



Le TOP3 2023 d'Ashoka France

**des entrepreneurs qui changent
le monde en créant des espaces de
dialogue**

**DOSSIER
DE PRESSE**

À propos d'Ashoka France

7ème ONG la plus influente du monde, pionnière de l'entrepreneuriat social, Ashoka identifie et soutient depuis 40 ans plus de 4 000 acteurs de l'innovation sociale dans 93 pays tels que Muhammad YUNUS (prix Nobel de la paix 2006), Jimmy WALES (fondateur de Wikipédia) ou encore Moussa CAMARA (fondateur Les Déterminés) ... Le changement systémique est au cœur des projets portés par l'ONG dans le but de créer les conditions d'une transformation en profondeur de la société en déployant de nouvelles façons d'être et agir au service du vivant.

Contact presse

Virginie Minchella : vminchella@ashoka.org / 06 33 64 06 27

Désinformation, mésinformation, infox, fake news, théories du complot, pollution informationnelle. Tous ces phénomènes nous enferment dans des chambres d'écho et des bulles informationnelles où le dialogue constructif n'a pas lieu, comme en attestent la recrudescence des manifestations voire des actes de violence en France, ou encore les événements géopolitiques récents. Cela a pour conséquences un manque de discernement et une difficulté accrue à agir de façon juste dans les différentes sphères de la société.

En parallèle, **des initiatives visant à pallier cette absence de dialogue existent**, permettant à tous d'être acteurs du changement : un tribunal fictif qui crée une conversation entre la nature et l'Homme ; des stages de 3ème qui génèrent des rapprochements entre des collégiens de quartiers défavorisés, leurs rêves et les entreprises ; une convention d'entreprises qui suscite des discussions entre et dans les organisations, permettant de faire accélérer la transition écologique.

Découvrez les 3 entrepreneurs à l'initiative de ces solutions, révélés en 2023 avec le soutien de la Fondation BMW Group France.

[Retrouvez ici tous les visuels des Fellows 2023](#)

Qui sont les Lauréats Ashoka ?

“Les Lauréats élus chaque année par Ashoka (appelés Fellows) résolvent les problèmes environnementaux et sociaux en s'attaquant à leurs racines et en engageant les individus à devenir acteurs de changement. Nous les accompagnons tout au long de leur parcours pour développer leurs actions à grande échelle.” explique Elsa Da Costa, Directrice Générale France de l'ONG.

Les Fellows 2023 rejoignent ainsi la communauté Ashoka, dont l'impact a été évalué en 2021 :



des entrepreneurs sociaux Ashoka incitent les gens à penser différemment en influençant les mentalités, les représentations sociétales et les normes culturelles



des Fellows Ashoka ont changé ou influencé la politique gouvernementale



des entrepreneurs sociaux d'Ashoka ont vu leurs innovations répliquées dans d'autres zones géographiques.





Marine Calmet

Fondatrice de Wild Legal

Le projet de Marine vise à former une nouvelle génération de gardiens de l'environnement dotés d'outils juridiques pour protéger les droits inhérents à la nature. Wild Legal accélère l'adoption des Droits de la Nature en déployant pédagogiquement ce domaine émergent et en offrant aux étudiants en droit la possibilité d'explorer cette branche prospective du droit par le biais de procès fictifs sur des cas réels.

L'idée nouvelle

Marine Calmet fait émerger des professionnels équipés pour mettre en place un nouveau système juridique fondamentalement axé sur la protection de la nature (écosystèmes, entités naturelles, processus écologiques). Elle agit sur les mentalités et les outils juridiques pour redéfinir le cadre régissant la relation entre l'humanité et la nature, dans une volonté de durabilité.

Le problème

La majorité des systèmes légaux et économiques, enracinés dans le capitalisme, perçoivent la nature comme une ressource à exploiter plutôt que comme un sujet doté de droits inhérents. Ce paradigme soulève des inquiétudes quant à la soutenabilité de la planète car la relation utilitariste entre l'humanité et la nature instaurée permet de causer des dommages parfois irréversibles aux écosystèmes. Cette relation nécessite ainsi une transformation profonde.

La stratégie

À travers des publications et des actions de relations publiques, Marine présente le concept des Droits de la Nature à un large public et fournit le cadre philosophique nécessaire à une protection environnementale efficace. En organisant des **procès-simulés** sur des affaires environnementales réelles et en facilitant l'accès à des experts juridiques, Marine prépare les futurs avocats. Sur le plan politique, elle travaille avec des agences nationales et européennes pour modifier la législation. Elle a ainsi fortement contribué à accroître la **sensibilisation à l'écocide en France et sa reconnaissance comme infraction pénale par l'Union Européenne**. L'impact de Wild Legal se mesure ainsi à la fois par la transformation des lois et par la métamorphose des perceptions.

La personne

Marine, influencée par son père photographe océanique et leur passion commune pour la plongée sous-marine, a développé un profond respect pour l'environnement. Après avoir réussi le barreau de Paris, elle prend conscience que le droit protège souvent les entreprises responsables de préjudices et s'engage dans le mouvement des Droits de la Nature. Avant de cofonder Wild Legal, elle a passé un an en Guyane, s'opposant avec succès à un projet minier majeur près de la plus grande réserve naturelle de France.



