

IMPACTO ASHOKA 2024



Memoria de España y Portugal



ASHOKA

ÍNDICE

01	Carta de la directora	03
02	Ashoka en un vistazo	07
03	Apuestas y logros en 2024	11
	I. Incrementar el impacto y la diversidad del ecosistema de emprendimiento social	13
	Ashoka Fellows 2024	13
	Comunidades de práctica	21
	Impacta+	27
	Desafío Ashoka Changemakers	31
	II. Responder a grandes desafíos sociales a través de la Comunidad Ashoka	33
	Educación Transformadora	33
	Nueva Longevidad	35
	III. Acelerar el cambio social positivo con la fuerza de la tecnología	37
	Ashoka Learning Ecosystem	37
	Tech for Humanity Summit	39
	AI for Better	41
04	Cuentas anuales	43
05	Alianzas y Ashoka Support Network	49
06	Una mirada a futuro	53
07	Equipo	57

01

|

CARTA DE LA DIRECTORA



UN AÑO DE CONEXIONES, APRENDIZAJES Y TRANSFORMACIÓN

Querida comunidad de *changemakers*:

2024 ha sido un año extraordinario para Ashoka España, un año en el que hemos dado pasos firmes hacia nuestra visión de un mundo donde todas las personas seamos agentes de cambio, fomentando la colaboración y la innovación para construir sociedades más equitativas, sostenibles y resilientes.

Celebramos con orgullo la selección de cinco nuevos Ashoka Fellows en nuestro evento anual, el Ashoka Changemakers Day 2024. Cada uno de ellos encarna la esencia de nuestra misión, liderando iniciativas que están cambiando sistemas y empoderando comunidades en España y más allá. En las páginas que siguen podrás conocer mejor los proyectos de Mireia Barba, el Dr. Josep Vergés, Bernardo Gonçalves, Daniel de Torres y Elena Parras Durán.



Bienvenida del Día de la Comunidad 2024

Conectando, aprendiendo y transformando

Ashoka lleva más de cuarenta años creando la red de emprendedores sociales más grande del mundo. Sentimos la responsabilidad de compartir su conocimiento sobre el cambio sistémico y sus aprendizajes sobre el emprendimiento social con todas las personas interesadas en este ámbito. Por eso me siento particularmente orgullosa del lanzamiento, en mayo de 2024, de nuestro **Ashoka Learning Ecosystem (ALE)**. ALE es la primera plataforma sobre emprendimiento e innovación social de habla hispana. Y no es solo una herramienta de aprendizaje digital, sino un espacio vivo donde se conectan *changemakers* de España y Latinoamérica para aprender, compartir y cocrear soluciones sistémicas a los retos del planeta y de la sociedad.

La plataforma se inauguró con cuatro rutas de aprendizaje centradas en el cambio sistémico, bienestar, escalabilidad y colaboración intersectorial. Estas rutas ofrecen un viaje único de aprendizaje diseñado para empoderar a los agentes de cambio en cada etapa de su travesía. Te invito a que entres en ALE y compartas este apasionante viaje.

El poder de la colaboración para enfrentar los desafíos del presente

Los logros de 2024 no son solo nuestros; son el resultado del esfuerzo colectivo de nuestra comunidad de *changemakers*, aliados y colaboradores. En un mundo cada vez más interconectado, el cambio sistémico requiere alianzas sólidas entre sectores en torno a los grandes retos sociales que enfrentamos.

Así lo hemos hecho dando nuestros primeros pasos en nuestro trabajo en el ámbito de la longevidad. Comenzamos con el evento La revolución de la longevidad, coorganizado con Atrévía y la UCJC. Este encuentro unió a emprendedores sociales, empresas, administración pública y academia para imaginar un futuro donde nuestra edad no sea un obstáculo, sino una oportunidad para contribuir a la sociedad y para redefinir cómo entendemos la salud, la educación, el trabajo y la comunidad en este momento de revolución demográfica. De la energía de este encuentro, nació un mapeo colaborativo que identificó a más de cien organizaciones que trabajan en el ámbito de la longevidad en España, que se volcó en el informe que presentamos hace pocos meses: Vivir más y mejor. Ese informe detalla las grandes tendencias y los grandes cambios necesarios para convertir la longevidad en una oportunidad. Os recomiendo su lectura.

También reunimos a la comunidad educativa en el desarrollo del libro Una educación que transforma, una obra que recoge cientos de prácticas educativas para que educadores y educadoras puedan fomentar el changemaking en la juventud. Este libro nos inspira a seguir impulsando una educación transformadora en colaboración con escuelas, docentes y líderes educativos.

Mirando hacia el futuro: una invitación a seguir transformando juntos

A medida que nos adentremos en 2025, continuaremos con el trabajo que realizamos en 2024 añadiéndole algunas nuevas apuestas, como la construcción de **territorios transformadores en España**, epicentros de innovación social en los que los actores locales se unan para trabajar abordando los retos sociales de su territorio y generando un impacto sostenible.

Y, además, este año estaremos acercando la inteligencia artificial al mundo del emprendimiento social para escalar su impacto a través de formaciones, informes y grupos de trabajo.

Quiero agradecer a todas las personas y organizaciones que hacéis posible esta labor: nuestros Fellows, mentores, miembros del Ashoka Support Network, empresas y fundaciones aliadas y, por supuesto, nuestro equipo. Gracias por acompañarnos a soñar y transformar el mundo.

Termino esta carta con una invitación:

“Imaginemos juntos un futuro donde cada persona se sienta parte activa de la solución a los problemas que le rodean y trabajemos por hacerlo realidad”.

Irene Milleiro Díaz

Directora general Ashoka España y Portugal

02

|

ASHOKA EN UN VISTAZO



ASHOKA EN UN VISTAZO

El propósito de Ashoka es lograr un mundo donde todas las personas sean conscientes de su poder para cambiar el mundo, y lo utilicen.

¡Visualizamos un mundo de agentes de cambio!

Ashoka es la red global más extensa de emprendedoras y emprendedores, contando con casi **4000 líderes de la innovación y el emprendimiento social**.

¡Estamos convencidas de que todo el mundo puede transformar el mundo!



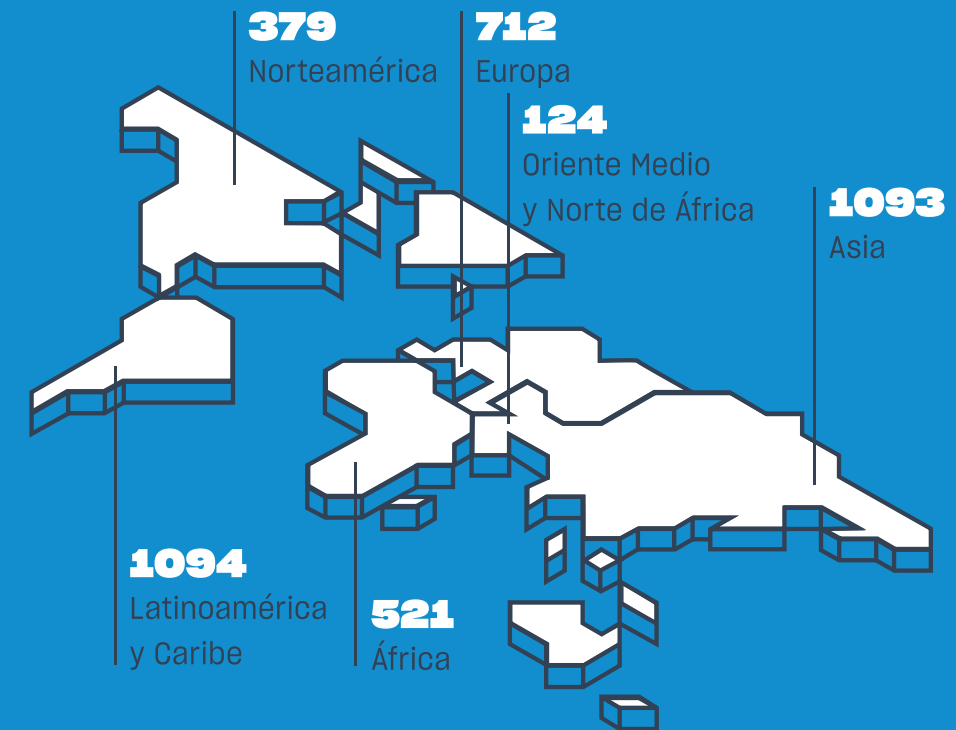
Ashoka Fellows de Europa en el Ashoka Changemakers Summit 2024

