

IMPACTO ASHOKA 2025



Memoria de
España y Portugal



ASHOKA



ÍNDICE

1 Carta de la directora	04
2 Ashoka Global en un vistazo	06
3 Apuestas y logros en 2025	08
Ashoka Fellows 2025: 3 nuevas soluciones ante desafíos urgentes	08
Una red multiplicadora: 60 Fellows, millones de agentes de cambio	16
Ashoka Learning Ecosystem: democratizando la innovación social en Iberoamérica	24
<i>New Longevity</i> : ser changemaker a lo largo de la vida	28
<i>Tech for Human Agency</i> : una tecnología con y para las personas	32
Alianzas para el cambio sistémico: Impact Forum 2025	36
4 Cuentas anuales	38
5 20 años ayudando a cambiar lo que importa	42
6 Alianzas y Ashoka Support Network	44
7 Equipo y Patronato	46

1 CARTA DE LA DIRECTORA

Un año de conexiones, aprendizajes y transformación

Querida comunidad de *changemakers*:

En 2025 hemos vivido un año de transformaciones aceleradas y retos complejos en el mundo: tensiones geopolíticas que han aumentado la incertidumbre global, rápidos avances tecnológicos —especialmente en inteligencia artificial— que están cambiando nuestras vidas a gran velocidad y una crisis climática que ya no es un futuro, sino un presente que afecta a la salud, la seguridad y las oportunidades de millones de personas.

En España, todo esto se ha sentido de forma muy concreta en el acceso a vivienda y empleo digno, en la soledad no deseada y la salud mental, en el envejecimiento y el sistema de cuidados, en la desigualdad territorial —entre lo urbano y lo rural— y en una conversación pública a veces más crispada, que pone a prueba la confianza y la cohesión.

Y, a la vez, este año también hemos visto señales esperanzadoras. En noviembre estuvimos en Valencia celebrando nuestro *Ashoka Changemakers Day*, y allí confirmamos algo esencial: comunidades que se organizan para abordar problemas reales, organizaciones que encuentran nuevas maneras de colaborar, jóvenes que lideran cambios y una creatividad social que se hace grande en los momentos más difíciles.

Este contraste entre fragilidad y esperanza es un recordatorio poderoso de por qué el trabajo de Ashoka es tan importante. Porque, en tiempos así, no basta con responder a los síntomas: necesitamos cambios de raíz, un cambio sistémico. Cambios que transformen reglas, incentivos, servicios y narrativas para que lo justo y lo sostenible no dependan de heroicidades puntuales, sino de sistemas que funcionen mejor para todas las personas.

Y los cambios de raíz no los hace nadie en solitario. 2025 nos ha recordado que los retos complejos no se resuelven actuando cada uno por su lado. Conectar capacidades, construir confianza y sostener la colaboración en el tiempo no es un extra: es la condición para que el impacto escale y permanezca. El cambio sistémico es un deporte de equipo.

En este contexto, la misión de Ashoka —apoyar y conectar a personas y organizaciones para generar cambios sociales profundos a través de la colaboración y la innovación social— es más relevante que nunca. Porque el *changemaking* ocurre tanto en lo cotidiano —cuando una escuela decide impulsar la agencia de cambios de sus estudiantes, cuando una comunidad se une para mejorar su entorno, cuando una empresa se articula en torno a un propósito y cambia su manera de trabajar— como en grandes innovaciones sociales que abren nuevos caminos.

Lo que hemos impulsado en 2025

En 2025 hemos seguido ampliando y reforzando nuestra comunidad y creando espacios de encuentro para abordar estos retos desde la acción colectiva. Lo hemos hecho con una convicción: el changemaking se contagia cuando conectamos y dotamos de herramientas a personas y organizaciones que se atreven a transformar lo que importa.

Hemos incorporado a nuestra red de Ashoka Fellows a tres nuevos emprendedores sociales: Majo Gimeno, de Mamás en Acción; Iván del Caz, de Rural Citizen, y Javier Pérez, de Political Watch. Tres trayectorias distintas, una misma misión: abordar la raíz de retos complejos —proteger la infancia, revitalizar la ruralidad y fortalecer la participación ciudadana— con soluciones innovadoras que actúan sobre las causas profundas de los problemas.

Hemos consolidado nuestro Ashoka Learning Ecosystem (ALE) como un espacio online de referencia en el mundo hispanohablante conectando aprendizaje, inspiración y práctica:

más de 2200 personas en más de 35 países ya han pasado por ALE y han fortalecido su capacidad de transformar, estén donde estén.

Sabemos que los desafíos colectivos no se resuelven con soluciones aisladas, sino con mirada sistémica, confianza entre sectores y capacidad de cocreación. Por eso, 2025 ha sido también un año para empujar alianzas en torno a dos temas que están redefiniendo nuestro contrato social: la revolución demográfica —que abordamos desde una mirada de Nueva Longevidad— y la inteligencia artificial como aliada del bien común, capaz de escalar impacto social, fomentar participación cívica y fortalecer la democracia.

Os invitamos a seguir descubriendo en esta memoria cómo, durante 20 años, hemos ayudado a cambiar lo que importa —y cómo, juntos, podemos seguir haciéndolo—, inspirándoos en el trabajo de este último año y encontrando vuestra propia manera de ser parte del futuro que ya estamos construyendo.

Irene Milleiro



Irene Milleiro en el Ashoka Changemakers Day 2025 en Valencia.

2 ASHOKA GLOBAL EN UN VISTAZO

Ashoka es la mayor red global de emprendedoras y emprendedores sociales, con casi 4000 líderes de la innovación y el emprendimiento social —nuestros Ashoka Fellows—. Nos dedicamos a identificarlos, apoyarlos y conectarlos para que consigan escalar su impacto e inspirar a más personas y organizaciones a ser agentes de cambio.

Creemos firmemente que todas las personas pueden transformar el mundo. Por eso, la misión de Ashoka es lograr un mundo donde todas las personas sean conscientes de su poder para cambiarlo, y lo utilicen.

