

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



SOMMAIRE

00

Ashoka, une longueur d'avance

01

Changer les règles du jeu

02

Transformer l'essai

03

Atteindre son but

04

Passer le relais

05

Faire le grand écart

06

Le marathon est lancé

ASHOKA, UNE LONGUEUR D'AVANCE

« On ne subit pas l'avenir, on le fait. » Georges Bernanos

Les années se suivent, et les éditos s'affirment.

Les temps nous poussent au rétrécissement de la pensée. Qu'à cela ne tienne, Ashoka a grandement participé aux Etats Généraux de l'Information mandatés par le Président de la République. De cette expérience engageante, nous pouvons être fiers d'avoir aussi bien rendu visible l'entrepreneuriat social dans sa dimension d'apport pour la société auprès des institutions, que d'avoir construit la demande d'extension de qualité de société à mission pour les entreprises d'information. Notre écosystème est une source d'inspiration pour transformer les politiques publiques au service de l'intérêt général.

Dans ce cadre, nous avons organisé une rencontre inédite entre le Délégué interministériel à l'Economie sociale et solidaire et 21 fellows Ashoka.

Au-delà de la meilleure compréhension des actions de chacun, ce rendez-vous a pu montrer la puissance de notre communauté lorsqu'elle parle d'une même voix pour défendre les valeurs de notre écosystème.

Et, cette communauté s'est encore élargie.

Elle compte 4 membres supplémentaires : Camille Labro de l'Ecole Comestible travaillant sur l'éducation au "manger sain" des plus jeunes, Vanessa Duchatelle avec Scholavie qui porte haut la cause des compétences psycho sociales auprès des éducateurs de nos enfants, Sevak Kudjian qui déploie, avec Hameaux Légers, une nouvelle façon plus écoresponsable, collective et pragmatique d'habiter le monde dans nos territoires et enfin Galo Diallo qui transforme les réseaux sociaux en réseaux soucieux du monde.

Cette sélection a été largement plébiscitée par notre maison mère américaine.



2024 a permis de lancer l'année des 20 ans.

Puis dans un souci d'accroître l'impact de notre communauté, nous avons déjà renforcé l'accompagnement auprès de nos fellows en signant un partenariat exceptionnel avec le cabinet reconnu de formation en leadership : Turningpoint. Plus qu'un signal subtil, le sujet du leadership durable et sain est un enjeu crucial pour les entrepreneurs sociaux et la pérennité de leur impact.

Bien entendu, le contexte politique français nous a largement mobilisés, nous enjoignant à nous saisir de l'épineuse question du modèle économique de l'intérêt général. Face aux coupes budgétaires, à l'augmentation de la commande publique et à l'attaque sur la fiscalité des philanthropes, Ashoka doit - par son siège au sein de ESS France et du Centre Français des Fonds et Fondations (CFF) - prendre part au débat et proposer des solutions issues de notre communauté de fellows aussi bien locale qu'internationale.

2024 nous a aussi permis de restituer l'ensemble des travaux concernant l'Assemblée des Jeunes. 45 propositions prêtes à être portées en plaidoyer pour intégrer les jeunes de France dans la fabrication des projets de société.

Tous, acteurs de changement.



Je pourrais également vous mentionner le parcours de transformation de la philanthropie que nous avons co-designé avec l'initiative Racines, ou encore la formation à l'approche systémique que nous avons lancée avec le CFF et dont la 3e édition bat son plein, tout comme la contribution pédagogique au certificat Inclusive & Social Business d'HEC. Nous allons accentué davantage la transmission de nos savoirs et savoir-faire, afin que la vision portée par Ashoka rayonne en ces temps obscurcis.

Ashoka France est un acteur reconnu bien au-delà de l'écosystème ESS en France. Et nous le devons à notre communauté : les fellows, les mentors-philanthropes et nos partenaires historiques et nouveaux. Notre commun c'est d'être collectif.

L'impossible s'impatiente. Il a grandement besoin de nous.

D. Ashoka

CHANGER LES RÈGLES DU JEU

En 2024, Ashoka a continué à changer les règles du jeu, ce qui constituera l'articulation de ce rapport : pour mettre en œuvre notre mission de transformation en profondeur de la société, nous adoptons une approche singulière. Celle-ci s'appuie sur une vision à visée holistique, embrassant la **complexité** de nos systèmes pour les faire basculer, vers un monde où l'intérêt général est redéfini et mis au cœur du vivre ensemble.

Nos champs d'action

3 piliers

4 publics

Dirigeants économiques,
médias, pouvoirs publics,
monde académique

En 2024, nous avons précisé nos 3 champs d'action : auparavant "Soutenir l'entrepreneuriat social" ; "Révéler le pouvoir d'agir des jeunes" et "Déployer un changement de récits", nous les avons reformulés afin d'appuyer sur l'interconnexion et la dimension systémique de ces derniers. Ils deviennent :



Détecter, accompagner et renforcer l'impact de celles et ceux qui transforment **déjà la société**

Equiper, soutenir et valoriser celles et ceux qui la transformeront **demain**



Mobiliser celles et ceux qui influencent la transformation de la société

Détecter, accompagner et renforcer l'impact de celles et ceux qui transforment déjà la société

Ashoka détecte, soutient, et accompagne des entrepreneurs sociaux qui ont à cœur de rechercher la croissance de leur idée plutôt que de leur organisation afin de maximiser leur capacité à avoir un impact social significatif. Les fellows Ashoka sont des entrepreneurs sociaux qui ont un impact direct sur la vie de millions de personnes à travers le monde. Ils offrent des exemples et des perspectives qui peuvent servir de feuille de route dans un monde où nous sommes tous un acteur de changement. Les entrepreneurs sociaux d'Ashoka proposent de nouveaux modèles et représentent des lignes directrices qui permettent aux individus, aux organisations et aux sociétés de s'épanouir dans un monde en constante évolution.

63%

des Fellows ont changé ou influencé la politique gouvernementale de leur pays

82%

des Fellows ont vu leurs innovations reproduites dans d'autres zones géographiques

Source : *The Unlonely Planet*

NOTRE ACCOMPAGNEMENT À VIE

- Accompagner sous différentes formes de mentorats proposés par nos mentors philanthropes sur des thématiques structurantes telles que le passage à l'échelle, le management, le leadership et la mesure d'impact.
- Soutenir financièrement avec la possibilité de recevoir une bourse annuelle qui permet au fellow de se dédier à 100% à son projet et de développer rapidement son action.
- Guider les fellows avec des formations, des temps d'inspiration ou des échanges de pair à pair.
- Mettre en relation avec des partenaires pro-bono pour un accompagnement opérationnel en réponse à un besoin organisationnel, structurel ou encore d'évaluation de l'impact.



Détecter, accompagner et renforcer l'impact de celles et ceux qui transforment déjà la société

86

fellows

40

mentors
philanthropes

EN 2024

+15 comités d'accompagnement
25 missions thématiques réalisées
par les mentors
2 programmes de co-développement
entre fellows
1 nouvelle Task force "transmission"

Un réseau de partenaires pro-bono pour accompagner les fellows au quotidien :

LATHAM & WATKINS LLP

Hogan
LovellsGoodwill
management

Capgemini invent

ARCTURUS
GROUP

shareit. []



Ashoka s'engage à accompagner et soutenir ses fellows tout au long de leur parcours, en les aidant à passer à l'échelle pour amplifier leur impact, qu'il soit social ou environnemental. Mais un enjeu clé se pose dans la vie de tout.e entrepreneur engagé : celui de la **transmission**. Comment assurer la continuité d'un projet au-delà de son fondateur ou sa fondatrice ? Comment pérenniser et renforcer son impact sans en altérer la vision ni l'efficacité ?

Face à cet enjeu, Ashoka met en place un programme Transmission sous forme de task force pour accompagner ses fellows, ainsi que l'ensemble de l'écosystème de l'entrepreneuriat social, sur cette question centrale.

Détecter, accompagner et renforcer l'impact de celles et ceux qui transforment déjà la société

Le Fellowthon

Afin de prendre le pouls de nos fellows et recueillir leur état d'esprit, Elsa Da Costa, notre Directrice générale, est allée directement à leur rencontre à travers une opération inédite que nous avons baptisée le fellowthon. L'idée ? Une heure d'échange en marchant dans un lieu parisien préalablement choisi par chaque fellow. Alors que les conjonctures économiques et politiques pèsent de plus en plus sur nos entrepreneurs sociaux, ce moment d'échange privilégié constitue une opportunité unique pour Ashoka de mieux comprendre leurs problématiques, leurs questionnements, l'état d'avancement de leur projet mais aussi les enjeux à venir.

À l'occasion des 20 ans d'Ashoka France, cette démarche revêt aussi une importance toute particulière. Elle permet de renforcer les liens, d'identifier les besoins et d'ajuster notre accompagnement face aux défis actuels de l'ESS et de ses acteurs.