Ashoka está presente en

 **99** PAÍSES

En nuestra red hay

 **3923** ASHOKA FELLOWS EN EL MUNDO



POR TEMÁTICAS:

Desarrollo económico

19 % 

Educación

17 % 

Derechos Humanos

17 % 

Participación ciudadana

17 % 

Salud

16 % 

Medio ambiente

12 % 

Otros

2 % 

(Datos extraídos de Power BI Ashoka Global)

03

|
APUESTAS
Y LOGROS
EN 2024

ASHOKA
CHANGEMAKERS
DAY 2024

Presentación
Emprendedores
Emprendedoras
Locales Ashoka

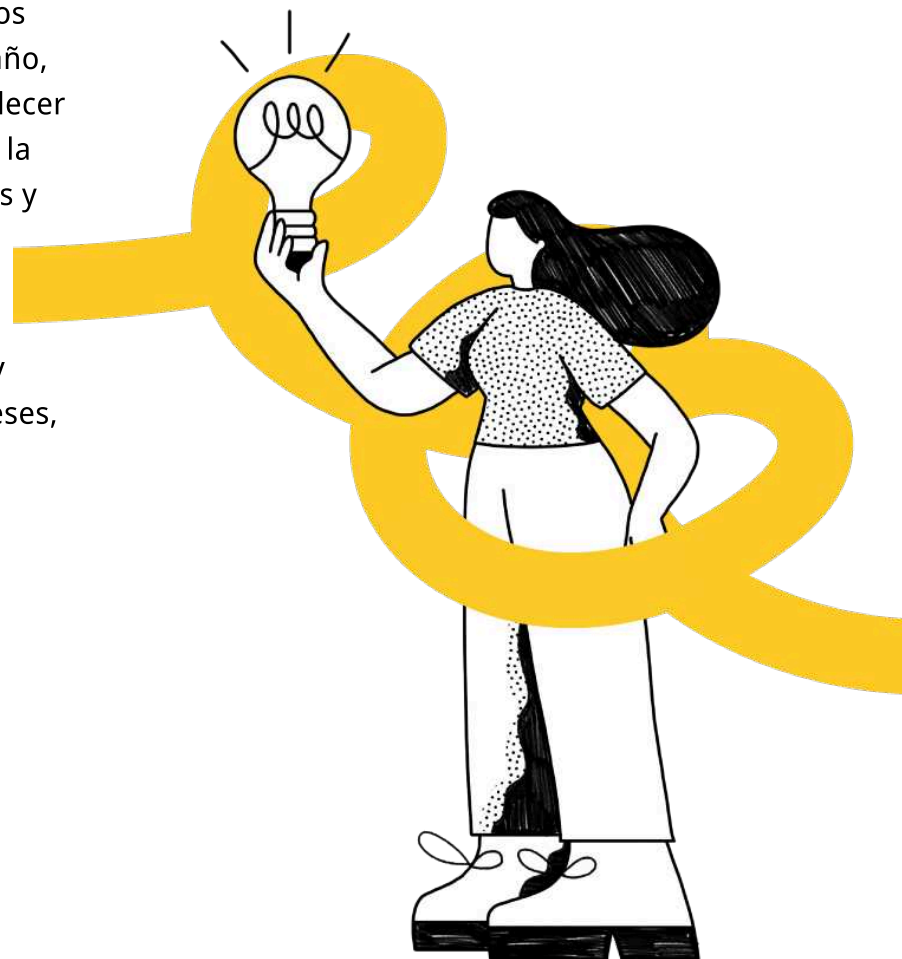


I. INCREMENTAR EL IMPACTO Y LA DIVERSIDAD DEL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Ashoka Fellows 2024: 5 nuevas ideas transformando España y Portugal

En 2024, dimos la bienvenida a cinco nuevos Ashoka Fellows, emprendedores y emprendedoras sociales que están liderando soluciones innovadoras para abordar retos urgentes desde España y Portugal. Este año, hemos trabajado para diversificar y fortalecer nuestro proceso de selección, ampliando la red de nominación a diferentes territorios y sectores.

Alrededor de cien expertos y expertas participaron en el proceso de búsqueda y selección de Fellows a lo largo de seis meses, asegurando que las ideas seleccionadas incluyesen una variedad de enfoques y campos.



CINCO FASES DEL PROCESO DE BÚSQUEDA Y SELECCIÓN



CINCO CRITERIOS FUNDAMENTALES DE LOS ASHOKA FELLOWS



01

Nueva idea

Implica tener puesta en marcha una solución innovadora que esté resolviendo un problema social desde la raíz con el potencial de provocar un cambio sistémico.



02

Impacto social

El proyecto tiene una estrategia clara de escalabilidad nacional e internacional y un impacto social validado.



03

Espíritu emprendedor

Buscamos personas con determinación y valentía que empoderen a otros como agentes de cambio.



04

Creatividad

Buscamos personas creativas en la acción, tanto en la definición de metas, como en la manera de resolver retos y en la búsqueda de aliados.



05

Fibra ética

Ashoka solo apoya a personas que demuestran integridad y principios éticos incuestionables. Su enfoque es el bien común, gestionando dilemas éticos con responsabilidad.



DATOS CLAVE:

> **400** PROYECTOS

Evaluados durante el proceso de selección.

> **100** EXPERTOS Y EXPERTAS

Participaron en la búsqueda y selección, representando diferentes temáticas, desde el reto demográfico y la despoblación hasta longevidad, salud y participación social y económica.

> **140 000** PERSONAS

Impactadas por los 5 proyectos seleccionados.

Los cinco Ashoka Fellows de 2024

01
Mireia
Barba



Creó la Fundació Espigoladors en 2014, una organización sin ánimos de lucro que lucha contra las pérdidas y despilfarro alimentario creando soluciones en cada eslabón de la cadena alimentaria a la vez que empodera a personas en riesgo de exclusión social de una manera transformadora, participativa, inclusiva y sostenible. Para ello, tienen cuatro líneas de estratégicas; recuperación del espiguelo y distribución de alimentos a entidades sociales, transformación alimentaria e inserción laboral, conocimiento e investigación y educación y sensibilización.

Mireia, con su equipo, ha establecido una red de más de 15 000 voluntarios, cerca de 300 agricultores, 100 entidades de distribución de alimentos y más de 15 000 alumnos y personal de escuelas que forman parte del movimiento, y ahora está trabajando en un modelo de sostenibilidad con empresas del sector.



Mireia Barba con la Comunidad Ashoka en su organización, Espigoladors.

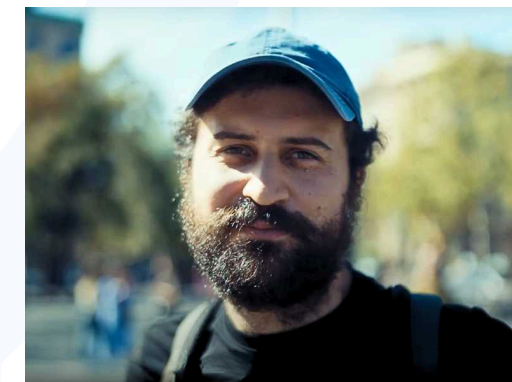
02
Dani
de Torres



Dani y su equipo han creado un movimiento de ciudades y organizaciones inclusivas en toda Europa mediante la Estrategia Antirrumores (EAR), que se impulsó por primera vez en Barcelona en 2010, cuando Dani era Comisionado de Inmigración de la ciudad. La EAR proporciona herramientas y metodologías adaptables a diferentes contextos para desarrollar soluciones locales que transformen gradualmente los prejuicios, rumores y las normas sociales discriminatorias de una comunidad en espacios interculturales que valoren la diversidad.

La EAR se ha aplicado en más de 100 ciudades de España y en 20 países de Europa. Ha sido una metodología reconocida, validada y publicada en un manual disponible en 9 idiomas por el Consejo de Europa y la Comisión Europea. Más de 500 escuelas han implementado acciones antirrumores, y el 80 % de las ciudades han mantenido la EAR durante más de 5 años, a pesar de la rotación de los gobiernos.