Ashoka está presente en



99

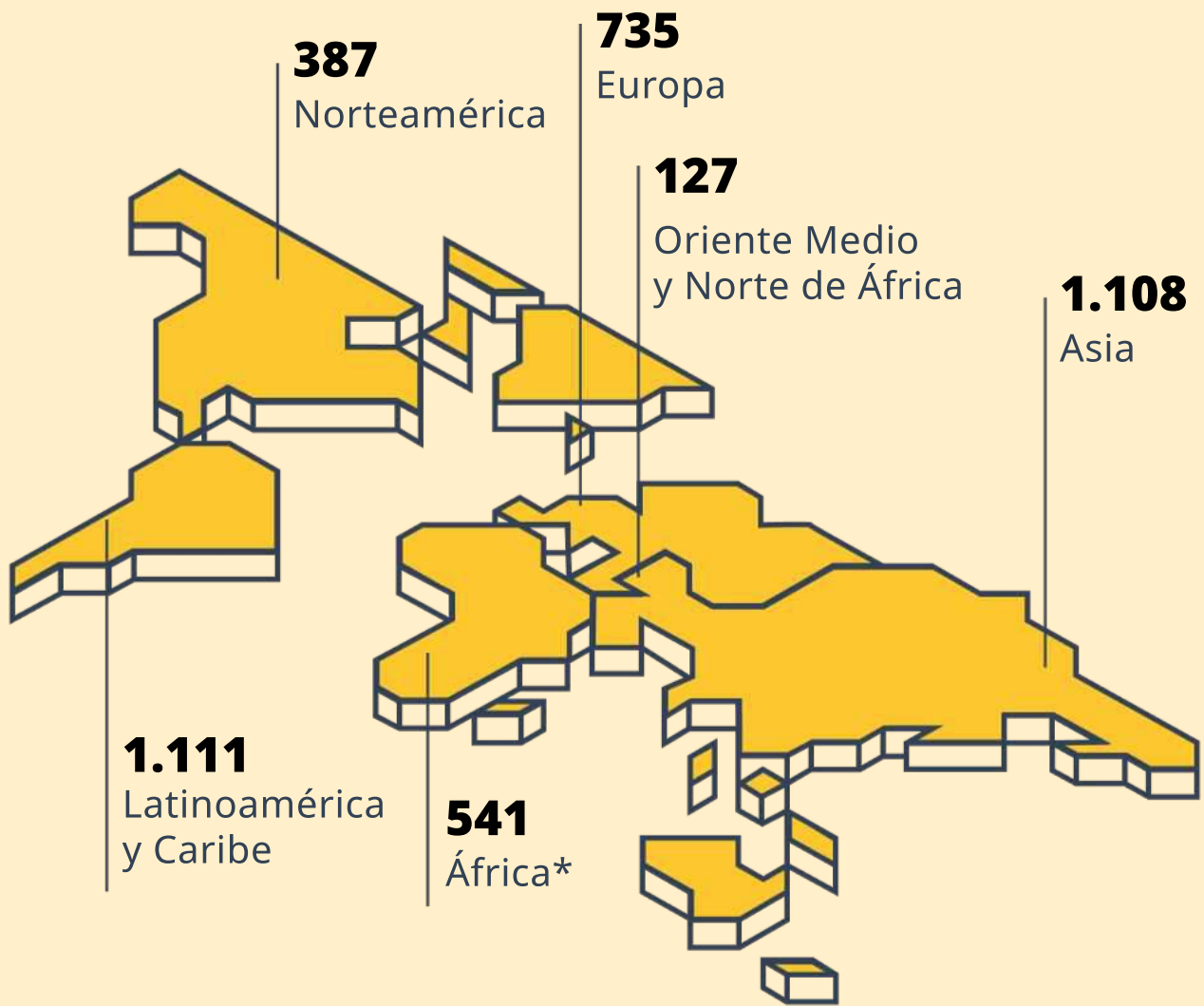
Países

En nuestra red hay



3998

Ashoka Fellows
en el mundo



*Un nuevo país: este año hemos seleccionado por primera vez a un Ashoka Fellow en Guinea, Bungaly Camara, fortaleciendo nuestra diversidad y llegando a una comunidad aún más global, con Fellows en 99 países.

POR TEMÁTICAS:

Desarrollo económico: 776

19,4 %

Participación ciudadana: 698

17,3 %

Derechos Humanos: 688

17,2 %

Educación: 689

17,2 %

Salud: 641

16 %

Medio ambiente: 489

12,2 %

Otros: 22

0,6 %

3 APUESTAS Y LOGROS EN 2025

Ashoka Fellows 2025: 3 nuevas soluciones ante desafíos urgentes

En Ashoka buscamos a personas que no solo ayudan a resolver problemas sociales, sino que están cambiando la forma en que se entienden y abordan esos problemas. Son personas que mejoran sistemas complejos: cómo cuidamos a la infancia, cómo activamos el mundo rural o cómo participamos en la vida democrática. Cada Ashoka Fellow que se une a nuestra red es una apuesta por el futuro.

En 2025, seleccionamos a tres nuevos Ashoka Fellows en España, que presentamos oficialmente en el CaixaForum de Valencia en noviembre de 2025.

Para llegar hasta ellos, organizamos un proceso de búsqueda y selección que involucró a decenas de personas expertas, nominadoras y líderes sociales a lo largo de 5 fases.



En 2025, celebramos el Ashoka Changemakers Day por primera vez en Valencia, reuniendo a más de 500 personas de forma presencial y por *livestream* en inglés, español y portugués. La elección de la ciudad, convertida en símbolo de resiliencia cívica un año después de las inundaciones provocadas por la DANA, otorgó al encuentro un significado especial.

El evento dio voz a jóvenes *Changemakers* que reconstruyeron sus escuelas tras las inundaciones y a grupos locales de reconstrucción, y sirvió también para presentar a los nuevos Ashoka Fellows 2025: Javier Pérez (Political Watch), Majo Gimeno (Mamás en Acción) e Iván del Caz (Rural Citizen).

La comunidad valenciana reflejó el espíritu del encuentro: la capacidad de un territorio para unirse, innovar y transformar la adversidad en oportunidad. En este contexto, Ashoka España y Portugal reafirmó su papel como conector entre comunidades, emprendedores sociales e instituciones, poniendo en valor la cercanía y la colaboración profunda.



Ashoka Changemakers Day 2025 en CaixaForum, Valencia.

En Ashoka buscamos a emprendedores y emprendedoras sociales que estén impulsando soluciones innovadoras con potencial de crecer e inspirar a muchas más personas.

Criterios fundamentales para ser Ashoka Fellow



01

Nueva idea

Tener puesta en marcha una solución innovadora que esté resolviendo un problema social desde la raíz, con el potencial de convertirse en un nuevo paradigma dentro del sector.



02

Impacto social

Existe una estrategia clara de escalabilidad nacional e internacional y un impacto social validado.



03

Calidad emprendedora

Personas con determinación y valentía, que activan a otras como agentes de cambio.



04

Creatividad

Personas creativas en la acción, tanto en la definición de metas, como en la manera de resolver retos y movilizar aliados.



05

Fibra ética

Personas que demuestran integridad y principios éticos incuestionables. Su enfoque es el bien común, gestionando dilemas éticos con responsabilidad.

Datos clave:

> **+350** NOMINACIONES

evaluadas en 2025.

> **+90** PERSONAS EXPERTAS

participaron en el proceso de búsqueda y selección.

> **3** ASHOKA FELLOWS

trabajando en infancia, ruralidad y participación ciudadana se han sumado a una red global de casi 4000 Fellows en más de 90 países.

> **+500** ASISTENTES

acompañaron el evento de presentación en Valencia.

01 **Majo Gimeno** **Mamás en Acción**



Majo Gimeno recibe su bonsái en el Ashoka Changemakers Day 2025.

Su iniciativa ha revolucionado la forma en que los sistemas públicos y sanitarios atienden a los menores sin referentes familiares. Mamás en Acción actúa las 24 horas del día en hospitales para garantizar que ningún niño o niña hospitalizado se sienta solo. La organización coordina una red de más de **5000 voluntarios activos** que brindan **acompañamiento emocional a más de 1500 menores en 50 hospitales de 11 ciudades españolas**, sumando **más de 71 000 horas de presencia afectiva**.

