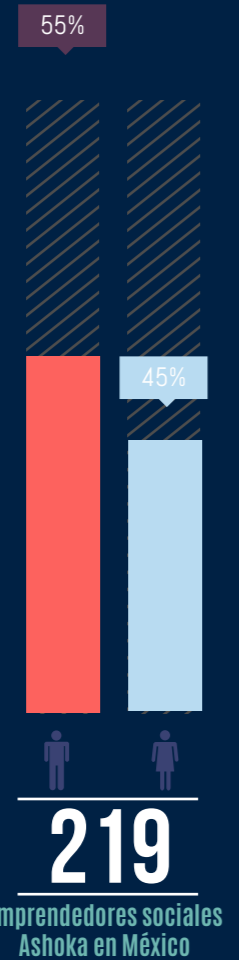


**NUESTROS 10 EMPRENDEDORES SOCIALES ASHOKA ELEGIDOS EN EL 2013**



**Alejandro Britto**

**Letra S, Sida, Cultura y Vida Cotidiana**

**DERECHOS HUMANOS EN SALUD**  
Mediante la lucha contra violaciones de los derechos humanos, la homofobia, el estigma y la discriminación de las personas infectadas con el VIH/SIDA, la red de organizaciones de Alejandro Brito ofrece un enfoque integral para lograr su objetivo de erradicar el SIDA en México en 2020.

**Fabienne Venet**

**Instituto de Estudios y Divulgación sobre Migración, (INEDIM)**

**DERECHOS HUMANOS**  
Fabienne está atacando el grave problema de los centroamericanos que son extorsionados, maltratados y masacrados mientras pasan por México en su camino hacia los EE.UU. mediante la formación de una red inteligente de organizaciones que se ocupan de raíz a la causa de los problemas, de la falta de protección de los derechos humanos de los migrantes en tránsito.

**Mary Déllano**

**México tierra de amaranto (MTAT)**

**DESARROLLO ECONÓMICO**  
Mary está combatiendo la inseguridad alimentaria y mejorando el nivel nutricional de las familias en comunidades rurales a través de un modelo integral de intervención social en el que garantiza el consumo de los nutrientes esenciales, promueve el desarrollo humano y genera fuentes de empleo en base al consumo y cultivo del amaranto.

**Edgar Martínez**

**Biodent/ Sonrisas sin Fronteras**

**SALUD**  
Edgar Martínez está redefiniendo las clínicas dentales, especialmente en las comunidades rurales de bajos ingresos. De forma proactiva busca intervenir en las escuelas y las comunidades para enseñar sobre higiene dental.

**Manfred Kopper**

**Ecoeficiencia empresarial**

**MEDIO AMBIENTE**  
Manfred ha desarrollado una estrategia ambiental público-privada para medir, compensar y reducir el impacto ambiental de cualquier empresa en Costa Rica de forma amigable, factible y sencilla, donde todos comprendan sus impactos ambientales de forma integral y tengan a su disposición herramientas prácticas y metodológicas para tomar las mejores decisiones y se involucren en la reducción y compensación de sus impactos.

**Alejandro Maza**

**Yo Propongo**

**Participación Ciudadana**  
Alejandro está reduciendo la brecha entre la ciudadanía e instituciones públicas, a través de herramientas de participación ciudadana. Ha desarrollado una metodología que permite recuperar la inteligencia colectiva de la población para coayudar en el diseño de mejores políticas públicas que influyan directamente en el mejoramiento del bienestar social.

**Manuel Wiechers**

**Illuméxico**

**DESARROLLO ECONÓMICO**  
Manuel Wiechers busca erradicar la pobreza energética en México mediante la combinación de inversión en la comunidad, energía renovable de bajo costo, y la cooperación entre los sectores público, privado y social para promover el desarrollo social y económico en las zonas rurales.

**Fermín Reygadas**

**Cántaro Azul**

**Salud**  
Fermín está trabajando para garantizar el derecho de acceso al agua potable para todos los ciudadanos que hoy no lo tienen. A través de un diagnóstico comunitario, crea los modelos más adecuados para facilitar el acceso al agua potable, entre los que destacan: quioscos de filtración administrados por la comunidad, filtros caseros o filtración de agua en escuelas.

**Morgan Guerra**

**Previta**

**SALUD**  
Morgan está revolucionando el sistema de salud a través de sus servicios de prevención que cuentan con un servicio de telemedicina integrado con telefonía celular y unidades móviles para la detección, monitoreo y control de enfermedades crónicas fuera de los escenarios tradicionales de atención médica.

**Flor Cassassuce**

**Grupo EOZ**

**SALUD Y DESARROLLO ECONÓMICO**  
Flor Cassassuce está involucrando a las poblaciones marginadas que viven en la pobreza extrema en el proceso de ingeniería de tecnologías efectivas para resolver problemas de la comunidad en materia de salud, higiene, y el desarrollo económico mediante la instalación de centros comunitarios de desarrollo de tecnología en áreas rurales en México.

