

AI FOR BETTER



**UNA HOJA DE RUTA PARA
EL SECTOR CORPORATIVO
EN LA ERA DE LA
INTELIGENCIA ARTIFICIAL**



ÍNDICE

1	Resumen ejecutivo	02
2	Introducción	04
3	Retos actuales de la IA en el entorno empresarial	06
4	Marco estratégico para una IA ética y responsable	08
	IA para todos y todas	10
	Garantías de protección	11
	Personas al mando	12
	Visión a largo plazo	13
	Colaboración abierta	14
5	Recomendaciones finales:	15
	Acciones clave para empresas que quieren liderar una IA ética, responsable y centrada en el bienestar de las personas	
	Diseño y desarrollo de la IA	16
	Implementación y uso de la IA	16
	Sensibilización y educación sobre la IA	16
6	Créditos	17

1

RESUMEN EJECUTIVO



RESUMEN EJECUTIVO

Este *policy brief* combina los aprendizajes clave de **Ashoka**¹ en su iniciativa global **Tech for Humanity**² y del proyecto **AI for Better**³, liderado por Ashoka España con el apoyo de **Google.org**, en colaboración con un comité de 14 personas referentes en tecnología e impacto social.

Objetivos del *policy brief*:

- **Ofrecer a las organizaciones, y en particular al sector corporativo, un marco estratégico** para el desarrollo y uso de una Inteligencia Artificial (IA) ética y responsable, **a partir de las experiencias de emprendedores sociales referentes en este ámbito.**
- **Explorar vías de colaboración entre empresas y emprendedores sociales** para construir una IA ética y centrada en el bienestar de las personas y del planeta.
- **Impulsar la colaboración entre distintos actores del ecosistema de IA,** promoviendo una visión de la tecnología a servicio del bien común.

Actualmente, muchas soluciones de IA no consideran la diversidad de contextos sociales, culturales y económicos, lo que perpetúa desigualdades. Además, la falta de transparencia y supervisión en la IA lleva a menudo a generar sesgos, desinformación y pérdida de control humano.

El desarrollo y uso de la IA en base a principios éticos no puede depender únicamente de regulaciones futuras. **Es fundamental que las empresas asuman un papel proactivo** en la construcción de una IA que priorice el bien común y, para ello, es necesario un **cambio de enfoque.**

^[1] **Ashoka** es la organización global que identifica, apoya y conecta a emprendedores sociales líderes en todo el mundo (Ashoka Fellows). Su misión es potenciar a las personas como agentes de cambio (changemakers), invirtiendo en su capacidad para generar impacto positivo y duradero en la sociedad.

^[2] **Tech for Humanity** es la iniciativa global de Ashoka que explora cómo la tecnología puede diseñarse y aplicarse para beneficiar a las personas y al planeta. Basándose en los aprendizajes de Ashoka Fellows de todo el mundo, ha permitido entender qué funciona en la intersección entre tecnología y humanidad, identificando fundamentos como el diseño con visión a largo plazo, el empoderamiento de las personas, la integración del juicio humano y la creación de redes de confianza.

^[3] **AI for Better** promueve el uso de la inteligencia artificial para abordar retos sociales a través de cuatro líneas de trabajo principales: 1. Investigación sobre IA en el emprendimiento social, con la publicación del informe Inteligencia Artificial y Emprendimiento Social, co-pilotando un futuro mejor; 2. Capacitación, a través de diferentes iniciativas de formación para ayudar las organizaciones sociales a integrar la IA en sus proyectos; 3. Comunicación, a través de campañas y acciones en medios que muestren el potencial de la IA para abordar desafíos sociales; 4. Incidencia, generando policy briefs y debates que fomenten la colaboración y ayuden en la toma de decisiones en el sector público y privado.

Este *policy brief* establece **cinco principios fundamentales** para cada nivel del desarrollo y uso de la IA:

-  01 **IA para todos y todas**
-  02 **Garantías de protección**
-  03 **Personas al mando**
-  04 **Visión a largo plazo**
-  05 **Colaboración abierta**

Estos principios se traducen en una serie de **recomendaciones concretas** para que las empresas desarrollen y usen la IA de manera ética y responsable. Algunas de estas recomendaciones incluyen involucrar a comunidades diversas en la fase de diseño, crear comités interdisciplinarios que detecten posibles riesgos y capacitar a equipos y personas usuarias para que puedan comprender, interpretar y cuestionar las decisiones automatizadas, evitando una dependencia ciega de la tecnología. También se recomienda medir el impacto social y medioambiental de proyectos de IA para realizar ajustes y garantizar que beneficien al mayor número de partes interesadas y, por supuesto, crear espacios de diálogo con otros actores para compartir experiencias y mejores prácticas.

2

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN



Luz Rello en la Ceremonia de Apertura del BBK Tech for Humanity Summit, Bilbao.