El modelo, que integra herramientas clínicas, formación especializada y coordinación digital, se activa directamente desde hospitales y gobiernos autonómicos, permitiendo atención inmediata y personalizada. Además, **impulsa un cambio estructural en el sistema de protección infantil español** al promover el **acogimiento familiar** frente a la institucionalización, fomentando una red de cuidado comunitario y corresponsable.

“Formar parte de la red Ashoka es un honor inmenso, pero sobre todo es un regalo enorme, porque me va a permitir aprender, crecer, seguir inspirándome de personas que por su coherencia de vida están cambiando el mundo a través de sus proyectos; no con palabras, sino con hechos.”

Majo Gimeno, Mamás en Acción

02 Iván del Caz Rural Citizens

Iván del Caz está transformando el mundo rural en España, promoviendo territorios vivos y conectados que se convierten en motores de innovación y colaboración. Frente a la centralización urbana del país, propone una visión que reconoce el talento, los recursos y el potencial de las comunidades rurales para liderar la digitalización, la sostenibilidad, los cuidados, la vivienda y la movilidad.

Para poner en práctica esta visión, Iván ha creado la Matriz de Innovación Rural, una herramienta que permite a vecinos y vecinas, personas emprendedoras y del sector agrícola y de las administraciones diseñar soluciones conjuntas, lanzar proyectos y fortalecer la identidad local. De este enfoque surgen nuevos empleos, alianzas y actividades que revalorizan el orgullo de pertenecer a lo rural.

Su metodología, institucionalizada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) mediante los **Centros de Innovación Territorial (CIT)**, opera en **21 provincias** y se ampliará a 30 en 2025. Estos centros han impulsado más de **100 iniciativas de bioeconomía y sostenibilidad** en comunidades como Cuenca. Rural Citizen conecta a más de **4200 personas del ámbito rural** —emprendedores, artesanos, educadores y activistas— fomentando la colaboración y el desarrollo local.



Iván del Caz realiza una entrevista en el Ashoka Changemakers Day 2025.

“Que una entidad como Ashoka te reconozca a nivel nacional e internacional es un chute de energía que te hace seguir caminando. Creo que es un reconocimiento al mundo rural. Transitar hacia un modelo económico y social centrado en las personas y el planeta solo será posible si trabajamos el equilibrio territorial y hacemos protagonista al mundo rural de esta transición.”

Iván del Caz, Rural Citizens

03 Javier Pérez Political Watch

Javier Pérez está transformando la participación ciudadana y el papel de la sociedad civil en la toma de decisiones públicas a través de Political Watch. Frente a la fragmentación y pérdida de influencia de la sociedad civil, Javier ha desarrollado un modelo que combina tecnología cívica, coaliciones estratégicas y formación para recuperar la capacidad de incidencia política de colectivos y organizaciones.

A través de herramientas como Qué Hacen Los Diputados y el Civic-Tech Lab, fortalece la rendición de cuentas y facilita que actores sociales cocreen tecnologías y estrategias para controlar la acción pública. Con la iniciativa Polétika, ha conectado a más de 300 organizaciones de sectores diversos en España, permitiendo actuar en coalición sin perder identidad, y ha replicado el modelo en países como Perú, Nicaragua, República Dominicana y Burkina Faso.

Su trabajo ha permitido capacitar a más de **100 organizaciones** en el uso de tecnologías cívicas, análisis de datos públicos y diseño de campañas colaborativas, contribuyendo a una democracia más participativa, transparente e inclusiva.

“Me parece especialmente simbólico que Ashoka haya apostado por un Fellow que está innovando en democracia, cuyos pilares son el encuentro, las alianzas estratégicas entre organizaciones muy diversas y una tecnología que pone los derechos de las personas en el centro.”

Javier Pérez, Political Watch



Javier Pérez promulga un discurso en el Ashoka Changemakers Day 2025.



Iván, Majo y Javier reciben su bonsái en el ACMD 2025.

Una red multiplicadora: 60 Fellows, millones de agentes de cambio

Ser Ashoka Fellow no es solo un reconocimiento. Es el inicio de una colaboración de por vida e implica pasar a formar parte de la mayor red de emprendedores y emprendedoras sociales del mundo: personas que están transformando sistemas en más de 90 países.

En Ashoka, creemos que cuando estas personas se conectan, se acompañan y aprenden entre ellas, su impacto se multiplica.

Áreas principales del Fellowship de Ashoka



Red y Comunidades
de Prácticas



Asesoramiento y
Formación



Financiación y
Aceleración



Asesoramiento y
Formación

En 2025, seguimos fortaleciendo la colaboración entre los más de 60 Ashoka Fellows de España y Portugal, ofreciendo especialmente comunidades de práctica en escalabilidad, incidencia política, bienestar y transformación digital, además de apoyo personalizado para impulsar su proyecto y difusión de su trabajo en distintos medios de comunicación. También les hemos abierto espacios y conexiones con potenciales financiadores, facilitando el acceso a recursos estratégicos para escalar su impacto.



Iván del Caz, Ashoka Fellow 2025 y Raúl Contreras, Ashoka Fellow 2006, se abrazan en el Ashoka Changemakers Day en Valencia.

¿Cómo están cambiando el mundo los Ashoka Fellows? Datos e historias en 2025

1. Soluciones que mejoran vidas a gran escala

+54 millones

personas alcanzadas globalmente por la red de Ashoka Fellows de España y Portugal.

Los Ashoka Fellows:

- Están transformando sectores clave como la educación, la salud, los cuidados, la inclusión social o la participación ciudadana.
- Están cerrando brechas de participación de jóvenes, mayores, personas migrantes y con discapacidad.
- Están creando redes que convierten iniciativas individuales en movimientos colectivos.
- Y están empoderando a personas afectadas por problemas sociales para que se conviertan en agentes de cambio.



Luz Rello, Ashoka Fellow 2016, en una entrevista para Radio Nacional, durante el evento de AI for Better.

2. Alianzas con actores públicos y privados

22 EMPRESAS Y
17 ADMINISTRACIONES

implicadas de media por cada Ashoka Fellow en la resolución de los desafíos sociales que abordan.



Luz Rello, Ashoka Fellow 2014

Ha conseguido una alianza con Fundación La Caixa para que **DyTECTIVE**, su herramienta de detección y apoyo a personas con dislexia, esté a disposición de todos los colegios de España de forma gratuita, con el potencial de impactar a más de 2,7 millones de estudiantes en todo el territorio nacional.



Lorenzo Marini, Ashoka Fellow 2023

Desde **Verificat** ha logrado una alianza con La Vanguardia para aumentar el alcance del fact-checking y organizar debates temáticos con datos verificados previamente, contribuyendo a combatir la desinformación en España.



María Almazán Molina, Ashoka Fellow 2016

Desde **Hola Vivi** ha logrado aliarse con la Asociación Re-Viste, que reúne a las grandes marcas de moda globales en España, para reducir residuos, apoyar la reutilización y promover un cambio de paradigma en el sector textil.



