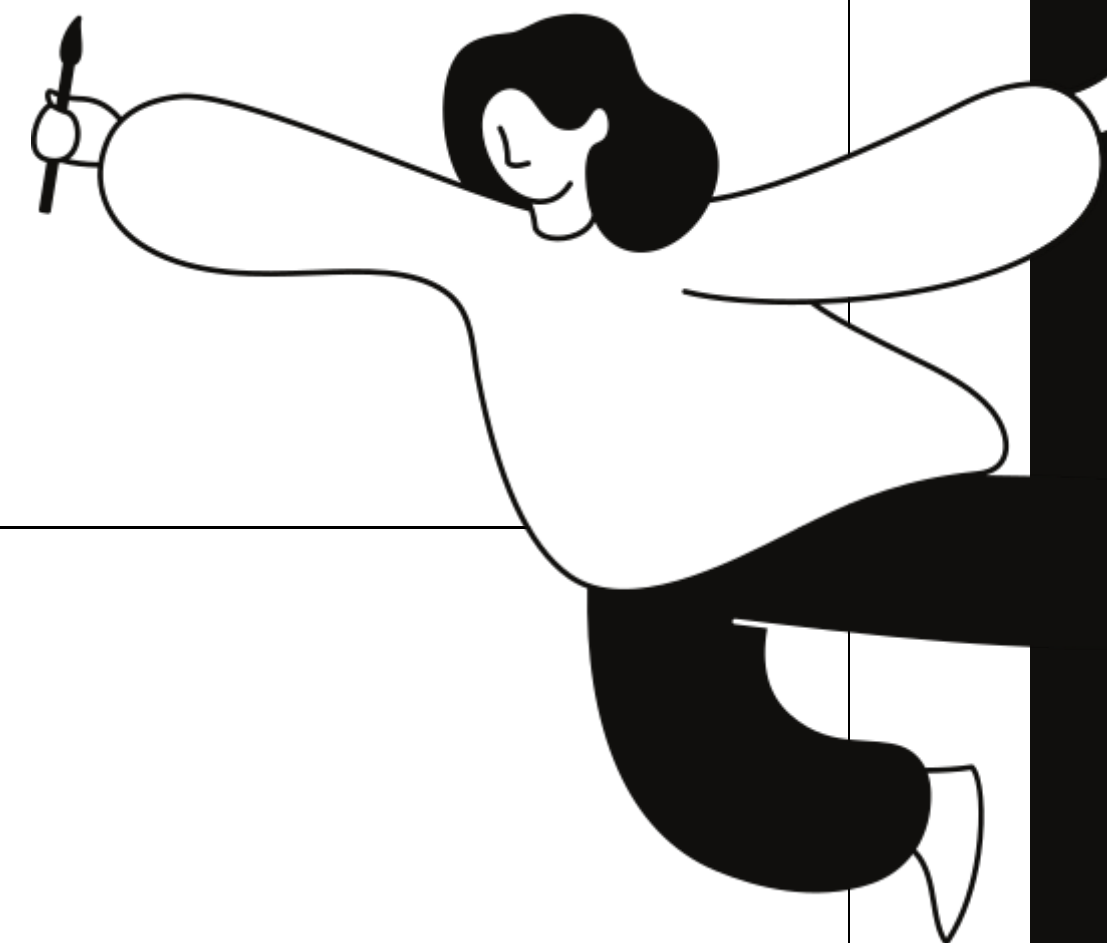


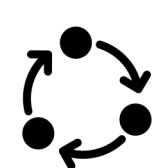
Barometrul schimbării

SCHIMBAREA ÎNCEPE CU FIECARE DINTRE NOI

IANUARIE 2022



○○ Metodologie studiu Tracker



Metodologie - chestionar online autoadministrat

Target – bărbați și femei, peste 14 ani, utilizatori de internet

Eșantion – stratificat pe structura național urbană a României



Eșantionul studiului Tracker

Val 0 – noiembrie 2018 – 1005 respondenți

Val 1 – august 2020 – 1024 respondenți

Val 2 – aprilie 2021 – 1022 respondenți

Val 3 – august 2021 – 1000 respondenți



Val 4 – decembrie 2021 – 1012 respondenți

Datele obținute sunt raportate în comparație cu valurile anterioare ale barometrului

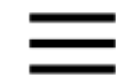
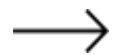


Semnificativ mai mare față de valul anterior la 95% nivel de încredere

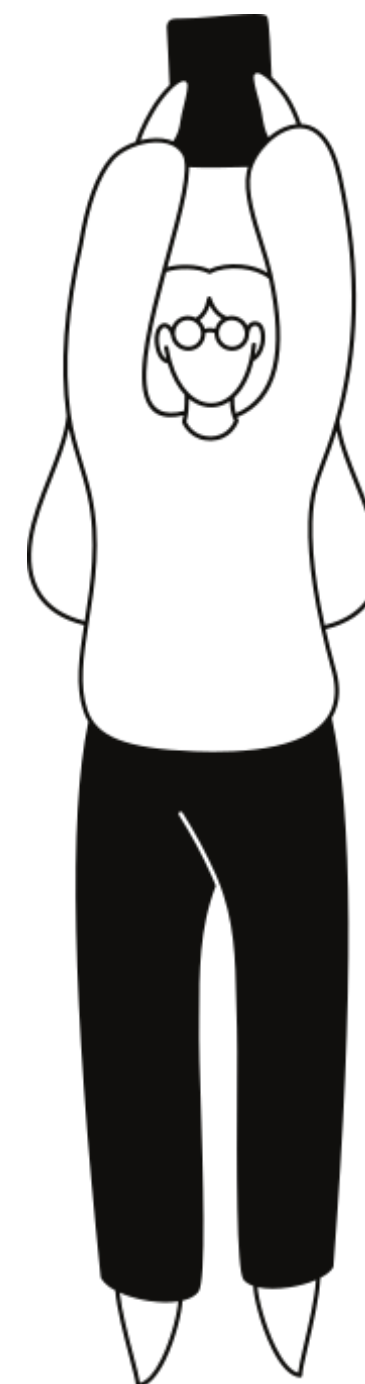


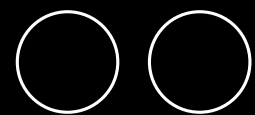
Semnificativ mai mic față de valul anterior la 95% nivel de încredere





REZULTATE DETALIAATE:

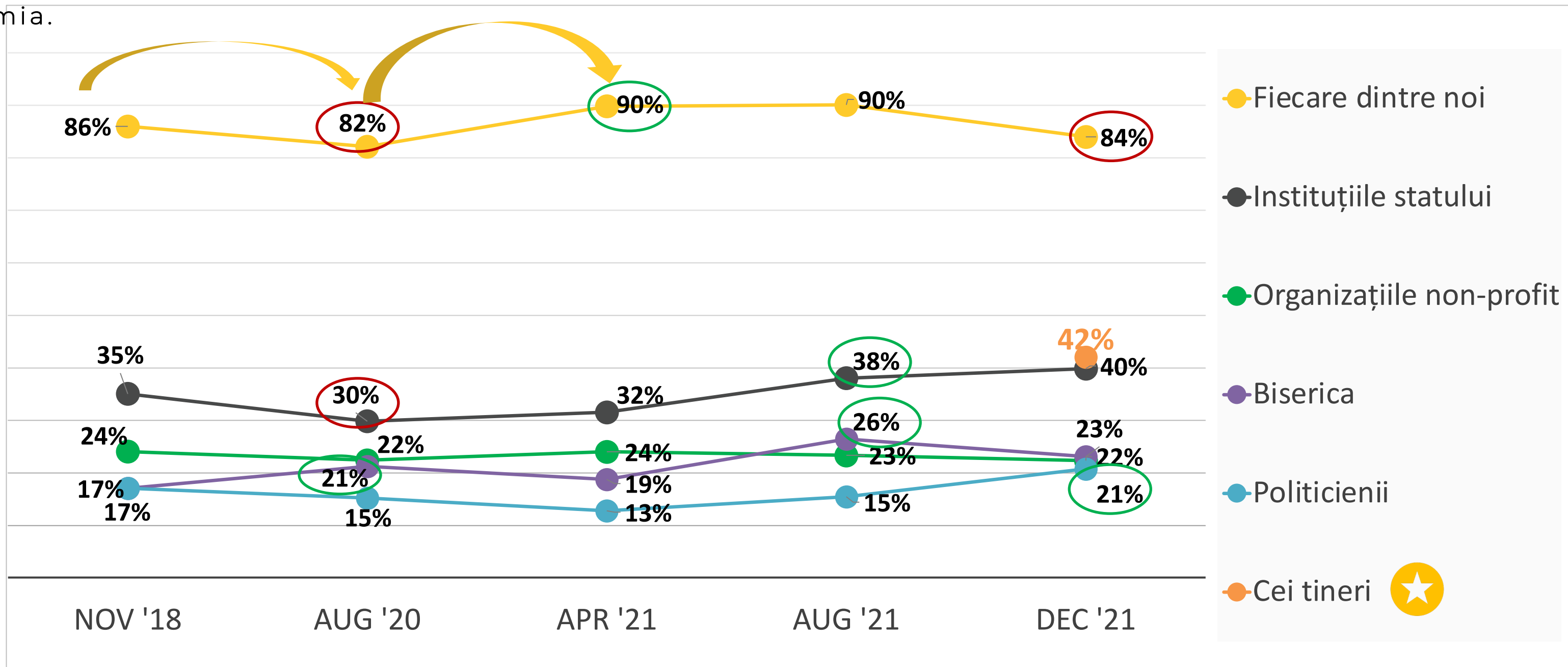




Agenți ai schimbării în societate

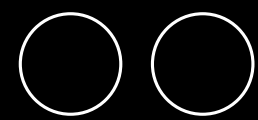
Q: Cine consideri că poate deveni, într-o societate, agent al schimbării (cel ce schimbă în bine mediul în care trăiește)? (Răspuns multiplu)

În contextul deciziilor politice din ultima perioadă, politicienii înregistrează o creștere semnificativă cu cel mai mare % de până acum, 2 din 10 oameni menționându-i ca agenți ai schimbării. Pe fondul acestei tendințe, *fiecare dintre noi* scade la nivelul lui august 2020 – prima măsurătoare de când a început pandemia.



○ Semnificativ mai mare față de valul anterior la 95% nivel de încredere
 ○ Semnificativ mai mic față de valul anterior la 95% nivel de încredere

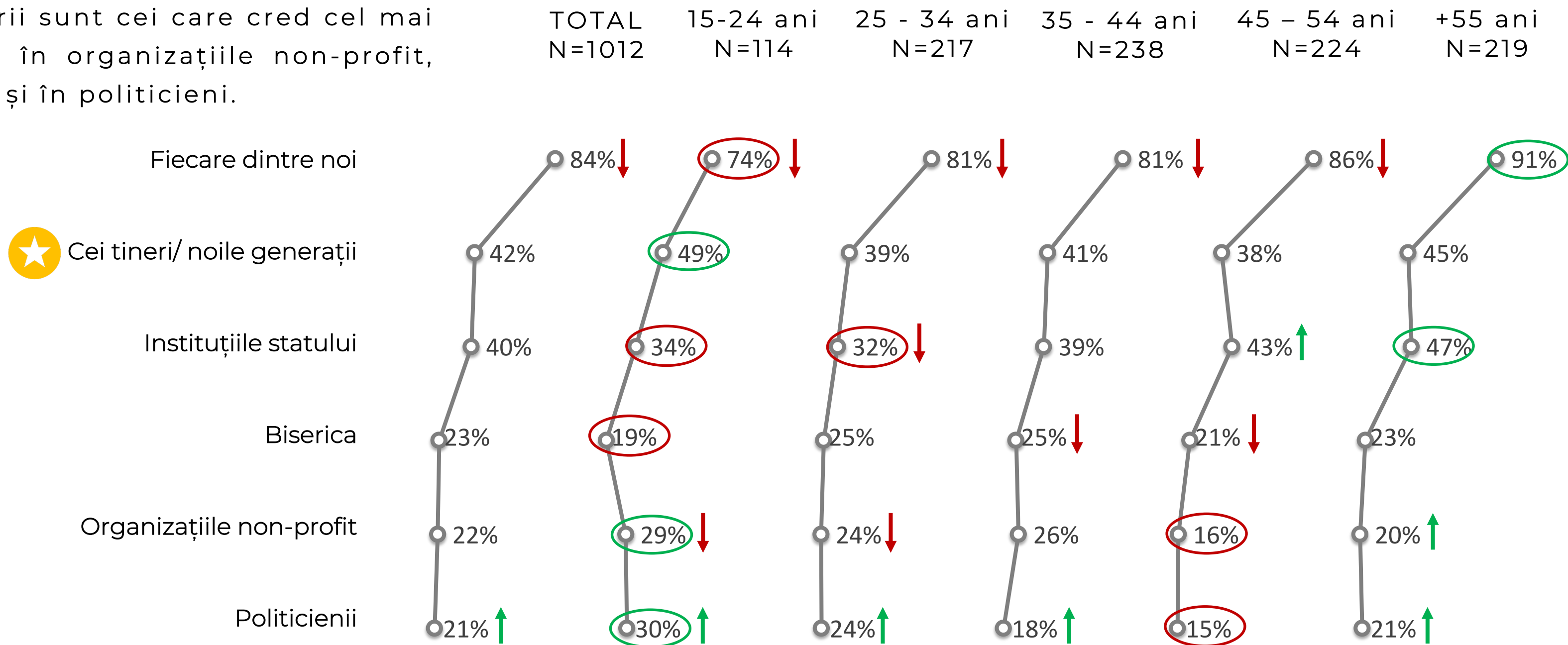




Agenți ai schimbării în societate cross by age

Q: Cine consideri că poate deveni, într-o societate, agent al schimbării (cel ce schimbă în bine mediul în care trăiește)? (Răspuns multiplu)

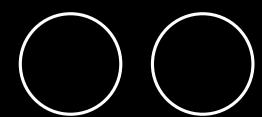
Tinerii sunt cei care cred cel mai mult în organizațiile non-profit, DAR și în politicieni.