Avec plus de 25 fellows rencontrés, ce premier Fellowthon est un véritable succès, bénéfique tant pour Ashoka que pour les fellows. Car être pionnier de l'innovation sociale, c'est aussi rester au plus près des entrepreneurs sociaux qui font le changement. Un format donc propice à l'échange et au partage, permettant de capter en temps réel les ressentis de chacun. Une initiative à renouveler pour suivre sur le long terme les fellows et leurs projets afin de continuer à leur fournir un accompagnement de qualité, véritable marque de fabrique d'Ashoka !



Anna Stevanato
Fellow Ashoka 2011

Matthieu Dardaillon
Fellow Ashoka 2016

Saïd Hammouche
Fellow Ashoka 2007

Equiper, soutenir et valoriser celles et ceux qui transformeront la société demain

Le constat

Les jeunes sont encore trop souvent invisibilisés alors qu'ils représentent des forces de proposition et d'action incroyables. C'est pour cette raison qu'Ashoka s'est donné pour mission de révéler la prochaine génération d'acteurs de changement.

Le défi

Comment faire en sorte que chaque jeune contribue à transformer positivement la société, à bouleverser les rapports intergénérationnels ? Surtout, comment faire en sorte que ces jeunes soient outillés et se sentent suffisamment confiants pour y parvenir ?

2,6%

Part des parlementaires de moins de 30 ans dans le monde

(Source : ONU)

3%

Part des invités jeunes ou articles au sujet des jeunes dans les principaux médias français en mars 2024

(Source : Ashoka France)

10%

Part des personnes de moins de 30 ans visibles à la télévision en 2022, alors qu'ils constituent 24 % de la population française

(Source : ARCOM)

Chez Ashoka France, c'est avec l'ambition de renverser ces observations que nous plaçons les jeunes au cœur de nos activités. Sensibiliser aux enjeux des jeunes, mais aussi proposer des récits inspirants et fédérateurs autour d'elles sont essentiels.



Mobiliser ceux qui influencent la transformation de la société

Pour déclencher des changements profonds, Ashoka s'allie avec les leaders d'influence de la société, en particulier :

LES ENTREPRISES

LES MÉDIAS

LE MONDE
ACADÉMIQUE

LES POUVOIRS
PUBLICS



Mettre la finance au service de l'intérêt général

- association Ashoka France

Les comptes de l'association Ashoka France (n° RNA : W751167635) pour l'exercice allant du 1er septembre 2023 au 31 août 2024 sont notamment caractérisés par les éléments :

- le total des produits de l'Association s'est élevé à 2 182 304 € dont 2 141 967 € hors reprise des fonds dédiés ;
- le total des charges de l'Association s'est élevé à 2 235 255 € (pas de dotation en fonds dédiés sur l'exercice) ;
- il en ressort un déficit de (52 951) € ;
- le total des fonds propres après affectation du résultat s'élève à 25 329 €.

BILAN SIMPLIFIE					
Rubrique	ACTIF		Rubrique	PASSIF	
	31/08/2024	31/08/2023		31/08/2024	31/08/2023
Immobilisations	11 840 €	13 219 €	Fonds Propres	25 329 €	78 280 €
			Provisions	17 820 €	17 820 €
			Fonds dédiés	56 663 €	97 000 €
Créances	195 344 €	530 073 €	Dettes	510 656 €	415 359 €
Disponibilités	456 508 €	201 861 €			
Charges const. d'avance	5 472 €	18 011 €	Produits const. d'avance	58 696 €	154 705 €
TOTAUX	669 164 €	763 165 €	TOTAUX	669 164 €	763 165 €

COMPTE DE RESULTAT SIMPLIFIE					
Rubrique	PRODUITS		Rubrique	CHARGES	
	31/08/2024	31/08/2023		31/08/2024	31/08/2023
Produits d'exploitation	2 139 166 €	1 929 053 €	Charges d'exploitation	2 235 255 €	2 114 140 €
Reprise fonds dédiés		154 314 €	Dotation fonds dédiés		
Produits financiers	2 801 €	1 586 €			
Produits exceptionnels	40 337 €	35 706 €	Charges exceptionnelles		3 391 €
			Excédent/(Perte)	-52 951 €	3 128 €
TOTAUX	2 182 304 €	2 120 659 €	TOTAUX	2 182 304 €	2 120 659 €

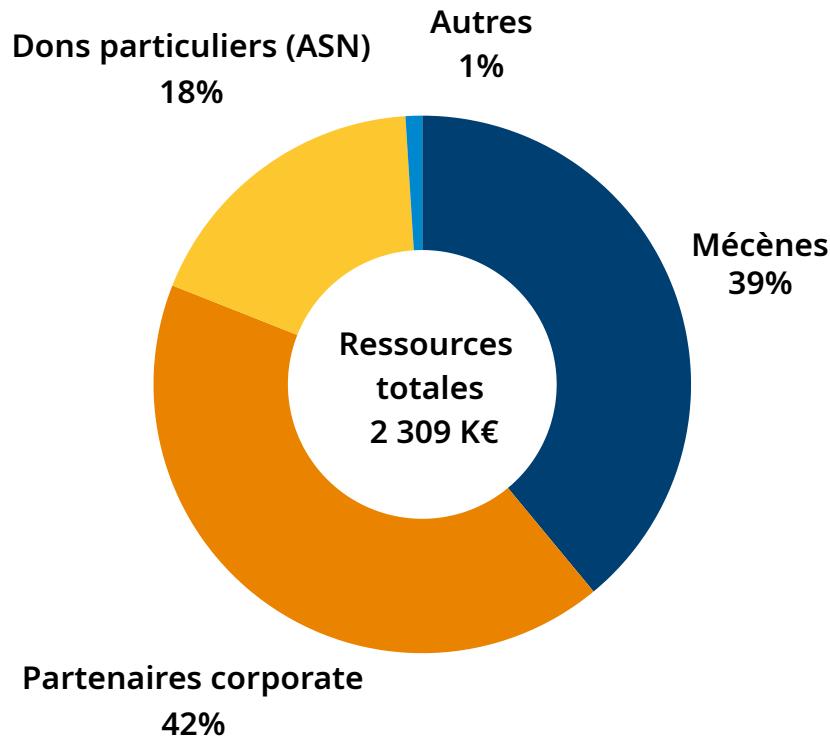
Mettre la finance au service de l'intérêt général

- activités Ashoka France

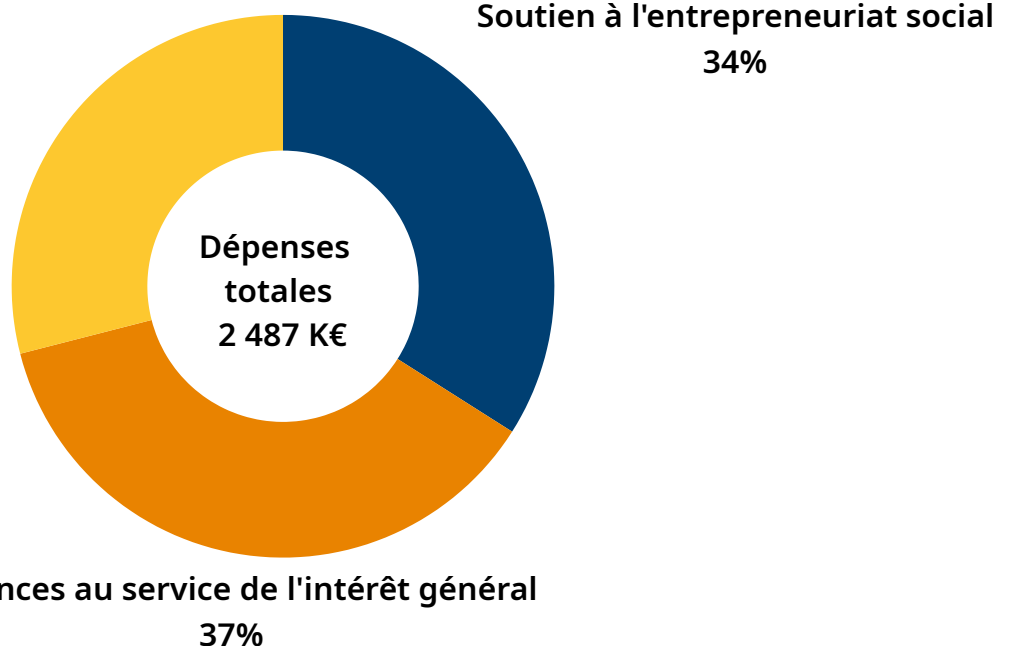
Les activités d'Ashoka sont réalisées conjointement par l'association Ashoka France et le Fonds Ashoka (fondation sous égide de la Fondation de France).

