ASHOKA
MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

UNA VISIÓN QUE FLORECE

REPORTE DE IMPACTO 2025



45 YEARS OF CHANGEMAKING

ASHOKA MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

Ashoka México, Centroamérica y el Caribe.
Reporte de Impacto 2025. Enero 2026

Dirección Ejecutiva| **Carolina Nieto** (2025)
Dirección Ejecutiva| **María Huerta** (enero 2026)
Codirección | **Stephanie Schmidt**
Líder de Niñez y Juventud | **Brenda Villegas**
Líder de Emprendimiento Social | **Alejandra Sánchez** (2025)
Líder de Emprendimiento Social | **Brianda Ramírez** (enero 2026)
Líder de Juventudes | **David Mayoral**
Líder de Alianzas | **María Fernanda Calderón**
Líder de Ecosistemas Sociales | **Santiago Mejía**
Ecosistemas Sociales | **José Roberto Mejía**
Líder de Finanzas | **Gilberto Cepeda**
Cordinación Administrativa | **Teresa Sotelo**
Consultora en Comunicación | **Mariana Sauna**



2025, UNA VISIÓN QUE FLORECE

2025 ha sido un año que puso a prueba a muchas organizaciones y, al mismo tiempo, abrió la puerta a posibilidades que no imaginábamos. Para mí, este cierre de año tiene, además, un significado profundo: cumplir cinco años al frente de la oficina de Ashoka en México, Centroamérica y el Caribe. Cinco años que comenzaron en medio de una pandemia que cambió el mundo y me retaron a liderar desde la incertidumbre y la vulnerabilidad, pero con la convicción de que juntos podemos transformar cualquier realidad.

Cuando inicié este camino en 2020, enfrentábamos temores compartidos y un futuro lleno de interrogantes. Pero también vimos surgir lo mejor de nuestra humanidad: solidaridad, creatividad, cuidado y una inmensa capacidad de adaptación. Fue en ese momento cuando reafirmamos lo esencial: impulsar la agencia de cambio era, y sigue siendo, una tarea urgente y profundamente humana.

Con el paso del tiempo, y acompañados por una red extraordinaria de emprendedores sociales, jóvenes, organizaciones, universidades y empresas, fuimos tejiendo una visión compartida. Una visión en la que cada persona puede descubrir su poder, aportar desde su talento y convertirse en una chispa de transformación para su comunidad.

Cinco años después, esa visión florece. Hoy contamos con comunidades más colaborativas, una primera generación de líderes jóvenes, espacios que aceleran el impacto social en diversos territorios, instituciones que siembran semillas de cambio y empresas que comienzan a ver el mundo social como parte esencial de su responsabilidad y propósito. Hemos aprendido aún más sobre cómo recorrer este camino en red, con generosidad y valentía.

Nuestra misión siempre ha sido clara: transformar la resignación en esperanza, la preocupación en posibilidad y la impotencia en acción. Cada persona que descubre su capacidad para cambiar su entorno es un poderoso recordatorio de lo que realmente importa: cuando alguien cree en sí mismo, el futuro se transforma.

Y este 2025, quizá más que nunca, nos ha pedido ser faros de esperanza en medio de un mundo polarizado, desconfiado y agotado. Nos ha pedido regresar a lo esencial: empatía, colaboración, creatividad y la voluntad profunda de hacer del mundo un lugar más justo y compartido. En tiempos así, Ashoka ofrece una invitación luminosa: que todas y todos podemos ser parte del cambio, sin excepción.

Hoy cierro esta etapa con un corazón lleno de gratitud. Haber servido como directora regional ha sido un privilegio que ha transformado mi forma de ver la vida y de estar en el mundo. Me voy sabiendo que di lo mejor de mí y que lo que realmente queda es la fuerza colectiva que construimos juntos: una comunidad de agentes de cambio que actúa desde el corazón. Gracias por permitirme caminar estos años con ustedes. El impacto que presentamos en este reporte es, sobre todo, un reflejo de lo que logramos cuando decidimos creer, colaborar y transformar.

CAROLINA NIETO CATER
Directora Ejecutiva
Ashoka México, Centroamérica y el Caribe



ASHOKA



Participantes en talleres Ashoka

2025 nos encuentra en una región profundamente viva y desafiante. México, Centroamérica y el Caribe atraviesan transformaciones sociales, económicas y ambientales que exigen nuevas formas de colaboración. Las brechas de inequidad persisten y las instituciones sociales enfrentan nuevas presiones y expectativas. Frente a este escenario, algo se vuelve evidente: ningún actor puede enfrentar estos retos por sí solo. Al mismo tiempo, vemos una comunidad diversa y activa que imagina y pone en marcha nuevas formas de transformar su realidad. Comunidades, jóvenes, organizaciones sociales, empresas, gobiernos y universidades crean soluciones todos los días. El reto no es la falta de voluntad ni de compromiso. El reto es la fragmentación. Muchas de estas iniciativas avanzan de manera aislada, sin plataformas que conecten capacidades, recursos y visiones para lograr cambios de escala.

LO QUE HEMOS APRENDIDO EN ASHOKA: 40 AÑOS IMPULSANDO EL CAMBIO SOCIAL.

Desde Ashoka llevamos más de cuatro décadas aprendiendo qué ocurre cuando las personas se reconocen como agentes de cambio. Cuando eso ocurre, la participación aumenta, surgen nuevas formas de resolver problemas y los sistemas empiezan a transformarse. Ese aprendizaje guía nuestra acción y también el trabajo del área de alianzas, que busca que cada vez más actores se reconozcan como parte de un mismo ecosistema de impacto.

EL VERDADERO DESAFÍO DE LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS

El desafío central de las alianzas no es solo sumar aliados o movilizar recursos. Nuestro trabajo consiste en articular a actores muy distintos entre sí para que el impacto no quede limitado a proyectos individuales, y que contribuya a transformar prácticas, estructuras y narrativas. Aspiramos a crear espacios donde empresas, organizaciones sociales, gobiernos, universidades y comunidades puedan encontrarse con confianza, aprender juntas y construir soluciones compartidas.

¿QUÉ PASA CUANDO LA COLABORACIÓN NO SE SOSTIENE?

Sabemos que todavía existen barreras reales. Persisten estructuras institucionales que trabajan en silos, existe interés en colaborar sin herramientas claras para hacerlo, y continúan los desequilibrios que dejan fuera voces esenciales. También predominan modelos de evaluación centrados en las actividades más que en la transformación sistémica. Nuestro rol en Ashoka es acompañar a los actores en el camino hacia formas más colaborativas y sostenibles de impulsar el cambio.

Cuando la colaboración no se sostiene, las consecuencias se sienten en distintos niveles.

- Jóvenes encuentran pocas oportunidades para participar de manera significativa.
- Comunidades reciben intervenciones fragmentadas que no modifican las causas de fondo.
- Instituciones interesadas en innovar no encuentran marcos claros para hacerlo.
- Como consecuencia, los sistemas sociales avanzan más lentamente hacia formas justas e inclusivas.

UNA SEÑAL ESPERANZADORA

Considerando lo anterior, este reporte recoge aprendizajes que muestran algo esperanzador: está creciendo la voluntad de trabajar de manera distinta. Aumentan las conexiones significativas, las experiencias de cocreación y las alianzas orientadas a impacto sistémico.

Nuestro Reporte de Impacto 2025 busca dar cuenta de ese movimiento colectivo y de cómo, al articular comunidades, jóvenes, emprendedores sociales y aliados, se abren caminos reales para transformar la manera en que enfrentamos los desafíos de nuestra región.

QUIÉN IMPULSA ESTE CAMBIO

LA COMUNIDAD QUE HACE POSIBLE EL IMPACTO JUNTO CON ASHOKA

Este reporte nace de una comunidad amplia y diversa.
El cambio no lo impulsa una sola organización, sino una red viva de personas e instituciones.

El equipo de Ashoka – el nodo que articula
En su centro está el equipo de Ashoka México, Centroamérica y el Caribe, que acompaña día a día a emprendedores sociales, jóvenes, organizaciones e instituciones que transforman la forma en que entendemos y practicamos el cambio social en la región.

Ashoka Fellows – laboratorios vivos de transformación
La comunidad de Ashoka Fellows desempeña un papel esencial. Sus experiencias, aprendizajes y modelos de innovación social han abierto caminos hacia cambios sistémicos en distintos ámbitos: desde la educación y la justicia social hasta la economía, la salud y el cuidado del medio ambiente. Más que casos aislados, sus trayectorias son laboratorios vivos de transformación que inspiran y orientan nuestro trabajo.

