



ASHOKA
EVERYONE A CHANGEMAKER™

ALĂTURĂ-TE ȘI FII PARTE DIN SCHIMBARE!

RAPORT DE IMPACT 2022 ASHOKA ROMANIA



Cuprins:

Intro	04
Harta Inovatorilor Sociali 2022	07
Sectoarele de activitate	
Tipuri de organizații	
Gen	
Obstacole/Challenge-uri	
2022 vs 2017	
Rețea	
Concluzii și întrebări deschise	
Masterclass Impact Academy pentru câștigătorii Galei Societății Civile	18
Impact Academy 2022	23
Social Finance Market in Romania	25
Radio Ashoka, știri pe scurt	28
Ashoka România - Finance	30
Parteneri	31

1981

Changemaker

În primăvara lui 1981 lua naștere Ashoka, prima și cea mai mare rețea de antreprenori sociali din lume. Prezentă acum în peste 90 de țări, având peste 3800 de Ashoka Fellows, Ashoka se află pe locul 2 în lista celor mai inovatoare și cu impact companii sociale din 2019, conform Forbes.

Munca a început cu construirea și răspândirea conceptului de "antreprenoriat social". Fiecare Ashoka Fellow este un model și fiecare răspândește idea lui genială, pentru ca alți creatori de schimbare să se alăture.

Una dintre superputerile Ashoka constă în faptul că, în fiecare domeniu cheie, are sute de Fellows, ale căror creații antreprenoriale complet independente sunt, de fapt, extrem de sinergice. Ashoka creează astfel efectul de rețea a colaborării.

Mișcarea Ashoka: Everyone a Changemaker catalizează o comunitate globală care conduce această mișcare. Trăim acum într-o lume în care totul se schimbă, iar acest fapt necesită ca fiecare să poată contribui la schimbare și să se adapteze la ea, pentru a deveni un changemaker. În lumea noastră, în care schimbarea și interconectivitatea se accelerează tot mai mult, puterea ta și a fiecăruia dintre noi de a influența schimbarea devine din ce în ce mai importantă.

Ashoka identifică modele de acțiune care iau naștere de la Fellows - tipuri de soluții, strategii, domenii tematice și altele - care adesea indică zonele propice pentru schimbări sociale majore. Aceste perspective ale Fellowship-ului nostru ghidează activitatea și investițiile Ashoka spre inițiative strategice care permit fiecărui cetățean să devină un factor în schimbare.

Dar pentru că nu ne-am angajat încă cu toții să construim o societate în care fiecare persoană să devină un changemaker, cineva care contribuie, lumea este tot mai paralizată de furie și diviziune.

Primul pas este să recunoaștem problema. Acest lucru necesită ca noi toți să ne punem ochelari noi, să privim lumea printr-un nou cadru. Scopul central al Ashoka, obiectivul său principal de la înființarea sa acum patru decenii, a fost și este să creeze exact această schimbare de paradigmă.

Vi-i prezentăm în continuare pe cei care schimbă deja paradigma în România. Ei sunt Ashoka Fellows și fiecare dintre ei un inovator și un model în aria sa de manifestare.

Apoi vă invităm să citiți despre cele mai importante inițiative ale Ashoka Romania din anul 2022, axate pe impact social (și măsurarea acestuia) și colaborarea dintre sectoare, pentru că înțelegem urgența de a demonta barierele dintre sectorul de afaceri, sectorul social și sectorul public, prin introducerea de noi modalități de colaborare.

Începem totul cu inspirație. We give you Ashoka Fellows România:

Paul Radu dezvoltă o rețea globală de jurnaliști de investigație, oameni de știință, programatori și hackeri civici.

Dorica Dan revoluționează domeniul îngrijirii pentru pacienții cu boli rare, trecând de la un sistem rigid la o abordare colaborativă.

Florin Stoican catalizează o mișcare condusă de cetățeni pentru crearea unui sistem funcțional pentru zonele verzi protejate din România.

Elena Calistru folosește instrumente de advocacy bazate pe cercetare și date pentru a construi o mișcare socială care întărește participarea cetățenilor în viața publică.

Ioana Bauer identifică, mobilizează și permite actorilor sociali neobișnuiți să creeze o rețea socială pentru a opri sclavia modernă și traficul de persoane.

Carmen Gheorghe împuternicește femeile rome să devină factori de schimbare în comunitățile lor, de la bază în sus și folosește perspectivele lor pentru a remodela cadrul legal și social.

Eugen Vaida folosește monumentele pentru a construi o mișcare socială care să reînvie o identitate rurală autentică și să aducă oamenii înapoi la rădăcinile lor.

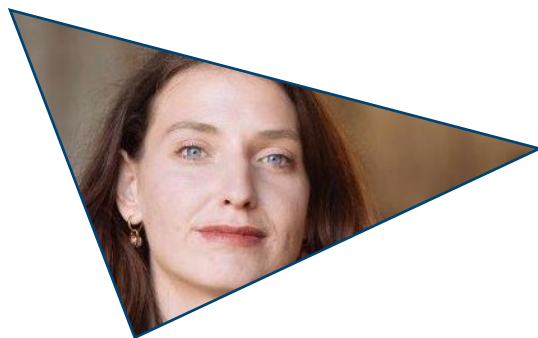
Iarina Taban identifică vulnerabilitățile profunde ale sistemului și schimbă mentalitatea privind modul în care societatea ar trebui să aibă grijă de copiii vulnerabili.



“

Bill Drayton, fondatorul și CEO Ashoka:

Cel mai mare dar este acela de a oferi altora posibilitatea de a dăruia. Și asta este ceea ce fiecare membru al echipei într-o lume în rapidă schimbare, în care toți sunt conectați, are nevoie. Nu există ambiguitate în legătură cu acest lucru – să dăruiești aduce sănătate, fericire și longevitate. Și în toate marile tradiții filozofice, nu poți practica dragostea și respectul în acțiune dacă nu ai abilitățile de a dăruia.



“

Ana Murray, Country Director Ashoka România

Ashoka își propune să contribuie la crearea unei societăți în care fiecare persoană este un creator de schimbare, capabilă să ia acțiune în mod creativ pentru a rezolva probleme sociale. Noi credem foarte tare că prin colaborare, empatie și lucru în echipe flexibile putem accelera schimbările sistemice din societate, de care avem nevoie pentru a reduce inegalitățile și că antreprenoriatul social este cea mai rapidă cale pentru o schimbare sistemică importantă.

Harta Inovatorilor Sociali 2022

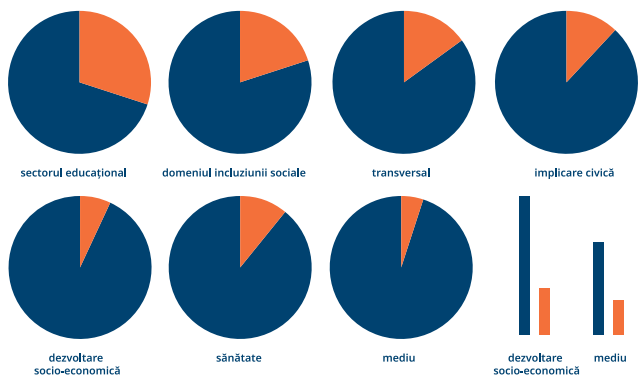
Peste 700 de antreprenori sociali care schimbă România se regăsesc pe Harta Inovatorilor Sociali realizată de Ashoka România.

Am lansat această hartă ca o recunoaștere față de toți creatorii de schimbare din România, pentru efortul continuu de a obține un impact social și de a urmări schimbări sistemice pentru binele tuturor.

Pentru realizarea studiului, prin utilizarea metodologiei „bulgărelui de zăpadă”, s-a pornit de la un număr inițial de 52 de noduri (46 noduri respondenți confirmați), persoane recomandate de către Ashoka România, urmărind o distribuție echilibrată pe domenii de activitate, gen și regiuni geografice.

