

ROAD OF CHANGE

ASHOKA EDUCATION



HET PROJECT IN EEN NOTENDOP



«EEN ERVARINGSREIS VOOR JONGEREN EN LEERKRACHTEN ROND HET THEMA ASIEL EN MIGRATIE IN EUROPA»



UITDAGING

Het thema asiel en migratie wordt veel te vaak benaderd op een eenzijdige, onpersoonlijke manier waarbij mythes de werkelijkheid overschaduwen. Vooral jongeren blijken het thema te bespreken zonder te weten wat er echt van aan is. Studies tonen aan dat wanneer mensen rechtstreeks met het thema in contact komen, ze er hun eigen inzicht over kunnen opbouwen. Dit project is dan ook bedoeld om jongeren op ervaring gebaseerde informatie te verstrekken zodat ze een persoonlijke, genuanceerde visie op asiel en migratie kunnen ontwikkelen.



PROJECT

Road of Change is een ervaringsreis waarbij 14 scholieren met een verschillende achtergrond inspirerende mensen in Europa gaan bezoeken en nadien hun verhalen vertalen naar de bredere schoolomgeving. Tijdens hun reis krijgen ze de kans om kennis te maken met migranten, ngo's, beleidsmakers en burgers en om naar hun verhalen te luisteren. Dankzij dit rechtstreeks contact met de realiteit verwerven ze inzicht in hun eigen denkpatronen over asiel en migratie, terwijl ze zich als burgers actief inzetten en belangrijke attitudes verwerven, zoals begrip, verantwoordelijkheid en samenwerking.



PARTNERS

Coaches: Voor elke twee scholieren is er een coach die lid is van hun school of jongerenorganisatie en die hen tijdens de reis zal begeleiden. **Changemakers:** Om ervoor te zorgen dat de reis tot inzichten leidt, zijn er partnerschappen opgezet met het UNHCR, burgerplatforms en toegewijde ngo's. **Verhalenvertellers:** Videomakers, journalisten en artiesten kunnen ook helpen om creatieve content te creëren.



WERKLAST

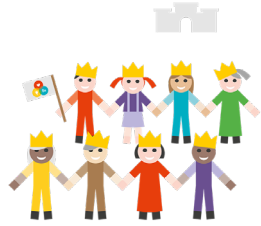
Dit is een veeleisend project waarvoor uren voorbereiding nodig zijn om de partners, de te bezoeken plaatsen en de leerlingen zelf te selecteren.



MIDDELEN

Ook sponsors die het initiatief willen steunen zijn essentieel aangezien het project de huur van een bus en van hotelkamers tijdens de reis, alsook pedagogisch materiaal, vereist.

HET PROJECT UITVOEREN IN JOUW SCHOOL



1 – SELECTEER DE DEELNEMERS

De samenstelling van de groep op zich zal een belangrijke rol spelen in de kwaliteit van de inzichten, de discussies en de ontdekkingen van de leerlingen.

Selecteer je deelnemers aan de hand van een **gemotiveerde aanvraag** (video + brief met standpunten) maar ook op basis van de **diversiteit van hun profielen** (geslacht, geloofsovertuiging, opleidingsniveau, afkomst). De veelheid aan perspectieven binnen de groep zal veel waarde toevoegen aan hun discussies en beschouwingen onderweg!



3 - VOORBEREIDINGSWEEKEND

Organiseer een introductieweekend om de context te bepalen, informatie te delen en de deelnemers uit te nodigen om hun persoonlijke doelstellingen voor de reis te omschrijven.

Organiseer teambuildingactiviteiten om de banden tussen de deelnemers en de coaches aan te halen, en bereid samen een **100-tal vragen** voor die jullie tijdens de reis aan de geïnterviewden zullen stellen. Vraag de deelnemers na het weekend om **na te denken over de manier waarop ze** na de reis **hun verhalen willen vertellen** en hoe ze **geld kunnen inzamelen** voor hun team. Dat is voor hen een goede manier om zich in te zetten voor het project en voor elkaar!



5 - DE REIS

Gedurende 10 dagen zullen de deelnemers en hun coaches per bus rondrijden naar verschillende plaatsen in Oost-Europa voor een intense en boeiende reis.

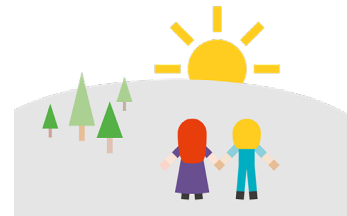
Het programma bestaat uit verschillende **bezoeken** aan officiële en niet-officiële migrantenkampen, **ontmoetingen** met ngo's, plaatselijke organisaties en beleidsmakers, **interviews** met migranten, politie en burgers. De groep slaapt elke dag op een andere plaats. Ook journalisten, videomakers en acteurs maken deel uit van de bemanning van de bus.



2 – VERZAMEL COACHES

Probeer twee scholieren te hebben van dezelfde regio. Vraag de school of jongerenorganisatie in kwestie om voor elk duo een coach aan te duiden.