Au cours de la période du 1 septembre 2023 au 31 août 2024, les activités « combinées » de l'association Ashoka France et du Fonds Ashoka se sont réparties de manière suivante :

- Total des ressources combinées : 2 309 304 €
- Total des emplois combinés : 2 487 058 €



Ashoka France, entrepreneur social
29%



L'agenda des 20 ans d'Ashoka France

Tout au long de l'année

Parcours Racines (janvier à octobre)
Racines phase 4
Partenariat France 24 - Emission Plan B
Partenariats entre Ashoka, sa communauté et des entreprises

janvier

Lancement du partenariat avec Turningpoint sur le leadership du XXIème siècle
Learning Planet Festival
Hackathon FIPADOC & hackathon EMI avec États Généraux de l'Information

février

Hackathon dédié à l'intérêt général avec Maxime Baduel
Manifeste de la coalition européenne Business for a Better Tomorrow

mars

Soirée de lancement des 20 ans
Workshop "Systemic, you said systemic ?" chez ChangeNOW
Jury Prix BCG de l'Entrepreneur Environnemental et Social
Participation de jeunes de notre communauté au PowR Earth Summit
Rapport d'activité 2023

Formation à l'approche systémique avec le CFF
Webinaire Racines "Pensée systémique & implications pour la philanthropie"

juillet- août

Petit Écran Grandes Projections
Webinaire Racines "L'évaluation au service du changement systémique"

juin

Webinaire Racines "L'approche systémique dans sa dimension territoriale"
Sourcing Fondation Initiative 2025 et Jury Prix de la démocratie
Le congrès des 10 ans de la loi ESS
Atelier des Fondations
Festival Life!
L'ADN Le Shift - The Camp
Maker Week Digital Campus (Tech for Good)

avril - mai

Tribune de notre directrice générale et de Damien Baldin : "L'ESS, un choix à hauteur d'humains"
Ashoka Camp
Contribution au Certificat Inclusive & Social Business d'HEC
Workshops "Intro to systems change for philanthropists"
Publication de Vers le haut - comité d'orientation

septembre

Lancement Observatoire des Jeunesses
Ashoka Changemaker Summit
Webinaire Racines "L'Anti-Guide de l'Approche Systémique, partie #3"

So Good Maif Festival
Restitution des États Généraux de l'Information - VP du groupe 2
ThinkYoung Hackathon - mentorat
Conférence Gaité Lyrique - Transformer ses parents en héros de l'engagement

octobre

Évènement de restitution de l'ADJ & publication de la synthèse du rapport à visée sociologique
Article sur l'innovation dans les Annales des Mines
Panel de sélection des Fellows 2024
Webinaire Racines "Inventer demain : une philanthropie fondée sur la confiance"
Début du cours d'Elsa Da Costa "Information, Média et Engagement" au Bachelor Act (ESSEC x CY University)
Women's Forum

novembre - décembre

QG BPI
Sommet de l'inclusion
Expo Favela Innovation Paris
Journée Health Equity (Boehringer Ingelheim)

Formation approche systémique x CFF
Témoins du vivant x REZA
Tech Rocks Summit
Festival Think Forward
Forum national des Fonds et Fondations
Salon des maires

Publication de l'étude sur le bien-être des journalistes x EGI
Emménagement à la Climate House
Webinaires Racines "Etude de cas - révision de la stratégie d'une fondation d'entreprise" & "Quelle place pour les premiers concernés ?"
Les Utopiennes 2024 - contribution



TRANSFORMER L'ESSAI

En 2024, notre ONG s'est appuyée sur la **puissance du collectif** pour transformer l'essai. Nous sommes convaincus que c'est en plaçant la coopération et l'ouverture au cœur de notre vision et de nos actions que nous pourrons démultiplier notre impact.

Nouvelles recrues : **Fellows**

La promotion 2024 est arrivée ! 4 nouveaux fellows ont rejoint le réseau d'entrepreneur.e.s sociaux Ashoka France, tous interviennent sur une thématique commune : *Les Tisseurs de Liens*.

Cette année, ils ne seront pas seuls : chacun d'entre eux sera accompagné par un fellow du même domaine : Christian de Boisredon pour les récits, Florence Rizzo pour l'éducation, Franck Billeau pour l'habitat et Stéphane Gigandet pour l'alimentation. Nous sommes également ravis de présenter pour la toute première fois le parrain de cette promotion, François-Xavier Lefranc, Président du directoire de Ouest France, pour transformer les narratifs et valoriser l'innovation sociale.



Galo Diallo - sMouvement

Galo Diallo a créé sMOUVEMENT dans le but de promouvoir une culture numérique éthique. Son initiative vise à encourager la création de contenus réseaux sociaux responsables et lutter contre la désinformation.

Camille Labro - L'école comestible

Face à la dégradation des habitudes alimentaires et au manque d'éducation nutritionnelle en France, Camille a fondé L'école comestible. Elle propose des programmes mêlant théorie et pratique intégrés au cursus scolaire.



Sévak Kulinkian - Hameaux Légers

Sévak propose les Hameaux Légers : des éco-villages participatifs sur terrains communaux. Ces logements écologiques et abordables revitalisent les zones rurales en stimulant l'économie locale.

Vanessa Duchatelle - ScholaVie

ScholaVie agit pour intégrer l'apprentissage social et émotionnel (ASE) dans le système éducatif français et transforme la culture scolaire grâce aux compétences psycho-sociales.



Nouvelles recrues : **ASN**



L'Ashoka Support Network (ASN) est une communauté mondiale de dirigeants et d'entrepreneurs philanthropes issus de différents secteurs d'activité. Engagés financièrement, ils s'investissent également personnellement auprès d'Ashoka et des entrepreneurs sociaux du réseau pour apporter leurs compétences et leur réseau.



Romain Bessi

Romain a rejoint la communauté des mentors Ashoka France en septembre 2024.

CEO de The Creatives, son excellente connaissance de l'univers des médias s'appuie notamment sur ses expériences au sein de TF1 (Newen Studios) et Canal+.

Tristan Lecomte

Tristan a rejoint la communauté des mentors Ashoka France en octobre 2024. Il est entrepreneur social et fellow Ashoka, fondateur d'Alter Eco (1998), PUR Projet (2008), IPI (2016) et Second Life (2018). Vous retrouverez un entretien exclusif de Tristan dans notre newsletter "Nouvelles Immersions" juste [ici](#).



Les voix du changement sur le podium médiatique

La présence médiatique de nos Fellows

Cette liste est évidemment non exhaustive mais vise à mettre en avant la diversité des actions de nos Fellows.

Claire Nouvian - *ELLE*

En novembre, ELLE et La Tribune ont dévoilé la première édition de leur palmarès Les Lauréates, mettant en lumière 30 femmes qui transforment l'économie et la société avec un temps d'avance. C'est bien sûr dans la catégorie Engagées que l'on retrouve Claire Nouvian, Fellow Ashoka depuis 2013 et fondatrice de l'association Bloom, référence incontournable de la protection des océans.

Saïd Hammouche - Le Monde

Il est bon de promouvoir la diversité dans le monde professionnel, et c'est chose faite grâce à Saïd Hammouche, fondateur du cabinet de recrutement Mozaïk RH lors d'une interview pour le journal Le Monde : « Dans les entreprises, du côté des dirigeants, la diversité est un vrai rendez-vous manqué ».

Marine Calmet - Le Monde

Parmi les moments forts de cet été, on retiendra l'interview de Marine Calmet, juriste et fondatrice de l'ONG Wild Legal, publiée dans Le Monde. Dans cet entretien éclairant, elle revient sur les actions de son ONG en faveur de la reconnaissance de la "personnalité juridique" des écosystèmes, et appelle à un changement de paradigme pour répondre à la destruction du vivant.

Pierre Foldès - Le Parisien

Women Safe & Children a aussi vu ses actions reconnues ! L'association a reçu en mars la médaille de la société des membres de la Légion d'honneur pour son travail pionnier et efficace dans l'accompagnement pluridisciplinaire des femmes victimes de violences et de leurs enfants.

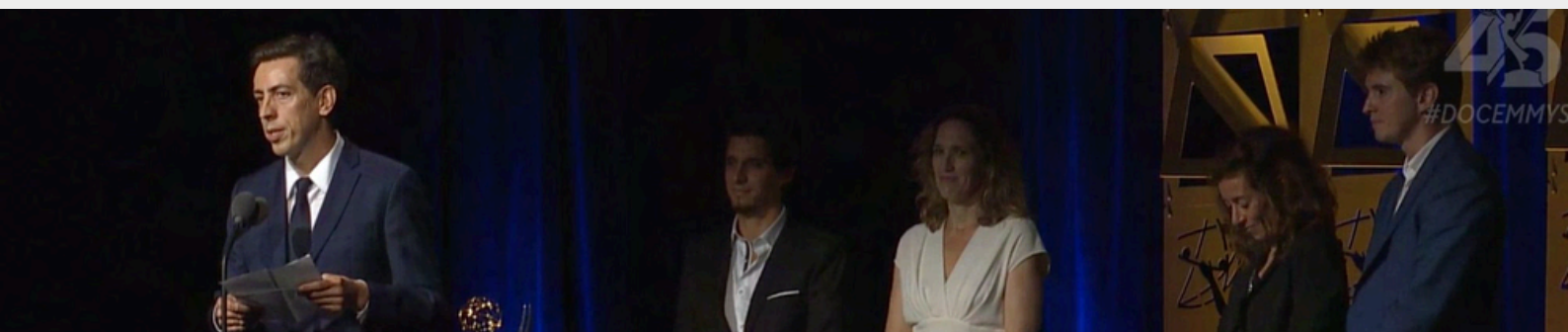
Tableau des médailles de l'impact

Les accomplissements de nos Fellows

Cette liste est évidemment non exhaustive mais vise à mettre en avant la diversité des actions de nos Fellows.

