

Skalowanie, czyli jak zrobić zmianę na dużą skalę

Webinarium dla TOP10 WzmocniONE

18 lipca 2018



ASHOKA



Teoria zmiany Ashoki

A social entrepreneur finds and implements an innovative solution to a social problem



The social entrepreneur **scales the venture** and others begin to follow

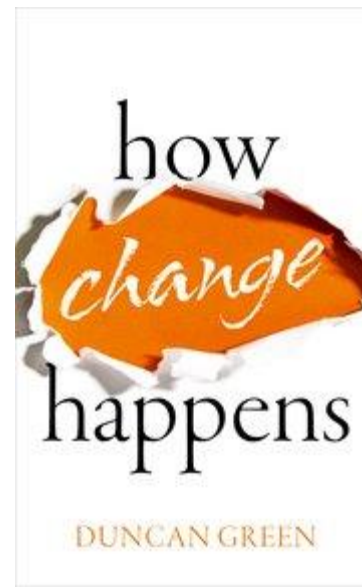
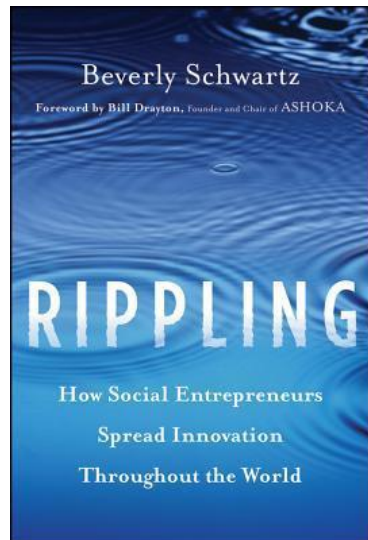
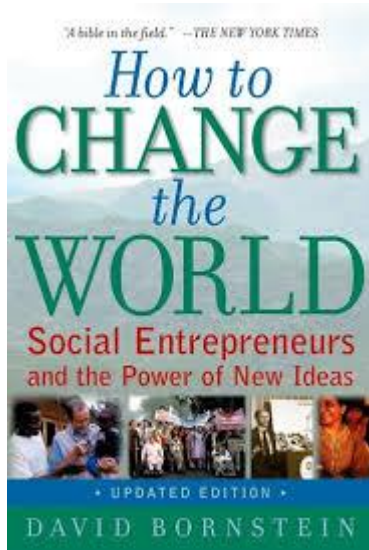
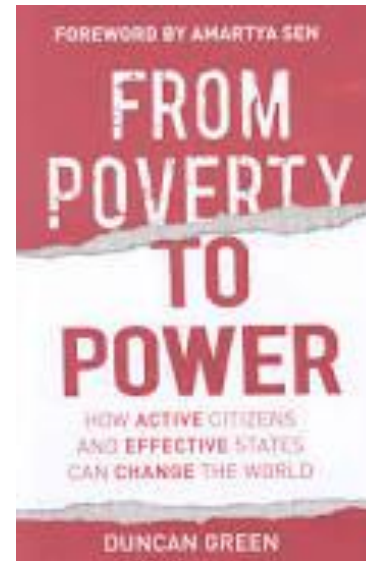
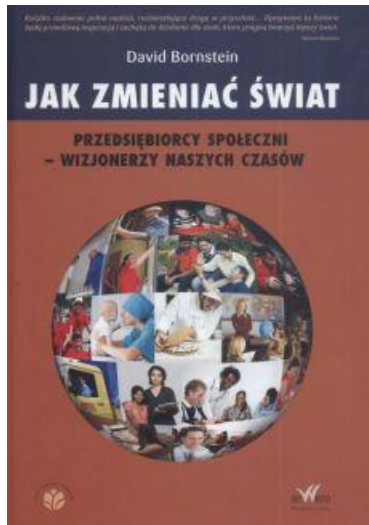


Through her/his example the social entrepreneur **mobilizes other changemakers**





Jak dzieje się zmiana





Zmiana dzieje się różnie



This coin – a perfectly ordinary penny minted in 1903 – was part of this civil disobedience. Stamped with the suffragette slogan “votes for women”, it circulated as small change, and spread the message of the campaigners.

Składają się na nią różne czynniki

- Przewidywalne – zorganizowane akcje, działania, decyzje liderów
- Nieprzewidywalne – katastrofy, zrzęczenia losu, przypadki

Jaką zmianę zaobserwowały/liście dzięki swoim działaniom?



Łańcuch wpływu

JAKI PROBLEM CHCEMY ROZWIĄZAĆ	JAKIE SĄ JEGO PRZYCZYNY	JAKIMI DZIAŁANAMI ADRESUJEMY TE PRZYCZYNY	JAKIE BĘDĄ BEZPOŚREDNIE EFEKTY TYCH DZIAŁAŃ	JAKI BĘDZIE DŁUGOFALOWY WPŁYW



Jaki problem chcemy rozwiązać?