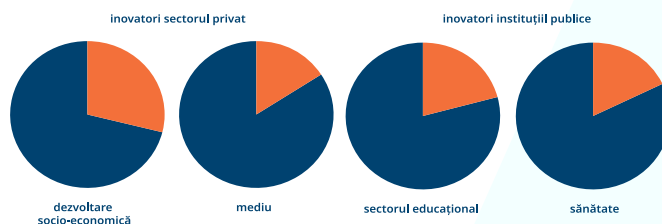
Sectoarele de activitate

În cadrul sectorului principal de activitate din care fac parte inovatorii sociali, 30% menționează sectorul educațional, 20% domeniul incluziunii sociale, 15% transversal, 12% implicare civică, 7% dezvoltare socio-economică, 11% sănătate și 5% mediu. Semnificativ mai mulți bărbați sunt activi în sectorul dezvoltării socio-economice (12% în comparație cu 4% femei) și în mediu (8% față de 3%).



Tipuri de organizații

Dacă ne uităm la tipurile de organizații asociate cu domeniile menționate anterior, observăm că sectorul ONG-urilor domină, dar există și unele diferențe în ceea ce privește Dezvoltarea Socio-Economică și Mediu, unde 29%, respectiv 16% dintre inovatori lucrează în sectorul privat. De asemenea, sectoarele Educație (21%) sau Sănătate (18%) par să păstreze, așa cum era de așteptat, un număr mai mare de inovatori care lucrează în cadrul instituțiilor publice.



Gen

Dezvoltarea Socio-Economică și Mediu sunt domenii în care lucrează mai mult de 60% dintre inovatorii de sex masculin, în timp ce celelalte domenii sunt dominate de femei.

Obstacole/Challenge-uri

Principalele obstacole în realizarea impactului:

- » Accesul la finanțare (68%)
- » Obstacole culturale / de mentalitate (63%)
- » Obstacole legislative (60%)

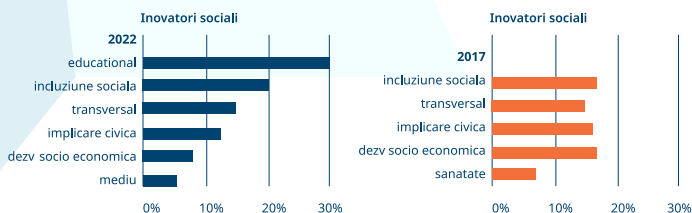
Provocări în relații:

- » Dinamica puterii și structura finanțării
- » Relațiile cu autoritățile publice
- » Provocări intergeneraționale
- » Colaborarea între “triburi” și colaborarea dintre sectoare încă subdezvoltată

S-au menționat semnificativ mai multe provocări de către cei activi în domeniul sănătății, după cum urmează: obstacole legislative (73% în comparație cu media de 60%), implicarea statului (72% în comparație cu media de 55%), obstacole educaționale (51% în comparație cu media de 34%) și accesul la know-how profesional (40% în comparație cu 24%).

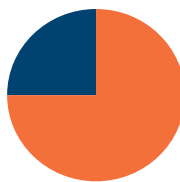
2022 vs 2017

În 2022, în cadrul sectorului principal de activitate din care fac parte inovatorii sociali, 30% menționează sectorul educațional, 20% domeniul incluziunii sociale, 15% transversal, 12% implicare civică, 7% dezvoltare socio-economică și 5% mediu. În 2017, sectoarele principale menționate au fost incluziunea socială și dezvoltarea socio-economică (17% fiecare), urmate de educație și implicare civică (16% fiecare), transversal (15%) și sănătate (7%).

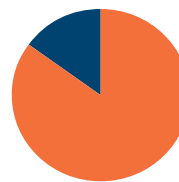


Rețea

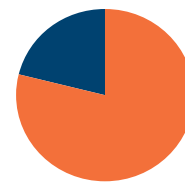
În general, se observă o exogamie semnificativă pentru toate domeniile de activitate ale inovatorilor, ceea ce înseamnă că, în general, există colaborări între persoanele active în diferite domenii. Este adevărat că, în funcție de modul în care au fost definite domeniile, unele sunt intrinsec mai orizontale decât altele (de exemplu, Transversal, Dezvoltare Socio-Economică, Educație). Printre domeniile cu o pondere mai mare a trimiterilor către diferite domenii se numără Dezvoltarea Socio-Economică (85%), Implicarea Civică (75%) și Domeniul Transversal (79%).



Implicare Civică

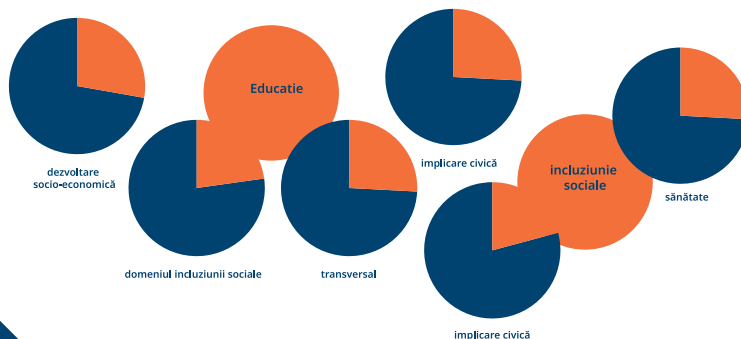


Dezvoltare Socio-Economică



Domeniul Transversal

Analizând în detaliu legăturile care s-au format, putem observa conexiuni mai puternice între anumite domenii. Cele mai multe dintre astfel de legături au ca receptor domeniul Educație (pentru Incluziune Socială - 23%, Dezvoltare Socio-Economică - 28%, Implicare Civică - 26%, Transversal - 26%), dar există și relații mai strânse între Implicare Civică și Incluziune Socială (21%) și Sănătate și Incluziune Socială (26%).



Din cercetare a rezultat și topul inovatorilor sociali și al susținătorilor lor, care reunește peste 25 dintre cele mai cunoscute nume ale antreprenoriatului social.

Printre aceștia, se numără Diana Certan (Organizația Umanitară Concordia), Raluca Negulescu-Balaci (UiPath Foundation), Luca Ciubotaru (Rădăuțiul Civic), Dorica Dan (Asociația Prader Willi și Ashoka Fellow), Angela Achiței (Fundația „Alături de Voi” România), Vlad Dumitrescu (FDSC), Mihai Lupu (Educab) și Elena Calistru (Funky Citizens și Ashoka Fellow).

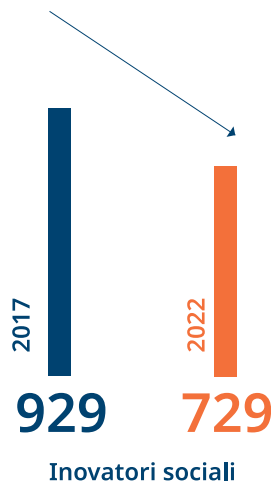
Reflecții și întrebări deschise

Scade numărul inovatorilor sociali în 2022 față de studiul precedent Ashoka din 2017 : 929 de inovatori sociali în 2017 față de 729 în 2022

Ce e nevoie să se întâmple ca să avem o societate civilă locală mai puternică și sustenabilă?

Cum facem să asigurăm schimbul de garda generațională din societatea civilă românească?

Cum facem să fie mai bine văzută societatea civilă în societate?



//

Harta Inovatorilor Sociali din România este un instrument pe care oricine ar trebui să-l aibă la îndemână atunci când vorbim despre sectorul civil sau despre oamenii care fac România bine. Maparea actuală demonstrează încă o dată cât de bine conectați suntem la toate inițiativele din țară, și cum se reflectă binele în special în domenii cheie de dezvoltare, ca educația sau incluziunea socială, unde încă avem foarte mult de recuperat,

Ana Murray, Country Director Ashoka România.