Laurent Richard - Emmy Awards

Notre fellow Laurent Richard et son association Forbidden Stories se sont vus remettre l'Emmy Award du meilleur *Outstanding Investigative Documentary* pour leur documentaire *Global Spyware Scandal : Exposing Pegasus*. Une récompense méritée pour un travail d'investigation exceptionnel sur le logiciel Pegasus utilisé contre les défenseurs des droits humains des opposants politiques, des journalistes et des militants à travers le monde.



La flamme olympique

Impossible de parler de l'été 2024 sans mentionner les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris ! À cette occasion, nos Fellows Saïd Hammouche, Nolwenn Febvre, Moussa Camara, Joséphine Bouchez et Frédérique Martz Sutter ont eu l'honneur de figurer parmi les quelque 10 000 porteurs de la flamme olympique. Cette reconnaissance est une immense fierté pour Ashoka, mais aussi un témoignage de l'importance de leur engagement pour une société plus juste, égalitaire et solidaire. À l'image du sport, l'innovation sociale incarne l'espoir et la capacité d'agir pour un avenir meilleur.



Prendre soin de la flamme de la communauté

Lancement des 20 ans chez ChangeNOW

Impossible de ne pas être au courant : Ashoka France a débuté la célébration de ses 20 ans en 2024 ! Afin de marquer le coup, nous avons organisé le 25 mars une soirée de lancement de cet anniversaire lors de ChangeNOW. Une belle occasion de fédérer plus de 150 fellows, mentors philanthropes, jeunes, représentants des médias et d'institutions publiques ou encore partenaires autour de notre vision d'un monde où nous sommes toutes et tous acteurs et actrices de changement. Cet évènement a ouvert officiellement les festivités...



L'Ashoka Camp

Le 24 mai, nous étions à Bercy Beaucoup pour notre rencontre annuelle entre fellows, mentors philanthropes et jeunes. Dans le cadre de nos 20 ans, et toujours en quête de penser les innovations de demain, nous avons axé cette journée autour des récits liés à l'intérêt général, des questionnements sur notre rôle d'acteurs et actrices de changement... Un temps d'échange précieux pour toujours plus d'engagement en faveur du pouvoir d'agir de chacun et chacune !



Prendre soin de la flamme de la communauté

L'Ashoka ChangeMaker Summit

Le Ashoka Changemaker Summit, plus grand rassemblement de la communauté Ashoka, s'est tenu à Hambourg du 5 au 7 septembre. En 2024, pour sa sixième édition, l'événement a réuni 430 participants et touché une audience estimée à 16,2 millions de personnes, en partenariat avec la Ville de Hambourg et de nombreux acteurs engagés. Cette année, la question centrale était : *Comment créer un monde où chacun se sent invité et capable de contribuer au changement ?* À travers des échanges inspirants et des expériences immersives, le sommet a mis en lumière des innovateurs sociaux qui, déjà, construisent un avenir où chacun peut être acteur de solutions.



Soirée "Ashoka Night"

L'Ashoka Night : une célébration sous le signe de l'inspiration et de la convivialité ! Le 12 décembre dernier, nous avons réuni notre communauté pour une soirée mémorable. Cet événement chaleureux a débuté par la découverte de l'émouvante exposition « La Nature de l'Homme » de notre Fellow photographe, REZA Photographer, présentée dans le cadre inspirant de l'Académie du Climat. Ce fut ensuite un moment d'échanges et de convivialité, propice à partager des nouvelles, confronter nos visions du monde et rêver ensemble à l'avenir. Une belle entrée en matière avant une année 2025 prometteuse...



La transmission au service d'une équipe de choc

Intégrer des jeunes (15-25 ans) dans l'équipe pour incarner notre volonté de faire des jeunes les acteurs et actrices de la construction du monde de demain, en leur transmettant notre vision et en les outillant

Mettre en place un outil de transmission de l'information pour favoriser la communication interne et la fluidité de nos actions au quotidien

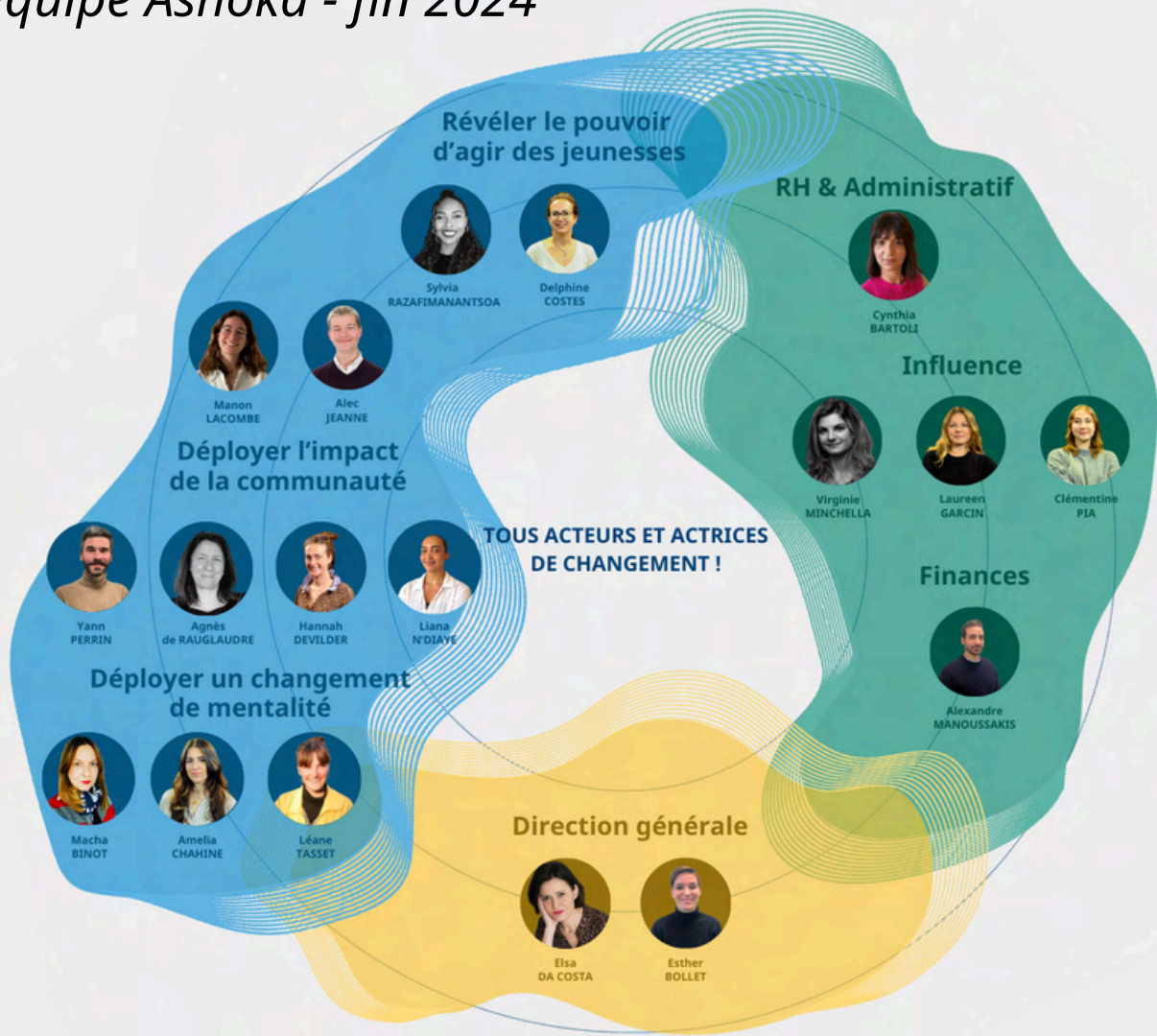
Offrir aux membres de l'équipe la participation aux sessions d'accompagnement des fellows (telles que les masterclass)



Un nouveau chapitre commence pour Ashoka France ! En effet, après 2 ans aux côtés des équipes du groupe Bayard, l'équipe Ashoka a rejoint en décembre la **Climate House**, un espace unique cofondé par 80 entrepreneur·es qui rassemble entrepreneurs, entreprises, investisseurs, associations, activistes, chercheurs, scientifiques et étudiants engagés pour accélérer la transition écologique et sociale de notre économie. Ce lieu axé sur la transmission et la collaboration se trouve en plein cœur de la capitale, au 39 rue du Caire 75002 Paris.

