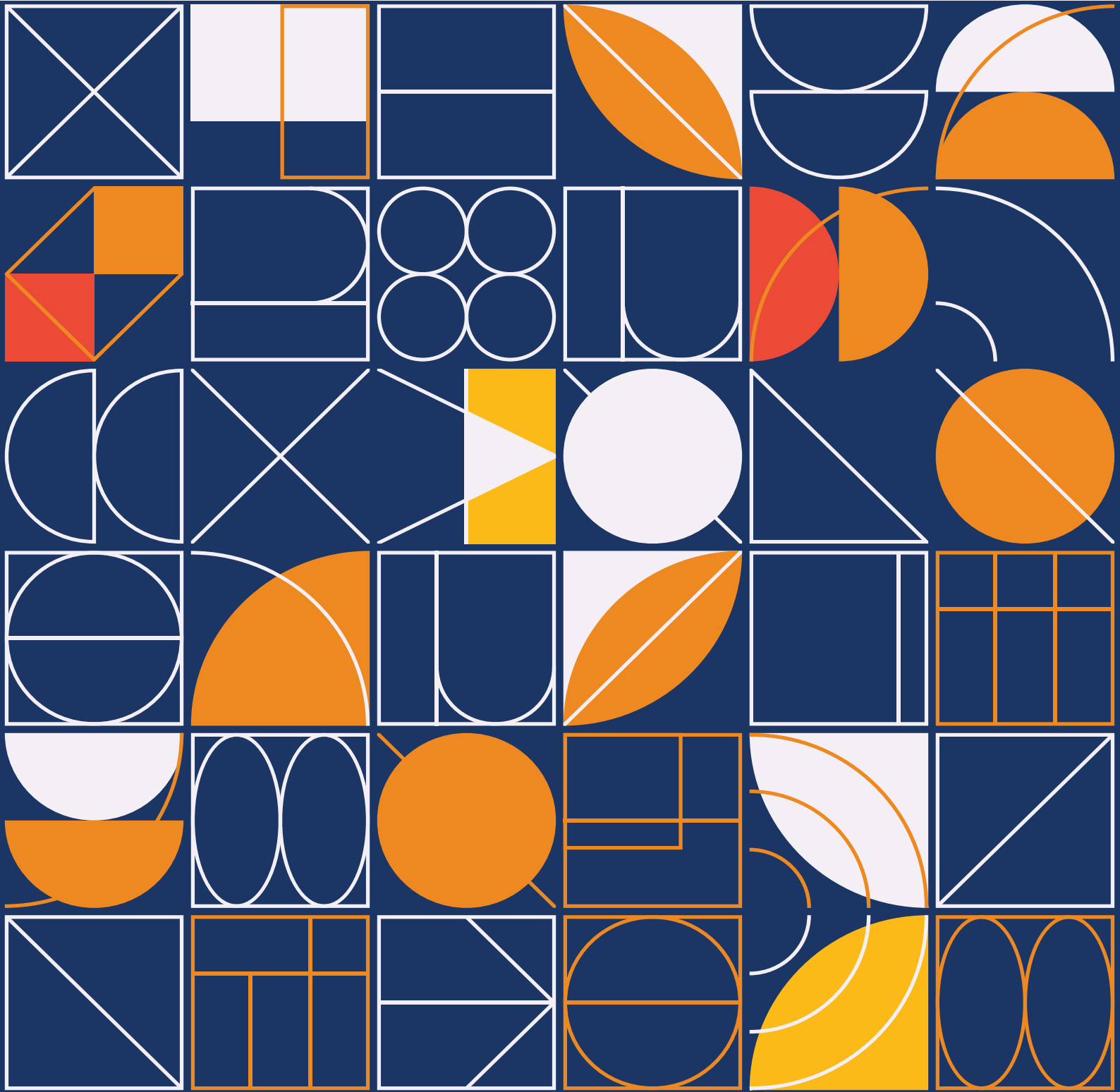




2018 Etki 2020 Raporu



DİZİN

Giriş	1-6
Ashoka Sistemleri Nasıl Dönüştürüyor?	7-12
Ashoka Fellowship Programı	13-18
Sosyal Girişimcilik Ekosistemi	19-24
Her Çocuğun Empati ve Fark Yaratan Becerilerinin Desteklendiği Bir Türkiye	25-30
Her Gencin Fark Yaratabildiği Bir Türkiye	31-36
Herkes Fark Yaratabilir	37-38
Sistem Dönüşümü için Yeni İşbirlikleri	39-44
Küresel Ağ, Yerel Topluluklar	45-50
Davetlisiniz	51-52
Künye	53-60

Giriş

2019'un son çeyreğinde eş direktörlüğe yelken açtığımızda, önümüzdeki üç yılda Türkiye'nin pek çok zorluğuna birlikte göğüs gereceğimizden adımız gibi emindik.

Zorluk, çünkü "güzel ve yalnız" ülkemizin bizi zorluklarla sınamaya devam edeceğini az çok kestirebiliyorduk. Birlikte, çünkü yoldaşlığımızın yıllardır yan yana çalışmanın getirdiği çalışma arkadaşlığının ötesine geçtiğini seziyorduk. 2010'larda, 30'lu yaşlarında, Türkiye'de, özgür, özü-gür, adil ve faydalı hayatlar yaşamaya çalışan iki kadın olarak artık aramızda bir tür kız kardeşlik de söz konusuydu.

Dahası, ortak bir niyetimiz vardı. Türkiye'nin sosyal girişimcileri ve fark yaratan bireylerinin ihtiyacı olan birliktelik alanını elimizden gelen en iyi şekilde tutmaya kararlıydık. Bu alanı açacak, tutacak, bu yerel topluluğu ve küresel b(ağ)larını elimizden gelen en iyi şekilde örecektik. Öyle de oldu. Sadece, küçük bir detayı atlamıştık, bütün bunların yüzyılın ilk pandemisi sırasında gerçekleşeceğini tahmin edemedik.

Elinizdeki rapor, 2018-2020 yıllarında Ashoka Türkiye'nin sosyal girişimciler, çocuklar, gençler ve tüm fark yaratan bireyler için yürüttüğü çalışmalara, yarattığı değişime ve topluluğundan çeşitli seslere bir pencere açsın istedik. Raporu hazırlarken zor koşullarda yaratılan etkiye, alınan derslere, edinilen dirençliliğe, dayanışma ve paylaşımın boyutuna yer yer kendimiz bile şaşırdık.

Ashoka Fellow'ları pandemiyle birlikte ihtiyacımız olan "yeni normal"i, daha adil ve onarıcı sistemlerin en iyi elçileri olduklarını tekrar tekrar göstermişlerdi.



Ad - Soyad

Zeynep Meydanoğlu Ertan

Meslek

Ashoka Türkiye Eş Direktörü

Ashoka ile ne zaman tanıştınız?

2011

Kendinizi hangi sosyal sorunun çözümüne adadınız?

Daha adil bir dünya için sosyal "işletim sistemlerimizin" güncellenmesine, yeni birlikteliklere, organizasyon ve örgütlenme modellerine katkı koymaya adadım.


Sadece Türkiye’de 22 milyon kişiye ulaşan, çözümlerini onlarca farklı ülkede de ihtiyaç sahiplerine ulaştıran güçlü bir topluluk, 3.600 kişilik küresel fellowship ağının içinde parlıyordu. Türkiye sosyal girişimcilik ekosistemi de hızla gelişmekteydi; Türkiye Sosyal Girişimcilik Ağı kurulmuş, Açık Açık Sosyal Girişimler 20 sosyal girişime ev sahipliği yapmış, alana dair ilk araştırmalar ardı ardına çıkmıştı.

Çocukların ve gençlerin bugünün ve geleceğin fark yaratan liderleri olduğu ve empati, ekip çalışması, liderlik ve yaratıcı problem çözme becerileriyle desteklenmeleri gerektiği inancıyla, Türkiyeli öğretmen, ebeveyn ve üniversiteli gençleri bu yolda destekleyici, kolay erişilebilir içerik ve uygulamalar geliştirmiştik. Böylece on binlerce öğretmen, ebeveyn ve üniversiteli gence ulaşmıştık. Tüm bunları müthiş bir işbirliği içinde, AÇEV, ÖRAV, BBOM gibi çok kıymetli ortaklarla yapmıştık.

2021 Ashoka Türkiye için bir yenilenme, değişme ve dönüşme yılı. Köklerimiz güçlü: Yönetim ve Denetim Kurulumuz, Fellow’larımız, kimi tam 10 yıldır yanımızda olan destekçilerimiz. Gövdemiz olan ekibimiz ise değişim içinde, gelenler ve gidenler var... Eş direktörler olarak bu satırları yazdığımız günlerde bayrağı hem tecrübeli ekibimize hem de çiçeği burnunda yeni ülke direktörümüze devretmenin heyecanı içindeyiz.

Eminiz ki 2022’de Ashoka Türkiye ağacı bu kökler ve gövdeden aldığı güçle yeni yeni filizler verecek. Davetimiz bu raporu okuyan herkese. Umarız gördüğünüz değişim ve topluluktan ilham alır, siz de bu ağacın dallarında kendinize bir yer bulursunuz. Son sayfalarda sizin için birkaç önerimizi bulacaksınız.

Ekim 2021, İstanbul

	Ad - Soyad İstem D. Akalp	Ashoka ile ne zaman tanıştınız? 2009
	Meslek Ashoka Türkiye Eş Direktörü	Kendinizi hangi sosyal sorunun çözümüne adadınız? Çeşitli konulardaki fırsat eşitsizlikleri nedeniyle bireylerin potansiyellerine erişmelerini engelleyen sistemlerin dönüşümüne adadım.

Ashoka Sözlüğü

Dünyanın ilk ve en geniş sosyal girişimcilik ağı Ashoka'da, 40 yılı aşkın bir süredir, toplumsal sorunlara kalıcı çözümler getiren sosyal girişimcileri tespit ediyor, küresel bir destek ağında buluşturup potansiyellerini gerçekleştirmelerini sağlıyoruz.

Ashoka'nın kurucusu Bill Drayton, dünyada sosyal girişim ve sosyal girişimcilik kelimelerini tanımlayan ilk kişi. İşte, bu kavramlardan derlediğimiz Ashoka sözlüğümüz...

Ashoka Fellow'u: Toplumsal ve çevresel sorunlara yenilikçi, sistemsel ve kalıcı çözümler getiren, kendilerini bu sorunların çözümüne adanmış sosyal girişimciler arasından Ashoka'nın 5 temel kriterine (Yeni fikir, Yaratıcılık, Girişimcilik, Sosyal Etki, Etik Doku) uygunluğu Ashoka Fellowship seçim süreci ile tescillenmiş kişiler.

Ashoka Support Network: Sosyal girişimciliğin ekonomik ve sosyal gelişme için temel araç olduğu fikrine katılan, her biri kendi alanında lider, yaklaşık 25 ülkeden 400'den fazla bireyin oluşturduğu Ashoka'nın küresel düzeydeki bireysel destekçilerinin ağı.

Fark Yaratan: Toplumsal veya çevresel bir problemi tanımlayan/tespit eden, sorunu ortadan kaldırmak için aksiyon alan ve başkalarını da bu yolda harekete geçiren liderler.

Fark Yaratan Beceriler: Empati, yaratıcı problem çözme, ekip çalışması ve liderlikten oluşan, çocuklarda özellikle desteklenmesi gereken beceri seti, fark yaratanların ortak özellikleri.

Herkes Fark Yaratabilir: Ashoka'nın küresel vizyon cümlesi. Ashoka, toplumsal ve çevresel sorunların hızla arttığı günümüzde, insanlığın tek şansının sadece küçük bir kesimin değil, herkesin fark yaratabildiği ve çözümlere katkı koyabildiği bir dünyayla mümkün olduğunu düşünür.

Ekosistem: Belirli bir alanda bulunan canlılar ile bu canlıları saran cansız çevrelerinin karşılıklı ilişkileri ile meydana gelen ve süreklilik arz eden ekolojik sistemlere ekosistem deniyor. Sosyal girişimcilik ekosistemi kavramı sosyal girişimciliği etkileyen sosyal ve ekonomik çevre olarak tanımlanabilir.

Sistem Dönüşümü Yaklaşımı: Toplumsal ve çevresel sorunlara kalıcı ve sistemin tamamına etki eden çözümler geliştirmeyi hedefleyen, politika, değerler, tutum, davranışlar, ilişkiler ve güç dinamiklerinde kalıcı dönüşüm sağlamayı amaçlayan yaklaşım.

Sosyal Girişimci: Öncelikli toplumsal sorunları kâr odağı olmaksızın çözmeyi hedefleyen, tıpkı ticari girişimciler gibi başkalarının göremediğini görerek yeni fırsatlar yaratan, sistemleri dönüştüren ve eski sorunlara yeni çözüm yaklaşımları geliştiren kişiler.

Ashoka'nın Değişim Teorisi

Ashoka, herkesin fark yaratabilmesini sağlamak, bir diğer deyişle herkesin olumlu sosyal değişimin aktif bir parçası olmasını desteklemek için üç stratejik alana odaklanıyor:



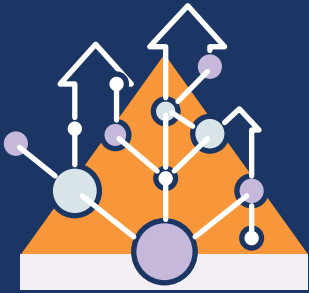
Sosyal Girişimciler

Sistem dönüşümü odağında çalışan sosyal girişimcileri bulup desteklemek, onları küresel bir ağda buluşturarak tek başlarına yaratabilecekleri etkinin çok ötesine taşımak



Çocuklar ve Gençler

Her çocuğun empati ve fark yaratan becerilere hakim olması ve her gencin fark yaratma becerisini deneyimlemesi için alan açmak, onları araçlarla desteklemek



Sistem Dönüşümü için Yeni İşbirlikleri

İş dünyası, kamu, sivil toplum ve sosyal girişimcilik ekosistemleri arasında yaratıcı ve etkili işbirlikleri örülmesi için aracılık etmek

“Ashoka’nın değişim teorisinin en büyük farkı, sistem dönüşümü yaratması”



Ad - Soyad
Canan İlter

Meslek
İşletmeci & Ashoka Türkiye
YKB & Enso Kurumsal Koçluk
Kuruçu Ortağı & Bego Jeans
YK. Üyesi

Kendinizi hangi sosyal sorunun çözümüne adanmış?

Çocukların sevgi bazlı, yaratıcı ve yüksek iletişim becerileri ile gelişimi, bu konuda ebeveyn farkındalığının yükseltilmesi.

Ashoka ile ne zaman tanıştınız?
2014

Neden Ashoka ile çalışmak ve destek vermek istediniz?

Ashoka’nın sosyal sorunlara yaklaşımındaki yapıcı, kapsayıcı geniş bakış açısı, bunun yanında sosyal girişimcileri, çalışanları, destekçileri ile birbirini güçlendiren, geniş bir ağ olma hali benim için çok değerli. Sorunlara, kısa vadeli çareler bulmak yerine, sorunu yaratan kök sebepleri derinden anlayarak uzun vadeli sistemsel çözümler üreten yenilikçi sosyal girişimcileri desteklemesi, ilham veren örnekler ortaya çıkartması, bu ağı desteklememdeki en önemli faktörler.

Ashoka’nın değişim teorisini ilk duyduğunuzda ne hissettiniz?

“Sizi daha önce niye tanımamışım?” demiş, çok heyecanlanmış ve umut dolmuştum.

Size göre Ashoka’nın değişim teorisinin farkı nedir?

Sistem dönüşümü yaratması. Desteklenen sosyal girişimcilerin soruna kökten çare olacak değişimleri ortaya çıkartması önemli bir fark.

“Ashoka’nın değişim teorisini ilk kez duyduğumda ‘Sizi daha önce niye tanımamışım?’ demiş, çok heyecanlanmış ve umut dolmuştum.”

Dünya ve Türkiye belirsizlikler içindeyken, bu teori ne kadar hayata geçebilir?

İhtiyacımız olan sorunlara sıra dışı, yaratıcı yaklaşımlar üretmek ve bunun için de sınırsız hayaller kurabilmek. Yenilikler hep böyle başlıyor.

Değişim teorisini yaygınlaştırma çalışmalarının önündeki en büyük engel ne?

Günü kurtaracak, kısa vadeli çözüm arayış çabası. Oysa sorunu ortadan kaldırmak için 360 derece bütünsel bir bakış açısı gerekiyor, sorunla yüzleşmek, onu ortaya çıkaran sebepleri anlayıp, oradan yola çıkmayı içselleştirmek gerekiyor.

Ashoka’nın değişim teorisinde çocukların ve gençlerin özel bir yeri var. Neden?

Beni çok etkileyen bir söz vardır: ‘Bu dünya bize atalarımızdan miras kalmadı. Biz onu çocuklarımızdan ödünç aldık.’ Dolayısı ile iyileşme ve dönüşüm oradan başlamalı, onlar için başlamalı. Çocuklar zaten müthiş bir yaratıcı, takım ruhu ile doğuyor. Çocuklar bizden daha küresel ve geniş bakış açılı. Asıl bizim onlardan öğreneceğimiz çok şey var.

