



ASHOKA

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

**#TOUS ACTEURS  
DE CHANGEMENT**

# SOMMAIRE

## 01 NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOS MISSIONS

---

Notre vision EACH	p.5
Nos missions	p.6
Histoire : De l'entrepreneuriat social à « tous acteurs de changement »	p.7
Ashoka en France	p.9
Nos champs d'action	p.10
Le changement systémique	p.11

## 02 NOS ACTIONS

---

Sélection des fellows	p.13
Accompagnement des fellows et communauté	p.15
L'ASN	p.16
Une communauté connectée	p.20
Focus sur 2 projets majeurs	p.23
Partenaires en mécénat de compétences	p.27

## 03 NOS TEMPS FORTS 2021

---

Les fellows 2021	p.29
Quelques temps forts Ashoka France	P.31
Quelques temps forts chez les fellows	p.33
Quelques temps forts Ashoka dans le monde	P.35

## 04 NOS PERSPECTIVES 2022

---

Axes stratégiques	p.40
-------------------	------

## 05 NOS PARTENAIRES

---

p.42

## 06 NOS ÉLÉMENTS FINANCIERS

---

p.45

## 07 NOTRE ÉQUIPE

---

p.48.

# ÉDITO



*Elsa Grangier,  
Directrice générale  
Ashoka France*

## **Résilience et plus d'alliances !**

Nos siècles couronnés d'esprit cartésien nous ont enjoint à appréhender la résolution d'un problème par son découpage en de multiples petits autres apparaissant plus « simples » à solutionner. Cette méthode peut faire ses preuves mais à court terme, puisqu'elle omet d'anticiper ce qu'une résolution parcellaire occasionne comme nouveaux petits problèmes.

Les défis auxquels notre humanité fait face nous invitent à préférer une démarche holistique. Et celle-ci nécessite non seulement d'identifier les interconnexions existant dans nos systèmes, mais également les expertises interdisciplinaires pour s'y attaquer. Déployons alors une approche systémique du changement.

Les entrepreneurs sociaux que nous accompagnons depuis plus de 40 ans se sont naturellement saisis de cette manière d'agir, avec une qualité supplémentaire, celle de valoriser l'esprit coopératif et la confiance en l'autre.

L'incertitude inhérente à notre monde doublée de sa vertigineuse complexité nécessitent de cultiver avec force et courage, une posture d'humilité. C'est bel et bien celle-ci qui sacralise la coopération et le faire ensemble. Car, seuls nous allons peut-être plus vite, mais ensemble nous allons plus loin, et certainement plus longtemps.

La dynamique engagée par ces apports mutuels, cette diversité de point de vue, ce maillage d'expertises permet non seulement à chacun de trouver sa juste place dans la communauté humaine mais également de participer à la résolution des problèmes de nos sociétés.

Voilà de quoi nous responsabiliser, nous encapaciter, nous engager au service du bien commun et de la préservation de tous : humanité comme nature dont nous sommes, n'en déplaise à Descartes, profondément interdépendants.

***Quand la résilience s'impose, les alliances se composent.***



# 01

## NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOS MISSIONS





---

## NOTRE VISION

### EACH\*

---

Dans un monde en perpétuel mutation, Ashoka construit et anime une communauté d'innovateurs sociaux de tous secteurs, entrepreneurs sociaux, jeunes engagés, institutions et entreprises...

Collectivement, ils encouragent l'émergence d'une société plus inclusive, bienveillante, et équitable dans laquelle chaque individu peut devenir acteur de changement, et a un rôle à jouer dans la résolution profonde des enjeux sociétaux.

La vision **Tous Acteurs de Changement** est de permettre à chacun d'agir sur son monde à quelque échelle que ce soit en lui apportant la confiance et les ressources nécessaires pour y parvenir.

À nous de créer les conditions pour réveiller le **potentiel d'acteur de changement** de chacun pour changer la façon dont nous apprenons, vivons et travaillons ensemble, et cela dans un esprit de collaboration !

« Le changement est en chacun d'entre nous. Chacun peut faire quelque chose, avoir une idée, travailler à créer une société plus juste, dans laquelle les citoyens se sentiraient réellement capables »

Jeroo Billimoria,  
fondatrice de la Childline India Foundation et Fellow Ashoka  
depuis 1998



\*EACH = Everyone A Changemaker



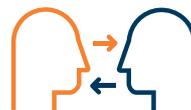
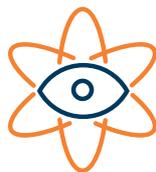
## NOTRE MISSION

5<sup>ème</sup> **ONG la plus influente du monde**, pionnière de l'entrepreneuriat social, Ashoka identifie et soutient depuis 40 ans plus de 4 000 acteurs de l'innovation sociale dans 93 pays tels Muhammad YUNUS (prix Nobel de la paix 2006), Jimmy WALES (fondateur de Wikipédia) ou encore Moussa Camara (fondateur Les déterminés)...

*Le changement systémique est au cœur des projets portés par l'ONG dans le but de créer les conditions d'une transformation en profondeur de la société en déployant de nouvelles façons d'être et agir au service du vivant.*

**#DÉTECTER LES ENTREPRENEURS SOCIAUX DONT LES INNOVATIONS RÉPONDENT AUX ENJEUX DE SOCIÉTÉ DANS TOUS LES DOMAINES (SANTÉ, ENVIRONNEMENT, ÉDUCATION...) ET LES ACCOMPAGNER DANS LEUR DÉVELOPPEMENT ;**

**#CONNECTER DES ACTEURS DE DIFFÉRENTS HORIZONS, ISSUS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE COMME DES SECTEURS PUBLICS OU PRIVÉS, POUR ACCÉLÉRER L'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX MODÈLES EN FAVEUR DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL.**



« Ashoka est une encyclopédie vivante de l'innovation sociale, dans tous les secteurs et dans le monde entier »

Jimmy Wales,  
fondateur de Wikipédia et Fellow Ashoka depuis 2008





---

## DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL À « TOUS ACTEURS DE CHANGEMENT »

---



**BILL DRAYTON A FONDÉ ASHOKA EN 1981 AVEC L'IDÉE SELON LAQUELLE LES ENTREPRENEURS SOCIAUX REPRÉSENTENT LE LEVIER LE PLUS PUISSANT PERMETTANT D'AGIR POUR LE BIEN DE TOUS :**

des individus guidés par une idée novatrice qui peut aider à résoudre des problématiques profondément ancrées au niveau mondial. Les entrepreneurs sociaux, pionniers de l'innovation sociale, mettent en place des solutions qui transforment profondément les structures de la société et des comportements.

