



ASHOKA

Rapport d'Activité Ashoka France

2022



EDITO



Impact, vous avez dit impact : Le limiter ou l'accroître ? Qu'il est puissant le mot « impact ». Puissant par sa sonorité, claquant comme une porte sur les incisives, comme par l'imaginaire qu'il drague avec lui. Impact de balle, impact sur un terrain de rugby, impact sur un pare-brise de voiture. Certains réparent, certains remplacent.

Perçu comme un choc, il est déclencheur d'un changement d'état, d'effets, et d'influence sur une situation initiale. En somme un avant et un après.

Depuis quelques années, l'accélération et la puissance terrifiante des catastrophes climatiques permet de prendre conscience des effets – nous pourrions dire, sous forme de clin d'œil, des « impacts » de notre modèle de croissance enraciné dans le développement excessif d'une économie dite « capitaliste » et « extractiviste »

L'impact a des vertus s'il est au service d'une réparation des problèmes engendrés par notre modèle, s'il permet de modifier structurellement les modes coopération et de-siloter les organisations, changer les représentations sociales en créant une autre ontologie dans un souci de justice sociale et environnementale. L'une n'étant pas dissociable de l'autre.

Pourtant la confusion demeure concernant le volet intentionnel. Que faire avec son impact ? Le limiter sur l'empreinte carbone, ou l'accroître sur le volet social. Pourquoi choisir ?

L'an dernier nous avons décidé de mesurer l'impact d'Ashoka France sur son écosystème. Fruit de mois de discussions, de mise à plat de nos enjeux, de réflexion sur le choix d'une méthode adaptée à la mesure de notre impact systémique, nous allons pouvoir enfin livrer les résultats au second semestre 2023. Quels impacts d'Ashoka France sur l'écosystème de l'entrepreneuriat social ? Quels effets de la vision d'Ashoka France soutenue par les acteurs de l'éducation au changement sur les jeunes ? Quels impacts d'Ashoka France sur les organisations philanthropiques ? Ce formidable outil nous sera précieux pour piloter notre stratégie et accroître les effets de nos actions à caractère systémique.

Depuis quelques temps, ce mot « impact » fait couler beaucoup d'encre côté Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE). Tellement d'encre que le terme RSE en a même été « impacté » devenant dans le langage courant Responsabilité Sociale et Environnementale.

Ce glissement de vocable a eu pour effet de hiérarchiser les deux responsabilités quand la solution est dans leur interaction commune. L'urgence à traiter la crise climatique capte toute l'attention qu'elle soit médiatique, politique, économique avec comme effet de renforcer cette catégorisation. Et les conséquences peuvent se faire sentir aussi bien dans les moyens de financements, qu'au sein des politiques d'entreprise, privilégiant un impact davantage que l'autre, hiérarchisant à nouveaux les solutions aux problèmes, quand ceux-ci sont relativement bien identifiés.

L'impact tel que nous le concevons doit être au service de l'intérêt général, pour le bien de tous, avec tous et tout, environnement compris.

ASHOKA EN FRANCE

EN QUELQUES DATES

2004

Implantation
d'Ashoka en France

2006

Sélection de la
première promotion
des Fellows en
France

2008

Cofondation de La Ruche pour
accompagner la naissance et le
développement de projets
responsables sur l'ensemble du
territoire et dans les grandes
entreprises.

2011

Première Changemaker
Week qui accueille à Paris
des entrepreneurs sociaux
du monde entier.

2017

Lancement de Share It
+ documentaire « une
idée folle ».

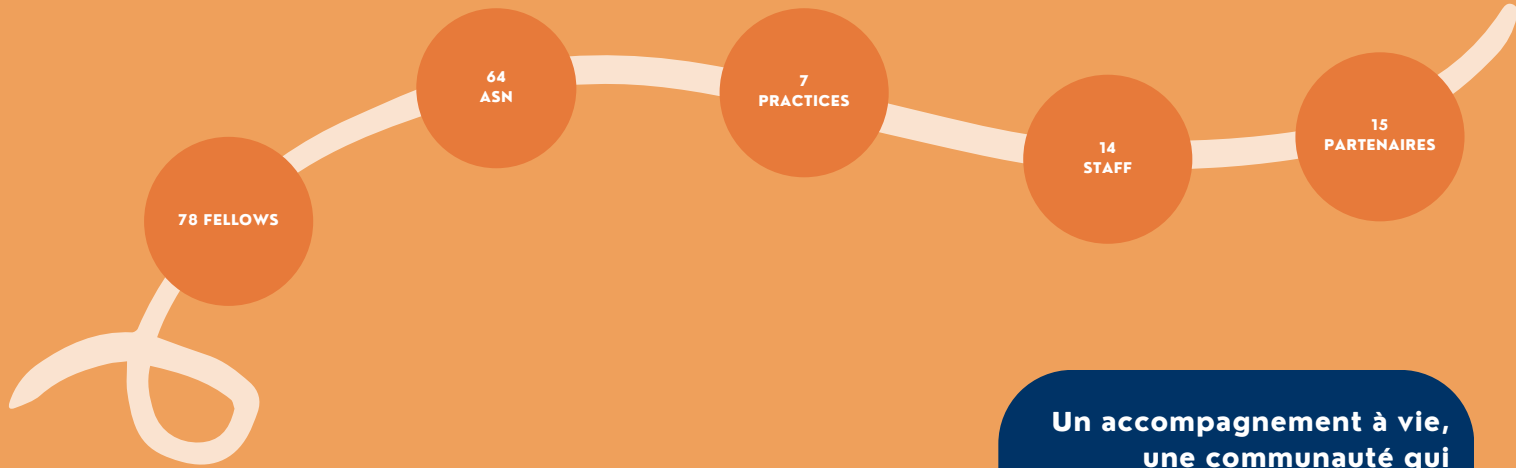
2021

Lancement du projet
Ta Voix Compte et de
l'initiative Racines.

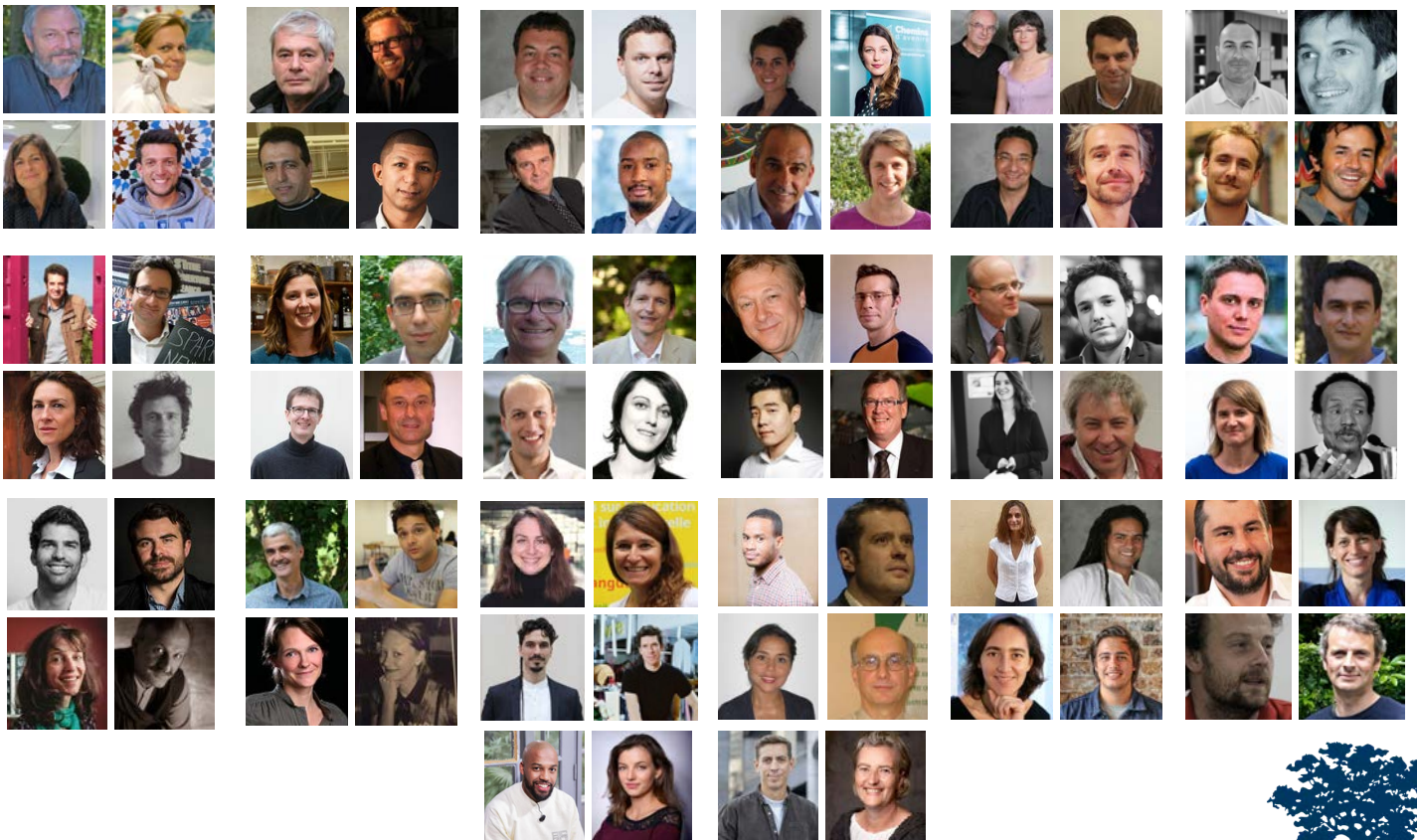


ASHOKA EN FRANCE

CHIFFRES CLÉS



Un accompagnement à vie,
une communauté qui
s'enrichit de jours en jours,
des rencontres, des
échanges, des ateliers, de la
collaboration, ...