Ashoka Türkiye’de neyi değiştirdi?

Ashoka, toplulukları bir araya getirerek, toplumsal sorunlara hep birlikte yaratıcı, anlamlı çözümler üretildiği ve hatta bu çözümlerle sistem dönüşümlerinin yaratıldığı bir platform oldu.



Ne Dediler?



Ashoka Türkiye harika. Küçük ama güçlü bir ekip nasıl böyle bir küresel standart belirleyebiliyor? Türkiyeli Fellow'lar ardi ardina dünya çapında önderlik sergiliyor, yaklaşımları kıtalara yayılıyor. Mesela Türkiyeli öğretmen ve ebeveynlere, çocuklarını fark yaratma konusunda destekleyebilecekleri çok basit ama etkili yollar sunuyor ya da post-truth çağında interneti doğru bilginin teyidi için kullanarak ilham veriyorlar. Ve hepsinden öte, ekip her zaman yerelle küreselin bağlantısını kurarak küresel liderlik sağlıyor.

Bill Drayton, Ashoka Kurucusu & CEO



Ashoka Türkiye, özellikle belirsiz zamanlarda, güçlü bir topluluğun etki yaratmanın anahtarı olduğunu gösterdi. Ashoka Türkiye topluluğunun sosyal girişimcilere ve onların çalışmalarına olan tutkusu ve desteği çok etkileyici, hepimiz için örnek teşkil ediyor.

Marie Ringler, Ashoka Avrupa Lideri



Ashoka Topluluğu hem bireysel hem de kurumsal anlamda en çok beslediğimiz kaynaklardan biri. Ashoka sayesinde, kurumumuz için önemli birçok noktayı mesela, etki merkezli olmayı, ürün ve hizmetlerimizin daha faydalanıcı odaklı olmasını ve yönetim modelinin kurgulanmasını öğrendik. Bireysel olarak da iyi olma halimi ve bilgi birikimimi hem fellow grubundan hem de uluslararası Ashoka ağından gelen destekle zenginleştirdim.

Mesut Keskin, E-Bursum Kurucu ve CEO & Ashoka Fellow



Dünyada ve ülkemizde, bireylerin ve toplumların esenliğini sağlamaya yönelik çözüm bekleyen sayısız alan var. Sosyal girişimcilik bu alanlarda ihtiyaç duyulan ürün ve hizmetleri sürdürülebilir iş modelleri yoluyla sunmamızı sağlıyor. Hevesli ve başarılı sosyal girişimcileri sistematik yöntemlerle destekleyen kurumların başında gelen Ashoka aracılığıyla sosyal kalkınmayı etkili bir biçimde destekleyebildiğime inanıyorum.

Ayşecan Özyeğin Oktay, FİBA Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi & Ashoka Support Network Üyesi



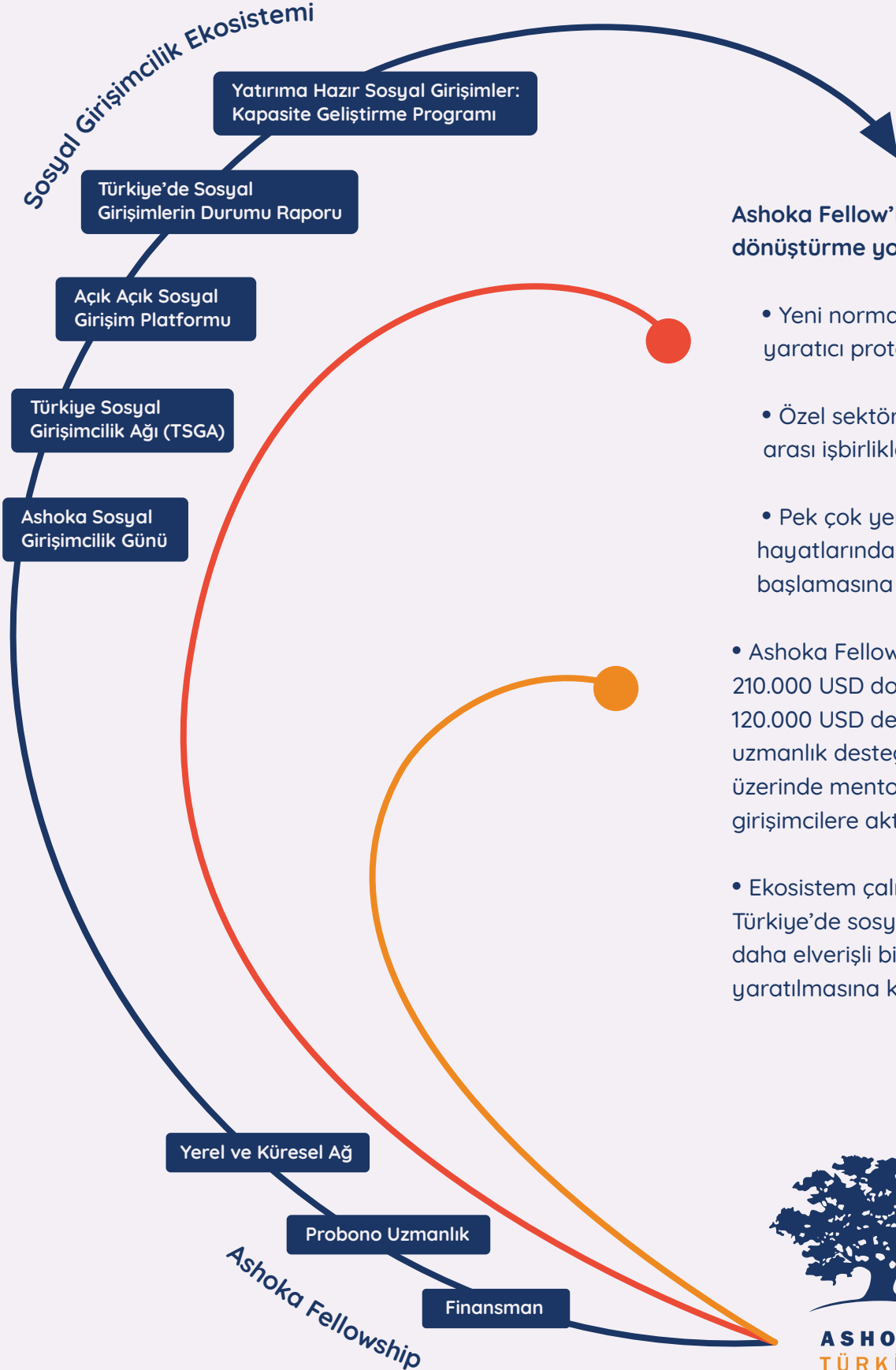
Çocuklar için Ashoka Programı kapsamında yapılan çalışmaların, önemini giderek daha çok fark ettiğimiz sosyal ve duygusal öğrenme alanına çok çeşitli katkıları oldu. Okullarda Empatiyi Geliştirmek İçin Bir Rehber gibi temel bir kaynağımız var artık. Bu rehber sayesinde birçok öğretmen sınıflarında empati çalışmaları yaptı. Başkalarına da ilham oldular. Farklı disiplinlerden ve perspektiflerden ele alan buluşmalar empatiyi daha iyi anlamamıza, başka kurumlarla olan çalışmalarımıza da daha çok taşımamıza vesile oldu.

Işık Tüzün, Eğitim Reformu Girişimi (ERG) Direktörü & Ashoka Çocuk & Gençlik Programı Paydaşı

Ashoka Sistemleri Nasıl Dönüştürüyor?



Sistem Dönüşümü Odağında Çalışan Tüm Sosyal Girişimcilerin Desteklendiği Bir Türkiye



Ashoka Fellow'ları sistemleri dönüştürme yolunda ilerlediler:

- Yeni normaller olmaya aday yaratıcı prototipler oluşturdular.
- Özel sektör ve kamu ile sektörler arası işbirlikleri kurdular.
- Pek çok yeni bireyin kendi hayatlarında fark yaratmaya başlamasına vesile oldular.
- Ashoka Fellowship Programı, 210.000 USD doğrudan finansmanı, 120.000 USD değerinde probono uzmanlık desteğini, yılda 600 saatin üzerinde mentorluk desteğini sosyal girişimcilere aktardı.
- Ekosistem çalışmalarımız, Türkiye'de sosyal girişimcilik için daha elverişli bir ortam yaratılmasına katkı sağladı.





Sistem Dönüşümü Yolunda Ashoka Fellow'ları

Yeni Normaller Olmaya Aday Yaratıcı Prototipler

Burak Ülman ve Başka Bir Okul Mümkün ekibi Köyceğiz'deki köy okullarında BBOM-daş Sınıflar yaklaşımını pilotladı;

Burak ve Başka Bir Okul Mümkün ekibi (BBOM), küresel değerler ve standartlarla uyumlu, etkili ve kâr amacı gütmeyen bir eğitimi Türkiye'de herkes için erişilebilir kılmayı amaçlıyor. 2012'den beri İstanbul, İzmir, Ankara ve Çanakkale'de odak noktasında çocuk olan, çevre dostu ve demokratik kooperatif okul modeli ile başka bir okulun mümkün olduğunu gösteriyorlar.

BBOM-daş Sınıflar yaklaşımını yaygınlaştırmak amacıyla Milli Eğitim Bakanlığı ile protokol imzalandılar. Köyceğiz pilot seçildi. İlçedeki devlet okullarının BBOM okullarına dönüştürülmesi planlanıyor.

Bego Demir, Bego Jeans isimli doğa ve insan dostu, adil ve sürdürülebilir jean markasını kurdu.

Bego ve Temiz Giysi, tekstil sektöründe temiz, insancıl ve çevre dostu tedarik zincirleri için uluslararası markalar, tüketiciler ve işçiler için optimum sonuçlar sağlayan model projeler geliştiriyorlar. Tüketicilerin ve tasarımcıların ürünlerinin çevresel ve insani boyuttaki maliyetini anlamalarını sağlayan kampanyalar düzenliyor, daha sağlıklı üretim yöntemleri geliştiriyor, işçileri ve markaları birbirlerine karşı şeffaf olmaya teşvik ediyorlar. Bego ve ekibi ölümcül bir solunum yolu hastalığı olan silikozise yol açan kot kumlama tekniğinin Türkiye'de tamamen bitmesini ve aynı işlemin daha sağlıklı yöntemlerle yapılmasını sağladı.

Bego 2019'da Bego Jeans'i kurarak, çevresel ve insani açıdan yüzde yüz "temiz", adil ve sürdürülebilir bir üretim ve tedarik zincirinin mümkün olduğunu sektöre gösteriyor ve bu sürdürülebilir iş modelini yaygınlaştırıyor.

Halime Güner ve Uçan Süpürge, Kader Değil Karar projesi ile genç kadın avukatları kadının insan haklarını savunma yolunda güçlendirdi.

Halime Güner ve Uçan Süpürge, Türkiye genelinde kadın kuruluşları ve grupları, kamu kurumları ve diğer sivil toplum kuruluşları arasında iletişimin ve diyalogun güçlendirilmesine yönelik çalışmalar yapıyorlar. Toplumsal cinsiyet eşitliğinin hayatın her alanında sağlandığı, herkes için adil bir dünyaya kavuşmak üzere değişim yaratma hedefiyle çalışmalarını sürdürüyorlar.

Kader Değil Karar projesi ile 20 barodan stajyer genç kadın avukatları, kadının insan haklarını savunma yolunda güçlendirdiler.

Durukan Dudu ve Anadolu Meraları, Ekolojik Onarım Doğrulaması programı ile onarıcı tarım uygulamalarını Türkiye ve İsveç'teki çiftliklere kolayca yayabilecek bir model oluşturdular.

Durukan ve Anadolu Meraları, insan için gıda üretirken ekosistemleri, toprak ve su varlıklarını, her türlü canlı çeşitliliğini korumanın ötesinde iyileştiren her türlü yöntem, uygulama ve araştırmayı kapsayan onarıcı tarım tekniklerini yerel ihtiyaçlar dâhilinde yeniden tasarlıyorlar. Tüm dünyada etkisi kanıtlanmış onarıcı tarım uygulamaları sonucunda karbon yeniden toprakta bağlanıyor, toprağın verimi artarken küresel iklim değişikliği yavaşlatılıyor.

2020 yılında İsveç'ten bir diğer Ashoka Fellow'u Allan Savory ve Uluslararası Savory Enstitüsü işbirliği yaparak Ekolojik Onarım Doğrulama Protokolü'nü (EOV) Türkiye'de ilk defa uygulamaya başladılar. Bir üretimin doğaya olan etkisini inceleyen ve belgeleyen, aynı zamanda biyoçeşitlilik, toprak sağlığı ve ekosistem işlevlerini takip eden, pratik ve ölçeklendirilebilir toprak ve arazi sağlığı değerlendirme metodolojisi olarak tanımlanan EOV sayesinde üretilen ürünün katma değeri hesaplanabiliyor.

Huriye Göncüoğlu ve Kadın Balıkçılar Derneği, ekolojik denge ve geçim kaynaklarını birleştiren, balık israfını önlerken kadın balıkçılara ek gelir sağlayan ilk Mavi Ekonomi projesini başlattı.

Huriye ve Kadın Balıkçılar Derneği balıkçılık sektöründe aktif olarak çalışan ancak yok sayılan kadın balıkçıların güçlendirilmesi, örgütlenmesi, balıkçılıkla ilgili alternatif geçim kaynakları ile tanıştırılmasını hedefliyorlar. Geleneksel aile balıkçılığının korunması ve devam ettirilmesini sağlamak amacıyla, genç nesil kadın balıkçılara ve çocuklara ulaşıyor, uluslararası bağları genişletiyor, kuvvetlendiriyorlar. Türkiye'nin en büyük balıkçılık kooperatifinde kadın balıkçıların temsil edildiği özel bir komitenin kurulmasını sağladılar. Erkek egemen balıkçılık sektöründe kadınların ekonomik ve sosyal yaşama katılımını, karar verme süreçlerinde daha etkin rol oynamalarını ve mesleki alanda daha yüksek oranlarda temsil edilmelerini destekliyorlar.

Huriye, Mavi Ekonomi projesi ile başta kadın balıkçılar olmak üzere kıyı balıkçıları için denizden uzaklaşmadan yeni gelir kaynakları yaratmalarını, balık atığı miktarını ve kaynak israfını azaltmayı hedefliyor.

Seçilmelerinden sonraki ilk 5 yıl içinde Ashoka Fellow'larının %90'ının yenilikçi fikir ve çalışmaları başkaları tarafından kopyalanıyor.

Ashoka Fellowship 2021 Küresel Etki Anketi



Sistem Dönüşümü Yolunda Ashoka Fellow'ları

Özel Sektör ve Kamu ile Sektörler Arası İşbirlikleri

Zafer Elcik ve Otsimo İçimdeki Hazine uygulaması ile öğrenme gücünü çeken çocukların eğitimini 81 ilde mümkün kıldı.

Zafer ve Otsimo, özellikle okul öncesi dönemde, özel eğitim ihtiyacı olan çocuklara kolayca ulaşılabilir, ücretsiz ve oyunlaştırılmış eğitim içerikleri sunuyorlar. Böylece giderek pahalı ve elit bir hale gelen otizm eğitimini demokratikleştiriyor ve her bölgeye ulaştırıyorlar.

Zafer ve ekibi geliştirdikleri İçimdeki Hazine uygulamasının MEB işbirliği ile özel eğitime ihtiyaç duyan çocuklara ücretsiz bir şekilde ulaşmasını sağladılar. 10 ilde, 11 sınıfla 1.000 öğrenciye ulaşan projede hedefleri Türkiye'deki bir milyon otizmlili çocuğun eğitimine katkı sunmak.

Mehmet Atakan Foça ve Teyit, Facebook işbirliği ile Facebook kullanıcılarını şüphe kaslarını çalıştırmaya ve kendi teyitçileri olmaya teşvik etti.

Atakan ve Teyit, dijital platformlarda hızla artan bilgi kirliliğini fırsata dönüştürüyor. Web siteleri üzerinden yayınladıkları analizlerde yalan haberleri ortaya çıkarırken okuyucuları doğru habere ulaşmayı sağlayan araçlara dair bilgilendiriyorlar, onları medya kurumlarını denetlemeleri için güçlendiriyorlar ve motive ediyorlar.

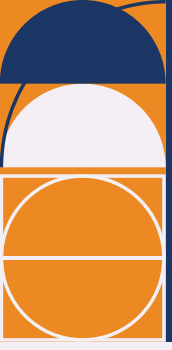
Atakan ve Teyit, Facebook'un üçüncü taraf doğrulama programının Türkiye'deki ilk uygulayıcısı. Programın başlamasıyla birlikte Teyit, Facebook'taki şüpheli bulunan haberleri inceliyor, haberlerin bulgularını kontrol ediyor ve doğruluğunu tespit ediyor.

Mine Ekinci ve KODA, Milli Eğitim Bakanlığı ile birlikte yeni mezun köy öğretmenlerinin el kitabını oluşturdu.

Mine ve Köy Okulları Değişim Ağı (KODA) ekibi, köylerde eğitimin kalitesini arttırmak için köy öğretmenleri, eğitimciler, akademisyenler, gönüllüler ve karar mercilerinden oluşan bir ağ kurarak, köylerde çocuktan başlayarak tüm topluluğa yayılacak ve kırsal kalkınmayı destekleyecek yenilikçi bir eğitim anlayışını hayata geçirmeye çalışıyorlar.