- # Depuis sa création, la mission d'Ashoka est d'identifier et soutenir des entrepreneurs sociaux pionniers : ayant des idées ayant comme objectif d'initier un changement social ambitieux. En se basant sur une analyse minutieuse des qualités uniques observées chez ces entrepreneurs, Ashoka a alors développé un processus de sélection précis et exigeant permettant de les accompagner et de les intégrer dans le réseau de fellows Ashoka. Quatre ans plus tard, Bill Drayton a été récompensé par le MacArthur Fellowship, et a commencé à travailler à plein temps sur la construction de l'organisation.
- # Après avoir sélectionné plus de 1 000 entrepreneurs sociaux à la fin des années 1990, il est devenu évident qu'Ashoka avait largement atteint l'un de ses principaux objectifs : établir le domaine de l'entrepreneuriat social. D'autres organisations se sont formées pour soutenir le travail des entrepreneurs sociaux prometteurs à différents stades de leur développement individuel et organisationnel. Les programmes des entreprises sociales sont devenus des éléments essentiels dans les écoles de politique publique et de commerce aux États-Unis et dans d'autres pays, et une industrie florissante de chercheurs et d'entreprises de services professionnels - dont des avocats, des consultants, des universitaires, des associations professionnelles - a alors évolué pour étudier et faire avancer le travail des entrepreneurs sociaux.
- # En 2005, forte de ces réussites, Ashoka a alors orienté ses priorités et objectifs vers la vision « Everyone is a changemaker™ » (EACH : Tous Acteurs de Changement). Cette vision est basée sur les connaissances, et expertises approfondies de l'ONG depuis sa création, sur l'entrepreneuriat social et s'inspire de l'expérience accumulée et des observations des travaux des fellows permettant ainsi la mise en place à plus grande échelle d'un changement sociétal profond.

---

## D'ACTEUR DE CHANGEMENT À FELLOW ASHOKA

---



### | ACTEURS DE CHANGEMENT |

Être un acteur du changement est un ensemble de valeurs et de croyances, cela fait partie de son identité et est une façon d'être. Cela implique la capacité de voir au-delà de notre monde restreint et vers une nouvelle réalité.

Les acteurs du changement s'engagent souvent dans le changement par le biais de l'entrepreneuriat en lançant leur propre startup, ce qui signifie que certains de ces acteurs du changement sont des entrepreneurs sociaux.

### | ENTREPRENEURS SOCIAUX |

Les entrepreneurs sociaux sont définis par Ashoka comme des acteurs du changement. Ils modélisent les comportements de changement et catalysent des organisations et des mouvements où tout le monde peut être un acteur du changement. Ils s'engagent dans le changement des systèmes, ils conçoivent des solutions aux problèmes sociétaux et ils sont déterminés à atteindre leur objectif.

Bien que les entrepreneurs sociaux soient des acteurs du changement, seuls certains d'entre eux sont des Ashoka Fellows.



### LES ASHOKA FELLOWS SONT LES PRINCIPAUX ENTREPRENEURS SOCIAUX ET ACTEURS DU CHANGEMENT AU MONDE

Ils défendent de nouvelles idées innovantes qui transforment les systèmes de la société, offrent des avantages à tous et améliorent la vie de millions de personnes. Les fellows Ashoka définissent les nouvelles feuilles de route qui permettent aux gens de s'épanouir dans ce nouvel environnement, tout en fournissant des solutions et en démontrant les best practices. Ils sont les modèles ultimes dans le monde d'aujourd'hui.

---

## ASHOKA EN FRANCE

---

**2004**

. Présent en France depuis 2004.



**2006**

. Première promotion de Fellows.

**2008**

. Cofondation de La Ruche pour accompagner la naissance et le développement de projets responsables sur l'ensemble du territoire et dans les grandes entreprises.

**2011**

. Première Changemaker Week qui accueille à Paris des entrepreneurs sociaux du monde entier.

**2017**

. Lancement de Share It + documentaire « une idée folle ».

**2021**

. Lancement du projet Ta Voix Compte et de l'initiative Racines

### CHIFFRES CLEFS EN FRANCE

**75**

fellows

**20**

partenaires  
pro-bono

**70**

mentors  
philanthropes  
(Ashoka Support Network)

---

## NOS CHAMPS D'ACTION

---

### L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

Le cœur de métier d'Ashoka depuis plus de 40 ans est d'identifier, soutenir et faire grandir des **entrepreneurs sociaux** qui apportent des solutions à grande échelle aux enjeux sociaux et environnementaux contemporains.

### CULTIVER LA PROCHAINE GÉNÉRATION D'ACTEURS DE CHANGEMENT

Pour que chacun puisse être acteur de changement et contribuer à transformer positivement la société, les nouvelles générations doivent acquérir des **qualités, compétences et « savoir-être »** essentiels tels que la **prise d'initiative, la collaboration ou l'empathie**. Ashoka rassemble des pionniers du secteur de l'éducation pour accélérer ce changement de paradigme et déclencher la transformation de l'expérience éducative.

### DES NOUVELLES ALLIANCES AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Face à la complexité des enjeux de société actuels, aucun acteur ne peut agir seul. Ashoka vise à **démultiplier** l'impact des innovations sociales en **favorisant les collaborations hybrides** entre les entrepreneurs sociaux, le monde du business et le secteur public, encourageant ainsi l'émergence des modèles durables de demain.

---

## LE CHANGEMENT SYSTÉMIQUE

---

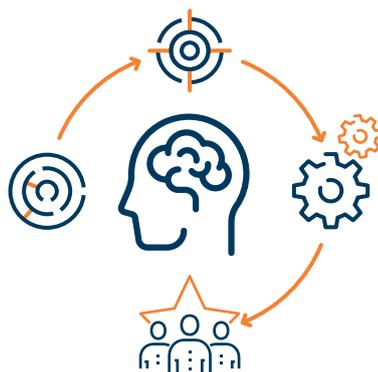
**Le changement systémique signifie :**

- # S'attaquer à la racine de chaque problème plutôt qu'aux symptômes
- # Modifier et transformer les structures, coutumes, mentalités, dynamiques de pouvoir et réglementation d'un système par la collaboration d'acteurs de tous horizons

S'attaquer aux symptômes est essentiel mais ne suffit pas pour tarir le problème à la source, il règle le problème d'une partie des bénéficiaires mais n'empêche pas les symptômes de réapparaître systématiquement pour d'autres.

**Le message d'Ashoka est que pour faire de son idée une nouvelle norme**, il faut nécessairement le faire en collaborant avec d'autres acteurs ce qui garantit ainsi le fait qu'elle survivra à l'entrepreneur qui la porte initialement et que le problème pourra être systématiquement tari à sa source. Les systèmes en jeu sont trop complexes pour s'y attaquer seul. Il faut nécessairement influencer et collaborer avec d'autres acteurs.

C'est pourquoi Ashoka cherche, soutient, et accompagne des entrepreneurs sociaux qui ont à coeur de rechercher la croissance de leur idée plutôt que de leur organisation ceci afin de maximiser leur capacité à avoir un impact social significatif. Cette diffusion des idées passe notamment par des partenariats et des collaborations afin de sensibiliser le plus grand nombre à une problématique donnée. Cette idée est au cœur de la stratégie d'Ashoka qui rassemble une diversité d'acteurs - publics, entreprises, citoyens, entrepreneurs sociaux, fondations - pour les faire avancer dans la même direction.



# 02

## NOS ACTIONS





---

## SELECTION DES FELLOWS

---

Ashoka identifie et accompagne des acteurs de changements systémiques. Les **entrepreneurs sociaux**, les Fellows Ashoka, sont des acteurs clés pour **transformer en profondeur** leur secteur d'expertise et **encapaciter chacun** à se saisir de leur nouvelle idée.

### LE PROCESSUS DE SÉLECTION |

Ashoka a élaboré un processus de sélection approfondi et minutieux qui exige plusieurs mois d'analyse pour chaque candidat, afin de repérer des entrepreneurs sociaux qui ont un potentiel d'impact systémique.