Jakie są jego przyczyny

Jakimi działaniami adresujemy te przyczyny

Jakie będą bezpośrednie efekty działań

Jaki będzie długofalowy wpływ



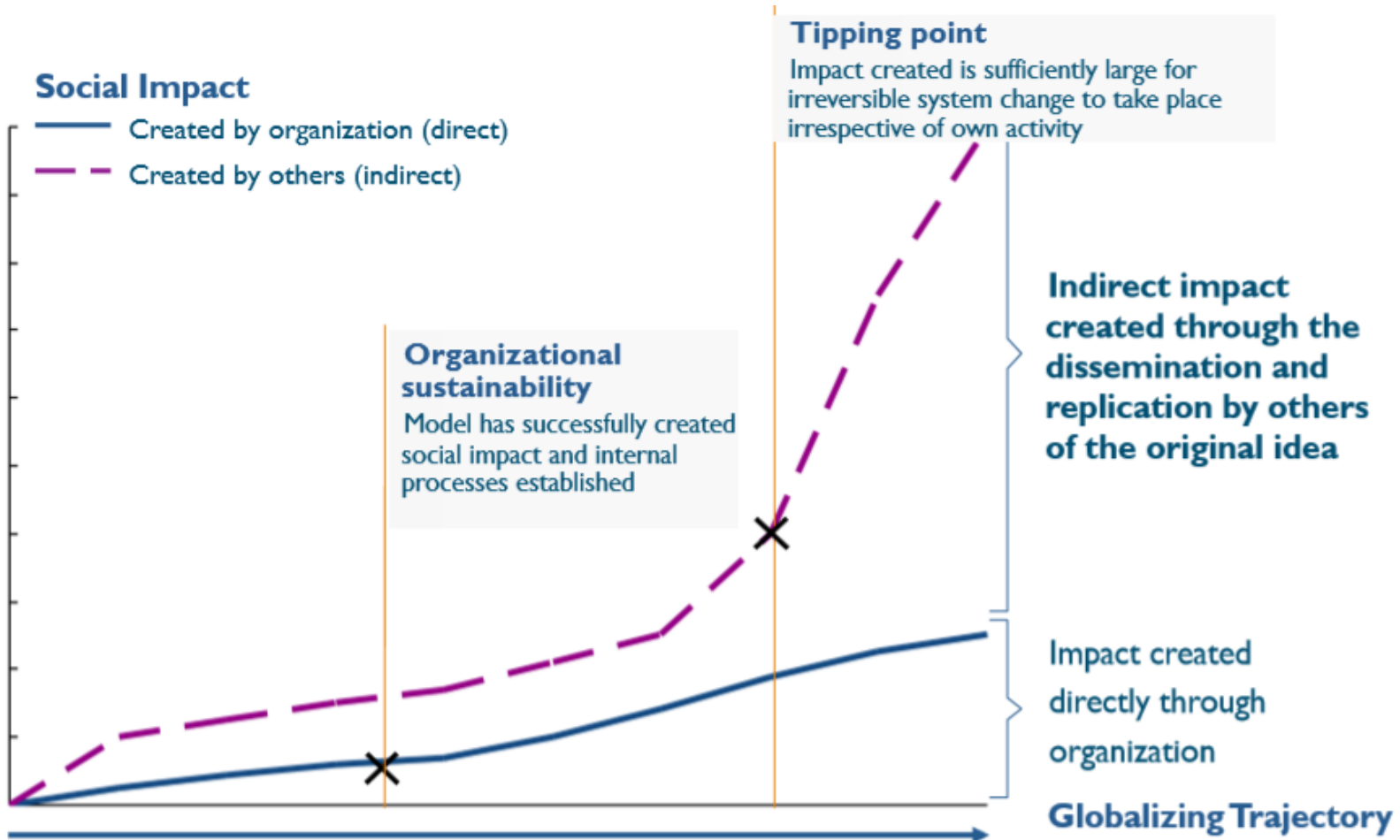
Łańcuch wpływu - przykład

JAKI PROBLEM CHCEMY ROZWIĄZAĆ	JAKIE SĄ JEGO PRZYCZYNY	JAKIMI DZIAŁANAMI ADRESUJEMY TE PRZYCZYNY	JAKIE BĘDĄ BEZPOŚREDNIE EFEKTY TYCH DZIAŁAŃ	JAKI BĘDZIE DŁUGOFALOWY WPŁYW
Innowatorom społecznym ciężiej jest wdrażać pomysły, ponieważ w społeczeństwie jest niska świadomość tego typu działań	Media nie piszą o rozwiązaniach ale o problemach	Przywieziemy do Polski koncepcję Solutions Journalism: 1) spotkanie dziennikarzy z Davidem Boardmanem 2) Warsztat dla przynajmniej dwóch redakcji 3) Warsztat dla wybranych dziennikarzy 4) Stypendia dla 4 dziennikarzy, którzy stworzą polskie teksty	Ad.1. ok 40 dziennikarzy i 40 studentów dziennikarstwa dowie się o idei Ad.2. dwie redakcje (w tym wydawcy) będą znały ideę i podstawy metody Ad.3 Przynajmniej 10 dziennikarzy pozna warsztat Ad.4. Powstaną i zostaną opublikowane 4 materiały dziennikarstwa rozwiązań	Dziennikarze uwzględnią tę metodę w swojej pracy Czytelnicy/odbiorcy poznają ten gatunek i będą się go domagać

**Jaki jest Wasz planowany długofalowy
wpływ?**



Warunki wpływu na dużą skalę





Jaka skala mnie interesuje?