La transmission au service d'une équipe de choc

L'équipe Ashoka - fin 2024



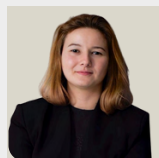
Merci aux membres de l'équipe qui ont participé aux activités d'Ashoka France au cours de 2024 :



Sarah ERTEL
Responsable Stratégie & Impact



Maria GUIMARAES
Appui à la Direction Générale et Plaidoyer



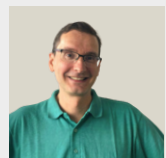
Anaïs FRANIONI
Chargée de plaidoyer



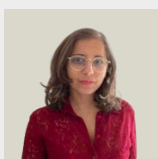
Fatoumata DIALLO
Chargée de communication



Othmane KNAR
Assistant Administratif & Financier



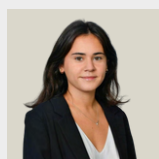
Pedro CRUZ
Responsable Financier et Administratif



Sarah ADEL
Responsable de la sélection des fellows



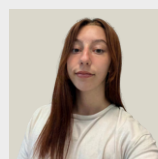
Pauline LANGIN
Appui à la sélection des fellows



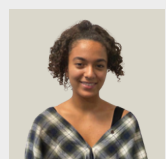
Sofia GUILBERT
Appui à l'animation de la Communauté



Lilas PRIVATEER
Appui aux partenariats



Manon LUCAS
Assistante Cheffe de Projets Jeunesses



Ariana Diarra
Assistante Cheffe de Projets Jeunesses

Former les capitaines du XXIème siècle

Ashoka France et le cabinet Turningpoint ont signé un partenariat pour faire des entrepreneurs sociaux accompagnés par l'association les leaders de demain, et ce dès aujourd'hui.

Au service de la transformation de notre société en faveur de l'intérêt général, ils pourront ainsi mieux déployer leur vision systémique, innover et embarquer leurs équipes et leur écosystème. La première formation s'est tenue les 29 et 30 janvier 2024 avec 12 dirigeants. Mais ce n'est que le début ! D'autres formations seront menées et Turningpoint œuvrera pour que d'autres Fellows puissent bénéficier des programmes de leadership chez leurs clients dans le cadre de leur initiative « Leaders Solidaires ».

« Une vision qui ne se traduit pas en action reste une illusion. Une action qui n'est pas portée par une vision reste de la pure agitation. »

Olivier Pelleau, Fondateur de Turningpoint et Senior Executive coach.



« Avec Ashoka, nous révélons le pouvoir d'agir de tous et en particulier des entrepreneurs sociaux qui transforment au quotidien la société. Les doter d'un accompagnement, haute couture tel que celui de Turningpoint est aussi précieux que structurant pour incarner le leadership du XXIème siècle ! »

Elsa Da Costa, Directrice Générale d'Ashoka France



ATTEINDRE SON BUT

L'impact durable naît de la combinaison entre **dépassement de soi** et engagement collectif. En bâtissant des alliances avec les acteurs clés de notre société, nous posons les fondations d'un changement systémique à grande échelle.

Paroles de champions du changement

Notre communauté témoigne :

« Ashoka m'a permis de devenir un acteur reconnu au plan national dans mon domaine d'expertise, et de créer des liens de confiance avec des partenaires que je n'aurai pas eu l'occasion de nouer seul. »

Un Fellow

« Mon expérience chez Ashoka est avant tout une aventure humaine, au sein d'une communauté d'entrepreneurs sociaux, de mentors, de partenaires et de jeunes. C'est aussi une manière de voir le monde différemment, en identifiant des problèmes sociétaux et en apportant des solutions profondes. »

Une mentore philanthrope

« Ashoka m'a fourni un espace sain et bienveillant, dans lequel je me suis sentie écoutée, comprise, et surtout légitime. »

Une jeune

L'esprit d'équipe au service du changement

Alliance entre le groupe EDF, VoisinMalin et Ashoka

Dans le cadre du partenariat qui unit Ashoka France et le groupe EDF, un travail collectif a été initié en 2021 pour lutter contre la précarité énergétique. Lors de cette première collaboration, EDF avait travaillé avec Réseau Eco Habitat (fellow Ashoka) sur la structuration de son association et de l'offre portée aux propriétaires en très grande précarité, menant à une politique publique de 14M€ !

La collaboration hybride 2023-2024 prévoyait d'actions communes avec l'association VoisinMalin, fellow Ashoka, dédiées à **l'efficacité des messages sur la sobriété énergétique** à destination des ménages fragiles.

"EDF est en mesure d'apporter des solutions pratiques aux ménages en difficulté, mais encore faut-il que nos communications à destination de nos clients soit reçues, comprises et surtout qu'elles soient mobilisatrices." Nicolas Gervais, Direction Commerce du groupe EDF.

Dans leurs quartiers, en porte-à-porte, les Voisins Malins, écoutent, informent et mobilisent les habitants sur les sujets, projets, services et droits qui les concernent mais qu'ils n'utilisent pas par manque d'information, sentiment de non-légitimité ou méfiance envers les institutions.

EDF, Ashoka et VoisinMalin ont ainsi travaillé ensemble à trois temps de construction : □

- Une analyse et des recommandations sur les supports d'information développés par EDF sur le sujet de la sobriété énergétique ; □
- Un focus group pour questionner les outils de communication d'EDF et recueillir les avis et préconisations des Voisins Malins, habitants de quartiers populaires ; □
- Des ateliers participatifs pour les correspondants Solidarité afin d'adapter la sensibilisation des 3000 partenaires de l'action sociale d'EDF qui accompagnent les familles sur le terrain.

La complémentarité des trois exercices a permis à EDF d'éprouver ses messages en matière de sobriété énergétique et de lutte contre la précarité énergétique auprès des familles fragiles afin d'en renforcer la compréhension et l'impact.



L'esprit d'équipe au service du changement

Alliance entre ENGIE, Réseau Eco Habitat et Ashoka

Engie est un acteur majeur de l'énergie, avec 24 millions de clients dans le monde en 2020. En sa qualité de fournisseur d'énergie, le groupe se positionne comme acteur d'une transition énergétique juste et accessible.

Captant des signaux préoccupants tels que des factures d'énergie trop élevées, souvent synonymes de logements vétustes ou de méconnaissance des gestes de sobriété énergétique, Engie a souhaité comprendre les barrières qui empêchent les ménages d'avoir recours à leurs droits, et plus précisément : comment accompagner les foyers précaires dans une transition juste ?

C'est en ce sens que le groupe s'allie à Ashoka France et à Réseau Eco Habitat (REH), fellow Ashoka, une association recréant un cadre de vie digne pour les personnes en grande précarité énergétique par le biais de l'amélioration de leur habitat.

Dans une démarche inédite, ces trois structures invitent autour de la même table des acteurs, mais aussi des bénéficiaires de la lutte contre la précarité énergétique. Ainsi se retrouvent en juin 2024 des collaborateurs d'Engie, le fondateur et des bénévoles de REH, une experte d'Action Tank, des artisans de l'entreprise de rénovation énergétique Hapînov et des bénéficiaires de l'accompagnement REH.

Leur but commun : dresser un état des lieux de la lutte contre la précarité énergétique. En partageant leurs réalités et difficultés, **toutes ces parties prenantes** parviennent à identifier aussi bien les ressources disponibles que les barrières qui incombent à chacun dans sa contribution à la transition énergétique.

Ashoka France, architecte de cet échange, s'attèle à construire en amont un cadre sécurisant pour chacune des parties prenantes, indépendamment de leur statut, se sentent libre de partager ses constats et expériences.

Les apprentissages de la consultation sont consignés dans un **livre blanc** dévoilé en 2025, qui explorera également de potentielles solutions pour que l'ensemble des acteurs de la rénovation énergétique en face un processus efficace, juste et accessible.



L'esprit d'équipe au service du changement

Alliance entre L'Oréal Paris, des fellows et Ashoka

Les fellows Marine Calmet (Wild Legal) et Mélanie Marcel (SoScience) ont généreusement apporté leur expertise en tant que membres engagées de notre communauté, en participant à deux sessions de co-construction du manifesto L'Oréal Paris.

À travers ces échanges, elles ont contribué à interroger de manière constructive les partis pris initiaux de la marque, afin d'enrichir et renforcer la portée de son manifesto. Leur regard critique et leur engagement ont été précieux pour faire émerger une vision plus ambitieuse et alignée avec les enjeux sociétaux contemporains.

Alliance entre BMW et ViensVoirMonTaf par Ashoka

En capitalisant sur nos liens avec la Fondation BMW, nous avons organisé l'intervention de Virginie Salmen, fellow co-fondatrice de ViensVoirmonTaf, lors d'un webinar à destination des collaborateurs de BMW. L'objectif : stimuler leur engagement dans leur quotidien professionnel à travers l'accueil de stagiaires de 3ème et de seconde, en particulier de ceux ne pouvant s'appuyer sur leur réseau pour des opportunités professionnelles à l'aune de leurs souhaits.

Une intervention qui a catalysé de futurs stages !



L'esprit d'équipe au service du changement

Alliance entre KLESIA, Droits quotidiens et Ashoka

Un partenariat international

KLESIA, groupe de protection sociale à but non lucratif est partenaire d'Ashoka depuis plusieurs années.

Le groupe s'est allié à **Droits quotidiens**, un fellow belge sur une production de pédagogie sur le **Mandat de Protection Futur** (contrat permettant d'anticiper une perte de capacité physique ou mentale).