//

Pentru mine, societatea civilă în toate formele sale reprezintă acel “acasă” profesional - locul de unde nu vrei să pleci. Locul în care puterea și practica dialogului încă supraviețuiesc. Despre cartografierea Ashoka? Am putea fi tentați să numărăm punctele de pe hartă. Cu toate acestea, cred că liniile care ne conectează sunt mai importante.

Zoltan Bereczki, SYNERB

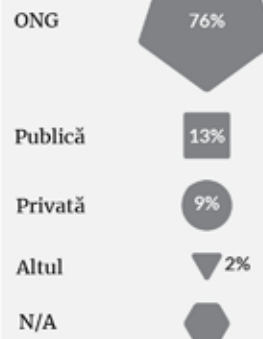
Harta inovatorilor sociali ASHOKA 2022

779 inovatori
1013 nominalizări

Ponderea inovatorilor după domeniul principal de activitate



Ponderea inovatorilor după tipul organizației în care activează



Dimensiunea nodurilor din rețea

ilustrează numărul de nominalizări primite de fiecare dintre inovatorii sociali



Gradul de centralitate în cadrul rețelei

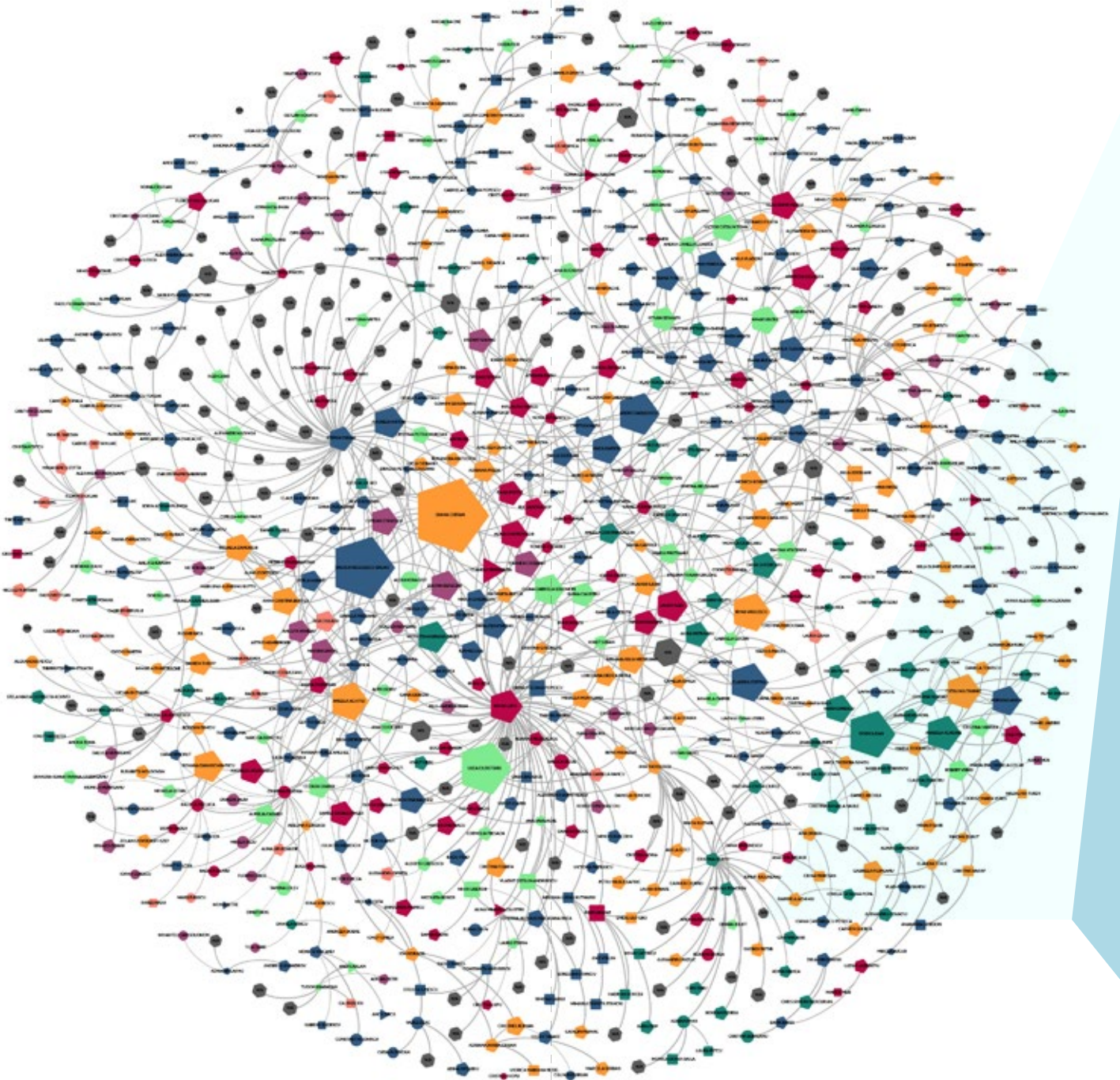
În funcție de numărul de conexiuni dintre fiecare inovator acestea sunt poziționate mai aproape sau mai departe de centrul diagramei, ilustrând importanța în cadrul ecosistemului.



Conexiunile dintre inovatorii sociali

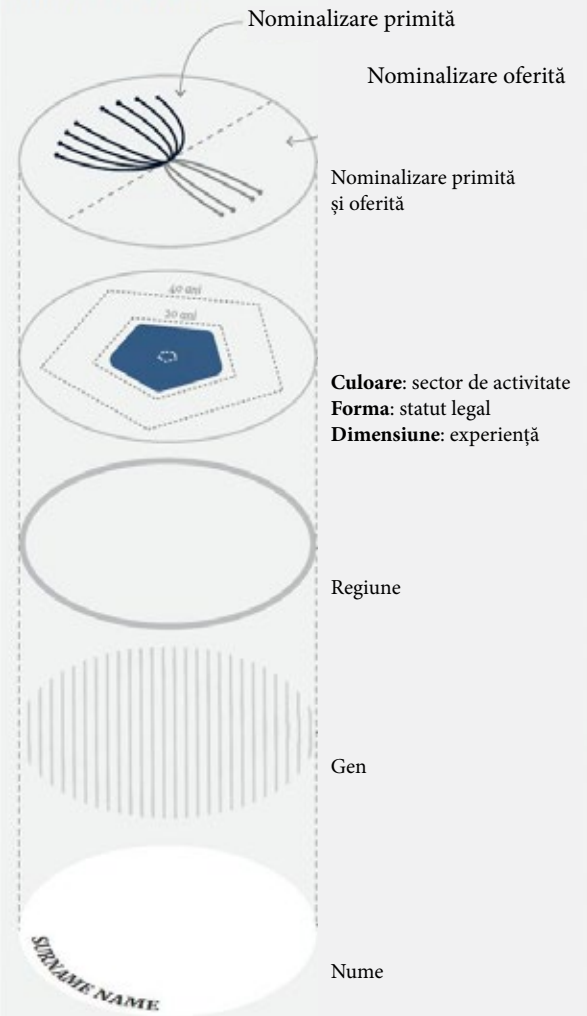
Linile ce unesc nodurile ilustrează fiecare dintre nominalizările realizate de către persoanele intervievate





Top inovatori sociali după tipul de organizație

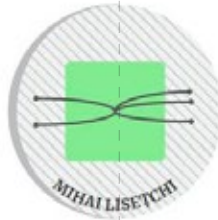
Cum trebuie citită ilustrația?