Mine, MEB işbirliğinde hayata geçen Köy Öğretmenleri Mesleki Gelişim Programı ile öğretmenler için hazırlanan rehber yayınların Türkiye'nin tüm köy öğretmenlerine ulaşarak mesleki gelişimlerine destek olmayı hedefliyor. Tüm köy okullarına yaygınlaştırılacak olan bu program, çoğu zaman dezavantajlı konumdaki kırsal kesimdeki çocuklar için bir kaldıraç görevi görebilecek.

Seçilmelerinden sonraki ilk 10 yıl içinde Ashoka Fellow'larının %94'ü özel sektör dinamiklerini, %93'ü ülke düzeyinde kamu politikalarını dönüştürüyor.



Sistem Dönüşümü Yolunda Ashoka Fellow'ları

Pek Çok Bireyin Kendi Hayatlarında Fark Yaratabilmesi için Desteklenmesi

Mesut Keskin ve e-bursum, microfon projesi ile kendi hayallerini gerçekleştirmek isteyen 5.000'in üzerinde genci harekete geçirdi.

Mesut ve E-bursum, Türkiye'nin hantal burs sistemini modern, adil ve şeffaf bir eğitim finansmanı sistemine çevirmek için E-bursum isimli dijital platformu kurdular. Bu sistemle 15 milyon TL'den fazla bursun objektif kriterlerle dağıtılmasına aracılık ettiler.

Mesut, öğrencilerin eğitimlerine devam edebilmeleri için hikâyelerini anlatabildikleri ve gerekli finansal kaynağı bireylerden toplayabilecekleri bir kitlesel fonlama sistemi microfon ile üniversite öğrencilerinin burs ihtiyacını doğrudan bireylerden toplamaları için alan açtı.

Uygar Özesmi ve Good4Trust ellerindeki finansal gücü tüketim yerine türetime yönlendirecek 20.000 üretici ve 350 üreticiyi bir araya getiriyor.

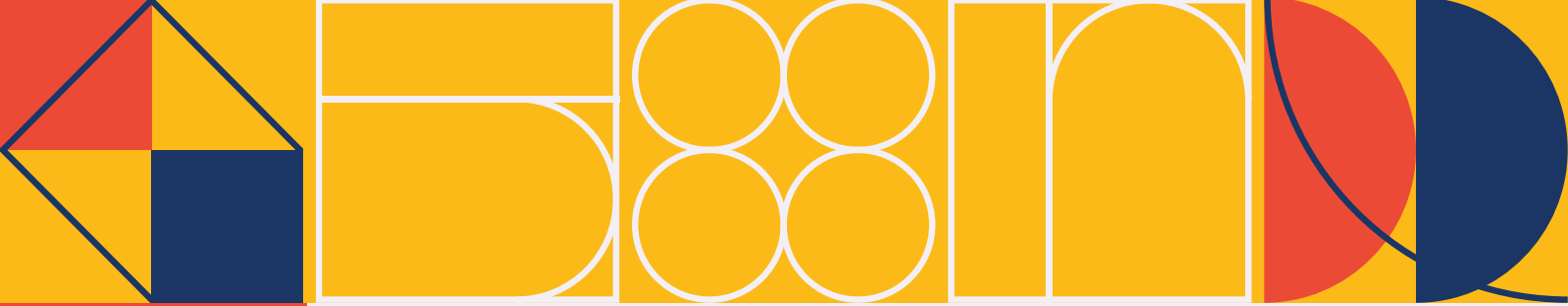
Uygar ve Good4Trust.org, ekolojik sürdürülebilirliği tehdit eden tüketim ekonomisine alternatif bir model yarattı: Türetim ekonomisi. Bu model, ekolojik ve sosyal açıdan adil üreticiler ile ihtiyaçlarını onlardan karşılamayı önceliklendirecek alıcıların oluşturduğu yeni bir ekonomik sistem.

Good4Trust, ekolojik ve sosyal açıdan adil üreticilerin pek çok kategorideki ürünlerini tüketiciler ile buluşturuyor, üreticiler de birbirlerinden satın almalar yaparak adil bir döngüsel ekonomi oluşturuyor.

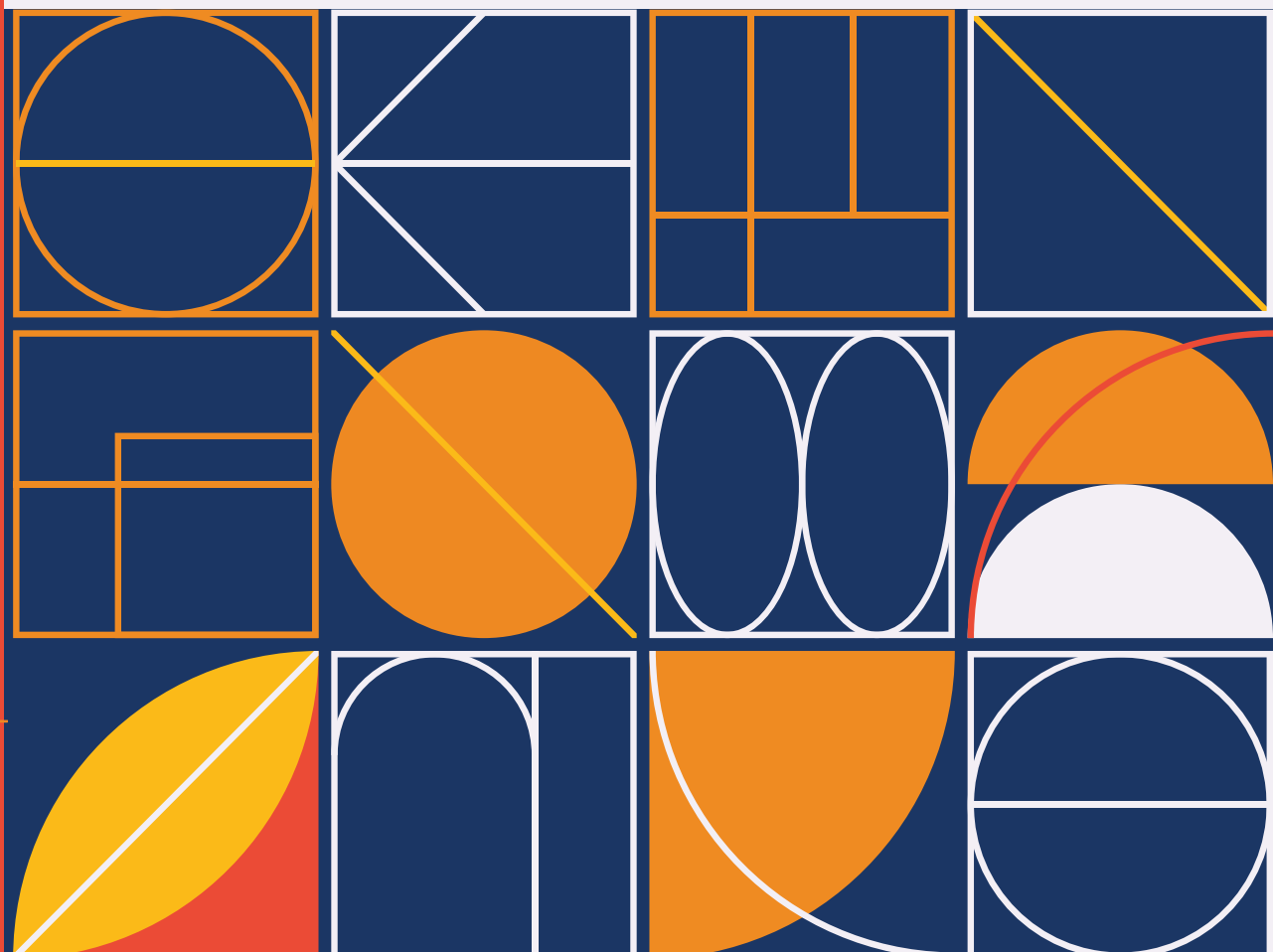
Mine Ekinci ve Köy Okulları Değişim Ağı (KODA) kendi hayatlarında ve toplumda fark yarabilmeleri için 10.000'in üzerinde öğretmeni destekledi.

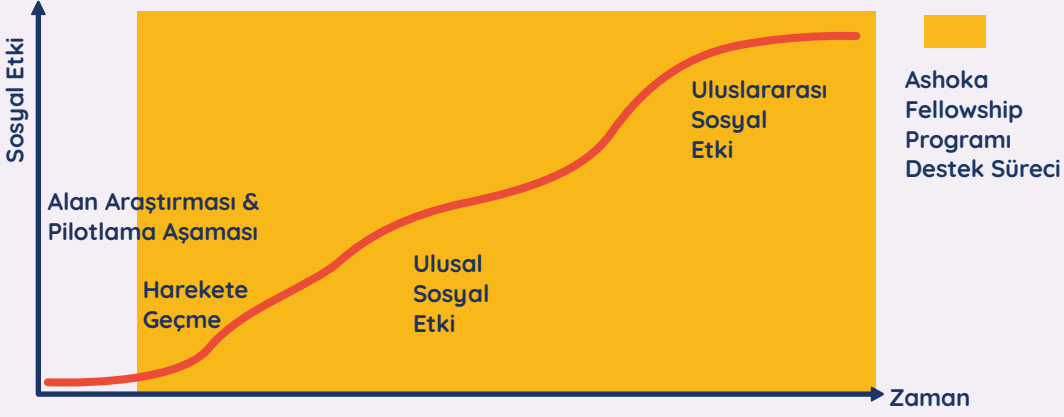
Mine ve Köy Okulları Değişim Ağı (KODA) ve köylerde, çocuktan başlayarak tüm topluluğa yayılacak ve kırsal kalkınmayı destekleyecek yenilikçi bir eğitim anlayışını hayata geçirmek için bir araya gelmiş KODA kendi hayatlarında ve toplumda fark yarabilmeleri için 10.000'in üzerinde öğretmeni destekledi.

Ashoka Fellow'ları, 2018-2020 arasında Türkiye'de 580.000 kişiye doğrudan, 22 milyon kişiye dolaylı fayda sağladılar.



Ashoka Fellowship Programi





Erken aşama finansal desteği: Zamanının ve enerjisinin %100'ünü sosyal girişimine odaklayabilmesi için sosyal girişimciye verilen, 3 yıllık "burs" desteği.



Özel kapasite geliştirme fırsatları: Etki, ölçeklenme, liderlik, sistem dönüşümü, iş modeli gibi konularda üst kalitede ve dünya standartlarında destek olanakları.



Yerel topluluk ve küresel ağ: 93 ülkede, 3.600'den fazla sosyal girişimciye, 250'den fazla iş dünyası liderine ve onlarca kurumsal partnere erişim.

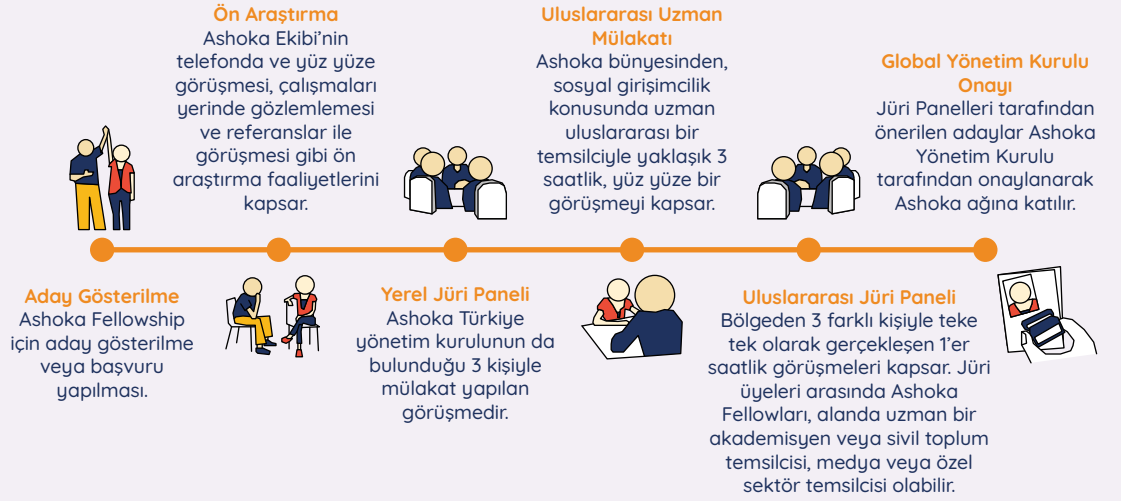
Ashoka Fellowship Programı, 93 ülkede 3.600'ün üzerinde sosyal girişimciyi bireysel olarak yarattıkları etkinin ötesinde fark yaratabilmeleri için destekleyen bir iletişim ve işbirliği platformu. Uzun soluklu ve sıkı bir arama ve seçim sürecini tamamlayan sosyal girişimciler maddi desteklere, probono uzmanlıklara ve dünyanın en köklü ve geniş sosyal girişimcilik ağına erişme imkanını yakalıyorlar.

Ashoka Fellowship Seçim Süreci ve Kriterleri

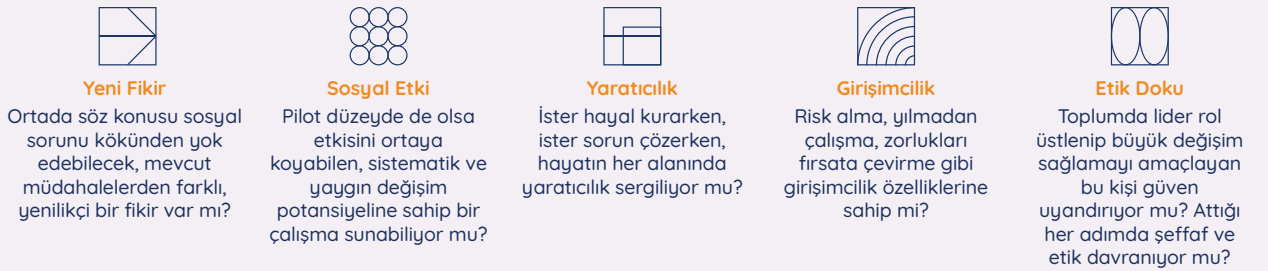
Ashoka Fellowship seçim kriterleri, sistem dönüşümü sağlayabilecek yeni bir fikri olan, fikrinin sosyal etkisini pilot düzeyinde ispatlayabilen, etki standartları yüksek ve yaratıcı girişimcileri ortaya çıkarmayı hedefler.

Seçim Süreci

Ashoka Fellow seçim süreci, 6 ila 8 aya yayılır; kapsamlı bir durum tespiti sürecinden sonra uzman mülakatları, referans kontrolleri, saha ziyaretleri ve jüri panellerini kapsar.



Ashoka Fellow'larında Aradığımız Kriterler



2018-2020 yılları arasında Ashoka Türkiye Fellowship Programı için 3 yılda 450'nin üzerinde başvuru aldık. Adayların değerlendirilmesi, saha ziyaretleri, referans kontrolleri ve geri bildirimleri çalışmalarına ekibimiz yılda ortalama 197 saat zaman ayırdı. 3 yılda Küresel Ashoka Fellowship Ağı'na Türkiye'den 6 yeni sosyal girişimci katıldı.



“Ashoka’yla sistem dönüşümünü öğrendim”



Ad - Soyad
Bego Demir

Meslek
Temiz Giysi Kampanyası &
Bego Jeans Kurucusu &
Ashoka Fellow

Kendinizi hangi sosyal sorunun çözümüne adanmış?

Tekstil sektörünün yol açtığı sorunların çözümüne hayatımı adanmış. Tekstil sektöründe benim de maruz kaldığım çalışma koşullarını iyileştirmek sektörü insana-doğaya-çevreye saygılı daha sürdürülebilir hale getirmek için çalışıyorum.

Ashoka ile ne zaman tanıştınız?
2015



Röportajın tamamını izlemek için okutun.

Tekstil sektörünün dönüşümüne katkı sağladınız. Kendi hikâyenizi paylaşır mısınız?

15 yaşında kot kumlamada işçi olarak çalışmaya başladım. 2007’de silikozis nedeniyle akciğerlerimin %46.2’sini kaybettiğimi öğrendim. 2008’de artık oksijen kullanmaya başlamışken, “Leyleğin Atılmış Yavruları” diye bir yazı yazıp bir gazeteciye gönderdim. Ertesi gün telefonum susmadı. 2008’de Kot Kumlama İşleri Dayanışma Komitesi’ni kurup mücadeleye başladık. 2009’da kot kumlama yasaklandı. 2010’da silikozis hıfzısıhha grubuna tabi edilerek tedavisi ücretsiz hale getirildi. 2011’de 6111 sayılı Torba Kanununa 2 madde ekletilerek bütün silikozis hastalarına emeklilik hakkı tanındı.

Mücadelenizi küresel alana da taşıdınız, değil mi?

Evet. Kot kumlama işleri başka ülkelere gitmeye başladı. 100’den fazla markayı ikna ederek, tedarik zincirinde kot kumlama yapmayacaklarını açıklattık.