Eric Duverger

Fondateur de la Convention des Entreprises pour le Climat

Inspiré de la Convention Citoyenne pour le Climat de 2019, Eric transforme les entreprises en changeant l'état d'esprit de leurs dirigeants et en facilitant la transition vers un système économique régénératif, par le biais de la Convention des entreprises pour le climat (CEC). Il construit une nouvelle communauté de chefs d'entreprise visionnaires, désireux de réconcilier prospérité et respect du Vivant.

L'idée nouvelle

Eric Duverger cherche à transformer profondément le leadership et les modèles économiques vers une approche régénérative, ancrée dans l'empathie et le pragmatisme scientifique. La CEC, lancée en 2020, rassemble dirigeants et responsables RSE pendant plusieurs mois pour repenser les entreprises en tenant compte des limites planétaires.

Le problème

Les modèles de rentabilité actuels liés à la croissance économique se révèlent incompatibles avec les défis de la crise climatique. Une refonte complète vers une approche régénérative se révèle ainsi fondamentale, avec une prise de conscience du rôle clé des leaders d'entreprise, aux côtés des citoyens et des pouvoirs publics.

La stratégie

La stratégie d'Eric implique délibérément des dirigeants d'entreprise influents pour démanteler le modèle extractif connu comme "business as usual". L'expérience immersive de la CEC mobilise le corps, l'esprit et le cœur des participants pour susciter un changement profond et cible un équilibre entre l'activisme écologique et une orientation pro-business. Après le succès initial de la 1ère édition, l'initiative s'étend avec **6 parcours régionaux et 2 CEC thématiques en 2023**. L'engagement actif d'anciens participants atteste de son impact durable, **touchant environ 1000 dirigeants et 300 000 employés** et suscitant des collaborations avec des écoles de commerce pour intégrer les principes de l'économie régénérative dans les programmes d'études.

La personne

Fils d'enseignants, Eric a intégré une école de commerce prestigieuse puis a passé 23 ans chez Michelin, occupant divers postes dans différents pays. Il a notamment soutenu des initiatives environnementales, comme le développement d'un "pneu vert" composé de matériaux durables. Un changement de mentalité lié à son expérience professionnelle conjugué aux réflexions suscitées par la pandémie de COVID-19 furent à l'origine de la création de la CEC.



Virginie Salmen

Fondatrice de ViensVoirMonTaf

Virginie offre aux adolescents des quartiers défavorisés des outils, des réseaux et des opportunités pour élargir leur orientation professionnelle en fonction de leurs intérêts. En tirant parti d'une obligation établie dans le système éducatif français - le stage de 3ème - ViensVoirMonTaf (VVMT) crée un espace de rencontre entre des individus qui n'interagissent pas autrement, brisant ainsi les frontières tangibles et symboliques.

L'idée nouvelle

Virginie Salmen a dédié son engagement à rompre le déterminisme social dès le plus jeune âge, en offrant aux adolescents formations et connexions avec des entreprises et structures où ils peuvent effectuer leur stage obligatoire de troisième en ouvrant leurs horizons. Ainsi, VVMT intervient pour rompre un cycle qui perpétue et aggrave les inégalités entre les classes socio-économiques.

Le problème

Les adolescents issus des milieux défavorisés peuvent rencontrer des obstacles psychologiques, comme l'auto-censure, et des discriminations systémiques sur le marché du travail. Malgré le modèle méritocratique de l'école républicaine, les inégalités persistantes - renforcées par le stage de 3ème malgré son caractère obligatoire, compromettent l'accès équitable aux opportunités, limitant ainsi la mobilité sociale ascendante.

La stratégie

VVMT vise à favoriser des liens entre des individus qui ne se réaliseraient pas autrement, offrant une opportunité transformative tant pour les étudiants que pour les organisations partenaires telles que les écoles, les entreprises et les institutions publiques pour agir sur ces disparités. Pour lutter contre les perceptions négatives et les résultats prédéterminés, elle marque une intervention au cours des premières étapes du parcours éducatif des adolescents. Depuis sa création en 2015, VVMT a touché plus de **20 000 jeunes** de 4ème et de 3ème à travers différentes actions d'accompagnement : **4 élèves sur 5 revoient à la hausse leur ambition scolaire** et les **professionnels donnent une note de 4,5/5** à cette semaine.

La personne

Virginie, issue d'un milieu privilégié dans la banlieue de Rouen, a été sensibilisée très tôt aux disparités sociales. Après une carrière de plus de 20 ans dans des stations de radio nationales, c'est l'accentuation de la stigmatisation des individus issus des quartiers défavorisés et de l'immigration par les attentats de Paris en 2015 qui a incité Virginie à agir. Pour résoudre les problèmes systémiques liés à l'éducation, elle a ainsi créé VVMT en collaboration avec des amis.