Une campagne de communication et de sensibilisation pensée avec Adveris a été mise en place et diffusée sur la presse générale, presse spécialisée, Facebook, Instagram et YouTube, newsletters pour le public cible et son entourage ainsi que les professionnels.

La campagne s'est déroulée du 11 octobre au 4 novembre, avec pour objectifs principaux :

- Sensibiliser les audiences sur le Mandat de Protection Future (MPF) grâce à des vidéos éducatives.
- Augmenter la notoriété du MPF auprès des cibles identifiées.
- Générer des interactions significatives et du trafic qualifié vers le site web.

+300k vues des vidéos

+2400 clics vers le site web

+1Mi impressions



L'esprit d'équipe au service du changement

Arrivée de Pascal Ruffenach, ancien président du directoire du groupe Bayard au Comité de la Fondation Ashoka France

Dans le cadre de nos 20 ans, c'est l'ancien président du directoire du groupe Bayard Pascal Ruffenach qui a rejoint notre comité du fonds. Nous nous réjouissons de cette arrivée, car nous valorisons son expertise et son expérience d'homme de média et de récits au domaine de l'innovation sociale. Il nous partage : « Rejoindre Ashoka France est une chance de contribuer, aux côtés de la plus grande organisation de transformation des pratiques économiques, à l'émergence de solutions innovantes qui répondent aux défis de notre société. L'impact sociétal est plus que jamais une priorité, pour laquelle la question d'un récit commun est majeur. Je suis donc honoré de pouvoir accompagner Ashoka dans cette mission essentielle. »



Ashoka France est membre de la coalition européenne Business for a Better Tomorrow



Business for a Better Tomorrow, une coalition de 19 organisations d'entreprises d'impact à travers l'Europe représentant plus de 100 000 organisations, a été officiellement lancée le 1er février 2024 à Bruxelles, en amont des élections européennes de 2024. Convaincus que les entreprises sont au cœur de la conduite d'une transition durable, nous avançons des propositions concrètes et unifiées pour tirer parti des progrès réalisés par l'UE, notamment grâce au Green Deal. La coalition appelle à la mise en place d'un cadre réglementaire qui favorise l'émergence et la croissance des entreprises à impact et accélère la transformation environnementale et sociale de l'économie européenne.

Investir dans la durée

Hackathon : Construire collectivement l'intérêt général du XXI^{ème} siècle

“ Redéfinir l'intérêt général en France et dans le monde à l'aune des enjeux du 21^{ème} siècle s'avère indispensable. L'intérêt général doit devenir une boussole pour notre économie dont la conservation du Nord permet le développement d'une société juste et durable.”

Elsa Da Costa

Et si nous définissions enfin l'intérêt général collectivement ? C'était le programme de la rencontre sous le format d'un hackathon entre Maxime Baduel, Délégué ministériel à l'Économie sociale et solidaire (ESS) et plus d'une vingtaine de fellows d'Ashoka en février.

Cet évènement, riche en partage et en discussions, a notamment permis à Maxime Baduel de présenter la feuille de route du gouvernement en matière d'ESS et de recueillir les retours d'expérience et propositions des fellows Ashoka.

Comment faire de l'ESS le modèle du XXI^{ème} siècle ?

Les dirigeants ont échangé avec M. Baduel autour de thématiques clés pour l'intérêt général :

- La validation des différentes facettes du modèle ESS par l'exemple
- La réussite de partenariats public/privé pour faire passer ces modèles à l'échelle
- La création de nouveaux modèles de financement
- Une revalorisation de l'innovation sociale, pour permettre aux acteurs de bénéficier des mêmes financements que ceux de l'innovation technologique à la faveur de leur qualité innovante
- Un recours systématique à la mesure d'impact pour agir au plus près de l'intérêt général

Des réflexions rendues possibles grâce à un travail collectif ambitieux que nous poursuivons pour aboutir à des propositions concrètes.



Investir dans la durée

Parcours Philanthropie Systémique 2024 Opéré par Ashoka pour l'Initiative Racines

Fruit de 10 mois d'ingénierie, Philanthropie Systémique est un parcours apprenant qui se déroule sur 9 mois à destination des professionnel·les de la philanthropie qui souhaitent transformer leurs pratiques et leur posture pour soutenir plus efficacement les projets à visée systémique.

Mêlant théorie, interventions et ateliers expérientiels, ce sont aujourd'hui 19 professionnel·les de la philanthropie issus de 13 fonds et fondations distincts, qui se sont engagés dans un processus de transformation à plusieurs niveaux :

- individuel : pour une évolution des postures et développement de compétences spécifiques e/de la professionnel·le
- organisationnel : pour une prise de conscience du rôle des fondations dans les systèmes
- sociétal : pour une réflexion sur le positionnement des fondations et leurs interactions avec l'écosystème

Axe phare de la phase 3 du projet Initiative Racines, ce parcours permet de poursuivre la conversation avec l'écosystème et transformer les pratiques philanthropique.

Les intentions du parcours sont de :

- Soutenir la transformation profonde des organisations philanthropiques et de leurs équipes pour mieux intégrer l'approche systémique du changement
- Accompagner concrètement l'évolution du fonctionnement, des pratiques et des postures au sein des fonds et fondations
- Constituer une communauté de praticien.nes de la philanthropie systémique, qui puissent participer à la bascule de l'écosystème
- Incarner les principes propres à l'approches systémique dans sa dynamique, ses modalités et le contenu proposé



Investir dans la durée

Parcours Philanthropie Systémique 2024 Phase 4 : les webinaires

Pensée systémique et implications pour la philanthropie

L'approche systémique dans sa dimension territoriale

L'évaluation : au service du changement systémique ?

Anti-guide de l'approche systémique

Inventer demain

Cas ESSEC : Réviser sa stratégie philanthropique avec la Fondation Degroof Petercam

Quelle place pour les première.s concerné.e.s ?

Investir dans la durée

Formations sur l'approche systémique du changement en partenariat avec le Centre Français des Fonds et Fondations

Ces formations, sur une journée, permettent aux acteurs de la philanthropie et du mécénat de mieux appréhender l'approche systémique du changement et d'acquérir les compétences clés pour soutenir plus efficacement les initiatives à visées systémiques :

- Les grands principes constitutifs de l'approche systémique, depuis l'origine historique du concept jusqu'aux applicatifs conceptuels modernes, et la définition d'un système.
- Les processus de changement au sein des systèmes complexes.
- La notion d'impact, l'interconnexion des systèmes et leurs répercussions.
- La notion de pensée holistique.
- Les méthodes et outils de conception systémique permettant de sélectionner, financer et accompagner avec plus de certitude les structures engagées dans une approche systémique du changement.
- La gestion des risques induite par les stratégies d'approche systémique.

Ces formations intègrent des témoignages concrets grâce à l'intervention de fellows Ashoka (en 2024, Anne Charpy - VoisinMalin - et Emilie Schmitt - Activ'Action).

" Ce parallèle théorie/pratique est presque obligatoire pour bien comprendre les enjeux du changement systémique."
"Riche et pertinent"
"Témoignage fort et inspirant"

Participant.e.s



Investir dans la durée

Fondation Unitiative

Chaque année, la fondation Unitiative (sous égide de la fondation de France) attribue un financement non fléché de 10K€/an sur 3 ans à quelques projets innovants et prometteurs.

Afin de sourcer les projets, la fondation Unitiative fait notamment appel à Ashoka France (au moins 1 projet remonté par Ashoka se voit attribué ce financement).

La fondation Unitiative, active depuis 20 ans, a une vision alignée sur celle d'Ashoka, accordant une place cruciale à l'innovation sociale et au changement systémique.

Les lauréats du jury 2024 : La pause brindille et Pleine mer.



Prix BCG de l'entrepreneur environnemental et social

Chaque année, le PEES récompense deux entrepreneurs responsables dont les projets concilient impact social et/ou environnemental, viabilité économique et innovation. Les lauréats bénéficient d'une mission d'accompagnement BCG pour changer d'échelle et démultiplier leur impact.

Elsa Da Costa était membre du jury 2024.

Les lauréats (ci-dessus) : Christine Merckelbagh (Label Gamelle) et Clotilde Gilbert (Quai Liberté).

PASSER LE RELAI

“La jeunesse est un sport [...] que l’on doit pratiquer toute sa vie.” - Henri Jeanson

Chez Ashoka, nous plaçons les **premiers concernés** au cœur de nos programmes, en France comme à travers le monde, notamment les **jeunesses**. En révélant leur pouvoir d’agir et en soutenant leur engagement et leur représentation au niveau médiatique et décisionnaire, nous accompagnons l’émergence d’une génération capable de transformer les systèmes pour construire une société plus juste, inclusive et durable.

Faire la passe

Restitution de l'Assemblée des Jeunesses

Le 3 octobre 2024, c'était le clap final de l'aventure Assemblée des Jeunesses. L'Assemblée des Jeunesses, c'était plus de 150 participant.e.s, 45 propositions et 5 journées thématiques pour réinventer la réussite collective au XXI^e siècle, AVEC et POUR les jeunes. De cette expérience immersive et transformative s'est dégagée de grands enseignements essentiels afin de repenser les rapports avec les jeunes. Un aperçu de ces enseignements a été publié à l'occasion de la soirée de restitution et est disponible en [version digitale sur notre site](#).