Ne tür çözümler getirdiniz?

Mücadelemiz sayesinde tedarik zincirinden yasal olarak sorumlu olmayan ama etik olarak sorumlu olan dünya devi bir marka işçilerin parasını ödedi. Aynı marka sistemsiz olarak da dönüştü; üretim yaptığı işyerinden aylık sigorta dökümüne, maaşların ödendiğine dair belgeler istiyor. Ben geçmişte kendi mücadelemın yaralarını sarmak istedim. Ama Ashoka’yla bir araya gelince sistem dönüşümü kavramını ve bunun mümkün olduğunu öğrendim.

“Ashoka Türkiye birçok alandaki ekosistemi iyileştiriyor.”

Ashoka size nasıl bir katkı sağladı?

Ashoka beni finansal olarak desteklemeye başlayınca tüm zamanımı bu işe ayırmaya başladım. Türkiye’de kimse meslek hastalığı nedir bilmiyordu. Ashoka Fellow’u seçilince, meslek hastalığı.org diye bir platform kurdum.

İçinden çıkamadığım bir konu olduğunda Ashoka’dan destek aldım. Mesela Pekin & Pekin Hukuk Bürosu sayesinde gelecek planlarımızın rotasını değiştirdik. Ashoka’nın desteğiyle İngiltere’de 3 ay İngilizce eğitimi aldım. Kot üretmek aklımdan bile geçmezken, şu an Bego Jeans’tesiniz ve ben ürün üretiyorum.

Gelecek planlarınız neler? Ashoka’nın bunda rolü ne?

Blockchain teknolojisinde uzman bir başka Ashoka Fellow’uyla tekstili tamamen bağımsız hale getirmeyi ve sistem dönüşümünü hedefleyen büyük bir projemiz var. Ashoka’nın bundaki rolü bize kattığı o vizyon genişlemesi.

Ashoka size ne kattı?

Yalnız olmadığımı, bundan sonraki süreçte de yalnız olmayacağım hissini.

Ashoka Türkiye’ye ne kattı ve katıyor?

Türkiye’de birçok alandaki ekosistemi iyileştiriyor.

“Sosyal girişimci olduğumu Ashoka’dan öğrendim”



Ad - Soyad
Tülin Akın

Meslek
Tarımda Sosyal Girişimci

Kendinizi hangi sosyal sorunun çözümüne adanmış?

Küçük aile çiftçilerinin sorunlarına teknoloji çözümleri üretmek, onları yaygınlaştırarak üretimin köylerde devamlılığını sağlamak.

Ashoka ile ne zaman tanıştınız?
2012

Ashoka, sosyal değişim liderliği yolculuğunuzun neresinde, nasıl yer aldı?

2004 yılında çiftçi sorunlarına bilişim çözümleri geliştirmeye başlamıştım. İlk tarımsal e-ticaret network’ünü kurdum. Çiftçiler için kredi kartı tasarlayıp köy köy dolaşan bilgilendirici organizasyonlar yaptım. SMS ile çiftçiye ihtiyacı olan meteorolojik veriler, hal borsa fiyatları, mevsime göre hangi üründe ne olur içerikleri göndermeye başladık. Traktör kazalarını önleyici fikirler geliştirip uygulamalar yapıyorduk ki 2012 yılında Ashoka Türkiye’den aradılar davet ettiler. “Sosyal Girişimcilik” daha önce duyduğum bir kavram değildi, dolayısıyla Ashoka’yı da duymamıştım. “Sosyal girişimci olduğumu biliyor musun?” dediler. Bilmiyordum. Ne olduğumu öğrenince çok rahatladım. Çünkü bana “Böyle gelir elde edemezsin, batacaksın” diyenler vardı. Sosyal amaçlarımızı ticaret için kullandığımızı ve bunun etik olarak yanlış olduğunu söyleyenler de...

Ashoka sizi nasıl destekledi?

Ashoka ile tanıştıktan sonra yaptığım işleri daha bilinçli bir şekilde sosyal girişimcilik olarak planlayarak yapmaya başladım. Birçok yurtdışı etkinliklere katılma fırsatı buldum, vizyonum genişledi. Dil desteği, hukuki destek, Ashoka Topluluğu’nun desteklerini aldım. Network’ümü genişlettim. Diğer Ashoka Fellow’larından da çok şey öğrendim. Ashoka’ya katıldıktan sonra kimse sosyal girişimciliğimi sorgulamadı dolayısıyla daha büyük çapta projelere adım atmam mümkün oldu.

“Sadece iş anlamında değil sosyal ve psikolojik olarak da Ashoka’nın desteğini aldım, bir yuva gibi.”

2012’de Ashoka Fellow’u seçildiniz ve ardından uluslararası ödüller aldınız. Küresel arenada tanınmanızda Ashoka’nın nasıl bir etkisi oldu?

Gittiğim her ülkede Ashoka Fellow olmam ilgi çekiyor, ne yaparak bunu gerçekleştirdiğim konusu merak uyanıyordu. 2018’de World Economic Forum’da Schwab Vakfı, Dünyanın En İyi Sosyal Girişimcisi Ödülü adaylık sürecinde Ashoka Türkiye yanımdaydı. Zaten Ashoka Fellow’u olduğum için aday gösterilmiştim, ödülü de aldım. Sadece iş anlamında değil sosyal ve psikolojik olarak da Ashoka’nın desteğini aldım, bir yuva gibi.

Sizce, Ashoka Türkiye’de neyi değiştirdi?

Var olan sosyal girişimciler güçlenirken yeni ve bilinçli sosyal girişimciler oluşmasını sağlamış oldu.

Ashoka sizin hayatınızda neyi değiştirdi?

Sadece etrafımdaki sorunları değil dünyanın sorunlarını fark ettim ve bunları çözebilme gücümü ortaya çıkarttım. En büyük etkisi, gücümün farkına varmam oldu.

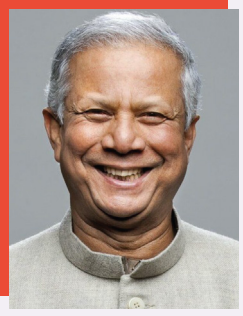


Ne Dediler?



Ashoka'nın desteğinden önce yılda yaklaşık 140.000 kişiye ulaşıyorduk. Bu yıl 4 milyona yaklaşıyoruz. Benim için Ashoka'nın desteği sonsuz, sosyal girişimci kimliği, inovasyon, yaratıcılık, etik duruş ve sosyal etkimiz konusunda tüm dünyanın tanıdığı bir onay.

Albina Ruiz, Saludable, Ashoka Fellow'u, Peru



Ashoka dahice bir fikir üzerine kurulmuş, harika bir kuruluş. Yolun başındaki sosyal girişimcileri daha kendileri bile neler başarabileceklerini tam kavrayamamışken ve desteğe en çok ihtiyaçları olduğu zamanda buluyor. Yerel inovasyonun küresel çözümlere evrilmesini sağlıyor.

**Muhammed Yunus, Grameen Bankası Başkanı,
Nobel Barış Ödülü Sahibi, Ashoka Akademi Üyesi**



Sosyal Girişimcilik Ekosistemi

Sosyal girişimcilerin ve fark yaratanların daha elverişli ve teşvik edici yasal, mali, operasyonel altyapı ve ortama kavuşması için bizimle benzer değer ve amaçlara sahip kurumlarla işbirlikleri yapıyoruz, ortak projeler geliştiriyoruz.

Ashoka Sosyal Girişimcilik Günü

Dünyanın ilk ve en geniş sosyal girişimcilik platformu olarak Türkiye'nin sosyal girişimcilerini ve alanı desteklemek isteyen tüm aktörleri bir araya getirdiğimiz Sosyal Girişimcilik Günü'ne dört senedir ev sahipliği yapıyoruz.

Hedefimiz, sosyal girişimcilik ekosisteminin tüm paydaşlarını bir araya getirmek, sistem dönüşümü odağında kullanabilecekleri somut araç ve yöntemler ile tanıştırmak, yeni ilişkiler kurmalarını sağlamak, ilham vermek ve yeni ağların örülmesine öncülük etmek.

2018 yılından bugüne, Türkiye'de sosyal girişimciler, iş dünyası ve kamudan alana ilgisi olan ve bilfiil çalışan kişilerin geleneksel buluşma noktası haline gelen Sosyal Girişimcilik Günü etkinlikleri Hong Kong'dan Kaliforniya'ya, Muğla'dan Erzurum'a, sosyal girişimcileri buluşturdu.

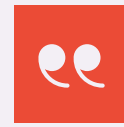


Her yıl Nisan ayında çevrimiçi ve/veya yüzyüze gerçekleşen etkinliklerde 2.000'in üzerinde başvuru arasından seçilen sivil toplum, özel sektör, kamu ve akademiye 440 fark yaratan birey bir araya geldi. Sosyal girişimcilerin çalışmalarını ileriki aşamalara taşıyabilmeleri için yeni fikirler, araçlar ve bağlantılar içeren 30'un üzerinde atölye gerçekleştirildi.



Sosyal
Girişimcilik
Günü

Dr. Otto Scharmer'den Jerro Billimoria'ya, Bekir Ağırđır'dan Ayşe Güçlü Onur'a, Mirgün Cabas'tan Nebahat Akkoç'a, Melis Alphan'dan Faruk Eczacıbaşı'na, Selin Gören'den Erdal Yıldırım'a alanlarında uzman yaklaşık 50 onur konuğu ve atölye yöneticisi ile sosyal girişimcilik ekosisteminin bugününü değerlendirdik ve geleceğine ışık tuttuk.



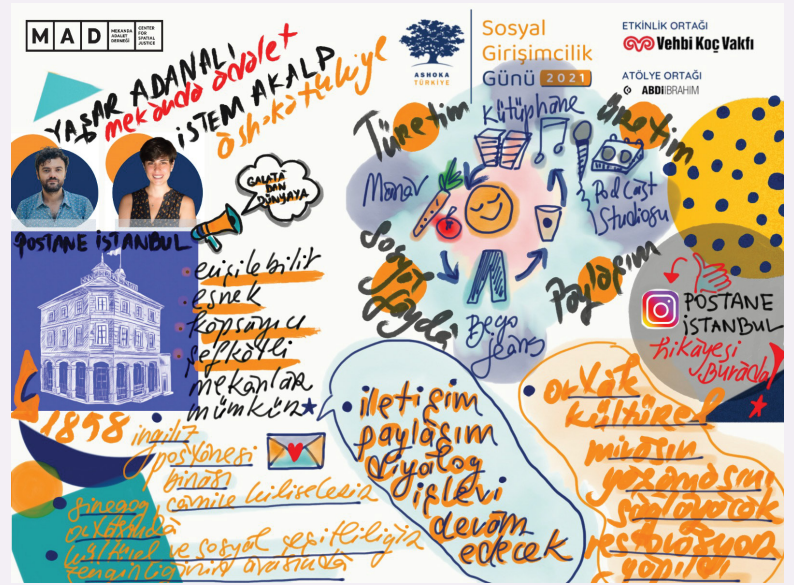
Bu iki günde büyük resmi daha iyi görebilmeme, kendimde ve işimde neleri farklı yapabileceğimi sorgulamama ve geleceğe daha umutla bakabilmeme olarak sağlayan birçok an oldu!

Sosyal Girişimcilik Günü 2019 Katılımcısı



Lise öğrencilerine alan açtığınız için çok teşekkürler. Onların katılımcı olmanın ötesinde emekçi olarak bu deneyimi yaşamaları zihinlerinde ve kalplerinde çok anlamlı bir yol açtı. İyi ki varsınız. Bolluk, bereket, bağlantı merkezisiniz. Hepinizin emeklerine sağlık. Postane çok heyecanlı :)

Sosyal Girişimcilik Günü 2021 Katılımcısı



Sosyal Girişimcilik Günü'nü destekleriyle mümkün kılan etkinlik ortağımız Vehbi Koç Vakfı'na, tüm katılımcılara, atölye sahiplerine ve samimi sohbetleriyle bize ilham veren konuşmacılara gönülden teşekkür ediyoruz.

Türkiye Sosyal Girişimcilik Ağı

Türkiye’de sosyal girişimcilerin ihtiyaç duyduğu bilgi, bağlantı, görünürlük ihtiyacını karşılamak; sosyal girişimciliği toplumsal ve çevresel sorunlara alternatif bir çözüm olarak yaygınlaştırmak, sosyal girişimciliğin bilinirliğini artırarak büyük şehirler dışında da ekosistemin geliştirilmesini sağlamak amacıyla hayata geçirildi.

Bu kapsamda 27 sosyal girişimcilik eğitmeni yetiştirildi. Ağ oluşturma etkinliklerinde 3000'den fazla kişi bir araya geldi; proje, sosyal medya hesaplarından 1 milyonun üstünde kişiye ulaştı. Halen ağ oluşturma çalışmaları, iletişim ve eğitim platformu olarak çalışmalarına devam etmekte.

Proje ortakları, Vehbi Koç Vakfı liderliğinde; Koç Üniversitesi Sosyal Etki Forumu, Ashoka Türkiye, Sosyal İnovasyon İnisiyatifi Derneği, Sürdürülebilir Kalkınma İçin Yenilikçi Çözümler Derneği, TED Üniversitesi, Mozaik Foundation (Bosna Hersek) ve Social Enterprise UK (İngiltere) oldu.

Websitesi: sosyalgirisimcilikagi.org

Açık Açık Sosyal Girişim Platformu

Sosyal girişimlerin prensip, kriter ve etik anlayışını ortaya koymak, ticari girişimlerden farkını öne çıkarmak, görünürlüklerini arttırmak; hızlı, güvenli ve başarılı büyümelerine destek olmak amacıyla kuruldu. Platformun sosyal girişimlere yönelik yatırım, kredi, hibe ve ödüllerin verilmesinde, yatırımcılara ve seçici kurullara yardımcı olması da amaçlanıyor.

2020 sonu itibariyle Açık Açık Sosyal Girişim Platformu’nda 20’nin üzerinde sosyal girişim çalışmalarını paylaşıyor.

Çevrimiçi Platform TEB Özel desteği, Açık Açık Derneği ve Türetim Ekonomisi Derneği ortaklığıyla hayata geçti.

Websitesi: acikaciksosyalgirisim.org

Türkiye'de Sosyal Girişimlerin Durumu Raporu

Türkiye'deki sosyal girişim sayısının 9.000'den fazla olduğu tahmin ediliyor.

Türkiye'de Sosyal Girişimlerin Durumu Raporu'nda, 2019 yılında ilk defa, sosyal girişimlerin mevcut ölçeğini, kapsamını ve gelecek potansiyelini belirlemek amacıyla kapsamlı bir araştırmaya yer verildi. British Council liderliğinde, İstasyon TEDÜ ve TED Üniversitesi'nin ortaklığında hazırlanan rapora Ashoka Türkiye de katkı sağladı.

Websitesi:

<https://www.britishcouncil.org.tr/programmes/education/social-enterprise-research>

Yatırıma Hazır Sosyal Girişimler: Kapasite Geliştirme Programı

Bu program, sosyal girişimcilerin finansmana erişim sağlamalarına destek olmak amacıyla yola çıktı.

Program bünyesinde, sosyal girişimcilerin yatırıma hazır olmaları için gerekli özellikleri edinmelerini sağlayacak aktiviteler düzenlendi:

18 ay süren proje, Avrupa Birliği'nin Sosyal İnovasyon Programı (EaSI) tarafından fonlandı. Çalışma, Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı liderliğinde, Koç Üniversitesi Sosyal Etki Forumu (KUSIF) ve Ashoka Türkiye tarafından yürütüldü.

Ne Dediler?



Şeffaflığın ve hesap verilebilirliğin sivil toplumdan başlamadığı bir ülkede - diğer hiçbir kurumdan şeffaflık ve hesap verilebilirlik beklemek samimi ve gerçekçi değil. İşte Açık Açık tam da bunu yapıyor: Sivil toplumun kurumlara, bireylere ve her şeyden önemlisi kendisine şeffaflığın önemini anlatıyor.

Renay Onur, Açık Açık ve Adım Adım Kurucu Üye ve YK Başkanı & Ashoka Fellow



Türkiye için sosyal girişimcilik halen yeni bir kavram. Türkiyeli Sosyal Girişimciler daha görünür olmak; dernek, vakıf ve geleneksel girişimlerden nasıl ayrıştıklarını anlatabilmek istiyor. Açık Açık Sosyal Girişim Platformu, sosyal girişimciliğin daha iyi anlaşılmasına, ürün ve hizmetlerinin daha görünür olmasına katkı sağladığı için beni heyecanlandırıyor.

Itir Erhart, Açık Açık ve Adım Adım Kurucu Üye & Ashoka Fellow



Türkiye’de sosyal girişimcilik ekosisteminin gelişmesi için aktörlerin işbirliği yapmasına ihtiyaç var. Ancak birbirimizi tanırsak, birbirimiz ile iletişimde olursak ve alan ile ilgili doğru verilere erişebilirsek sağlıklı işbirlikleri yapabiliriz. Türkiye Sosyal Girişimcilik Ağı’nın ekosistem aktörlerini birbirine kavuşturması beni heyecanlandırıyor.