SOMMAIRE

1. La raison d'être et les missions

- 1.1 Notre vision : Tous acteurs de changement
- 1.2 L'essence d'Ashoka : l'approche systémique du changement
- 1.3 Nos missions et champs d'actions

2. L'entrepreneuriat social

- 2.1 D'entrepreneuriat social à fellow Ashoka
- 2.2 La sélection des fellows
- 2.3 L'accompagnement
- 2.4 La promotion 2022 & Induction
- 3.5 Tribune & plaidoyer

3. Education & jeunesses : Les voix des jeunesses comme vecteur de changement

- 3.1 Le projet Ta Voix Compte
- 3.2 Parution "A l'école du changement, inspirations et pratiques pour dé-systématiser le système éducatif "
- 3.3 Tribune 1 jeune 1 député

4. Les alliances au service de l'intérêt général

- 4.1 Ashoka au service de l'intérêt général
- 4.2 Exemples de co-création : EDF et REH
- 4.3 Partenariat

5. Les Temps forts 2022

- 5.1 Temps forts Ashoka France
- 5.2 Temps forts fellows Ashoka

6. Les Perspectives 2023

- 5.1 La mesure d'impact Ashoka France
- 5.2 L'assemblée des jeunesses
- 5.3 Agir à la racine

7. Les éléments financiers

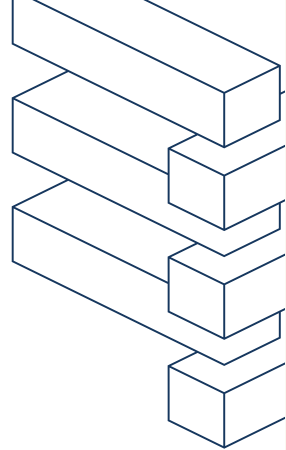
8. Equipes et partenaires



01

La raison d'être et les missions

LA RAISON D'ÊTRE ET LES MISSIONS



1.1 Notre vision : Tous acteurs de changement

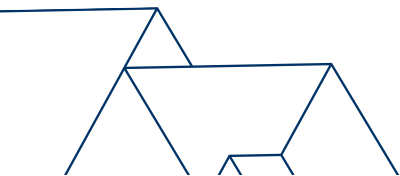
Dans un monde en perpétuelle mutation, Ashoka construit et anime une communauté d'innovateurs sociaux de tous secteurs, entrepreneurs sociaux, jeunes engagées, institutions et entreprises...

Collectivement, ils encouragent l'émergence d'une société plus inclusive, bienveillante, et équitable dans laquelle chaque individu peut devenir acteur de changement, et a un rôle à jouer dans la résolution profonde des enjeux sociétaux.

La vision Tous Acteurs de Changement* est de permettre à chacun d'agir sur son monde à quelque échelle que ce soit en lui apportant la confiance et les ressources nécessaires pour y parvenir.

Ce nouveau paradigme nous oblige à profondément repenser la manière dont nos enfants grandissent et apprennent, dont nos organisations recrutent et fonctionnent, dont les différents acteurs de l'économie interagissent.

À nous de créer les conditions pour réveiller le potentiel d'acteur de changement de chacun pour changer la façon dont nous apprenons, vivons et travaillons ensemble, et cela dans un esprit de collaboration !



LA RAISON D'ÊTRE ET LES MISSIONS

1.2 L'essence d'Ashoka : l'approche systémique du changement



S'attaquer à la racine de chaque problème plutôt qu'aux symptômes



Modifier et transformer les structures, mentalités, dynamiques de pouvoir et réglementation d'un système par la collaboration d'acteurs de tous horizons
Les systèmes en jeu sont trop complexes pour s'y attaquer seul. Il faut nécessairement influencer et collaborer avec d'autres acteurs.



Développer le pouvoir d'agir des bénéficiaires

S'attaquer aux symptômes est essentiel mais ne suffit pas pour tarir le problème à la source, il règle le problème d'une partie des bénéficiaires mais n'empêche pas les symptômes de réapparaître systématiquement pour d'autres. Afin de transformer son idée en une nouvelle norme, il est donc indispensable de collaborer avec d'autres acteurs garantissant ainsi le fait qu'elle survivra à l'entrepreneur qui la porte initialement et de régler le problème à la racine.

LA RAISON D'ÊTRE ET LES MISSIONS

1.3 Nos missions et champs d'actions

DÉTECTER LES ENTREPRENEURS SOCIAUX DONT LES INNOVATIONS RÉPONDENT AUX ENJEUX DE SOCIÉTÉ DANS TOUS LES DOMAINES (SANTÉ, ENVIRONNEMENT, ÉDUCATION...) ET LES **ACCOMPAGNER** DANS LEUR DÉVELOPPEMENT ;

CONNECTER DES ACTEURS DE DIFFÉRENTS HORIZONS, ISSUS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE COMME DES SECTEURS PUBLICS OU PRIVÉS, POUR **ACCÉLÉRER** L'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX MODÈLES EN FAVEUR DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

NOS CHAMPS D' ACTIONS

- **Soutenir et accompagner l'entrepreneuriat social**

Le cœur de métier d'Ashoka depuis plus de 40 ans est d'identifier, soutenir et faire grandir des entrepreneurs sociaux qui apportent des solutions à grande échelle aux enjeux sociaux et environnementaux contemporains.

- **Cultiver la prochaine génération d'acteurs de changement**

Pour que chacun puisse être acteur de changement et contribuer à transformer positivement la société, les nouvelles générations doivent acquérir des qualités, compétences et "savoir-être" essentiels tels que la prise d'initiative, la collaboration ou l'empathie. Ashoka met en place des projets rassemblant les pionniers, et acteurs de l'éducation pour accélérer ce changement de paradigme et déclencher la transformation de l'expérience éducative.

- **Des nouvelles alliances au service de l'intérêt général**

Face à la complexité des enjeux de société actuels, aucun acteur ne peut agir seul. Ashoka vise à démultiplier l'impact des innovations sociales en favorisant les collaborations hybrides entre les entrepreneurs sociaux, le monde du business et le secteur public, encourageant ainsi l'émergence des modèles durables de demain.

02

L'entrepreneuriat social



L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

2.1 D'acteurs de changement à fellows Ashoka

Être un acteur du changement est un ensemble de valeurs et de croyances, cela fait partie de son identité et est une façon d'être. Cela implique la capacité de voir au-delà de notre monde restreint et vers une nouvelle réalité. Les acteurs du changement s'engagent souvent dans le changement par le biais de l'entrepreneuriat en lançant leur propre startup, ce qui signifie que certains de ces acteurs du changement sont des entrepreneurs sociaux.

Les entrepreneurs sociaux sont définis par Ashoka comme des acteurs du changement. Ils modélisent les comportements de changement et catalysent des organisations et des mouvements où tout le monde peut être un acteur du changement. Ils s'engagent dans le changement des systèmes, ils conçoivent des solutions aux problèmes sociétaux et ils sont déterminés à atteindre leur objectif. Bien que les entrepreneurs sociaux soient des acteurs du changement, seuls certains d'entre eux sont des Ashoka Fellows.



L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

A background image showing a presentation slide with a dark blue overlay. The slide contains text about a young changemaker from Syria. The text on the slide includes "Zaid Zaim Young Changemaker from Syria" and "Friday, November 1st, 2019, Brussels, Belgium".

LES FELLOWS ASHOKA SONT LES PRINCIPAUX
ENTREPRENEURS SOCIAUX ET ACTEURS DU
CHANGEMENT AU MONDE

Ils défendent de nouvelles idées innovantes qui transforment les systèmes de la société, offrent des avantages à tous et améliorent la vie de millions de personnes. Les fellows Ashoka définissent les nouvelles feuilles de route qui permettent aux gens de s'épanouir dans ce nouvel environnement, tout en fournissant des solutions et en démontrant les best practices. Ils sont les modèles ultimes dans le monde d'aujourd'hui.



L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

2.2 La sélection des fellows

Les critères de sélection



Chaque candidat doit répondre à 5 critères de sélection pour devenir Fellow Ashoka.

Une idée innovante

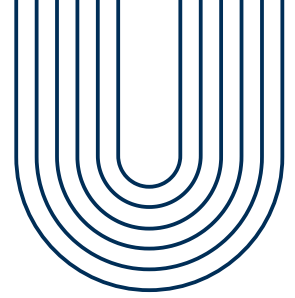
Un impact social

Des qualités entrepreneuriales

Une forte créativité

Une fibre éthique

L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL



96 %

des fellows disent que le processus de sélection d'Ashoka leur a permis de renforcer et mieux articuler leurs idées

85 %

des fellows disent qu'Ashoka les aide à accroître leur impact



82% des fellows ont vu leur idée répliquée :
61% au sein de leur pays,
42% à l'international



72% des fellows ont changé des politiques publiques
au niveau national et/ou international



90% des fellows placent le changement de mentalité au coeur de leur stratégie d'impact

L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL



Elsa Da Costa

*Directrice Générale
d'Ashoka France*



"Le changement profond de notre système est au cœur des projets et innovateurs sociaux portés par l'ONG.

Notre mission est d'identifier et mettre en lumière ceux qui modifient les représentations et les modes de collaboration pour déployer de nouvelles façons d'être et agir au service du vivant.

Les innovateurs sociaux sélectionnés ont non seulement cette capacité mais aussi la détermination de s'attaquer aux racines des problèmes auxquels leurs organisations s'adressent."



L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

2.3 L'accompagnement des fellows par Ashoka

En intégrant le réseau Ashoka, les Fellows rejoignent à vie un écosystème rassemblant entrepreneurs sociaux, mentors et partenaires reconnus dans leur domaine d'expertise. Ils bénéficient d'un accompagnement structuré et adapté, destiné à renforcer leur capacité à développer une action à grande échelle et à jouer un rôle de leader dans la transformation du secteur dans lequel ils agissent.



1 Soutenir l'entrepreneur en tant qu'acteur de changement, au cœur de l'approche d'Ashoka, qui co-construit avec les entrepreneurs sociaux des ateliers d'accompagnement au leadership, des coachings personnels ou d'équipe et des ateliers de co-développement entre fellows

2 Renforcer l'organisation à travers des programmes collectifs thématiques d'accompagnement (sur la valorisation de l'impact ou le développement de solutions numériques par exemple) pour permettre de multiplier son impact et le faire changer d'échelle

3 Développer la capacité d'influence : accès à un réseau, formation

L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

Un réseau de partenaires pro bono pour accompagner les fellows au quotidien



L'Ashoka Support Network : soutenir l'innovation sociale



L'Ashoka Support Network (ASN) est une communauté mondiale de dirigeants et d'entrepreneurs philanthropes issus de différents secteurs d'activité. Engagés financièrement, ils s'investissent également personnellement auprès d'Ashoka et des entrepreneurs sociaux du réseau pour apporter leurs compétences et leur réseau.

Le réseau Ashoka Support Network rassemble plus de 400 membres, dont 60 en France et est présent dans 22 pays.