03
Bernardo
Gonçalves

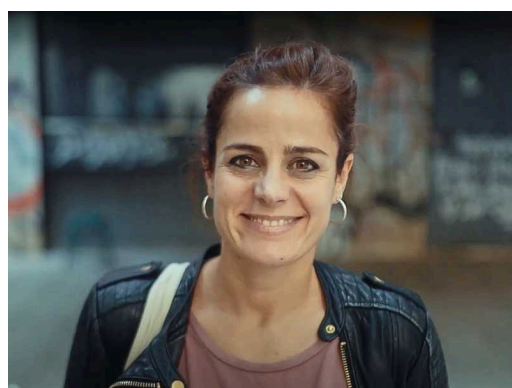


Bernardo está activando la participación democrática de los jóvenes a través de un sistema que conecta a estudiantes con sus representantes políticos locales. MyPolis permite que docentes escolares accedan a herramientas dinámicas y entretenidas para impartir contenidos sobre ciudadanía y democracia, impulsando a los estudiantes a desarrollar propuestas para mejorar sus comunidades. Gracias a las alianzas que Bernardo establece con los ayuntamientos, los jóvenes presentan sus proyectos en una asamblea a políticos locales para poner en marcha sus soluciones. y ponen en marcha sus propuestas. Este modelo representa una oportunidad única de conseguir un impacto real y tangible en su comunidad.

40 territorios de Portugal se han transformado en escenarios participativos, con más de 4500 propuestas presentadas y 200 ya aplicadas. Más de 35 000 ciudadanos jóvenes han participado activamente en el proyecto MyPolis, lo que demuestra que se trata de un terreno fértil para el cambio juvenil.

Bernardo ha establecido recientemente una alianza con el Programa Ciudadanos, Igualdad, Derechos y Valores (CERV) de la UE para ampliar MyPolis en septiembre de 2024 a Bélgica, Hungría, Italia, Polonia y España.

04

Elena Parras Durán

Elena ha fundado 55mais, un modelo pionero que permite a los ciudadanos mayores de 55 años ofrecer sus talentos al servicio de sus comunidades, fomentando el sentimiento de utilidad, la interacción social y el fortalecimiento económico entre los participantes. Gracias a su innovador proyecto, Elena está transformando la percepción y la autoconfianza de estas personas y la visión que la sociedad tiene de ellas. 55mais está presente en doce ciudades de Portugal con más de 3700 talentos registrados y 44 000 horas de servicio.

En un estudio de impacto realizado en colaboración con la Universidad de Aveiro, Ageas y la Fundación Aga Khan, se reportó que el 87 % de los clientes que han contratado un servicio de 55mais reconocen el papel positivo que desempeñan las personas mayores en la sociedad, y el 86 % de los "Talentos 55+" expresan sentirse más seguros y útiles que antes de participar en 55mais. El programa tiene un índice de satisfacción general de 4,7 sobre 5.

05

Josep Vergés

El Dr. Josep creó en 2016 OAFI, la Fundación Internacional de la Artrosis, con el objetivo de liderar la lucha contra la artrosis promoviendo la educación, prevención, tratamiento e investigación de todo lo que acontece en la salud articular y ofrecer soluciones a las personas que sufren esta patología para que se sientan acompañadas, aliviar su dolor y mejorar su calidad de vida. OAFI trabaja en proyectos pioneros en investigación y tratamiento, con el objetivo de dar voz y apoyo a los millones de afectados por esta condición.

Un ejemplo de ellos es ARTRO 360, un modelo sanitario pionero que se materializa en una plataforma tecnológica integrada en los centros de atención primaria para el apoyo al paciente a través de contenidos audiovisuales validados científicamente y creados por otros pacientes. A su vez, médicos, especialistas y cuidadores son formados para su implementación. ARTRO 260 ha sido presentado en el Senado para implementarlo en Barcelona, Madrid, Andalucía y País Vasco.

Más de 45 000 pacientes forman parte del movimiento de Pacientes Expertos de OAFI y acceden a los recursos y apoyo de la fundación. El 80 % afirma haber experimentado mejoras en el dolor, la calidad de vida y la funcionalidad.



La vicepresidenta de Ashoka e integrante de la Ashoka Support Network, Inés Entrecanales, dando la bienvenida a Dani de Torres como Ashoka Fellow.

Comunidades de práctica: aprender y crecer en red

2024 ha sido el año en el que se han consolidado tres comunidades de práctica, grupos de trabajo temáticos diseñados para fortalecer el impacto de nuestra red de Fellows, a través del intercambio de experiencias y del aprendizaje colectivo.

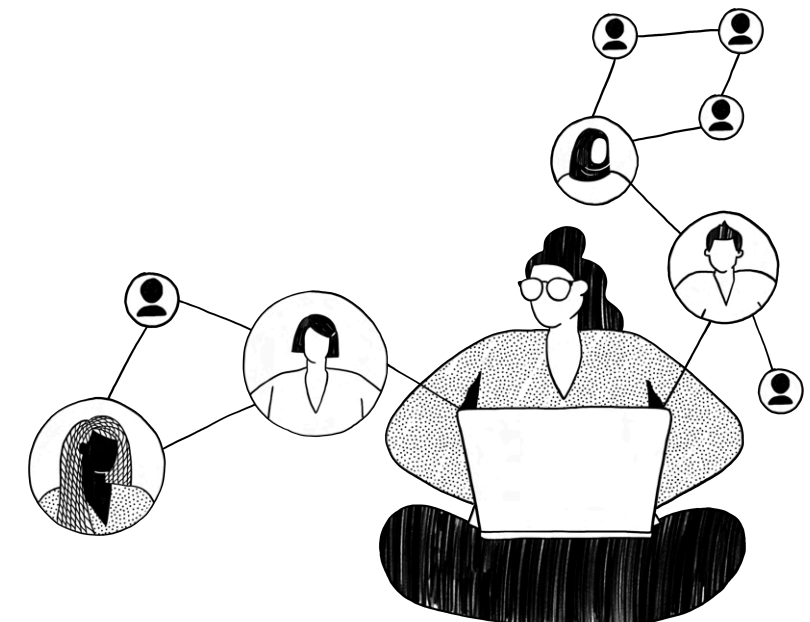
- **Más Allá del Bienestar:** centrada en el bienestar desde una perspectiva integral para el impacto social, ayudando a los Ashoka Fellows a reflexionar sobre su rol como líderes.
- **Las Escaladoras:** diseñada para que los emprendedores sociales amplíen el alcance de sus proyectos, desarrollando estrategias para escalar sus iniciativas a nuevos públicos o territorios.

- **Incidencia por el Cambio:** enfocada en estrategias de lobby para generar impacto en políticas públicas y construir alianzas clave.

Se llevaron a cabo sesiones grupales, talleres temáticos, retiros, mentorías colectivas y mentorías individuales con expertos. Cada comunidad generó un entorno donde los Fellows pudieron reflexionar y tomar decisiones más estratégicas, junto con sus equipos, para aumentar el impacto de sus iniciativas. La interacción entre pares fue clave, ya que permitió compartir ideas, aprender unos de otros y multiplicar el proceso de aprendizaje.



Retiro de los Ashoka Fellows en una Comunidad de Aprendizaje: "Más allá del bienestar"



DATOS CLAVE:

25 FELLOWS

Participaron en las tres comunidades, a través de más de 30 sesiones grupales y 20 mentorías individuales.

100 % DE LOS PARTICIPANTES

De la comunidad Más Allá del Bienestar reportaron mejoras en su capacidad de liderazgo y su perspectiva de impacto.

80 % DE LOS FELLOWS

De la comunidad Las Escaladoras desarrollaron estrategias concretas de escalabilidad y han iniciado su implementación con éxito.

5 PLANES DE INCIDENCIA POLÍTICA

Diseñados en la comunidad Incidencia por el Cambio, y 2 iniciativas que lograron avances significativos en la agenda pública.

Efecto multiplicador. ¿Cómo marca Ashoka la diferencia en el viaje de los Fellows?

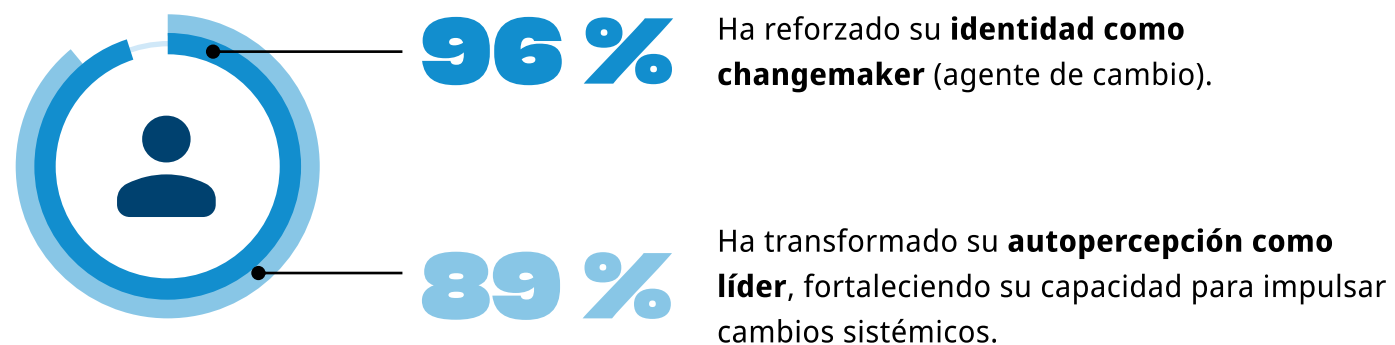
Cada Fellow **impacta a 40 000 personas** de media, con un alcance geográfico promedio de **14 países**.