Niños, niñas y jóvenes – la expansión de lo posible
También ocupan un lugar fundamental niñas, niños y jóvenes que participan en nuestras iniciativas. Sus miradas, preguntas y formas de liderazgo muestran que la capacidad de contribuir no depende de la edad, sino de la confianza, las oportunidades y las redes que existen a su alrededor. Ellas y ellos amplían lo posible.

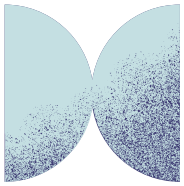
Aliados del ecosistema – capacidades que suman y se transforman
Este ecosistema se fortalece gracias a la colaboración constante con empresas, organizaciones de la sociedad civil, universidades, fundaciones, organismos internacionales, medios de comunicación y entidades públicas. Cada aliado aporta capacidades, recursos y perspectivas que contribuyen a construir soluciones más inclusivas y sostenibles. Más que aliados estratégicos, forman parte de una conversación continua sobre cómo transformar sistemas y fortalecer una cultura en la que cada persona pueda verse a sí misma como agente de cambio.

Más que aliados estratégicos, forman parte de una conversación continua para transformar sistemas.

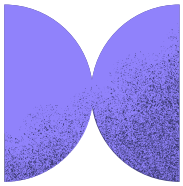
EL PROPÓSITO QUE COMPARTIMOS ES IMPULSAR UNA REGIÓN EN LA QUE LA COLABORACIÓN SEA UNA PRÁCTICA COTIDIANA Y LA AGENCIA DE CAMBIO ESTÉ EN EL CENTRO DE LA VIDA SOCIAL.

Los valores de Ashoka están presentes en cada paso. La empatía orienta la escucha y el trabajo con las comunidades. El coliderazgo se expresa en equipos y redes que diseñan, aprenden y actúan juntas. La innovación aparece cuando nos atrevemos a cuestionar lo establecido y a construir nuevas formas de organización social. Este reporte también es una expresión de gratitud. Agradecemos a las y los Fellows que compartieron su tiempo y conocimiento. A jóvenes y educadores que impulsan nuevas formas de aprender y de participar. A las instituciones y organizaciones que confían en el poder del trabajo conjunto. Y al equipo de Ashoka que sostiene, con dedicación cotidiana, los procesos, conversaciones y aprendizajes que aquí se reúnen.

NUESTROS VALORES EN ACCIÓN



Empatía: orienta la escucha y el trabajo con comunidades.



Coliderazgo: Se expresa en equipos y redes que diseñan y aprenden juntas.



Innovación: Surge al cuestionar lo establecido y crear nuevas formas de organización social.

AGRADECEMOS ESPECIALMENTE A:

Boehringer Ingelheim

BID

CÁRITAS América Latina y el Caribe

ConArte EDUCAR Y VIVIR.

Coppel

FOCUS Central America FOUNDATION

FOMENTO MORAL Y EDUCATIVO

Fundación ALBERTO BAILLÈRES

ASHOKA


FUNDACIÓN
DEACERO


FUNDACIÓN
DIEZ
MORODO


flex
FOUNDATION


FRISA
Fundación


Fundación
MetLife


FUNDACIÓN
PROMAX


GRUPO
BIMBO


IKEA


KidZania


Instituto
para el Futuro
de la Educación
Tecnológico de Monterrey


OIM
ONU MIGRACIÓN


OXXO


Plataforma
Abierta de
Innovación


promotora social méxico
Ayudamos a Crecer


Prudential


P N
U D


Rotary


SANTILLANA


Economía
Secretaría de Economía


Sigma
alimentos


foundation




Hogan
Lovells


BEVISIONEERS
THE MERCEDES-BENZ FELLOWSHIP


P&G
ALUMNI
MEXICO


ASHOKA

MODELO DE INCIDENCIA

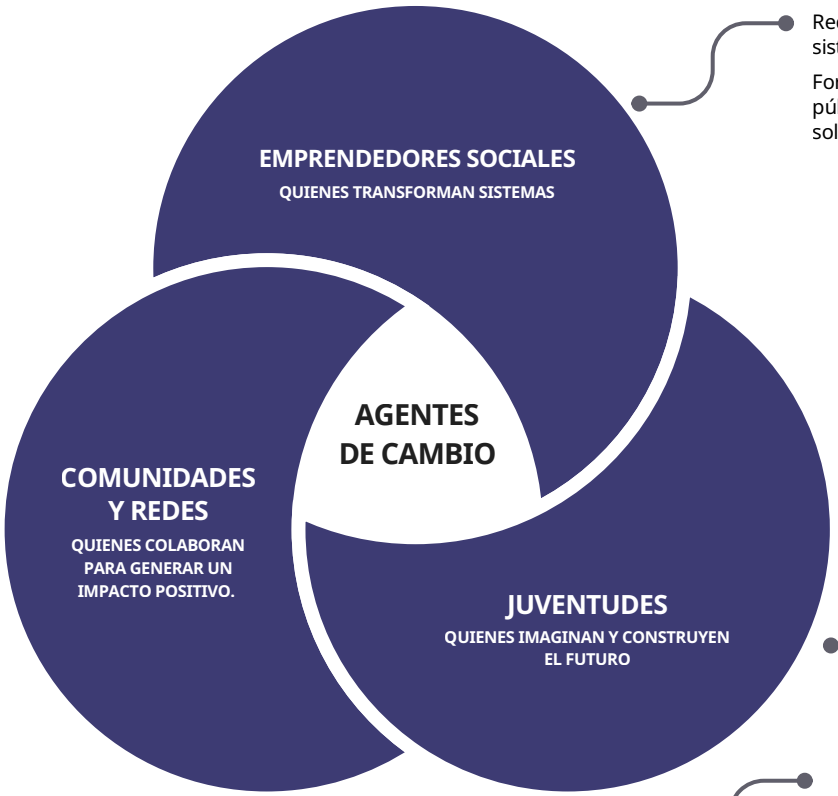
CÓMO IMPULSAMOS EL CAMBIO SISTÉMICO EN LA REGIÓN

Impulsamos un mundo en el que todas las personas sean agentes de cambio.
El cambio duradero ocurre cuando la empatía, la colaboración y la creatividad se convierten en capacidades comunes.

En Ashoka impulsamos un mundo en el que todas las personas sean agentes de cambio. Sabemos que, en un entorno de transformación constante, las soluciones duraderas nacen cuando la empatía, la colaboración, el liderazgo y la creatividad se vuelven capacidades comunes, no excepcionales.

¿A QUIÉNES IMPULSAMOS PARA LOGRAR UN CAMBIO SISTÉMICO?

Para lograr cambios sistémicos y profundos de problemáticas apremiantes y urgentes, buscamos quienes que, con nuestro apoyo, puedan dirigir los grandes cambios en la región:



Redefinen sectores completos y transforman sistemas.

Fortalecemos su capacidad de influir en políticas públicas, de generar alianzas y de escalar sus soluciones para llegar a millones de personas.

Desarrollan empatía y agencia de cambio desde edades tempranas.

Participan en espacios educativos y comunidades de aprendizaje.

Ejercen liderazgo desde el presente.

Articulamos esfuerzos entre actores diversos.

Trabajamos en redes flexibles y colaborativas.

Respondemos con agilidad a desafíos complejos.

ASHOKA

¿CÓMO ESCALAMOS EL IMPACTO?

Al impulsar a estos actores, escalamos soluciones en múltiples territorios y fortalecemos una cultura de cambio local, regional y global.
Las transformaciones se replican, se extienden y perduran en el tiempo.

NUESTRA CONVICCIÓN

Cuando todas las personas pueden liderar el cambio —sin importar su edad, formación o contexto—, las sociedades se vuelven más justas, equitativas, resilientes e innovadoras.

Ese es el futuro que buscamos hacer posible cada día.

AVANCES, RESULTADOS Y HALLAZGOS PRINCIPALES DEL 2025

Ashoka genera comunidades, conocimiento y estrategias innovadoras para abordar a profundidad los problemas más urgentes del mundo. Lo hacemos involucrando a líderes y organizaciones con gran capacidad de influencia, en territorios clave. En México, Centroamérica y el Caribe comenzamos en 1987 bajo cuatro líneas de trabajo:

1. FORTALECEMOS AGENTES DE CAMBIO:

- **EMPRENDEDORES SOCIALES LÍDERES**

  Hemos apoyado a más de 4,000 emprendedores sociales como Ashoka Fellows en 100 países; 231 de ellos en México, Centroamérica y el Caribe (MCC). 5 Fellows de la red han sido galardonados con el Premio Nobel de la Paz.