Pablo Santaefemia, Ashoka Fellow 2017

Desde **Bridge for Billions** ha impulsado Conecta África, una alianza público-privada que fortalece las capacidades de organizaciones de apoyo al emprendimiento y forma a formadores, apoyando a 25 organizaciones e incubando a más de 500 emprendedores en el continente africano.



Vicky Bernadet, Ashoka Fellow 2006

Desde la **Fundación Vicki Bernadet** se ha lanzado, en colaboración con OAK Foundation, el primer postgrado de Experto en Coordinación de Convivencia, Coeducación y Bienestar, para potenciar entornos seguros para la protección de la infancia.

3. Incidencia y cambio de políticas

69% DE LOS FELLOWS

están influyendo de manera significativa en políticas públicas para que sean más justas e inclusivas.

> **60%** lo hacen aportando datos, investigaciones y evidencias.



Mireia Barba, Ashoka Fellow 2024

Espigoladors tuvo un papel clave en el impulso de la Ley 1/2025 de prevención de pérdidas y desperdicio alimentario en España. Formó parte del grupo Ley Sin Desperdicio, contribuyendo a que la ley incorporara medidas como objetivos obligatorios de reducción y el reconocimiento de la práctica del espigamiento.



Laura Baena, Ashoka Fellow 2022

Con la **Asociación Yo No Renuncio** logró ser recibida en el Palacio de la Moncloa solicitando medidas urgentes en conciliación. Participó en ponencias parlamentarias y en el Consejo de Igualdad en el Deporte, empujando medidas de corresponsabilidad y apoyo a familias.



Josep Vergés, Ashoka Fellow 2024

OAFI Foundation lideró una campaña en el Parlamento de Cataluña para potenciar la prevención y la recuperación en el Plan Director de Enfermedades Reumáticas, fruto de una intensa campaña junto a pacientes, profesionales y ayuntamientos.

4. Ideas que se replican y crecen

94 ORGANIZACIONES

replicando de manera independiente la nueva idea de cada Ashoka Fellow:
sus modelos se adaptan, se copian y se contagian.



Daniel de Torres, Ashoka Fellow 2024

Inspiró al Ayuntamiento de Sevilla a crear una **Estrategia Antirrumores** en el barrio de la Macarena, un proyecto que unió ayuntamiento, mezquita, hermandad, hospital, universidad, grupos migrantes y gitanos, policía y escuelas para desmontar estereotipos y promover la convivencia.



Alexandra Machado, Ashoka Fellow 2018

Girl Move logró que su modelo de mentoría entre pares se integre en el sistema educativo nacional de Mozambique. En 2025, el programa se ha expandido a más de 35 escuelas en cinco provincias, llegando a miles de niñas. Esta metodología ya está siendo implementada de forma autónoma por el propio Ministerio de Educación.



Clara Jiménez Cruz, Ashoka Fellow 2019

Desde **Maldita.es**, consiguió que más de 30 medios de comunicación internacionales adoptaran su herramienta de gestión de desinformación, para proteger la integridad informativa con rigor y transparencia.

Contribuciones clave de Ashoka para esta transformación:
Datos e historias en 2025

1. Acceso a recursos estratégicos

+2,5 millones DE EUROS

financiación conseguida en 2025 por los Fellows con el apoyo de Ashoka.

2. Cocreación entre Ashoka Fellows

15 COLABORACIONES

creadas por cada Ashoka Fellow con otros miembros de la red para dar respuesta conjunta a retos colectivos.



Bernardo Gonçalves, Ashoka Fellow 2024, y Joana Moreira, Ashoka Fellow 2022

Crearon una plataforma de votación digital para presupuestos participativos de la mano de una gran empresa portuguesa, involucrando a más de 15 000 personas en procesos democráticos internos.



Bea Fadón, Ashoka Fellow 2008, Raúl Contreras, Ashoka Fellow 2006, y Laura Baena, Ashoka Fellow 2022

Desarrollaron una estrategia para fortalecer el arraigo de mujeres jóvenes rurales y visibilizar su rol como agentes de cambio en sus territorios. Tras lanzar un Banco de Soluciones Ciudadanas, un Laboratorio de Innovación y una Red Educativa Rural, obtuvieron el respaldo de Fundación La Caixa para escalar el proyecto de la mano de más de 20 agentes públicos y del tercer sector.

3. Capacidad de escala

70% DE LOS FELLOWS

consideran que Ashoka les ha ayudado a escalar el impacto de su trabajo de manera significativa en 2025.

Esto se ha dado principalmente gracias a programas para definir estrategias de escala y reconducir la visión de impacto, asesoramiento en incidencia política y tecnología, acceso a redes para alianzas y comunidades de apoyo emocional.



Marta Pérez, Ashoka Fellow 2022

Desde la **Fundación Segunda Parte** busca que todas las personas con daño neurológico en España introduzcan la actividad física en su vida.

Gracias al impulso de Ashoka consiguió crear un sistema de escalado para permitir el acceso a su metodología en todas las comunidades autónomas del país sin aumentar costes, formando a profesionales, incorporando Espacios de Vida Activa en hospitales y accediendo a datos para nutrir la investigación científica.

Dentro del programa Escaladoras desarrolló además nuevas líneas de acción como formación, servicios a empresas deportivas y certificación. Además, está creando una web/app de recursos sobre daño neurológico que conectará personas con lesiones y centros deportivos.

Ashoka Learning Ecosystem: Democratizando la innovación social en Iberoamérica

La red de Ahoka Fellows nos ha ayudado a entender que todas las personas tenemos el potencial de liderar el cambio.

Con esa visión nace Ashoka Learning Ecosystem (ALE), la primera plataforma de aprendizaje sobre innovación social, cambio sistémico y *changemaking*, abierta a todas las personas que quieren generar un impacto positivo en la sociedad.

Elementos únicos de ALE



Rutas formativas cortas y prácticas, cocreadas con la mayor red de emprendimiento social del mundo.



Aprendizaje flexible, 100% online y "a tu ritmo", con posibilidad de obtener microcredenciales.



Mezcla de historias inspiradoras y herramientas prácticas.



Conexión con una comunidad global de agentes de cambio.

En 2025 consolidamos ALE como espacio clave de aprendizaje en innovación social para el mundo hispanohablante. Ampliamos nuevos contenidos sobre temáticas muy relevantes: la inteligencia artificial, la educación, la longevidad y las migraciones. También mejoramos la plataforma para permitir que cada persona construya su propio itinerario formativo en función de las habilidades que quiere desarrollar como agente de cambio. Llegamos a universidades, centros de emprendimiento e instituciones públicas.

Datos clave:

> **22** RUTAS FORMATIVAS

disponibles en la plataforma y cocreadas con equipos y Fellows de Ashoka en Europa y Latinoamérica.

> **+2.300** PERSONAS USUARIAS

distribuidas en más de 35 países.

> **92%**

reportan un cambio significativo en su perspectiva sobre los temas sociales abordados.

> **76%**

consideran que ALE les está ayudando a aumentar el impacto de sus iniciativas.