Durante los últimos cuatro años, la iniciativa **Tech for Humanity**, liderada por Ashoka Global, ha trabajado para abordar las oportunidades y riesgos que surgen en la intersección entre tecnología y humanidad. En paralelo, el proyecto **AI for Better**, desarrollado por Ashoka España con el apoyo de **Google.org**, ha profundizado en la conexión entre la IA y el emprendimiento social, destacando cómo estas dos fuerzas pueden combinarse para enfrentar algunos de los desafíos más complejos de nuestra era, como la desigualdad, el cambio climático y el acceso a servicios básicos. Casos de emprendimientos sociales como Chayn, que utiliza IA para ofrecer recursos personalizados y relevantes a mujeres supervivientes de violencia de género, o MapBiomass, que aplica IA para combatir la deforestación, muestran cómo personas innovadoras ya están liderando el camino hacia una tecnología ética y centrada en las personas.

En este contexto, el **sector corporativo tiene un papel crucial que desempeñar**.

La rápida adopción de la IA plantea no solo desafíos regulatorios y de cumplimiento, sino también cuestiones fundamentales sobre sostenibilidad, equidad y justicia social. Integrar principios éticos en el diseño y uso de la IA es una **oportunidad estratégica para construir tecnologías más inclusivas y alineadas con las necesidades más urgentes de la sociedad**.

Sin embargo, el potencial transformador de la IA no puede lograrse de manera aislada: las empresas tienen capacidad de escala, recursos financieros y tecnológicos, pero **necesitan el conocimiento profundo y la capacidad de innovación de las organizaciones sociales**. Conectar las fortalezas de ambos actores puede redefinir la manera en que enfrentamos los problemas más urgentes de nuestro tiempo.

Este *policy brief* refleja la visión y el conocimiento de más de **60 expertos y expertas de sectores diversos**: emprendimiento social, ámbito tecnológico, academia, sector privado y administraciones públicas. Este enfoque colaborativo ha permitido recoger aprendizajes clave y generar **una hoja de ruta y recomendaciones concretas para que las empresas impulsen una IA alineada con el bien común**, maximizando su impacto positivo en la sociedad.

Este *policy brief* es una **invitación a la acción**: las empresas, junto con emprendedores sociales, centros de investigación y actores públicos, tienen la oportunidad de **construir un futuro donde la IA está al servicio del impacto social**. La pregunta no es *si* debemos hacerlo, sino *cómo* y *con quién* queremos liderar este cambio.

3

**RETOS ACTUALES DE
LA IA EN EL ENTORNO
EMPRESARIAL**



RETOS ACTUALES DE LA IA EN EL ENTORNO EMPRESARIAL

La revolución tecnológica liderada por la IA está redefiniendo el panorama empresarial a una velocidad vertiginosa. Las compañías han adoptado la IA para optimizar procesos, personalizar servicios y maximizar la eficiencia operativa, lo que ha transformado sus modelos de negocio y aumentado su competitividad.

Sin embargo, estos avances tecnológicos no están exentos de **desafíos**.

Desde un punto de vista **técnico**, estos desafíos incluyen la gestión de datos, la necesidad de diseñar algoritmos explicables y la mejora de la ciberseguridad para prevenir riesgos internos y externos. Desde un punto de vista **social**, la confianza de los consumidores está cada vez más ligada a la adopción de prácticas responsables en la vertiente tecnológica, mientras que los riesgos reputacionales derivados de un uso negligente de la IA son más significativos que nunca. Finalmente, los desafíos **éticos** asociados a la IA, como el sesgo algorítmico, la exclusión de comunidades vulnerables y la creciente huella medioambiental, representan un reto fundamental: muchas soluciones de IA actuales carecen de un enfoque contextual que responda a las realidades específicas de ciertos grupos de usuarios, lo cual, lejos de resolver problemas, puede llegar a **amplificar desigualdades existentes**.

Estos temas han puesto de manifiesto que la implementación rápida y sin supervisión de la IA puede tener consecuencias perjudiciales para la sociedad y las empresas mismas.

Las empresas están enfrendando una presión constante para innovar en un entorno en el que la regulación aún está en construcción, y la tecnología viaja a un ritmo que las instituciones no logran igualar. Mientras Europa avanza hacia una regulación más estricta a través de la Ley de IA (Reglamento 2024/1689), regiones como China, Estados Unidos y Rusia aún carecen de marcos claros, lo que hace aún más **urgente que actores globales impulsen estándares éticos más allá de las fronteras**.

Frente a este tsunami tecnológico, las empresas tienen muchas razones para abordar urgentemente los retos asociados a la IA.

Por un lado, cumplir con normativas emergentes como la Ley de Inteligencia Artificial es fundamental para garantizar la sostenibilidad y transparencia de los sistemas de IA, ya que estas regulaciones buscan proteger los derechos de los usuarios y reducir riesgos.

Por otro lado, más allá del cumplimiento normativo, existe una responsabilidad ética ineludible: **muchas personas y comunidades se están quedando atrás en esta revolución digital**. Algunos sistemas de IA han sido criticados por reproducir sesgos y discriminar ciertos colectivos, por ejemplo, negando préstamos hipotecarios o aumentando primas de seguros de manera excluyente, basándose en patrones históricos de desigualdad en lugar de evaluar a cada persona de manera objetiva y justa.

