

PARIS, FÉVRIER 2024

A QUOI LE LEADERSHIP DOIT-IL RESSEMBLER DANS 20 ANS ? ET SI NOUS COMMENÇONS MAINTENANT ?

L'ONG Ashoka France et le cabinet Turningpoint signent un partenariat pour faire des entrepreneurs sociaux accompagnés par l'association les leaders de demain, et ce dès aujourd'hui. Au service de la transformation de notre société en faveur de l'intérêt général, ils pourront ainsi mieux déployer leur vision systémique, innover et embarquer leurs équipes et leur écosystème. La première formation s'est tenue les 29 et 30 janvier 2024 avec 12 dirigeants.



20 ANS D'AVANCE

Ashoka France célèbre en 2024 ses 20 ans et notamment l'accompagnement de 81 entrepreneurs sociaux – les « Fellows », celles et ceux qui mettent leurs qualités entrepreneuriales au service de la résolution d'un problème sociétal à grande échelle. ONG pionnière de l'innovation sociale et de l'approche systémique au niveau international, la branche française pose ainsi son regard avant-gardiste sur les deux prochaines décennies en anticipant les enjeux et solutions de demain pour catalyser les transformations en faveur de l'intérêt général.

Le leadership apparaît en ce sens comme fondamental, en particulier dans un écosystème économique ayant pour finalité d'apporter une réponse aux problèmes qui traversent notre société, un écosystème qui de plus valorise significativement le partage du pouvoir et de la valeur. Néanmoins, alors que le leadership de leurs dirigeants devrait être le relai et l'incarnation de ces objectifs d'utilité sociale, le sens au travail prime souvent sur l'attention apportée à la qualité du management et les conditions au quotidien.

Expert du coaching individuel et d'équipe pour impulser des transformations profondes, l'expérience de Turningpoint dans le monde entier depuis plus de 12 ans alliée à sa mission pour le bien commun désignent naturellement le cabinet comme partenaire privilégié.

CONJUGUER VISION ET ACTION AU SERVICE DU BIEN COMMUN

Turningpoint est en effet convaincu que les transitions se réussissent par des communautés de leaders visionnaires, engagés et responsables. Le cabinet croit au décloisonnement des organisations : les dirigeants de grands groupes, les entrepreneurs et startupers, les hauts fonctionnaires et les leaders de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) ont tous besoin de développer leur leadership et de se soutenir les uns les autres !

Dès sa fondation, l'engagement envers le bien commun a toujours été au cœur de sa mission comme le confirment sa certification B Corp, obtenue en 2016, et son initiative Leaders for Good, lancée en 2018. Il était donc tout naturel de s'engager avec Ashoka.

DES SYNERGIES NATURELLES

Pour développer les projets et en particulier l'impact des entrepreneurs sociaux ainsi que leur force d'inspiration et d'influence sur l'économie de demain, les former au leadership du XXIème siècle est ainsi clé. Ce partenariat consiste ainsi à développer des leaders, fondateurs, présidents ou DG d'association ou d'entreprises sociales dont certains « Fellows Ashoka » à travers des séminaires de management et leadership. L'enjeu ? Traduire les visions et intuitions audacieuses en projets et organisation qui impacte sur le terrain et réussit son changement d'échelle. Comment ? Mettre en place une équipe, attirer, développer, évaluer des collaborateurs, des bénévoles ou des partenaires.

« Une vision qui ne se traduit pas en action reste une illusion. Une action qui n'est pas portée par une vision reste de la pure agitation. », constate Olivier Pelleau, Fondateur de Turningpoint et Senior Executive coach.

Elsa Da Costa, Directrice Générale d'Ashoka France, souligne : « Avec Ashoka, nous révélons le pouvoir d'agir de tous et en particulier des entrepreneurs sociaux qui transforment au quotidien la société. Les doter d'un accompagnement, haute couture tel que celui de Turningpoint est aussi précieux que structurant pour incarner le leadership du 21ème siècle ! ».

UNE DYNAMIQUE AU LONG COURS, LANCÉE EN JANVIER 2024

La première formation eut lieu les 29 et 30 janvier 2024 avec la participation de plus de 12 dirigeants. 2 jours pour apprendre avec l'approche expérientielle de Turningpoint à mieux se connaître et à en tenir compte en collectif, à écouter et communiquer, à s'adapter à des situations complexes et diverses, etc.

Mais ce n'est que le début ! D'autres formations seront menées et Turningpoint œuvrera pour que d'autres Fellows puissent bénéficier des programmes de leadership chez leurs clients dans le cadre de leur initiative « Leaders Solidaires ».

À propos d'Ashoka France



7ème ONG la plus influente du monde, pionnière de l'entrepreneuriat social, Ashoka identifie et soutient depuis 40 ans plus de 4 000 acteurs de l'innovation sociale dans 93 pays tels que Muhammad YUNUS (prix Nobel de la paix 2006), Jimmy WALES (fondateur de Wikipédia) ou encore Marie Trelle-Kane (fondatrice d'Unis-Cité, à l'origine du service civique en France) ... Le changement systémique est au cœur des projets portés par l'ONG dans le but de créer les conditions d'une transformation en profondeur de la société en déployant de nouvelles façons d'être et agir au service du vivant. Ashoka France célèbre ses 20 ans en 2024 et dessine une vision ambitieuse pour les 2 prochaines décennies.

Contact Presse :

Virginie MINCHELLA
Responsable influence Ashoka France
vminchella@ashoka.org - 06 33 64 06 27

À propos de Turningpoint



Fondé en 2008, Turningpoint est un cabinet international de coaching spécialisé dans le développement du leadership, fondé sur des valeurs humaines fortes, dédié aux Top Dirigeants, Talents et leurs équipes des grands groupes internationaux, start-ups et haute administration. Pour accompagner ses clients, des bureaux ont été créés à Hong Kong en 2013, à Genève en 2015, à Milan en 2016 et à Singapour en 2023. Turningpoint opère également en Amérique depuis New York et Sao Paulo. Turningpoint bénéficie d'une communauté de près de 200 coaches seniors partout dans le monde, avec une grande diversité de profils académiques et d'expériences professionnelles. La raison d'être de Turningpoint, c'est de développer des communautés de leaders visionnaires, audacieux et responsables, capables de transformer leur organisation et leur écosystème au service du bien commun.

Contact Presse :

Signe ISDAHL
Chief of communications
signe.isdahl@turningpoint-leadership.com / 07 52 63 04 33