ONG



Public



Private



Other



Am făcut un experiment creativ și am mixat răspunsurile creatorilor de schimbare, parte din studiul hărții inovatorilor sociali. A reieșit *a civil society persona*, pe care vă invităm să o descoperiți:

Care e legătura ta cu societatea civilă? Care au fost primele contacte?

A început din timpul studenției, în organizații studentești, și apoi m-am alăturat unei organizații ce pune la cale evenimente. Asta era în perioada 2006-2009, când Facebook-ul nu era a big thing, iar organizațiile din oraș aveau nevoie de spații ca să se conecteze, și organizația la care activa ea oferea această posibilitate.

Care a fost motivul care te-a împins să ai o implicare profundă în domeniu? Ce s-a schimbat pe parcurs în motivația ta?

După revizitarea parcursului profesional, mi-a dat seama că la început am acționat foarte mult din durere, furie și nevoia de a gestiona ceva ce părea de negestionat. Acum îmi dau seama că nu din furie faci lucruri extraordinare, ci din pasiune. Viziunea mi s-a schimbat la o conferință din străinătate, unde am cunoscut o persoană extraordinară ce mi-a pus o întrebare profesional zguduitoare: „Ce ne face să credem că doar prin mișcări violente se pot așeza lucrurile altfel? De ce nu am putea face o schimbare legănând lumea și iubind mai mult?”. Întrebarea asta mi-a calmat războinicul interior. Decizia mea de acum

este să fac lucrurile dintr-o zonă de bucurie și cu impact mare pe viitor. Deci furie la început, iubire acum. Ce am mai înțeles e că nu o lege schimbă ceva, ci o masă critică care acceptă schimbarea chiar poate schimba fundamental lucruri. „Serving with joy for a greater impact.”

Principala diferență dintre motivația din furie și cea din bucurie este diferența și atenția la oameni și curiozitatea, la ceea ce pornește în mod natural și poți cultiva.

În ce an ai avut primul job în domeniu? Care era atunci starea generală a societății?

2013. Atunci părea că era mai multă liniște și așezare, iar acum e mult mai mult agitație și neorânduială dacă e să ne uităm la nivel superficial, dar dacă te uiți în profunzime, lucrurile stau complet invers.

Așezarea aia era foarte lentă, iar neașezarea asta de acum a venit cu extrem de multe daruri: începem să ne trezim și să punem întrebările potrivite. Acum pare a fi o încleștare între 2 lumi: una agonică aflată la ultima zvârcolire care reușește din când în când, și cealaltă este puterea societății civile a cărei implicări e mai constantă și mai profesionistă. S-a dezvoltat un know-how grozav în zona de societate civilă cu intenții foarte bune.

Dar acum? Care e starea generală din ceea ce ai dedus din discuțiile avute cu diverse persoane, participare la evenimente ale diverselor organizații?

Acum parcă ne-am mai specializat, sofisticat, am încercat să mai colaborăm, am eșuat, am văzut că și noi avem orgolii, că suntem și noi oameni. Nu mai e nice and peachy, dar am crescut și am intrat în mainstream.

Care vezi că e distribuția de gen în societatea civilă în România? Care e motivul?

Sector predominant feminin ca statistică, cu siguranță. Cu toate astea, sunt multe organizații care au leadership masculin, chiar dacă multe persoane din organizații în general ar fi femei. Pentru că trăim într-o lume patriarhală, discriminatorie și misogină. Dacă sunt oameni non binary, ele sunt mai mult în zona de drepturile omului – feminism, queer.

Din ceea ce vezi tu, în ce regiune a țării este o concentrare mai mare a acțiunii societății civile? Dar cea mai mică? Oare care ar fi o explicație?

Există implicare mai mare pe partea de centru a țării – Ardeal, Cluj, pe partea de nord vest, Bistrița Năsăud, și un pic pe partea de Moldova (Iași, Vaslui) dar pe partea de sud și Oltenia e foarte slab. Am discutat cu oameni de acolo și voluntariatul pentru ei trebuie să vină cu un beneficiu personal, și dacă văd că nu este nu e nicio implicare. E mai puțin implicare pe partea

de sud și sud est. Crec Cred că asta vine din cultură și valori și are legătură cu oamenii din zonă.

Oamenii pe care în consideri tu că fiind agenți ai schimbării din societatea civilă ce roluri îndeplinesc de cele mai multe ori în ecosistem?

Ne solidarizăm cu orice discuție/proteste pe teme precum abuzul fizic asupra femeilor, inițiative feministe, drepturile romilor.

Avem un proces conștient de a colabora cu alte organizații cu care ne identificăm, pentru că ne dorim să putem povești și să avem deschidere spre a ne într-ajutata pe partea de servicii, informații, distribuire de informații. Credem că e nevoie de cât mai multe organizații care să se adreseze comunității LBGQTQIA+ pentru că sunt multe aspecte de acoperit, iar aspectele ce trebuie susținute sunt foarte diverse.

Noi am spus tot timpul că educația de gen nu este doar responsabilitatea noastră, a organizațiilor LBGQTQIA+, ci a tuturor organizațiilor ce au un interes în zona de educație sau în alte domenii unde abordarea poate fi una intersecțională.

Din experiența ta, cum ți se pare că se raportează populația generală la implicarea civică? Ai observat schimbări în sensul acesta în ultimii ani?

Am observat în ultimii ani părinți și oameni care se implică să schimbe locurile de joacă în mai bine, cetățeni care își iau parcul înapoi (n.r.

mișcare civică de protest împotriva unui aviz de construcție ilegal în parc). Lucrurile astea nu prea le vedeam înainte. S-a simțit și când a izbucnit războiul în Ucraina, am avut un boost de oameni care au înțeles că e nevoie de ei și simt că nu am reușit să fructificăm cât de frumos ne-am mobilizat cu toții, pentru că a lipsit și un discurs politic despre asta. Mai e de construit, dar văd de exemplu pentru persoanele fără adăpost o înțelegere crescută, oamenii știu mai mulți de linia de urgență pentru persoane fără adăpost, sunt mulți voluntari și aici și în zona de copii instituționalizați.

Sunt oameni care caută locuri în care să facă voluntariat că să le transmită ideea asta copiilor. Și pe mediu începe să se construiască o structură.

Care sunt principalele obstacole pe care le întâmpini în munca ta?

Mult timp simt că sectorul a suferit de „sindromul salvatorului” – nu ai cum să ajuți pe altcineva dacă pe tine nu te ajuți. Nu prea sunt organizații care să meargă în zona de schimbarea de mentalități. Se vede o schimbare de mentalitate de la o generație la alta, dar discrepanțele sunt mari și se tot măresc.

Simt că nu a fost degeaba efortul meu de-a lungul anilor, dar nu știu dacă nu cumva puteam să fac mai bine, și asta din cauza faptului că în implicarea civică e greu de cuantificat impactul.

Rigiditatea mentalului colectiv, muncă de pionierat care e una grea prin definiție.

Nepredictibilitatea mecanismelor de finanțare (mod de aplicare și raportate) și a oamenilor care sunt din partea promotorului de finanțare cu care

vei lucra. Se schimbă destul de des, și tot timpul e nevoie să clădești o nouă relație de muncă cu omul respectiv.

Tot pe parte de finanțări, pare nedrept că o organizație cu resurse umane și financiare, care solicită o sumă mică și e la prima experiență ever de finanțare, să fie supusă exact la aceleași rigori ca o organizație care are deja o experiență solidă în a aplica la finanțarea respectivă.

Dar despre oportunitățile pe care le identifiți în munca ta ce poți spune? Și cum s-au schimbat acestea de-a lungul timpului?