Gonca Ongan, Koç Üniversitesi Sosyal Etki Forumu Yönetici Direktörü & Ashoka Ekosistem Partneri



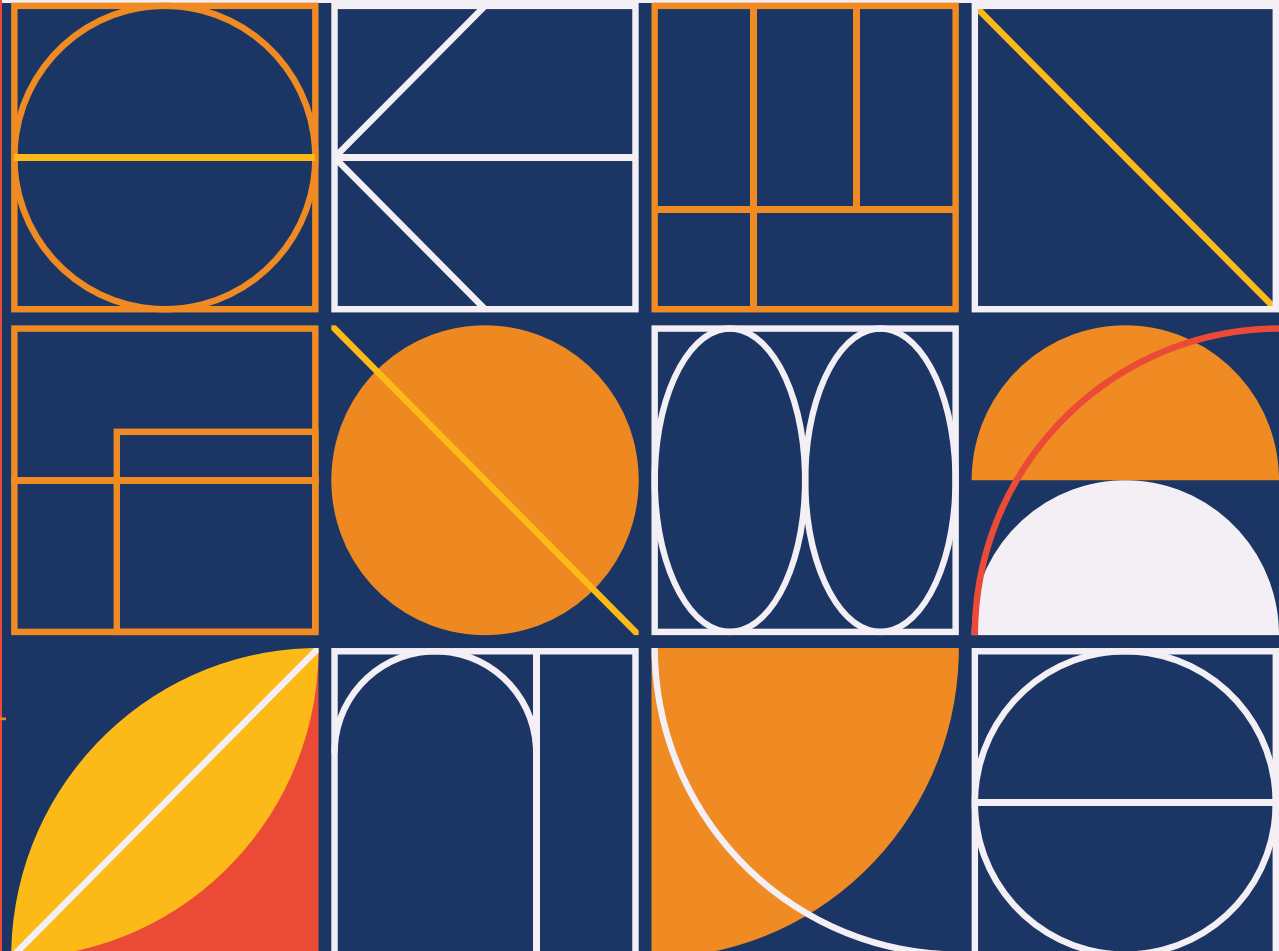
Ashoka, sosyal girişimciliğin felsefesini ve kültürünü Türkiye’ye taşıyan, derinleşmiş sosyal, ekonomik, çevresel ve kültürel sorunlara karşı sistemsel çözümlerin peşinde tutkuyla koşan sosyal girişimcileri meşgul oldukları alanda keşfedip tüm Türkiye’nin gündemine getiren, çok kıymetli bir organizasyon.

Misyonu, sosyal girişimcilik yaklaşımını, işleyen ve sürdürülebilir bir sistem dönüşümü aracı olarak tüm ülkeye tanıtacak, yaygınlaştıracak, güçlendirecek ekosistemi oluşturmak olan Türkiye Sosyal Girişimcilik Ağı (TSGA), Ashoka’nın varlığı ile tamamlanabildi.

Ashoka, TSGA’nın üyelerini tüm dünyadan yerel uygulamalarla besleyebilmesini, ülkeye uyarlanabilecek sistem dönüşümü yaklaşımlarını aktarabilmesine, araştırma, uygulama ve araçlarla aktif vatandaşlara ilham olabilmesine katkıda bulundu. Ashoka Türkiye iyi ki var!

Seçil Kinay Yılmaz, Vehbi Koç Vakfı Özel Projeler Yöneticisi & Ashoka Sosyal Girişimcilik Programı Paydaşı

Her ocuęun Empati ve Fark Yaratan Becerilerinin Desteklendiği Bir Türkiye



Her Çocuğun Empati ve Fark Yaratan Becerilerinin Desteklendiği Bir Türkiye

AÇEV işbirliğinde, Fark Yaratan Ebeveynlik: Çocuklar Büyürken Uzman Videoları

ÖRAV işbirliğinde, Fark Yaratan Beceriler Öğretmen Eğitimi

BBOM işbirliğinde, Öğrenmek için Duygulara Yer Açmak Buluşmaları

Ebeveynler için 200 Uygulanabilir Öneri

Empati Rehberi

Fark Yaratan Ebeveynlik

Fark Yaratan Sınıflar

Türkiye'deki ilkökul öğretmenleri ve ebeveynler için, çocukların empati ve fark yaratan becerilerini destekleyen kaliteli, erişilebilir, uygulanabilir içerikler:

- Öğretmenler için hazırladığımız içeriklerimiz 71.000'den fazla kez indirildi, videolarımız 200.000'den fazla kez izlendi.
- Etki anketimize katılan öğretmenlerin %93'ü bu becerilerin ve içeriklerin çocuklarla ilişkilerini, %88'i sınıfta çocuklar arası ilişkileri olumlu etkilediğini paylaştı.
- Tüm içerikler, MEB'nin Vitamin Öğretmen portalında, Türkiye'deki tüm ilkökul öğretmenlerinin kullanımına sunuldu.
- Ebeveynler için hazırladığımız içerikler, 20.000 ebeveyne ulaştı, etki anketimize katılan ebeveynlerin %93'ü fark yaratan becerilerin en az akademik beceriler kadar önemli olduğunu anladığını, %89'u önerileri uygulanabilir bulunduğunu, %73'ü önerilerin en az ikisini çocuğu veya yakını bir çocukla denediğini belirtti.



ASHOKA
TÜRKİYE



Her Çocuğun Empati ve Fark Yaratan Becerilerinin
Desteklendiği Bir Türkiye

Ashoka Türkiye’de Çocukların Fark Yaratan Bireyler Olmalarını Nasıl Destekliyor?

Değişen dünya koşullarında çocukların ve gençlerin; bugün ve gelecekte toplumsal sorunlara ilişkin sorumluluk alan, yenilikçi çözümler üreten, çevresine pozitif katkı sağlayan ve toplum yararı için çaba gösteren bireyler olmaları vizyonuyla çalışmalarımıza yön veriyoruz.

Bu amaçla, 2018-2020 yılları arasında 20’den fazla kurum, 50’den fazla uzman ve Küresel Ashoka Ağı’ndan 13 Ashoka Fellow’uyla aktif işbirliği içinde çalıştık. İlkokul öğretmenlerini ve ebeveynleri destekleyecek içerikler ve etkinlikler ürettik.

Fark Yaratan Sınıflar

Çocukların ve gençlerin bulunduğu ev, okul gibi ortamlarda ve geniş çevrelerinde empati, yaratıcı problem çözme, işbirliği ve gibi fark yaratan becerileri edinmeleri için desteklenmelerini önemsiyoruz.

Bu becerilerin hem birey hem de toplum için en az akademik beceriler kadar önemli olduğu bilincinin oluşturulması ve bu becerileri destekleyen yaklaşımların yaygınlaşması için; fikir liderleri, öğretmenler, ebeveynler, okul yöneticileri, üniversiteler, okullar ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği yapıyor, yeni ağlar örüyor, projeler geliştiriyoruz.

**Öğretmenler için içeriklerimiz 71.000’den fazla kez indirildi,
videolarımız 200.000’den fazla kez izlendi.**

“Başka Bir Okul Mümkün” işbirliğinde, 2018 ve 2019 yıllarında **Öğrenme için Duygulara Yer Açmak** konferanslarını düzenledik. **700** katılımcı ile **28** Türkiyeli ve uluslararası uzmanı buluşturduk.

Öğretmenler için içeriklerimize buralardan ulaşabilirsiniz:



Fark Yaratan
Sınıflar Uygulama
Örnekleri



Fark Yaratan
Sınıflar Uzman
Videoları



Vitamin
Öğretmen



Empati
Rehberi



Tüm
Rehberler



Öğretmen Akademisi
Vakfı (ÖRAV)
İşbirliğinde, Fark
Yaratan Beceriler

Etki anketimize katılan öğretmenlerin;

%91'i fark yaratan becerilerin önemini ve kapsamını anladığını

%94'ü mesleki gelişimlerine katkıda bulunduğunu

%93'ü çocuklarla ilişkilerini olumlu etkilediğini

%88'i sınıfta çocuklar arası ilişkileri olumlu etkilediğini belirtti.

Program Ortağı:

SABANCI VAKFI

Program Destekçisi:

**TURKISH
PHILANTHROPY
FUNDS**

Proje Paydaşları:

AGEV
ANNE ÇOCUK EĞİTİM VAKFI

bbom
BİR ÖĞRETMEN BİR ÇOCUK HAYATINI

**ÇOCUKLA
BARİŞ**

ERG
EĞİTİM REFORMU
GİRİŞİMİ

Eğitimedia

**İstanbul Bilgi Üniversitesi
Çocuk Çalışmaları**

KODA
Kıy Ocuları Odaklı Akademi

mektepp

**öğretmen
ağı**

**ÖĞRETMEN
AKADEMİSİ
VAKFI**

seçbir

**Sosyal
Duygusal
Öğrenme
Akademisi**

Sulukule Gönüllüleri Derneği

**Siddetsiz
İletişim
Türkiye**

**EĞİTİM
GÖNÜLLÜLERİ**

**TOHUM
OTİZM
VAKFI**

VİTAMİN

28

Çocuklar

Fark Yaratan Ebeveynlik

Ebeveynler için özel oluşturduğumuz sosyal medya hesaplarımız üzerinden, Elif Doğan - Blogcu Anne & Bilgi Üniversitesi Dijital Medya ve Çocuk ekibi ev sahipliğindeki uzman canlı yayınlarıyla 20.000'in üzerinde ebeveyne ulaştık.

Ebeveynler için içeriklerimize buralardan ulaşabilirsiniz:

Ebeveynler için
200 Uygulanabilir
Öneri



AÇEV işbirliğinde,
Fark Yaratan
Ebeveynlik:
Çocuklar Büyürken
Uzman Videoları



Instagram hesabımız üzerinden yaptığımız etki anketinde ebeveynlerin;
%93'Ü fark yaratan becerilerin en az akademik beceriler kadar önemli olduğunu anladığını
%89'u önerileri uygulanabilir bulunduğunu
%73'Ü önerilerin en az ikisini çocuğu veya yakını bir çocukla denediğini belirtti.

“Erken yaşta empatiyle tanışmak kalıcı çözümler için önemli”



Ad - Soyad
Burak Ülman

Meslek
Başka Bir Okul Mümkün Demeği
Kurucusu, Eğitimci & Ashoka Fellow

Kendinizi hangi sosyal sorunun çözümüne adanmış?

Erken çocukluk ve ilkököl çağındaki çocukların sosyal duygusal becerileri edinmesi

Ashoka ile ne zaman tanıştınız?

Bodrum'da açtığımız ilk BBOM ilkökulu Mutlu Keçi'nin fark yaratan okul seçilmesi sürecinde tanıştık.



Röportajın tamamı için okutun.

Empati sizce neden önemli?

Empati, hem kendimizin hem de karşımızdakinin duygu ve ihtiyaçlarını anlamaya çalışmak, karşımızdaki kişiyi tam mevcudiyetle dinleyerek onun kendi gerçekliğini tahmin etmek. Kendi öz benliğimizle ve çevremizle kurduğumuz ilişkilerde bir arada yaşama hizmet eden ve yaşamlarımızı zenginleştiren bir dünya yaratmak mümkün. Empati, bu dünyaya giden yolun kapısını araladığı için önemli.

Çevremizde aksayan şeyleri kalıcı bir şekilde değiştirmek için neye ihtiyaç var?

Her zaman bir şeyleri farklı yapmaya, değiştirmeye, dönüştürmeye ve ilerletmeye ihtiyaç duyacağız. Kurduğumuz empatik ilişkiler karşılıklı saygı ve anlayış zeminiyle, bireyden başlayarak topluma yayılan faydayı gözettiğimiz seçimler yapmamızı sağlayabilir. Bu yüzden özellikle eğitim ortamlarında erken yaşlardan itibaren empati kültürünün yaygınlaşmasını sağlamak önemli.

Çocuklarda empati duygusu nasıl geliştirilebilir?

Empati becerisi ilişki içerisinde, deneyimle gelişiyor. Bu nedenle empati becerisini geliştirmek için etkinlik yapmayı değil, birlikte yaşama deneyimini arttırmak önemli. Duygu ve ihtiyaç okuryazarlığı üzerine çalışmak iyi bir başlangıç noktası.

“1. sınıftan bir çocuk, ‘Empati sence nedir?’ sorusuna ‘Bence kalbin bir kulağı olması gibi bir şeydir.’ diye cevap vermişti”

Çocuklar empatiyle tanıştıklarında nasıl tepki veriyorlar?

Tek bir cevap vermek zor. Empati üzerine çocuklarla bir süre çalıştıktan sonra birinci sınıftan bir çocuk, “Empati sence nedir?” sorusuna “Bence kalbin bir kulağı olması gibi bir şeydir.” şeklinde cevap vermişti, bizim için etkileyiciydi.

Türkiye’de toplumsal barışın inşasında empatinin rolü nedir?

Anlaşmazlıkların yapıcı bir şekilde çözümlenmesinde empatinin rolü büyük. Bireylerin kendini ifade etmesi için alan ve zaman tanıyarak bir arada yaşama katkı sağlıyor, bunun da toplumsal barışın inşasında önemli rol oynayacağını düşünüyoruz.

BBOM olarak çalışmalarınızda empati becerisini nasıl destekliyorsunuz?

Çalışma biçimimizi, empatiyi yaşamaya göre düzenliyoruz. Bizim için çocuk ve öğretmenlere aktardığımız değil, bu yola çıkanlar olarak yaşamaya niyet ettiğimiz bir beceri. Vizyonumuz olan katılımcı ve barışçıl öğrenme ortamlarının da harcı, yatay eksen gibi düşünebiliriz. Bunun için birbirimizle bağlantı ve ifadeye alan açan rutinlerden ve şiddetsiz iletişim, onarıcı adalet, derin demokrasi gibi araçlardan çokça besleniyoruz.



Çocuklara okuma - yazma öğrettiğimiz gibi empatiyi de öğretmeliyiz.

Bill Drayton, Ashoka Kurucusu & CEO

Her Gencin Fark Yaratabildiği Bir Türkiye



Her Gencin Fark Yaratabildiği Bir Türkiye

Hızlan Fark Yarat
Videoları

Hızlan Fark Yarat
Rehberi

Hızlan Fark Yarat

Türkiye'deki üniversiteli gençleri fark yaratma / sosyal girişimci olma yolunda destekleyen açık kaynak rehber ve atölyeler:

- 7 şehirde 25 gençlik örgütü ve üniversite kulübü desteğiyle yüzyüze 4 bin 500'den fazla gençle bir araya geldik.
- Çevrimiçi etkinlikler aracılığıyla 100 binlerce gence ulaştık.



ASHOKA
TÜRKİYE



Her Gencin Fark Yaratabildiği Bir Türkiye

Ashoka Türkiye’de Gençleri Fark Yaratan Bireyler Olmaları için Nasıl Güçlendiriyor?

Gençlerin fark yaratma potansiyeli ile ilgili tecrübemiz küresel Ashoka ağında birlikte çalıştığımız 3 bin 600’den fazla Ashoka Fellow’u sayesinde sürekli geliyor ve güçleniyor. Bugün, dünyanın dört bir yanındaki gençlerin iklim krizi, eğitim, sağlık, toplumsal cinsiyet, ırksal adalet gibi pek çok alanda değişimi hızlandırdığını ve yönlendirdiğini görüyoruz. Buna rağmen, gençlerin liderliğine yeterince yer verilmiyor. Gençleri, dönüşümü tetikleme ve sürdürme potansiyellerine dair var olan her türlü stereotipi kırmaları için destekliyoruz.