  A través del programa Venture identificamos a las y los emprendedores con mayor potencial de transformación sistémica, y mediante el Fellowship Ashoka les brindamos las condiciones necesarias para escalar su impacto en el momento más crítico de su crecimiento. El Fellowship combina apoyo financiero, acompañamiento de largo plazo y acceso a una red global de pares, aliados estratégicos y oportunidades de colaboración.

  EDUARDO ROLÓN, ASHOKA FELLOW 2025

  En 2025 elegimos a un nuevo Ashoka Fellow en México: Eduardo Rolón, fundador de Causa Natura.

  Su trabajo fortalece la gobernanza ambiental al integrar datos abiertos, periodismo de investigación y participación ciudadana para hacer más transparentes e inclusivos los procesos de toma de decisiones públicas. A través de plataformas cívicas y alianzas multisectoriales, su iniciativa ha sido adoptada por gobiernos, medios y organizaciones, influyendo en reformas de políticas pesqueras, mecanismos de participación pública y en un cambio estructural hacia la rendición de cuentas en la agenda ambiental.

  Durante el último periodo, ampliamos y profundizamos nuestro acompañamiento a la red de Ashoka Fellows mediante el marco de las 5 C’s, que articula distintas dimensiones de apoyo:

  Hemos apoyado financieramente a seis Ashoka Fellows elegidos en años recientes, permitiéndoles consolidar y escalar sus soluciones.

Comunidad de pares: Impulsamos espacios de intercambio, aprendizaje colectivo y apoyo mutuo entre Fellows, fortaleciendo la inteligencia de red y el sentido de pertenencia.

Conexiones: Reactivamos la alianza con UBS para organizar encuentros temáticos que conectan al sector empresarial y social. El primer encuentro se centró en innovaciones en educación y contó con la participación de Dina Buchbinder (Educación para Compartir), Julio Álvarez (Grupo Promesa) y Graciela Rojas (Movimiento STEM). Asimismo, fortalecimos la narrativa de cambio sistémico mediante la publicación de contenidos editoriales sobre Fellows, como el artículo dedicado a Eduardo Martínez, Fellow electo 2024.

Capacidad: Acompañamos a Fellows en programas avanzados de escalamiento, como Globalizer, el acelerador de Ashoka que conecta soluciones consolidadas con líderes corporativos y expertos internacionales. Haywood Hall, Ashoka Fellow desde 2003, participó en el Social Innovation Hub Program en alianza con Boehringer Ingelheim, colaborando directamente con el equipo corporativo para co-crear una solución de impacto. De forma complementaria, a través de la alianza con P&G Alumni, varios Fellows fortalecieron sus modelos operativos, entre ellos Red de Intérpretes y Promotores Interculturales y Unidos Somos Iguales.

Colaboraciones: El Festival Hola América, realizado en la UNAM, se convirtió en una plataforma clave de articulación, permitiendo la co-creación de contenidos y agendas con Fellows como José Aguilar y el equipo de Racismo MX, así como la realización de un Fellows House con ocho Fellows de América Latina enfocados en migración.

En este contexto se llevó a cabo el Fellows House en Migración, un encuentro íntimo y estratégicamente diseñado en el marco del Festival de Migración organizado por Hello World, iniciativa global de Ashoka. Participaron ocho Fellows del mundo hispanohablante cuyos trabajos se relacionan con el campo de la migración, junto con un equipo experto de facilitación de Hello World y Ashoka Global.

Este espacio surgió como resultado de procesos previos de aceleración y del Laboratorio de Narrativa, con el objetivo de repensar las narrativas dominantes y explorar caminos de cambio sistémico en migración. A través de un ambiente de confianza profunda y colaboración diversa, las y los participantes trabajaron en la exploración y prototipado de ideas conjuntas para transformar la mentalidad social sobre la migración, reconociendo que toda persona que se mueve es un agente de cambio.

Si bien el foco estuvo en Latinoamérica, la participación de Fellows de Estados Unidos y otras regiones permitió construir una perspectiva regional ampliada, con oportunidades de colaboración transnacional. Este encuentro marca el inicio de una agenda de trabajo de largo plazo orientada a acelerar el cambio narrativo, fortalecer prácticas colaborativas e incidir en políticas públicas que dignifiquen y respeten la migración como un fenómeno humano fundamental.

Globalizer

- Participación de Haywood Hall, Ashoka Fellow de México, en el Social Innovation Hub (SIH) Program, en alianza con BI. Globalizer es una plataforma de Ashoka que acompaña a Fellows con soluciones consolidadas a escalar su impacto, conectándolos con espacios internacionales de aprendizaje y con actores corporativos y de innovación para ampliar el alcance de sus soluciones sistémicas. Por primera vez en Globalizer, el Fellow acompañó al equipo de Boeringer para generar su solución.
- (No lograron terminar por temas internos de BI)

Encuentros bajo el Árbol Azul

- Publicación de un artículo exclusivo sobre Eduardo Martínez, Ashoka Fellow electo 2024: https://encuentrosbajoelarbolazul.substack.com/p/no-todo-gira-alrededor-del-hombre
- Este esfuerzo contribuye a fortalecer la **narrativa de cambio sistémico**, visibilizar de manera profunda el portafolio de Fellows y potenciar la **inteligencia de red y el engagement** del ecosistema.

FELLOWS HOUSE EN MIGRACIÓN

En el marco del Festival de Migración organizado por Hello World, una iniciativa global de Ashoka centrada en fortalecer el ecosistema de innovación social en migración, se llevó a cabo un encuentro, en Ashoka llamada "Fellows House", con la participación de 8 Fellows del mundo de habla hispana cuyos trabajos se relacionan con el campo de la migración. Este encuentro surgió de su Aceleradora y el Laboratorio en Narrativa, dedicados a repensar las narrativas y el cambio sistémico en migración.

Este encuentro reunió a 8 Fellows de Ashoka:

ANA KARINA GARCÍA
Directora, Fundación Juntos Se Puede Colombia

LAURA ZOMMER
Cofundadora y CEO, Factchequeado
Argentina / Estados Unidos

GONZALO FANJUL
Cofundador y Director de Investigaciones, Fundación porCausa
España

JOSÉ A. QUIÑONEZ
CEO, Mission Asset Fund
Estados Unidos

TOMÁS LAWRENCE
Director Ejecutivo, Fundación Interpreta
Chile

RAFA RINCÓN
Fundador, Fundación Gastronomía Social
Chile / España

JOSÉ AGUILAR
Fundador, Racismo MX
México

CAROLINA NIETO CATER
Directora Ejecutiva, Ashoka México, Centroamérica y el Caribe
México

El encuentro fue apoyado por un equipo experto de Hola América, con una metodología probada para obtener los mejores resultados:

MARÍA MÉROLA
Co-directora de Hello World

KENNY CLEWETT
Co-director de Hello World

MARIANNY PACHECO
Líder de Migración de
Ashoka en América Latina

ANE BEITIA
Líder de Comunidad y
Conocimiento en Hello World

NADINE FREEMAN
Ashoka Globalizer y Líder de
Aprendizaje Colaborativo de la
Comunidad de Fellows de
Ashoka Estados Unidos

Este espacio íntimo e intencionalmente diseñado para reunir a líderes cercanos a problemas apremiantes en momentos clave, en los que su trabajo, sus desafíos y sus aspiraciones se cruzan, para trazar juntos caminos audaces y creativos hacia un mayor impacto social, dio los resultados esperados. Si bien el foco estuvo puesto principalmente en Latinoamérica, se aprovechó la oportunidad para conectar con Fellows de Estados Unidos y otras regiones vinculadas a LATAM, logrando así una perspectiva regional, con posibilidades de colaboración transnacional.

La experiencia fue única, al crear un espacio de confianza profunda, de identidad compartida y de colaboración de muy diversos tipos, explorando juntos como prototipar al menos una idea de colaboración en el campo del cambio de mentalidad sobre la migración en las distintas regiones y así impulsar colectivamente el cambio hacia una nueva cultura que respete y dignifique la migración, siempre reconociendo que TODA PERSONA QUE SE MUEVE ES UN AGENTE DE CAMBIO...

Confiamos en que el cambio de narrativa ayude a acelerar los comportamientos, las prácticas y los proyectos colaborativos, fortaleciéndo este cambio con políticas públicas que ayuden a trasformar el sistema. Este es solo el inicio de muchas iniciativas que se organizarán para continuar trabajando en este campo tan urgente y prioritario.