○ Semnificativ mai mare față de TOTAL la 95% nivel de încredere
 ○ Semnificativ mai mic față de TOTAL la 95% nivel de încredere

↑ ↓ Creștere/ scădere față de valul anterior

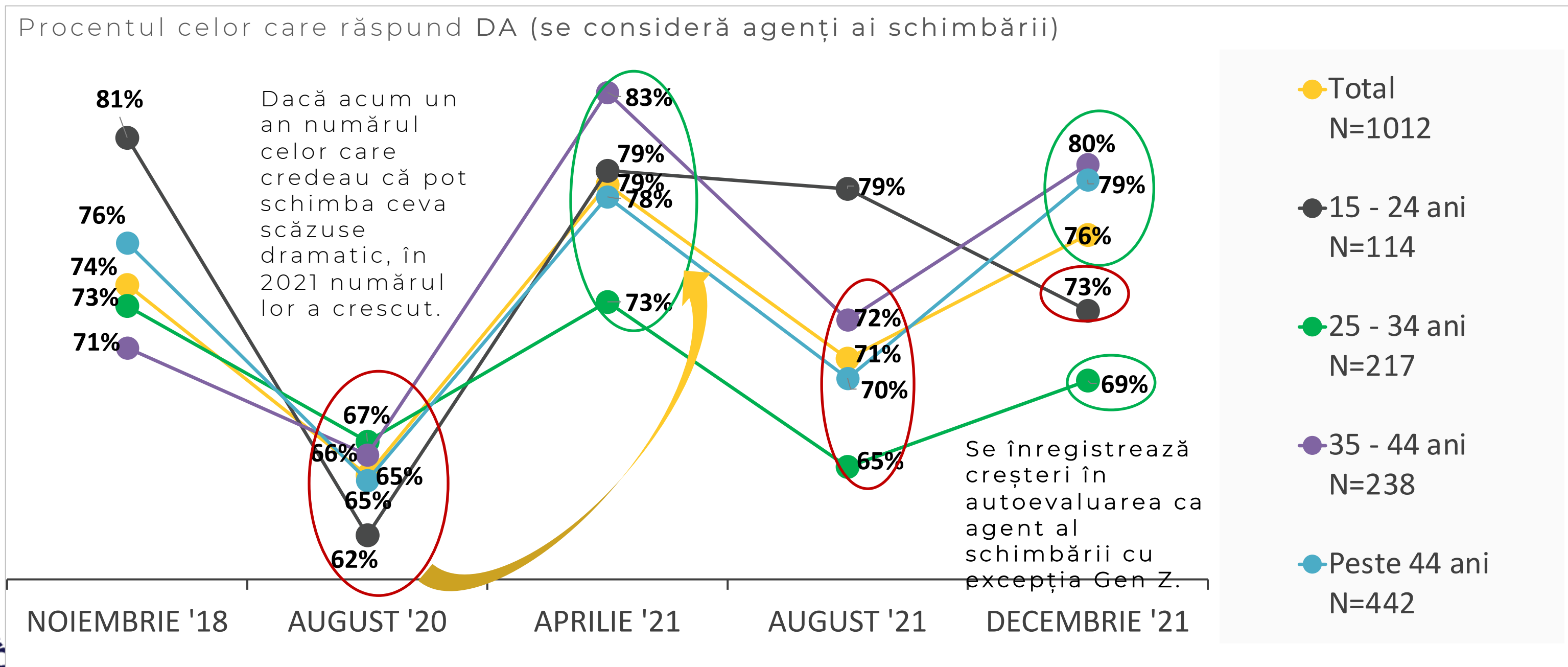




Auto-evaluarea ca agent al schimbării

Q: Te consideri un agent al schimbării? (Întrebare de tipul DA/NU)

În decembrie se revine aproape de nivelul atins în aprilie 2021, cu excepția celor mai tineri, care înregistrează o scădere în termeni de autoevaluare ca agenți ai schimbării. Corelat cu indicatorul măsurat anterior, aceștia încep să creadă mai mult în puterea ONG-urilor și politicienilor și mai puțin în ei înșiși.



○ Semnificativ mai mare față de valul anterior la 95% nivel de încredere
 ○ Semnificativ mai mic față de valul anterior la 95% nivel de încredere

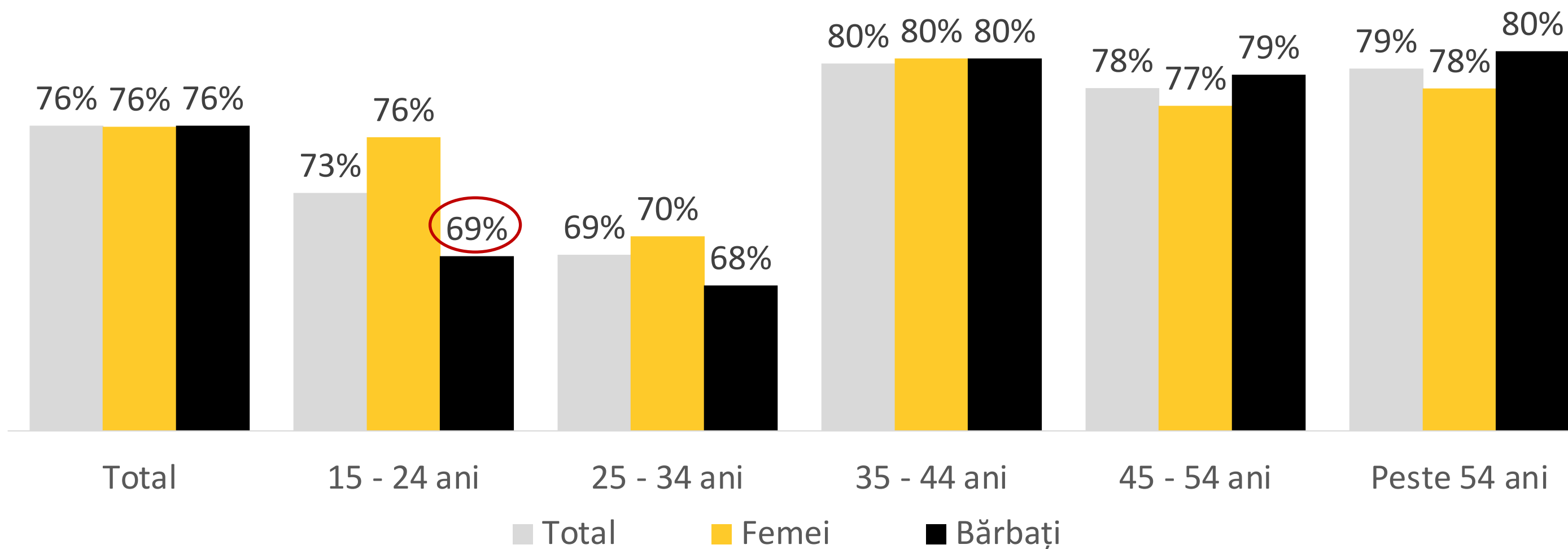


Auto-evaluarea ca agent al schimbării

Q: Te consideri un agent al schimbării? (Întrebare de tipul DA/NU)

Se observă că scăderea numărului de mențiuni DA în rândul tinerilor între 15-24 ani provine din segmentul celor care se identifică de gen masculin, în timp ce în rândul celorlalte segmente de vârstă nu există diferențe semnificative în ceea ce privește genul.

Procentul celor care răspund DA (se consideră agenți ai schimbării)