Mi se pare că sunt extrem de multe oportunități astăzi. Este mult know-how, ai de unde să te inspiri, ai ce să faci. Aceste crize ne-au ajutat prin faptul că au zguduit acest „așa se fac lucrurile”, prin faptul că au arătat că muncă se poate face și de acasă, de exemplu. Digitalizarea poate ajuta mult în zona de inechitate, dar în același timp poate căsca și mai tare discrepanța de inechitate, depinde de felul în care vom alege să o folosim.

Văd mult mai multă apetență pentru colaborare. Nu se mai canibalizează organizațiile între ele pentru bani. O altă chestie bună e că suntem mai atenți la date, la a măsura impactul.

De unde vin sursele financiare cu precădere în muncă ta? Alte surse care sunt? Există anumite aspecte care te opresc în a obține finanțare? Care sunt? Cum arată procesul de finanțare ideal?

Fonduri UE, grant-uri, POSDRU, parteneri

strategici pe termen lung, companii mai mici care vin și bat palmă pe câte un proiect. Avem mai multe surse.

Din experiența ta, ce poți să-mi spui despre relația statului cu societatea civilă? Cum crezi că ar putea fi îmbunătățită colaborarea?

Din experiența mea, dimineață aveam întâlnire cu ministrul, apoi la prânz făceam proteste. Practic, este o relație duală, spunem ce ne dorim, suntem ascultați, însă nu se întâmplă nimic. E nevoie de includerea societății civile în mai multe parteneriate public-private, includerea în consultări măcar a beneficiarilor.

Masterclass Impact Academy pentru câștigătorii Galei Societății Civile

Am urmărit sprijinirea antreprenorilor sociali și prin demararea încă din 2021 a unui parteneriat cu Gala Societății Civile, un proiect The Institute care promovează și premiază activitatea sectorului asociativ din România. Din postura de partener strategic al proiectului, în 2022 am consolidat acest parteneriat și am introdus în competiție Premiile pentru Impact Social. Astfel, un juriu special, format din membri ai comunității Ashoka România, a evaluat top 5 proiecte în cadrul fiecărei secțiuni de concurs, și a acordat Premiul pentru Impact Social, pe criteriile: relevanță, rezultate, durabilitate și nivelul de impact & potențialul de impact.

Câștigătorii competiției au trecut apoi printr-un Masterclass Impact Academy oferit de Ashoka – module online - misiunea declarată fiind de a amplifica abilitățile deja existente ale participanților în calitate de reprezentanți ai societății civile. De asemenea, ne-am propus împreună să înțărăm într-un proces prin care să se facă trecerea de la hero-preneurship/ antreprenoriat eroic către acțiunea colectivă. Pentru ca prin dezvoltarea de relații să căutăm soluții pentru cauzele problemelor sociale și nu pentru manifestările lor, pornind de la modul în care privim și măsurăm impactul.

Cele patru sesiuni ale masterclass-ului au urmărit: definirea clară a problemelor și mai ales a cauzelor problemelor asupra cărora participanții intervin; analiza sistemului în care problema există, care este schimbarea sistemică

dorită și cum se transformă sistemul; modul în care putem ajunge la schimbarea sistemică dorită/ propusă; definirea impactului social și importanța măsurării acestuia; identificarea de exemple, metode și practici de colaborare între sectoare.

Câștigătorii Gala Societății Civile 2022, Premiile pentru Impact Social:

Asociația Casa Bună, pentru proiectul **Lecții online la Casa Bună**, Ilfov

Asociația Q-Arts, pentru proiectul **Muzeul Abandonului. Muzeu forum digital și participativ**, București

Asociația Zi de Bine, pentru proiectul **Loc de Bine**, București

Asociația Cavalerii Turnului Înclinat din Ruși, pentru proiectul **Casa Cavalerilor – Centru de tinere în satul Ruși**, Sibiu

Asociația Zi de Bine, pentru proiectul **TeenLine**, București

Asociația Metodelor Alternative de Integrare Socială, pentru proiectul **Aplicația See You**, București

Asociația M.A.M.E., pentru proiectul **Centrul steluțelor – centru de suport și recuperare psiho-socio-medicală destinat copiilor grav bolnavi**, București

Asociația The Social Incubator, pentru proiectul **LUCREZ DIN NOU**, București

Premiul special pentru INOVAȚIE: **Asociația Zi de Bine**, pentru proiectul **Loc de Bine**, București



IMPACT ACADEMY 2022

DEDICAT CÂȘTIGĂTORILOR EDIȚIEI 20
GALA SOCIETĂȚII CIVILE

Ashoka Residency – Ashoka is YOU!

O lume Everyone a Changemaker pentru noi, în Ashoka România, înseamnă că Ashoka poate fi oricine.

Pornind de la această viziune, am creat Programul de Rezidențiat Ashoka, o experiență de 3 luni adresată oricărui creator de schimbare din România care este curios să pornească într-o călătorie care explorează universul Ashoka într-un mod care îl va sprijini să valorifice ecosistemul nostru în propria activitate. Programul se adresează în special persoanelor care lucrează în sectorul societății civile, dar primește cu drag pe oricine sectorul public sau privat, dacă e dornic să se alăture.

Este o experiență facilitată, prin care participanții vor explora enciclopedia vie de oameni, soluții, idei și subiecte care este Ashoka. Toți participanții au trecut printr-o experiență personalizată în funcție de domeniile lor de interes și au fost ghidați în navigarea în lumea Ashoka prin sesiuni de coaching individual și colectiv. Lecțiile dobândite în cadrul programului de rezidență vor adăuga cu siguranță o plusvaloare impactului viitor al misiunii acestora.

Scopul acestui program este de a aduce Ashoka la următorul nivel - un cadru de colaborare open source, care ne va ajuta să ne deschidem către cei care fac schimbări în ecosistem și va permite unei mase mai mari de oameni să acceseze resursele și oportunitățile noastre mai independent de echipa noastră locală.

Iată câteva testimoniale de la cei care au trecut prin program:



Ioan Chirilă, promotor al inivației pentru sustenabilitate, voluntar, Ambasador European Climate Pact :

“Cred că empatia și identificarea cu nevoile celor din jur este cel mai important ingredient atunci când se proiectează și se dezvoltă soluții sociale”



Andreea Secara, fondator AITIS & Susține Binele:

“Schimbarea în bine poate să se facă atât timp cât lumea înțelege că schimbarea începe cu ei și nu poate fi impusă”



Alexandru Lișman, storyteller Filantro:

“Caut să creez schimbare prin structuri foarte bine puse la punct. Hiperconnectivity is my game!”

“În Căutarea Binelui” – inspirație pentru studenți

La inițiativa jurnalistului Eugen Istodor, Ashoka România a contribuit în cadrul unui curs opțional adresat studenților Facultății de Litere, departamentul de Comunicare și Relații Publice, intitulat “În Căutarea Binelui”. Tinerii au avut, timp de un semestru, întâlniri cu unii dintre cei mai importanți activiști ONG din România, având astfel oportunitatea de a discuta despre inițiative care fac bine în comunitate chiar de la oamenii din spatele lor.

Au interacționat în mod direct cu invitații și au aflat de la ei poveștile care i-au motivat să ajungă în punctul în care sunt în prezent. Au avut ocazia să vorbească și să dezbată despre mediu, jurnalism, coeziune socială, inițiative culturale care promovează sinergia între sectoare diferite și multe altele.



Florin Stoican, Ashoka Fellow, fondatorul Parcului Natural Văcărești și al Parcului Național Buila-Vânturarița:

“Noi suntem, până la urmă, un fir mic de praf în această evoluție lungă a vieții și avem o problemă noi ca specie, vis-a-vis de ce se întâmplă acum cu natura din jurul nostru. Așa că trebuie să ne regândim cumva rolul și rostul pe lumea asta în întregul lumii vii.”



