



Innovación para la Agencia de Cambio



Mapa conceptual de tu proyecto

Institución inspiradora

Formar para Transformar - Universidad de Monterrey

<https://www.udem.edu.mx/es/vive/formar-para-transformar>



Habilidad de enfoque

Creatividad para solucionar problemas

La creatividad nos permite practicar el cambio como proceso de creación de soluciones novedosas a problemas sociales y/o ambientales con un impacto más eficaz, eficiente, sustentable o justa a las soluciones existentes y desde el enfoque en el bienestar común.

Propósito

Generar la capacidad de análisis del progreso de un proyecto social a través del desarrollo de mapas conceptuales de manera constante.



Formato

Reflexión individual
Modelo Híbrido

Duración

A considerar

Rango de edad

Entre 15 y 25 años

Alcance

Grupos de 5 a 15 personas

Materiales

- Computadora con acceso a una aplicación de mapas conceptuales como mindmeister, miro y canva.
- Sala con pintarrón y marcadores.

Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. reconoce que la ficha de actividad publicada en el presente sitio web es de la autoría de la Universidad de Monterrey, titular de todos los derechos morales y patrimoniales susceptibles de registro. Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. no se hace responsable respecto al uso por parte de terceros de la información contenida en la ficha de actividad.



Instrucciones

*Actividad a realizar con jóvenes que tengan identificada una problemática socioambiental con una posible idea de apoyo a la solución.

Paso 1	<p>Solicita al grupo la realización de un mapa conceptual individual o en equipos, utilizando herramientas como Mindmeister, Miro o Canva con las siguientes estadísticas:</p> <ul style="list-style-type: none">● Territorio: Lugar dónde se encuentra presente el problema y se puede accionar para aportar a la solución.● Perfil de quien activa y recibe el apoyo: Personas que viven el problema y están dispuestas a colaborar para realizar acciones que aporten a la solución.● Actividades realizadas y a realizar: reconocer lo que se ha hecho hasta el momento y el plan de las actividades que vienen a futuro● Objetivos● Logros● Número de personas cocreadoras y beneficiarias● Alianzas● Número de personas locales/nacionales e internacionales que padecen la problemática que atienden● Porcentaje de personas que atiendes en relación con la problemática local, nacional e internacional
Paso 2	<p>Después del análisis, solicita la presentación del mapa conceptual a todo el grupo, para realizar preguntas y reflexiones acerca de su trabajo.</p>
Paso 3	<p>Si quieres profundizar en el análisis, puedes repetir esta reunión 3 veces más.</p>

Aprendizaje esperado:

Tengo la capacidad de analizar y argumentar el impacto de mi proyecto social y recibir retroalimentación para mejorar.