En su conjunto los Fellows emplean a más de 8000 personas y movilizan a más de 34 000 voluntarios.

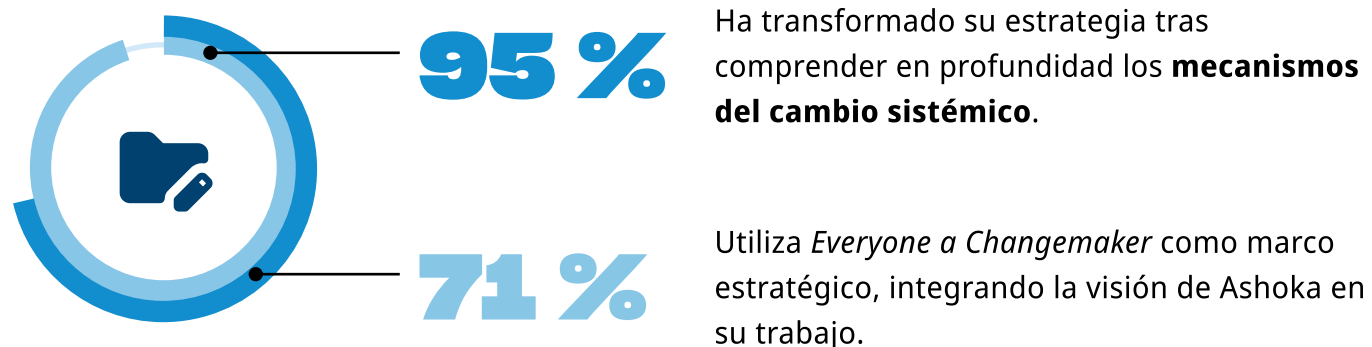
1. NUESTRO IMPACTO DIRECTO:

Gracias a Ashoka, los Fellows **fortalecen su capacidad de generar impacto**, experimentando cambios a distintos niveles.

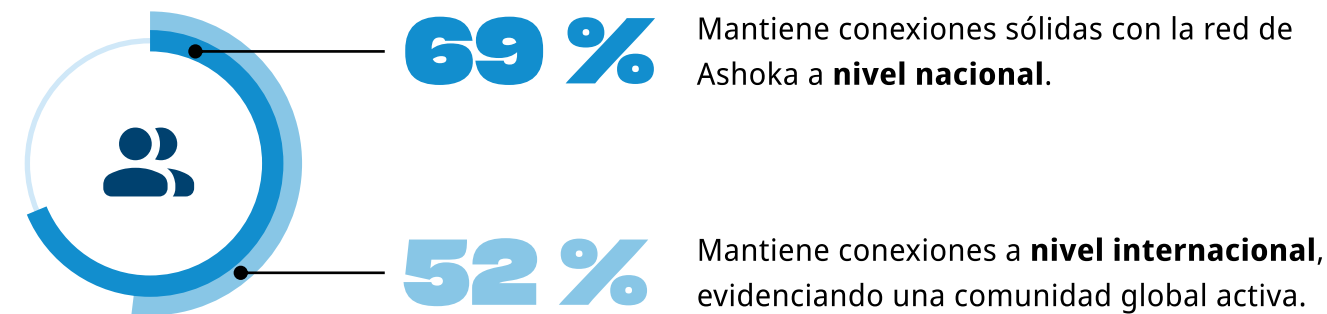
Transformación personal:



Transformación organizacional:



Conexión con una comunidad global y sus beneficios:



* ¿Qué les aporta la comunidad?



Capacidad de escala:




* Apoyos más relevantes que han recibido para escalar:

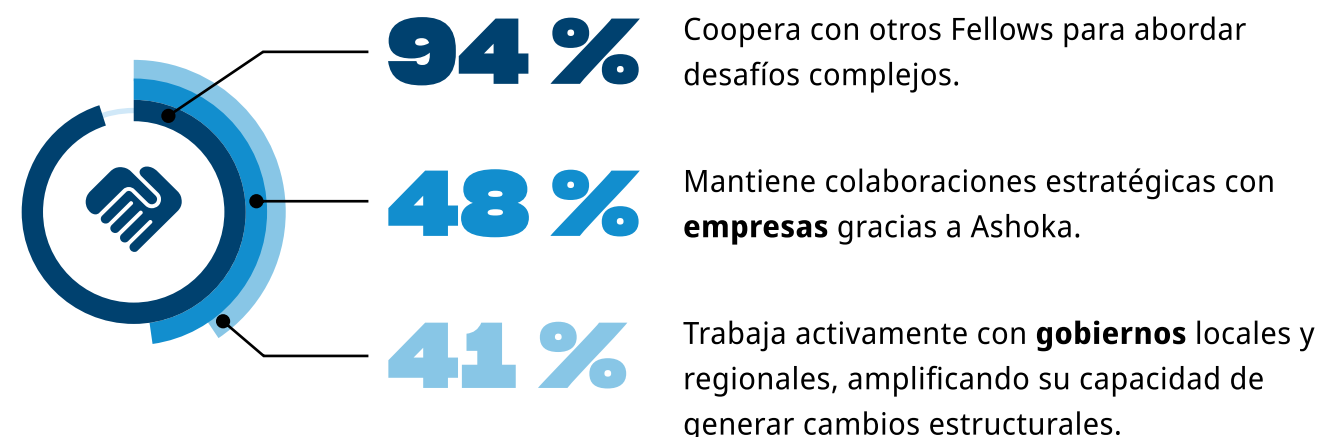


2. NUESTRO IMPACTO INDIRECTO:


Colaboran para impulsar **cambios a nivel sectorial y político**.

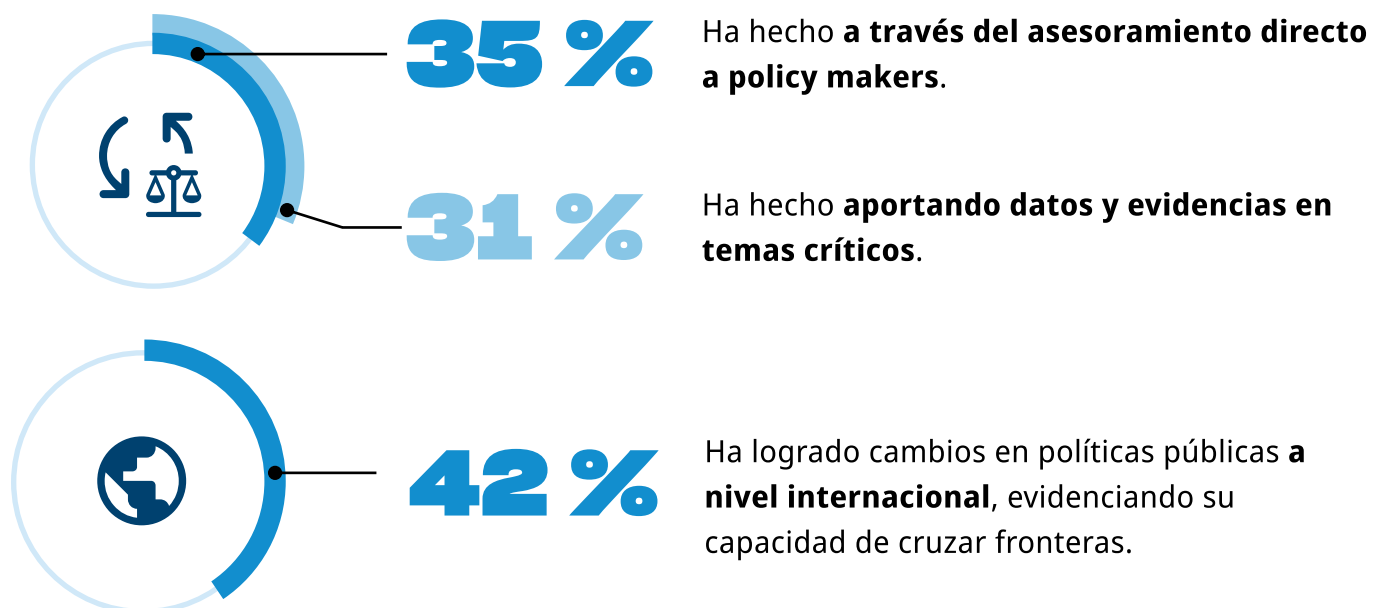
Alianzas estratégicas:

 **73** Colaboraciones creadas entre Fellows de España y Portugal a raíz de su pertenencia a la red de Ashoka



Incidencia en políticas públicas:

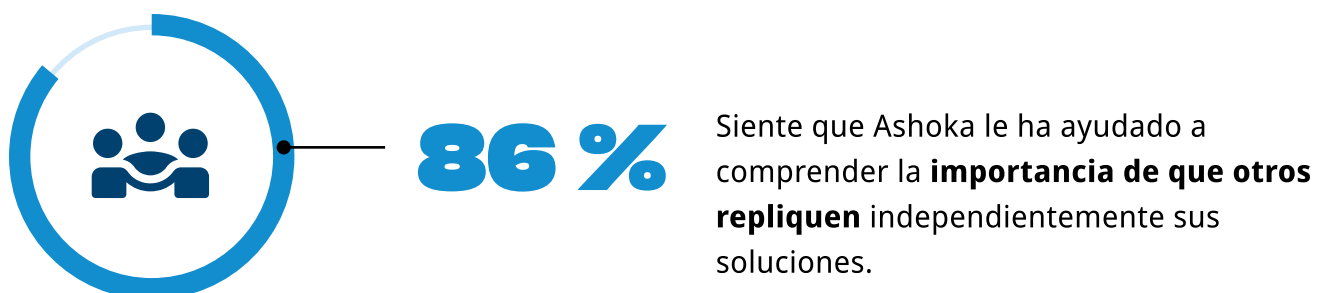
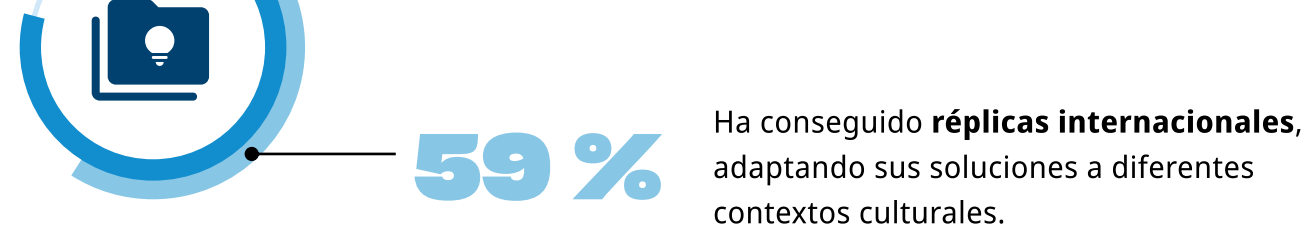
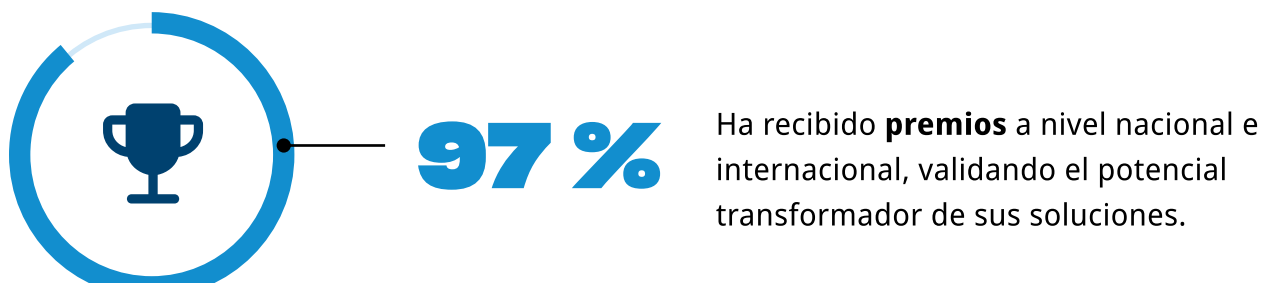
 **80 %** Ha impulsado **cambios a nivel político y/o legislativo**.



3. NUESTRO IMPACTO INDUCIDO:

Sus ideas se expanden y se multiplican cambiando el rumbo de la sociedad.

Reconocimiento y réplicas independientes:



Cambios de mentalidad:



(Datos extraídos del Estudio global de impacto de Ashoka en 2024).

Impacta+: hacia un ecosistema más diverso e inclusivo

Impacta+ es una iniciativa que busca transformar el ecosistema de emprendimiento social en España, haciéndolo más **inclusivo**, más **accesible** y más **diverso**. En el centro de esta iniciativa han estado **tres laboratorios de innovación social**, diseñados para identificar barreras y generar soluciones en áreas clave: las narrativas sociales, las políticas públicas y la capacitación. En 2024, Impacta+ alcanzó la puesta en marcha de cinco proyectos piloto que aplicaron iniciativas concretas para responder a los retos del ecosistema:

01

PROYECTO CON FONDO DE FUNDACIONES (FDF):

Se ha transformado la iniciativa existente, aportando una **mirada de diversidad a las fundaciones que integran el Fondo** y a los perfiles de emprendedores sociales a quienes apoyan financieramente.

LOGROS:

- Incorporación al Fondo de 13 nuevas fundaciones con enfoques en diversidad e inclusión.
- Actualización de los criterios de inversión con discriminación positiva para colectivos infrarrepresentados, considerando prioritarios perfiles de mujeres, personas migrantes y personas con niveles educativos bajos-medios.
- Selección de 4 emprendimientos con estos nuevos criterios, con un incremento de 170 000 € en fondos destinados a estos proyectos.



Evento Final de Impacta+ en Málaga

02

PROYECTO CON YOUTH BUSINESS SPAIN (YBS):

Se ha trabajado junto a la red de YBS, para incorporar aspectos como el propósito y los **criterios sociales y medioambientales en el acompañamiento que ofrecen a emprendedores jóvenes**, a través de su formación y mentorías.

LOGROS:

- Formación de líderes y técnicos de 13 organizaciones asociadas a YBS en emprendimiento social, alcanzando indirectamente a 300 jóvenes dentro de la red.
- Incremento del nivel de conocimiento sobre emprendimiento social en un 50 %.
- Aumento del 40 % en el nivel de competencias para desarrollar un emprendimiento social después de la formación.

03

PROYECTO CON LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA (MÁLAGA #IMPACTAMÁS):

Hemos acompañado a colectivos locales de emprendedoras sociales, creando **espacios de conexión con las entidades públicas del territorio** (la diputación y los diferentes ayuntamientos), a través de un marketplace.

LOGROS:

- Formación de 20 funcionarios en contratación inclusiva y sostenible.
- Desarrollo de una plataforma de marketplace para conectar emprendedores sociales con administraciones públicas.
- Registro de 24 entidades (50 % lideradas por mujeres) en la plataforma creada, conectándolas con distintos colaboradores.

04

PROYECTO ERES:

Se ha creado una nueva organización (ERES) que da **voz a personas de colectivos infrarrepresentados en el emprendimiento social**, para cambiar la narrativa actual y visibilizar nuevos referentes migrantes o pertenecientes a otras minorías.

LOGROS:

- Participación de 102 personas y 60 organizaciones en la generación de nuevas narrativas sobre emprendimiento social.
- Visibilización de 40 historias de emprendedores con distintos perfiles para promover la diversidad en el sector.
- Creación del Sello ERES, la primera herramienta para el fomento y la gestión de la diversidad en diferentes entornos.



Presentación del Proyecto ERES, de Impacta +.

05

PROYECTO MIES:

Se han puesto en valor los **emprendimientos sociales del entorno rural**, generando una comunidad, compartiendo buenas prácticas, contando historias e inspirando con diferentes testimonios.

LOGROS:

- Implicación directa de 11 proyectos de emprendimiento para el mundo rural.
- El 100 % de las personas participantes ha implementado cambios internos para mejorar su estrategia de impacto.
- El 80 % ha generado nuevas relaciones en sus territorios de origen para abordar retos sociales y medioambientales.



VOCES DE IMPACTO:

“Desde el inicio de este proyecto, Ashoka España surgió como un líder natural con quien conectar, y rápidamente descubrimos que teníamos una visión común para empoderar a los emprendedores sociales, particularmente a aquellos de comunidades menos representadas. Durante dos años y medio, Impacta+ ha florecido gracias a una planificación cuidadosa, una dedicación incansable y una participación de más de 300 actores. El impacto que se ha logrado y que se seguirá logrando nos llena de orgullo y optimismo para el futuro”.