Iarina Taban, Ashoka Fellow, Președinte Asociația Ajungem Mari

“Ajungem MARI este un program educațional pentru copiii și tinerii instituționalizați și din medii defavorizate. A pornit în urmă cu 7 ani și jumătate în București cu fonduri 0 și o mână de voluntari și s-a extins, cu ajutorul unor extraordinari coordonatori locali voluntari, într-un an și jumătate în 25 de județe. De atunci sprijinim 2500 de copii prin implicarea constantă a unei echipe fantastice de peste 1400 de voluntari.”



Paul Radu, Ashoka Fellow, Co fondator OCCRP

“Dar ce facem noi de fapt este să încercăm să identificăm răul pe care îl putem investiga, îl putem publica, astfel încât să nu mai poată face aceleași daune pe care le-a făcut până în clipa aia. Noi calculăm, de exemplu, impactul nostru și în bani recuperați de la companii corupte, grupări de crimă organizată și am ajuns până acum la mai mult de zece miliarde de de dolari recuperați de către diverse guverne, de către diverse instituții.”



Andreea Iager-Tako, Centrul Cultural Plai

Ce cred că este important este să creăm un cadru în care să funcționeze diversitatea de interpretare, toată lumea să simtă că poate aparține unui grup, dar în egală măsură să contribuie cu valoare.

Impact Academy 2022 - primul Hub Integrat al Drepturilor Omului din România

Liderii nu pot lucra singuri. Sectorul civic are constant nevoie de îmbunătățiri, iar pentru asta este nevoie de impact colectiv. Pentru a înțelege cauzele problemelor sociale, ca mai apoi să putem analiza cum și ce trebuie făcut, Ashoka România a lansat sesiunea 2022 a Impact Academy pentru organizații care activează în domeniul drepturilor omului. Programul este integrat în contextul proiectului „Creșterea gradului de colaborare trans-sectorială pentru un impact sistemic în sectorul drepturilor omului” și a fost realizat în parteneriat cu ECPI - Centrul Euroregional pentru Inițiative Publice, cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România (program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021).

Cei 40 de participanții selectați au fost parte a unui program de capacitate și conectare cu rețele internaționale de experți, și astfel am creat primul Hub Integrat al Drepturilor Omului din România.

Pentru noi este vital să încurajăm colaborarea, atât între organizații diferite, cât și între organizații și actori din mediul privat sau public deoarece, de cele mai multe ori, problemele drepturilor omului sunt intersecționale. De aceea, scopul final este înțelegerea faptului că provocările ce țin de domeniul drepturilor omului trebuie să fie rezolvate prin soluții complexe, venite în urma proceselor de colaborare între organizații și între sectoare.

Parcursul acestui proiect a inclus în luna august ghidarea liderilor societății civile prin abordări teoretice, strategii practice, instrumente și indicatori personalizați, prin intermediul

programului de mentorat Impact Academy. Experiența de învățare a inclus, în primă fază, sesiuni online livrate de experți internaționali din rețeaua Ashoka.

Programul a cuprins mentorat și asistență în construcția strategică a organizațiilor de drepturile omului, în cadrul unei culturi bazate pe comunicare transparentă, sprijin reciproc, învățare și responsabilitate.

Programul a fost structurat în patru etape, cu tematică individuală, a câte două sesiuni fiecare.

Schimbare sistemică cu o abordare intersecțională

Înțelegerea și măsurarea impactului

Leadership nou cu o abordare intersecțională

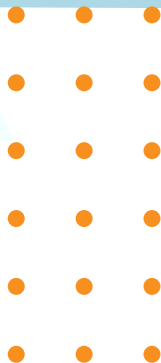
Pașii următori ai programului au inclus un mentorat personalizat cu Ashoka Fellows, un retreat de wellbeing construit după metodologia Ashoka și spații sigure de grup facilitate de un coach.

Testimoniale participanți:

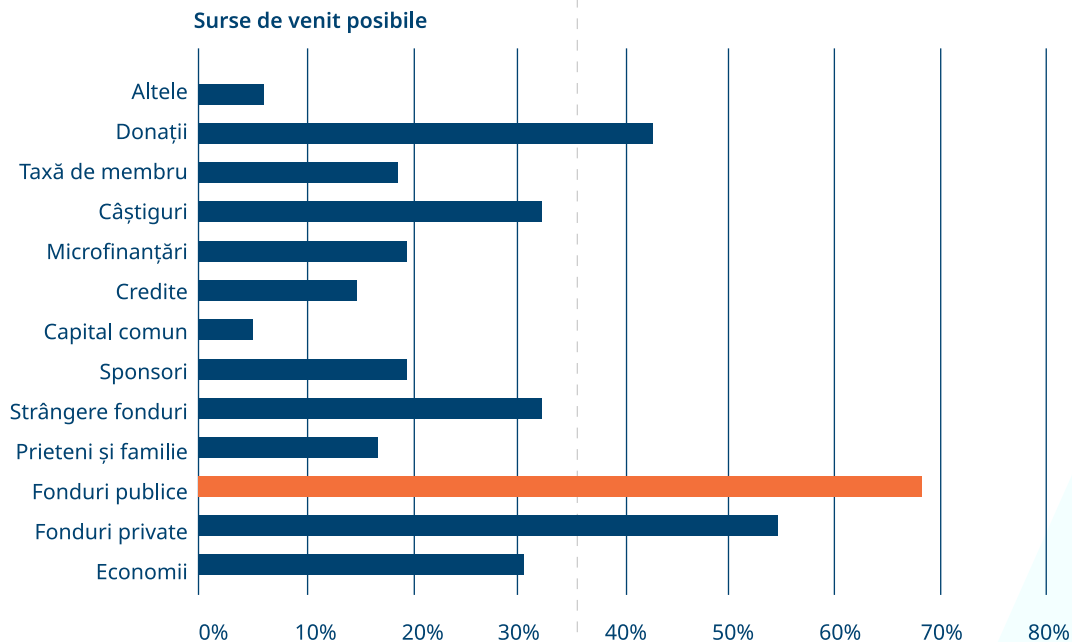
“ Procesele de co-creație implică multă comunicare - comunicare sinceră și ascultare activă. Aceste procese necesită timp, dar cred că implică și înțelegerea grupului cu toate nevoile și așteptările sale.

“ Cred că această sesiune mi-a oferit multe concluzii valoroase. În primul rând, că în funcție de context și situație, tipul de leadership poate fi ajustat, pentru a răspunde problemei care trebuie rezolvată. În al doilea rând, încrederea și inspirația trebuie să vină odată cu experiența și cu o bună organizare.

“ Cât de important este să crezi strategii pentru schimbare! Trebuie să cunoști toate aspectele problemelor și să le identifici foarte corect. Să realizezi apoi care este impactul acțiunilor și cum se schimbă sistemul.



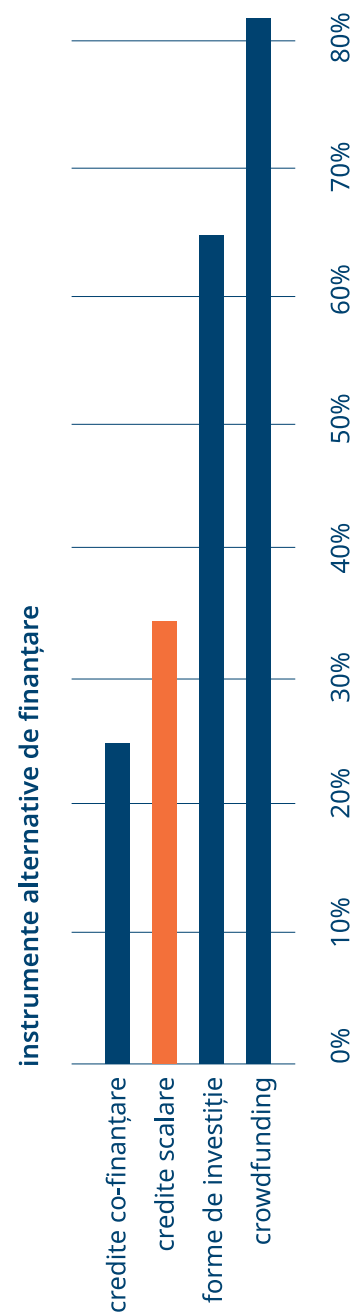
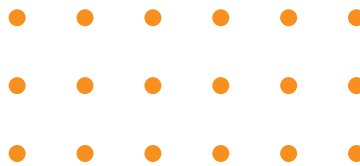
Social Finance Market in Romania – la ce resurse au acces antreprenorii sociali?