Ashoka Fellow’larının **%55’i** gençlerle çalışıyor. Ashoka Fellow’ları gençleri aktif olarak liderlik etmeye teşvik ediyor.

Hızlan Fark Yarat

2018 sonu itibariyle, üniversiteli gençleri fark yaratma / sosyal girişimci olma yolunda desteklemek için ürettiğimiz bir rehber kitapçık olan “Hızlan Fark Yarat” projesini bütün üniversitelilerin erişebileceği bir açık kaynak haline getirdik.

Proje, dijital platformlar aracılığıyla **500.000**’den fazla kişiye ulaştı.

7 şehirde **25** kurumun ev sahipliğinde yapılan atölye çalışmalarından **3.000**’e yakın üniversite öğrencisi faydalandı.

Uzmanlardan Gençlere Mesajlar videoları **80.000**’den fazla kez izlendi ve online rehber **1.865** kez indirildi.

2018 - 2020 yılları arasında Ashoka’nın düzenlediği online ve yüz yüze etkinliklerde **3.523** kişiyi ağırladık, konuşmacı olduğumuz etkinliklerde **2.750** kişiye ulaştık.

Sosyal medya kanallarımız ve dijital platformlarımız aracılığıyla **95.651** kişiye ulaştık.





“Bir sosyal girişimci içeri girdiği an, okulun içine yaşam üflendi demektir.”



Ad - Soyad
Aybike Oğuz

Meslek
Öğretmen, Robert Kolej Sosyal Girişimcilik, Yenilikçilik ve Yaratıcılık Başkanı & Ashoka Çocuk & Gençlik Programı Paydaşı

Kendinizi hangi sosyal sorunun çözümüne adanmış?

Gençlerin kendileri olabilmesi için onlara alan tutabilmek ve rehberlik edebilmek.

Ashoka ile ne zaman tanıştınız?

2013 yılında sosyal girişimcilik dünyasına girmek istediğimde, yalnızca adını öğrendiğim Ashoka'ya attığım maile çok sıcak bir yanıt alınca.

Türkiye'deki gençlerin fark yaratma kapasitesini nasıl tanımlarsınız?

Gençlere, sosyal girişimleri tanıtmaya başladığımızda ilk kapı açılıyor. Burada bir alan yarattıktan sonra üzerine inşa ettiğimiz şey, yeni bir zihin haritası ve beceri seti. Bazen 3-4 gün içerisinde belki 10-15 küçük beceri seti öğrettiğimizde, sorunları birbirleriyle çalışarak çözmeye nasıl ileri gidebildiklerini görüyorum. O zaman şunu soruyorum: Bunun iki katını yapıyor olsaydık, nasıl bir Türkiye olurdu?

Anadolu'nun herhangi bir yerinde, diyelim ki, bir gencin önemli bir sosyal girişimciğe uygun bir fikri var. İdeal senaryoda başına ne gelmeli?

İlk duyacağı şey “Sen onu bunu bırak, derslerine çalış, kendini kurtar,” olacaktır. Ama iki şeyin çok yardımcı olacağını düşünüyorum. Öncelikle okullarda öğrencilerin kendileri olabileceği alanlar açmak. Öğretmenin yerini birazcık daha birlikte öğrenmeye doğru dönüştürmek. Bir de kendi mahallelerinde gençlik meclisleri kurulması. Çünkü okulda bir kapasite geliştirilmesi yapılırken, bunun gerçek hayatta uygulanabilirliğini sağlamak için bizim mutlaka yerel yönetimlere ihtiyacımız var.

“Ashoka, bizi çok dinleyen, yaptığımız şeylere dikkatini veren, desteğini veren bir köyün meclisi.”

Gençlerin fark yaratabilecek sosyal girişimci fikirlerinin yeşermesi konusunda, sizce bugüne kadar Ashoka ne yaptı ve bundan sonra ne yapabilir?

Ashoka bize canlı müfredatlar sağladı, yani Ashoka Fellow'larını. Öğrencilerimizle birlikte bir Ashoka Fellow'unun geliştirdiği sosyal girişimi incelerken, “Bu sosyal girişimci nasıl bir yolculuktan geçmiş ve nasıl kapasiteler geliştirmiş?” gibi sorulara yanıt aradık. Öğrencilerimiz onların nasıl yolculukları olduğunu onlarla etkileşim içinde öğrendiler. Bu çok ikna edici. Bir sosyal girişimci içeri girdiği an okulun içine artık yaşam üflendi demektir.

Ben ve öğrencilerim lise ayağında çalışırken, Ashoka başka organizasyonlarla, iş dünyası ayağında, sanat ayağında çalıştı. Hepimizi bir araya getirdi. Aynı hayalleri kuran, aynı değerlere sahip, bu anlamda aynı köyde yaşayan ama birbirini tanımayan insanlardık. Ashoka, yaptığımız şeylere dikkatini, desteğini veren bir köyün meclisi.

Ashoka ile deneyiminizden ne öğrendiniz?

Bir hikâyeyi deneyimlemek üzere geldik bu hayata. Onu onurlandırarak yürümek, benim için Ashoka'nın yarattığı köyle mümkün oldu.



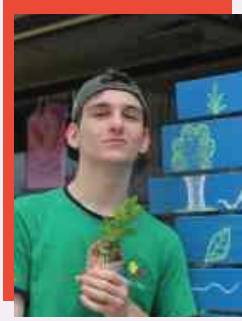
Röportajın
tamamını izlemek
için okutun.

Ne Dediler?



Kendi amaçları için mücadele eden genç fark yaratanlar topluluğunda olmak gerçekten zihnimi açtı ve beni alçakgönüllü yaptı. Hepimizi birbirine bağlayan ve birleştiren bir platform sağladığı için Ashoka'ya minnettarım.

Rafa J. , Ashoka Young Changemaker, Endonezya



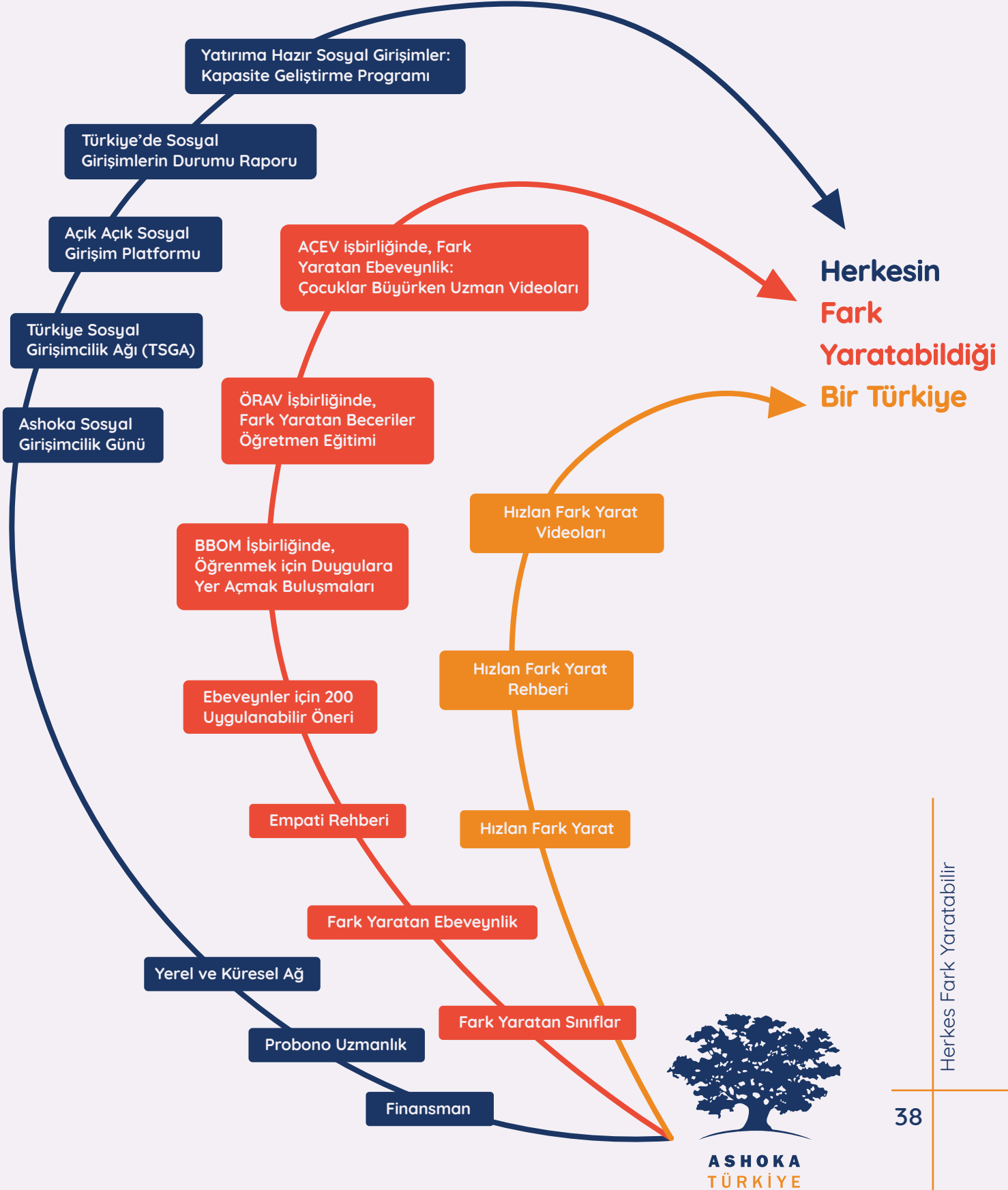
Ashoka Genç Fark Yaratanlar Ağı bana toplumumuzun sorunlarına daha geniş bir perspektiften bakmayı öğretti. Dönüşümü teşvik etmek/yaygınlaştırmak/ tetiklemek için hepimizin farklı nedenleri ve farklı yöntemleri olduğunu göz önünde bulundurmak, tüm insanlar için daha adil ve uyumlu bir gelecek elde etmenin tek yolu.

Vitor, Ashoka Young Changemaker, Brezilya

Herkes Fark Yaratabilir



Herkes Fark Yaratabilir



Sistem Dönüşümü için Yeni İşbirlikleri



Yeni Çözümler, Yeni Olasılıklar

Sosyal sorunlara çözüm üretmek amacıyla hayata geçen sosyal girişim - kamu - özel sektör işbirlikleri ve bu işbirlikleri ile ortaya çıkan yeni çalışma modelleri, sistem dönüşümü için önemli bir katkı sağlayabilecek olasılıkları ön plana çıkarıyor.

“Ekonomiyi dönüştürecek bir sistem önerisini hayata geçiriyoruz”



Ad - Soyad
Dr. Uygur Özesmi

Meslek
Çevre Bilimci, Good4Trust.org
Kurucu ve Kışkırtıcı &
Ashoka Senior Fellow

Kendinizi hangi sosyal sorunun çözümüne adanmışsınız?
Biyolojik Çeşitlilik ve İklim Krizi

Ashoka ile ne zaman tanıştınız?
2000

Kalıcı çözümler için “Sistem Dönüşümü” ne demek?

Gezeganimizi, insan için yaşanmaz hale getiriyor ve bu süreçte de pek çok canlılığı bizimle beraber yok oluşa sürüklüyoruz. Bunun kök nedeni de mevcut ekonomik sistem. Kalıcı bir çözüm için ekonomik sistemi dönüştürmeliyiz. Ekonomik sistem dönüşümü ise bizim bütün materyal girdilerimizi ve ürünlerimizi geri dönüştürülebilir veya doğaya besin olarak geri verebilir hale getirmemiz, bütün hizmet ve ürünleri yenilenebilir ve atıksız enerji kullanarak üretmemiz anlamına geliyor. Bütün bu çevrim ise gezegenimizin yaşam destek ünitelerinin dayanıklılığı içinde olmalı. Bu dönüşümün başarılı olması için ekolojik alanda olduğu kadar sosyal alanda da adil olması gerekiyor.

Sistem dönüşümü yaklaşımını benimseme noktasına nasıl geldiniz?

Kök nedenlere indiğimizde artık gezegenimizin içinde bulunduğu sorunların pansumanla iyileşmediğini görüyorsunuz. Gençliğimde doğa koruma alanları için mücadele ettim, hâlâ da bu mücadele gerekli, ancak ekonomik sistem dönüşümü olmadan sorun ortadan kalkmayacak.

“Bu yeni ekonomiyi oluşturacak olanlar, ekolojik ve sosyal açıdan adil girişimler. Ashoka bu alanın ve girişimcilerin güçlenmesi için çalışıyor.”

Bu yaklaşımı siz kendi çalışmalarınızda nasıl hayata geçiriyorsunuz?

Biz, ekonomiyi dönüştürmek üzere Türetim Ekonomisi adlı yeni bir ekonomik sistem önerisi getiriyor, bunu hayata geçiriyoruz. Öyle yeni bir ekonomi düşünün ki yağmur ormanı gibi çeşitlilik ve üretim açısından zengin, tamamen döngüsel ve gezegene zararı değil faydası var. Bu sistemi Good4Trust.org’da kurduk. 368 işletme ve sosyal girişim, 20 binin üzerinde bireyle orman olmasa da bir koruluk oluştu...

Ashoka tüm bu çabanın neresinde?

Tam ortasında! Bu yeni ekonomiyi oluşturacak olanlar, ekolojik ve sosyal açıdan adil girişimler. Ashoka bu alanın ve girişimcilerin güçlenmesi için çalışıyor.

Ashoka Türkiye’de neyi değiştirdi?

Sosyal girişimciliği tanıttı, arzu edilen bir uğraş haline getirdi, ekosistemi güçlendirdi.

Ashoka sizin hayatınızda neyi değiştirdi?

Beni aynı mücadele içinde yer alan fellow’larla tanıştırdı, bir topluluk sağladı, o topluluğu güçlendirerek bir dayanışma ağı yarattı, uluslararası ağlara, imkânlarla bağladı. Pek çok Ashoka Fellow’unun girişimi Good4Trust.org’da üretici olarak yer alıyor.





“İş dünyası ve sosyal girişimcilerin birlikteliği tam bir kazan-kazan durumu”



Ad - Soyad
Ayşe Güçlü Onur

Meslek
Egon Zehnder Ülke Başkanı ve
YenidenBiz Kurucusu & Ashoka
Türkiye Denetim Kurulu Üyesi

**Kendinizi hangi sosyal
sorunun çözümüne
adadınız?**

İnsanların kendilerini daha
çok geliştirmelerine ve
potansiyellerine ulaşmalarını
sağlamaya...

**Ashoka ile ne zaman
tanıştınız?**
2001

Sosyal girişimcilerle iş dünyasını bir araya getiren kilit bir rolünüz var. İki ekosistemin buluşmasında Ashoka neyi sağladı?

Sadece kâr odaklı şirketler bir yerden sonra sürdürülebilir olamayacaklar. Çünkü yeni yetenek havuzu daha sosyal fayda odaklı çalışmak istiyor. Başarılı sürdürülebilir kılmak için farklı kasların gelişmesi, insanları motive edebilmek, onlarla empati kurmak kritik. Sosyal girişimcilerin empati kası epey güçlü, iş dünyası da bu kası geliştirmeli. Şirketler sosyal girişimcilerle çalıştığında bu kaslarını geliştiriyor, onlar da iş dünyasının kaynaklarından faydalanabiliyor. Ashoka'nın en büyük faydalarından biri de bu eşleştirmeyi yapmak. Tam bir kazan-kazan durumu.

Bu işbirliğinin nasıl somut sonuçlarını gördünüz?

Mesela, Afrika'nın her yerinde Coca Cola'ya ulaşılabilirken en yaygın ve öldürücü sağlık sorunlarından olan ishalin ilacına ulaşamıyor. Bunu fark eden bir Ashoka Fellow'u Coca Cola işbirliğiyle dağıtım ağına entegre olarak tüm kıtaya ishal ilacını ulaştırıyor. Türkiye'den bir örnek vereyim; Tülin Akın tarım alanında çok önemli bir sosyal girişimci. Vodafone işbirliğiyle, SMS aracılığıyla, çiftçilerin mahsullerini daha adil fiyatlarda, daha uygun bir dağıtımla pazarlamalarını sağlıyor. Vodafone da daha geniş kitlelere ulaşıyor.

“Sosyal girişimcilik terimini Türkiye’de Ashoka yaygınlaştırdı, sosyal girişimcilik etrafında bir ekosistem kurulmuş oldu”

Bu iş birlikleri nasıl yaygınlaştı?

Bu konudaki farkındalık artmalı. İş dünyası da bunu kendi içinde teşvik etmeli. Sosyal girişimcilik ekosistemiyle birlikte çalışmanın performans indikatörü haline gelmesi en çok isteyeceğimiz konu.

Sosyal girişimcilerin yeni fikirleri ve inovatif iş modelleri iş dünyasına da ilham oluyor, değil mi?

