



ASHOKA



RADAR DE IMPACTO

Hacia una nueva longevidad

Bases de la convocatoria
2025

Con el apoyo de:



INTRODUCCIÓN

Una alianza para transformar la longevidad desde la innovación social

Ashoka en colaboración con Danone Nutricia presenta **Radar de Impacto**, una convocatoria nacional que busca identificar e impulsar soluciones pioneras que están transformando la manera en que envejecemos y nos cuidamos como sociedad, promoviendo vidas longevas más activas, saludables e inclusivas.

Ashoka es la organización internacional sin ánimo de lucro que identifica, conecta y acompaña a líderes de la innovación social con el propósito de lograr que todas las personas puedan ser agentes de cambio. Con una red de más de 3.800 Emprendedores Sociales en 98 países, y 63 en España y Portugal, Ashoka tiene una visión única de los desafíos sociales contemporáneos. Uno de sus ejes estratégicos de impacto es la Nueva Longevidad, desde donde moviliza actores, recursos e innovaciones que abordan las oportunidades que surgen del aumento de la esperanza de vida. Esta convocatoria se inscribe en su apuesta por fomentar respuestas sistémicas que transformen los modelos tradicionales de envejecimiento y promuevan la participación y conexión a lo largo de toda la vida.

Por su parte, Danone Nutricia es la división de nutrición especializada de Danone y pionera en nutrición médica avanzada en España. Con más de 125 años de experiencia, su propósito es claro: contribuir activamente al cuidado de la salud de las personas en todas las etapas de la vida, especialmente en situaciones complejas como la fragilidad, el cáncer o el deterioro cognitivo. A través de un porfolio de más de 270 soluciones nutricionales, y en coherencia con su visión “One Planet. One Health”, Nutricia promueve un enfoque integral que conecta el bienestar individual con el cuidado del planeta. Como primera compañía de su sector en obtener la certificación B Corp, reafirma su compromiso con los más altos estándares de impacto social y sostenibilidad.

Ashoka, en colaboración con Danone Nutricia suman su experiencia y compromiso para detectar, visibilizar y fortalecer aquellas iniciativas que están actuando ya sobre los desafíos de la longevidad. **Radar de Impacto** nace con la vocación de convertirse en una plataforma de impulso para líderes que están situando a longevidad en el centro, activando comunidades, y utilizando el poder de la alimentación, el entorno y la autonomía personal como pilares de una vida más plena.

INTRODUCCIÓN

En específico la convocatoria está abierta para proyectos que ya están en marcha y que promuevan soluciones innovadoras en torno a la **nueva longevidad**, con foco en:

- **Comunidades y redes de apoyo**
- **Autonomía personal y en entornos**
- **Alimentación y nutrición para una vida longeva**

Se valorarán especialmente los proyectos que mejoren la calidad de vida de **pacientes oncológicos** y sus cuidadores.

A continuación, podrás conocer más detalles sobre el proceso.

PERFIL Y REQUISITOS DE LOS PROYECTOS

Podrán presentarse a la convocatoria iniciativas que cumplan con los siguientes criterios:

- **Proyectos en funcionamiento:** Proyectos que ya estén en marcha con un recorrido sólido y resultados que respalden su impacto. Se deberá aportar evidencia de su viabilidad, sostenibilidad y capacidad transformadora.
- **Etapas de consolidación o expansión:** Se buscan iniciativas listas para escalar, ya sea ampliando su cobertura territorial, diversificando su alcance poblacional o profundizando en su área temática. No se aceptarán ideas en fase de incubación o sin implementación previa.
- **Forma jurídica abierta:** Podrán postularse organizaciones sin ánimo de lucro, startups, entidades públicas, iniciativas lideradas por personas a título individual o proyectos informales. No se exigirá una forma jurídica específica siempre que se pueda demostrar la operatividad del proyecto.
- **Diversidad de liderazgo:** La convocatoria está abierta a proyectos liderados por emprendedores sociales, profesionales del ámbito sociosanitario, o intraemprendedores que estén impulsando cambios desde dentro de sus instituciones.
- **Ubicación e impacto en España:** Las iniciativas deberán estar activas en territorio español, generando impacto en España y tener representación operativa en el país.
- **Formulario de participación:** Será necesario completar el formulario oficial de la convocatoria antes del 14 de octubre de 2025. Solo se considerarán válidas las postulaciones que hayan sido correctamente enviadas dentro del plazo establecido.