Chaque candidat doit répondre à **5 critères de sélection** pour devenir Fellow Ashoka.

- # 1. Une idée innovante
- # 2. Un impact social
- # 3. Des qualités entrepreneuriales
- # 4. Une forte créativité
- # 5. Une fibre éthique

« Un entrepreneur social systémique ne se contente pas de donner un poisson, ou d'apprendre à le pêcher, il ne sera satisfait que lorsqu'il aura révolutionné toute l'industrie de la pêche »

Bill Drayton,  
fondateur et chairman d'Ashoka



## . AUJOURD'HUI, LE PREMIER ET LE PLUS GRAND RÉSEAU D'ENTREPRENEURS SOCIAUX AU MONDE .



# Nous avons accompagné  
**+ de 4 000 entrepreneurs sociaux** (Ashoka Fellows)  
présents dans **95 pays**



# En 2019, Forbes a classé  
**Ashoka** comme étant l'une  
des organisations les **plus innovantes au monde**



# Selon le classement ONG  
Advisor 2021, **Ashoka** est la  
**5<sup>ème</sup> ONG la plus influente au monde**



# **2 fellows Ashoka**  
**prix nobels de la paix**  
(M. Yunus et K. Satyarthi)



# **90% des Fellows**  
se sentent **connectés**  
à la communauté **Ashoka**

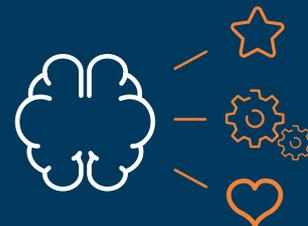
## . LES FELLOWS ASHOKA CONDUISENT LE CHANGEMENT SYSTÉMIQUE .



# **82% des Fellows** ont vu  
leur **idée répliquée** :  
61% au sein de leur pays,  
42% à l'international\*



# **72% des Fellows**  
ont changé des **politiques publiques**  
au niveau national  
et/ou international\*



# **90% des Fellows** placent le  
**changement de mentalité**  
au cœur de leur  
**stratégie d'impact\***

---

## ACCOMPAGNEMENT DES FELLOWS

---

En intégrant le réseau Ashoka, les Fellows rejoignent à vie un écosystème rassemblant entrepreneurs sociaux, mentors et partenaires reconnus dans leur domaine d'expertise. Ils bénéficient d'un **accompagnement structuré et adapté, destiné à renforcer leur capacité à développer une action à grande échelle** et à jouer un rôle de leader dans la transformation du secteur dans lequel ils agissent.

**# 1. Soutenir l'entrepreneur** en tant qu'acteur de changement, au cœur de l'approche d'Ashoka, qui co-construit avec les entrepreneurs sociaux des ateliers d'accompagnement au leadership, des coachings personnels ou d'équipe et des ateliers de co-développement entre fellows

**# 2. Renforcer l'organisation** à travers des programmes collectifs thématiques d'accompagnement (sur la valorisation de l'impact ou le développement de solutions numériques par exemple) pour permettre de multiplier son impact et le faire changer d'échelle

**# 3. Développer la capacité d'influence** : accès à un réseau, formations

« L'accompagnement d'Ashoka est fort d'un large réseau de partenaires, entreprises comme individus, qui disposent d'expertises pointues pour accompagner les Fellows dans divers domaines : affaires juridiques, conseil en organisation, plaidoyer... »



---

## L'ASHOKA SUPPORT NETWORK

---

### | L'ASHOKA SUPPORT NETWORK (ASN) EST |

Une communauté mondiale de dirigeants, d'entrepreneurs et de philanthropes qui partagent, soutiennent et défendent les valeurs et la vision d'Ashoka.

Engagés financièrement, ces mentors philanthropes du monde de l'entreprise s'investissent personnellement auprès d'Ashoka et des Fellows.

### | LEADERS |

Les membres de l'ASN sont des leaders désireux de contribuer positivement au changement social en mettant à disposition leur temps, leurs ressources et en donnant accès à leur réseau parallèlement à leur carrière.

### | MENTORS |

Le réseau ASN offre à ses membres l'opportunité unique de contribuer à l'impact social à travers des activités de conseils et d'accompagnement bénévoles pour Ashoka et ses Fellows.



**70** mentors  
philanthropes  
en France

#### OBJECTIF 2021-2022

permettre un engagement sur mesure au service de l'impact et au plus près des besoins des fellows et de l'organisation avec le renforcement de la COMMISSION MATCHING

## | PAIRS |

Les membres de l'ASN ont un accès exclusif aux Fellows Ashoka dans 95 pays, formidable opportunité de rencontrer des entrepreneurs sociaux et de s'engager auprès d'eux. Le réseau ASN offre également l'opportunité de se connecter à +350 entrepreneurs et dirigeants philanthropes engagés en faveur de l'innovation sociale

## | LEUR ACCOMPAGNEMENT |

**# Les comités d'accompagnement (CODAC) :** Un CODAC entoure chaque nouveau fellow qui rejoint le réseau. 3 ou 4 ASN l'accompagnent et lui apportent conseils et de soutien. tout au long de la construction de son projet.

**# Le coaching :** Afin de soutenir le fellow en tant qu'individu, entrepreneur et leader du changement, une série d'accompagnements dédiés sur des sujets tels que l'équilibre vie personnelle et professionnelle ou la posture de leader par exemple.



---

## TÉMOIGNAGES

---

« Nous n'avons jamais eu, à ce jour, un travail de structuration aussi concret et aussi opérationnel. Nous avons une marche importante à franchir et nous nous préparons, grâce à ce travail, à aller beaucoup plus loin. »

Nolwenn Febvre  
Les Ptitis Doudous accompagné par ATKearney



« Grâce à l'accompagnement des consultants ATK, Label Vie a eu l'opportunité de repenser sa stratégie de changement d'échelle. Pendant 5 mois équipes, parties prenantes, process... tout a été épluché et travaillé pour nourrir plus efficacement notre impact. Depuis, le rapport ATK est notre feuille de route pour transformer les lieux de vie collective à grande échelle et atteindre un point de bascule vers le changement systémique »

Claire Grolleau  
Label Vie



## . IMPACT CHIFFRÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT : 5 ANS APRÈS LEUR SÉLECTION .



## . L'IMPACT DES FELLOWS GRÂCE À ASHOKA ET AUX ASN .



# Sur une échelle de 1 à 5, j'évalue entre **4 et 5** le fait qu'Ashoka m'a aidé à augmenter mon **impact**

# **Oui**, Ashoka a changé la manière dont je me percevais en tant que **leader**



# **Oui**, Ashoka m'a aidé à voir l'importance de **changer les mentalités** sur le problème sur lequel j'agis.

# La vision **Tous Acteurs de Changement** est très importante dans mon travail

Résultats du Global Fellow Survey 2021  
ASN = 275 - Sans ASN = 551

## UNE COMMUNAUTÉ CONNECTÉE

### RETOUR SUR L'ASHOKA CAMP



Voyage en terre intérieure  
19 et 20 novembre 2021 à la Maison de la Conversation

Réchauffement climatique, flux migratoires, élections présidentielles...

Les dernières actualités interpellent et questionnent encore une fois nos systèmes de pensée et d'action. Notre communauté tout particulièrement appelle de ses vœux à un changement profond, large et durable des systèmes actuels. Mais comment y parvenir sans d'abord se transformer soi ?