Les comités d'accompagnement (CODAC)

Un CODAC entoure chaque nouveau fellow qui rejoint le réseau de 3 ou 4 ASN dans une approche de conseil et de soutien. L'objectif est de guider le fellow dans son chemin d'entrepreneur

Les pratiques

Afin de soutenir le fellow sur des aspects plus techniques et opérationnels, les ASN se sont réunis en 7 pratiques. Ce système leur permet de mettre à profit leurs compétences spécifiques aux fellows

Le coaching

Afin de soutenir le fellow en tant qu'individu, entrepreneur et leader du changement, une série d'accompagnements dédiés sur des sujets tels que l'équilibre vie personnelle et professionnelle ou la posture de leader par exemple

L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

2.4 L'impact de l'accompagnement des fellows par Ashoka

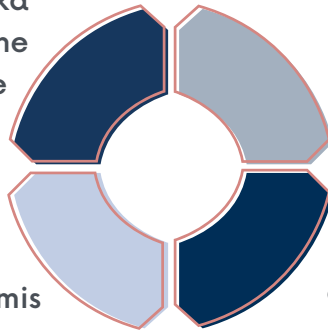
IMPACT CHIFFRÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT 5 ANS APRES LA SELECTION

86% affirment qu'Ashoka leur a permis d'avoir une vision plus systémique

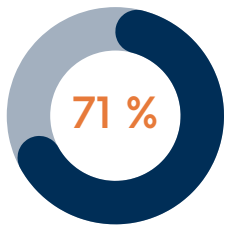
89% affirment qu'Ashoka leur a permis d'avoir une vision plus systémique

84% considèrent qu'Ashoka leur a permis de démultiplier

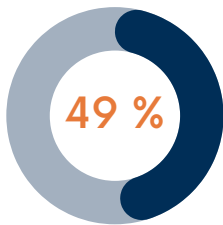
74% ont collaboré avec un autre Fellow Ashoka



L'IMPACT DES FELLOWS GRACE A ASHOKA ET AUX ASN

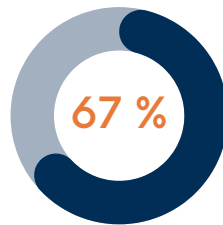


Avec ASN

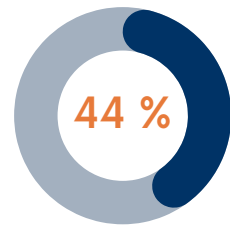


Sans ASN

Sur une échelle de 1 à 5, j'évalue entre 4 et 5 le fait qu'Ashoka m'ait aidé à augmenter mon impact

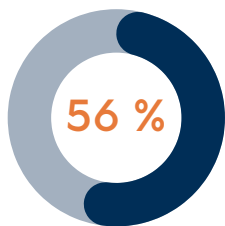


Avec ASN



Sans ASN

Oui, Ashoka a changé la manière dont je me percevais en tant que leader

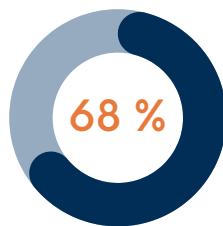


Avec ASN

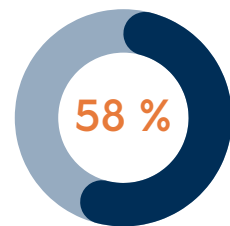


Sans ASN

Oui, Ashoka m'a aidé à voir l'importance de changer les mentalités sur le problème sur lequel j'agis



Avec ASN



Sans ASN

La vision Tous Acteurs de Changement est très importante dans mon travail

L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

2.5 La promotion 2022 des Fellows



Abdelaali El Badaoui

Banlieues Santé

Réduire les inégalités sociales de santé en décloisonnant les secteurs sanitaire et social et en encapacitant les habitants des quartiers péri-urbains. [En savoir plus](#)

Laurent Richard

Forbidden Stories

Protéger la liberté de la presse et la vie des journalistes en créant un réseau de journalistes dont la mission est de poursuivre et de publier le travail d'autres reporters qui sont menacés, emprisonnés ou ont été assassinés. [En savoir plus](#)



Lucile Cornet-Vernet

Maison de l'Artemisia

Promouvoir les collaborations entre médecine traditionnelle et conventionnelle pour le traitement des maladies infectieuses et ainsi apporter une réponse durable à l'écoute des enjeux environnementaux. [En savoir plus](#)

Laetitia Vasseur

Halte à l'Obsolescence Programmé

Agir, influencer et promouvoir un mode de consommation durable à l'écoute des enjeux environnementaux et sociétaux. [En savoir plus](#)



L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

2.5 La soirée d'induction

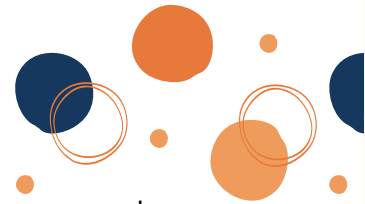
Notre soirée d'intronisation des nouveaux fellows 2022 a eu lieu le 18 janvier au Raise Lab.



Pour les présenter, ce sont 6 étudiants en journalisme Mohammed Moulay Ali, Ilina Jakimowski, Arona Ba, Inés Gana, Julia Angiolini, Mohammed Benhamou et Yannis El Amraoui fondateur de Lycée en transition et ambassadeur de notre projet Ta Voix Compte que nous avons porté en 2022 à l'occasion des présidentielles, qui ont été invités. Parce qu'il est primordial de faire entendre les voix des jeunesses et d'accompagner les futurs autrices et auteurs des prochains récits pour faire changer les choses.



L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL



Les mots inspirants d'Elsa Da Costa, le discours plein de passion du parrain de cette promotion François Marty, les témoignages de quelques-uns de nos partenaires qui ont à cœur de faire vivre dans leurs entreprises, auprès de leurs collaboratrices et collaborateurs, la vision Tous acteurs de changement, accompagnés par Arnaud Mourot et ses équipes du pôle Changemaker companies, ont rythmé cette magnifique soirée.

Nous avons également la chance d'avoir la présence des éditions de l'échiquier Thomas Bout à l'occasion de la sortie française du livre de Donella Meadows

"Nos 4 nouveaux entrants, 2 femmes, 2 hommes - ont bien des points communs. Une détermination sans faille, une obsession de solutions, un sourire contagieux, et un naturel désarmant. Et puis, au-delà de cela, ils aiment la plomberie. Non, ce n'est pas un fun fact mais une façon imagée de mieux saisir ce que travaillent les fellows Ashoka. Ils cherchent les fuites, celles de notre système pendant que d'autres parent au plus pressé en écopant. Eux, en complément d'actions curatives, ils cherchent la source du dysfonctionnement pour apporter une solution durable modifiant structurellement nos façons d'être, d'agir, et de mesurer la valeur. Et elle n'est pas là où l'on croit. Vous me voyez venir avec notre Petit Prince « On ne voit bien qu'avec le cœur, l'essentiel est invisible avec les yeux » Et puis, les fellows Ashoka révèlent le pouvoir d'agir de ceux qui subissent le problème.

Ils encapacitent : rendre capable leur bénéficiaires qui deviennent pour la plupart leur partie prenante. Chacun devient alors acteurs et actrices de changement. Pour cela, la connexion terrain est essentielle car elle est un formidable réservoir d'apprentissage, de faire-ensemble, et de force du collectif. Car les problèmes auxquels nous faisons face ne peuvent se résoudre qu'avec 3 principes essentiels : l'humilité, la nuance et la coopération." Elsa Da Costa, directrice générale Ashoka France

Pour retrouver cette soirée en replay, [cliquez ici](#)

03

Education &
Jeunesses

EDUCATION & JEUNESSES

3.1 Retour sur le projet Ta Voix Compte



Ashoka France a initié un projet original visant à potentialiser les actions des jeunes engagés pour faire entendre leur voix lors de la campagne présidentielle 2022.

Partant du constat que 72% des jeunes ne sont pas allés voter aux dernières élections législatives alors que 75% d'entre eux sont engagés dans une organisation non gouvernementale en France, le projet avait pour objectifs de :

- Faire entendre les voix des jeunes lors de la campagne présidentielle
- Potentialiser les actions des jeunes engagés
- Démontrer que les jeunes sont en capacité de produire des propositions
- Insuffler à toutes les jeunes l'envie de s'engager et de s'investir dans les enjeux sociétaux
- Encourager les politiques à écouter, et intégrer les jeunes en tant qu'actrices et acteurs des décisions

EDUCATION & JEUNESSES

Douze jeunes porteurs de projets âgés de 15 à 23 ans ont été sélectionnés afin de créer un collectif dont le but était de recueillir puis de porter les 15 idées, actions, innovations sur 7 thématiques (éducation, travail, santé, inclusion et santé, numérique, citoyenneté, numérique, transition écologique) pensées par les jeunes auprès des candidats à la présidentielle avec comme double objectif d'inciter les jeunes à s'investir durablement dans les changements sociétaux - à réaliser que leur voix compte - et de sensibiliser les politiques à l'importance de considérer les jeunes comme des parties prenantes des politiques davantage que comme des bénéficiaires.

Une plateforme numérique a été co créée avec ces ambassadrices et ambassadeurs ainsi que notre partenaire pro bono Share-it afin de collecter les projets et idées et les soumettre au vote de tous pour ne présenter que les 15 plus populaires.

Des hackathons ont été organisés notamment avec le Pôle Universitaire Léonard de Vinci, à l'université catholique de Paris, ainsi qu'au sein du Lycée professionnel Saint Jean de Montmartre dans le 18e à Paris.

Ils ont été accompagnés et formés jusqu'aux présidentielles par des mentors Fellows Ashoka tels François Taddei (fondateur du Learning Planet Institute), Stéphane de Freitas (Eloquentia), Moussa Camara (Les Déterminés), ou encore des personnalités engagées telles Abdelaali El Badaoui, créateur de Banlieues Santé.



EDUCATION & JEUNESSES

Chiffres clés



Grâce à notre partenaire Phosphore, nous avons rencontré Yannick Jadot, Valérie Pécresse, Anne Hidalgo, Fabien Roussel et Eric Zemmour. Une proposition est très rapidement sortie du lot : mettre en place un binôme 1 jeune 1 député, proposition analysée et portée dans une tribune écrite par Elsa Da Costa, directrice générale d'Ashoka France et parue dans Les Echos start à retrouver ci-dessous.



EDUCATION & JEUNESSES

Une visibilité impressionnante



25 - 40K
lecteurs par
mois



23,6 M
lecteurs par
mois



500 000
d'auditeurs
par jour

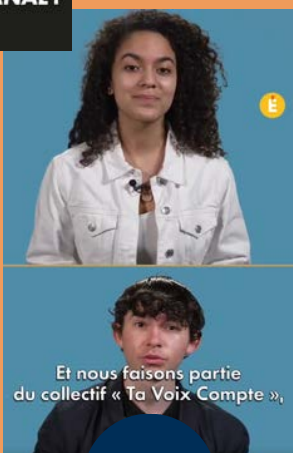


21,36 M
lecteurs par
mois

Collaboration avec un média influent et puissant sur youtube
YARD - 210 K abonnés



127 k
abonnés sur
Instagram



163 000
téléspectateurs



LCI
média
français

EDUCATION & JEUNESSES

3.2 Parution du rapport “A l'école du changement, inspirations et pratiques pour dé-systématiser le système éducatif”

La Fondation Pierre Bellon, le Think Tank VersLeHaut et l'ONG Ashoka France se sont associés afin d'identifier les leviers de transformation du système éducatif français. De cette collaboration a émergé un rapport à destination des acteurs éducatifs, fondé sur l'expérience d'acteurs dans tous les champs éducatifs (petite enfance, école, parentalité, etc.).