Este fenómeno subraya la **necesidad de un cambio en cómo se diseña y despliega la tecnología**.

Como actores con influencia y recursos, **el sector corporativo tiene la posibilidad y la responsabilidad de liderar un uso de la IA que beneficie a toda la sociedad, y ser agente de cambio** en un momento histórico en el que la tecnología tiene el potencial de transformar la vida de millones de personas.

Emprendedores y organizaciones sociales de todo el mundo están demostrando que es posible desarrollar y utilizar la IA de manera ética y responsable. Estas organizaciones trabajan en contextos complejos, desarrollando soluciones que colocan a las personas en el centro del diseño y que buscan eliminar sesgos, mejorar la accesibilidad y ampliar el acceso a derechos básicos. Ejemplo de ello es el proyecto de Nelson Olanipekun, enfocado en mejorar el funcionamiento de la justicia en Nigeria, conectando ciudadanos con la ayuda legal que necesitan gracias a la IA, y transformando así un sistema judicial congestionado en el que 1 de cada 8 personas tiene problemas legales.

Las empresas tienen una **oportunidad única para aprender de los modelos de innovación liderados por organizaciones sociales**, y asumir un rol activo en la creación de soluciones tecnológicas que impulsen un futuro mejor. El éxito dependerá de la capacidad de colaborar, innovar y priorizar el impacto social sobre las ganancias inmediatas. Este es el reto y, al mismo tiempo, la gran oportunidad del sector corporativo en esta era de transformación tecnológica.

4

MARCO ESTRATÉGICO PARA UNA IA ÉTICA Y RESPONSABLE



MARCO ESTRATÉGICO PARA UNA IA ÉTICA Y RESPONSABLE

El marco estratégico presentado en este *policy brief* pretende complementar las iniciativas regulatorias actuales (como la Ley de Inteligencia Artificial, el Reglamento General de Protección de Datos - GDPR - y la Ley de Ciberseguridad de la UE) desde un prisma de impacto social, ofreciendo a las empresas una **hoja de ruta para el desarrollo y uso de una IA ética, responsable y centrada en impulsar el bienestar de las personas y del planeta.**

Este marco se basa en **cinco principios fundamentales**, esenciales para garantizar que la IA esté a servicio del bien común. Cada principio aterriza en cuestiones concretas, casos de referencias y buenas prácticas **para que las empresas puedan reflexionar, experimentar y mejorar su trabajo con la IA.**

Por otro lado, los aspectos presentados en esta hoja de ruta están conectados con **tres niveles de un proceso iterativo**, en el que cada aspecto debe revisarse y mejorarse continuamente:

01

Diseño y desarrollo de la IA

Aquí se establecen los cimientos de cualquier solución de IA y es el momento clave para garantizar que esté alineada con valores éticos.

02

Uso e implementación de la IA

Aquí la IA se integra en procesos, productos o servicios y es clave monitorear su impacto para garantizar que beneficie al mayor número de partes interesadas.

03

Sensibilización y educación sobre la IA

Esto abarca formación de los equipos, clientes, usuarios y comunidades, para que comprendan los riesgos y oportunidades de la IA y puedan usarla de manera responsable.



Xavi González, Nerea Luis e Idoia Ortiz, miembros del Comité Asesor AI For Better.

El marco presentado es aplicable a **distintos tipos de empresas**: aquellas que desarrollan sus propios modelos de IA; las que ajustan y despliegan aplicaciones basadas en modelos existentes; y las que simplemente utilizan IA para optimizar sus procesos. Los principios planteados pueden ayudar a cualquier organización a reflexionar sobre su trabajo con la IA, aunque **algunos aspectos serán más relevantes en base al sector o tamaño de la empresa.**

Lo que se pretende no es ofrecer una clasificación cerrada o una guía exhaustiva, sino proporcionar **claves estratégicas que se puedan adaptar al contexto de cada organización.**

IA para todos y todas (IA for all)

Este principio parte de una premisa fundamental: la IA debe diseñarse **con y para todas** las personas, garantizando que sea accesible y útil en diferentes contextos.

Para ello es clave **identificar e incluir a aquellos grupos que podrían quedar excluidos**, garantizar que sus necesidades sean consideradas desde el inicio y fomentar un acceso justo a los beneficios de la tecnología. Por otro lado, la IA debe ser un **motor de equidad social**, ayudando a cerrar brechas en ámbitos como la educación, la salud, el empleo o el acceso a servicios.

01

Diseño y desarrollo de la IA

¿Estamos involucrando a diferentes grupos de usuarios para que nuestras soluciones de IA se adapten a sus contextos sociales, culturales y económicos?