Après des mois d'événements en ligne, déconnectés des uns et des autres, nous avons eu l'occasion de prendre un temps pour se retrouver, incarner et ressentir la communauté !

L'Ashoka Camp permet à chaque membre de la communauté de pouvoir :

- # apprendre et partager avec le reste de la communauté
- # mobiliser l'intelligence collective
- # se connecter entre membres de la communauté



**RETROUVEZ  
LE PROGRAMME**



**ICI**





**se rencontrer >> se connecter >> se connaître  
>> échanger >> s'entraider >> partager  
>> co-apprendre >> se former >> se renforcer  
>> travailler >> coopérer >> collaborer**

## ASHOKA CONNEXION

**Se retrouver, échanger, interagir et faire communauté**

**# 9** petits-déjeuners de communauté thématique par mois : présenter en détail des projets en cours (Ta Voix Compte), des actualités Ashoka (publication de l'étude d'impact) ou des sujets majeurs (le changement systémique).

**#** Induction : présentation de la nouvelle promotion de Fellows.

## ASHOK'APPRENDRE

**# 12 formations créées et proposées par l'équipe fellowship Europe à destinations des fellows mais également de toute la communauté Ashoka** : financement des entrepreneurs sociaux, la collaboration intersectorielle, la réplification et l'essaiage, changement systémique...

## DÉCODONS ASHOKA

**# 16 rencontres** : le potentiel du digital, les critères de sélection, la diversité et des inclusions.

**Spotlight for wellbeing, leadership and systemic changes in the aftermath of the pandemic**

Tuesday, November 30, 2021  
09.00h EST | 15.00h CET  
Theme: Covid-19 / Changemakers United

ONLINE

**A NEW TOGETHERNESS**  
ASHOKA Ashoka Changemaker Summit

sponsored by

**Ana Sofia Sada**  
Founder & CEO of Puente y Coma.  
Ashoka Young Changemaker

**Anshu Gupta**  
Founder of Goonj.  
Ashoka Fellow.

**Jimmy Westerheim**  
Founder & CEO of The Human Aspect.  
Ashoka Fellow.

## | ASHOKA CHANGEMAKER SUMMIT (ACMS) |

Le sommet met en relation la vaste communauté d'Ashoka, composée d'innovateurs sociaux, d'acteurs du changement et de leaders du monde des affaires et de la philanthropie, afin de découvrir de nouvelles idées et de collaborer à des stratégies de changement social durable.

**Format inédit cette année :** cette année, le sommet n'a pas été un simple événement, mais plutôt un parcours de réflexion de trois mois !

Du 30 septembre au 25 novembre, le sommet s'est réuni en ligne lors de sessions hebdomadaires pour explorer neuf des **défis les plus urgents du monde** et les tendances de l'innovation sociale qui transforment les systèmes sociaux, parmi lesquels on retrouve le climat, la nouvelle longévité, la santé, l'équité de genre ou encore les migrations.

Le sommet s'est finalement tenu à Turin le 2 décembre 2021 devant plus de **3 500 participants** !



# RACINES

## UNE DÉMARCHE COLLECTIVE ET COLLABORATIVE POUR RÉFLÉCHIR ET FAIRE ÉVOLUER LE RÔLE DES FINAN- CEURS, ET PLUS PARTICULIÈREMENT LE SECTEUR DE LA PHILANTHROPIE, DANS LE SOUTIEN ET LE FINANCEMENT DU CHANGEMENT SYSTÉMIQUE.

### 4 AXES STRATÉGIQUES

# 1. créer des mécanismes de **renforcement des capacités** - Acculturation et formation - pour donner au secteur philanthropique les moyens de soutenir le changement systémique

# 3. mener (ou plutôt aider d'autres organisations à mener) des **expérimentations** (par exemple, financer des coalitions d'acteurs du changement sur un territoire ou une thématique donné).



# 2. créer des **connaissances sur le sujet** (par la recherche universitaire, la création et la diffusion de produits de connaissance).

# 4. capitaliser sur tout cela pour **alimenter la conversation** sur le « financement du changement systémique » au sein de l'écosystème philanthropique et **faire évoluer les pratiques** - par le biais du leadership d'opinion (publication d'articles ou d'articles de synthèse, organisation de conversations lors d'événements clés...)

### AGIR À LA RACINE

La crise sanitaire a rendu plus que jamais visibles les fragilités de nos modèles de société, tout en exacerbant les conséquences sur les populations les plus vulnérables. Adopter une **approche systémique**, holistique de la résolution de ces grands enjeux contemporains est plus important que jamais. Sans renier l'importance de traiter les symptômes, **s'attaquer aux causes racines des problématiques sociales et environnementales** contemporaines apparaît essentiel.

Pour y arriver, ces innovateurs cherchent à **transformer et modifier des pratiques, des mentalités ou encore des dynamiques de pouvoir par la collaboration avec l'ensemble des acteurs d'un écosystème**. Ce travail s'inscrit dans le temps long et il est, par nature, moins visible, moins mesurable que celui qui vise un impact direct ; il n'apparaît pas, tant qu'il est « en cours » dans les évaluations d'impact classiques.

Pour toutes ces raisons, les porteurs d'innovations systémiques ont beaucoup de mal à **convaincre des mécènes de financer ce volet de leur action**, pourtant essentiel. Ils manquent donc souvent de moyens (essentiellement humains) pour mener à bien les actions qui peuvent mener à ces transformations profondes.

**POUR TOUTES CES RAISONS, LES PORTEURS D'INNOVATIONS SYSTÉMIQUES ONT BEAUCOUP DE MAL À CONVAINCRE DES MÉCÈNES DE FINANCER CE VOLET DE LEUR ACTION, POURTANT ESSENTIEL. ILS MANQUENT DONC SOUVENT DE MOYENS (ESSENTIELLEMENT HUMAINS) POUR MENER À BIEN LES ACTIONS QUI PEUVENT MENER À CES TRANSFORMATIONS PROFONDES.**

### **QUI EST-CE ?**

Impulsée par Ashoka et Entreprendre&+, l'initiative RACINES est aujourd'hui portée collectivement par un regroupement d'acteurs composé d'organisations aux savoirs, apports et expériences complémentaires : Ashoka, Fonds Entreprendre&+, ESSEC, Fondation de France, Fondation Bettencourt Schueller, Fondation Entreprendre, Ticket for Change

### **QUEL OBJECTIF ?**

Nous partons du postulat que **l'approche systémique du changement social (au sens large) est insuffisamment abordée, peu pratiquée, et largement sous-financée** en France.

L'intention de Racines consiste à provoquer au sein du secteur de l'innovation sociale une conversation sur **la singularité de l'approche systémique et la nécessité d'y adosser des mécanismes de financement, d'accompagnement et de mesure d'impact spécifiques et adaptés**. La finalité est d'accompagner la professionnalisation et la structuration du secteur sur la question du changement systémique, en **faisant évoluer à la fois les mentalités et les pratiques**.