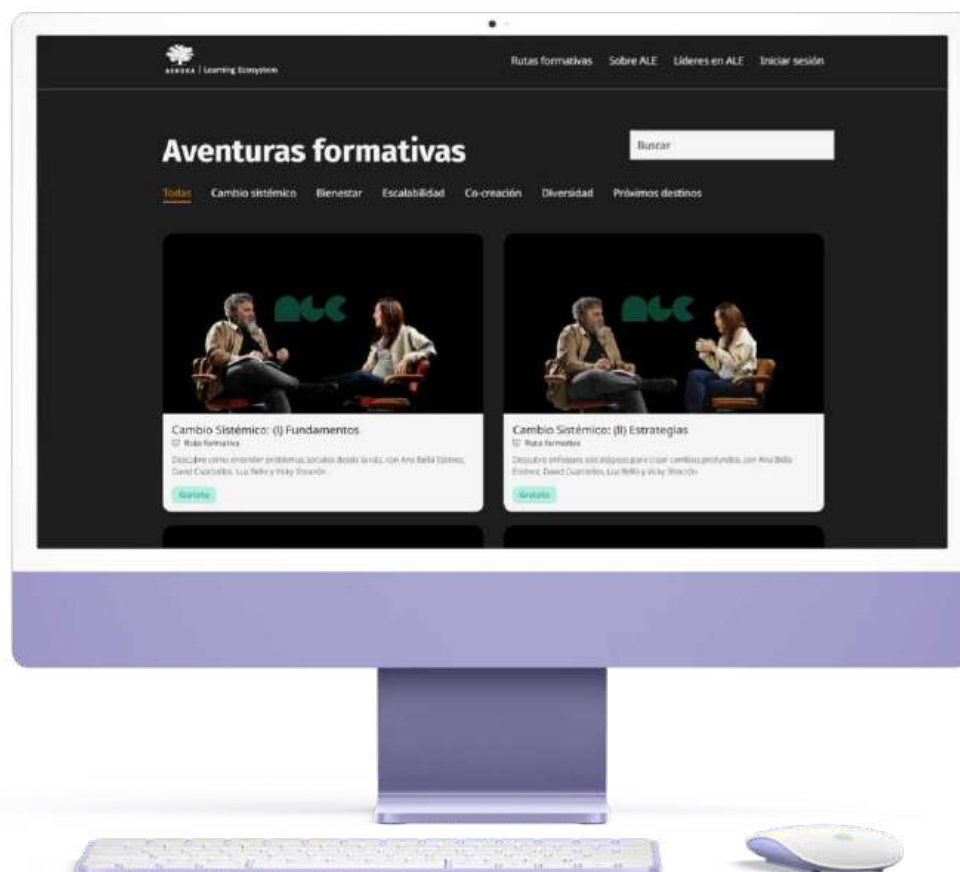
> ALE YA ES UTILIZADA POR UNIVERSIDADES,
PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO Y
FACILITADORES/AS DE PROCESOS
COLABORATIVOS

Voces y relatos



“ALE me ha proporcionado lenguaje preciso y herramientas concretas para transformar mi intuición en estrategias accionables. He ganado profundidad para conectar problemas complejos con soluciones que no solo alivian síntomas, sino que rediseñan reglas del juego y, sobre todo, me inspira a seguir mi camino: el de inspirar soluciones con impacto a través de la investigación y el diseño estratégico. ALE es ante todo inspiración y motor para seguir avanzando hacia un mundo mejor.”

Raquel López Vázquez, investigadora y diseñadora estratégica



Página web de Ashoka Learning Ecosystem.



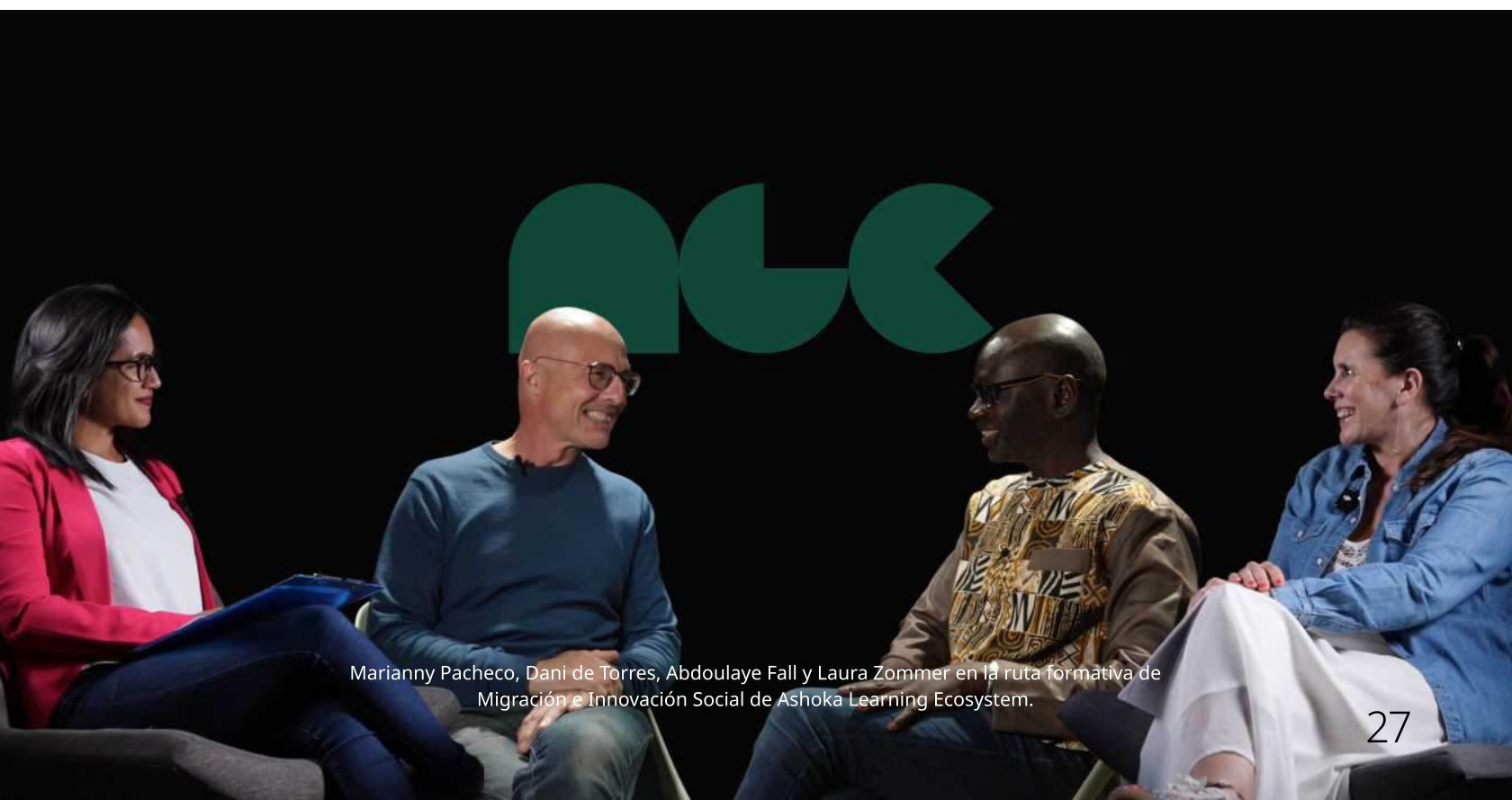
“Muchas veces somos conscientes de las problemáticas sociales que existen en nuestra sociedad y, a través de diferentes acciones, tratamos de dar solución, o creemos que lo estamos haciendo. Esta ruta de ALE nos enseñó a ir más allá, a indagar las causas profundas del problema y a crear soluciones que generen agentes de cambio real.”