Dünyada bildiğimiz birçok başarılı şirketin ilk ortaya çıkış fikri bir sosyal girişim, bir sosyal ihtiyaç aslında. Örneğin Airbnb, Uber... Bir girişim bir ihtiyaca hizmet veriyorsa, iş dünyasına da büyük bir yansıması oluyor.

Ashoka Türkiye’de sizce neyi değiştirdi?

Sosyal girişimcilik kavramını Türkiye’de yaygınlaştıran/anlamlaştıran kurum Ashoka. İş dünyasındaki paydaşlarıyla, fellow’larıyla, destekçileriyle, kamuyla, medyayla, akademiyle ortak çalışmalar yaparak sosyal girişimcilik etrafında bir ekosistem kurulmuş oldu.

Ashoka ve sosyal girişimcilik hayatınızda neyi değiştirdi?

Bakış açımı... Eskiden bence bilgi tek önemli şeydi, artık düş gücünün de çok önemli olduğunu düşünüyorum.



Röportajın
tamamını izlemek
için okutun.

Ne Dediler?



Türk Ekonomi Bankası (TEB) olarak, “Sorumlu Bankacılık” anlayışımızla toplumsal fayda sağlamaya, topluma, çevreye ve insan yaşamına değer katan çalışmalara odaklanıyoruz. Sürdürülebilir bir ekonomi, toplum ve çevre yaratmaya katkı sağlayan uygulamaları destekliyoruz; bugünün ve geleceğin nesillerine daha iyi bir yaşam sağlamak için çalışıyoruz. TEB Özel Bankacılık olarak da Ashoka Türkiye ile “Yarınlara nasıl olacak bu bize bağlı” diyerek yola çıktık. “Türkiye’nin sosyal girişimlerini bir çatı altında şeffaf ve dürüst bir paylaşım ile takip edebilme” hedefimizi gerçekleştirdik ve bunu ekosistemle, potansiyel yatırımcılarla paylaşmaya başladık. Türkiye girişimcilik ekosisteminde sosyal girişimleri konuşulur, takip edilir yapabilme hedefiyle çalıştık. Ashoka Türkiye ile daha geniş kitleler için birlikte hareket etmeye devam edeceğiz.

Hayri Telekoğlu, TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Pazarlama Direktörü & Ashoka Türkiye Kurumsal Destekçisi



Kavlak Avukatlık Bürosu olarak birlikte çalışma fırsatımız olan sosyal girişimler ile toplumsal değişimin bir parçası olmak bizler için çok katmanlı bir deneyim yarattı. Toplumsal dönüşümü, sosyal faydayı ana hedefleri olarak belirleyip yola çıkmış bu yapıların hem hukuki ihtiyaçlarına bir cevap olmak hem de dönüşümün uçtan uca bir süreç olduğunu ve burada da hukukun bu değişimin en önemli parçalarından biri olduğunu görmek bizler için çok değerli bir süreçti.

Av. Arb. Fırat Barış Kavlak, Kavlak Avukatlık Bürosu Kurucu Ortağı & Ashoka Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi



Şahsen, “Sorundan değil sorumluluktan beslenmek” yaklaşımını hayat felsefesi edinmiş biriyim. Küresel ve günlük sorunlar karşısında dimdik durmamı sağlayan bu anlayışın hayattaki izdüşümü ise sosyal girişimciler. Özellikle son beş yıldır onları dinlemekten, onlarla öğrenmekten, karşılıklı olarak birbirimizi beslemekten büyük mutluluk duyuyorum. Sosyal girişimcilerin herkes için daha iyi bir dünyada yaşama arzusu, Kale Grubu olarak bizim de ‘İyi Bak Dünyaya’ hareketini başlatmamız için tetikleyici oldu. Kendi dünyalarımızda başlatacağımız küçük değişimlerin birleşerek, dünyayı iyileştiren anlamlı bir dönüşüm haline geleceğine inandığımız bu harekette de yine sosyal girişimcilerle yan yana yürümeye devam edeceğiz.

Zeynep Bodur Okyay, Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO & Ashoka Support Network Üyesi

Küresel Ağ, Yerel Topluluklar



1980 yılından bugüne, dünyada toplumsal sorunlara etkin ve kalıcı çözümler getiren sosyal girişimcileri, namıdiğer Ashoka Fellow'larını ve iş dünyası liderlerini küresel bir destek ağına buluşturarak potansiyellerini gerçekleştirmelerini ve çözümlerini yaygınlaştırmalarını sağlıyoruz. Küresel bir ağa dahil olmak ihtiyaç duydukları bağlantılara, uzmanlık ve finansal desteğe ulaşmalarını kolaylaştırıyor, fon/yatırımın eleme süreçlerine bir adım önden başlama fırsatı sunuyor.

Küresel ağın değerli katkılarından biri de aynı ekosistemde fakat farklı coğrafyalarda benzer sistemleri dönüştürmeye çalışan Ashoka Fellow'ları ve Ashoka'ya destek veren iş dünyası liderlerini bir araya getiren ve fikir alışverişinde bulunmalarını sağlayan ortak bir alan sunması.

“Yaşadığımız yeni kırılımlar çağında sorunları çözmeye ağılar çok önemli”



Ad - Soyad

Faruk Eczacıbaşı

Meslek

Eczacıbaşı Bilim ve Türkiye Bilişim Vakfı Genel Müdürü

Kendinizi hangi sosyal sorunun çözümüne adanmış?

Gelecekle bugünün arasında köprü kurmaya...

Ashoka ile ne zaman tanıştınız?

2017

Yıllardır pek çok vakfın, girişimin destekçisisiniz ve ağ kavramı üzerine çalışıyorsunuz. Sosyal sorunların çözümü ve toplumsal değişimi tetiklemek için network'leri destekliyorsunuz. Nedir ağ bilimi ve insan ağları?

1960'larda üniversitelerde bir bilim dalı olarak ortaya çıkmıştı. Zamanla farklı öğeler arasındaki ilişkiyi bağlantı olarak dikkate alan, karmaşık ağları inceleyen bir alan haline geldi. 1990'ların başında internetle insan ağlarının ve ilişkilerinin şekli değişti. Mesela bugün dünya nüfusunun %60-70'i birbiriyle neredeyse direkt bağlantılı. Bilginin daha demokratikleşmesi her şeyi etkiledi, ağlar öne çıktı. Bireyler, kurumlar, STK'lar bu dönüşüme ayak uydurmak durumunda. İş yapma biçimlerinin eski katı ve hiyerarşik yapılarla sürdürülmesi bu çağda imkansız.

Nedir bu çağın ağları böylesine önemli kılan özelliği?

Tarih kırılmalarla dolu. Nasıl elektriğin icadı çok şeyi değiştirdiyse internet de çığır açtı. Önümüzdeki dönem bence “kırılımlar çağı”... Sorun şu; bu yeni çağ ve yapılaşma eski düşünme ve organizasyon modelinin üzerine oluşuyor, analog dönemde yetişmiş insanlarca yönetiliyor. Bugün dünyanın yaş ortalaması 30 iken politik liderlerinki 64.

“Ashoka tam bir ağ örneği; aynı perspektifi paylaşan kurumları bir araya getirip, bilgi alışverişinde bulunmayı sağlıyor.”

Kırılımlar çağında sorunlarla baş etmenin yolu ne?

Geçmişten gelen alışkanlıklardan vazgeçmek, gençlerin daha iyi yollar bulmalarına izin vermek. Geleceğe dair ortak etik bir “anayasayı”, standartları, denetim mekanizmasını ve ortak bir vizyonu oluşturmalıyız. Dönüşüme uyum sağlarken denetim mekanizması şart. Ekonomiden sivil topluma, bilgiye erişim için inanılmaz bir enerji sarfiyatı var, bu süreç efektif yürütülmüyor. Anayasa yeni yapılanmaların enerjilerini neye harcamaları gerektiği konusunda yol göstermeli. Örneğin Madagaskar'da bir STK az gelirli insanlara yiyecek dağıtmak için bir yöntem uyguluyor, aynı çaba Meksika'da da var. Bu çabalar en azından bilgi düzeyinde birleşmeli, bir ağın parçası olarak hareket etmeli.

Sivil toplum, sosyal girişimcilik alanlarında ne yapılmalı?

Günümüzde bilgi bolluğu var fakat gerekli ve doğru olanı bulmak güç. Ashoka aynı perspektifi paylaşan kurumları bir araya getirip, bilgi alışverişinde bulunmayı sağlayan küresel bir organizasyon; tam bir ağ örneği. Ashoka'nın son hedefi, bu bilgi bombardımanında, bir yerde oluşan bilgi ve deneyimin bir başka yere katma değer verecek hale getirilmesini sağlamak diye düşünüyorum.

Ashoka size ne kattı?

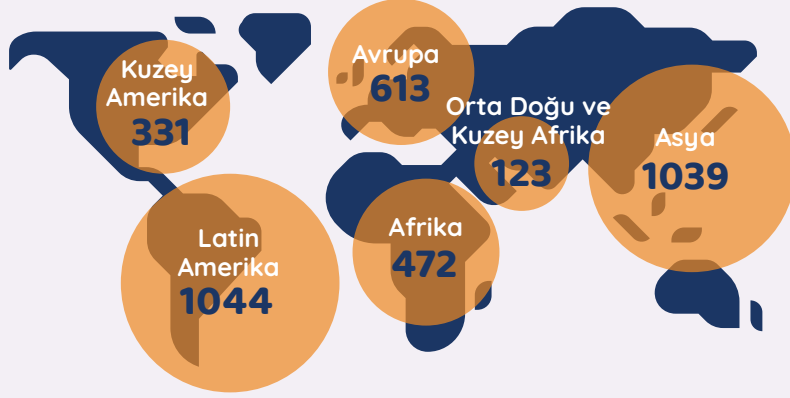
Fikir birliği içinde olduğumuzu ve insanların yanımızda olduğunu hissettirdi.



Röportajın tamamı için okutun.

Küresel Ağ, Yerel Topluluklar

Ashoka Fellow'larının Küresel Dağılımı



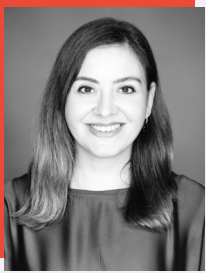
Ben Ashoka topluluğundan yokluktan çok bolluk, ümitsizlikten çok umut ve teklikten çok birlik olduğunu öğrendim.

Aslı Atay,
Ashoka Support Network Üyesi



Toplumun yaralarını dert edinmiş güzel gönüllü insanların önleri açılarak bir araya geldiklerinde hep beraber koca bir yürek olabildiklerini öğrendim.

Cem Akşehirlioğlu,
Girişimci & Ashoka Support Network Üyesi



Bu dünyadan aldıklarını ona geri ödemek, bilgelik yolculuğunda en ileri aşama ve öğrendim ki bunun yaşla ilgisi yok. Ashoka'da her yaşta insanın hizmet adanmışlığına tanıklık ettim ve bu bana da ilham verdi.

Yeşim Yerli,
YouLab Kurucusu & Kariyer ve Yönetici Koçu & Ashoka Probono Destekçisi



Ashoka, İstanbul'daki değerli topluluklara deneyimlerimle katkı sağlamam için harika bir fırsat sundu. Temel amacı olumlu etki sağlamak olan bir kuruluş ve bu topluluğun bir üyesi olmaktan gurur duyuyorum.

Sean Wheeler,
Stanford University Fellow & Retired Kearney Senior Partner & Ashoka Support Network Üyesi



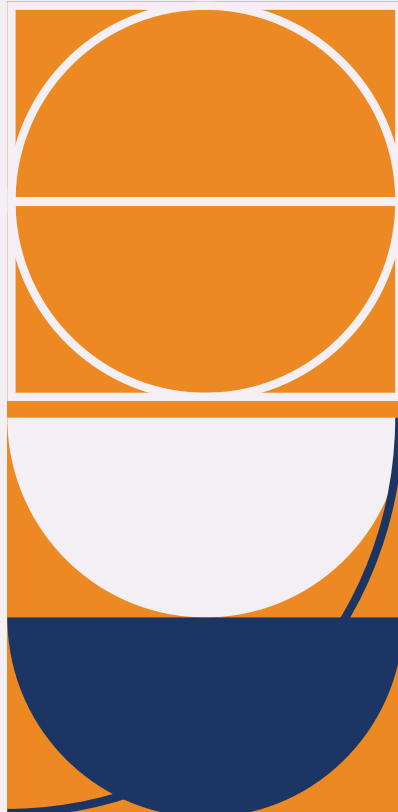
İnsanın tutkuyla sarılacağı işi bulmasının hem toplum hem de birey için ne kadar kıymetli olduğunu öğrendim.

Vuslat Doğan Sabancı,
Vuslat Foundation Kurucusu & Doğan Holding Yönetim Kurulu Üyesi & Ashoka Support Network Üyesi



Ashoka topluluğundan birlikte gelişmeyi, dirayeti ve gerçekleştirmek istediğimiz değişimler için topluluk desteğinin ne kadar güçlü olabileceğini öğrendim.

Mehmet Atakan Foça,
Teyit Kurucusu & Ashoka Fellow



Küresel Ağ, Yerel Topluluklar



Girişimcilik uzun bir yol. Kimsenin bahsetmediği esenlik (well-being) ihtiyacı ise bu yolda durmadan ilerlemek için en önemli kazanım. Ashoka Topluluğu her şeyden önce birey olarak sosyal girişimciyi destekliyor ve esenlik ihtiyacı için programlar yürütüyor. Topluluğun peer-learning (akran-öğrenimi) metodu ve yıllık düzenlediği buluşmalarda zihinsel esneklik ve gelişim hakkında verdiği öğretiler bir girişimciyi yol üstünde tutan yegâne şey. Şunu biliyorum ki her şey kötü gitse de arkamda Ashoka ve Ashoka'lı topluluktan arkadaşlarım olacak.

Zafer Elcik, Otsimo Kurucu Ortağı & Ashoka Fellow



Düzenlenen tüm eğitimlerden, etkinliklerden, bana sağladığı diğer probono destek ve birebir koçluk sürecinden yaptığım işe daha sistem dönüşümü odaklı bakabilmeyi ve daha etkili bir lider olmayı öğrendim.

Mine Ekinci, Köy Okulları Değişim Ağı (KODA) Kurucu & Genel Koordinatör & Ashoka Fellow



Hep ve yeniden öğrenmek için tevazuyu ve yolu adımlamak için özgüveni; zorlukları gülümseyerek buyur ederken kendini de şefkatle sakınmanın dengesini; farklı yolların zenginliğini öğrendim.

Durukan Dudu, Anadolu Meraları ve SafiMera Eş Kurucusu & OTAG Regenerative Ag (İsveç) Kurucusu & Ashoka Fellow



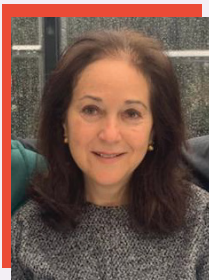
Erdemli insanların var ettiği, insani değerleri önemseyen ve bunu sosyal fayda içinde yaşanır kılan canlı bir yapı Ashoka Topluluğu. Bu yapı değerlerim ve vizyonumla birebir örtüşüyor. Kendimi Ashoka içinde huzurlu ve güvende hissediyorum, bu da bana güç veriyor. Ashoka olmasaydı, bu kadar büyük başarılar ve girişimimde ilerleme sağlayamazdım. Geleceğe dair hayal kurabiliyorsam, Ashoka sayesinde. Çünkü Ashoka Topluluğu, bana başka bir dünyanın mümkün olabileceğini her daim gösteriyor. Ashoka, sosyal girişiminin ulusal ve uluslararası olarak daha geniş kitlelere duyurulmasını ve görünür olmasını sağladı. Ashoka sayesinde sosyal girişimcilik ekosistemindeki değişimleri takip edebiliyorum. Ashoka, sosyal girişimcilik ekosisteminin en candan, en içten ailesi.

Huriye Göncüoğlu, Kadın Balıkçılar Derneği & Akademisyen & Sosyal Girişimci & Ashoka Fellow



Uğraştığım alanda etkili bir sistem dönüşüm hipotezi geliştirmemde hem katıldığım modüllerin hem de ilişkiye geçtiğim topluluk üyelerinin çok katkısı oldu. Ashoka test edilmiş hazır şablonların önüne sunulduğu bir yer değil, ilmek ilmek ilişkiler örerek derinleştiğin bir ağ.

Burak Arıkan, Graph Commons Kurucusu & Ashoka Fellow



Ashoka Türkiye'nin vizyonundan ve toplumumuzun karşı karşıya olduğu zorlu sorunları çözmek için çalışan yenilikçi Fellow'lara desteğinden çok büyük ilham alıyorum.

Seran Trehan, Turkish Philanthropy Funds Yönetim Kurulu Üyesi & Ashoka Support Network Üyesi

Küresel Ağ, Yerel Topluluklar



Ashoka'da her türlü sosyal sorunun bir değişim teorisi üzerine inşa edilen çözüm yolunun bulunabileceğini öğrendim.

Didem Altop, 2C Proje Evi Kurucu Ortak & Ashoka Yönetim Kurulu Üyesi



Toplumsal gelişim için sosyal girişimcileri bulmanın ve onların projelerinin sürdürülmesine destek vermenin ne kadar büyük önemi ve değeri olduğunu gördüm.