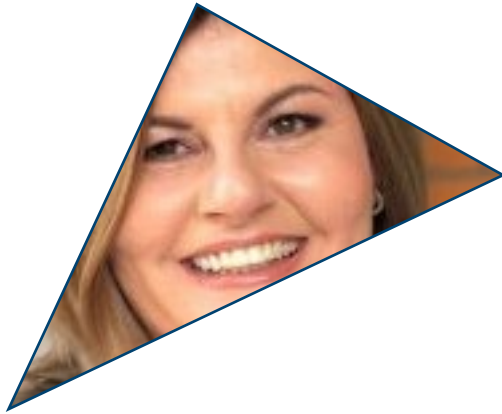


Ashoka România alături de Fonduri-Structurale.ro și 2Tokens a lansat raportul Social Finance Market in Romania, o analiză a pieței de finanțare socială ce urmărește nivelul de maturitate al sectorului atât din perspectiva antreprenorilor sociali sau creatorilor de schimbare, cât și din cea a finanțatorilor și a organizațiilor de suport. Raportul arată stadiul de dezvoltare al sectorului cu privire la oportunitățile pe care antreprenorii orientați către impact au acces, fie ele financiare sau non-financiare, precum și evidențierea barierelor care încă ne împiedică să accelerăm schimbările sistemice la nivel de societate.

Concluzii:

1. ecosistemul de suport pentru antreprenorii sociali și societatea civilă este încă în fază incipientă.
2. societatea civilă funcționează predominant prin accesarea grant-urilor nerambursabile, care, deși sunt un instrument necesar, dezvoltă o dependență nesustenabilă în modelul de operare și inițiativă a antreprenorilor sociali. Grant-urile de cele mai multe ori nu consolidează capacitatea organizațională și prezintă fonduri restrictive determinate pe o perioadă scurtă de timp.
3. antreprenorii sociali din România sunt interesați de instrumente alternative de finanțare. De exemplu, 83% dintre respondenții studiului ar folosi instrumente precum crowdfunding, iar 68% diferite forme de investiție. Creditele devin un instrument mai atractiv pentru societatea civilă, 34% dintre ei identificând o oportunitate de a utiliza această linie de finanțare pentru scalare sau co-finanțare (25%).
4. există tensiuni în relațiile dintre finanțator și antreprenorii sociali, dar și faptul că se identifică de multe ori o incoerență față de parteneriatele pe termen lung ce urmăresc schimbare sistemică și impact sustenabil. Acestea se formează adesea din lipsa de colaborare asupra unui obiectiv strategic ales, dezechilibru în relația de putere, sau lipsa unei înțelegeri comune asupra a ce reprezintă impact și cum acesta se măsoară.





“

Însoțind Ashoka de la primul lor pas în România, am fost martori la modul în care puterea rețelei lor de antreprenori sociali de top, susținută de un puternic lider local și o echipă profesională foarte competentă, au plasat rapid Ashoka România printre organizațiile cheie din țară. Utilizând o varietate de instrumente de analiză și colaborare, reușesc să aducă sectorul de afaceri și cel civic la aceeași masă, construind astfel un solid ecosistem de susținere pentru inovația socială.

Roxana Vitan,

Președinte Romanian-American Foundation



**ROMANIAN - AMERICAN
FOUNDATION**

A gift from the American people



1 din 2 tineri ar avea nevoie de mentori de la care să învețe despre antreprenoriatul social

Radio Ashoka, știri pe scurt:

► Cel mai recent barometru Ashoka România, realizat de IZI data, privind atitudinea și percepția românilor despre rolul de creatori ai schimbării în societate semnaleză faptul că 1 din 2 tineri spun că ar avea nevoie de mentori de la care să învețe despre antreprenoriatul social. Totodată, tinerii sunt cei care cred cel mai mult în asociațiile non-profit ca agenți ai schimbării sociale. 56% dintre tinerii cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani declară că au nevoie de un cadru organizat de tip ONG pentru a se implica în acțiuni de voluntariat sau în alte forme de implicare civică.



Antreprenoriatul social & implicarea - o perspectivă

De ce au nevoie tinerii pentru a se implica în acțiuni în folosul comunității / societății?



Antreprenoriatul social: câți știu ce este?

43% dintre respondenți declară că știu deja despre antreprenoriatul social, 43% în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 45 și 54 de ani și semnificativ mai puțin, 30%, în rândul celor cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani.

Mai mult, generația locurilor de muncă este cel mai des asociată cu obiectivele antreprenoriului social, de jumătate dintre respondenți și în rândul celor cu vârste cuprinse în rândul celor mai tineri.



Abilități esențiale pentru agenții schimbării

Lucrul în echipă este pe primul loc, menționat de peste jumătate de respondenți. Organizarea personală este pe locul doi, mai importantă în rândul celor până în 24 de ani. Cel mai puțin sunt mai inclinați și spre antreprenoriul, gestionarea emoțiilor și găsirea crișelor, față de alții.

Factori care contribuie la atitudinea de creator al schimbării

Educația primită în școală



ONG-uri

ONG-urile sunt considerate factorii ce contribuie la atitudinea de agent al schimbării de peste jumătate dintre cei cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani, dar în semnificativ mai mică măsură de persoanele peste 55 de ani, care menționează mai des decât celelalte grupe de vârstă educația primită în școală.

Autoeducația

Dacă autoeducația este pe primul loc în rândul factorilor, încheierea de viață, când vine vorba despre celălalt factor, lucrurile se schimbă, după cum urmează.

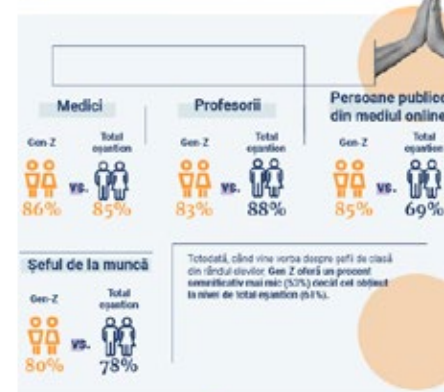
Prieteni și cunoștințele

Prieteni și cunoștințele sunt de pe locul 7 în rândul de total exponenți cu 50%, în creștere față de luna august a anului trecut.

Influența persoanelor admirate

Influența persoanelor admirate crește în rândul întregului exponenți față de luna august, 62% considerându-l un factor important.

Cine influențează/ conectează și facilitează colaborarea într-o comunitate?



► Anul acesta am primit în România două vizite importante ale doi Ashoka Fellows care își lasă amprenta schimbării inovatoare în zona de mediu: Maciej Podyma, biolog, din Polonia și Ignace Schops, activist de mediu din Belgia. Amândoi au participat la evenimente publice unde au discutat despre protejarea biodiversității prin soluții inovatoare și despre moduri de colaborare și sinergie cu autoritățile locale în acest sens, alături de Florin Stoican, Ashoka Fellow și lider al Alianței pentru Arii Urbane Protejate.