TEMÁTICAS PRIORITARIAS

La convocatoria está estructurada en las tres áreas clave ya mencionadas. Los proyectos deberán tener enfoque e impacto en al menos 1 de estas temáticas.

1. COMUNIDADES Y REDES DE APOYO



Proyectos que activan entornos comunitarios para desafiar la soledad no deseada, reconstruir vínculos sociales e intergeneracionales, y brindar apoyo emocional y relacional a personas mayores, pacientes de cáncer y sus cuidadores.

EJEMPLOS

- Redes de acompañamiento intergeneracional.
- Voluntariado estructurado para pacientes hospitalizados.
- Modelos de cuidado basado en vecindarios o microcomunidades (e.g. cohousing, círculos de cuidado).
- Aplicaciones o canales digitales para conexión entre generaciones.

2. AUTONOMÍA PERSONAL Y EN ENTORNOS



Proyectos que promuevan que las personas, especialmente en la segunda mitad de la vida o enfrentando situaciones de salud complejas, puedan mantener el control sobre sus decisiones y trayectorias vitales. Esta autonomía debe entenderse no solo como independencia funcional, sino también como capacidad emocional, social y cognitiva para participar plenamente en la vida comunitaria, en entornos seguros, accesibles y significativos. Apoyaremos soluciones que integren la prevención, el autocuidado, la movilidad, el diseño de entornos y la atención centrada en la persona como una experiencia continua.

EJEMPLOS

- Soluciones de atención domiciliar humanizada, tecnologías, redes vecinales.
- Programas de ejercicio físico y entrenamiento cognitivo.
- Plataformas de autocuidado y gestión emocional para pacientes y sus cuidadores.
- Proyectos que diseñen entornos físicos y digitales accesibles, respetuosos y centrados en las necesidades de cada persona

3. ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN



Proyectos que abordan la nutrición como pilar del bienestar y la autonomía en la longevidad, con especial foco en el acompañamiento nutricional de personas mayores y/o pacientes oncológicos. Se valoran soluciones que no solo proveen productos o servicios, sino que transforman hábitos, empoderan a las personas, o integran la nutrición en procesos de recuperación y cuidado.

EJEMPLOS

- Programas de educación nutricional para cuidadores.
- Soluciones de alimentación personalizada (apps, kits, planes) según diagnóstico o etapa de la vida.
- Formación para profesionales sociosanitarios en atención nutricional.
- Proyectos que conectan alimentación con salud mental, bienestar, sentido de comunidad.

FASES DEL PROGRAMA

La convocatoria se desarrollará en las siguientes etapas:

- **Lanzamiento oficial**
 - 22 de julio de 2025
- **Cierre de convocatoria**
 - 14 de octubre de 2025
- **Selección de finalistas**
 - 29 de octubre de 2025
- **Sesión de preparación de finalistas**
 - noviembre 2025
- **Pitch day (evento final)**
 - 24 de noviembre de 2025 en el Ágora Danone, Madrid
 - Los proyectos finalistas participarán en el Pitch Day ante un jurado de expertos y agentes clave del ecosistema. Será un espacio de inspiración, visibilidad y conexión.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los proyectos serán evaluados por un jurado multidisciplinar en base a los siguientes criterios:

1. Grado de innovación: Se analizará el carácter innovador y transformador de la propuesta. Se valorará que el proyecto plantee un enfoque original frente a soluciones tradicionales, haga un uso creativo de recursos, tecnologías, redes comunitarias o saberes especializados, y que tenga potencial para generar cambios estructurales, influir en políticas públicas, transformar narrativas o modelos de atención.