Gianna Francescutti, program manager Google.org

Desafío Ashoka Changemakers: acelerando nuevas ideas

En 2024, llevamos a cabo la segunda edición del **Desafío Ashoka Changemakers**, un programa diseñado para acompañar a emprendedores sociales en etapas iniciales a validar y escalar sus ideas. En esta edición, 41 proyectos participaron en el programa, que contó con el acompañamiento

de **Bridge for Billions** a través de sesiones formativas online, mentorías individuales y talleres presenciales. Durante el proceso, los emprendedores desarrollaron un plan estratégico y culminaron su experiencia presentando sus iniciativas ante un jurado en La Gran Kedada Rural, en Kuartango.

Tres proyectos recibieron además un premio económico por su innovación y potencial:

01 Mobhu (Mobiliario Humano):
Ganador del primer premio, con un enfoque en el uso de madera certificada para crear mobiliario funcional y dar oportunidades de trabajo a centros ocupacionales.

02 MENOStrash:
Propuesta centrada en la economía circular, reciclando desechos textiles en productos útiles como perchas.

03 VIVA Hogar Proyecto Piloto OVI Mérida:
Proyecto que promueve viviendas sostenibles y adaptadas para comunidades vulnerables. transformado la iniciativa existente, aportando una mirada de diversidad a las fundaciones que integran el Fondo y a los perfiles de emprendedores sociales a quienes apoyan financieramente.



Final del Desafío Ashoka Changemakers en Kuartango, Álava.

DATOS CLAVE:

74 EMPRENDEDORES FORMADOS

De 41 proyectos apoyados incluyendo un 68% de mujeres fundadoras.

5081 HORAS

De formación y mentorías ofrecidas.

63 % DE PROYECTOS

Generaron empleos remunerados, alcanzando 30 nuevos puestos de trabajo.

72 % DE PROYECTOS

Obtuvieron financiación externa, acumulando un total de 1202 000 € en fondos y 393 000 € en ingresos en el último ejercicio fiscal.



VOCES DE IMPACTO:

“Participar en el Desafío Ashoka Changemakers no solo me brindó la oportunidad de cuestionar (en el buen sentido de la palabra) nuestro propio modelo de negocio social con el fin de fortalecerlo, sino que también nos introdujo a la visión del cambio sistémico, algo que sin duda marcó un antes y un después en la mirada de futuro de Mobhu”.

Marta Garrido, fundadora MOBHU

II. RESPONDER A GRANDES DESAFÍOS SOCIALES A TRAVÉS DE LA COMUNIDAD ASHOKA

Educación Transformadora: educar agentes de cambio

En Ashoka, creemos que una educación transformadora es aquella que acompaña a cada persona para convertirse en agente de cambio, desarrollando habilidades como la empatía, el trabajo en equipo, la creatividad, el liderazgo compartido y la iniciativa emprendedora. Nuestra apuesta desde la educación es construir una sociedad donde todas las personas tengan voz y acceso a los recursos necesarios para prosperar juntas, expresando respeto en acción con otros y con el planeta.

En 2024, trabajamos estrechamente con varios actores de nuestra comunidad educativa incluyendo escuelas, emprendedores sociales, administraciones públicas y jóvenes. Una de nuestras colaboraciones más destacadas fue con el ISMIE de la Comunidad de Madrid, donde diseñamos el curso Fundamentos de la Educación Transformadora dirigido al profesorado, proporcionando

herramientas para integrar la educación transformadora en las aulas.

Este esfuerzo parte de una premisa clara: los educadores tienen un rol fundamental en inspirar, acompañar y guiar a niños, niñas y jóvenes en procesos educativos que generen cambios positivos en su entorno



Portada del libro *Una Educación que Transforma*.

Otro hito fue la publicación del libro *Una Educación que Transforma*, un recurso innovador que recopila más de 100 experiencias reales sobre cómo construir proyectos y sistemas educativos que impulsan agentes de cambio.

El libro cuenta con la colaboración de la Fundación SM, la Universidad Camilo José Cela y otras instituciones del sector. Ofrece seis rutas prácticas para aplicar la educación transformadora a partir de herramientas y metodologías innovadoras.

DATOS CLAVE:

714 DOCENTES

Inscritos en el curso con el ISMIE, representando 330 centros educativos que impactan directamente a 16 500 estudiantes.

130 EXPERIENCIAS

Recopiladas en el libro *Una educación que transforma*.

500 PERSONAS

Han descargado el libro y 130 ejemplares en papel han sido distribuidos.



VOCES DE IMPACTO:

“Es el momento de comprometerse irreversiblemente con una educación capaz de generar las transformaciones necesarias para construir una vida buena, una vida digna para todas y todos en este planeta compartido. Este libro representa una inspiración y una guía fundamentales para que colectivamente sigamos haciendo realidad este compromiso”.

Mikel Egibar Goikoetxea - Responsable de Educación en Educo

Nueva Longevidad: vivir más y mejor

En 2024, Ashoka ha consolidado su apuesta por abordar los desafíos que plantea la longevidad, una de las transformaciones demográficas más relevantes del siglo XXI. Con la visión de promover una participación significativa de todas las personas a lo largo de su vida, hemos trabajado en iniciativas que fomentan la intergeneracionalidad, combaten el edadismo y redefinen el concepto de envejecimiento

El hito más importante de este año ha sido el **Mapeo colaborativo sobre Nueva Longevidad e Intergeneracionalidad**, un ejercicio que reunió a 119 organizaciones de toda España para identificar barreras, oportunidades y mejores prácticas en torno a la longevidad. Este proceso, que involucró a líderes del sector público, privado y social,

nos permitió elaborar el Informe **Vivir más y mejor** y trazar una hoja de ruta colectiva para un futuro más inclusivo para todas las edades.

Por otro lado, de la mano de BBK, hemos consolidado nuestra apuesta por la longevidad en Bizkaia. Mediante un laboratorio de innovación social, hemos conectado el tejido emprendedor local con proyectos globales liderados por Ashoka Fellows, para que se repliquen sus soluciones en el territorio. Entre las iniciativas que se están poniendo en marcha está el proyecto SUM, que fomenta la alfabetización mediática en personas mayores, y el Silver Film Festival que, en colaboración con Kuvu, busca promover una representación diversa de las personas mayores en la sociedad, a través de un repositorio multimedia gratuito y accesible.



Integrante de la Comunidad Ashoka en Ashoka Changemakers Summit 2024 en Hamburgo.

DATOS CLAVE:

2 EVENTOS

Realizados en Madrid y Málaga, con más de 110 referentes participando en talleres y actividades relacionadas con la nueva longevidad.

119 ORGANIZACIONES

Participantes en el Mapeo Colaborativo, con representación de múltiples sectores y regiones.

5 CAMBIOS IDENTIFICADOS

Necesarios para una nueva longevidad: nuevas narrativas, políticas con enfoque intergeneracional, entornos inclusivos y accesibles, aprendizaje y salud para todas las edades, redefinición de voluntariado, trabajo y tiempo libre.

2 RÉPLICAS GLOBALES

De proyectos sobre nueva longevidad en Bizkaia.



VOCES DE IMPACTO:

“Este mapeo que presenta Ashoka es una oportunidad para repensar el rol de la longevidad y las relaciones entre generaciones, poniendo en valor lo que cada edad tiene que decir y ofrecer”.

Mercedes Wullich, presidenta de Las Top 100 Mujeres Líderes en España

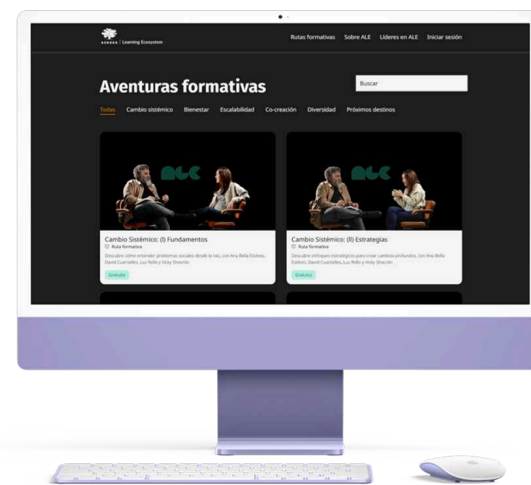
III. ACELERAR EL CAMBIO SOCIAL POSITIVO CON LA FUERZA DE LA TECNOLOGÍA

Ashoka Learning Ecosystem: plataforma para democratizar la innovación social

2024 ha estado marcado por el lanzamiento de **Ashoka Learning Ecosystem (ALE)**, la **primera plataforma de aprendizaje online en emprendimiento e innovación social para el mundo hispanohablante**. ALE nace con un objetivo claro: hacer que el conocimiento y las herramientas para generar impacto social estén al alcance de todas las personas interesadas en transformar su entorno. ALE ofrece rutas formativas, o microcredenciales, diseñadas para guiar a las personas en los aspectos más relevantes de la innovación social, desde el pensamiento sistémico y la escalabilidad de proyectos hasta el bienestar emocional como motor del cambio.