Olga Lucía Escobar, fundadora de The Social Circle



“Esta ruta de ALE me ha aportado ideas concretas sobre cómo estructurar métodos, formar agentes de cambio y apoyarnos en tecnología para escalar proyectos de impacto sin necesidad de grandes estructuras. Para una iniciativa pequeña, pero con propósito grande, es especialmente valioso.”

Javier García, fundador de Bioconsumidores



Marianny Pacheco, Dani de Torres, Abdoulaye Fall y Laura Zommer en la ruta formativa de Migración e Innovación Social de Ashoka Learning Ecosystem.

New Longevity: **Ser Changemaker a lo largo de la vida**

Estamos viviendo una de las mayores transformaciones demográficas del siglo: vivimos más años que nunca. Esto plantea retos urgentes, pero también abre oportunidades para repensar cómo aprendemos, participamos y contribuimos a la sociedad a lo largo de toda la vida.

Desde Ashoka creemos que la longevidad debe entenderse como una etapa activa, con propósito y capacidad de generar cambio.

En 2025 avanzamos en nuestra apuesta por la Nueva Longevidad a través de tres grandes líneas de trabajo.



1. Generar y diseminar conocimiento

- Lanzamos un mapeo digital abierto sobre Nueva Longevidad, un espacio que conecta iniciativas, recursos y experiencias de todo el país. Este mapeo es el resultado del trabajo colaborativo realizado desde 2024 con más de 130 organizaciones y busca convertirse en un punto de encuentro para personas y organizaciones comprometidas con este cambio de mirada.
- En Venezuela, Fellows de Ashoka han replicado nuestro mapeo para elaborar un informe nacional sobre longevidad e intergeneracionalidad, recogiendo el trabajo de más de 100 organizaciones en un contexto de gran complejidad social.
- Lanzamos la ruta formativa de ALE “Nueva Longevidad: desafíos y oportunidades”, que ya ha llegado a más de 290 organizaciones distribuidas por todo Iberoamérica.
- Participamos en espacios internacionales como el NEXii Longevity Congress 2025, aportando la perspectiva de Ashoka para una longevidad inclusiva.

2. Identificar innovaciones con potencial de impacto

- Junto a Danone Nutricia, impulsamos Radar de Impacto, una convocatoria nacional para identificar soluciones innovadoras en los ámbitos de la autonomía, la nutrición y las comunidades inclusivas. La convocatoria recibió 52 propuestas de todo el país, de las cuales se seleccionaron seis proyectos finalistas para fortalecer su modelo a través de apoyo económico y estratégico.

3. Ayudar a escalar soluciones que ya funcionan

- En el marco del Lab de Nueva Longevidad con la Fundación BBK, apoyamos el lanzamiento en Bilbao de SUM (Seniors United against Misinformation), liderado por el Ashoka Fellow Lorenzo Marini. El proyecto impulsa una red de voluntariado sénior para combatir la desinformación desde el pensamiento crítico y el aprendizaje entre iguales.
- Acompañamos la expansión a España de 55+, la iniciativa liderada por la Ashoka Fellow Elena Parras. El proyecto 55+ Barcelona se integra en la estrategia municipal de envejecimiento y cambio demográfico, conectando el talento sénior con iniciativas comunitarias y sociales de la ciudad.

Voces y relatos



“El año 2025 ha sido un año clave de transición estratégica para 55+, en donde hemos conseguido escalar nuestro propósito y trabajo a Barcelona junto al Ayuntamiento de la ciudad. El acompañamiento de Ashoka ha sido clave para definir esta nueva estrategia, conectar con aliados y desbloquear retos operativos que hoy nos permiten avanzar hacia el impacto que buscamos.”

Elena Parras, Ashoka Fellow y fundadora de 55+



“Como compañía B Corp, para Danone Nutricia es importante impulsar iniciativas como Radar de Impacto, ya que es una ventana de oportunidad para desarrollar proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas durante su etapa de envejecimiento. Conscientes de que cada vez vivimos más y queremos vivir mejor, hoy queremos reconocer el propósito de proyectos tan interesantes que fomentan la autonomía y la independencia funcional, emocional y cognitiva de estas personas.”

Irene Boj, directora general de Danone Nutricia

Datos clave:

> **1** MAPEO DIGITAL ABIERTO SOBRE NUEVA LONGEVIDAD

con participación de +130 organizaciones en España y réplica internacional en Venezuela.

> **+290** ORGANIZACIONES

formadas en la mirada de Ashoka sobre Nueva Longevidad.

> **52** NUEVAS SOLUCIONES

identificadas en Radar de Impacto, que seguirán en proceso de acompañamiento en 2026.



Tech for Human Agency: **Una tecnología con y para las personas**

Otro de los grandes cambios que ya está marcando nuestras vidas es la revolución tecnológica y, en particular, la inteligencia artificial. Aunque plantea muchos desafíos, la IA también puede convertirse en una gran aliada para mejorar sistemas como la salud, la educación, el medioambiente o la participación ciudadana.

En Ashoka creemos en una IA que acompañe a las personas y contribuya a solucionar problemas sociales, desde la empatía y la colaboración. Y esto solo es posible si se construye junto a quienes ya están abordando estos problemas y activando el *Changemaking* en sus comunidades.

Esa es la visión que nos ha guiado en *AI for Better*, nuestra iniciativa junto a Google.org para poner la IA al servicio del impacto social positivo.

En 2025 hemos trabajado en tres líneas de trabajo principales, de la mano de un Comité Asesor formado por 14 líderes en tecnología e impacto social.



1. Difundir herramientas y conocimiento aplicable

Muchas organizaciones sociales aún no se sienten preparadas para incorporar la IA a su trabajo. Por eso, hemos creado contenidos, formaciones y espacios de acompañamiento para facilitar este proceso.

- Lanzamos tres rutas formativas en ALE con contenidos prácticos sobre fundamentos, casos de uso y ética de la IA, formando a más de 450 personas en España y América Latina.
- Adaptamos a España la metodología internacional "*Elements of AI*", formando a 52 organizaciones sociales de todo el territorio nacional.
- Hemos impulsado tres comunidades de práctica entre Ashoka Fellows y sus equipos para aprender en red, compartir casos reales y descubrir juntos nuevas formas de usar la IA.

2. Generar nuevas narrativas de oportunidad

La conversación sobre IA suele estar dominada por el miedo y la desconfianza. Pero también existen muchas experiencias donde la IA se está usando para el bien común, y hemos querido dar visibilidad a estas historias.