- **JÓVENES QUE TRANSFORMAN, IMPULSADO POR ASHOKA JUNTO CON FUNDACIÓN METLIFE.**

Cambio observado: Cuando se define con claridad qué significa ser agente de cambio, aumenta la confianza de las y los jóvenes en su capacidad de transformar su entorno.

Fortalecimos el liderazgo juvenil instalando un modelo claro y replicable para identificar agencia de cambio, mediante un proceso de selección que priorizó la empatía, el trabajo colaborativo, el liderazgo compartido y la creatividad para solucionar problemas. **Recibimos 77 aplicaciones, validamos 40, entrevistamos a 18, reconocimos a 10 finalistas y seleccionamos a 8 jóvenes de 13 a 19 años provenientes de seis estados del país, con iniciativas en equidad de género, diversidad, ciencia para el bien común, energías renovables, educación emprendedora y construcción de paz**. Este ejercicio confirmó que cuando definimos con nitidez qué significa ser agente de cambio, no sólo descubrimos talento: también fortalecemos la confianza de las y los jóvenes en su capacidad de transformar su entorno.

Conoce a la primera generación de Jóvenes que Transforman:

ADRIÁN MARTÍNEZ

20 AÑOS. JIMÉNEZ, CHIHUAHUA.

Wilibots combina robótica y neuroeducación para lograr aulas inclusivas y seguras.



CÉSAR ZOÉ TAPIA

17 AÑOS. NEZAHUALCÓYOTL, ESTADO DE MÉXICO.

Aprendiendo Juntes crea grupos de pares y hace incidencia por derechos de juventudes LGBTTTIQA+.



DAYNA BARRÓN

18 AÑOS. TLALNEPANTLA DE BAZ, ESTADO DE MÉXICO

Voces Juveniles previene y reduce la violencia escolar con medios digitales.



HEIDY ALBOR

18 AÑOS. TLANEPANTLA DE BAZ, ESTADO DE MÉXICO.

Girlbotics crea un espacio liderado por niñas y jóvenes que promueve la participación temprana en ciencia y tecnología.



GUADALUPE JUÁREZ

18 AÑOS.CÁRDENAS, TABASCO.



Impulsa un modelo educativo en DGETI que activa cultura emprendedora y científica en bachillerato.

JENNIFER TAMAYO

18 AÑOS. LA PAZ, BAJA CALIFORNIA SUR.



RedJIH reúne juventudes en torno al hidrógeno verde; ha presentado tecnologías de eco-combustible a más de 7 mil estudiantes.

MILCA PALOMINO

18 AÑOS. IRAPUATO, GUANAJUATO.



Con *Amoxtlic,* acerca educación de calidad a infancias de comunidades en contextos vulnerables.

SOFÍA VILLEGAS

13 AÑOS. MONTERREY, NUEVO LEÓN.



Todas las mujeres cuentan: podcast y canal de YouTube que visibilizan historias y aportes de mujeres en su comunidad y del país.

- **JÓVENES UNIÓN COMUNITARIA IMPULSADA JUNTO CON OXXO.**

  Cambio observado: las juventudes fortalecieron su identidad como agentes de cambio al comprender que iterar forma parte del crecimiento estratégico.

  Acompañamos a juventudes organizadas en el tránsito de la intención a la consolidación estratégica, fortaleciendo su identidad como agentes de cambio a través de una **red de 40 mentores, 25 conexiones para alianzas y posicionamiento, y 14 procesos de mentoría con potencial de colaboración. Iniciativas como MAAKE, PICE y NOVA ajustaron su estrategia y regresaron al prototipo con mayor claridad operativa e impacto social.** El proceso mostró que la iteración no es un retroceso, sino síntoma de madurez, y que los modelos juveniles más potentes evolucionan hacia ecosistemas de aceleración colaborativa donde el impacto se multiplica al trabajar en red.

- **CAMPAMENTO TALENTO AL ESTILO JALISCO, RETO STEAM JALISCO Y VIRTUDES DE AGENCIA DE CAMBIO DESDE EL PODER DE LAS FAMILIAS, IMPULSADOS JUNTO CON LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE JALISCO.**

  Cambio observado: las juventudes resignificaron el talento académico como liderazgo con un propósito público.

  Acompañamos a 100 estudiantes de altas capacidades a transformar el rendimiento académico en liderazgo con propósito público mediante un taller de habilidades transformadoras y de narrativas personales que conectó el talento con la acción colectiva. Al narrar su propia agencia, las juventudes reforzaron su disposición a colaborar y a sostener iniciativas más allá del logro individual, confirmando que la identidad con propósito es un puente entre la capacidad intelectual y la contribución social.

  Cambio observado: los proyectos evolucionaron de soluciones técnicas a propuestas centradas en las personas.

  Fortalecimos el componente de innovación social del Reto STEAM, acompañando a estudiantes en su paso de la resolución técnica de problemas a la creación de soluciones centradas en las personas, mediante un webinar sobre diseño socialmente responsable y nuestra participación como jurado. Este proceso permitió que los proyectos incorporaran criterios de ética, viabilidad y colaboración, y reafirmó una convicción fundamental: cuando la ciencia y la tecnología se vinculan con empatía y propósito social, las y los estudiantes dejan de competir únicamente por resultados y comienzan a diseñar el futuro.

Cambio observado: se amplió la noción de agencia de cambio al reconocer a las familias como actores centrales del ecosistema educativo.

Acompañamos a más de 20 promotores y promotoras de comunidades educativas en un taller sobre habilidades transformadoras como virtudes cotidianas, cultivadas desde el hogar. Este enfoque permitió instalar la idea de que madres, padres y personas cuidadoras también son agentes de cambio y no solo apoyos periféricos de la escuela, revelando una necesidad urgente y compartida: fortalecer la crianza colectiva como práctica comunitaria sostenida por el ejemplo diario.

- **MÓDULO DE AGENCIA DE CAMBIO EN SEMANA TEC IMPULSADO POR TEC DE MONTERREY EN GUADALAJARA.**

Cambio observado: mejoró la calidad y el potencial de replicación de las iniciativas de innovación social.

Implementamos una experiencia universitaria masiva de agencia de cambio con 210 estudiantes, distribuidos en siete grupos a nivel nacional, en la que trabajamos la empatía, las redes inteligentes y la colaboración para generar 48 ideas de innovación social, sistematizadas en un artículo académico. La experiencia mostró que cuando la formación en liderazgo social se estructura con procesos claros y evidencia, aumenta la calidad de las iniciativas y la capacidad de replicación. Esto apunta a un horizonte posible: universidades donde la agencia se convierte en una experiencia transversal y medible.

- **PREPAPPS TEC DE MONTERREY NACIONAL IMPULSADO POR TEC DE MONTERREY EN PUEBLA.**

Cambio observado: se redujeron brechas y se fortaleció el desarrollo integral de los equipos.

A través de conferencias, mentoría y evaluación de proyectos, **fortalecimos habilidades emprendedoras con enfoque humano y sostenible, acompañando tanto a los cinco equipos ganadores como a quienes no obtuvieron premio, para asegurar continuidad y aprendizaje.** El acompañamiento confirmó que cuando la mentoría deja de depender del resultado competitivo, se reducen brechas y se fortalece el desarrollo integral de los equipos. Las competencias estudiantiles evolucionan así hacia modelos que priorizan colaboración, bienestar y ejecución sostenible.

- **ENCUENTRO DE JÓVENES POR EL ACUERDO DE ESCAZÚ POR IMPULSADO**

Cambio observado: el activismo juvenil ganó cohesión y sostenibilidad al transitar del miedo a la esperanza activa.

Facilitamos un taller de narrativas para activistas climáticos juveniles enfocado en generar esperanza activa y agencia de cambio, fortaleciendo habilidades de comunicación estratégica que sostienen la participación social frente a la crisis ambiental. Al cambiar el énfasis del miedo a la posibilidad, observamos mayor cohesión, claridad y sostenibilidad en el activismo.