„Nawet podróż tysiãcmilowa zaczyna siã o pierwszego kroku.”



Co chcę skalować?

- Program/Projekt
- Organizację
- Ideę
- Rozwiązanie
- Model działania
- Zestaw zasad

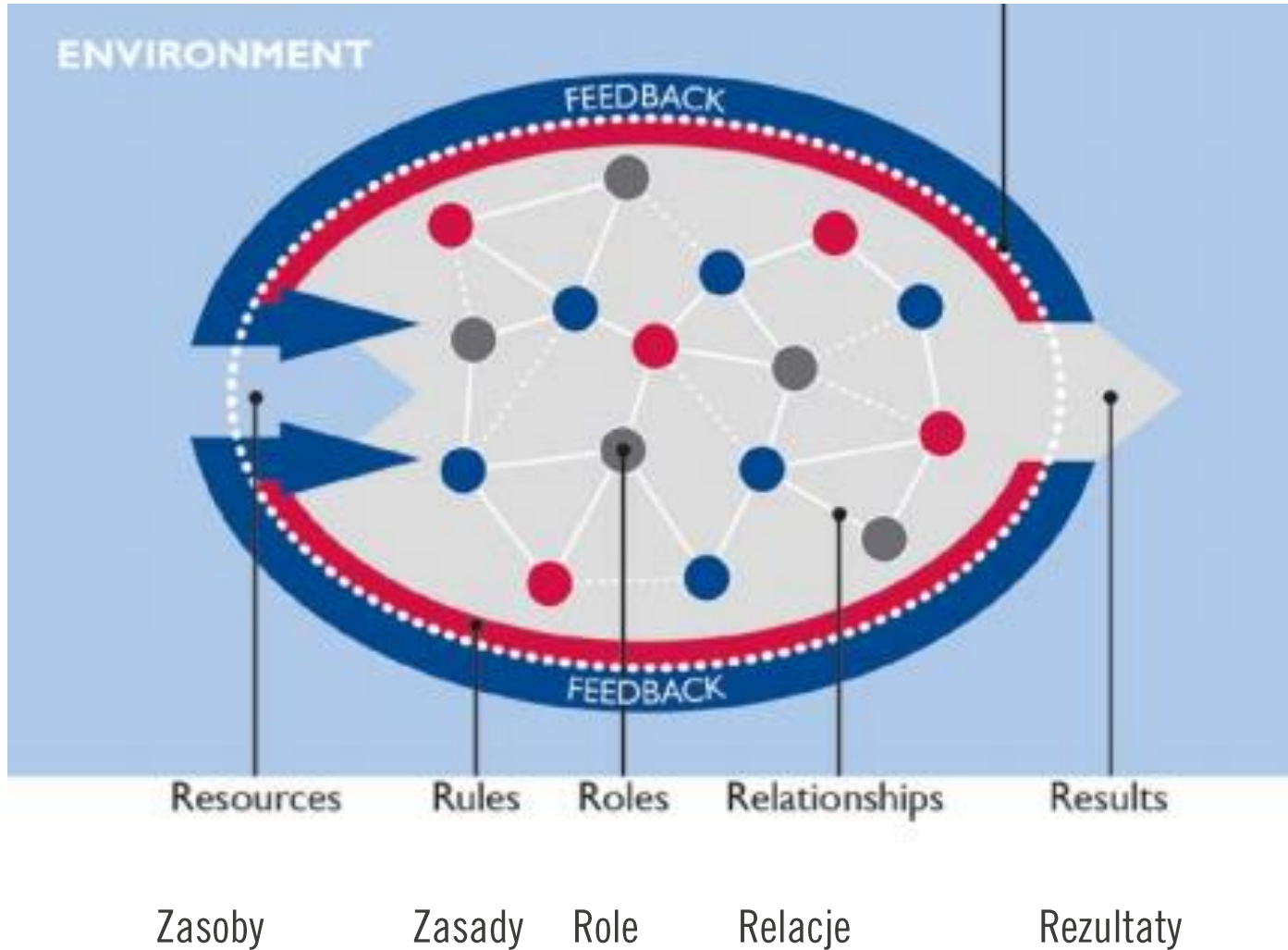


Jak chcę skalować

- Oddziały
- Franczyza
- Afiliacje
- Dyfuzja



Zmiana systemowa – teoria 5R





Praca domowa 😊

- Matryca Innowacji Społecznych była obrazkiem, jak wyglądał Wasz projekt
- Łańcuch Wpływu, pokazuje Wam dokąd zmierzacie.
- Zasada 5R zmiany systemowej pokazuje Wam, czy Wasze działania zmieniają jakiś system – czy generowana przez Was zmiana jest głęboka i ma szansę trwale coś przekierunkować

Dziękuję!



ASHOKA