« Alors que nous savons que 56% des élèves qui entrent en primaire aujourd'hui vont exercer un métier qui n'existe pas encore, nous devons nous interroger : comment bien - et mieux - préparer nos enfants aux grandes mutations du monde de demain ? Développement de l'empathie, valorisation de la coopération, aisance orale, faire ensemble... autant de notions nécessaires aux évolutions de nos sociétés qui peinent encore à se déployer dans le champ éducatif, explique Elsa Da Costa, directrice générale Ashoka France. C'est notamment en s'inspirant d'innovateurs sociaux engagés que nous pourrions apporter ensemble une réponse. Et c'est tout l'objectif du partenariat établi avec la Fondation Pierre Bellon & le think tank Vers Le Haut, deux acteurs indispensables dans ce domaine.

Ce partenariat a favorisé la production de savoir sur le changement systémique dans le secteur de l'éducation, afin d'influencer à grande échelle les pratiques et dispositifs éducatifs. Le 1er volet de cette collaboration est la réalisation d'une étude qualitative conduite par « VersLeHaut ».

« Notre mission est d'identifier et de promouvoir les innovations réussies dans le domaine de l'éducation pour aider leur diffusion et leur appropriation, explique Guillaume Prévost, délégué général du think tank. Cette collaboration avec la Fondation Pierre Bellon et Ashoka s'inscrit donc pleinement dans notre projet d'accompagner les acteurs éducatifs.

Fruit d'un grand nombre d'entretiens terrains menés auprès d'entrepreneurs sociaux, cette étude a pour but :

- d'identifier les conditions d'un changement systémique dans l'éducation, en valorisant les expériences réussies de « change makers » dans ce domaine en France ;
- de mettre en lumière les freins et obstacles potentiels au déploiement des bonnes pratiques et les conditions pour les surmonter ;
- d'assurer la diffusion maximale des éléments de connaissance produits dans le cadre de ce travail ainsi que l'appropriation des méthodes et outils par le plus grand nombre d'acteurs possible.

« Ce projet s'inscrit pleinement dans les valeurs que nous portons. En effet, nous partageons avec Ashoka et Vers le Haut l'idée que l'investissement, dès le plus jeune âge, dans l'apprentissage des savoirs essentiels et compétences sociales (estime de soi, autonomie décisionnelle, etc.) est clé. La maîtrise de ces compétences, enseignées à l'école mais aussi dans le cadre péri et extra-scolaire, permet à chacun d'exprimer pleinement son potentiel et participe ainsi à rendre la société plus inclusive » ajoute Romain Le Chéquier, nous attendons beaucoup des recommandations opérationnelles que nous pourrions identifier et transmettre ».

[Retrouvez le rapport en cliquant ici](#)

EDUCATION & JEUNESSES

3.3 Tribune : 1 jeune 1 député par Elsa Da Costa

De bon sens, simple, efficace. Le plan 'un jeune - une solution' a souvent été ainsi présenté par le gouvernement. Des jeunes bénéficiaires, et pourquoi pas des jeunes (enfin) acteurs de la vie publique ! Comment ? En leur ouvrant les portes de l'assemblée nationale, suggère Elsa Da Costa, directrice générale d'Ashoka France.

A la veille du premier tour des élections législatives, j'ai une pensée pour nos jeunes. Le 24 avril 2022, Emmanuel Macron a été réélu Président de la République. L'avancée quasi spectrale de notre chef d'Etat sur un Champ de Mars assombri par la nuit d'avril, emporte avec elle un halo de jeunes gens. Ils sont souriants et quittent la pénombre pour s'approcher un peu plus des lumières, guidés par le couple présidentiel.

Néanmoins, aucun jeune de ce cortège ne montera sur l'estrade auprès du président. On ne les y a pas conviés, comme à l'accoutumée « Jolis sur la photo mais pour le reste, c'est bien trop tôt ».

2 députés sur 577 ont moins de 30 ans

Notre jeunesse souffre d'invisibilisation démocratique tant dans les sujets abordés par les politiques que dans sa représentation à les porter. Deux députés seulement ont moins de 30 ans quand ils représentent 35 % de la population française (source INSEE). Vertigineux, non ? Ok, la désaffection des urnes est patente : 40 % des 18-24 ans se sont abstenus à la Présidentielle, ce qui en fait la tranche d'âge la plus récalcitrante à visiter les urnes. Mais est-ce que cela signifie pour autant que les jeunes ne sont plus citoyens ? Rappelons que près de 70 % des 15-30 ans sont engagés dans une association (source : Baromètre CSA Research pour AFEV). Le curseur de la citoyenneté s'est déplacé vers plus d'engagement auprès des acteurs de terrain nécessaires pour bâtir les politiques publiques.

#tavoixcompte

Loin d'être désengagés, ces jeunes ont, au contraire, beaucoup d'idées à partager. En témoigne la cinquantaine de propositions émises sur la plateforme #tavoixcompte, lancée par Ashoka, et portée par 11 responsables d'association, âgés de 15 à 25 ans, qui ont ainsi fait la synthèse de rencontres avec 6.300 jeunes sur 9 mois.

- Et si la sensibilisation au harcèlement scolaire devenait obligatoire à l'école ?
- Et si une éducation éthique au numérique était dispensée dès l'école primaire pour protéger les enfants ?
- Et si l'on incluait les salariés de moins de 30 ans dans la gouvernance des entreprises ?
- Et si on mettait en place de manière obligatoire des formations sur les enjeux écologiques à destination des salariés en entreprise ?

Des idées toutes aussi pertinentes les unes que les autres, à faire rougir les candidats les plus aguerris à la mandature suprême. Mais prenons le temps de s'arrêter sur l'une d'elles, car elle pourrait être expérimentée au plus vite !

· « Et si on mettait en place la création d'un binôme 1 jeune 1 député ? »

Un jeune volontaire avec un.e député.e, non pas pour être leur assistant ou attaché parlementaire, mais pour être un véritable miroir de la société. A condition que ce dernier soit réellement intégré au quotidien et au travail du député, tant sur le terrain qu'à l'Assemblée. Et que nous soyons vigilants sur la diversité des profils jeunes formant ces binômes.

Un service civique au service de la représentation nationale

Ce serait là une belle façon de continuer à valoriser l'expérience du service civique, si fièrement porté par la présidence. Une initiative peu coûteuse et relativement simple à mettre en place et qui va bien dans le sens d'une plus grande exigence en matière d'expression démocratique.

Par essence, la jeunesse est partie prenante de notre société, et quantitativement c'est imparable. Son intégration dans les prises décisions là où partout la démocratie est représentée, s'impose comme nécessaire. Car nous sommes comptables de nos décisions à l'égard de la jeunesse, alors autant qu'elle accompagne au quotidien la fabrication des politiques publiques.

Et si on oubliait l'image du président seul sur son promontoire blanc, couleur banquise hors réchauffement climatique, pour se construire ce monde nécessairement du « nous tous ». C'est d'ailleurs ce que la jeunesse engagée a saisi à grand renfort d'intelligence collective, de hackathons, de création d'association à la gouvernance partagée. Aujourd'hui, le pays des lumières a autant besoin de citoyens éclairés que d'homme brillant.

04

LES
alliances au
service de
l'intérêt général

LES ALLIANCES AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

4.1 Favoriser l'émergence d'une économie d'acteurs de changement

Ashoka a identifié un outil clé pour permettre ce type d'alliances : la co-crédation social - public - privé. En amenant les différentes parties prenantes de la société - entrepreneurs sociaux, société civile, entreprises privées, pouvoirs publics ... - à collaborer et allier leurs savoir-faire complémentaires dans le cadre de partenariats gagnant-gagnant, la co-crédation leur permet d'imaginer ensemble des réponses efficaces aux défis sociaux et environnementaux. Dans un monde défini par le changement, elle devient essentielle pour continuer à innover, développer de nouveaux modèles et de nouvelles compétences.

L'ambition d'Ashoka est de permettre le changement d'échelle des innovations sociales et l'émergence d'une économie d'acteurs de changement via 3 leviers :

1

Identifier et mobiliser : Ashoka identifie des entrepreneurs et intrapreneurs sociaux qui portent des projets de co-crédation répliquables à grande échelle et plus généralement les acteurs pionniers qui participent activement au développement d'une économie d'acteurs de changement pour accélérer le développement de ces nouvelles formes de collaboration et ensemble faire bouger les lignes.

2

Une caisse de résonance pour la co-crédation : Ashoka engage activement des partenaires (influenceurs, médias, événements) pour donner plus de visibilité à ces nouveaux modèles et engager de nouveaux acteurs dans ce mouvement

3

Développement d'un écosystème favorable : Ashoka engage des acteurs clés de l'économie (écoles de commerce, cabinets de conseil en management, grandes entreprises, investisseurs) et de l'entrepreneuriat social pour créer des outils et des ressources ainsi qu'une dynamique de démultiplication pour soutenir les organisations se lançant dans la co-crédation et plus généralement des démarches d'acteurs de changement

LES ALLIANCES AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

4.2 Retour sur un exemple de co-création : EDF x Ashoka x Réseau Eco-habitat

La précarité énergétique touche aujourd'hui près de 20% de français. Afin de répondre au mieux à cette problématique sociétale globale, et convaincus que pour adresser de manière systémique et efficiente de tels enjeux il est primordial de rassembler tous les acteurs du sujet, EDF, Réseau EcoHabitat et Ashoka ont mis en place une collaboration permettant de partager et rassembler leurs expertises complémentaires, et ainsi, de contribuer à promouvoir des solutions pérennes pour des personnes en grande précarité énergétique

Favoriser les alliances en faveur de l'intérêt général

Ashoka constitue le plus grand réseau mondial d'entrepreneurs sociaux, dont les projets ont en commun d'œuvrer au changement systémique de nos sociétés.



« Afin de démultiplier l'impact des innovations sociales et ainsi encourager l'émergence des modèles durables de demain, nous avons pour mission de mettre en place des collaborations hybrides – entrepreneurs sociaux, entreprises, pouvoirs publics – car nous sommes convaincus que les enjeux actuels sont d'une telle complexité qu'aucun acteur ne peut agir seul. Les innovateurs sociaux que nous soutenons offrent des réponses à la racine des problèmes, mais n'ont pas toujours la force de frappe des grandes entreprises ou grands groupes ; Ashoka agit alors comme un facilitateur et met ses connaissances

d'intelligence collective par exemple au service de partenariats privés/associations qui vont permettre un impact plus important dans la résolution des problèmes. » explique Elsa Da Costa, directrice générale d'Ashoka France.