**Otros resultados de impacto de los emprendedores sociales Ashoka Globalmente:**

- **57%** han contribuido a cambiar la política nacional dentro de los 5 años posteriores a su elección.
- **54%** han logrado un impacto nacional en grupos marginados de la sociedad dentro de los 5 años posteriores a su elección.
- **54%** ven la empatía como un foco importante de su labor.
- **61%** reciben ingresos a través de un elemento con fines de lucro dentro de su organización, proporcionando en promedio 41% de su presupuesto.
- **28%** tienen proyectos en conjunto con una empresa privada.

**LANZAMIENTOS**

- Lanzamiento del **Primer Encuentro de Medición de Impacto Social** vinculando a fundaciones, consultores, empresas, académicos sociales, instituciones de gobierno y organismos internacionales.
- Lanzamiento del primer **Boot Camp en Liderazgo y Emprendimiento Social** al cual asistieron 15 emprendedores de diferentes organizaciones.

**ASN**  
Miembros: 14

Red de empresarios, profesionistas y emprendedores de negocios comprometidos con el cambio y la innovación social



Costa Rica **3**

México **11**



**87%**

**NUESTRA RED DE ASNs CRECIÓ EN UN 87% DEL 2012 al 2013.**

**INVERSIONISTAS Y SOCIOS**

Apoyando el cambio social

**Nuestros 21 inversionistas apoyando el cambio social**

**Nuestros 23 Socios pro bono apoyan a Ashoka y a los emprendedores sociales Ashoka**

- ↳ UBS
- ↳ Natura
- ↳ Hojel Schumacher Foundation
- ↳ Boehringer Ingelheim
- ↳ SAP
- ↳ Danone
- ↳ Bonafont
- ↳ Fundación Walmart
- ↳ Pepsico - Gamesa
- ↳ Fundación ADO
- ↳ Brim coffee
- ↳ Mane
- ↳ Santander Universidades
- ↳ Fundemex
- ↳ Seattle Foundation

- ↳ Arcelor Mittal Foundation
- ↳ Genera
- ↳ FEMSA
- ↳ Ford Foundation
- ↳ Fundación Televisa
- ↳ American Express Foundation
- ↳ Grupo Fame
- ↳ Energil
- ↳ Semilla
- ↳ ENOVA
- ↳ Nestlé
- ↳ ACTIS
- ↳ Banorte-Ixe
- ↳ Fundación ABC

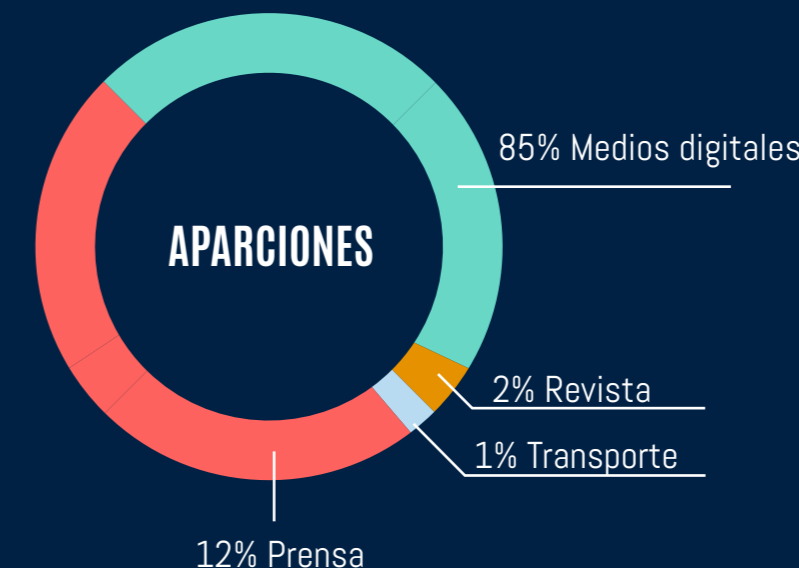
- ↳ Llorente y Cuenca
- ↳ Coaching para la vida
- ↳ Brand Yourself
- ↳ Deloitte
- ↳ Accenture
- ↳ Cirklo
- ↳ Young & Rubicam / The Lab
- ↳ Tré
- ↳ Pontis
- ↳ Manpower
- ↳ Bancomer
- ↳ Trust Law
- ↳ Desarrollo Humano Empresarial
- ↳ McKinsey
- ↳ Endeava
- ↳ Valor-es Mujer
- ↳ UMA
- ↳ CEDIM
- ↳ Coaching Pyme
- ↳ Angel Ventures

- ↳ EBC
- ↳ Technoserve
- ↳ FMDR
- ↳ NaanDan Jain
- ↳ Tec Virtual
- ↳ Empresarse
- ↳ Más Sociedad
- ↳ Banco Bx+
- ↳ USEM
- ↳ CESPEDES
- ↳ Instituto Mora
- ↳ RED Empresarial - Radio RED
- ↳ FM
- ↳ Tosepan
- ↳ Appleseed

**COMUNICACIÓN & FRAMEWORK CHANGE**

↘ En el 2013 la aparición de Ashoka en los medios creció en un **175%** comparado con el año anterior.