# TA VOIX COMPTE

**VICTOR, MAËLLE, AMINE, ARIANA, TONY, WILLIAM, ZAKARIA, VALESKA, HAKAROA, MAEVA ET YANNIS ONT ENTRE 15 ET 25 ANS, SONT À LA TÊTE D'ASSOCIATION, PROPOSENT DES LOIS, FÉDÈRENT DES JEUNES SUR DES ENJEUX ALLANT DE LA SANTÉ AU CLIMAT EN PASSANT PAR L'INCLUSION ET L'ÉDUCATION ET ONT ÉTÉ SÉLECTIONNÉS PAR ASHOKA FRANCE POUR CO-CRÉER TA VOIX COMPTE.**



## L'IDÉE

# Rassembler des propositions - selon 7 thématiques - émanant d'associations et de collectifs portés par des jeunes de 15 à 25 ans, les relayer sur le site internet [www.tavoixcompte.org](http://www.tavoixcompte.org), les soumettre au vote de tous, et interpellier les candidats à la présidentielle afin de leur proposer les 15 idées les plus plébiscitées.





## | OBJECTIF |

- # Faire entendre les voix des jeunes lors de la prochaine campagne présidentielle
- # Potentialiser les actions des jeunes engagés
- # Démontrer que les jeunes sont en capacité de produire des propositions
- # Insuffler à toutes les jeunes l'envie de s'engager et de s'investir dans les enjeux sociétaux
- # Encourager les politiques à écouter et intégrer les jeunes en tant qu'actrices et acteurs des décisions

## | QUEL ACCOMPAGNEMENT D'ASHOKA ? |

- # Des partages de parcours inspirants (Abdelaali El Badaoui, Benoit Hamon)
- # Échanges avec experts (BVA)
- # Formation prise de parole en public (Eloquentia)
- # Formation Medias (Jean-Bernard Schmidt co-auteur du livre Anti Fake news avec Thomas Huchon)
- # Échange sur le travail en collectif (François Taddei)

**LES PARTENAIRES :** François Taddei, Marie Trelle-Kane, Alice Barbe, Moussa Camara, Adélaïde Zulfikarpasic DG de l'institut BVA opinion, des médias et fondations cf La Croix, Media Training, Groupe Bayard et France TV

**MERCI** à nos ambassadeurs de porter ce projet et de s'engager à fond !

Merci à Ariana DIARRA, Yannis EL AMRAOUI, William FEYS, Maeva JANVIER, Amine KESSACI, Zakaria KHEDIDI, Valeska MORIN NOWIK, Victor QUILICHINI, Tony QUILLARDET, Maelle ROUDAUT, Hakaroa VALLEE

## | SCANNEZ POUR DÉCOUVRIR LA VIDÉO DE PRÉSENTATION DU PROJET |



## PARTENAIRES EN MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

En 2021, l'ensemble des partenariats en mécénat de compétences mis à disposition d'Ashoka et de ses Fellows représente près de **3,4 millions d'euros** !



Plus de **dix partenaires pro bono** mettent gracieusement à disposition leur expertise auprès des Fellows Ashoka : changement d'échelle pour maximiser l'impact systémique, structuration de modèles juridiques hybrides, stratégie institutionnelle et plaidoyer, préparation à la levée de fonds etc.



- # Conseil en stratégie
- # Solutions tech/digital
- # Agence de communication
- # Conseil en recrutement
- # Conseil juridique
- # Conseil lobbying/plaidoyer
- # Conseil en levée de fonds

# 03

## NOS TEMPS FORTS 2021



---

## NOUVEAUX FELLOWS ET UN SPECIAL RELATIONSHIP

---



### | BORIS TAVERNIER - VRAC |

#### LE CONSTAT

1 Français sur 5 souffre de ne pouvoir accéder à une alimentation de qualité, ce qui a des impacts sur ses habitudes alimentaires, sa santé et son bien-être.

#### L'IDÉE

Les groupements d'achat à l'échelle d'un quartier permettent l'acquisition d'aliments locaux et biologiques à bas prix. Ils donnent naissance à des « maisons de l'alimentation » au sein des quartiers prioritaires gérés par les habitants et qui représentent une activité économique concrète.

#### IMPACT

Le réseau Vrac est présent dans 10 villes en France et touche près de 3 500 foyers.



### | MOUSSA CAMARA - LES DÉTERMINÉS |

#### LE CONSTAT

40% des habitants des Quartiers Prioritaires de la Ville vivent en dessous du seuil de pauvreté. Le taux de chômage y est 3 fois supérieur à la moyenne nationale.

#### L'IDÉE

Les Déterminés accompagnent gratuitement les jeunes en s'appuyant sur l'entrepreneuriat comme un levier pour changer les mentalités. Le fonctionnement repose sur une communauté de pairs.

#### IMPACT

Le programme des Déterminés a permis de créer plus de 200 entreprises



## | SARAH ZOUAK - LALLAB |

### LE CONSTAT

Les musulmans constituent la deuxième communauté religieuse de France pourtant 44% des Français pensent que l'Islam est une menace pour l'identité nationale. Cette islamophobie croissante entraîne violences, discriminations sociales, culturelles et économiques dont les femmes musulmanes sont souvent les premières victimes.

### L'IDÉE

Axée sur les identités multiples des femmes musulmanes, Lallab souhaite leur redonner confiance, leur donner la possibilité de s'exprimer et surtout changer l'image de la femme musulmane dans les médias.

### IMPACT

Lalab a déjà sensibilisé plus de 50 000 personnes.



Lallab

## | FRANCK BILLEAU - RÉSEAU ECO HABITAT |

### LE CONSTAT

5 millions de ménages souffrent de précarité énergétique dans notre pays. Parmi eux, 62% sont des propriétaires occupants, et 70 % font partie des ménages les plus pauvres qui ne peuvent s'engager dans des processus de rénovation énergétique. Cela a pour conséquences l'augmentation de problèmes de santé, de surendettement, de mauvaises conditions de vie... et un très gros impact environnemental.

### L'IDÉE

Réseau Éco-Habitat accompagne les propriétaires les plus précaires dans des processus de rénovation de leur habitat. Cet accompagnement est construit avec une multitude d'acteurs sociaux et environnementaux : associations caritatives locales, organismes publics et privés de subvention, artisans locaux, fournisseurs de matériaux etc.

### IMPACT

Des centaines de ménages accompagnés et création du métier de « coordinateur de réseau local », reconnu par l'agence nationale de l'habitat.



---

## QUELQUES TEMPS FORTS

### ASHOKA FRANCE

---

#### REMISE DU PRIX DE LA FONDATION EPIC À BILL DRAYTON



Lundi 15 novembre, Elsa Grangier, DG Ashoka France, a eu l'honneur de recevoir au nom de Bill Drayton fondateur Ashoka, le prix « inspiration » décerné par EPIC fondation.

**« Ce prix distingue celui qui a inventé et promu les entrepreneurs sociaux à travers le monde » déclare Elsa Grangier. »**

Pour nous qui sommes constamment inspirés par les entrepreneurs sociaux, c'est une joie emplie de modestie d'inspirer à notre tour ceux qui partagent notre vision, et cela nous conforte dans le bien-fondé de notre engagement en faveur de ceux qui apportent des solutions pérennes aux pour missions qui sont les nôtres.

Créée par Alexandre Mars, la fondation Epic est un "radar d'innovation sociale" dans le monde. Grâce à ses outils technologiques et à sa méthodologie innovante de sélection, Epic apporte de nouvelles réponses aux donateurs désireux d'optimiser, mieux suivre et mieux comprendre l'impact de leurs dons.