Luz Rello
Change Dyslexia

Luz Rello, doctora en informática y lingüística, creó Dyetective, una herramienta de IA para detectar la dislexia de manera temprana y para ayudar a superarla mediante actividades personalizadas. Su desarrollo se basó en estudios científicos y en la colaboración con miles de niños, familias y docentes para asegurar que la solución fuera accesible, comprensible y efectiva en diferentes contextos educativos. Dyetective utiliza un modelo híbrido de IA y lingüística computacional para analizar patrones de escritura y lenguaje, reduciendo significativamente el tiempo necesario para la identificación de dislexia y democratizando el acceso a diagnósticos tempranos.

Impacto: **+400.000** personas detectadas de manera gratuita en todo el mundo.

Buenas prácticas

- Realizar procesos de diseño colaborativo centrado en la persona, como entrevistas en profundidad, mapas de experiencia y paneles consultivos con grupos diversos, que no se enfoquen exclusivamente en la interacción del usuario, sino en el alineamiento con sus necesidades.
- Formar equipos de desarrollo y despliegue que reflejen diversidad de experiencias, perspectivas y opiniones.

02

Uso e implementación de la IA

¿Estamos garantizando que nuestras soluciones puedan ser utilizadas fácilmente por personas con diferentes capacidades o niveles de alfabetización digital?



Fran Díaz
Autofabricantes

Fran Díaz lidera Autofabricantes, un proyecto que empodera a niños con diversidad funcional al permitirles diseñar y fabricar sus propias prótesis mediante tecnología accesible. Su enfoque pone a los usuarios en el centro del proceso de innovación, asegurando que cada prótesis sea personalizable y adaptada a las necesidades individuales. Utilizan tecnologías de código abierto y fabricación digital (como impresión 3D) para que las soluciones sean replicables en cualquier parte del mundo.

Impacto: **3.000** descargas de diseños en 3D en más de **21** países.

Buenas prácticas

- Llevar a cabo pruebas con usuarios representativos de diversos perfiles para identificar barreras de acceso.
- Implementar herramientas o testes capaces de medir la accesibilidad y diversidad de nuestra solución, así como posibles riesgos.

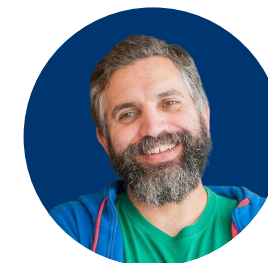
03

Sensibilización y educación sobre la IA

¿Estamos brindando herramientas para que los usuarios de nuestras soluciones puedan usarlas y adaptarlas para mejorar su entorno?

David Cuartielles, cofundador de Arduino, ha impulsado Arduino Education, una iniciativa que permite a niños y jóvenes aprender sobre programación, robótica e IA de manera accesible y práctica. A través de kits educativos y plataformas abiertas, pueden experimentar y desarrollar soluciones aplicadas a problemas de su entorno. Arduino se ha usado para diseñar sistemas que mejoran la calidad del aire en las aulas, optimizan el uso del agua y facilitan la accesibilidad de personas con discapacidad.

Impacto: Arduino Education está presente en prácticamente todos los países del mundo, habiendo beneficiado a **millones** de alumnos y alumnas.



David Cuartielles
Arduino Education

Buenas prácticas

- Desarrollar plataformas abiertas y colaborativas para que distintos usuarios puedan construir sobre una solución existente y proponer nuevas aplicaciones.
- Generar espacios de formación y experimentación (por ejemplo, comunidades de prácticas).
- Emplear y fomentar entornos *open source*.

Garantías de protección (new safeguards)

La rápida evolución de la IA está cambiando radicalmente el comportamiento del ser humano, superando los marcos normativos, e incluso éticos, existentes. Esto requiere crear nuevas "salvaguardas": **elementos y mecanismos de garantía sólidos** que protejan de los males que la tecnología puede hacer a la humanidad si la dejamos descontrolada.

Este principio no se limita a evitar riesgos; se trata de diseñar sistemas que anticipen problemas y los mitiguen, garantizando que los beneficios de la IA lleguen a toda la sociedad.

Estas garantías de protección incluyen la **salvaguarda de la democracia, el pleno respeto de los derechos humanos y la alfabetización en IA.**

01

Diseño y desarrollo de la IA

¿Estamos garantizando que nuestras tecnologías no refuercen, aunque sea de manera inconsciente o indirecta, la desinformación o la polarización?



Helena Puig
Build Up

Helena Puig está desarrollando, desde Build Up, un nuevo activo digital a servicio de la humanidad. La "huella de polarización" es una métrica que cuantifica cómo las interacciones en redes sociales contribuyen a la polarización afectiva. Esta herramienta permite identificar y mitigar la amplificación de contenidos divisivos por parte de algoritmos, promoviendo un entorno digital más saludable y cohesionado.

Impacto: Ha aplicado herramientas tecnológicas para reducir la polarización en espacios digitales y facilitar la cohesión social en **más de 10 países**, en contextos tan diversos como procesos de paz y análisis de conflictos.