La collaboration entre EDF et Ashoka est née de cette volonté commune d'élaborer des réponses innovantes à la précarité énergétique. En effet, la lutte contre la précarité énergétique et la recherche constante de l'innovation sociale sont des engagements forts du groupe EDF dont la raison d'être est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants.

L'innovation sociale comme réponse aux enjeux sociétaux

« Lutter contre la précarité énergétique nécessite de la coopération, de la persévérance et de l'intelligence collective. C'est dans ce contexte que nous avons mis en place un partenariat avec Ashoka depuis 2016. Et depuis fin 2021, nous collaborons avec Réseau Eco-Habitat dont le fondateur, Franck Billeau, entrepreneur social Ashoka, dans un processus de cocréation autour de la rénovation énergétique pour les personnes en situation de grande précarité. Cela



permet de rapprocher des acteurs de différentes tailles et de différents secteurs et de mettre à profit nos ressources complémentaires pour réfléchir ensemble à de nouvelles solutions. » ajoute Carine de Boissezon, Directrice de la Direction Impact du groupe EDF.

Depuis sa création en 2014, Réseau Eco-Habitat , structure fondée dans une logique associative et coopérative, agit pour l'amélioration thermique de l'habitat, en accompagnant les personnes les plus modestes dans toutes les étapes de leur projet : diagnostics, identification des solutions, recherches de solutions ... dans le but de les aider à retrouver des conditions de vie décentes.



« Réseau Eco-Habitat agit au niveau local. Nous sommes convaincus que notre méthode d'action est juste et pertinente, mais son impact est encore peu visible et donc peu retentissant pour des pouvoirs publics qui souhaitent des réponses à grande échelle et massives. Quand Réseau Eco-Habitat parle en Kilo watt heure, EDF parle en térawatt-heure. En associant nos expertises pour solutionner efficacement et durablement la précarité énergétique qui

touche les publics les plus fragiles et en optimisant des réponses ciblées, nous sommes convaincus que la réponse apportée peut avoir un impact sur les politiques publiques, mais également en termes d'atteinte de nos objectifs pour contribuer aux réductions d'émission de GES, et contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique. » explique Franck Billeau, fondateur de Réseau Eco-Habitat.

La co-création pour une meilleure collaboration

Tout au long de l'année, des collaborateurs du groupe EDF, travaillant sur les enjeux de la lutte contre la précarité énergétique et l'accompagnement des clients fragiles ou experts de la rénovation thermique, échangent et travaillent avec Réseau Eco-Habitat pour construire des solutions adaptées, au plus près des réalités sociétales.

« Deux visions et deux manières de travailler très différentes se rencontrent, c'est extrêmement enrichissant et enthousiasmant pour nos collaborateurs. » ajoute la directrice Impact d'EDF Carine de Boissezon. Des visites terrain, des formations d'experts, des rencontres inspirantes ont jalonné les ateliers de travail. Cela a permis de mettre en place une vision commune et de définir les axes de travail pour les deux prochaines années. « Je serai fier si Réseau Eco-Habitat et EDF réussissent à développer ensemble, une solution qui permette à des dizaines de milliers de familles très précaires, en France, de s'engager et de réaliser des programmes de travaux ambitieux, performants et durables. » conclut Franck Billeau.



LES ALLIANCES AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

4.2 Accompagner l'écosystème à se saisir de la notion de changement systémique

4 AXES STRATÉGIQUES

Créer des mécanismes de renforcement des capacités - Acculturation et formation - pour donner au secteur philanthropique les moyens de soutenir le changement systémique



Créer des connaissances sur le sujet (par la recherche universitaire, la création et la diffusion de produits de connaissance)



mener (ou plutôt aider d'autres organisations à mener) des expérimentations (par exemple, financer des coalitions d'acteurs du changement sur un territoire ou une thématique donné).*



Capitaliser sur tout cela pour alimenter la conversation sur le « financement du changement systémique » au sein de l'écosystème philanthropique et faire évoluer les pratiques - par le biais du leadership d'opinion (publication d'articles ou d'articles de synthèse, organisation de conversations lors d'événements clés...)

RACINES UNE INITIATIVE COLLECTIVE ET COLLABORATIVE POUR RÉFLÉCHIR ET FAIRE ÉVOLUER LE RÔLE DES FINANCEURS, ET PLUS PARTICULIÈREMENT LE SECTEUR DE LA PHILANTHROPIE, DANS LE SOUTIEN ET LE FINANCEMENT DU CHANGEMENT SYSTÉMIQUE.

LES ALLIANCES AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL


4.2 Accompagner l'écosystème à se saisir de la notion de changement systémique

AGIR À LA RACINE

La crise sanitaire a rendu plus que jamais visibles les fragilités de nos modèles de société, tout en exacerbant les conséquences sur les populations les plus vulnérables. Adopter une approche systémique, holistique de la résolution de ces grands enjeux contemporains est plus important que jamais. Sans renier l'importance de traiter les symptômes, s'attaquer aux causes racines des problématiques sociales et environnementales contemporaines apparaît essentiel.

Pour y arriver, ces innovateurs cherchent à transformer et modifier des pratiques, des mentalités ou encore des dynamiques de pouvoir par la collaboration avec l'ensemble des acteurs d'un écosystème. Ce travail s'inscrit dans le temps long et il est, par nature, moins visible, moins mesurable que celui qui vise un impact direct ; il n'apparaît pas, tant qu'il est « en cours » dans les évaluations d'impact classiques.

Pour toutes ces raisons, les porteurs d'innovations systémiques ont beaucoup de mal à convaincre des mécènes de financer ce volet de leur action, pourtant essentiel. Ils manquent donc souvent de moyens (essentiellement humains) pour mener à bien les actions qui peuvent mener à ces transformations profondes.



POUR TOUTES CES RAISONS, LES PORTEURS D'INNOVATIONS SYSTÉMIQUES ONT BEAUCOUP DE MAL À CONVAINCRE DES MÉCÈNES DE FINANCER CE VOLET DE LEUR ACTION, POURTANT ESSENTIEL. ILS MANQUENT DONC SOUVENT DE MOYENS (ESSENTIELLEMENT HUMAINS) POUR MENER À BIEN LES ACTIONS QUI PEUVENT MENER À CES TRANSFORMATIONS PROFONDES

LES ALLIANCES AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

AGIR À LA RACINE

QUI EST-CE ?

Impulsée par Ashoka et Entreprendre&+, l'initiative RACINES est aujourd'hui portée collectivement par un regroupement d'acteurs composé d'organisations aux savoirs, apports et expériences complémentaires : Ashoka, Fonds Entreprendre&+, ESSEC, Fondation de France, Fondation BNP Paribas, Fondation Bettencourt Schueller, Fondation Entreprendre, Ticket for Change



QUEL OBJECTIF ?

Nous partons du postulat que l'approche systémique du changement social (au sens large) est insuffisamment abordée, peu pratiquée, et largement sous-financée en France. L'intention de Racines consiste à provoquer au sein du secteur de l'innovation sociale une conversation sur la singularité de l'approche systémique et la nécessité d'y adosser des mécanismes de financement, d'accompagnement et de mesure d'impact spécifiques et adaptés. La finalité est d'accompagner la professionnalisation et la structuration du secteur sur la question du changement systémique, en faisant évoluer à la fois les mentalités et les pratiques.

LES ALLIANCES AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

LES ACTIONS ENGAGÉES EN 2022 ?

Acculturation et formation & création et diffusion de connaissance

- Un cycle de 3 webinaires dédiés à creuser davantage l'approche systémique et son soutien à travers des témoignages concrets de porteurs de projet et de fondation :
 - Sélection des projets et collectifs à visée systémique
 - Financement des projets et collectifs à visée systémique
 - Accompagnement des projets à visée systémique

Ce cycle a réuni plus de 300 participants issues d'une centaine de fondations différentes.

- Des ateliers de sensibilisation créés et déjà tenus à trois reprises. Ils ont permis à 75 personnes issues de 62 fondations différentes de mieux appréhender les spécificités de l'approche systémique.
- Financement d'une étude recherche-action sur l'accompagnement des porteurs de projet à l'approche systémique du changement par Cyrille Tassart dont la première partie est sortie en février 2022.
- Création du site ressources agiralaracine.fr rassemblant plus de 250 ressources et événements dédiés au financement du changement systémique et visité plus de 2700 fois en 10 mois.
- Diffusion des résultats de l'étude qualitative sur la compréhension et le rôle du secteur philanthropique dans le financement du changement systémique à travers la rédaction, par Arthur Gautier et Maja Spanu de deux articles dédiés.

LES ALLIANCES AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL



LE CHANGEMENT SYSTÉMIQUE, ENJEU MAJEUR POUR LA PHILANTHROPIE AU 21^e SIÈCLE

Depuis 2015 environ, on observe un engouement intellectuel remarquable pour l'idée de « changement systémique » dans le champ de l'innovation sociale. L'influente revue Stanford Social Innovation Review y a déjà consacré une vingtaine d'articles. En Europe, des organisations pionnières comme New Philanthropy Capital et Ashoka ont récemment publié des guides pratiques et des recommandations pour développer ce type d'approches. Si nombre d'associations et d'entreprises sociales y sont déjà engagées, elles butent souvent sur un manque de financement ou de compréhension de la part de leurs financeurs. En cause, d'après Ashoka UK, des pratiques de soutien inadaptées car trop contraignantes et focalisées sur des projets à court terme, dont les effets sont « faciles » à mesurer. Outre les financeurs publics, ce sont surtout les fondations philanthropiques qui sont invitées à modifier leurs pratiques pour soutenir le changement systémique. Mais de quoi parle-t-on exactement ?

VERS UNE PHILANTHROPIE DE CHANGEMENT SYSTÉMIQUE EN FRANCE

Comme toute idée en vogue, celle de changement systémique suscite beaucoup d'enthousiasme dans le champ de l'innovation sociale. Si de nombreux leaders du champ reprennent des éléments issus de la pensée systémique, quelques voix discordantes viennent tempérer cette ferveur. Ces débats autour du changement systémique n'ont pas seulement lieu outre-Atlantique. En France, le réseau Ashoka a initié en 2021 « Racines », une démarche collective associant fondations, entrepreneurs sociaux et chercheurs (dont nous, auteurs, faisons partie) désireux de repenser le rôle des financeurs, et plus particulièrement du secteur de la philanthropie, dans le soutien au changement systémique. Durant cette première année, deux études exploratoires ont été menées auprès des fondations et fonds de dotation en France, pour comprendre leur degré de connaissance, leurs idées et leurs pratiques en la matière. Nous en présentons ici les principaux résultats avant de nous interroger sur les perspectives de développement d'une telle approche en France.