Lancement de **génération** **ations** 2044

Pour répondre aux grands défis du XXI^e siècle, et dans la continuité de ses dispositifs Ta Voix Compte et l'Assemblée des Jeunesses, Ashoka France initie dans le cadre de ses 20 ans un mouvement qui place les nouvelles générations au cœur de sa gouvernance et de son fonctionnement : Générations 2044. C'est en alliant son réseau avec les acteurs de terrain, des entreprises, de l'éducation et des médias que l'ONG envisage d'expérimenter, évaluer et proposer de nouvelles manières de coopérer avec les jeunes en les positionnant comme de véritables acteurs de changement.

Objectifs :

- Observer les jeunes et leurs interactions avec le monde
- Concevoir et tester des dispositifs pédagogiques ou des expérimentations sur le terrain
- Accompagner la transformation des modèles et influencer les politiques publiques
- Mesurer l'impact des actions menées et publier un baromètre mensuel

Au delà des dispositifs mis en place, nous sommes également ravis de continuer à travailler avec des jeunes s'investissant bénévolement dans les activités quotidiennes d'Ashoka. Cet investissement s'élève à plus de 200 heures de travail !

Construire le terrain de l'avenir

Digital Maker Week

Promouvoir un usage éthique des nouvelles technologies : voilà la promesse que s'est fait Ashoka cette année ! C'est ainsi que nous avons contribué à la Maker Week avec les étudiants de Digital Campus. Au cours d'une semaine intensive en juin, les étudiants ont pu développer des solutions afin de :

- Encourager une utilisation responsable et éthique des technologies digitales.
- Inspirer les jeunes à innover tout en intégrant des valeurs éthiques et un esprit critique vis-à-vis de leurs projets.
- Soutenir une réorientation des métiers liés aux nouvelles technologies vers plus d'impact social positif.



PowR Earth Summit

Grâce au soutien de Schneider Electric, nous avons pu obtenir une dizaine de places pour les jeunes de notre communauté à participer au PowR Earth Summit, un événement exceptionnel accueillant l'ancien Président des Etats-Unis, Barack Obama. Nous avons été accompagnés de 7 jeunes de notre communauté : Viktor, Ian, Jules, Ulrich Constant, Colombe, Walid et Lou-Salomé (dont 5 sont issus de l'Assemblée des Jeunes et 2 du programme jeunesse que nous co-construisons avec la Fondation Schneider Electric). Le thème central de cette rencontre : la transition énergétique en Europe.



Construire le terrain de l'avenir

ADN Le Shift - The Camp

L'ADN Le Shift est le collectif du magazine L'ADN, son prolongement humain. Les 21 et 22 juin, ils étaient 150 à se réunir à The Camp pour discuter adaptation aux grands enjeux actuels. Notre équipe a animé 2 ateliers autour des jeunesses : un premier sur les idées reçues entre employeurs et jeunes sous forme de jeux et de débats. Le deuxième atelier portait sur la création d'un observatoire des jeunesses.



ThinkYoung Hackathon

ThinkYoung, en partenariat avec Google.org, a organisé un hackathon qui visait à développer des solutions technologiques innovantes pour lutter contre la désinformation électorale et réduire les obstacles au vote. Les organisations à but non lucratif ont eu l'occasion de nouer des contacts avec des partenaires, de bénéficier des conseils d'experts internationaux, et les équipes gagnantes se partagent 300 000 euros en espèces et en prix. Le hackathon de Paris est suivi d'autres sessions en Allemagne, en Belgique et en Italie. Notre directrice générale y fut mentore et participa à à l'évaluation et à la sélection des projets les plus pertinents et innovants !



Construire le terrain de l'avenir

Elsa Da Costa enseignante au Bachelor Act

Dans le cadre du Bachelor Act ESSEC/CUY, Elsa Da Costa a enseigné lors du cours « Information, media et engagement ».



Présentation du cours

Dans un éco-système médiatique ultra concurrentiel au sein duquel la fabrication de l'information ne cesse de s'accélérer, ce cours propose de mettre à plat le fonctionnement du système médiatique français. Les étudiants seront amenés à s'interroger sur la concentration des médias en France, les modèles économiques des différents groupes, la place des sujets environnementaux dans les rédactions de médias prescripteurs, la diversité des profils et des sujets... Quant une partie du monde militant ou d'ONG environnementales dénoncent un traitement médiatique caricaturale et partial, ce cours amènera les étudiants à cartographier précisément les sujets liés aux enjeux du XXIe siècle, leurs relais et analyses sur ces questions dans le paysage médiatique français. Ils étudieront en fil rouge le traitement de l'élection présidentielle américaine.

Intervenants mobilisés : Johan Hufnagel (Co-fondateur de Loopsider), Juliette Quief (Présidente de Vert Media), Christian de Boisredon (Fondateur de Sparknews, fellow Ashoka), Galo Diallo (influenceur et fellow Ashoka, Bruno Patino (Président d'Arte), Lucile Berland (Journaliste d'investigation et confondatrice de l'observatoire français des atteintes à la liberté de la presse)

“C'est une véritable chance de recevoir des intervenants aussi inspirants qui nous expliquent leur métier. Chaque thématique de cours est illustrée par l'histoire et les connaissances d'un pro du secteur, cela renforce notre enseignement sur les enjeux actuels. La diversification des méthodes facilite l'apprentissage.

Étudiant

“Intervenir auprès des étudiants fait partie du métier, les confronter à leurs propres pensées, qu'ils se questionnent sur ce qu'ils entendent, voient et comprennent. C'est une expérience enrichissante de venir rencontrer les générations futures, de transmettre son savoir et de s'interroger sur sa propre pratique.

Johan Hufnagel, CEO Loopsider



FAIRE LE GRAND ÉCART

Piloter le changement par les **récits**, c'est façonner l'avenir.

Ashoka œuvre à influencer et à travailler avec les acteurs clés de la production et de la diffusion de l'information, afin de créer des ponts solides entre les médias et les acteurs de changement. Nous nous attachons également à placer les citoyens au cœur des gouvernances médiatiques. Par ailleurs, nous travaillons tout au long de l'année à faire résonner nos convictions et actions résonnent à grande échelle, renforçant ainsi l'impact de notre vision.

Etats Généraux de l'Information

« Savoir informer et savoir s'informer pour mieux vivre ensemble, voilà ce qui était au cœur de nos travaux »

Après 10 mois de travail et plus de 170 auditions, les États Généraux de l'Information (EGI) ont rendu leurs propositions en septembre au CESE.

Elsa Da Costa, directrice générale d'Ashoka France et vice-présidente du groupe de travail « Citoyenneté, information et démocratie », est intervenue pour présenter la méthode des EGI : écoute, sens du collectif et indépendance.



Voici la proposition émise par Elsa Da Costa dans le cadre des travaux, avec Pascal Ruffenach, Président du groupe de travail (à retrouver dans leur [tribune](#) dans Les Echos) :

Étendre la qualité de société à mission aux entreprises d'information

“L'information est tout à la fois un bien public et un bien commun, mais il n'existe pas à ce jour de statut particulier pour les entreprises de médias qui tiennent compte de cette double nature. La loi PACTE a permis aux sociétés commerciales de pouvoir se définir comme société à mission. Nous proposons d'étendre ce principe en créant la société à mission d'information. Chaque éditeur aura la liberté d'adapter le modèle qu'il souhaite mettre en place. Néanmoins il devra y inclure des éléments relatifs à la participation des lecteurs, ou des abonnés, ainsi que des journalistes à la gouvernance de la société. Il aura à employer un seuil minimum de journalistes disposant d'une carte de presse ou ayant reçu une formation diplômante par une école reconnue. Il devra associer la rédaction au changement de direction décidée par l'actionnaire. Il aura à contribuer à la politique d'éducation aux médias et à promouvoir une « éthique de la discussion ». Il devra prendre des engagements en matière de diversité dans les sujets abordés et les points de vue. En contrepartie, les aides versées par l'État aux médias concernés pourraient être bonifiées de manière significative. La mise en place de cette mesure pourrait être l'occasion d'une refonte du régime des aides directes au pluralisme.”

Etude sur le bien-être des journalistes

Et si on s'intéressait aux coulisses de l'information ?

Les journalistes, celles et ceux qui produisent l'information chaque jour, exercent un métier sous tension. Des tensions importantes mais parfois invisibles qui impactent leur santé physique et psychologique. Chez Ashoka, nous souhaitons étudier et mettre en lumière ce sujet d'importance qui n'est pas assez abordé, car il influence directement les récits et donc notre vision du monde.

Prendre soin des journalistes, c'est la clé d'une information plus juste, nuancée, représentative de la réalité et ainsi mieux vivre ensemble !

Découvrez l'[étude](#) que nous avons initiée sur le bien-être des journalistes, réalisée dans le cadre des Etats Généraux de l'Information avec IPSOS.