Buenas prácticas

- Contar con comités compuestos por expertos en ética, tecnología y sociedad civil, incluyendo usuarios finales, para revisar decisiones críticas en el desarrollo de la IA.
- Implementar métricas para entender el impacto potencial de las soluciones de IA en la cohesión social.

02

Uso e implementación de la IA

*¿Estamos identificando y corrigiendo los sesgos en los datos para que nuestras soluciones de IA no discriminen a nadie?
¿Garantizamos que nuestros proveedores y aliados sigan criterios éticos en el uso de IA?*



Gemma Galdón
Eticas.ia

Gemma Galdón, desde Eticas Consulting, ha desarrollado metodologías de auditoría algorítmica para evaluar el impacto de la IA en la equidad y la privacidad. Su trabajo ha revelado sesgos en sistemas de contratación laboral, en algoritmos de seguridad pública y en herramientas de crédito, ayudando a corregirlos antes de que generen discriminación.

Impacto: Ha impulsado la creación de un nuevo mercado en ética de la IA, con impacto en los **5 continentes** y en sectores clave como servicios sociales, salud, finanzas, gobierno, educación y ciberseguridad.

Buenas prácticas

- Realizar auditorías regulares para detectar y corregir sesgos en datos y algoritmos.
- Contar con personas expertas en ética de IA, internas o externas, que supervisen el cumplimiento de principios de equidad y transparencia (departamentos de ética de la IA).
- Desarrollar mecanismos de gobernanza que permitan auditar y acompañar a los proveedores en el uso ético de la IA (por ejemplo, a través de cláusulas de transparencia y auditorías).

03

Sensibilización y educación sobre la IA

¿Estamos educando a nuestros equipos y usuarios sobre los riesgos de la IA cuando no se usa de manera responsable y crítica?

Lorenzo Marini, a través de Verificat, ha desarrollado programas de alfabetización mediática que capacitan a estudiantes, docentes y al público en general para analizar críticamente la información que consumimos, fomentando un uso consciente de la IA y otras tecnologías. Sus programas buscan empoderar a la ciudadanía para que pueda reconocer y contrarrestar la desinformación, promoviendo una sociedad más resiliente frente a los desafíos digitales actuales.

Impacto: **+100** escuelas formadas en alfabetización mediática, incrementando del 80% la búsqueda de fuentes de información confiables.



Lorenzo Marini
Verificat

Buenas prácticas

- Llevar a cabo programas de formación y campañas de sensibilización para fomentar el pensamiento crítico sobre el uso de la IA.
- Definir una narrativa corporativa clara sobre IA ética y responsable, asegurando coherencia en la comunicación de la empresa.

Personas al mando (human in charge)

Este principio significa que la tecnología debe estar siempre a nuestro servicio, y no al revés. Asegura que **las personas mantengamos el control sobre la IA**, garantizando que la tecnología actúe como una herramienta que complementa, pero nunca reemplaza, el juicio humano. Este enfoque es esencial en contextos donde la empatía, la sensibilidad cultural y la comprensión de las complejidades humanas son cruciales. Además, requiere que las tecnologías sean **explicables, comprensibles y transparentes** para que las personas, dentro y fuera de la empresa, **entiendan cómo se toman decisiones automatizadas y puedan cuestionarlas**.

01

Diseño y desarrollo de la IA

¿Hemos establecido procesos claros de supervisión humana para revisar y validar decisiones automatizadas?



Ariel Koren
Respond Crisis Translation

Ariel Koren fundó Respond Crisis Translation, una plataforma que combina IA con redes de voluntarios para traducir documentos críticos en situaciones de crisis humanitaria, como solicitudes de asilo e informes médicos. Aunque la IA permite generar traducciones rápidas, cada documento es validado por traductores humanos para asegurar precisión lingüística y sensibilidad cultural. Este modelo integra supervisión humana en decisiones críticas, evitando errores que podrían afectar los derechos y la seguridad de las personas.

Impacto: **+19.000** casos de asilo traducidos y **+550** trabajos de calidad creados.

Buenas prácticas

- Identificar qué decisiones automatizadas requieren intervención humana obligatoria y definir protocolos de revisión para estos casos.
- Implementar sistemas de supervisión humana para decisiones críticas en fase de desarrollo (por ejemplo, a través de comités interdisciplinarios que validen decisiones).

02

Uso e implementación de la IA

*¿Informamos de forma comprensible a los usuarios sobre cómo se utilizan sus datos y les damos control sobre ellos?
¿Garantizamos que los usuarios de nuestras soluciones puedan cuestionar los resultados de la IA de forma efectiva?*



Hera Hussain
Chayn

Hera Hussain lanzó Chayn, una organización que ofrece recursos para mujeres en situación de violencia de género, ayudándolas a encontrar apoyo y seguridad a través de herramientas tecnológicas accesibles y personalizadas. Chayn utilizó chatbots para responder de manera más eficiente a las necesidades de las usuarias. Aunque la organización dejaba explícito que se trataba de un chatbot, muchas mujeres pensaban que interactuaban con personas reales, afectando su confianza y generando un riesgo para su seguridad. Al identificar este problema, Hera decidió eliminar los chatbots y fortalecer el componente humano de la interacción, asegurando que las usuarias se sintiesen escuchadas y entendidas.