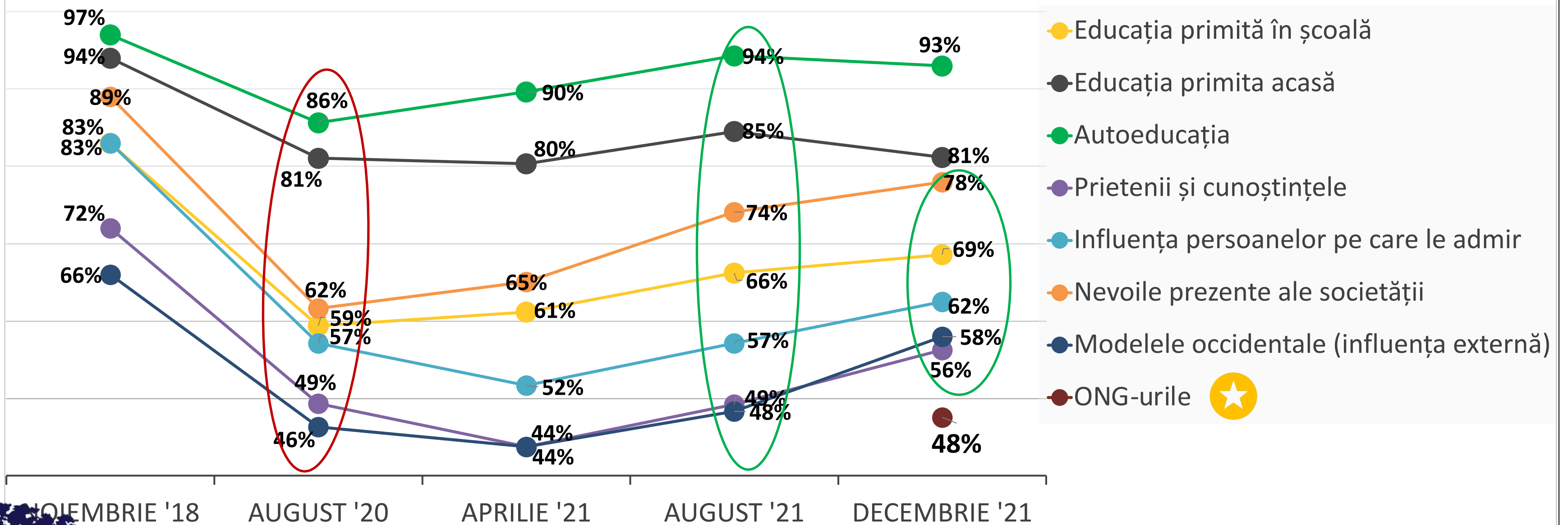


Factori care contribuie la atitudinea de agent al schimbării

Q: În ce măsură au contribuit următorii factori la atitudinea ta de "agent al schimbării"? (Întrebare de evaluare pe fiecare factor cu scală de 5 puncte)

Nevoile prezente ale societății continuă panta ascendentă începută din aprilie 2021, urmate de influența persoanelor admirate, educația primită în școală, modelele occidentale și prietenii. Oricum, autoeducația rămâne pe primul loc în timp ce ONG-urile, la prima măsurătoare, sunt menționate de 1 din 2 respondenți.

Procentul celor care răspund În mare și În Foarte mare măsură



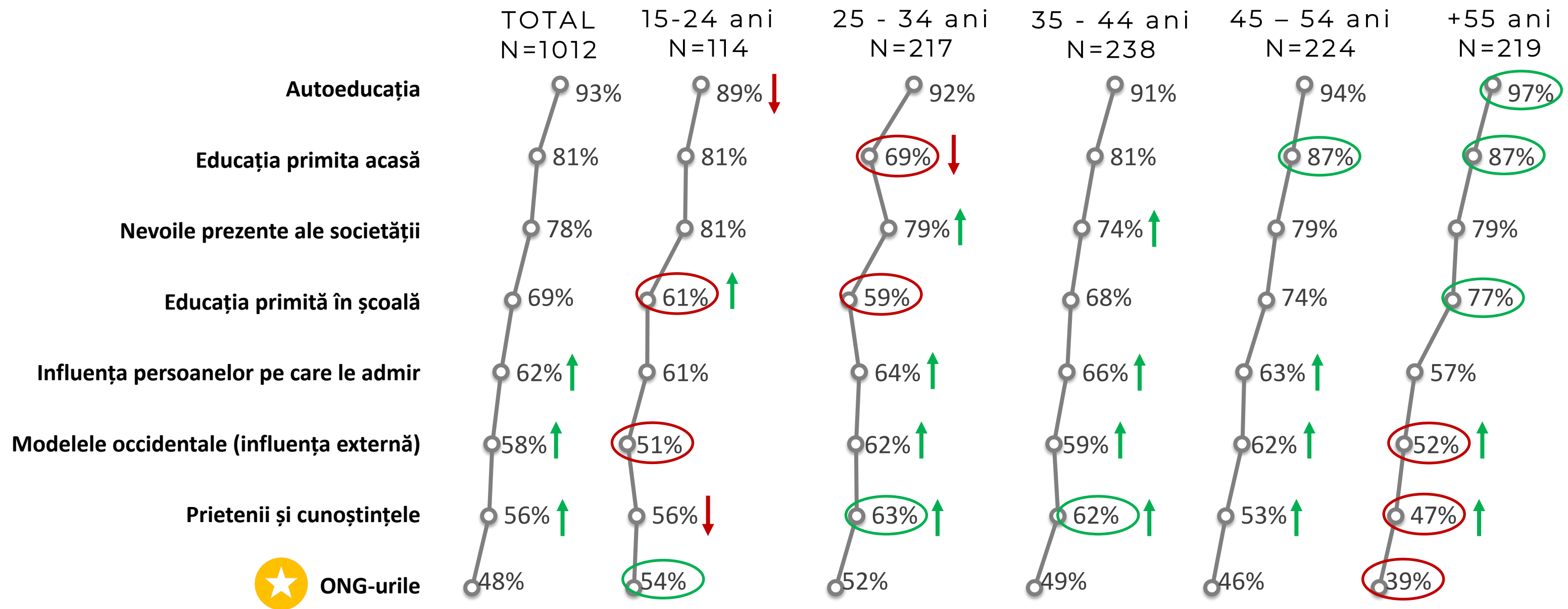
○ Semnificativ mai mare față de valul anterior la 95% nivel de încredere
 ○ Semnificativ mai mic față de valul anterior la 95% nivel de încredere



Factori care contribuie la atitudinea de agent al schimbării

Q: În ce măsură au contribuit următorii factori la atitudinea ta de "agent al schimbării"? (Întrebare de evaluare pe fiecare factor cu scală de 5 puncte)

ONG-urile sunt considerate factori ce contribuie la atitudinea de agent al schimbării de peste jumătate dintre cei cu vârste cuprinse între 15 și 34 de ani, dar în semnificativ mai mică măsură de persoanele peste 55 de ani, care menționează mai des decât celelalte grupe de vârstă educația primită în școală.

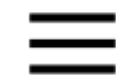
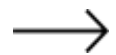


Procentul celor care răspund în mare și în Foarte mare măsură

○ Semnificativ mai mare față de TOTAL la 95% nivel de încredere
 ○ Semnificativ mai mic față de TOTAL la 95% nivel de încredere

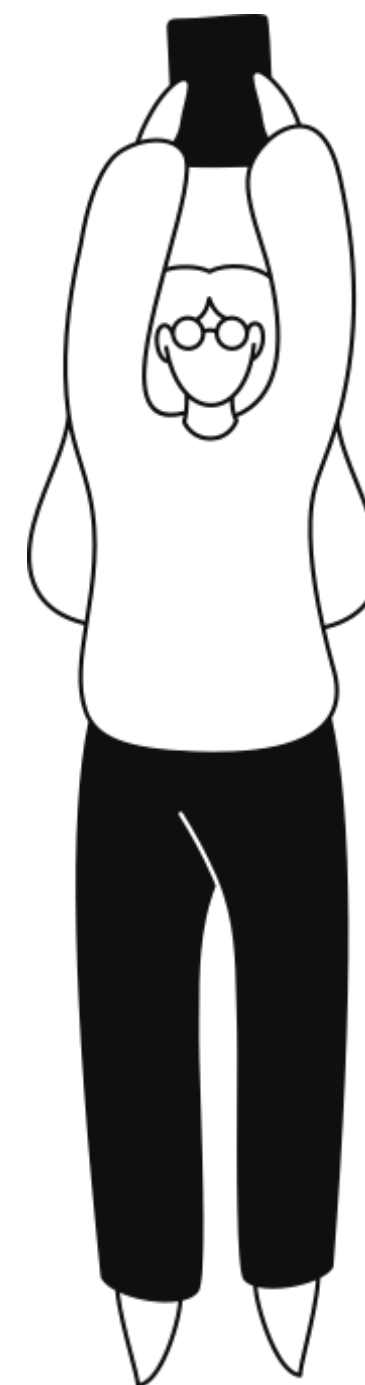
↑ ↓ Creștere/ scădere față de valul anterior





