Direttrice Amministrativa di Fondazione Vodafone Italia
Partner di Ashoka e membro dell’Ashoka Support Network

Ashoka Support Network

Un ruolo fondamentale a sostegno delle attività di Ashoka è svolto dall'Ashoka Support Network (ASN) – **una comunità globale di professionisti e imprenditori di successo**, che contribuisce a creare connessioni tra l'imprenditoria sociale e il mondo corporate, accelerando la diffusione delle innovazioni sociali.

Nel corso del 2017, i membri ASN italiani hanno preso parte a molteplici tipologie di eventi e incontri nazionali ed internazionali, tra cui:

- L'European ASN Forum di Barcellona, che ha riunito i membri europei dell'ASN per discutere le nuove opportunità filantropiche e di impact investing all'interno di Ashoka.
- Una due-giorni di progettazione e consulenza in merito alle sfide affrontate dagli Ashoka Fellow italiani.
- Incontri di networking a livello locale nelle città di Roma, Milano, Bologna.
- Riunioni con lo staff nazionale di Ashoka, per discutere il proprio ruolo in relazione alle attività portate avanti da Ashoka Italia.

400+
MEMBRI
NEL
MONDO

3
ANNI DI
IMPEGNO

91%
RINNOVA
PARTECIPA-
ZIONE

“Una collaborazione in senso non filantropico ma imprenditoriale.”

“Appena entrato in Ashoka avevo chiesto quali progetti di Ashoka Fellow potessero legarsi al mio interesse per la sanità nei paesi in via di sviluppo. Ho avuto quindi la possibilità di esplorare una collaborazione con l'Ashoka Fellow Andrea Coleman, fondatrice dell'organizzazione Riders for Health, che opera in Gambia e in altri paesi del continente africano. Una collaborazione in senso non filantropico ma imprenditoriale.


Ho poi partecipato all'European ASN Forum di Barcellona, due giorni di incontro tra gli ASN europei. Lì ho conosciuto diversi Fellow e varie iniziative portate avanti a livello europeo. L'evento era diviso tra occasioni di networking, con opportunità di conoscersi e raccontare sia tra ASN che con i Fellow, e presentazioni delle attività di Ashoka, di progetti dei Fellow e di persone esterne che hanno offerto spunti interessanti sull'impatto dell'imprenditoria sociale. Il valore aggiunto è stato poter conoscere altri ASN attivi in Europa e capire come portano avanti l'attività all'interno di Ashoka, non solo in senso filantropico ma anche confrontandosi con imprenditori sociali che portano avanti veri e propri business.


*Consiglio di diventare ASN perché si può fare del bene a persone che vivono in situazioni di difficoltà, **si può diventare dirompenti all'interno della propria attività**; e si potrebbe trovare un'opportunità di collaborazione o investimento che impatta positivamente il tuo P&L”.*


Intervista a Nicola Pangher
Direttore Generale - Operazioni Estere, TBS Group
Membro dell'Ashoka Support Network dal 2017





SOSTIENICI ED ENTRA NELLA COMUNITÀ DI ASHOKA!


 www.ashoka.org/it

 Ashoka Italia

 @ashokaitaly

 italy@ashoka.org

 Per contattare la sede di Roma:
avalera@ashoka.org
ecornaglia@ashoka.org

 Per contattare la sede di Milano:
gsergi@ashoka.org
vscanziani@ashoka.org



www.ashoka.org