Impacto: **+565.000** supervivientes han accedido a sus servicios de manera gratuita, en 70 países y 14 idiomas.

Buenas prácticas

- Usar herramientas para identificar potenciales riesgos éticos asociados con los datos que se recopilan (por ejemplo, Data Ethics Canvas).
- Diseñar *interfaces* y materiales educativos que aseguren que los usuarios comprendan y consientan el uso de sus datos para finalidades específicas.
- Generar herramientas que expliquen de manera visual y accesible cómo se generan los resultados de la IA.

03

Sensibilización y educación sobre la IA

¿Estamos buscando que la IA impulse el aprendizaje y crecimiento de nuestros equipos, en lugar de limitar su autonomía o reemplazar sus capacidades? ¿Fomentamos la comunicación y el entendimiento entre los equipos técnicos y los que usan la IA en su día a día?

Buenas prácticas

- Realizar programas de formación que incluyan escenarios prácticos donde los usuarios puedan experimentar con la IA y entender sus limitaciones.
- Establecer mecanismos para que los empleados puedan reportar errores o fallos en la IA.
- Fomentar una cultura organizacional que priorice el desarrollo de habilidades complementarias a la IA (pensamiento crítico, trabajo en equipo, creatividad...).

Visión a largo plazo

Este principio requiere que las empresas eviten los "trade-offs" entre progreso tecnológico y valores éticos, priorizando soluciones que generen beneficios en el largo plazo para el mayor número de partes interesadas. La **sostenibilidad ambiental** es una dimensión clave, entendiendo el impacto de la IA en la huella de carbono y en el uso de recursos naturales. Por otro lado, este enfoque supone alinear el desarrollo tecnológico con los **retos sociales y medioambientales** más relevantes para la empresa y garantizar que el valor generado gracias a la IA también sea devuelto a la sociedad. Finalmente, es fundamental abordar los **riesgos asociados a la gobernanza de la IA**, asegurando que existan mecanismos claros de rendición de cuenta: integrar la IA dentro de los principios de ESG, especialmente en la 'G' de gobernanza, es clave para construir confianza a lo largo del tiempo.

01

Diseño y desarrollo de la IA

¿Hemos identificado quiénes se benefician y quiénes podrían verse afectados por nuestras soluciones de IA? ¿Estamos buscando que su impacto sea positivo para el mayor número de partes interesadas?



Tasso Azevedo
MapBiomias

Tasso Azevedo lanzó MapBiomias, que utiliza IA para mapear y monitorear cambios en el uso del suelo y deforestación. Este proyecto proporciona datos abiertos y precisos que permiten a gobiernos, empresas y comunidades tomar decisiones informadas sobre la gestión de recursos naturales. Un aspecto innovador del impacto de MapBiomias es su adopción por bancos e instituciones financieras en la concesión de créditos. Algunos bancos han comenzado a utilizar esta herramienta para condicionar el acceso a la financiación a la sostenibilidad ambiental. Este enfoque demuestra cómo los datos generados por la IA pueden integrar la sostenibilidad en decisiones económicas.

Impacto: **+100** organismos locales en **13** países. **445.000** alertas de deforestación validada cubriendo 9.5 millones de hectáreas.

Buenas prácticas

- Definir métricas de impacto social y de huella de carbono, así como de otros impactos medioambientales, ya desde la concepción de nuevos proyectos de IA para mitigar riesgos futuros.
- Fomentar mecanismos para que los beneficios de las soluciones de IA se distribuyan de manera equitativa, evitando que sus ventajas queden limitadas a ciertos sectores o grupos privilegiados.

02

Uso e implementación de la IA

¿Hacemos seguimiento del impacto de nuestras soluciones de IA desde una perspectiva ESG después de su implementación?

Buenas prácticas

- Activar comités interdisciplinarios que supervisen los proyectos desde una perspectiva integral.
- Definir protocolos de rendición de cuentas para garantizar un uso sostenible de la IA.
- Realizar un seguimiento de las métricas de impacto social y medioambiental de cada proyecto de IA, a través de mediciones periódicas que permitan ajustar su implementación.
- Fomentar soluciones de IA con código eficiente y optimizado, minimizando su consumo energético a lo largo del tiempo.
- Ofrecer datos de la huella de carbono y otros impactos medioambientales del código.

03

Sensibilización y educación sobre la IA

¿Hemos identificado los retos sociales y medioambientales más relevantes de nuestro sector y evaluado cómo nuestras soluciones de IA pueden contribuir a abordarlos?

Buenas prácticas

- Facilitar el acceso a recursos y soluciones de IA a emprendedores sociales y ONG, para que puedan crear aplicaciones prácticas que den respuesta a los retos sociales y medioambientales identificados.
- Implementar programas internos de innovación para generar nuevas ideas sobre IA e impacto social, conectando empleados con emprendedores y organizaciones del tercer sector.