2. Impacto social: Se evaluará el nivel de contribución del proyecto al bienestar, la salud y la autonomía de las personas mayores, pacientes oncológicos o sus cuidadores. Se tendrán en cuenta tanto el alcance (número de personas beneficiadas directa e indirectamente) como la profundidad del cambio generado. Se valorará la claridad del problema abordado y su relevancia social, así como la inclusión de colectivos en situación de vulnerabilidad (soledad, dependencia, bajos recursos, entre otros).

3. Relevancia temática: El proyecto deberá estar claramente alineado con una o más de las tres líneas prioritarias de la convocatoria: autonomía personal y entornos, comunidades y redes de apoyo, y alimentación y nutrición. Además, se tendrá en cuenta su contribución al enfoque de una longevidad activa, inclusiva y sostenible, con especial atención a las iniciativas centradas en personas mayores, pacientes con cáncer y sus entornos de cuidado.

4. Madurez y viabilidad del proyecto: Se valorará el nivel de desarrollo de la iniciativa (consolidado o en proceso de escalado), la claridad de su modelo operativo y financiero, la experiencia y complementariedad del equipo, así como las alianzas estratégicas ya establecidas. También se tendrá en cuenta su potencial de replicabilidad, adaptación a distintos contextos y sostenibilidad en el tiempo.



JURADO

El proceso de selección de los proyectos se desarrollará en **2 etapas de evaluación**, a cargo de dos equipos de jurado complementarios:

Jurado de evaluación preliminar: Este equipo se encargará de revisar todas las candidaturas recibidas y seleccionar los proyectos finalistas que participarán en el Pitch Day. Estará compuesto por representantes de entidades embajadoras clave del ecosistema de longevidad, salud e innovación social:

- Centro Internacional sobre el Envejecimiento (CENIE)
- Plataforma One Health
- IE University Center for Social Innovation and Sustainability
- Fundación Siel Bleu
- Ashoka
- Danone Nutricia

Jurado final del Pitch Day: Será el responsable de evaluar las presentaciones de los proyectos finalistas durante el evento presencial en el Ágora Danone y seleccionar a los ganadores de la convocatoria el 24 de noviembre de 2025. Estará compuesto por personas referentes que aportan una mirada interdisciplinar desde la innovación social, la nutrición, la salud y la longevidad:

- Irene Boj, directora general de Danone Nutricia
- Suelen Souza, directora de Salud de Danone
- Irene Milleiro, directora de Ashoka España y Portugal
- Federico Armenteros, Fellow Ashoka y Fundador de la Fundación 26 de diciembre
- Nuria Masana, Directora de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales de Asociación Española contra el Cáncer.

Ambos equipos garantizarán una evaluación imparcial, rigurosa y representativa de los diferentes enfoques presentes en los retos de la nueva longevidad.



PREMIOS

Los proyectos seleccionados recibirán un impulso estratégico para fortalecer su propuesta y acelerar su impacto:

- **Primer premio:** apoyo económico de 10.000€ y un proceso de mentoría especializada con el equipo de Danone Nutricia.
- **Segundo premio:** acompañamiento estratégico personalizado para potenciar el escalado del proyecto.

Sobre el apoyo y mentoría:

- Serán entre 15 y 20 horas de mentoría por parte de distintos departamentos de Danone (impacto, digitalización, comunicación, comercial, etc.) de acuerdo a las necesidades del proyecto para escalar su impacto.

Además, los proyectos ganadores podrán beneficiarse de difusión y visibilidad mediante una campaña de comunicación conjunta Ashoka y Danone Nutricia



ENVÍA TU CANDIDATURA

Para resolver dudas, contactar con Ana Martínez
ammartinez@ashoka.org
Partnerships Manager Ashoka España