- Lanzamos varias campañas digitales para contar historias reales de cómo la IA ya está ayudando a mejorar la vida de las personas. Desde iniciativas que facilitan el diagnóstico temprano de enfermedades hasta proyectos que protegen nuestros bosques o promueven la participación ciudadana. A través de redes como Instagram, LinkedIn y YouTube, estas campañas llegaron a más de 175 000 personas y ayudaron a construir un nuevo relato: uno que muestra que la IA también puede estar al servicio del bien común.
- Junto con la agencia Chocolate Comunicación, lanzamos un videopodcast en el que entrevistamos a personas expertas en tecnología y líderes del tercer sector para hablar de cómo están usando la IA de manera ética y orientada al impacto positivo. Cada episodio combina experiencias reales con aprendizajes prácticos, y se ha difundido tanto en plataformas abiertas como en redes sociales para llegar a audiencias amplias.

3. Contribuir a debates regulatorios

La regulación de la IA avanza muy rápido, pero a menudo sin la voz de quienes trabajan por el cambio social.

- Publicamos dos *policy briefs* cocreados con más de 60 personas expertas: uno dirigido a empresas, con propuestas para diseñar y desarrollar la IA de forma ética y centrada en las personas, y otro para administraciones públicas, con recomendaciones para usar la IA como herramienta de democracia y participación.
- Compartimos estas propuestas en espacios de debate con más de 150 actores clave del ámbito social, público, empresarial y académico.

Datos clave:

> **+500** ORGANIZACIONES

formadas en el uso de la IA para aumentar su impacto social.

> **+60** PERSONAS EXPERTAS

participaron en la elaboración de dos *policy briefs*.

> **+150** REPRESENTANTES

de empresas, universidades y administraciones públicas implicados en eventos y espacios de debate.

> **+175.000** PERSONAS

audiencia alcanzada con campañas de comunicación en redes.

Voces y relatos



“La aportación fundamental de Ashoka para mí es activar, ayudar y fomentar esa voluntad de cambio sobre el papel de la IA. El resto se puede desarrollar, pero la IA por sí sola nunca va a cambiar el mundo; va a necesitar que alguien le diga cuál es el sentido de ese cambio.”

José Moisés Martín, director del CDTI

“La formación de Ashoka me ha ayudado a romper la barrera inicial de desconocimiento de la IA y a imaginar qué puedo hacer y qué no. Me ha dado seguridad y me ha hecho tomar conciencia del impacto que genera su uso y funcionamiento.”

Participante de las formaciones AI for Better



Alianzas para el cambio sistémico: Impact Forum 2025

En 2025, hemos participado como Systemic Partner en el Ship2b Impact Forum, uno de los encuentros clave de la economía de impacto en España.

Nuestro rol se centró en aportar conocimiento y metodología dentro del Systemic Summit, el corazón estratégico del foro, que partía de una premisa: los grandes retos sociales no se resuelven desde una sola perspectiva ni con soluciones aisladas. Hacen falta espacios donde agentes de distintos sectores (social, empresarial, público y filantrópico) puedan pensar juntos, aprender y cocrear soluciones más profundas y colaborativas.

Junto con Ship2b e Impact Hub, diseñamos la experiencia de las 14 mesas de trabajo del Systemic Summit, que abordaron desafíos complejos como la vivienda asequible, la soledad no deseada o la alimentación sostenible.

En total, más de 150 personas de los sectores social, empresarial, público y filantrópico participaron en este espacio, construyendo una visión común y nuevas soluciones sistémicas a estos desafíos.



“Ashoka ha aportado muchísima luz en la metodología del Ship2b Impact Forum del 2025, contribuyendo con la metodología que han desarrollado durante años en procesos de Cambio Sistémico: trabajar de manera colaborativa no es sencillo ni evidente, pero la filosofía Ashoka es 100 % eso. Para nosotros, en Ship2b, ha habido un antes y un después de trabajar con Ashoka en la forma de entender lo que realmente es cambio sistémico y cómo abordar estos procesos. El cambio sistémico va de procesos colaborativos, y el trabajo con Ashoka ha sido eso, una experiencia colaborativa para llegar a un marco de trabajo que además ponemos a disposición de todo aquel que quiera experimentar en este ámbito. En Ashoka hemos encontrado las compañeras de viaje perfectas para generar procesos de innovación social que solucionen o minimicen grandes problemas e injusticias sociales.”

Guillermo Ricarte, director general de Fundación Ship2b



Rosa Ricucci, directora de conocimiento e impacto, en el Impact Forum.

4 CUENTAS ANUALES

Datos económicos del ejercicio 2024-2025 (1/9/2024-31/8/2025)

PROCEDENCIA DE INGRESOS TOTALES

Ingresos	Euros	%
Ingresos obtenidos en España y Portugal	1.736.365 €	47 %
Ingresos de Ashoka Global para la ejecución de proyectos globales*	1.975.983 €	53 %
Total	3.712.348 €	100 %

PROCEDENCIA INGRESOS SÓLO ESPAÑA Y PORTUGAL

Ingresos	Euros	%
Empresas	778.171 €	45 %
Fundaciones	618.673 €	36 %
Particulares	339.521 €	19 %
Total	1.736.365 €	100 %

DESTINO DE NUESTROS FONDOS

Gastos	Euros	%
Selección y apoyo Emprendedores	198.999 €	5 %
Comunidad de Emprendedores, Educación y Jóvenes	1.133.162 €	31 %
Administración, Comunicación y Fundraising	397.511 €	11 %
Ejecución de proyectos globales Ashoka*	1.975.983 €	53 %
Total	3.705.655 €	100 %

*Una parte de los gastos y del personal contratado en Ashoka España está vinculada a proyectos de ámbito global de la organización, como Next Now, Globalizer, Eur Comms y Hello World. Estos proyectos son financiados por Ashoka Global y Europa.

CÓMO OBTENEMOS NUESTROS INGRESOS



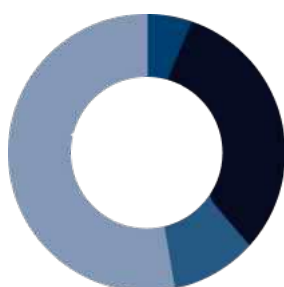
- INGRESOS OBTENIDOS EN ESPAÑA Y PORTUGAL
47 %
- INGRESOS DE ASHOKA GLOBAL PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS GLOBALES*
53 %

PROCEDENCIA DE INGRESOS ESPAÑA Y PORTUGAL



- EMPRESAS
45 %
- FUNDACIONES
36 %
- PARTICULARES
19 %

A QUÉ DEDICAMOS NUESTROS RECURSOS



- SELECCIÓN Y APOYO EMPRENDEDORES
5 %
- COMUNIDAD DE EMPRENDEDORES, EDUCACIÓN Y JÓVENES
31 %
- ADMINISTRACIÓN, COMUNICACIÓN Y FUNDRAISING
11 %
- EJECUCIÓN DE PROYECTOS GLOBALES ASHOKA*
53 %

Datos económicos del ejercicio 2024-2025 (1/9/2024-31/8/2025)