LES ALLIANCES AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Événements

Création et animation d'ateliers et de tables rondes lors de 9 événements externes qui ont rassemblé un total de 1110 participants et ont permis plus d'une dizaine de prises de paroles des membres de cette initiative collective.



Évènement hybride le 4 mai 2022 avec 110 participants en présentiel au LPI et 609 vues sur au total : « Agir à la Racine, changer la norme, un événement à la découverte du changement systémique » :

05

À LA RENCONTRE DES

FELLOWS ASHOKA 2023

18 JANVIER 2023

Les temps
forts Ashoka

France



LES TEMPS FORTS ASHOKA FRANCE

5.1 Ashoka partenaires d'événements phares de l'écosystème

Ashoka partenaire de Change Now

Plus grand événement mondial dédié à l'innovation sociale, ChangeNow rassemble chaque année, les meilleures solutions répondant aux grands enjeux actuels et met en relation entrepreneurs, investisseurs et décideurs, afin d'accélérer le changement.

Cette année, Ashoka était également présente dans le Earth Village. L'occasion d'échanger, de créer des synergies, et d'aller à la rencontre de tous les acteurs de changement.

ChangeNow en chiffres :

1000 solutions,
500 intervenants,
800 investisseurs,
120 pays

Au programme différentes actions sur notre stand et ailleurs :

- Retour sur l'étude d'impact des fellows 2022 "Comment les fellows Ashoka participent à faire émerger un monde où chacun devient acteurs de changement et à accélérer cette transformation."
- Financer le changement systémique : enjeux, cas pratiques, formations...
- Ta Voix Compte, Maelle Roudault et Victor Quilichini, ambassadeurs de Ta Voix Compte ont animé deux ateliers auprès de 50 lycéens sur cette initiative co-portée par Ashoka.
- Animation de communautés : être fellow Ashoka, être ASN, tout savoir sur la communauté Ashoka
- Elsa Da Costa DG Ashoka France a participé à la table ronde "Quel leadership durable pour servir les enjeux du 21e siècle" ? lors de la programmation Change now by night.



LES TEMPS FORTS ASHOKA FRANCE

Festival Et maintenant Arte X France Culture

Ashoka était partenaire de cette 2ème édition ! .

Organisation et animation de trois tables rondes :



"Les jeunes réinventent la politique".

En présence de Maelle Roudault, Co-fondatrice Quid Média , Yannis El Amraoui, fondateur de Lycée en Transition, ambassadrice et ambassadeur du projet Ta Voix Compte et Elsa Da Costa

En 2022, 11 jeunes engagés – écologie, santé, inclusion... - avec le soutien d'Ashoka France sont partis à la rencontre de jeunes entre 15 et 20 ans afin de recueillir des propositions qu'ils souhaiteraient voire mis en place par les candidats à la présidentielle dans leur programme. Ils ont créé un site internet pour rassembler ces idées, et ont rencontrés les candidats pour leur présenter.

Retour sur cette expérience citoyenne et politique.

Comment bien se former aux enjeux environnementaux ?

La réponse avec 4 initiatives concrètes pour atterrir ensemble dans un monde habitable et durable :

Maëlle ROUDAUT étudiante en journalisme à l'origine de Quid Média et d'un kit pédagogique de sensibilisation au réchauffement climatique pour les élèves de primaire.

Jérôme Cohen : fondateur de ENGAGE à l'origine du Grand Défi

Stephane Gigandet fondateur de Open Food Facts à l'origine du nutriscore et Fellow Ashoka France

Flora Ghebali fondatrice de coalitions !

LES TEMPS FORTS ASHOKA FRANCE

5.1 Ashoka partenaires d'événements phares de l'écosystème

Festival Et maintenant Arte X France Culture



Faut-il désertier ou rester dans le système pour transformer notre société durablement ?

Thème fort abordé avec ceux dont les parcours inspirants permettent de trouver une voie de passage

Victor QUILICHINI fondateur de all4trees qui association qui lutte contre la déforestation et à l'origine du grand relais des jeunes

Najat Vallaud-Belkacem directrice france de l'ONG ONE, présidente de France terre d'asile et ancienne ministre

Alain Werner avocat et fondateur de l'ONG Civitas Maxima et Fellow Ashoka

Léa Falco membre du collectif Pour un réveil écologique

LES TEMPS FORTS ASHOKA FRANCE

Convergences

Dans le cadre du partenariat entre 104factory l'incubateur de CENTQUATRE-PARIS et Convergences, Ashoka intervient en tant qu'expert dans un meet up relatif à l'entreprise à impact, et tente de répondre aux questions suivantes :

Mais qu'est-ce qu'une entreprise à impact ? Par quels moyens peut-on mettre les impacts écologiques et sociaux au cœur de ses activités ? Face à la multiplication des labels et mouvements sur la transformation de nos organisations, comment s'y retrouver et dans quelles démarches se lancer ? Est-ce plus simple de se lancer lorsque les activités d'une entreprise sont déjà tournées vers la transition écologique ou la solidarité ? Quels obstacles peut-on rencontrer ?



LES TEMPS FORTS ASHOKA FRANCE

Universités d'été de l'économie de demain

Cette rencontre autour de la thématique de la jeunesse et de la sobriété a permis à Ashoka d'intervenir aux côtés de deux jeunes ambassadeurs de Ta Voix Compte ! Yannis El Amraoui et Victor Quilichini ont pu s'exprimer l'un sur la mise en place des Lycées en transition communauté étudiante qui partage les bonnes pratiques environnementales des lycées pour les lycées, l'autre sur l'importance de l'expérimentation humble de solutions sobres pour plus facilement les adopter.



LES TEMPS FORTS ASHOKA FRANCE

Medias en scène



Qu'il s'appelle journalisme de solution, journalisme engagé, journalisme de terrain, journalisme de proximité, nouveaux récits ou nouveaux imaginaires : il s'agit d'être au service des représentations du monde tel qu'il est pour accompagner la réalité possible et désirable d'une transition nécessaire pour faire face aux enjeux qui nous traversent : voilà un sujet essentiel les années à venir.

C'est pour cela qu'Ashoka, représenté par Elsa Da Costa, a participé à la 5ème édition de Médias en Seine autour du sujet de l'invisibilité des quartiers dans les médias. Les participants ont pu débattre aux côtés de Damien Baldin et le fellow Abdelaali El Badaoui avec pour question principale : comment éviter la caricature ?

LES TEMPS FORTS ASHOKA FRANCE

Cycle de conférence à l'Institut Catholique de Paris

Le 7 février 2022, Pauline Roland, chargée des partenariats chez Ashoka France et porteuse de projet Les Petites Cantines à Paris, et Sébastien Kfoury, ancien responsable de communauté et aujourd'hui responsable de l'essaimage chez La Cloche, sont intervenus à l'Institut Catholique de Paris.

L'objectif ? S'adresser à des étudiants de première année en sciences sociales de cette université pour leur donner envie d'intégrer en deuxième année de licence le parcours Economie Sociale et Solidaire et Développement Durable. Ils ont présenté le métier d'Ashoka en illustrant le changement systémique par deux exemples : la Cloche et les Petites Cantines, deux Fellows Ashoka.



06

Les temps
forts des
fellows Ashoka

LES TEMPS FORTS DES FELLOWS

Open Food Facts X Open Government Partnership



Et si la tech pouvait améliorer nos démocraties et empouvoier nos co-citoyens ? C'est le pari d'Emmanuel Macron qui se joint à l'initiative mondiale Open Government Partnership, qui encourage l'innovation citoyenne au sein des gouvernements. Ainsi, Macron a annoncé récemment vouloir créer un accélérateur d'initiatives d'intérêt général afin de faire émerger des initiatives citoyennes aux service de l'intérêt général tel qu'Open Food Facts, qu'il a cité en exemple. Félicitations à Stéphane Gigandet (Fellow promo 2020) et à son équipe !

Open
Government
Partnership



LES TEMPS FORTS DES FELLOWS

Ipsos Santé



La loi pour le financement de la sécurité sociale (PLFSS 2018) prévoit dans son article 51 un nouveau dispositif « Innovation santé » qui permet d'expérimenter de nouvelles organisations en santé.

Félicitons au Fellow Ipsos Santé : c'est dans ce cadre que le cabinet médical a été retenu par l'ARS et la CPAM pour mener une expérimentation « Médecin traitant renforcé » pour réinventer la médecine de proximité et garantir des soins de qualité accessibles à tous.

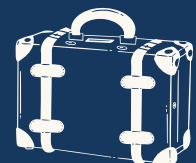


LES TEMPS FORTS DES FELLOWS

Ticket for Change



ans après le lancement de Ticket for Change par Matthieu Dardaillon, Fellow Ashoka, en France et après avoir touché plus de 120 000 personnes, ils accélèrent leur changement d'échelle en se lançant à l'international. Actuellement, ils sont à la recherche d'entrepreneurs ambitieux et déterminés à répliquer et adapter le modèle Ticket for Change au contexte et aux besoins de leur pays. Ces entrepreneurs bénéficieront d'un parcours de transmission et de formation de 6 mois leur permettant de gagner du temps en s'appuyant sur les 8 années d'expérience de Ticket For Change !



LES TEMPS FORTS DES FELLOWS

Roule ma Frite



La validation de la loi de finances 2023 par le Conseil Constitutionnel entérine l'article 68 qui stipule que "les huiles alimentaires usagées peuvent être utilisées pures ou en mélange, comme carburant pour les véhicules". Dis autrement : le combat du fellow Grégory Gendre a abouti après plus de 15 ans d'efforts !



LES TEMPS FORTS DES FELLOWS

Les Fellows Ashoka dans les classements



Laetitia Vasseur élue 12ème du classement des 35 Leader positifs de moins de 35 ans ! Ce classement a pour objectif de réunir des entrepreneurs, influenceurs, fondateurs d'associations, activistes et cadres d'entreprises, issus d'une diversité sociale et territoriale et ayant de moins de 35 ans. Leur dénominateur commun est d'agir et de proposer des solutions à fort impact social, environnemental ou sociétal, et d'inspirer les générations futures.



Nolwenn Febvre élue bretonne de l'année ! Une région engagée, à l'image de la Bretonne de l'année, Nolwenn Febvre, présidente de l'association « Les P'tits Doudous », qui accompagne les enfants hospitalisés.