De enero a noviembre 2013 se tuvo presencia en 99 medios:



**MÁS DE:**

**12 631 880**

personas alcanzadas a través de medios.

**\$5 385 100.00**

obtenidos en espacios de difusión.

**116**

aliados mediáticos.

Espacios mensuales en medios como :

**FORBES**

**34** emprendedores en

**42** medios

## CIUDADANÍA ECONÓMICA PARA TODOS

Colaboración con más de **240** empresas en:

SENSIBILIZACIÓN

VINCULACIÓN

DESARROLLO DE HABILIDADES Y CAPACIDADES

Empoderamiento a más de **250** potenciales intraemprendedores y catalizadores sociales.

Inclusión a más de **320** mujeres de bajos ingresos en Cadenas Híbridas de Valor.

Buscamos cambiar paradigmas de las empresas, de manera que vean valor para el negocio en responder proactivamente a retos sociales, desde su actividad central.

- Lanzamiento agenda de **agricultura inclusiva** con 6 grandes empresas y más de **15 multiplicadores** que trabajan en el campo.
- Lanzamiento de la primera versión de **lideragentedecambio.com**.
- En el Encuentro de Líderes Agentes de Cambio se obtuvo una cobertura a nivel México y LATAM de **24 medios de comunicación**.



### AVANCEMOS

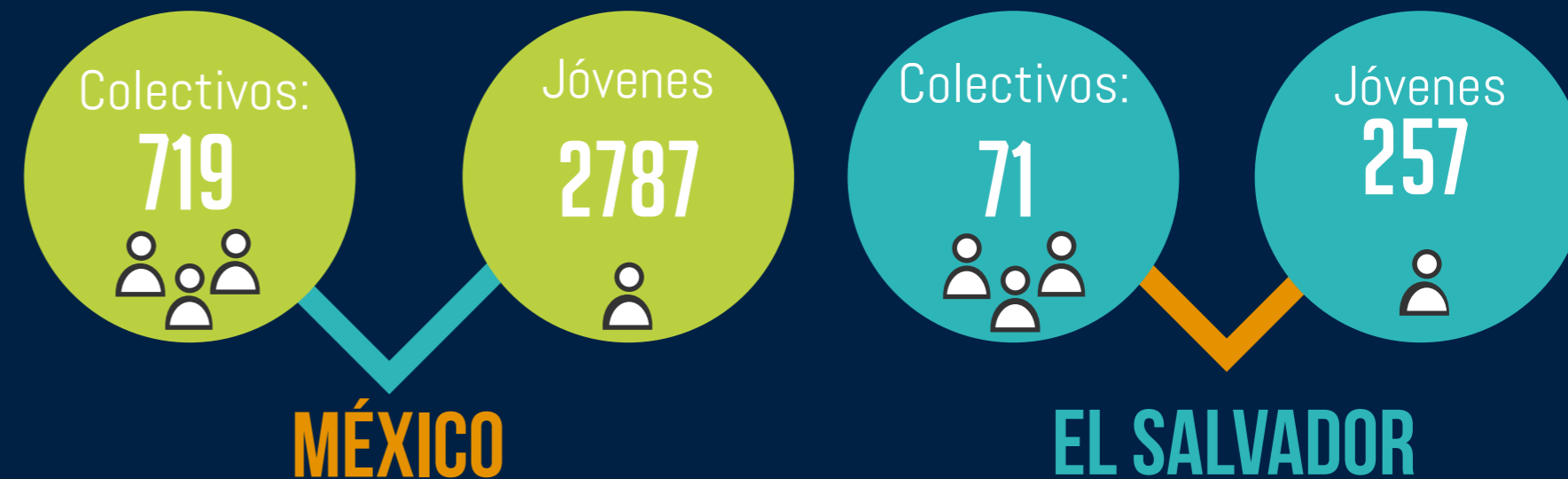
DESDE **2006**  
APOYAMOS

A:

### ASHOKA U

- Desarrollo del **1er. Seminario de Ashoka U** en Latinoamérica donde contamos con 54 asistentes con representación de 15 universidades de 5 estados del país y 4 países de Latinoamérica.
- Impartición de la Asignatura **Ashoka-UNAM** y el módulo I del Diplomado en Creación, Dirección y Desarrollo de Empresas Sociales en la Facultad de Contaduría y Administración en la UNAM.
- Del 2012 al 2013 hubo un crecimiento de **60%** en el número de universidades atendidas en México y Centroamérica.
- **México:** 15 universidades en 7 estados de la República.
- **Costa Rica:** 1 universidad
- **El Salvador:** 1 universidad

Trabajamos junto con nuestros aliados para apoyar a jóvenes emprendedores



Buscamos que las universidades sean centros de innovación social que inspiren y cultiven futuras generaciones de emprendedores sociales y agentes de cambio.



---

**ASHOKA EMPRENDEDORES SOCIALES**  
**MÉXICO Y CENTROAMÉRICA**  
**REPORTE ANUAL 2013**

---