#### ASHOKA CONTRIBUTEUR ET MEMBRE DU CERCLE GIVERNY 2021

##### **Les jeunes : priorité post Covid**

Elsa Grangier, directrice générale Ashoka France, contributrice et membre du groupe Les jeunes priorité post covid pour l'élaboration des propositions 2021.

Le Cercle de Giverny est un laboratoire d'idées hybride décidé à agir en faveur du déploiement opérationnel de la RSE systémique. Le Cercle a défini 30 premières propositions fortes pour accélérer la transition écologique et sociale de la France.

Le Cercle de Giverny cherche à diffuser une approche systémique de la RSE, afin que cette dernière soit portée au plus haut niveau de décision et qu'elle infuse la stratégie globale de l'entreprise.

## ASHOKA PARTENAIRE DE STAND BY YOUTH

Ashoka a été **partenaire de l'initiative « Stand by Youth »**, menée par l'OCDE. La crise du Covid-19 a paralysé toute une génération, et en particulier les jeunes, notamment ceux issus de milieux défavorisés, faisant reculer leur éducation, leurs perspectives d'emploi, leur santé mentale et leurs revenus.

Pour aider les jeunes d'aujourd'hui à traverser la crise et à se préparer au monde post-COVID, « Stand for Youth » a pour ambition de rallier les projets de toute taille pour soutenir les jeunes et leur apporter des solutions.

Lors d'un évènement début juillet 2021, des entreprises, des organisations de jeunesse et des établissements d'enseignement supérieur ont exposé leurs perspectives et expériences dans l'accompagnement des jeunes pendant la pandémie.

## ANIMATION D'UNE MASTERCLASS SUR LE CHANGEMENT SYSTÉMIQUE LORS DES UNIVERSITÉS D'ÉTÉ DE L'ÉCONOMIE DE DEMAIN

**Du 26 au 27 Août, les UUED** organisés par le Mouvement Impact France furent l'occasion pour les dirigeants d'entreprises, décideurs économiques et politiques de **co-construire l'économie de demain**, avec la contribution des entrepreneurs sociaux français. **Climat, égalité, transparence, emploi, souveraineté... retrouvez les grands thèmes de l'évènement à travers le replay** de la session plénière où sont notamment intervenus les Fellows Frédéric Bardeau (Tech For Good : Gafam For Good : Ambition ou Utopie ?) et Jean-Marc Borello (Transition écologique et sociale : comment passer de la parole aux actes ?)

Depuis 3 ans, les **Universités d'Été de l'Économie de Demain** (UEED) réunissent dirigeant.e.s d'entreprise, décideur.euse.s économiques et politiques qui **s'engagent pour construire l'économie de demain autour des entrepreneurs pionniers de la transformation écologique et sociale**.

Dans le cadre de l'initiative Racines, qui vise à ouvrir une **réflexion sur le financement du changement systémique**, Ashoka animera une Masterclass **« Vers un changement systémique : soutenir et financer l'innovation »**. Les intervenant.e.s étaient Sarah Ertel (Ashoka), Matthieu Dardaillon (Ticket for Change) et Jean-Baptiste Renard (Entreprendre & +).



---

## QUELQUES TEMPS FORTS

### CHEZ LES FELLOWS

---

#### LE 1<sup>ER</sup> SOMMET DE L'INCLUSION ÉCONOMIQUE ORGANISÉ PAR SAID HAMOUCH MOZAIK RH FELLOW ASHOKA

Le premier *Sommet de l'inclusion économique* s'est déroulé le 29 novembre 2021 au ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance et en digital. Dirigeants d'entreprises, membres du gouvernement, acteurs sociaux et candidats se sont retrouvés pour une journée de débats et de rencontres organisée autour de plusieurs temps forts.

#### 8 FELLOWS ASHOKA DANS LE TOP 50 DE CARENEWS



Ce classement, piloté par Carenews, s'est centré sur la rigueur des chiffres. Avec 20.000 données collectées et 250 dossiers étudiés, il vise à valoriser, récompenser, et faire connaître les entrepreneurs et les structures qui œuvrent pour un avenir meilleur. Il est basé sur 4 critères : **impact, solution, engagement et responsabilité**.

En plus des **8 fellows** qui ont trouvé leur place dans le top 50 (En direct des élèves, Ipso Santé, Simplon.co, Foncière Chênelet, Réseau Mom'artre, Duo For a Job - fellow Belge -, la Cloche & Siel Bleu) d'autres structures et fellows y sont également **mentionnés ou interviewés** (Mozaïk RH, Ticket for Change, Groupe SOS, Makesense), ainsi que Martine Roussel Adam, présidente du fonds Ashoka en France, et Arnaud Mourot, fondateur d'Ashoka France. Enfin, Ashoka a aussi sa place dans le rapport - figurant notamment comme une des première structures cherchant à développer l'entrepreneuriat social en France.

#### SIEL BLEU SE DÉVELOPPE EN INDE !

L'association, fondée par le Fellow Jean-Michel Ricard, permet aujourd'hui à plus de 140 000 bénéficiaires par semaine de pratiquer une activité physique adaptée à leurs besoins, capacités et envies. Il s'agit d'une belle étape dans leur développement à l'international : **bravo à eux et elles !**

#### LES FELLOWS ASHOKA DANS LE PALMARÈS GIVERNY/LE POINT !

Le Palmarès Giverny - Le Point rassemble 50 leaders engagés de moins de 40 ans qui contribuent à l'accélération de la transformation écologique et sociale de la France. Ce palmarès valorise **l'engagement, l'entrepreneuriat et la création de la jeunesse qui construit avec espoir et pragmatisme le futur**.

Parmi eux, on retrouve les Fellows Mélanie Marcel, Moussa Camara, Stéphane de Freitas, Paul Duan et Salomé Berlioux, ainsi que les organisations de Fellows SINGA, Ticket for Change et On est Prêt.

**Bravo à elles et eux !**

## | VICTOIRE DE BLOOM AU PARLEMENT EUROPÉEN |

Bloom, créée par la Fellow Claire Nouvian, célèbre cet avril l'interdiction officielle de la pêche électrique dans l'Union Européenne, effective en partie suite au plaidoyer de l'association. La législation sera effective à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2021.

Cette technique de pêche au chalut créé un fort risque de détruire faune et flore alentour et de menacer les ressources maritimes. Les Pays-Bas avaient déposé un recours devant la cour de justice en 2019, débouté en avril dernier avec l'aide de l'association.

## | LES 10 ANS DE VOISIN MALIN |

Grande célébration pour les Voisines et Voisins malins à l'occasion des **10 ans de l'association Voisin Malin**, portée par la Fellow Anne Charpy. Félicitations à elle et à toutes les personnes qui ont permis à **250 000 habitants** de quartiers populaires d'être **mieux informés et en capacité d'améliorer leur quartier au quotidien**.



---

## QUELQUES TEMPS FORTS

### ASHOKA DANS LE MONDE

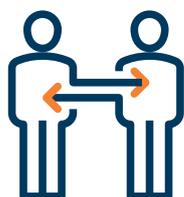
---

#### CHANGEMAKERS UNITED RÉPONDRE AUX DÉFIS DE LA PANDÉMIE COVID-19

Changemakers United est un effort collectif pour soutenir les innovateurs sociaux au premier rang de la crise Covid-19. Ashoka recherche, diffuse, soutient, connecte et met à l'échelle des solutions d'entrepreneurs sociaux innovants pour relever les défis que pose le Covid-19 au monde.