INFLUENȚATORI

Măsurare din August 2021, 2 valuri

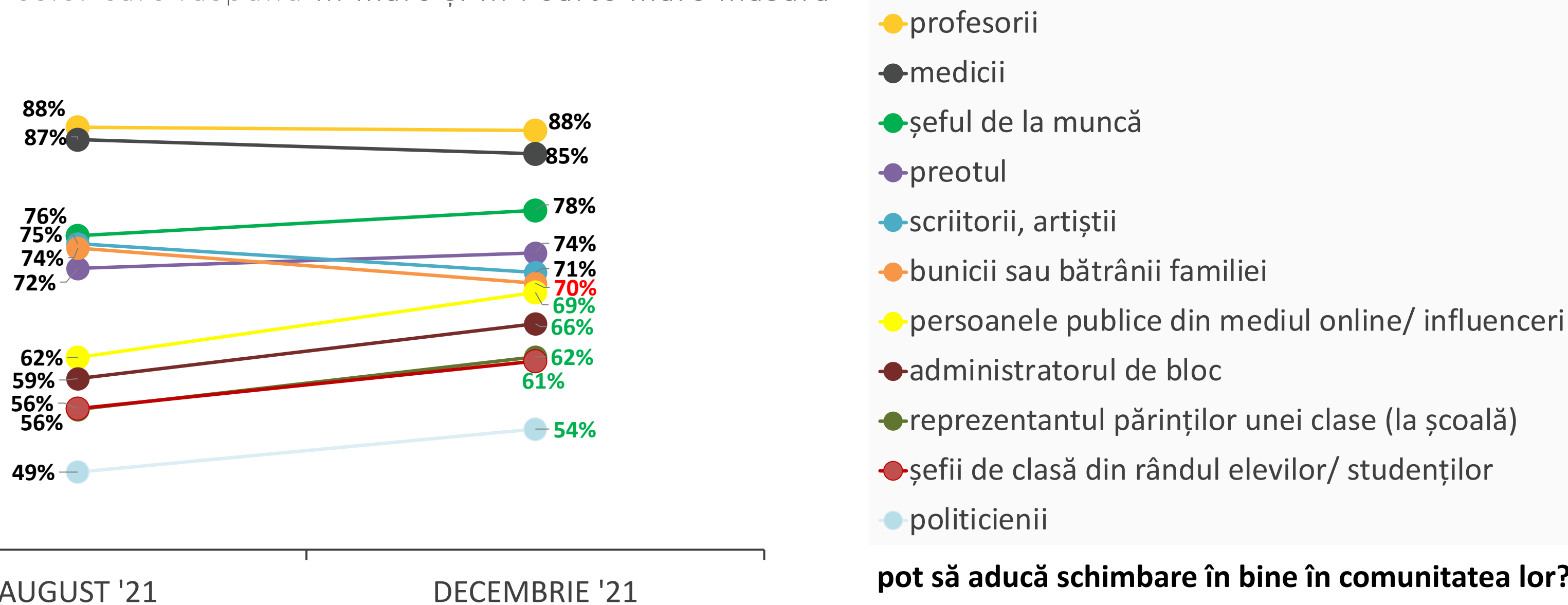


Cine influențează/ conectează și facilitează colaborarea într-o comunitate (măsurătoare indirectă)

Topul influențatorilor rămâne neschimbat, profesorii, medicii și șeful de la muncă fiind menționați în cea mai mare măsură, bătrânii familiei fiind menționați mai puțin, ajungând la egalitate cu persoanele publice care cresc semnificativ ca număr de mențiuni.

Q: În ce măsură crezi că...

Procentul celor care răspund În mare și În Foarte mare măsură



pot să aducă schimbare în bine în comunitatea lor?



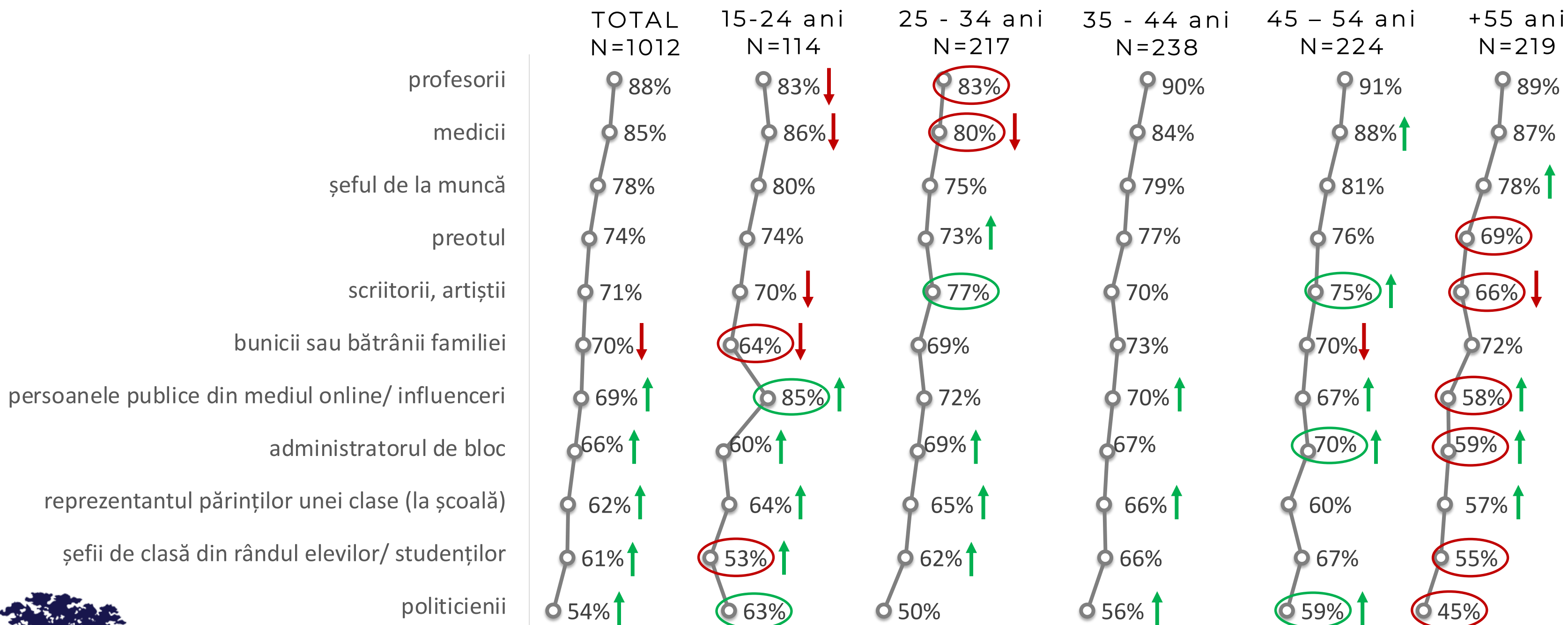
Semnificativ **mai mare** față de valul anterior la 95% nivel de încredere
 Semnificativ **mai mic** față de valul anterior la 95% nivel de încredere



Influențatori (cross by age)

Q: În ce măsură crezi că... pot să aducă schimbare în bine în comunitățile lor?
(Întrebare de evaluare pe fiecare factor cu scală de 4 puncte)

Ce mai maturi tind să pună mai puțină valoare pe mare parte dintre liderii informali nominalizați, fiind însă de acord cu celelalte categorii de vârstă în privința topului influențatorilor. Gen Z pun semnificativ mai multă valoare pe persoanele publice din mediul online, dar și pe politicieni.