Cuenta de resultados

Cuenta de resultados	Ejercicio 2024-2025	Ejercicio 2023-2024
Prestaciones servicios	58.612€	0€
Cuotas personas socias	3.972€	4.515€
Patrocinadores	0€	170.014€
Ingresos convenios y donaciones	3.615.831€	4.146.076€
Otros Ingresos	33.933€	34.096€
Total ingresos	3.712.348€	4.354.701€
Aprovisionamientos y Servicios Exteriores	1.258.530€	1.899.056€
Gastos de personal	2.048.241€	1.911.496€
Ayudas monetarias	391.750€	533.331€
Amortizaciones	6.157€	5.457€
Otros Gastos	977€	197€
Total gastos	3.705.655€	4.349.537€
Resultado	6.693€	5.164€

BALANCE DE SITUACIÓN

Activo	Ejercicio 2024-2025	Ejercicio 2023-2024
Activo no corriente	20.580	21.706
Inmovilizado material	12.231	13.357
Inversiones financieras a largo plazo	8.349	8.349
Activo corriente	4.982.466	4.382.687
Usuarios y deudores	3.551.204	1.733.113
Inversiones financieras a corto plazo	802.000	0
Efectivo	629.262	2.649.574
Total activo	5.003.046	4.404.393

Patrimonio neto y pasivo	Ejercicio 2024-2025	Ejercicio 2024-2025
Patrimonio neto	4.777.907	3.884.834
Fondos propios	493.508	486.814
Convenios pendientes de ejecutar	4.284.399	3.398.020
Pasivo no corriente	0	0
Deudas a largo plazo	0	0
Pasivo no corriente	225.139	519.559
Deudas a corto plazo	3.251	805
Beneficiarios-Acreedores	68.215	179.197
Acreedores y otras cuentas a pagar	153.673	339.557
Total patrimonio neto y pasivo	5.003.046	4.404.393

5 20 AÑOS AYUDANDO A CAMBIAR LO QUE IMPORTA

En 2026 Ashoka cumple 20 años en España: dos décadas apoyando a emprendedores sociales para escalar su impacto y conectando actores diversos para generar transformaciones duraderas. Veinte años demostrando que el cambio profundo no es casualidad, sino el resultado de una comunidad con propósito y visión de largo plazo. Este aniversario no es solo una celebración; es una invitación a ampliar la comunidad y a seguir construyendo juntos un futuro mejor, poniendo el foco en quienes están cambiando lo que importa.

Se cumplen también dos décadas desde la elección de los primeros Ashoka Fellows en España: Antonio García Allut, Isabel Guirao, Jean Claude Rodríguez-Ferrera, Raúl Contreras y Vicki Bernadet. Con ellos nació una red hoy referente en liderazgo social sistémico, que apoya a quienes no solo atienden urgencias, sino que transforman reglas, mentalidades y sistemas.

Hay una convicción que atraviesa estos años: el cambio real —el que dura— nace del afecto y se sostiene en la perseverancia. Compromiso profundo con las personas y capacidad de sostener la innovación hasta que las transformaciones echan raíces.

Bajo el lema “20 años ayudando a cambiar lo que importa”, este hito es también una oportunidad para abrir una nueva etapa. Mirando hacia 2045, el desafío no es si habrá disrupciones, sino si sabremos convertirlas en oportunidades sin dejar a nadie atrás. Longevidad, transformación tecnológica del trabajo, cohesión territorial, migración o resiliencia climática son retos

sistémicos que exigen rediseñar reglas y narrativas desde la colaboración y la confianza.

Nuestra apuesta es clara: seguir identificando y apoyando liderazgo sistémico —incluidas las nuevas personas Fellows que se incorporan a la red—, construir coaliciones, activar territorios como laboratorios vivos y democratizar herramientas, incluida la inteligencia artificial, para multiplicar el impacto con propósito.

Profundizaremos en Nueva Longevidad, impulsando una mirada que amplíe las oportunidades de contribución a lo largo de la vida y promoviendo espacios intergeneracionales para innovar y fortalecer la cohesión social.

Gracias a nuestra red de Fellows, al Ashoka Support Network, a las empresas aliadas, a la comunidad educativa y a nuestro equipo. El cambio se acelera cuando dejamos de preguntarnos “¿quién lo hará?” y empezamos a decir: “vamos a hacerlo juntos”. En 2026 seguiremos conectando personas, ideas y propósito para cambiar, juntos, lo que importa.

20
AÑOS

ASHOKA
ESPAÑA Y PORTUGAL



Bonsáis que simbolizan la bienvenida anual a quienes se suman como Ashoka Fellows a la Comunidad de Ashoka.

6 ALIANZAS Y ASN

Alianzas

Creemos que las alianzas son uno de los pilares claves para la transformación social. En Ashoka, trabajamos con personas, empresas, organizaciones e instituciones para impulsar la innovación social y fomentar que todas las personas sean parte del cambio.





Día de la Comunidad 2025 en Madrid.

Ashoka Support Network (ASN)

Ashoka Support Network (ASN) es la comunidad de personas del ámbito privado que comparten, apoyan y abogan la misión de Ashoka.

Las personas que integran nuestra Ashoka Support Network consideran a los Ashoka Fellows como un motor fundamental para generar soluciones innovadoras a los problemas globales. Por eso, contribuyen a su selección y los apoyan de diferentes formas, como con mentorías, conexiones o financiación.

MIEMBROS DE LA
ASN EN ESPAÑA

31

MIEMBROS DE LA
ASN EN EL MUNDO

+340

7 EQUIPO Y PATRONATO

Equipo



Irene Milleiro
Directora general



Ana Dubois
Directora de Ashoka
Support Network



Beatriz Fernández
Directora de finanzas



Camila García Torighelli
Directora de comunicación y marketing



Casilda Heraso
Directora de selección de emprendedores y emprendedoras sociales



Claudia Bogdanov
Directora de alianzas y fundraising



Rosa Ricucci
Directora de conocimiento e impacto



**Ana María
Martínez**

Responsable de alianzas y de selección de emprendedores y emprendedoras sociales



**Andrea
Urizarbarrena**

Responsable de operaciones



Javier Roldán

Responsable de comunidad



Lucía Giannone

Coordinadora de Ashoka Learning Ecosystem



Mar Bombardó

Responsable de comunicación digital



María Molina

Responsable financiera de alianzas



**Victoria
de la Mora**

Responsable de Fellowship



Mónica Sanfeliz

Responsable de alianzas

Patronato



Rafael Vilasanjuan
Presidente



Inés Entrecanales
Vicepresidenta

“En un periodo donde vivimos múltiples transiciones simultáneas, el emprendimiento ya no es solo una tendencia: es el motor indispensable para dar una respuesta humana a los grandes desafíos de nuestro tiempo.”

Rafael Vilasanjuan, Presidente de Ashoka España y Portugal



Alex Pallete

Vocal



**Alexandra
Mitjans**

Vocal



**Ana Sáenz de
Miera**

Vocal



**Luís Camilleri
Terrer**

Vocal



Luis Carvajal

Vocal



María Mérola

Vocal



María Almazán

Vocal



Rodrigo Miranda

Vocal



Contacto: comunidad@ashoka.org