L'initiative a permis de coordonner à l'échelle européenne notre réponse à la crise. 20 Fellows de 15 pays européens ont été accompagnés par 25 mentors et ont bénéficié de l'expertise de 15 partenaires pro bono.

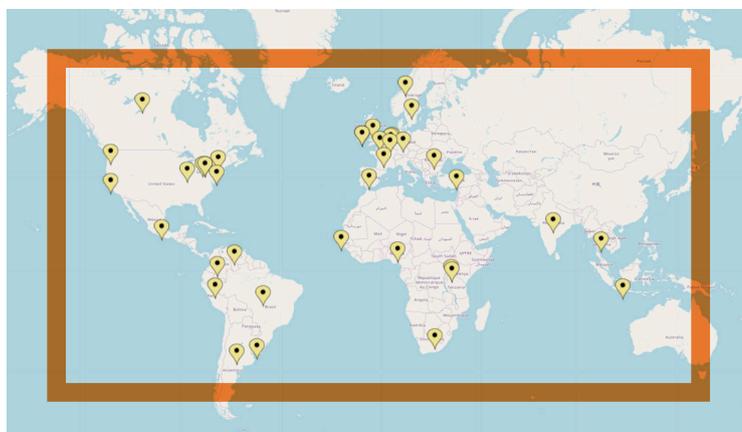
Des centaines de Fellows Ashoka agissent - de l'Argentine à la Thaïlande, du Sahel aux Pays-Bas - dans les domaines de la santé, de l'éducation, du vieillissement ou encore des médias.. Ils ne se contentent pas de répondre aux besoins actuels, mais façonnent le monde post-pandémique



**# 1.** Identifier les innovateurs du réseau Ashoka qui s'attaquent au Covid-19

**# 2.** Évaluer leurs besoins et les mettre en relation avec les ressources de notre réseau élargi

**# 3.** Amplifier ces solutions et leur essaimage en connectant ces innovateurs entre eux et avec des partenaires en capacité de reproduire ces solutions



Une carte des fellows Ashoka qui répondent à la pandémie de Covid-19

## COMBATTRE LES FAUSSES NOUVELLES SUR LE COVID-19 EN TURQUIE ET EN ESPAGNE

Maldita, un organisme d'information espagnol à but non lucratif cofondé par Clara Jiménez Cruz, et Teyit, fondé par le journaliste turc Atakan Foca, mobilisent les citoyens en tant que vérificateurs de faits pour lutter contre la diffusion de fausses informations sur le virus en utilisant leurs plateformes.

### CRÉATION D'UN FOND DE SOINS CONTRE LE CORONAVIRUS POUR LES TRAVAILLEURS DOMESTIQUES AUX ÉTATS-UNIS.

L'Alliance nationale des travailleurs domestiques, dirigée par Ai-jen Poo, s'efforce de ralentir la propagation du virus en fournissant une aide d'urgence aux travailleurs domestiques qui leur permet de rester chez eux et en bonne santé. Le Coronavirus Care Fund (CCF) offre une aide d'urgence aux employés de maison, aux nounous et aux nettoyeurs qualifiés qui connaissent des difficultés financières en raison de la pandémie.

### MISE EN ŒUVRE D'UNE APPLICATION DE SURVEILLANCE AU POINT D'ENTRÉE AU NÉPAL

Medic Mobile s'est associé au ministère de la santé et de la population (MoHP) au Népal pour concevoir rapidement une application qui inscrit tous les voyageurs entrant au Népal par l'aéroport de Katmandou, permettant un dépistage plus efficace du COVID-19 ainsi qu'un suivi des voyageurs à qui l'on a conseillé l'auto-quarantaine. Le personnel du bureau de santé du ministère à l'aéroport entre les données dans le système.



*RevolutionFoods s'est associé à WCKitchen pour fournir des repas frais aux communautés vulnérables de New-York*

## | NEXT NOW |

Un programme collectif afin d'identifier des innovateurs avant-gardistes qui mettent en œuvre des solutions pratiques et concrètes en réponse aux défis les plus pressants de la planète. Next Now identifie, soutient et met en valeur ces exemples, ainsi que les acteurs du changement qui se cachent derrière eux.

Le programme se concentre sur certains secteurs :

- # le vieillissement / la longévité
- # Le genre
- # Planète et climat
- # Technologie et humanité
- # Identifier les innovateurs et les idées : recherche & développement
- # Connecter les innovateurs visionnaires au-delà des silos et des zones géographiques
- # Poursuivre des objectifs collectifs audacieux grâce nouvelles façons de « faire équipe » entre secteurs (Teampreneurship)



## CHANGEMAKER EVERYWHERE ACADEMY

### POUR UNE GOUVERNANCE EFFICACE, ÉQUITABLE ET ADAPTÉE AUX BESOINS DE CHACUN

La Changemakers Everywhere Academy est un parcours d'apprentissage intensif en ligne des bonnes pratiques de gouvernance. Celle-ci comprend des niveaux minimums communs de protection contre la discrimination et la violence ; les droits à la sécurité, à la santé, au logement, au bien-être, à la participation politique et économique, et à la capacité de demander réparation en cas de préjudice.

Permettre aux acteurs de changement de réfléchir à leur stratégie de changement systémique en bénéficiant de conseils d'experts en leadership et d'activation de réseau, d'un espace pour expérimenter leurs idées et d'une communauté internationale pour échanger.

125 acteurs de changement originaires d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Amérique latine et d'Afrique subsaharienne participeront à un parcours d'apprentissage intensif d'une durée de 6 mois.

***Le programme a débuté en octobre 2021, et se poursuit jusqu'en mars 2022.***



## | GREEN SKILLS CHALLENGE |

### VERS UNE ÉCONOMIE EN HARMONIE AVEC UNE PLANÈTE SAIN ET OFFRANT UN TRAVAIL DIGNE À TOUS

En partenariat avec HSBC, Ashoka a lancé un appel à projet pour soutenir des projets qui agissent en faveur d'une transition vers une économie verte qui profite à tous.

En dotant les gens de « compétences vertes » - les capacités dont ils auront besoin pour occuper des emplois ayant un impact positif sur la planète - les 12 lauréats de 2021 ont trouvé un moyen de résoudre des problèmes sociaux et environnementaux interconnectés.

Les 12 lauréats de 2021 :

<https://www.ashoka.org/en-us/story/meet-2021-green-skills-innovation-challenge-winners>

Parmi les lauréats 2021, on retrouve l'association française **EKO** pour son projet de « **Low-Tech et Réfugiés** » : Ils travaillent dans les plus grands camps de réfugiés européens afin d'aider les migrants à utiliser des technologies telles que l'apiculture, les cuisinières à bois ou encore les techniques agro-écologiques pour répondre à leurs besoins. Non seulement cette formation aide les réfugiés à tirer parti de leurs compétences manuelles pour prendre soin d'eux-mêmes, mais ces technologies sont également durables.



HSBC is looking for  
green skills innovators.

Apply now!