Procentul celor care răspund În mare și În Foarte mare măsură

○ Semnificativ mai mare față de TOTAL la 95% nivel de încredere

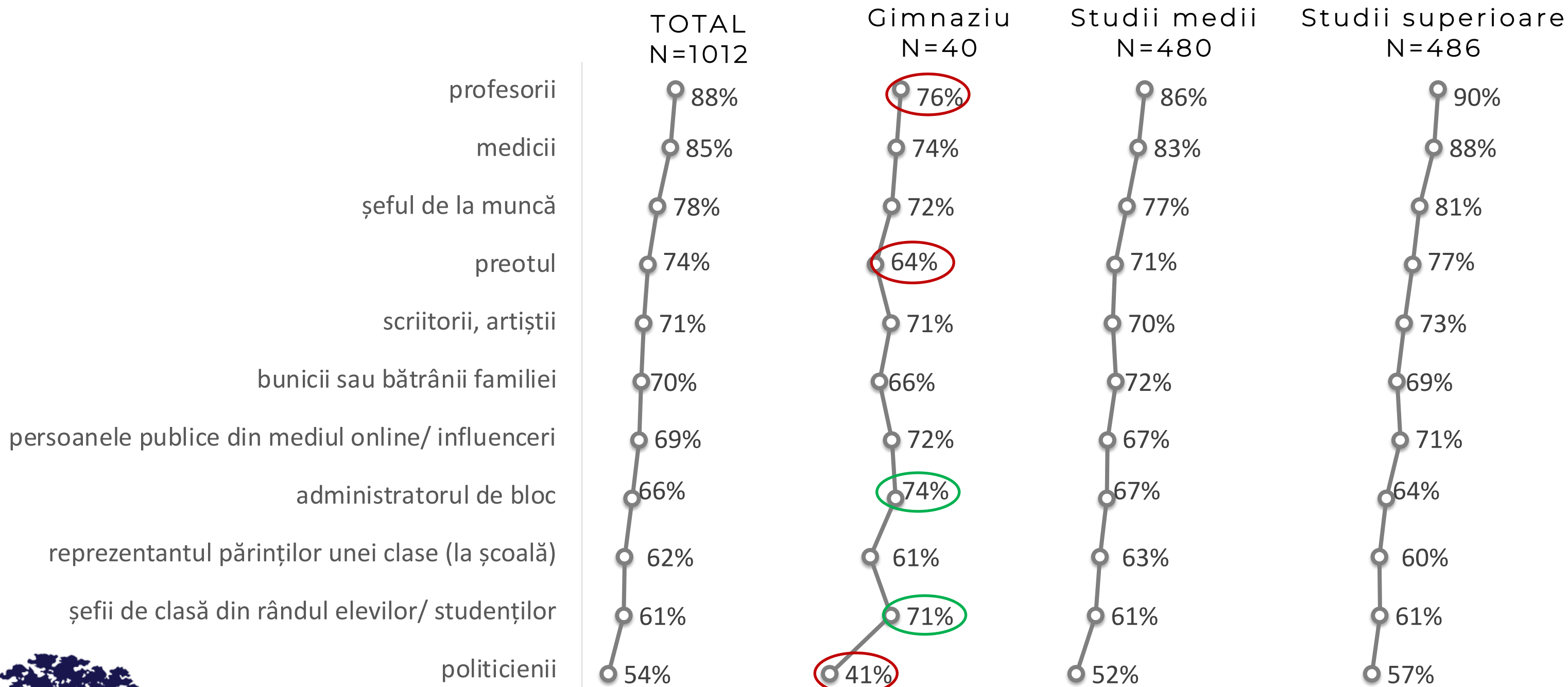
○ Semnificativ mai mic față de TOTAL la 95% nivel de încredere

↑ ↓ Creștere/ scădere față de valul anterior

Influențatori (cross by educație)

Q: În ce măsură crezi că... pot să aducă schimbare în bine în comunitățile lor?
(Întrebare de evaluare pe fiecare factor cu scală de 4 puncte)

Între respondenții cu studii medii versus cei cu studii superioare nu se remarcă diferențe semnificative în ceea ce privește percepția cu privire la persoanele influente, iar în rândul celor cu educație gimnazială, scad semnificativ profesorii, preotul și politicienii.



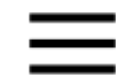
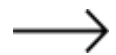
Procentul celor care răspund În mare și În Foarte mare măsură

○ Semnificativ mai mare față de TOTAL la 95% nivel de încredere

○ Semnificativ mai mic față de TOTAL la 95% nivel de încredere

↑ ↓ Creștere/ scădere față de valul anterior

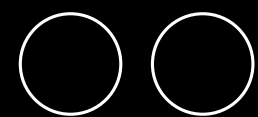




ÎNTREBĂRI NOI

Măsurare din Decembrie 2021





Nevoile tinerilor

Q: Ce crezi că au nevoie tinerii pentru a se implica în acțiuni în folosul comunității / societății? Răspuns multiplu.

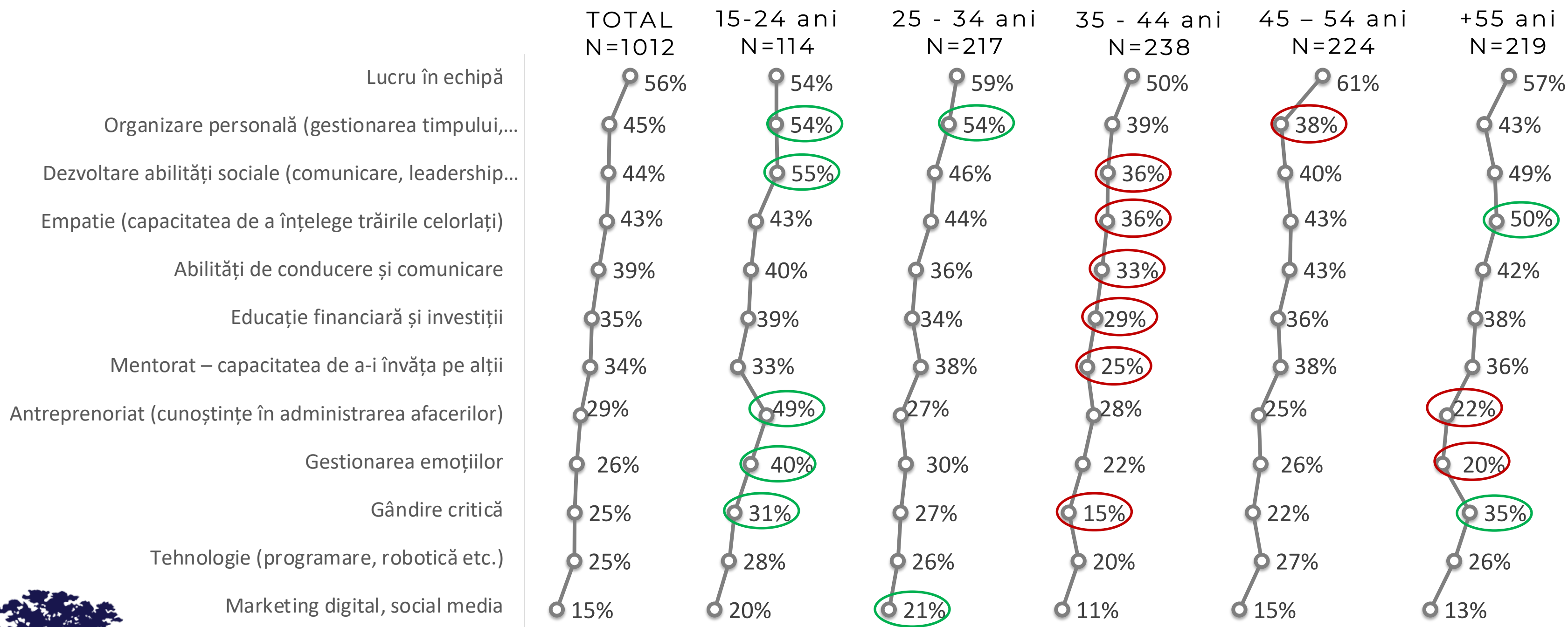
Fără diferențe semnificative de gen sau cele două categorii de vârstă, pe primul loc în topul nevoilor menționate asistat de tineri sunt primirea fondurilor pentru a putea organiza acțiuni sociale, urmată la mică distanță de ideea unui cadru organizat din care să facă parte. 1 din 2 tineri spun că ar avea nevoie de mentori de la care să învețe.