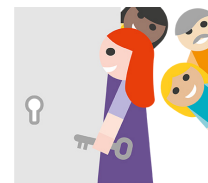
De rol van de **coaches** is erg belangrijk. Ze vormen een stevige steunpilaar voor de organisatoren omdat ze de reis samen met de scholieren met volle toewijding voorbereiden, hun vragen beantwoorden, hen tips geven voor hun onderzoek en jou **ondersteunen** waar nodig.



4 – EERSTE KENNISMAKING

Organiseer tijdens een weekend een eerste kennismaking met migranten en ngo's om de deelnemers voor te bereiden en hun bewustzijn over het thema te vergroten.

Neem in jouw stad of in een regio dichtbij contact op met lokale ngo's die migranten helpen op het terrein om **enkele bezoeken en interviews te regelen**. Neem nadien de tijd voor een nabespreking en help de scholieren om te gaan met wat ze hebben geleerd en ontdekt. Verbind hen ertoe om te kiezen vanuit welk **oogpunt** ze het thema willen benaderen (migrant, politie, ngo, enz.) en ga vóór de reis **op onderzoek uit rond dat oogpunt**.



6 – NABESPREKING EN PUBLIEK EVENEMENT

Maak tijd voor twee belangrijke momenten na de reis. Een nabesprekingsdag ter afronding van de reis en een publiek evenement om de verhalen van de deelnemers te delen met de wereld.

De nabespreking kan in twee delen worden ingepland: een **kringmoment** om gevoelens, lessen en feedback te delen, een **reeks workshops** om de deelnemers te helpen iets rond hun ervaring te doen (verhalen vertellen, belangenbehartiging, enz.). De deelnemers zullen later een publiek evenement organiseren waarop ze hun verhalen kunnen delen met hun schoolomgeving en met de rest van de wereld.

VOORWAARDEN VOOR HET PROJECT



De **coaches spelen een essentiële rol** in het project. De leerkrachten van de school van de deelnemende scholieren en de teamleden van de jongerenorganisaties begeleiden **het project vrijwillig** naast hun voltijdse baan, en hun tijd is beperkt.

Het is daarom erg belangrijk om hen vanaf het begin te stimuleren en hen **voor, tijdens en na de reis erkenning te geven**. Om hun rol te vergemakkelijken kan het ook helpen om materiaal en tips voor te bereiden die ze samen met de scholieren die ze coaches kunnen gebruiken.

BESTE PRAKTIJKEN EN GELEERDE LESSEN

DIVERSE PERSPECTIEVEN

Scholieren met heel diverse culturele en educatieve achtergronden laten deelnemen aan de reis is echt van essentieel belang. Hoe diverser de groep deelnemers, hoe rijker de ervaring. Het zal zorgen voor verschillende perspectieven tijdens de vergaderingen en interviews en het zal lineair groepsdenken vermijden. Hetgeen ze ter plaatse zullen ontdekken, zal dan een nog sterkere weerklank vinden binnen de groep en zal hun ervaring nog meer verhelderend en bevredigender maken.

De vele perspectieven moeten ook aan bod komen tijdens de vergaderingen en de interviews die onderweg gepland zijn. Zorg ervoor dat je het onderwerp vanuit verschillende invalshoeken benadert door niet alleen met migranten, vrijwilligers bij ngo's en beleidsmakers, maar ook met politieagenten, omwonenden van vluchtelingenkampen of zelfs mensensmokkelaars te praten.



PARTNERSCHAPPEN

De partners van het project moeten nauw betrokken zijn bij de inhoud ervan en de reis aanmoedigen in plaats van ze gewoon te financieren. Zorg ook voor goede contacten met verschillende changemakers in de sector om de deelnemers te tonen dat het mogelijk is om iets te doen op verschillende vlakken en niet alleen via beleidsvorming. Veel dank aan onze partners [Vluchtelingenwerk Vlaanderen](#), [Streetwise Mobile School](#), [Uit de Marge](#) en [SMAK](#).

INTROSPECTIE

Vergeet niet om na elke grote ontmoeting momenten van introspectie in te lassen voor de deelnemers zodat ze zich kunnen verbinden met hun gevoelens en met wat ze geleerd hebben. **Introspectieve wandelingen**, persoonlijke dagboeken, coachingsgesprekken en zelfs stand-up interviews kunnen geweldige manieren zijn **om het individuele nadenken te ondersteunen**. In groep samenzitten om feedback en emoties te delen zou ook regelmatig moeten worden ingepland om de groep volledig bewust en gezond te houden

MEER INFORMATIE OM NOG EEN STAP VERDER TE GAAN



CONTACT

Ontmoet de projectleider
Ann Vermeulen
ann.verm@gmail.com

VIDEO

Ontdek het verhaal, de deelnemers
en de achtergrond van het project in
deze video:
www.ashoka.org/nl/eduinovation