Propuesta de valor de ALE:

- Rutas formativas cocreadas con la mayor red de emprendedores sociales del mundo, combinando historias reales que inspiran y herramientas prácticas que capacitan.
- Posibilidad de conectar con otras personas que comparten el mismo compromiso con el cambio social.
- Modelo de aprendizaje asíncrono y personalizable, combinando distintas rutas formativas en función de las necesidades de cada persona.



Aventuras formativas de Ashoka Learning Ecosystem.



VOCES DE IMPACTO:

“ALE es una interesante propuesta para seguir profundizando sobre el universo de la teoría y la práctica sistémica. Lo recomiendo a todo aquel que quiera aplicar rápidamente a su trabajo o iniciativa, pero, sobre todo, seguir aprendiendo”.

Usuario de ALE

DATOS CLAVE:

12 RUTAS FORMATIVAS

Cocreadas con nuestra red de Fellows y otros líderes ya disponibles en la plataforma.

540 AGENTES DE CAMBIO

De 30 países están aprendiendo en ALE, destacando España, México, Colombia y Argentina entre las principales regiones.

35 %

De tasa media de finalización de rutas formativas, con satisfacción promedio de 9 sobre 10.

78 % DE USUARIOS

Sienten que ALE les está ayudando a cambiar significativamente su perspectiva sobre los temas abordados y a implementar cambios en sus equipos u organizaciones.

Tech for Humanity Summit: encuentro global en Bilbao

En marzo de 2024, junto a BBK, organizamos el **Tech for Humanity Summit**, una cumbre que convirtió a Bilbao en el epicentro global del debate sobre cómo la tecnología puede ponerse al servicio de las personas y del planeta. Durante tres días, más de 400 líderes sociales, emprendedores tecnológicos, académicos y representantes de empresas y administraciones públicas se reunieron en el Museo Guggenheim y en BBK Kuna para explorar el futuro de la tecnología y desarrollar soluciones concretas a desafíos compartidos. El Summit se diseñó como un espacio para reflexionar, aprender y cocrear alrededor de distintos retos, desde la tutela de la democracia en la era digital hasta el acceso

a derechos básicos mediante inteligencia artificial. Gracias a este Summit, surgieron y se fortalecieron colaboraciones clave que están poniendo en marcha iniciativas disruptivas, como un índice para medir y compensar la polarización en redes sociales o el uso de modelos de voz de inteligencia artificial para mejorar el acceso a servicios legales entre colectivos más vulnerables.

El Summit también sembró las bases para **seguir explorando soluciones en el territorio de Bizkaia**, incluyendo programas intergeneracionales de alfabetización digital y el uso de tecnologías avanzadas en educación y salud.

DATOS CLAVE:

371 ASISTENTES

En la ceremonia de apertura en el Museo Guggenheim.

15 354 900 PERSONAS

Alcanzadas en redes sociales y medios de comunicación (más de 800 personas siguieron el evento online).

15 PAÍSES

Representados por 126 participantes, en las sesiones privadas en BBK Kuna, aportando una gran diversidad de perspectivas sobre múltiples temas.



Lorenzo Marini, Ashoka Fellow 2023, presentando en el evento Tech for Humanity en Bilbao.



VOCES DE IMPACTO:

“El impacto de la IA en nuestra sociedad es enorme. El BBK Tech for Humanity Summit ha reunido a emprendedores sociales y diferentes actores nacionales e internacionales para trabajar juntos y conseguir que la IA esté al servicio de la sociedad, maximizando su impacto positivo y minimizando sus riesgos”.

Nora Sarasola, directora general Obra Social BBK

AI for Better: inteligencia artificial para el impacto

2024 también ha sido el año de lanzar, con el apoyo de Google.org, **AI for Better**, un proyecto que pretende demostrar cómo la IA puede ser una herramienta y una aliada clave para resolver desafíos sociales a gran escala, siempre y cuando se lleve a cabo en base a principios éticos y de inclusión.

El proyecto busca que más emprendedores sociales integren la inteligencia artificial en sus iniciativas y, al mismo tiempo, fomentar la colaboración entre emprendedores, empresas y administraciones públicas para que la IA se desarrolle con un propósito social. Para lograr estos objetivos, AI for Better incluye acciones de investigación, formación, disseminación de recursos, campañas de comunicación y espacios de debate e incidencia con distintos actores. El primer gran hito de 2024 fue la

publicación del informe de diagnóstico **IA y Emprendimiento Social: copilotando un futuro mejor**, un estudio que analizó los usos, retos, oportunidades y tendencias de la IA en el emprendimiento social, poniendo las bases de un nuevo campo de investigación.

Otro hito clave fue la creación de un **Comité Asesor** formado por referentes en tecnología, ética, emprendimiento e impacto social. Este comité se ha convertido en un pilar estratégico del proyecto, aportando dirección y guiando su desarrollo. Desde su inicio, ha comenzado a colaborar en el diseño de **itinerarios formativos para emprendedores sociales, creación de nuevas narrativas y policy briefs**, trazando el camino hacia una nueva visión de la IA como aliada para el bien común.

Comité asesor del proyecto AI for Better, que lanzamos con Google.org



DATOS CLAVE:

50 PERSONAS EXPERTAS

De múltiples sectores han ayudado a mapear la intersección entre la IA y el emprendimiento social, resultado en el informe de diagnóstico.

14 REFERENTES

Forman parte del Comité Asesor del proyecto, aportando perspectivas de tecnología, ámbito académico, sector privado, sector público y sociedad civil.

96 000 PERSONAS

Alcanzadas gracias a la conexión con periodistas y medios de comunicación.



VOCES DE IMPACTO:

“Es crucial aterrizar una visión positiva, tangible y cercana de la inteligencia artificial: exponiendo casos de IA concretos que puedan ayudar a los emprendedores sociales, cada uno en su sector y en su momento vital, y difundiendo narrativas positivas de la inteligencia artificial a la sociedad”.

Nerea Luis, cofundadora de Lumi Labs, divulgadora tecnológica y miembro del Comité Asesor de AI for Better

04

|

CUENTAS ANUALES



Tres Ashoka Fellows de Europa presentando en el Tech for Humanity de Bilbao.

PROCEDENCIA DE INGRESOS TOTALES

Ingresos	Euros	%
Ingresos obtenidos en España y Portugal	2 745 762€	63 %
Ingresos de Ashoka Global para la ejecución de proyectos globales*	1 608 939€	37 %
Total	4 354 701€	100 %

PROCEDENCIA INGRESOS SÓLO ESPAÑA Y PORTUGAL

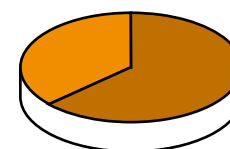
Ingresos	Euros	%
Empresas	948 007€	34 %
Fundaciones	1 450 058€	53 %
Particulares	347 697€	13 %
Total	2 745 762€	100 %

DESTINO DE NUESTROS FONDOS

Gastos	Euros	%
Selección y apoyo Emprendedores	371 768€	9 %
Comunidad de Emprendedores, Educación y Jóvenes	1 974 729€	45 %
Administración, Comunicación y Fundraising	394 101€	9 %
Ejecución de proyectos globales Ashoka*	1 608 939€	37 %
Total	4 349 537€	100 %

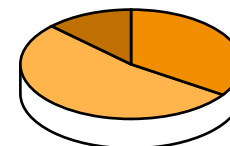
*Una parte de los gastos y del personal contratado en Ashoka España está vinculada a proyectos de ámbito global de la organización, como Next Now, Globalizer, y Hello World. Estos proyectos son financiados por Ashoka Global y Europa.