Abilități utile pentru agenții schimbării

Q: În afara educației din școală, ce alte abilități consideri că ar fi utile în prezent pentru cei care vor să aducă o schimbare în bine în societate? (Răspuns multiplu)

Lucrul în echipă este pe primul loc, menționat de peste jumătate de respondenți. Organizarea personală este pe locul doi, mai importantă în rândul celor până în 34 de ani. Cei mai tineri sunt mai înclinați și spre antreprenoriat, gestionarea emoțiilor și gândire critică, față de restul.



Semnificativ mai mare față de TOTAL la 95% nivel de încredere

Semnificativ mai mic față de TOTAL la 95% nivel de încredere

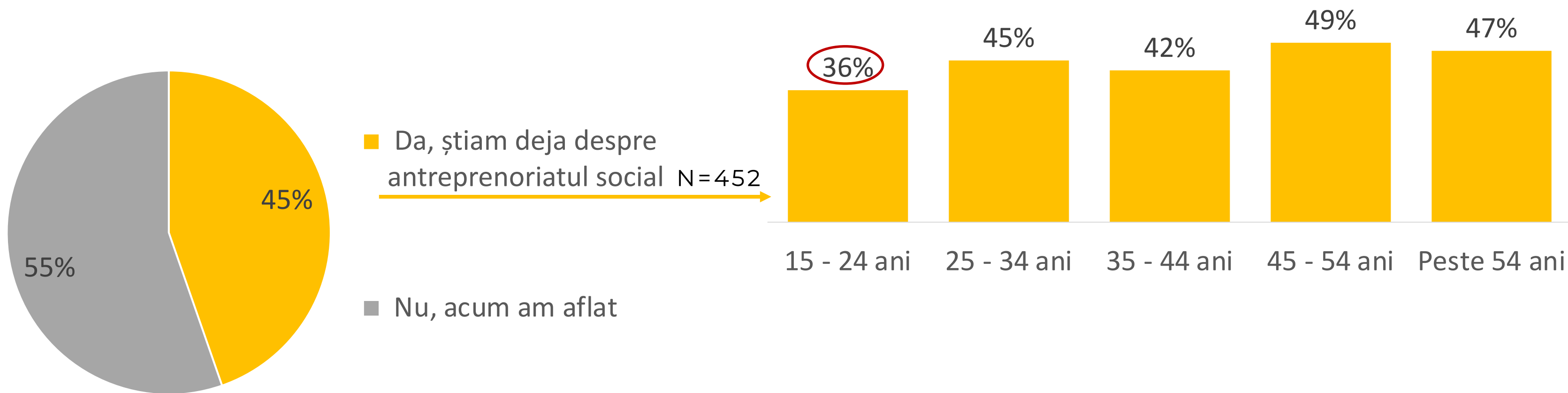


Antreprenoriat social - câți știu ce este?

Q: Ai auzit vreodata despre *antreprenoriat social*? Alături de definiție. Întrebare DA/NU.

Definiție promptată a antreprenoriatului social:

Antreprenorii sociali sunt persoane cu soluții inovatoare pentru cele mai presante provocări sociale, culturale și de mediu ale societății, abordează probleme majore și oferă idei noi pentru schimbarea la nivel de sistem.



45% dintre respondenți declară că știau deja despre antreprenoriatul social, ½ în rândul persoanelor cu vârste cuprinse între 45 și 54 de ani și semnificativ mai puțini, 36%, în rândul celor cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani.



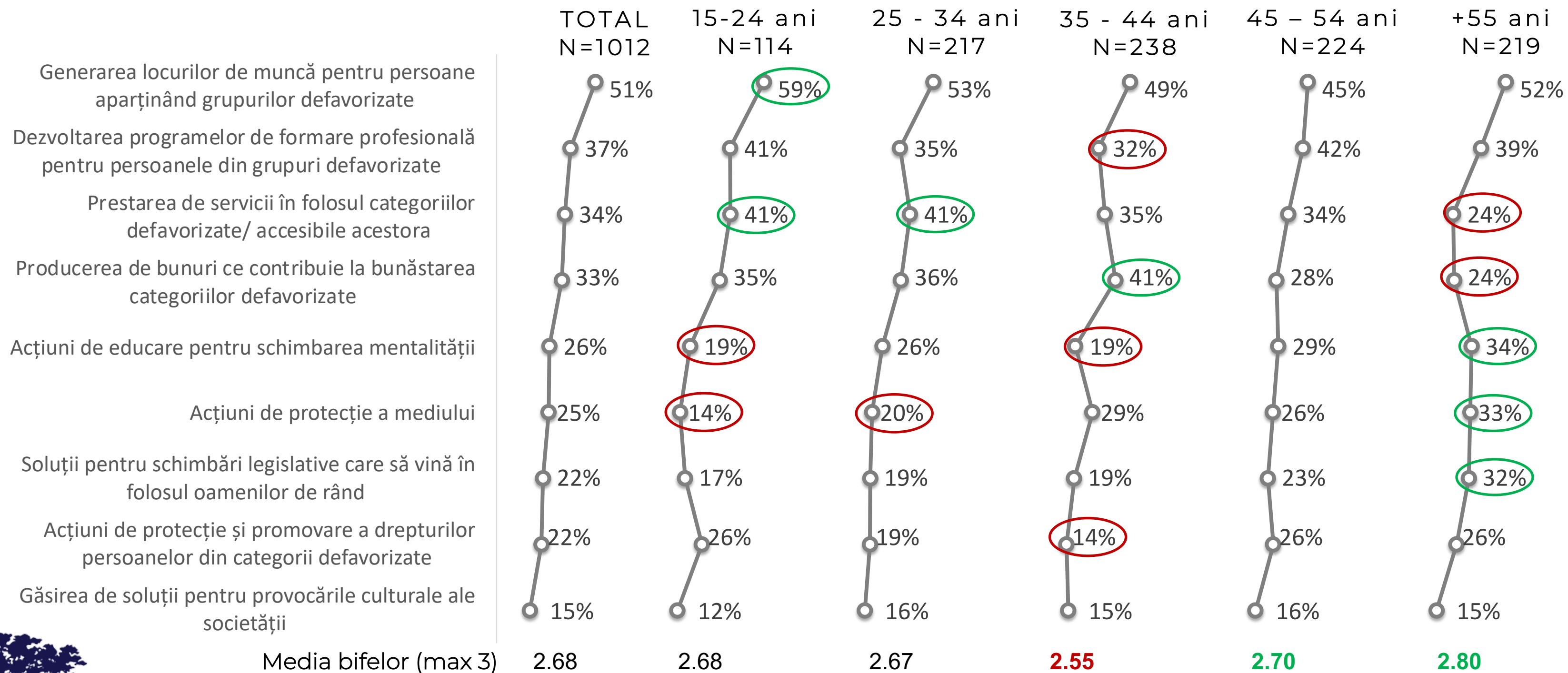
○ Semnificativ mai mare față de TOTAL la 95% nivel de încredere
 ○ Semnificativ mai mic față de TOTAL la 95% nivel de încredere



Antreprenoriat social - ce este?