Como una juventud trans que se dedica junto con su equipo a crear puentes que promuevan el desarrollo bidireccional de empatía, Ashoka ha sido de gran apoyo pues suma a mi trayectoria permitiéndome tener experiencias que marcan un antes y después en mi formación como joven agente de cambio mencionando este último título con orgullo ya que también creyeron en mi proyecto y me sumaron a su gran red con los brazos abiertos. En anteriores ocasiones tuve la fortuna de trabajar con Ashoka y me hizo muy feliz notar que a diferencia de otros espacios aquí el adultocentrismo no tiene cabida, más bien mi voz y experiencia que, aunque poca, es importante. ***César Zoé Tapia, Fundador de "Aprendiendo Juntes", integrante de la Generación 2025 de Jóvenes que Transforman***

2. CONTRIBUIMOS AL CAMBIO SISTÉMICO:

Encontramos, impulsamos y colaboramos con líderes del emprendimiento social (Ashoka Fellows) para impulsar transformaciones profundas desde lo local, con repercusiones globales.

- **ENCUENTROS BAJO EL ÁRBOL AZUL**

Cambio observado: se fortaleció la identidad, la pertenencia y la comprensión compartida del ecosistema al convertir el conocimiento complejo en narrativas accesibles y estratégicas.

En 2025 lanzamos un **espacio editorial y de conversación que funciona como infraestructura de conocimiento colectivo para el ecosistema de Ashoka en México, Centroamérica y el Caribe, más allá de la difusión de contenidos. A través de 12 artículos publicados en una plataforma abierta como Substack, que combinan entrevistas, reflexiones estratégicas, lecturas del ecosistema e historias de actores clave, generamos más de 2,000 visitas y un espacio de entrada accesible para aliados actuales y nuevos, personas interesadas en cambio sistémico, innovación social y liderazgo colectivo.** Este proyecto permitió traducir aprendizajes complejos a narrativas comprensibles, reducir la brecha de entendimiento para nuevos aliados, activar conversación y reflexión compartida, y legitimar trayectorias de liderazgos diversos, fortaleciendo identidad y pertenencia en el ecosistema. Al posicionar a Ashoka como curadora de conocimiento e intérprete del sistema, respondiendo a una demanda creciente de espacios de sentido y mostró que el conocimiento editorial se vuelve un activo estratégico para el onboarding narrativo de nuevos actores y la construcción de una visión común de cambio sistémico.

Suscríbete al Encuentros Bajo el Árbol Azul

- **REPORTE DEL ECOSISTEMA SOCIAL EN COSTA RICA IMPULSADO CON TARGET FOUNDATION**

  Cambio observado: el ecosistema social pasó de una narrativa homogénea de fortaleza a una lectura crítica compartida que permitió nombrar tensiones, brechas y prioridades sistémicas.

  El reporte funcionó como una infraestructura de sentido y decisión para el movimiento de Agencia de Cambio en el país, más que como un programa de intervención directa. **A través de 44 entrevistas cualitativas profundas con liderazgos de organizaciones sociales, emprendedores/as, academia, redes y actores de incidencia pública, mapeamos patrones sistémicos que antes estaban dispersos o normalizados, especialmente en temas socioambientales, educación, incidencia, migración y financiamiento, visibilizando de forma explícita la brecha entre la Gran Área Metropolitana y los territorios fuera de ella.** El proceso generó un cambio cognitivo y estratégico en el ecosistema: permitió nombrar tensiones como la desarticulación y competencia entre actores, el déficit de capacidades sistémicas y las brechas en incidencia pública y migración, dejando atrás la narrativa de "ecosistema fuerte" como única lectura posible. Este diagnóstico compartido se convirtió en base estratégica para definir la ruta del movimiento de Agencia de Cambio en Costa Rica para los próximos años, posicionando la colaboración real, el desarrollo de capacidades y la articulación territorial como palancas clave para el cambio sistémico.

  Ver reporte completo

- **Encuentro Interuniversitario de Agentes de Cambio , impulsado por UDEM, UPAEP y Tec de Monterrey Guadalajara, parte de la red de Changemaker Campus de Ashoka en México.**

  Cambio observado: la agencia de cambio comenzó a consolidarse como un lenguaje común en la educación universitaria, más allá de los programas aislados.

  Posicionamos la agencia de cambio como marco de la educación universitaria trabajando con instituciones líderes de la red Changemaker Campus para traducirla en habilidades aplicables para docentes, estudiantes y directivos. Esta visión permite que la agencia de cambio deje de verse como un programa aislado y comience a instalarse como un lenguaje común para el diseño educativo, mostrando que el cambio escala cuando llega a las conversaciones directivas e institucionales. A partir de este trabajo seguimos cocreando estrategias para integrar la agencia en el currículo y desarrollar mecanismos de medición de competencias transformadoras como parte central de la educación superior en México.

- **ENCUENTRO FUTUROS DOCENTES Y JORNADAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA IMPULSADO CON FUNDACIÓN EDUCA Y DGESUM.**

  Cambio observado: docentes y normalistas comenzaron a reconocerse como agentes de cambio, fortaleciendo la transformación del sistema educativo desde su base.

  Incidimos directamente en la formación de quienes formarán a las futuras generaciones, fortaleciendo la capacidad transformadora del sistema educativo desde la raíz. A través de un **encuentro nacional con más de 200 normalistas y docentes de seis estados, y seis talleres adicionales que alcanzaron a más de 480 participantes en cinco entidades del país, ampliamos motivación y herramientas para impulsar innovación educativa, sostenibilidad y agencia de cambio desde las Escuelas Normales.** La respuesta confirmó una demanda creciente de metodologías prácticas para integrar la agencia como competencia troncal docente, lo que evidencia que el cambio sistémico ocurre cuando quienes enseñan también se reconocen como agentes de cambio.

- **Educación para la Agencia de Cambio impulsada junto con el Observatorio IFE – Tec de Monterrey.**

  Cambio observado: las experiencias de liderazgo juvenil y transformador comenzaron a ser reconocidas como conocimiento legítimo y no solo como testimonio.

  Documentamos y posicionamos tres artículos de innovación educativa que destacan **voces de liderazgo transformador y de jóvenes agentes de cambio,** contribuyendo a que sus experiencias sean reconocidas como conocimiento y no únicamente como testimonio. Al otorgar legitimidad académica a estas narrativas, fortalecemos la convicción de que es posible multiplicar entornos educativos en los que más personas desarrollen agencia de cambio. Los artículos publicados fueron:

  - **Ashoka busca jóvenes que estén transformando su mundo**
  - **Reconoce el potencial en estudiantes como agentes de cambio**
  - **Voces globales para repensar la educación**

- **MIKTA Youth Dialogues.**

  Cambio observado: se fortaleció la cooperación internacional juvenil al construir un lenguaje común y propuestas articuladas entre países.

  Representamos a México en un espacio de diplomacia juvenil junto a Indonesia, Turquía, Corea del Sur y Australia, posicionando la **visión de un liderazgo colaborativo y de una agencia de cambio como base para la cooperación internacional entre juventudes.** Al abrir un lenguaje común para la colaboración, demostramos que las agendas juveniles ganan fuerza cuando se articulan con propuestas concretas y alianzas temáticas. Esta experiencia reafirma que la diplomacia juvenil es más efectiva cuando se conecta con proyectos reales y estrategias compartidas entre países.

- **PROCESOS DE INCIDENCIA PARA UN TRABAJO DIGNO E INCLUSIVO, IMPULSADOS POR ALIANZA POR EL TRABAJO DIGNO Y THE HUNGER PROJECT.**

Cambio observado: se consolidaron coaliciones amplias en torno al trabajo digno juvenil mediante una narrativa compartida y herramientas reales de incidencia.

Participamos en el fortalecimiento de capacidades de incidencia política local para impulsar la **inclusión laboral juvenil con enfoque de derechos y participación ciudadana, mediante procesos formativos orientados a construir herramientas para dialogar con el gobierno y el sector privado desde propuestas concretas.** Este trabajo permitió articular a jóvenes, organizaciones y actores institucionales alrededor de la agenda de trabajo digno, mostrando que este tema puede unir coaliciones amplias cuando existe una narrativa clara, acompañada de herramientas reales de incidencia. A partir de ello seguimos integrando una visión de empleabilidad con propósito, donde el mundo laboral no debilita la agencia juvenil, sino que la habilita.