# 04

## PERSPECTIVES 2022



---

## NOS AXES STRATÉGIQUES 2022

---

### SOUTENIR LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE L'IMPACT SYSTÉMIQUE



- # Acculturer à la notion de changement systémique et ses acteurs
- # Déployer une approche collaborative du changement
- # Animer une communauté apprenante et connectée

### PERMETTRE L'ÉMERGENCE D'UNE JEUNESSE SOCIALEMENT ENGAGÉE



- # Développer des actions d'accompagnement de la jeunesse engagée
- # Accroître les actions de plaidoyer sur l'engagement et la jeunesse
- # Gagner en congruence dans nos instances de gouvernance

### ACCOMPAGNER LE DÉPLOIEMENT D'UN CHANGEMENT INCLUSIF



- # Restructurer notre réseau de nominateurs fellows
- # Accroître les actions de plaidoyer pour faciliter l'inclusion dans l'économie sociale et solidaire

# 05

## NOS PARTENAIRES



---

## ILS NOUS SOUTIENNENT !

---

### | PARTENAIRES |



Reconnue d'utilité publique depuis 1987



**PARTENAIRES CHANGEMAKER COMPANIES**



**PARTENAIRES FINANCIERS**



# 06

## ÉLÉMENTS FINANCIERS



---

## COMPTE DE RÉSULTATS

### DE L'ASSOCIATION FY2021

---



COMPTE DE RÉSULTAT	
<b>PRODUITS</b>	<b>31/08/2021</b>
FACTURATION	45 801
CONTRIBUTIONS FINANCIERES ET AUTRES PRODUITS	2 256 569
DIVERS	38 462
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>2 340 832</b>
<b>DÉPENSES</b>	<b>31/08/2021</b>
DÉPENSES EN PERSONNEL	1 561 874
DÉPENSES OPÉRATIONNELLES	731 417
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>2 293 291</b>

Les comptes de l'association Ashoka France pour l'exercice allant du 1er septembre 2020 au 31 aout 2021 sont notamment caractérisés par les éléments suivants à la date de clôture :

# Le total des produits de l'Association s'est élevé à 2 954 416 euros dont 2 340 832 euros hors variation des fonds dédiés ;

La part des contributions financières et autres produits est majoritaire (96%) et stable vis-à-vis des exercices précédents.

# Le total des charges de l'Association s'est élevé à 2 870 404 euros dont 2 293 291 euros hors variation des fonds dédiés ;

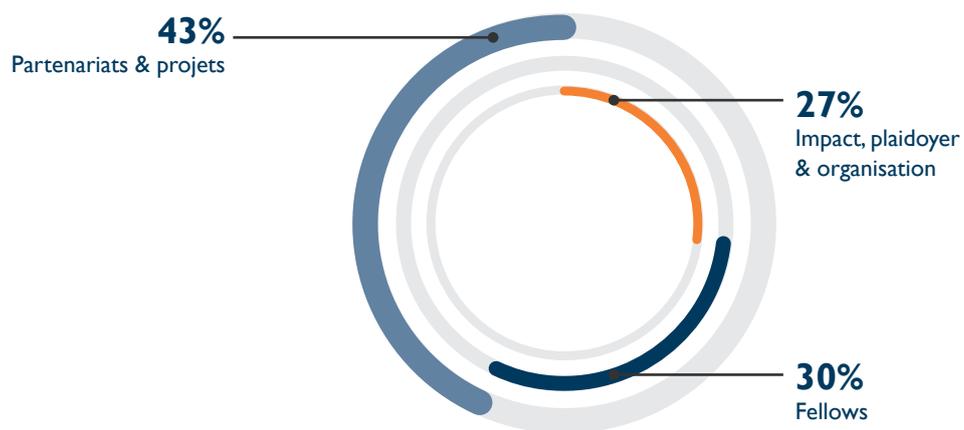
La part des dépenses liées au personnel est de 68%, stable vis-à-vis des des exercices précédents. Les dépenses opérationnelles se composent notamment des achats de prestations (13%), les versements à d'autres bureaux Ashoka (5,4%) et honoraires (5%). Les autres dépenses concernent notamment le loyer et les autres dépenses courantes de déplacements d'équipement et d'entretien.

# en conséquence, il est ressorti un excédent de 84 012 euros.

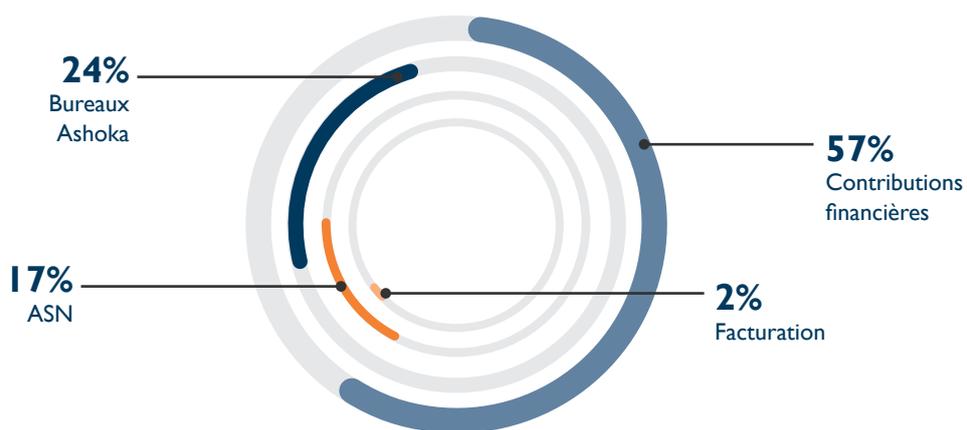
## ÉLÉMENTS FINANCIERS POUR L'ASSOCIATION & LE FONDS FY2021

Les activités d'Ashoka en France sont réalisées conjointement par l'association Ashoka France et le fonds abrité Ashoka France.

### . ACTIVITÉS FY21 .



### . RESSOURCES FY21 .



# 07

## L'ÉQUIPE





**Elsa GRANGIER**  
Directrice Générale



**Cynthia BARTOLI**  
Administration  
& Ressources humaines



**Thomas BLETTY**  
Fellowship  
Europe & Racines



**Antoine BORDAT\***  
Appui à la Direction  
Générale - Stage



**Stéphanie DIVJAK\***  
Accompagnement des  
Fellows et animation de  
communauté



**Sarah ERTEL**  
Stratégie & impact



**Sébastien KFOURY\***  
Sélection des Fellows



**Aurélie MARCEL**  
Jeunesse



**Emilie PELLETIER\***  
Sélection des  
entrepreneurs sociaux



**Caroline PINHEIRO**  
Finance



**Pauline ROLAND**  
Partenariats



**Fatoumata DIALLO**  
Chargée de projet  
#TaVoixCompte - Alternance



**Juliette ESTIENNE**  
Chargée de communication  
- Stage



**Anaïs FRANCONI**  
Appui à la stratégie  
& impact - Alternance



**Noémie FROHN**  
Appui sélection des Fellows -  
Bénévolat



**Clémentine GOUJON**  
Appui à la sélection  
des Fellows - Stage



**Sheima TEFIDJ**  
Appui accompagnement  
des Fellows - Stage

\*Stéphanie, Sébastien et Emilie ont rejoint respectivement en 2022 les fellows MakeSense, La Cloche, et Bibliothèque Sans Frontières. Antoine quant à lui a intégré l'équipe d'Ashoka et s'occupe de l'animation de communauté.

# **RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021**

*Ashoka France  
Station F  
55, boulevard Vincent Auriol  
75013 Paris  
France*