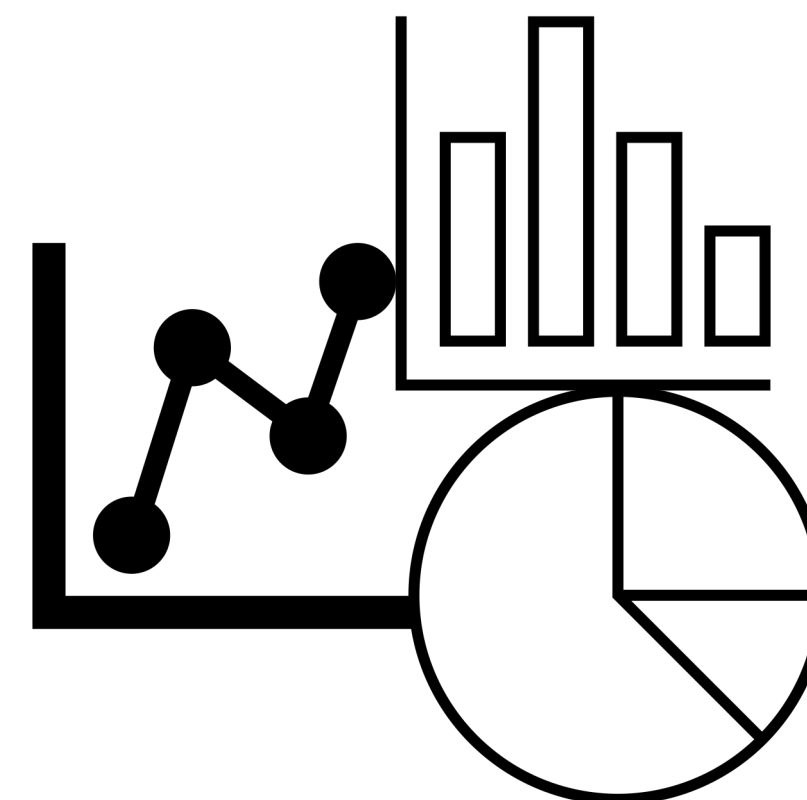
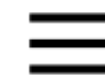
Q: Mai departe vei vedea câteva dintre obiectivele pe care le are în vedere antreprenoriatul social. Maxim 3 variante, cele mai importante pentru respondent.

Generarea locurilor de muncă este cel mai des asociată cu obiectivele antreprenoriatului social, de ½ dintre respondenți și în semnificativ mai mare măsură în rândul celor mai tineri.



○ Semnificativ mai mare față de TOTAL la 95% nivel de încredere
 ○ Semnificativ mai mic față de TOTAL la 95% nivel de încredere





PROFILUL EȘANTIONULUI:

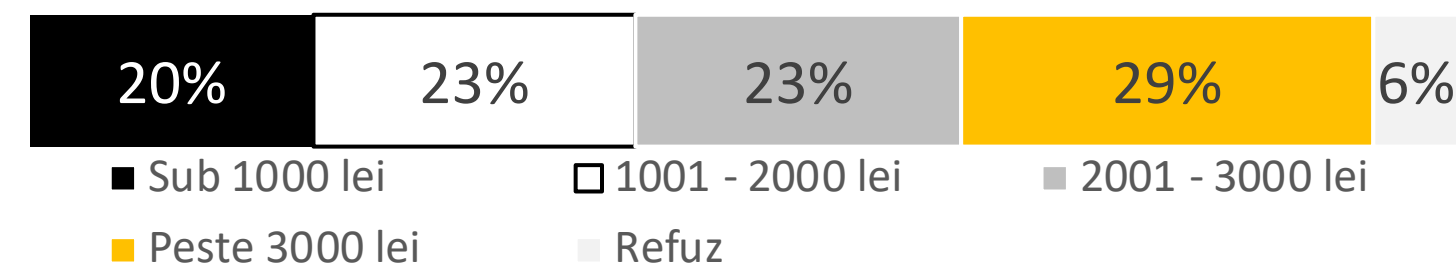
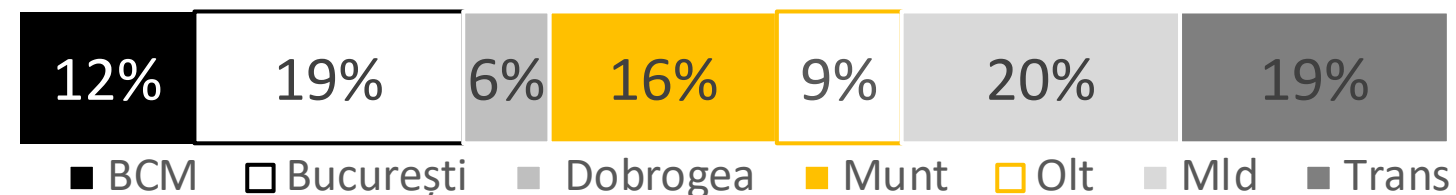
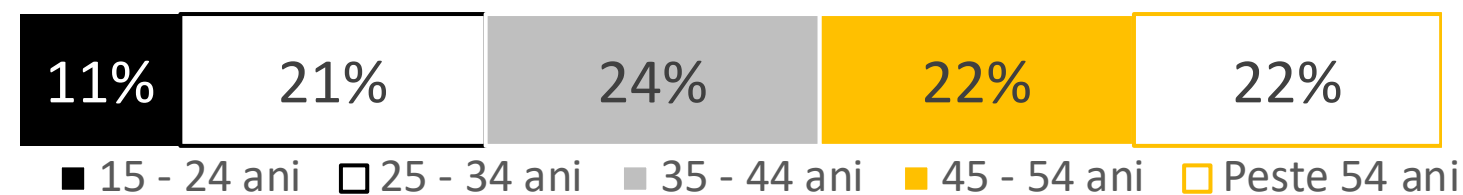
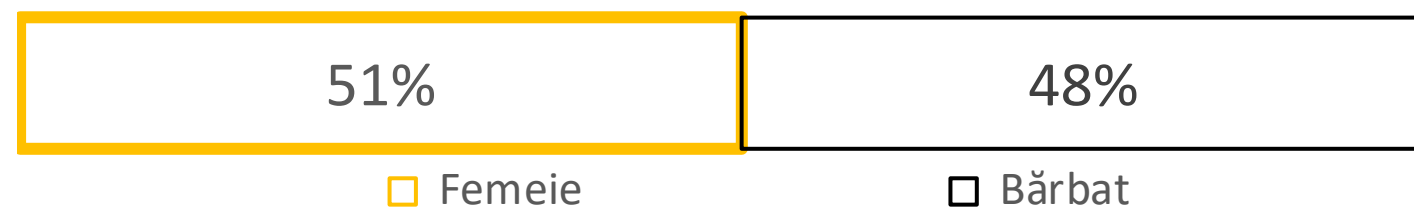
Sociodemografice

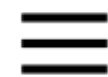
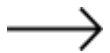




Toți respondenții (N=1012)

Sociodemografice – Val curent





Mulțumim!



Bucharest Business Park



silvia@izidata.ro



0751.068.842



<https://izidata.ro/>