"*Nuestra organización y misión social se han visto enormemente acelerados gracias al apoyo de Ashoka. En primer lugar, por ser reconocidos, valorados e integrados en una red de personas inspiradoras que lideran con valores. Nos sentimos parte de una transformación arrolladora hacia el mundo que queremos crear. En segundo lugar, propiciando oportunidades de intercambio, coaprendizaje y cocreación que me inspiran a pensar en grande y estar siempre buscando cómo tener un impacto más sistémico y qué aliados puedo sumar. Y en tercer lugar, tendiendo puentes con gobiernos e instituciones con las que crear nuevos caminos que aprovechan todo lo desarrollado y posibilitan llegar a los que más lo necesitan. El equipo de Ashoka ayuda a florecer semillas de cambio. En Evolving Education estamos profundamente agradecidos por la tierra fértil y el ecosistema al que nos sumaron y que ya se siente como una familia.*" ***David Caballero, Cofundador de Evolving Education, miembro de la Comunidad Colíder en Niñez y Juventud***

3. TRANSFORMAMOS ORGANIZACIONES DESDE ADENTRO:
Trabajamos con instituciones públicas, educativas, empresas y otras entidades para fortalecer su cultura de cambio y profundizar sus estrategias de impacto.

- **Agentes de Cambio a Cargo Jalisco impulsado con Fundación Flex**

Cambio observado: las organizaciones comenzaron a transitar de enfoques individuales de formación hacia identidades institucionales compartidas como agentes de cambio.

Con ACC Jalisco, **consolidamos el programa como una comunidad de aprendizaje para organizaciones formadoras de agentes de cambio, acompañando a 15 instituciones y 27 participantes en un proceso de 36 horas de construcción de comunidad.** A través de este espacio, las organizaciones dejaron de ver la formación como algo individual para empezar a cuestionar y transformar sus prácticas internas, decisiones y cultura organizacional, generando al menos 24 nuevas alianzas o iniciativas intersectoriales. Los indicadores de satisfacción y aplicabilidad comparten que el 95% recomendaría el proceso, 96% valoró los contenidos como buenos o excelentes y 95% considera viable aplicar lo aprendido, esto muestra una alta pertinencia y sentido práctico.

El aprendizaje más profundo es que el ecosistema está transitando de organizaciones aisladas a identidades compartidas de agentes de cambio al interior de las instituciones, reconociendo que no hay atajos para el cambio sistémico: se necesitan procesos de mediano y largo plazo que combinen el desarrollo de capacidades, la colaboración real y la transformación cultural desde adentro.

Ver reporte completo

- **ESCUELAS PARA EL CAMBIO IMPULSADAS JUNTO CON CONALEP NUEVO LEÓN, FUNDACIÓN PROMAX, FUNDACIÓN FRISA, FUNDACIÓN DE ACERO Y FUNDACIÓN FOMENTO EDUCATIVO Y MORAL.**

Cambio observado: los planteles iniciaron una transformación cultural interna que fortaleció la colaboración, el propósito y el vínculo comunitario.

En su primer año de implementación con 17 planteles de CONALEP Nuevo León, el programa se consolidó como un proceso de **transformación institucional que comenzó desde adentro, formando a 113 docentes, directivos y personal administrativo como Líderes de Cambio y trabajando primero el ser para después traducirlo al hacer.** A partir de esta base cultural, se documentaron más de 130 acciones transformadoras vinculadas a cinco habilidades: empatía consciente, trabajo en equipo, liderazgo compartido, creatividad para resolver problemas y conciencia ambiental, y a cuatro campos de futuro: nuevas longevidades, tecnología para el bien común, planeta y personas, y democracia.

El proceso fortaleció una **cultura organizacional más colaborativa, con un mayor vínculo comunitario y un mayor sentido de propósito.** También permitió visibilizar brechas: cuanto más lejos del área metropolitana se encuentran los planteles, menos acciones emergen, principalmente por falta de capacitación y por la ausencia de alianzas locales. Esto orienta el rumbo del escalamiento: fortalecer las redes territoriales y homologar procesos básicos, como calendarios, recursos y la vinculación con aliados locales, sin perder la creatividad y el sello propio de cada plantel.

- **TALLER FAMILIAS AGENTES DE CAMBIO IMPULSADO POR BOEHRINGER INGELHEIM MÉXICO.**

Cambio observado: la transformación organizacional se extendió del espacio laboral al ámbito familiar, fortaleciendo prácticas cotidianas de agencia de cambio.

Trabajamos con 60 colaboradores de la empresa, involucrándolos desde su rol como madres y padres en un taller donde, junto con sus hijas e hijos, reflexionaron sobre cómo activar la agencia de cambio en el hogar inspirados por la historia de una joven de la red Ashoka que impulsa transformaciones en el ámbito de la salud. Con ello ampliamos el perímetro de transformación organizacional, de la empresa hacia la familia, instalando prácticas y conversaciones que sostienen la agencia en lo cotidiano y generan un puente entre el trabajo, la vida personal y el bienestar con propósito.

La experiencia mostró que cuando las herramientas se presentan con lenguaje simple y acciones concretas, su adopción se vuelve más probable, y confirma una tendencia creciente: **las empresas quieren contribuir a la niñez y juventud no sólo desde el voluntariado, sino desde la cultura interna y el fortalecimiento de las familias que las integran.**

- **PEDAGOGÍAS LÍQUIDAS PARA LA AGENCIA DE CAMBIO, IMPULSADAS JUNTO CON UNOI SANTILLANA.**

  Cambio observado: las escuelas activaron una cultura flexible de agencia de cambio adaptada a sus contextos, sin depender de estructuras complejas.

  Cinco escuelas participaron en un proceso de diagnóstico y análisis de potencial **para activar acciones transformadoras, con la participación de directivos, docentes, estudiantes y familias, e instalar una cultura flexible de agencia que se adapta a las realidades de cada comunidad educativa.** Este modelo permitió que las escuelas innovaran sin requerir grandes estructuras adicionales, priorizando prácticas simples, escalables y sostenidas en red entre pares con apoyo institucional.

- **GUÍA DE VISIONARIOS PROMESA CON GRUPO PROMESA.**

  Cambio observado: se fortaleció la coherencia metodológica y la adopción sostenida de la agencia de cambio en entornos educativos.

  Desarrollamos un **instrumento pedagógico que funciona como material de transferencia para estandarizar el lenguaje y la práctica de agencia de cambio en entornos educativos, lo que permite la continuidad más allá de talleres puntuales.** A través de esta colaboración piloteamos un toolkit con ejemplos, rutas claras de proyecto y criterios de implementación que aceleran la adopción cotidiana y medible de la agencia en escuelas y organizaciones que trabajan con jóvenes en la conexión entre personas y planeta. El proceso fortaleció la coherencia metodológica entre los actores del ecosistema y habilitó una ruta sostenible para que más docentes integren la agencia de cambio como parte estructural de su práctica educativa.

- **EMPRESAS PARA EL CAMBIO**

  Cambio observado: las empresas comenzaron a integrar la agencia de cambio como parte viva de su identidad organizacional, más allá de la responsabilidad social.

  En Ashoka impulsamos la convicción de que el cambio social no ocurre únicamente en organizaciones comunitarias, la academia y la sociedad civil: también se construye dentro de las empresas, donde cada día se forman culturas, se toman decisiones y se definen futuros posibles. Nuestra apuesta es acompañar a empresas que buscan ir más allá de la responsabilidad social, integrando el impacto como parte viva de su identidad mediante la activación de una cultura de agencia de cambio, donde cada persona descubre que puede contribuir al bien común desde su propio rol.

Boehringer Ingelheim x Ashoka | Making More Health

- **Cambio observado:** se fortalecieron el orgullo, la pertenencia y el sentido de propósito colectivo dentro de los equipos.
- Acompañamos a equipos internos para activar **conversaciones en torno a propósito, sostenibilidad y bienestar vinculadas al trabajo cotidiano, e involucrando también momentos intergeneracionales con sus familias.** Un total de 57 personas colaboradoras participaron en estas experiencias, en las que visibilizamos historias de liderazgo social dentro de la empresa, fortaleciendo el orgullo, la pertenencia y el sentido de propósito. La experiencia mostró que, cuando existen espacios para escucharse y crear en colectivo, la agencia de cambio deja de ser discurso y se convierte en práctica viva.

Grupo Bimbo

- **Cambio observado:** las personas fortalecieron su identidad como agentes de cambio y activaron nuevas iniciativas internas con una mirada transformadora.
- Trabajamos con colaboradores y colaboradoras para **fortalecer su identidad como agentes de cambio, priorizando la conexión entre el sentido personal, la empatía y el liderazgo colectivo, más allá de las herramientas técnicas**. Este enfoque permitió que surgieran nuevas iniciativas internas con una mirada transformadora, al tiempo que las personas participantes redescubrieron su rol social en la empresa. Confirmamos que cuando una persona siente que su voz cuenta y que puede actuar en comunidad, su forma de liderar y relacionarse con su entorno se transforma.