İbrahim Betil, Sivil Toplum Gönüllüsü & Ashoka Senior Fellow



Ashoka Topluluğu'ndan öğrendiklerimden ziyade, o topluluğun parçası olarak yaşadığım güçlenme önemli oldu benim için. Doğru işler yaptığımıza güvendiğin insanların az ötede durduğunu, ihtiyaç duyduğun zaman ulaşılabilir olduklarını bilmek çok önemli.

Nebahat Akkoç, KAMER KAMER Vakfı Kurucu Başkanı & Ashoka Fellow



Dünyada çeşit çeşit konulara kafayı takmış çeşit çeşit insan ve çeşit çeşit umudun sandığımızdan daha fazla olduğunu öğrendim.

Güneşin Aydemir, Bir Tohum Vakfı Kurucu Yöneticisi & Ashoka Fellow



Ashoka Topluluğu'ndan, Gülten Akın'ın ilk yaz şiirinde atıfta bulunduğu "Ah! Kimsenin vakti yok ince şeylere" dizesinin değişebildiğini, dönüşebildiğini ve ince şeylerin birlikte yaşamı nasıl güzelleştirebildiğini öğrendim, halen de öğreniyorum. İnceliklere kafa yoran insanların fikir ve eylemlerinin dayanışma ile nasıl büyüdüğünü, güçlendiğini aynı zamanda nasıl büyüttüğünü ve güçlendirdiğini öğrendim ve öğrenmeye devam ediyorum. İnsanların potansiyellerini diğer insanların yaşamını ve içinde buldukları toplumu güçlendirmek için kullanabildiklerinde yaşamın nasıl anlam kazandığına ve güzelleştigiğine tanıklık ediyorum. İnsana, insanlığa değer ve anlam verilmesinin yol, yöntem ve sonuçlarına -çoğalmasına- tanıklık ediyor ve umutlanıyorum.

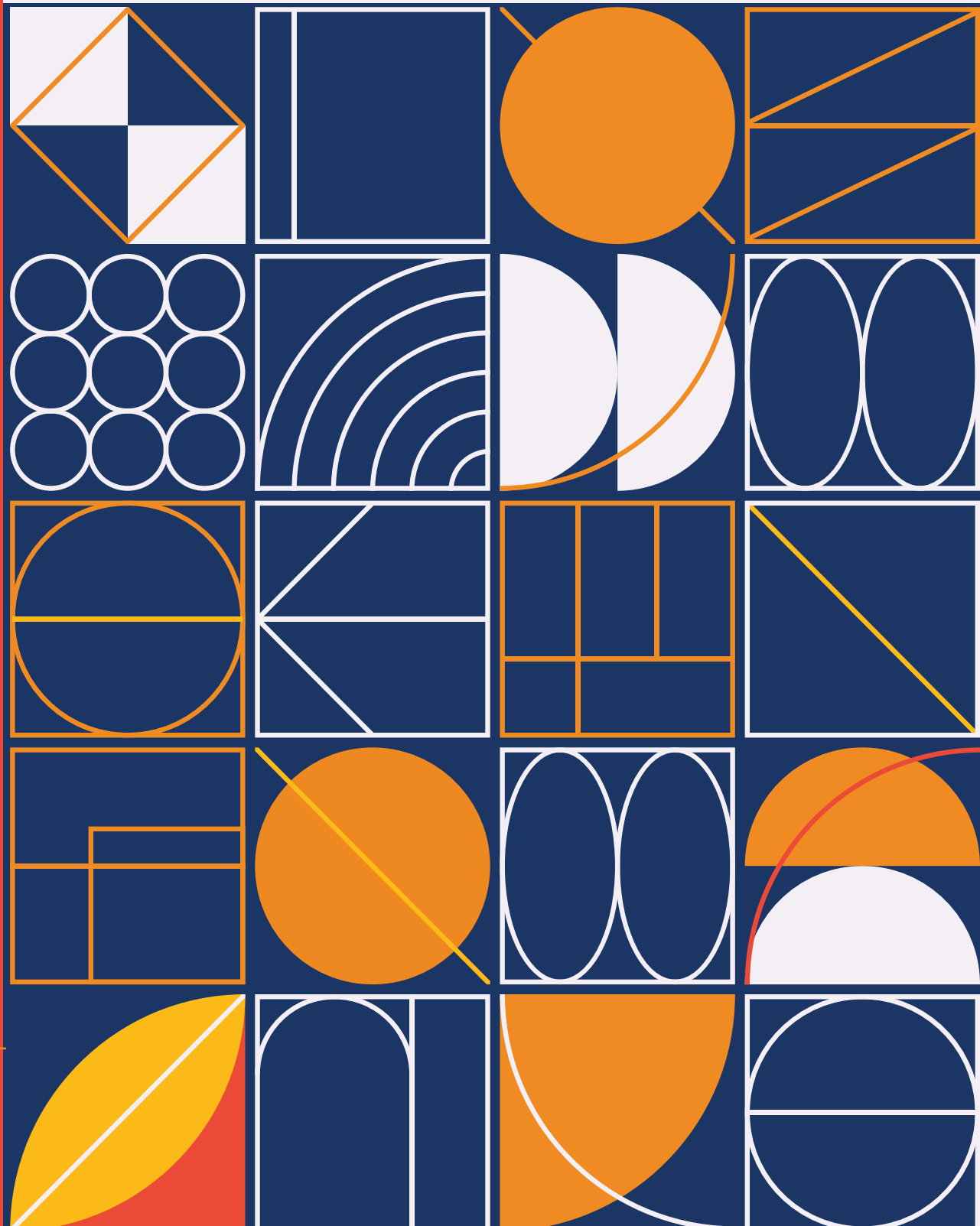
Emrah Kırımsoy, Çocuk Hakları Aktivisti & Ashoka Fellow



Ashoka Fellow olmak sosyal girişimcilik yolculuğumda bana güç ve güven verdi. Benim gibi düşünen, çözüm yaratmak için uğraşan, hayata ve dünyaya anlam katmaya çalışan insanlar arasında olmak yalnız olmadığımı hissettiriyor, zor zamanlarda özel hissettiriyor, gurur veriyor. Ashoka Topluluğu'ndan her gün yeni bir şey öğreniyorum ve kendimi geliştiriyorum.

Serra Titiz, Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı ve Gelecek Daha Net Gençlik Platformu Kurucusu & Ashoka Fellow

Davetlisiniz



Eski bir atasözü şöyle der: “Yalnız giden hızlı, birlikte giden uzun yol gider.” Sistem dönüşümü yolculuğu da uzun soluklu bir yolculuk. Günümüzün karmaşık ve girift sosyal ve çevresel sorunları ve bu sorunları oluşturan birey ve toplulukların davranışlarının değişmesi uzun süre ve çoklu müdahaleler gerektiriyor.

Bir sosyal sorunu ortadan kaldırmanın tek bir sosyal girişimciyle mümkün olmayacağı gibi bütün bir sektörü dönüştürmek de tek bir kurumun yapabileceği bir şey değil. Herkesin fark yaratabileceği ve çözümün bir parçası olabileceği bir gelecek için bugünden güç birliklerine ihtiyacımız var.

Sizi de Ashoka Türkiye Topluluğu ve küresel ağına katılmaya, dönüşümün parçası olmaya davet ediyoruz.



Ashoka Support Network'e katılarak bireysel olarak katkıda bulunmak istiyorum.



Ashoka ile kurumsal işbirliği geliştirmek istiyorum.

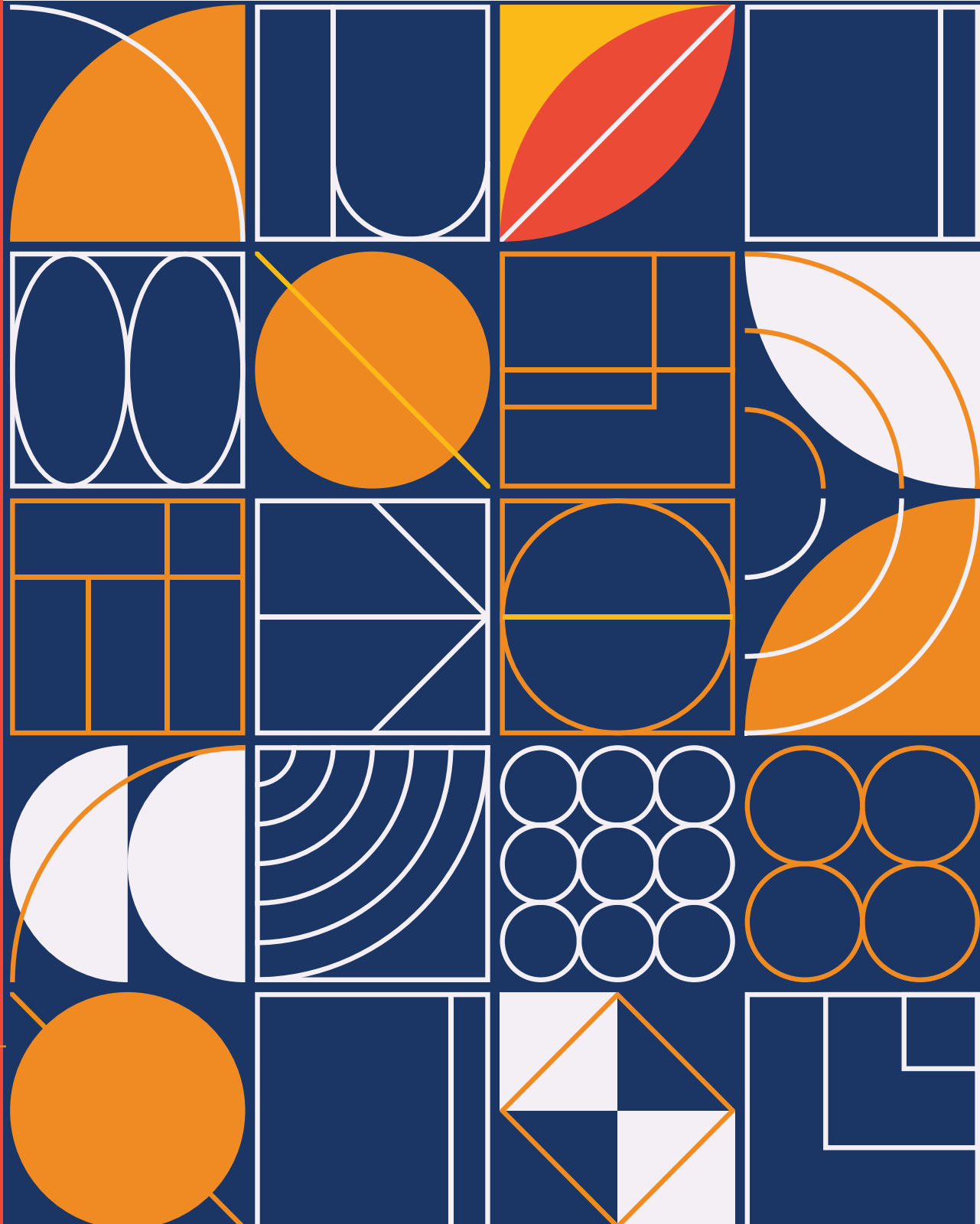


Ashoka Türkiye'ye Fellow adayı önermek istiyorum.



Ashoka Fellow adayı olmak istiyorum.

Künye



Türkiye'den Küresel Fellowship Ağına Katılan Ashoka Fellow'ları

Ali Ercan Özgür

Bedriye Hülya

Bego Demir

Burak Arıkan

Burak Ülman

Dr. Uygur Özdesmi

Durukan Dudu

Emrah Kırımsoy

Gülcan Yayla

Güneşin Aydemir

Güney Haştemoğlu

Halime Güner

Hasan Zafer Elcik

Huriye Göncüoğlu

İ. Renay Onur

İbrahim Betil

Mehmet Atakan Foça

Mert Fırat

Mesut Keskin

Mine Ekinci

Nazmi İlıcalı*

Nebahat Akkoç

Prof. Dr. İtir Erhart

Sarphan Uzunoğlu

Selma Demirelli

Serra Titiz

Tanfer Dinler

Tülin Akın

Yaşar Adanalı

İhtiyaç Haritası

b-fit

Temiz Giysi Kampanyası

Graph Commons

Başka Bir okul Mümkün

Good4Trust.org

Anadolu Meraları

Gündem Çocuk

Kodluyoruz

Çamtepe Ekolojik Yaşam Merkezi

Türkiye Çocuklara Yeniden Özgürlük Vakfı

Uçan Süpürge Vakfı

Otsimo

Türkiye'nin Kadın Balıkçıları

Adım Adım

Toplum Gönüllüleri Vakfı

Teyit

İhtiyaç Haritası

E-Bursum

Köy Okulları Değişim Ağı

DATÜB

KAMER

Adım Adım

NewsLabTurkey

Nilüfer Kadın Kooperatifi

Gelecek Daha Net

TARSİM

TABİT

Mekanda Adalet Derneği



Ashoka Fellow titri Ashoka temel ilke ve koşullarına uyulduğu sürece ömür boyu taşınan bir ünvandır. Bu raporda 2018- 2021 itibariyle Türkiye'den aktif iletişim ve işbirliği içinde olduğumuz Fellowlara yer verilmiştir. 2000 yılından bugüne Türkiye'den küresel Ashoka Fellowship'e katılan 52 sosyal girişimci için yandaki bağlantıya göz atabilirsiniz.

Ashoka Support Network

Ahmet Bozer

Aslı Atay

Ayşecan Özyeğin

Cem Akşehirlioğlu

Emre Zorlu

Faruk Eczacıbaşı

Galya Frayman Molinas

Hande Tibuk

İpek Ilıcak Kayaalp

Sean Wheeler

Seran Trehan

Vuslat Doğan Sabancı

Zeynep Bodur Okyay

ASHOKA
SUPPORT
NETWORK



Ashoka Dostları

Arif Aytekin

Arzu Ünal

Aslı Alemdaroğlu

Atıl Erken

Ayşe Kırımlı

Can İkinci

Canan İlter

Derya Cantutan

Esra Topbaş Habbab

Ferruh Gürtaş

Gökalp Aslan

Göknil Bigan

Kaan Başaran

Müge Ekşi

Mürat Ülman

Nakiye Boyacıgiller

Nilüfer Candar Erdem

Nilüfer Durak

Rahşan Karan

Sarp Demiray

Sibel Yücesan

Suna Altan

Kurumsal Destekçiler

ABDİİBRAHİM



Probono Uzmanlık



Ashoka Türkiye Yönetim Kurulu



Canan İlter



Arzu Ünal



Atıl Erken



Fırat Barış Kavlak



Prof. Dr. Itir Erhart



Dr. Uygur Özesmi

Ashoka Türkiye Denetim Kurulu



Ayşe Güçlü Onur



Didem Altop



İbrahim Betil



Ashoka Türkiye
Denetim Raporları

Teşekkürler...

2018- 2020 yılları arasında Ashoka Türkiye ekibinde bilfiil görev alan, gönüllü destek veren, katkı koyan ve değer katan herkese teşekkürler.

Alexandra Mitjans

Alicia Sornson

Aslı Tanta

Betül Özyılmaz

Bülent Erkmen

Cenap Kuloğlu

Ceren Kaçar

Deniz Hale Durakbaşı

Erkan Demir

Ferdi Kibar

Gökçe Uysal

Halil Karademir

Işık Tüzün

Kerem Yaman

Matthias Scheffelmeier

Melda Akbaş

Merve Nur Okutan

Nevra Yaraç

Nick McGirl

Nilüfer Candar Erdem

Nilüfer Çomak

Özgür Eryılmaz

Pınar İlkiz

Sibel Asna

Sultan Güvenilir

Suna Altan

Yasmin Güleç

Yeşim Yerli

Yılmaz Argüden

İletişim



turkiye@ashoka.org



www.ashokaturkiye.org
www.ashoka.org/en-tr



linkedin.com/company/ashokaturkiye
instagram.com/ashokaturkiye
ashokaturkiye.medium.com
facebook.com/AshokaTurkiye
twitter.com/AshokaTurkiye



Tüm Sosyal
Medya Kanallarımızı
Görmek İçin Okutun

Raporun Hazırlanmasında Emeği Geçenler



Zeynep Meydanoğlu - Ashoka Türkiye Eş Direktörü
İstem D. Akalp - Ashoka Türkiye Eş Direktörü
Çiğdem Güler - Ashoka Türkiye Sosyal Girişimcilik Programı Direktörü
Ezgi Barhan - Ashoka Türkiye Sosyal Girişimcilik Programı Asistanı
İlayda Küçükafacan - Ashoka Türkiye Sosyal Girişimcilik Stajyeri
Çiğdem Selgur - Ashoka Türkiye İletişim Koordinatörü
Nisa Özer - Ashoka Türkiye İletişim Stajyeri
Eda Yurt - Ashoka Türkiye Finans ve İdari İşler Direktörü



Ayşe Karabat - Hislere Tercüman Editör
Semin Gümüsel Güner - Hislere Tercüman Editör
Ayşenur Sarier - Görsel İletişim Tasarımı & Mizanpaj
Sahra Bozkurt - İngilizce Tasarım
Nihan Kalle - Çevirmen
Denizhan Kaymak - Proje Koordinatörü