Colaboración abierta

Este principio parte de la premisa que el desarrollo de una IA ética no puede lograrse de manera aislada. Debido a la transversalidad de la IA y su capacidad para transformar múltiples ámbitos, este principio demanda la cooperación y el intercambio de recursos, conocimientos y experiencias entre distintos sectores y disciplinas. Este enfoque es la base para el desarrollo de soluciones más robustas y, por otro lado, promueve la **innovación compartida** y las **redes de confianza**, aspectos clave para superar los desafíos éticos de la IA.

Esto implica integrar **perspectivas diversas**, poner los **datos a servicio del impacto social** y garantizar que **todos los actores tengan una voz** en la creación de tecnología.

01

Diseño y desarrollo de la IA

¿Colaboramos con expertos y organizaciones locales para garantizar que nuestras soluciones entiendan bien contextos especialmente sensibles? ¿Aprovechamos redes de colaboración para diseñar nuestras soluciones de IA?



Miguel Luengo
Spotlab.ai

Miguel Luengo creó Spotlab.ai, una iniciativa que combina IA con redes de colaboración multisectorial para resolver desafíos en el ámbito de la salud global. Este proyecto conecta a empresas farmacéuticas, instituciones sanitarias públicas, proveedores de atención médica e investigadores con tecnologías basadas en IA para abordar retos clínicos complejos como la detección temprana de enfermedades infecciosas. Al romper barreras entre sectores y disciplinas, Spotlab.ai facilita el intercambio de datos y conocimientos que permiten crear soluciones más precisas y accesibles, garantizando que la tecnología se adapte a los contextos locales.

Impacto: **+40** hospitales en **13** países y **85.000** imágenes médicas analizadas.

Buenas prácticas

- Realizar mapas sistémicos de actores.
- Facilitar talleres y consultas con expertos en terreno y actores locales para validar la relevancia de las soluciones de IA.

02

Uso e implementación de la IA

¿Estamos compartiendo de manera segura y ética los datos y aprendizajes obtenidos con nuestra IA para impulsar soluciones con impacto social?

Buenas prácticas

- Participar en plataformas de datos colaborativos, promoviendo la colaboración con universidades y organizaciones de la sociedad civil.
- Activar acuerdos para el intercambio seguro de información, asegurando que la gestión de datos respete la privacidad y principios de transparencia.

03

Sensibilización y educación sobre la IA

¿Estamos promoviendo una cultura de colaboración multisectorial alrededor de la IA, incluyendo aquellos que podrían verse afectados por la tecnología?

Clara Jiménez y **Laura Zommer**, a través de Factchequeado, combaten la desinformación en comunidades hispanohablantes de Estados Unidos utilizando herramientas de IA para detectar patrones de desinformación, en colaboración con periodistas, tecnólogos y sociedad civil. Están demostrando que la lucha contra la desinformación no es un reto exclusivo del periodismo, sino un desafío colectivo que requiere la participación activa de múltiples actores y un potencial de escala que sin la IA no se podría alcanzar. Además, su trabajo promueve la supervisión democrática de la IA al garantizar que las tecnologías automatizadas no sean utilizadas para manipular la sociedad y dañar la democracia a nivel global.

Impacto: **23** chatbos en **17** países analizando **3 millones** de palabras al mes.



Clara Jiménez
Maldita.es



Laura Zommer
Factchequeado

Buenas prácticas

- Identificar y participar en foros y plataformas que fomenten el intercambio de conocimiento y buenas prácticas.
- Crear espacios para compartir logros y áreas de mejora de manera honesta.
- Fomentar programas de innovación abierta donde empresas, emprendedores sociales y administraciones públicas puedan cocrear soluciones basadas en IA con impacto social.

5

RECOMENDACIONES
FINALES



RECOMENDACIONES FINALES

PARA EMPRESAS QUE QUIEREN LIDERAR UNA IA ÉTICA, RESPONSABLE Y CENTRADA EN EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS

Los hallazgos de este *policy brief* han identificado puntos críticos en la forma en que la IA se diseña, implementa y supervisa. A continuación, se presentan las acciones recomendadas para integrar a distintos niveles los principios clave que se han analizado a lo largo del documento.

Diseño y desarrollo de la IA

Muchas soluciones de IA no consideran suficientemente la diversidad social, cultural y económica, lo que perpetúa desigualdades y excluye a ciertos grupos. Esto ocurre a menudo porque la IA se está diseñando con equipos poco diversos, sin incluir perspectivas externas ni actores con conocimientos en impacto social, derechos humanos o equidad.