Sigma Alimentos

- **Cambio observado:** el voluntariado corporativo se consolidó como motor cultural de innovación social y transformación organizacional.
- **Acompañamos a la red de voluntariado corporativo de Sigma en un proceso de reflexión sobre el impacto social con enfoque sistémico, en el que 50 personas participaron en encuentros centrados en la empatía, el liderazgo y la medición del impacto.** Las personas compartieron mayor claridad sobre el valor que ya generan y cómo fortalecerlo, reconociendo el voluntariado como una plataforma real de innovación social interna. La experiencia mostró que cuando el voluntariado se conecta con un propósito, se convierte en un motor cultural de transformación organizacional.

Creemos que el cambio también se alimenta de historias. Por eso queremos invitarte a conocer experiencias de empresas que, en distintas partes del mundo, están activando culturas de changemaking junto a Ashoka:

https://changemakercompanies.ashoka.org/en/stories

"Ser parte de este proceso me recordó que el impacto social también pasa por las pequeñas decisiones que tomamos en el trabajo, todos los días." ***– Felipe López, Boehringer Ingelheim***

4. CONECTAMOS LÍDERES PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL:
Tejemos redes entre sectores en torno a un propósito compartido para cocrear soluciones y potenciar su impacto.

- **FESTIVAL *HOLA AMÉRICA* IMPULSADO POR IKEA, IDB LAB, OIM, PNUD, FOCUS FOUNDATION Y FUNDACIÓN COPPEL.**

  Cambio observado: la migración comenzó a posicionarse como una oportunidad de innovación social y de cocreación, y no solo como una crisis humanitaria.

  Hola América, se consolidó como un festival regional de innovación social y una comunidad viva en torno a migración y refugio, reuniendo a personas migrantes y refugiadas, organizaciones sociales, emprendedores, academia, sector privado, gobiernos y fundaciones para repensar la movilidad humana como motor de innovación social. En la edición 2025, celebrada en la Facultad de Derecho de la UNAM, **el encuentro de dos días articuló paneles, masterclasses, talleres, actividades culturales y espacios de cocreación, operando como un hub intersectorial que inspira, conecta y visibiliza soluciones locales lideradas por personas migrantes. A partir del impacto acumulado del programa con más de 400 participantes, 40 innovaciones aceleradas, 60 organizaciones formadas en innovación sistémica y 80 emprendimientos migrantes fortalecidos,** se construyó una narrativa que desplaza la idea de migración como crisis hacia una visión de redes de intercambio, creatividad y aportes múltiples. El festival mostró que la combinación de diálogo intersectorial, aceleración de soluciones y narrativas culturales abre camino a ecosistemas regionales más sólidos, donde la migración se entiende como oportunidad para cocrear respuestas sociales de largo plazo.

  Conoce la experiencia del Festival Hola América en México

- **COMUNIDAD COLÍDER EN NIÑEZ Y JUVENTUD IMPULSADO POR FUNDACIÓN METLIFE.**

  Cambio observado: la red transitó de colaboraciones dispersas hacia una agenda común con mayor claridad de roles y responsabilidad compartida.

  Este año activamos inteligencia colectiva en la Comunidad Colíder al **definir cuatro cambios críticos como puntos de palanca para impulsar capacidades de empatía y agencia de cambio en niñas, niños, adolescentes y jóvenes.** A partir de estas prioridades cocreamos **principios de diseño, acciones colectivas y espacios de reflexión que permitieron identificar propósitos compartidos e intersecciones entre actores diversos.** El proceso marcó un cambio importante: pasamos de colaboraciones dispersas a una agenda común con mayor claridad de roles, lo que fortaleció el sentido de pertenencia y responsabilidad compartida. También reconocimos la importancia de **desarrollar niveles claros de participación y prácticas constantes de liderazgo colaborativo para vivir la visión de "equipo de equipos".**

Conoce a los miembros:
Directorio Comunidad Colíder en Niñez y Juventud Ashoka | Ashoka
Reflexiona sobre el poder del coliderazgo: El liderazgo colaborativo hacia el bien común

- **RUTAS FORMATIVAS EN EDUCACIÓN TRANSFORMADORA E INCLUSIÓN DIGITAL PARA EL IMPACTO SOCIAL Y LA AGENCIA DE CAMBIO EN ASHOKA LEARNING ECOSYSTEM (ALE)**

Cambio observado: docentes y líderes educativos comenzaron a traducir la empatía en acción colectiva concreta desde la escuela y el territorio.

Impulsamos el **lanzamiento de una ruta formativa digital diseñada para fortalecer una educación que transforma, con especial énfasis en el módulo "Empatía y Acción Colectiva",** que conecta explícitamente la empatía con la acción comunitaria desde la escuela y el territorio. La formación, que es gratuita y con microcredencial, ofrece recursos descargables y herramientas prácticas para que docentes y líderes educativos traduzcan habilidades transformadoras en prácticas concretas. La experiencia confirmó que la empatía se vuelve verdaderamente transformadora cuando se acompaña de cooperación y acción colectiva, y que los ejemplos reales inspiran cambio: el caso de Prepa UMA se convirtió en referencia iberoamericana, mostrando cómo una comunidad educativa concreta puede convertirse en faro para que otras se reconozcan capaces de transformar su realidad.

Educación que Transforma

- **EL CURSO INCLUSIÓN DIGITAL PARA EL IMPACTO SOCIAL Y LA AGENCIA DE CAMBIO**

Cambio observado: las organizaciones fortalecieron su relación crítica y con propósito con la tecnología, más allá del uso instrumental de las herramientas.

Se fortaleció el **desarrollo de capacidades digitales en líderes y equipos de organizaciones de impacto social, emprendimientos, educadores y personas tomadoras de decisión, ayudándoles a integrar la tecnología como una palanca para el cambio sistémico y no sólo como herramienta operativa.** La ruta formativa permitió que más organizaciones comprendieran críticamente el rol de la tecnología, fortalecieran su confianza digital, incorporaran el enfoque de inclusión en el diseño de proyectos y alinearan sus decisiones tecnológicas con valores éticos y con la agencia de cambio. El aprendizaje central fue que la brecha digital es tanto cultural como técnica: muchas organizaciones necesitan transformar primero su relación con la tecnología, trabajar miedos y resistencias y conectar su uso con propósito, antes de hablar de herramientas. También vimos que el aprendizaje autogestionado a través de plataformas abiertas como ALE amplía el alcance, pero exige complementar con comunidad y acompañamiento relacional, anticipando un futuro donde el desarrollo de capacidades se dé en ecosistemas híbridos de formación digital y práctica colaborativa.

Inclusión Digital para el Impacto Social y la Agencia de Cambio

- **FESTIVAL DE AGENTES DE CAMBIO , IMPULSADO POR KIDZANIA Y KINEZIS, CON LA PARTICIPACIÓN DE EDUCACIÓN PARA COMPARTIR, MOVIMIENTO STEM+, ENSEÑA POR MÉXICO, GRUPO PROMESA Y FUNDACIÓN SHARE.**

  Cambio observado: se activó un cambio intergeneracional al fortalecer, de manera conjunta, la agencia de cambio de familias y escuelas.

  En KidZania Santa Fe reunimos a 120 participantes: 46 estudiantes, 23 docentes y 51 madres, padres y cuidadores, provenientes de 12 instituciones, conectando a organizaciones líderes con comunidades educativas mediante siete talleres y conferencias. El cambio fue intergeneracional: t**anto familias como escuelas incorporaron herramientas de liderazgo incluyente, empatía mediante el juego, educación ambiental y activación de la agencia,** reforzando, además, el alcance del evento con la publicación de un artículo en el Observatorio IFE, leído por más de 500 personas. La experiencia mostró que la mezcla intencional de actores acelera los cambios de mentalidad: cuando familias y escuelas aprenden juntas, la agencia se sostiene más allá del evento.

- **LIBRO EN ACCIÓN: HISTORIAS CONMOVEDORAS DE AGENTES DE CAMBIO IMPULSADO POR FUNDACIÓN METLIFE, NARANJA CENTRAL Y CONARTE.**

  Cambio observado: la agencia de cambio se volvió cercana, cotidiana y práctica para niñas, niños y jóvenes a través de narrativas accesibles.

  Compilamos **25 historias de emprendedores sociales y jóvenes agentes de cambio en formato de cuento, haciendo visibles sus habilidades transformadoras y habilitando su integración en procesos educativos y en conversaciones familiares.** Este proyecto generó un cambio narrativo y pedagógico: convirtió la agencia de cambio en algo cercano, cotidiano y practicable, especialmente para niñas, niños y jóvenes. Confirmamos que las historias abren puertas donde los marcos técnicos no llegan, activando el aprendizaje intergeneracional y sembrando referentes de liderazgo positivo.