Maciej Podyma a convins autoritățile din mai multe orașe din Polonia să renunțe la gazon în favoarea pajiștilor melifere. Maciej îngrijește în mod natural și eficient biodiversitatea și contracarează devastarea resurselor naturale precum aerul, apa și solul, oferind publicului larg oportunitatea de a sădi pajiști în loc de peluze ca parte a spațiilor verzi urbane, lângă drumuri, pe maluri, acoperișuri și grădini din curți.

Ignace Schops este fondatorul primului parc național din Belgia. Primul parc național din Belgia, Hoge Kempen, a fost înființat din dorința comunității locale, nu a autorităților iar marele merit al lui Ignace a fost că a găsit o cale de dialog între localnici, autorități și oameni de afaceri. Vreme de 7 ani, Ignace Schops a fost și președinte al Europarc, rețeaua patrimoniului natural și cultural al Europei. Pentru eforturile sale de a proteja natura și oamenii, a primit premiul Goldman Environmental Prize.

► Florin Stoican, Ashoka Fellow, a primit vizita consorțiului Ashoka Olanda, Commonland și Presencing Institute, în cadrul proiectului The Bioregional Weaving Labs (BWL) Collective. BWL reprezintă un ecosistem întreg de antreprenori specializați în problematica mediului, care proiectează și implementează soluții bazate pe natură și facilitatori care creează condițiile propice pentru ca soluțiile bazate pe natură să devină din ce în ce mai utilizate.

► Ashoka Connect/Reconnect: Am demarat o serie de evenimente lunare în care scopul întâlnirilor este să ne întâlnim cu antreprenori sociali și actori din societatea civilă, astfel încât să ne conectăm/reconectăm împreună. Am gândit Connect Reconnect pentru a oferi societății civile o frântură din nucleul pe care fiecare dintre noi ne bazăm activitatea: conexiunea umană autentică, reală și cu multă voie bună.

► fonduri-structurale.ro dezvoltă Centrul Național de Competențe pentru Inovare Socială, o inițiativă care este complementară programului SOFIA - Social Finance Alliance for Romania, din care Ashoka România este parte. Prin programele derulate, România va avea modele de bune practici europene în utilizarea instrumentelor financiare pentru antreprenorii sociali, dar și programe de pregătire pentru investiții („investment readiness”) pentru organizațiile cu scop social.

Ashoka România - Finance

În ultimii șase ani, Ashoka România a fost într-un proces continuu de a-și strategiza și evalua modul în care să echilibreze caracteristicile și nevoile locale ale ecosistemului de antreprenoriat social din România cu strategia și propunerile de valoare cu care Ashoka se implică la nivel internațional. Astfel, acești 6 ani au reprezentat un moment în care am experimentat diferite abordări în ecosistemul local, având în minte aceste rezultate clare, pe care continuăm să le urmărim împreună cu partenerii noștri și alte organizații care susțin antreprenorii sociali și creatorii de schimbare.

Orice am face, acestea sunt obiectivele pe care le urmărim:

- ▶ Antreprenoriatul social și Ashoka Fellows ca modalitatea cea mai rapidă de a produce o schimbare sistemică și durabilă în beneficiul tuturor
- ▶ Identitatea antreprenorului social este ridicată și conturată prin Ashoka Fellows și partenerii media - mai multe persoane se identifică ca antreprenori sociali, iar modelele de referință pentru antreprenoriatul social câștigă mai multă vizibilitate
- ▶ Colaborarea pentru impact colectiv devine norma, nu un mecanism lipsă în ecosistem
- ▶ Realizarea schimbărilor ca modalitatea cea mai rapidă de a reduce inegalitățile sociale, cu accent pe copii și tineri pentru o lume în care fiecare devine un creator de schimbare

350.000

Cheltuieli euro 2023
(estimate)

400.000

Venituri euro 2023
(estimate)

370.000

Cheltuieli euro 2022

300.000

Venituri euro 2022

392.000

Cheltuieli euro 2021

408.000

Venituri euro 2021

Partenerii noștri

Mulțumiri

Recunoștința noastră tuturor celor cu care colaborăm, de la parteneri la voluntari la Ashoka Fellows, la colegii Ashoka de pretutindeni și tuturor celor care și-au adus expertiza și inima în munca pe care o desfășurăm. Așteptăm cu nerăbdare mai multe oportunități care vor aduce oameni, rețele și idei împreună.

Partener înființare:

Romanian-American Foundation



Parteneri și colaboratori:

The Institute, Gala Societății Civile

Facultatea de Litere, Universitatea București

Federația Organizațiilor Neguvernamentale pentru Dezvoltare (FOND)

Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC) * in cadrul proiectului Creșterea gradului de colaborare trans-sectorială pentru un impact sistemic în sectorul drepturilor omului

Social Inovation Solutions

Fonduri-Structurale.ro

Rațiu & Partners

IZI Data

Alexandru Tiberiu Nica

Ana Cristache

Alexandra Cantor

Vlad Dumitrescu

Cristina Bălă

Codrin Epuraș

Monica Alexandru

Nicoleta Marin

Adriana Popa

Amăriuței Lăcrimioara Dana

Roxana Tănăsachi

Andre Rădulescu



Irina Bujor
Monica Belițoiu
Alina Moldovan
Cosmin Pojoranu
Șerban Suci
Ruxandra Mocanu
Florin Badita
Angela Galeța
Nicoleta Neacșu
Dragoș-Petru Belduganu
Luminița Ioana Vlaicu
Lexi Caraman
Mihaela Steliana Munteanu
Ovidiu Ana
Pătrășcoiu Roberto
Marian Ignat
Angela Nistor
Diana Berceanu
Andreea Viorica Roman
Eugen Istodor
Andrei Pogonaru
Irina Corobcenco
Andreea Iager-Tako
Mara Micheu
Constantin Alexandru Manda
Luciana Adriana Zaharia

Petru Cioată
Anca Elena Chirilă Gheorghică
Ioana Florea
Florin Ghindă
Constantin-Iulian Tănașcu
Cristina Buja
Laura Iosub
Corina Murafa
Ciubotaru Gabriel
Andreea Băltărețu
Madalina Neagu
Anemari-Helen Nițu
Cristina Bălan
Tomina Vodarici
Koreck Maria
Simona Ernu
Fundația Friends for Friends
Ruxandra Burcescu
Acaraliței Eugenia Maria
Maria Dolores Neagoe
Nicoleta Cerasela Predescu
Andresoi Carmen Elena
Jeremy Ducker
Valentina Andrada Popa
Stela Serghiuță
Teodora Damoc

Cristina Filimon
Eugen Pleșa
Roxana Tănăsachi
Raluca Drob
Zoltán Szüvérdfi-Szép
Ovidiu Mărginean
Linda Willy
Eugen Cucu
Luca Solesin
Mîndruț Oana
Mădălin-Constantin Ianuș
Călina Mircea
Oana Vasiliu
Lorena Garcia Duran
Mara Steiu
Marta Popescu
Florin Nasture
Eliza Drob
Daniela Pavlovici
Armando Laborde
Gerke Witteveen
Mirela Ștețco
Cătălin Dinu
Diana Ghinda
Ioana Axinte
Andrei Coșuleanu

Alexandra Cristea
Adina Manea
Alex Meszaros
Dan Patzelt
Maria Rădan Papisima
Ovidiu Condurache
Mădălina Dimache
Andreea Filip
Radu Moțoc
Mark Hajdu
Maria Matei
Angela Boghiu
Alexandra Vornicu
Valentin Mureșan
Marta-Iozefina Bencze
Nicoleta Trifan
Irina Onea (Gojoc)
Mihnea Anțilă
Sandra Ghițescu
Ana Maria Ciobanu
Cătălina Frâncu
Aldessa Georgiana Lincan
Silvia Luican



**ALĂTURĂ-TE ȘI FII PARTE
DIN SCHIMBARE!**

RAPORT DE IMPACT 2022 ASHOKA ROMANIA