Recomendaciones:

- › **Crear comités interdisciplinarios en la fase de diseño**, incorporando organizaciones sociales, expertos en tecnología, ética, impacto social y diversidad.
- › **Involucrar a distintos grupos de usuarios finales en el proceso de desarrollo**, asegurando que la IA se adapte a diferentes contextos y niveles de alfabetización digital.
- › **Definir criterios de accesibilidad e inclusión en cada nueva solución de IA**, asegurando que no excluya a ciertos grupos.
- › **Integrar métricas ESG en la planificación de proyectos de IA**, midiendo su impacto social y medioambiental desde el diseño.

Uso e implementación de la IA

Muchas empresas están implementando IA sin evaluar su impacto a largo plazo o sus efectos en la gobernanza. Además, se observa que la IA a menudo se usa sin supervisión humana adecuada, generando fallos, decisiones injustas y pérdida de autonomía dentro de los equipos y en los usuarios finales.

Recomendaciones:

- › **Exigir transparencia y criterios éticos a los proveedores de IA**, buscando alineamiento de valores y principios.
- › **Implementar auditorías algorítmicas regulares**, para detectar sesgos, errores y posibles efectos adversos que generen desigualdades.
- › **Definir los límites de automatización y garantizar que siempre haya supervisión humana**, en las decisiones que podrían perjudicar a ciertos grupos o personas.
- › **Monitorizar el consumo energético y huella de carbono de los modelos de IA**, optimizando su eficiencia y sostenibilidad.
- › **Facilitar el acceso a datos y modelos abiertos a sociedad civil y emprendedores sociales**, para que puedan usarlos para desarrollar soluciones con impacto positivo.

Sensibilización y educación sobre la IA

Muchas empresas no están capacitando adecuadamente a sus equipos ni sensibilizando a la sociedad sobre el uso responsable de la IA, lo que genera dependencia ciega en la tecnología y falta de comprensión sobre sus riesgos. Además, muchas veces operan en silos de información, sin compartir aprendizajes o colaborar con otros sectores para mejorar el uso de la IA.

Recomendaciones:

- › **Realizar programas de formación en IA responsable para los equipos**, asegurando que comprendan cómo funcionan los modelos y sus limitaciones.
- › **Promover una cultura de IA explicable y cuestionable**, asegurando que tanto los equipos como los usuarios puedan entender, interpretar y cuestionar sus resultados.
- › **Liderar narrativas responsables sobre IA**, destacando ejemplos reales de IA con impacto positivo que están dando respuesta a los retos del sector.
- › **Unirse a redes y foros multisectoriales para intercambiar experiencias** sobre ética y gobernanza de la IA, colaborando con universidades, administraciones públicas y organizaciones sociales para desarrollar mejores prácticas.

La IA puede amplificar desigualdades o ser una herramienta poderosa para el impacto social. **La diferencia radica en cómo se diseña, se implementa y se supervisa.**

Este *policy brief* ha identificado los desafíos clave que enfrentan las empresas que trabajan con IA, proponiendo un marco estratégico para enfrentarlos, tomar la iniciativa y asumir la responsabilidad de construir una IA con propósito.

El futuro de la IA no se escribe solo: lo vamos a construir conjuntamente, con cada decisión que tomemos hoy.

6

CRÉDITOS



Sesión colaborativa presencial con los miembros del Comité Asesor y del equipo Ashoka AI For Better.



Este *policy brief* ha sido elaborado a partir de los aportes de 60 personas expertas en emprendimiento e innovación social, tecnología e inteligencia artificial.

EQUIPO DE TRABAJO PRINCIPAL

- › Rosa Anna Ricucci, Ashoka España.
- › Mónica Sanfeliz, Ashoka España.
- › Sara Alonso, Ashoka España.
- › Jose Mari Luzárraga, Ashoka Global.
- › María Razquin, Ashoka Global.
- › Cristina Aranda, Big Onion y MujeresTech.

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento especial al **Comité Asesor AI for Better**, cuyo conocimiento y visión han sido fundamentales en el desarrollo de este documento.

- › Ana Freire, Vice-dean for Social Impact & Academic Innovation, UPF-BSM.
- › Borja Santos, Vice Decano y profesor, IE University.
- › David Alayon, CEO, Innuba.
- › Esther Borao, Directora General, Inst. Tecnológico de Aragón.
- › Idoia Ortiz, Co-fundadora y CEO, GOBE.
- › Idoia Salazar, Co-fundadora y presidenta, OdiseIA.
- › Luz Rello, Fundadora, Change Dyslexia.
- › José Moisés Martín, Director General, CDTI Innovación.
- › Miguel Luengo, Co-fundador y CEO, Spotlab.ia.
- › Natalia Martos, Fundadora y CEO, Legal Army.
- › Nerea Luis, Co-fundadora de Lumi Labs, Doctora en ciencias de la computación.
- › Xavi González, Fundador y director, Praxia Lab.
- › Youssef M.Ouled, Periodista, Coordinador de AlgoRace.

REDACCIÓN Y EDICIÓN

La edición final de este *policy brief* ha sido realizada con el apoyo de inteligencia artificial.

COPYRIGHT

© Ashoka, 2025.

AI FOR BETTER



Contacto: aiforbetter@ashoka.org