



para la **Innovación**
Agencia de Cambio



Retroalimentación entre pares

Institución inspiradora

Haz la lucha

<https://hazlalucha.com/>



Habilidad de enfoque

Creatividad para solucionar problemas

La creatividad nos permite practicar el cambio como proceso de creación de soluciones novedosas a problemas sociales y/o ambientales con un impacto más eficaz, eficiente, sustentable o justa a las soluciones existentes y desde el enfoque en el bienestar común.

Propósito

Crear referencias de acuerdo con el contexto de vida para que puedan crear conceptos propios para definir su propia realidad ante el cambio.



Formato

Actividad de Diálogo

Modelo Híbrido

En Dupla

Duración

11 días o semanas. (Abordar una pregunta por sesión de retroalimentación)

Rango de edad

Entre 13 y 19 años

Alcance

Idealmente grupos de 10 a 25 participantes, pueden ser hasta 30

Materiales

- Colores, crayones, etc.
- 1 hoja en blanco
- Libreta, grabadora, celular o cámara que usarán como diario personal para documentar su avance
- “[Mapa de ruta](#)”

Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. reconoce que la ficha de actividad publicada en el presente sitio web es de la autoría de Haz la Lucha, titular de todos los derechos morales y patrimoniales susceptibles de registro. Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. no se hace responsable respecto al uso por parte de terceros de la información contenida en la ficha de actividad.



Instrucciones

Paso 1

Antes de comenzar, revisa con tu grupo el “[Mapa de ruta](#)” de toda la experiencia y designa un espacio al día o la semana para abordar las preguntas que se proponen.

El aprendizaje viene de la capacidad de poder discernir entre dos o más conceptos para crear un tercero que sea suyo; el conocimiento del universo viene de los opuestos y se nutre de la diversidad de pensamientos.

Paso 2

En cada sesión pide al grupo que se siente en círculo y cuida revisar el propósito, realiza la pregunta detonadora y pide que dibujen la respuesta para después compartir con el grupo y presenta el desafío para que se comprometan a realizar una acción de cambio, tal como se presenta en la siguiente tabla:

Propósito	Pregunta detonadora	Desafío
1. Liberen lo que no les deja avanzar.	¿Cómo podrías crear una nueva forma de combatir la problemática o necesidad más importante en tu localidad? ¿Cómo está vinculada a tu historia y propósito de vida personal?	Conectar con el grupo
2. Aspiren a ser una persona auténtica y no perfecta.	¿Qué significa para ti cambiar el mundo?	Hacer la diferencia
3. Disciernan para crear sus propios conceptos.	¿Cuál es la brecha entre lo que aspiras y tu realidad actual?	Cerrar la brecha entre lo que aspiran y su realidad actual
4. Dejen ir el pasado y la ansiedad del futuro para construir un nuevo yo en el presente.	¿Cuáles conocimientos, capacidades (habilidades), conexiones (amistades, amor, relaciones), experiencias, intereses, dinero tienes?	Hacer un inventario de los conocimientos, capacidades (habilidades), conexiones (amistades, amor, relaciones), experiencias, intereses, dinero que tienen.
5. Enfoquen su tiempo para alcanzar sus deseos en su vida personal, profesional y en su lucha.	¿Cómo desarrollar nuevas habilidades?	Desarrollar nuevas habilidades con respecto a la actividad de la semana anterior
6. Consigan los recursos necesarios para cumplir sus metas.	¿Qué significa para ti la riqueza?	Generar los recursos necesarios para alcanzar lo que desean

7. Identifiquen sus obstáculos para convertirlos en catalizadores de cambio.	¿Cuál es tu concepto del miedo?	Dominar sus principales miedos que evitan alcanzar lo que desea.
8. Sean capaces de soltar lo que no les aporta para acercarse a lo que les convertirá en su mejor versión.	¿Qué te aporta valor? ¿A qué le aportas valor? (Cosas, personas y roles de tu vida profesional y personal)	Eliminar cosas, roles de su vida personal y profesional, amistades, familiares, personas conocidas que no les aporten y a quienes no aporten. Que con las cosas que no usen en una semana armen un bazar; sugiere regalar lo que no se venda.
9. Puedan cambiar su perspectiva de cómo ven su realidad para que consigan lo que se propongan.	¿Qué significa con tus palabras para ti la palabra "creencia"?	Cambiar la creencias que no vayan de acuerdo a lo que desean
10. Definan su propósito a través de la introspección y reconociendo sus gustos, intereses, necesidades y valores personales.	¿Cuál es tu propósito?	Que documenten en un diario en formato de texto, audio o video para compartir la próxima semana con el grupo. Hacer esto durante 7 días antes de la segunda sesión.
11. Alcanzen su felicidad a través de su lucha.	¿Cómo podrías crear una nueva forma de combatir la problemática o necesidad más importante en tu localidad? ¿Cómo está vinculada a tu historia y propósito de vida personal?	Encontrar su propósito. Crear una nueva metodología para combatir la necesidad o problemática de su localidad.

Paso 3

Paso 3. Al final, como cierre de la experiencia pide a cada persona participante del grupo que expongan sus dibujos, textos, fotos, video o audio de las experiencias documentadas de sus desafíos, con el objetivo de inspirarse entre sí para fortalecer su agencia de cambio.

Si deseas certificarte en la metodología como facilitador comunícate con nosotros:

<https://beacons.ai/hazlalucha>

Aprendizaje esperado:

Soy capaz de conocerme mejor para poder encontrar mi propósito personal para así poder diseñar mi mapa de ruta personal como agente de cambio.