



Innovación  
para la **Agencia de Cambio**



## Entendimiento problemas sociales y ambientales

### Institución inspiradora

Haz la lucha

<https://hazlalucha.com/>



### Habilidad de enfoque

Creatividad para solucionar problemas

La creatividad nos permite practicar el cambio como proceso de creación de soluciones novedosas a problemas sociales y/o ambientales con un impacto más eficaz, eficiente, sustentable o justa a las soluciones existentes y desde el enfoque en el bienestar común.

### Propósito

Entender un problema/necesidad de cierta localidad para identificar las oportunidades para crear un plan de acción de transformación positiva.



### Formato

Actividad de Diálogo

Modelo Híbrido

En Dupla

### Duración

De 2 a 4 horas

### Rango de edad

De 13 años en adelante

### Alcance

Sin límite de personas

### Materiales

- Hojas blancas
- [“Canva Lienzo de oportunidades de Impacto”](#)

Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. reconoce que la ficha de actividad publicada en el presente sitio web es de la autoría de Haz la Lucha, titular de todos los derechos morales y patrimoniales susceptibles de registro. Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. no se hace responsable respecto al uso por parte de terceros de la información contenida en la ficha de actividad.



<b>Instrucciones</b>	
<b>Paso 1</b>	Pide a tu grupo que, de manera individual, identifiquen alguna problemática socioambiental cercana a su localidad, ejemplo: contaminación en ríos, pobreza, falta de vivienda, etc.
<b>Paso 2</b>	Invita a tu grupo a compartir qué problemática identificó y realiza equipos entre las personas que compartan el mismo interés y temática.
<b>Paso 3</b>	<p>Después de tener el problema identificado en equipos, desde lo que más les mueva personalmente, invita a compartir las siguientes consideraciones que deberán reflexionar de manera individual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Quién ayuda a mantener el problema?</li> <li>• ¿Quién sentiría una afectación negativa si el problema se resuelve?</li> <li>• ¿Con qué otras cuestiones se relaciona el problema?</li> <li>• ¿Cuál es la historia del problema, etc.)?</li> </ul> <p>Refuerza lo siguiente: «Las preguntas ayudan a entender mejor el problema, es importante investigar y reflexionar al respecto, antes de pensar en soluciones».</p>
<b>Paso 4</b>	Es tiempo de compartir las reflexiones. Pide a cada equipo que conversen para comunicar lo que cada quien pensó de manera individual. Es importante que puedan anotar las conclusiones del equipo para cada pregunta.
<b>Paso 5</b>	<p>Recuerda que en el medio se encuentra la “Brecha de impacto” que nos permite reconocer el potencial para innovar. Ahora invita al grupo a reflexionar lo siguiente:</p> <p style="text-align: center;">«¿Qué falta en las soluciones existentes al problema para lograr un cambio significativo?»</p> <p style="text-align: center;">«¿Por qué las soluciones actuales fracasan?»</p> <p style="text-align: center;">«¿Qué podría ayudar a conectar los esfuerzos existentes para pasar de proyectos a un movimiento?»</p> <p style="text-align: center;">«¿Qué regulación podría ser necesaria para encaminar cambios ante la problemática?»</p> <p style="text-align: center;">«¿Cómo se pueden compartir aprendizajes de quienes están contribuyendo a la solución para que más personas que quieran unirse puedan aprender de lo que se ha logrado?»</p>
<b>Paso 6</b>	<p>Pide a cada equipo que presente ante todo el grupo la problemática que identificaron, su reflexión de por qué existe el problema y la oportunidad de innovación ante las actuales soluciones.</p> <p>Ya identificando las oportunidades, ir con la comunidad para poder crear las soluciones y validar las hipótesis del lienzo de oportunidades de impacto</p>
<b>Paso 7</b>	<p>Opción 1: Documenta todo con vídeo y fotos y exponlo en un espacio abierto público.</p> <p>Opción 2: Comparte un reel o tiktok con los #HazLaLuchaChallenge #PonteLaMáscara con los aprendizajes aprendidos y etiquetanos como @hazlalucha</p> <p>O ambas opciones.</p> <p>Si deseas certificarte en la metodología como facilitador comunícate con nosotros: <a href="https://beacons.ai/hazlalucha">https://beacons.ai/hazlalucha</a></p>
<p><b>Aprendizaje esperado:</b> <i>Sé cómo identificar un problema, sus causas y afectaciones para innovar.</i></p>	

Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. reconoce que la ficha de actividad publicada en el presente sitio web es de la autoría de Haz la Lucha, titular de todos los derechos morales y patrimoniales susceptibles de registro. Ashoka Emprendedores Sociales, A.C. no se hace responsable respecto al uso por parte de terceros de la información contenida en la ficha de actividad.