07



Les temps

forts d'Ashoka

Global

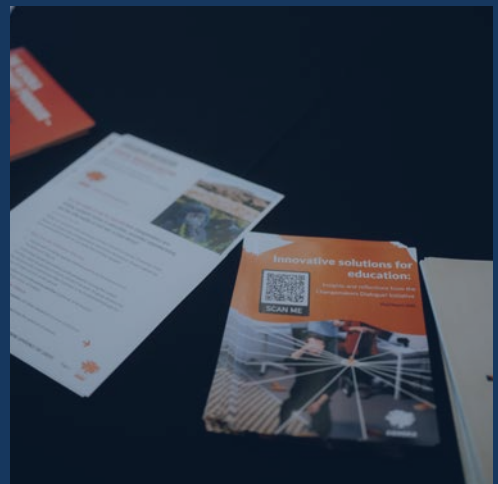


LES TEMPS FORTS ASHOKA GLOBAL

Ashoka Changemaker Summit

Le rendez-vous annuel d'Ashoka Europe a eu lieu en novembre 2022 à Bruxelles !

Ce rassemblement à visée internationale avait pour thématique la "décision". Plus de 400 participants : entrepreneurs sociaux, chefs d'entreprise, jeunes et philanthropes qui changent les systèmes, venus du monde entier, se sont réunis pour échanger autour de cette thématique.



LES TEMPS FORTS ASHOKA GLOBAL

Le rapport supporting system changers d'Ashoka Europe

Dans ce rapport, Ashoka y partage les trois domaines d'accompagnement prioritaire selon son expérience établie au contact des fellows du monde entier. Ce sont de la stratégie de changement systémique, du leadership et de la santé mentale des entrepreneurs sociaux. Sur la base de nos observations, nous pensons que ces caractéristiques sont des composantes essentielles d'un soutien entrepreneurial efficace et qu'elles peuvent jouer un rôle crucial en aidant les entrepreneurs sociaux à créer des changements équitables et durables. En partageant nos apprentissages, nous espérons fournir à nos collègues et partenaires de l'écosystème croissant de l'entrepreneuriat social, une inspiration utile. Plus important encore, nous espérons susciter une réflexion sur la façon dont notre secteur peut continuer à s'améliorer et innover ensemble



Supporting System Changers

*The role of system thinking,
leadership and wellbeing*

LES TEMPS FORTS ASHOKA GLOBAL

Lancement du premier accélérateur d'Hello Europe

Aujourd'hui, Hello Europe, qui vise à devenir la voix collective des solutions citoyennes innovantes dans le domaine de la migration, lance son premier accélérateur ! Celui-ci a déjà sélectionné et soutenu 17 innovations qui ont été répliquées dans plusieurs pays européens, amenant le nombre de solutions soutenues à 121 !



The Wellbeing Summit for Social Change



Sa première édition s'est tenue à Bilbao-Biscay en Espagne, du 1er au 3 juin 2022 ! Organisé par le collectif du Wellbeing project, organisation montée par le Fellow Aaron Pereira et partenaire d'Ashoka depuis plusieurs années, cette démarche amène la thématique du bien-être mental des entrepreneurs sociaux au cœur des préoccupations d'Ashoka et de son accompagnement.

08

Perspectives 2023



PERSPECTIVES 2023

8.1 Mesure d'impact



Ashoka existe depuis 17 ans en France. Les 10 premières années ont été marquées par la participation très significative d'Ashoka à la reconnaissance et la structuration de l'entrepreneuriat social en France. Faisant figure de pionnier et de défricheur, Ashoka a assuré une position de leader dans l'écosystème en identifiant et accompagnant les Fellows Ashoka particulièrement innovants dans leur champ, cherchant à transformer en profondeur et à la racine un enjeu social/environnemental. Acteur pionnier, reconnu comme légitime, Ashoka déploie aujourd'hui la seconde phase de sa vision systémique « Tous acteurs de changements » : faire advenir, par ses actions, une société dans laquelle chacun.e se sent le droit et les capacités de participer au changement social et environnemental au service du bien commun.

Ashoka France met aujourd'hui le changement systémique au cœur de sa stratégie en se dotant de la mission suivante : créer les conditions d'un changement de société profond en déployant de nouvelles façons d'être et d'agir au service du vivant

Cette mission s'incarne à travers 3 axes stratégiques :

- Changer les représentations des interactions entre économie et société pour une économie au service de la société.
- Promouvoir les modes de collaboration basés sur la confiance, la réplication, la co-construction et l'empathie pour une société basée sur la coopération interdisciplinaire.
- Changer les façons d'appréhender et de mesurer la performance pour une société socialement performante.



PERSPECTIVES 2023

En 2022, une mesure d'impact a été réalisée pour répondre à plusieurs objectifs prioritaires à identifiés :

- Démontrer l'efficacité et de la spécificité de nos actions
- Se différencier par notre discours et nos actions et asseoir notre positionnement en externe sur le changement systémique
- Le corollaire de cela est un objectif de pilotage : nous permettre de revoir nos priorités stratégiques et opérationnelles et de nous orienter en interne pour augmenter l'efficacité de nos actions.
- Être « modélisant » et participer, avec une posture d'humilité, à apporter des éléments (état d'esprit, référentiel, bonnes pratiques...) sur la mesure d'impact systémique en général pour bénéficier à l'ensemble du secteur et se positionner comme défricheur sur le sujet

PERSPECTIVES 2023

8.3 L'assemblée des jeunesses

Ashoka France lance l'assemblée des jeunesses en collaboration avec des jeunes, plusieurs associations, fondations et entreprises afin de transformer profondément la façon dont la société intègre les moins de 24 ans dans la création de la vie démocratique et des décisions politiques.

Constat et concept

Une invisibilité des jeunes dans la vie politique

Les chiffres d'abstention des jeunes lors des dernières élections législatives en France (seuls 3 jeunes entre 18 et 24 ans sont allés voter), les différents rapports européens* questionnant leur participation dans la vie politique et citoyenne, et dernièrement l'étude mondiale menée par The Body Shop en collaboration avec l'ONU « Be seen Be heard », prouvent et démontrent l'importance et l'urgence à intégrer les jeunes dans la création du monde de demain. La société dans son ensemble se doit d'accompagner la jeunesse pour la préparer à réparer et à gérer une partie de notre système.

L'étude Be seen Be heard met notamment en exergue les deux causes principales de l'abstention des jeunes que sont d'un côté le sentiment que leur voix ne comptera pas, et de l'autre qu'ils ne se trouvent pas représentés par les candidates et candidats politiques. En effet, alors que la moitié de la population mondiale a moins de 30 ans, ils sont également les moins présents dans les institutions politiques. En France, seuls 25 députés sur les 577 que compte l'Assemblée nationale ont moins de 30 ans.

PERSPECTIVES 2023

Mieux comprendre les enjeux qui traversent les jeunesses et briser les barrières intergénérationnelles.

Afin de transformer de manière profonde – systémique – et pérenne la place qu’ont les jeunes dans notre société, et de participer à faire évoluer les mentalités et représentations des jeunes générations, l’assemblée des jeunesses vise à rassembler des citoyennes et citoyens de tous âges et les faire travailler ensemble sur les sujets sociétaux.



“ ———
« [...] on a pu dire qu’il n’y a pas de question qui soit particulière à la jeunesse, mais il est tout aussi exact de dire que la gravité d’une question se mesure à la façon dont elle affecte la jeunesse »
disait Pierre Mendès France ; l’assemblée citoyenne des jeunesses en est une métaphore et une potentielle réponse.
————— ”

“ ———
« En effet l’idée de cette expérience est non seulement d’encapaciter les jeunesses durablement et d’aider à changer les représentations sur les jeunesses, tout en valorisant l’engagement citoyen, mais nous attendons un effet transformatif global et identifiable sur les individus impliqués » explique Elsa Da Costa, directrice générale d’Ashoka France, à l’initiative du projet. Les jeunes intégrés à ce projet seront sans nul doute encapacités mais aussi mentorés, tout comme les autres générations. »
————— ”



PERSPECTIVES 2023

C'est dans cette optique que cette assemblée sur les mêmes bases que celle organisée pour le climat devient une expérience transformative qui sera suivie par une sociologue. Un questionnaire sera rempli par chaque participant au début, au milieu et à la fin du projet afin d'évaluer, d'analyser et de rendre compte de l'évolution de chaque participant dans sa perception du rôle des jeunes et de leur place dans la société, dans l'entreprise etc...

Méthodologie et objectifs

L'assemblée des jeunesses se veut un parcours apprenant qui intègre majoritairement des jeunes de 16-24 ans & des leaders d'opinion issus d'autres générations pour réfléchir ensemble à la définition de la réussite au 21^e siècle.

Les participants seront répartis en groupe et travailleront sur les thématiques définies : vivre ensemble, se sentir bien, se former, travailler sereinement, s'engager et protéger la planète.

Démocratie ouverte est en charge de définir la méthodologie ainsi que la facilitation de ces journées qui seront chacune pilotée par une association experte et animée par des jeunes.

Les associations expertes :

Rêves jeunes, Osons ici et maintenant, Enactus, Proximité, Yannis El Amaraoui, fondateur de Lycées en transition et Victor Quilichini, fondateur de All4trees, et E-enfance.



PERSPECTIVES 2023

Ce projet est suivi par le magazine Phosphore et accueilli par le Learning Planet Institute.

LES LIVRABLES

- PROPOSITIONS CONCRÈTES & PROJETS

issus du travail de collaboration des citoyens participants et qui importent à tous et suivis par Ashoka

- DES ACTIONS DE PLAIDOYER

lors du Festival Arte France Culture « Et Maintenant »; lettre adressée aux députés et Ministres; présentation à l'Assemblée Nationale...

- UNE MÉDIATISATION DU DISPOSITIF

suivi par le magazine Phosphore et La Croix l'Hebdo du Groupe Bayard, France Culture, par les RS des associations partenaires...



08

Les éléments financiers

COMPTES DE RESULTATS PREVISIONNEL* DE L'ASSOCIATION FY2022



| | |
|--|------------------|
| PRODUITS | 31/08/2022 |
| FACTURATION | - |
| CONTRIBUTIONS FINANCIERES ET AUTRES PRODUITS | 2 050 788 |
| AUTRES PRODUITS | 48 865 |
| TOTAL PRODUITS | 2 099 653 |
| DEPENSES | 31/08/2022 |
| DEPENSES EN PERSONNEL | 1 490 693 |
| DEPENSES OPERATIONNELLES | 733 262 |
| TOTAL DEPENSES | 2 223 955 |
| VARIATION FONDS DEDIES | 285 799 |
| RESULTATS OPERATIONNEL | 161 497 |
| RESULTATS FINANCIERS ET EXCEPTIONNELS | 97 615 |
| EXCEDENT OU DEFICIT | 63 882 |

*Version non définitive des comptes annuels

Les comptes de l'association Ashoka France pour l'exercice allant du 1er septembre 2021 au 31 août 2022 sont notamment caractérisés par les éléments prévisionnels suivants à la date de clôture :

- Le total des produits de l'Association s'est élevé à 2 683 696 euros dont 2 099 653 euros hors variation des fonds dédiés ;

La part des contributions financières et autres produits est majoritaire (98%) et son niveau en très légère baisse par rapport à l'exercice précédent.