CÓMO OBTENEMOS NUESTROS INGRESOS



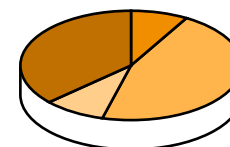
- INGRESOS OBTENIDOS EN ESPAÑA Y PORTUGAL
63 %
- INGRESOS DE ASHOKA GLOBAL PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS GLOBALES*
37 %

PROCEDENCIA DE INGRESOS ESPAÑA Y PORTUGAL



- EMPRESAS
34 %
- FUNDACIONES
53 %
- PARTICULARES
13 %

A QUÉ DEDICAMOS NUESTROS RECURSOS



- SELECCIÓN Y APOYO EMPRENDEDORES
9 %
- COMUNIDAD DE EMPRENDEDORES, EDUCACIÓN Y JÓVENES
45 %
- ADMINISTRACIÓN, COMUNICACIÓN Y FUNDRAISING
9 %
- EJECUCIÓN DE PROYECTOS GLOBALES ASHOKA*
37 %

ESTADOS FINANCIEROS

Datos económicos del ejercicio 2023-2024 (1/9/2023-31/8/2024)

CUENTA DE RESULTADOS

Cuenta de resultados	Ejercicio 2023-2024	Ejercicio 2022-2023
Prestaciones servicios	0€	109 259€
Cuotas personas socias	4515€	5725€
Patrocinadores	170 014€	218 671€
Ingresos convenios y donaciones	4 146 076€	2 996 661€
Otros Ingresos	34 096€	26€
Total ingresos	4 354 701€	3 330 342€
Aprovisionamientos y Servicios Exteriores	1 899 056€	1 241 634€
Gastos de personal	1 911 496€	1 690 281€
Ayudas monetarias	533 331€	379 624€
Amortizaciones	5457€	5267€
Otros Gastos	197€	1910€
Total gastos	4 349 537€	3 318 716€
Resultado	5164€	11 626€

BALANCE DE SITUACIÓN

Activo	Ejercicio 2023-2024	Ejercicio 2022-2023
Activo no corriente	21 706	20 184
Inmovilizado material	13 357	11 835
Inversiones financieras a largo plazo	8349	8349
Activo corriente	4 382 687	4 109 752
Usuarios y deudores	1 733 113	2 061 689
Inversiones financieras a corto plazo	0	0
Efectivo	2 649 574	2 048 063
Total activo	4 404 393	4 129 936

Patrimonio neto y pasivo	Ejercicio 2023-2024	Ejercicio 2022-2023
Patrimonio neto	3 884 834	3 636 244
Fondos propios	486 814	481 650
Convenios pendientes de ejecutar	3 398 020	3 154 594
Pasivo no corriente	0	0
Deudas a largo plazo	0	0
Pasivo no corriente	519 559	493 692
Deudas a corto plazo	805	0
Beneficiarios-Acreedores	179 197	179 189
Acreedores y otras cuentas a pagar	339 557	314 503
Total patrimonio neto y pasivo	4 404 393	4 129 936

05

|

ALIANZAS Y ASHOKA SUPPORT NETWORK



Pannel con integrantes de nuestra red de Alianzas y Ashoka Support Network en el Ashoka Changemakers Day 2024 en Barcelona.

ALIANZAS

Creemos que las alianzas son uno de los pilares claves para la transformación social. En Ashoka, trabajamos con personas, empresas, organizaciones e instituciones para impulsar la innovación social y fomentar que todas las personas sean parte del cambio.



VOCES DE IMPACTO:

“Siempre disfruto de los encuentros inspiradores con la comunidad Ashoka y las interacciones abiertas y constructivas.

Un punto fuerte de Ashoka es, en mi opinión, la velocidad de identificar y trabajar temas de importancia y actualidad como la inteligencia artificial y la longevidad, siempre teniendo en mente el cambio sistémico”.

Hajo Kuppel

ASHOKA SUPPORT NETWORK

Ashoka Support Network (ASN) es la comunidad de personas del ámbito privado que comparten, apoyan y abogan la misión de Ashoka.

Las personas que integran nuestra Ashoka Support Network consideran a los Ashoka Fellows como un motor fundamental para generar soluciones innovadoras a los problemas globales. Por eso contribuyen a su selección y los apoyan de diferentes formas, como con mentorías, conexiones o financiación.



Visita de la Ashoka Support Network a la Unidad Terapéutica y Educativa en la cárcel de Villabona, del Ashoka Fellow Faustino García Zapico.

MIEMBROS DE LA **ASN EN ESPAÑA** :

31

MIEMBROS DE LA **ASN EN EL MUNDO** :

+340

ASHOKA SUPPORT NETWORK

Aurette Aubert	Inés Entrecanales	Luis Camilleri
Carlos Abad	Isabel Entrecanales	Maite Arango
Cristina Orpinell	Javier Entrecanales	Nieves Segovia
David Bermeo	Jean-Charles Aubert	Pablo Valencia
David Ruiz	Juan Entrecanales	Rafael Cueto
Familia Lasry	Juan Ignacio Entrecanales	Ramón Bernat
Ferran González Feliubadaló	Judith Andic	Rodrigo Kuri
Fuensanta Nieto	Lucía Entrecanales	Sandrine Woitrin
Hajo Kuppel	Luis Álvarez	Théo Aubert
Helena Guardans	Luis Bonell	

06

|

UNA MIRADA A FUTURO



Integrantes del Comité Asesor de AI for Better en el lanzamiento del proyecto.

NUESTRAS APUESTAS PARA 2025

En este nuevo año vamos a estar **apoyando a nuestros emprendedores sociales**, especialmente a los cinco nuevos Ashoka Fellows que se han incorporado a nuestra red, para ayudarles a escalar su impacto y llevarlo más lejos.

Continuaremos intentando **atraer más diversidad al mundo del cambio social**. Esa apuesta sigue viva, y este año se materializará sobre todo en cuatro grandes proyectos:



01

Expansión del Ashoka Learning Ecosystem (ALE):

El crecimiento del ecosistema de aprendizaje de Ashoka se amplificará con nuevos cursos que abordan temas claves para transformar el mundo, como el uso de la tecnología, el desarrollo de las habilidades *changemakers* o el trabajo con administraciones públicas para conseguir cambios estructurales, con un enfoque especial en LATAM.

02

Innovación territorial y alianzas locales:

Nos comprometemos a generar cambios sociales en los problemas reales del territorio, replicando laboratorios de innovación adaptados a las necesidades específicas del territorio. Al unir actores diversos, impulsaremos soluciones novedosas a problemas complejos, enfocando nuestro esfuerzo en los retos territoriales.

03

Inteligencia artificial para el bien social:

Con IA for Better, acercaremos la tecnología a nuestros emprendedores sociales, permitiendo potenciar sus iniciativas. A través de cursos y campañas de comunicación, reflejaremos las oportunidades que la inteligencia artificial ofrece, especialmente alineadas con la innovación social.

04

La Revolución de la Longevidad:

Reconociendo que la edad no debe ser una barrera para el cambio social, en 2025 nos dedicaremos a sentar a actores clave en sectores como la salud, educación y trabajo. Juntos, discutiremos y planificaremos los cambios necesarios para construir una sociedad más cohesionada, equitativa y feliz, impulsando la percepción de la longevidad como un activo invaluable en nuestra evolución social.

07



EQUIPO



Equipo de Ashoka en la reunión anual de planificación.

EQUIPO



Irene Milleiro
Directora general



Ana Dubois
Directora de alianzas
y Ashoka Support
Network



**Beatriz
Fernández**
Directora de finanzas



**Camila García
Torighelli**
Directora de
comunicación y
marketing



Casilda Heraso
Directora de
selección de
emprendedores y
empendedoras
sociales



Rosa Ricucci
Directora de
conocimiento y
medición de impacto



Simón Menéndez
Director de
educación y jóvenes



**Andrea
Urizarbarrena**
Responsable de
comunidad



**Ana María
Martínez**
Responsable de
alianzas y de
selección de
emprendedores y
empendedoras
sociales



Javier Roldán
Responsable de
operaciones



Mar Bombardó
Responsable de
comunicación digital



María Molina
Responsable
financiera de
alianzas



Mónica Sanfeliz
Responsable de
alianzas



**Victoria
de la Mora**
Responsable de
Fellowship

PATRONATO

Rafael Vilasanjuan
Presidente



“Desde que asumí la presidencia de Ashoka hace tres años, mantengo la ilusión de liderar una comunidad comprometida con el cambio social. De la mano de los nuevos emprendedores elegidos este año abrimos proyectos en alimentación y consumo, en información, gobernanza, salud y empleo. Entran en una comunidad global que, en el año de las inundaciones en el levante español, ha demostrado que el emprendimiento ayuda también a avanzar frente al caos”.

Inés Entrecanales
Vicepresidenta



Alex Pallete
Vocal



Alexandra Mitjans
Vocal



Ana Sáenz de Miera
Vocal



Luis Camilleri Terrer
Vocal



Miguel Luengo Oroz
Vocal



Maite Arango
Vocal



María Mérola
Vocal

TODO EL MUNDO
PUEDE TRANSFORMAR
EL MUNDO



ASHOKA

Contacto: comunidad@ashoka.org