  Descubre el Libro En Acción

- **AI FOR GOOD SUMMIT – SIDE EVENT (HUB MÉRIDA + HUB CDMX + HUB MEDELLÍN).**

  Cambio observado: se amplió la legitimidad y el alcance del enfoque de tecnología con propósito a través de redes tecnológicas intersectoriales.

  Conectamos **comunidades tecnológicas y de impacto social en tres hubs regionales para posicionar la agencia de cambio y el liderazgo colaborativo como condiciones necesarias para que la innovación tecnológica responda al bien común.** Este esfuerzo insertó la conversación en una agenda global, ampliando las redes y la legitimidad del enfoque de cambio sistémico desde la tecnología con propósito.

Observamos que la articulación multinodo amplía el alcance y que el sector tecnológico responde mejor cuando la agencia se traduce en casos reales, prácticas replicables y colaboración entre ecosistemas.

- **CLIMATE JUSTICE CAMP**

  Cambio observado: se fortalecieron relaciones y capacidades para la acción climática colectiva a través de cooperación transfronteriza.

  Facilitamos espacios de cocreación y fortalecimiento de alianzas dentro de una comunidad global de práctica orientada a la justicia climática, enfocándonos en construir confianza, capacidades y estrategias compartidas para la acción colectiva. La experiencia reafirmó que la fuerza del cambio está en las relaciones y en la cooperación transfronteriza, especialmente cuando se conectan territorios, enfoques y agendas. Estos espacios funcionan como aceleradores de coordinación y marcos comunes, y refuerzan nuestra apuesta por impulsar redes climáticas organizadas como comunidades permanentes de práctica.

"Ser parte de los espacios impulsados por Ashoka fue una experiencia profundamente inspiradora. La apertura, la generosidad y la capacidad de conectar personas y visiones crearon un entorno donde el aprendizaje se volvió colectivo y las colaboraciones futuras se sienten posibles y necesarias." ***Cristóbal Rodríguez, Aliado Ashoka***

"Lo que más me gustó fue estar rodeada de otros actores del ecosistema, conocer de cerca el trabajo que realizan desde sus instituciones y, sobre todo, poder verles como agentes de cambio comprometidos con su entorno". ***Belén García, Equipo de Cambio de Tec de Monterrey Guadalajara, Changemaker Campus***

ALCANCE

20,146
personas

20,146 personas alcanzadas directamente a través de conferencias, talleres, festivales, paneles, encuentros y articulación de actores. El trabajo de Ashoka no se limita a eventos de visibilidad; integra un alcance amplio con procesos de formación profunda y acompañamiento.

40% de las actividades se realizan en espacios intersectoriales: empresas (nacionales e internacionales), universidades y sistemas educativos, gobierno y sector público, fundaciones y sociedad civil, y Red Ashoka (México e internacional). Ashoka construye relaciones de largo plazo que evolucionan hacia programas, comunidades y espacios de cocreación.

40%
actividades

Intervención y alianzas

Intervención en múltiples sectores y territorios tejiendo alianzas principalmente en Ciudad de México, Nuevo León, Estado de México, Puebla, Yucatán y Costa Rica, con fuerte participación en programas nacionales en México y abriendo nuevas oportunidades de conexión en Centroamérica y el Caribe.

Más del 70% en educación, juventudes y emprendimiento social. Las principales acciones implementadas fueron enfocadas a la sensibilización y cambio de mentalidad, formación y fortalecimiento de capacidades, construcción de comunidad, incidencia narrativa, articulación de actores e inspiración y movilización de personas al impacto positivo.

70%
educación

MIRAR HACIA EL FUTURO

NUESTRA VISIÓN

Desde la visión de una región más justa y equitativa, donde las soluciones sostenibles a los grandes retos sociales y ambientales nacen de la ciudadanía, queremos consolidar nuestro papel como actor clave en el fortalecimiento del emprendimiento social y de la cultura de agencia de cambio en México, Centroamérica y el Caribe.

Te invitamos a tomarte 5 minutos e imaginar cómo sería una verdadera región de agentes de cambio: mujeres indígenas, jóvenes recién egresados, migrantes, trabajadores de la economía informal, maestros y empresarios, todos con la confianza y las herramientas necesarias para impulsar transformaciones positivas en sus comunidades, desarrollando soluciones creativas desde la empatía y la colaboración.

NUESTRO COMPROMISO ESTRATÉGICO

Nuestro compromiso es seguir acompañando a más líderes para que generen transformaciones sistémicas con impacto duradero. Para lograrlo, ampliaremos la red de emprendedores sociales, intensificaremos los vínculos con los Ashoka Fellows en toda la región, consolidaremos la iniciativa Jóvenes que Transforman, impulsando el liderazgo juvenil como motor de cambio, y continuaremos la colaboración con otros sectores.

PRIORIDADES TERRITORIALES Y TEMÁTICAS 2026

En 2026 pondremos especial atención en Centroamérica, con programas de agencia de cambio y visión sistémica para líderes emprendedores sociales, de la empresa, del sector público, del ámbito académico y de la filantropía. También seguiremos trabajando para cambiar las narrativas sobre la migración, a través de un mejor conocimiento y del acompañamiento a proyectos liderados por emprendedores migrantes.

SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL Y ALIANZAS

En paralelo, continuaremos movilizando más recursos y diversificando los ingresos para construir una organización más sólida y sostenible, reforzar nuestro equipo y seguir innovando en un contexto regional y global desafiante. Reforzaremos alianzas estratégicas con actores corporativos, ayudándoles a desempeñar un rol catalítico para un desarrollo sostenible y a volverse “future ready” mediante la innovación social. Agradecemos a nuestro nuevo consejo consultivo por apoyarnos en este camino.

LO QUE APRENDIMOS Y POR QUÉ IMPORTA

Sabemos que el cambio sistémico no se construye a partir de esfuerzos aislados, sino desde ecosistemas que aprenden, colaboran y comparten conocimiento a lo largo del tiempo. En 2025, aprendimos que cuando conectamos liderazgo, aprendizaje y narrativa, se habilitan caminos de cambio que trascienden los proyectos individuales y se convierten en herencias colectivas para quienes vendrán después.

Por ello, invitamos a emprendedores sociales, tomadores de decisiones, aliados estratégicos y financiadores a sumarse como cocreadores del ecosistema, participando en espacios de aprendizaje colectivo, de colaboración intersectorial y de fortalecimiento de capacidades. Sumarse no implica adoptar una solución única, sino aportar experiencia, preguntas y recursos para sostener procesos de largo plazo que permitan que más personas ejerzan su agencia de cambio.

En 2026 te invitamos a:

- Recomendarnos a innovadores sociales con visión de cambio en su sector y un fuerte compromiso con su causa, como candidatos al Fellowship Ashoka. Estamos particularmente interesados en apoyar soluciones innovadoras para fortalecer la participación ciudadana y la transparencia.

- Acompañar la presentación de la primera generación de Jóvenes que Transforman a finales de febrero, y compartir sus historias inspiradoras para enganchar a millones de jóvenes en la región.

- Sumarte al grupo de Empresas Agentes de Cambio, buscamos empresas que no se conforman con “hacerlo bien”, sino que quieren hacerlo con sentido. Para quienes creen que el talento florece cuando hay propósito, empatía y corresponsabilidad. Queremos cocrear con organizaciones que se atrevan a preguntarse: ¿qué pasaría si cada persona aquí se supiera agente de cambio? Sabemos la respuesta: cambian las conversaciones. Cambian las decisiones. Cambia la cultura. Y cuando muchas empresas avanzan en esa dirección, también cambia el mundo que compartimos.

- Amplificar historias y aprendizajes que ya están transformando escuelas, familias y comunidades. La visibilidad convierte las iniciativas locales en inspiración replicable y acelera las alianzas.

- Contribuir al conocimiento colectivo participando en entrevistas o aportando contenido de valor en nuestro espacio digital Encuentros Bajo el Árbol Azul.

- Donar para que su apoyo pueda convertirse en capacidad instalada: acompañamiento, mentorías, materiales de transferencia y redes que sostienen el impacto.

- Descubrir el alcance de tu agencia para influir en tu entorno y contribuir a algo más grande.



UNA VISIÓN QUE FLORECE
REPORTE DE IMPACTO 2025

ASHOKA MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

45 YEARS OF CHANGEMAKING