- Le total des charges de l'Association s'est élevé à 2 619 814 dont 2 223 955 euros hors variation des fonds dédiés ;

La part des dépenses liées au personnel est de 67%, stable vis-à-vis des exercices précédents. Les dépenses opérationnelles se composent notamment des achats de prestations (15%), les versements à d'autres bureaux Ashoka (8%) et honoraires (2%). Les autres dépenses concernent notamment le loyer et les autres dépenses courantes d'organisation d'évènements, de déplacements d'équipement et d'entretien.

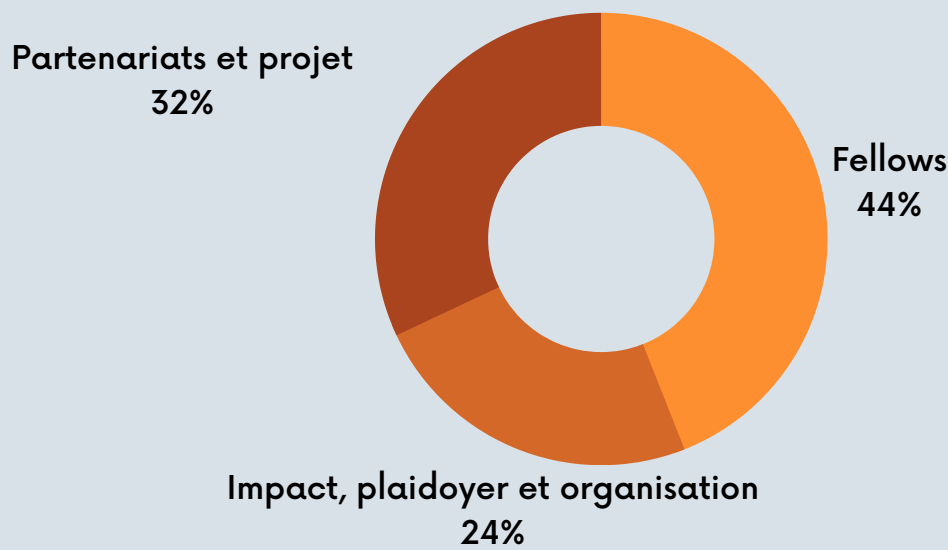
- en conséquence, il est ressorti un excédent prévisionnel de 63 882 euros.

ELEMENTS FINANCIERS POUR L'ASSOCIATION ET LE FONDS FY2022

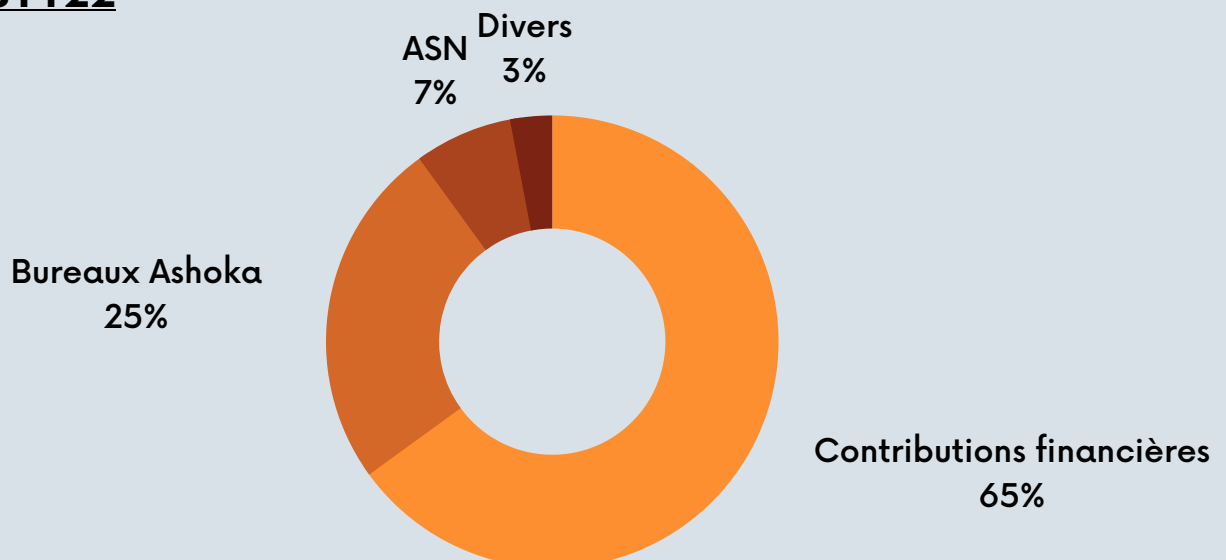
Les activités d'Ashoka en France sont réalisées conjointement par l'association Ashoka France et le fonds abrité Ashoka.

Au cours de la période du 1 septembre 2021 au 31 août 2022, les activités de l'association Ashoka France et du fonds abrité Ashoka se sont réparties de manière suivante :

ACTIVITES FY22



RESSOURCES FY22

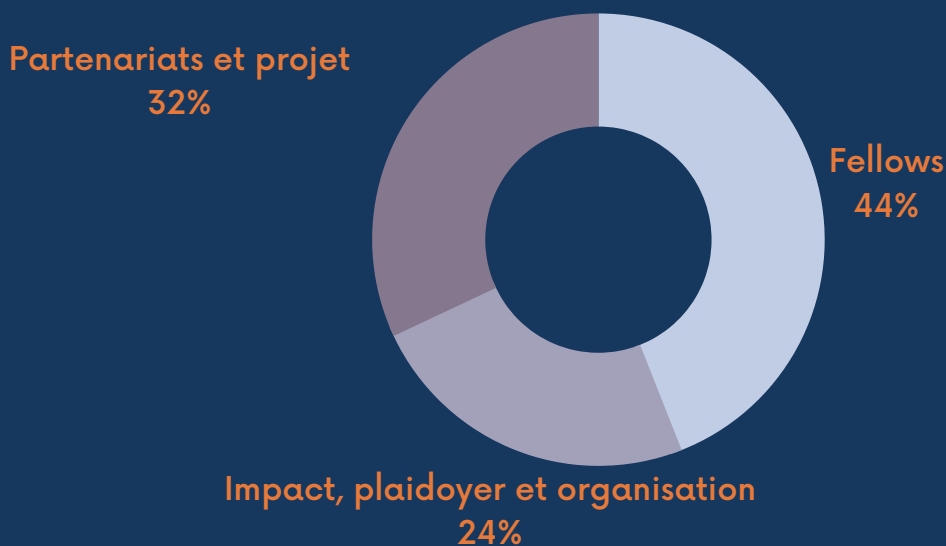


ELEMENTS FINANCIERS POUR L'ASSOCIATION ET LE FONDS FY2022

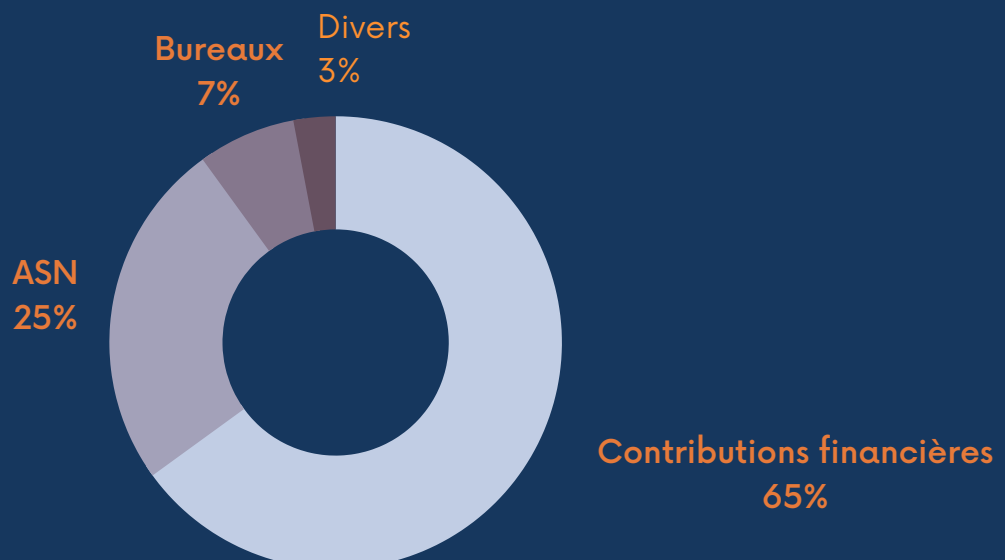
Les activités d'Ashoka en France sont réalisées conjointement par l'association Ashoka France et le fonds abrité Ashoka.

Au cours de la période du 1 septembre 2021 au 31 août 2022, les activités de l'association Ashoka France et du fonds abrité Ashoka se sont réparties de manière suivante :

ACTIVITES FY22



RESSOURCES FY22



09

Equipe &
partenaires

L'EQUIPE D'ASHOKA FRANCE



Elsa DA COSTA
Directrice générale



Cynthia BARTOLI
Ressources humaines



Caroline PINHEIRO
Administratif & financier



Thomas BLETTY
Europe & Racines



Sarah ERTEL
Racines & impact



Yann PERRIN
Racines & partenariats



Macha BINOT
Communauté & Fellowship



Sarah ADEL
Sélection des fellows



Sylvia RAZAFIMANANTSOA
Jeunesses



Fatoumata DIALLO
Communication & jeunesses



Marianne HENRY
Communication & RP



Anaïs FRANCONI
Plaidoyer



Othmane KNAR
Appui finance



Virgile ADER
Appui Communication
digitale



Cameron GASTON KIRB
Appui sélection



Léane TASSET
Appui DG & Plaidoyer

ILS NOUS SOUTIENNENT !

ARCTURUS
GROUP

bayard

 Fondation
Bettencourt
Schueller
Reconnue d'utilité publique depuis 1987

FONDATION
BMW Group France
Sous l'égide de la fondation de France

 FONDATION
BNP PARIBAS

 Boehringer
Ingelheim

boyden

 edf

 E&+
ENTREPRENDRE&+

 FONDATION
ENTREPRENDRE

Fondation
de
France

 goodwill
management

Hogan
Lovells

 Krauthammer
the heart of engagement

KLÉSIA

LATHAM & WATKINS LLP

 odyssem
développeurs d'innovations sociales

 PUIG

sage Foundation

 Fondation
Schneider Electric

SHADOW
COMMUNICATION

 WEBER
SHANDWICK
engaging always.

 TSADIK
Foundation



Rapport d'activité Ashoka France 2022