Tous les joueurs en lice

Petit Ecran, Grandes Projections

En 2025, quinze autorisations accordées pour des chaînes de la TNT arriveront à échéance. Un appel à candidatures a donc été lancé par l'ARCOM pour le renouvellement des canaux de la TNT.

L'ARCOM, l'autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique a auditionné les 24 chaînes ayant déposé leur candidature.

PETIT ÉCRAN,

GRANDES PROJECTIONS !

Il s'agit d'une opportunité historique pour repenser le paysage télévisuel de notre époque. Convaincue qu'il est fondamental que chacun soit en mesure de donner son avis sur le futur de sa télévision, l'ONG Ashoka France a lancé la plateforme participative PETIT ÉCRAN, GRANDES PROJECTIONS ! Les citoyens ont été invités à choisir leurs 3 chaînes préférées parmi les candidats.

Les résultats :

Plus de 3000 votes en quelques jours et sans promotion particulière ! Les résultats de la consultation ont été transmis à l'ARCOM. Pour le moment, elle est la seule désignée pour prendre des décisions en la matière. Mais nous espérons qu'à l'avenir, grâce à notre action, de nouvelles manières de penser le rapport aux médias pourront émerger ! Ces résultats ont également été communiqués par e-mail si vous l'avez demandé lors de votre vote.

Retrouvez toute la campagne sur [Instagram](#) et [LinkedIn](#) !

« Au regard de l'influence des récits et des médias sur notre société, nous donnons la parole à chaque citoyen et citoyenne sur une question essentielle : à quoi la télé doit-elle ressembler dans les 10 prochaines années ? »

Elsa DA COSTA, Directrice Générale d'Ashoka France

Tous les joueurs en lice

So Good Maif Festival - Ambiance ton Audience

En partenariat avec le So Good Maif Festival, nous avons imaginé un dispositif média inédit nommé "Ambiance ton audience" capitalisant sur l'intergénérationnel, en rassemblant des étudiants en journalisme et des journalistes expérimentés durant toute une année.



Quand les médias se mobilisent, paire qui gagne

Dans le cadre de notre partenariat avec le Festival So Good, nous avons organisé un programme inédit sur les récits du XXIème siècle. Une vingtaine d'initiatives à impact social et/ou environnemental positif identifiées par Sparknews ont été proposées à 9 étudiants en journalisme de l'EJCAM. Après en avoir sélectionnée une, ils l'ont pitchée auprès de 9 journalistes expérimentés. Des duos de travail furent formés, avec la mission de valoriser le projet choisi tout au long de l'année 2024-2025.

Les journalistes partenaires : Marine Lamoureux (Reporter, La Croix L'Hebdo), Sylvia Amicone (Journaliste, LCI), Anne-Sophie Novel (Journaliste, autrice et réalisatrice), Laure Manent (Journaliste économie, France 24), Paloma Moritz (Journaliste environnement, Blast), Jean-Baptiste Mouttet (journaliste et fondateur de Média Vivant), Cécilia Gabizon (Vice-présidente et directrice éditoriale ETX), Frédérique Jacquemin (fondatrice de Maintenant), Éléonore Théry (Rédactrice en chef, So Good Magazine).

Les jeunesses au cœur de la transformation des récits

L'objectif de ce programme est double : valoriser des récits positifs, systémiques et orientés solutions ; et mettre les jeunesses au cœur de la création, la production et la diffusion de ces histoires à travers la dynamique intergénérationnelle.



Jouer sur tous les terrains

Les interventions de 2024

Learning Planet Festival

Le 24 janvier, à l'occasion du Learning Planet Festival, notre directrice est intervenue lors d'un échange inspirant intitulé "Pouvoir d'apprendre, pouvoir d'agir", accueilli dans les locaux du Learning Planet Institute, cofondé par notre fellow François Taddei.

ChangeNOW

Ashoka a organisé un workshop "Systemic, you said systemic?!" lors du sommet international ChangeNOW, pour présenter à la fois des méthodes et cas concrets de l'approche systémique afin d'outiller et d'inspirer les acteurs de changement. Aux côtés de notre fellow Marine Quenin (Enquête) et de Yannis El Amraoui (Lycées en transition et UTC Changemakers), jeune membre de notre communauté, notre directrice animait la session.

Congrès des 10 ans de la loi ESS

Ouverture et clôture du Congrès & animation d'un atelier "Dans 10 ans... l'ESS sera l'espace de la mobilisation des imaginaires et de l'action citoyenne".

Festival Life!

Lors du festival organisé à l'Académie du Climat par ENGAGE, notre directrice est intervenue durant la table ronde "S'engager pour le vivant".

Atelier des Fonds et Fondations

Animation d'une table ronde "Pour une démocratie vivante et résiliente" et interview du sondeur Jérôme Fourquet.

Jouer sur tous les terrains

Les interventions de 2024

Programmation de la Gaîté Lyrique

Comment transformer ses parents en héros... de l'engagement ! Comment adresser politiques, sociales et écologiques au mieux les interrogations d'une génération à une autre ? Elsa Da Costa est venue y répondre aux côtés de J'accueille et de SINGA (fellow).

Women Leadership & Resilience

Lors d'un petit déjeuner à destination de dirigeantes, Elsa Da Costa est intervenue sur le thème "Leadership authentique & durable : Comment construire sa résilience personnelle ?" aux côtés de Marrion Darrieutort (cabinet d'influence Arcane et co-présidente d'Entreprise et progrès), Julien Favre (Ex- Managing Partner Accenture) et Axelle Caharel (DRH BackMarket).

So Good Maif Festival

Le dispositif inédit "Ambiance ton audience" (cf page dédiée) fut présenté au public lors d'une plénière intitulée "Quand les médias se mobilisent. Non ? Si c'est possible !".

Prix de la Démocratie - Salon des Maires

Notre directrice, aux côtés de notre Fellow Anne Charpy, était membre du jury du Prix de la démocratie organisé par l'ASPDH, association détenant le groupe Ouest France. Ce Prix a fait l'objet d'une conférence lors du Salon des Maires en novembre, retransmise sur la TV de l'Association des Maires de France et sur [Youtube](#).

Webinaire sur l'impact systémique

Lors d'un webinaire organisé par l'un de nos fellows, Activ'Action, notre directrice est intervenue sur le thème "Impact Systémique: états des lieux et innovations dans les QPV". Objectif : découvrir comment adopter une approche systémique afin de maximiser son impact en faisant coopérer tous les acteurs du territoire.

Jouer sur tous les terrains

Les interventions de 2024

Women's Forum for the Economy and Society

En octobre, à l'occasion du Women's Forum, Elsa Da Costa est intervenue pour défendre la place des femmes en politique et dans les médias. Un moment fort pour célébrer leur pouvoir d'agir et leur rôle essentiel dans notre société.

Expo Favela Innovation Paris

Lors de cet évènement à destination des entrepreneurs des quartiers, de CEOs et d'investisseurs dont l'objectif fut révéler et valoriser les talents des quartiers populaires français et de favoriser l'égalité des chances, Elsa Da Costa fut membre du jury du Prix spécial.

Festival Think Forward

Lors du festival organisé par Ouest-France à la Cité des Congrès de Nantes, Elsa Da Costa, Directrice Générale d'Ashoka France, est intervenue sur un sujet clé : "Associer les jeunes dans le processus de décision : mission possible !". Une prise de parole engagée autour du thème "Comment (re)connecter les jeunes à l'entreprise ?", soulignant l'importance de leur donner une place réelle dans les dynamiques organisationnelles.

Forum national des Fonds et Fondations

Rendez-vous incontournable du secteur associatif, de la philanthropie et de l'économie sociale et solidaire, cet évènement a accueilli la prise de parole de notre directrice lors de la table ronde "Transformation de l'ESS en Europe, que peut-on en attendre ?"

Jouer sur tous les terrains

Les interventions de 2024

Témoins du Vivant

Notre fellow et photographe REZA a exposé en fin d'année ses œuvres sur le thème de "La Nature de l'Homme" à l'Académie du Climat. Une journée spéciale "Témoins du Vivant" a été organisée avec table ronde, échanges et intervention d'Elsa Da Costa sur le thème "S'engager pour demain".

Sommet de l'inclusion

Évènement annuel organisé par notre fellow Saïd Hammouche et ses équipes de Mozaïk RH, le sommet a organisé une table ronde "La transition écologique sera inclusive ou ne sera pas" animée par Elsa Da Costa et accueillant des dirigeants d'Entreprises pour l'Environnement, d'UpCoop, de l'Apec, de Lafarge et de l'Agence de participations de l'Etat.

Tech Rocks Summit

A l'occasion d'une plongée au cœur de la résilience dans le leadership technologique, notre directrice générale fut maîtresse de cérémonie des 2 jours de l'évènement, pour renforcer les liens entre Ashoka et l'univers de la tech. Une opportunité également de réaliser un podcast spécial avec Bruno Patino, Président de Arte.

QG BPI

BPIFrance organisait la première édition de "Quartier Général : le RDV des entrepreneurs des quartiers". L'inclusion étant au cœur de la vision d'Ashoka de l'intérêt général, notre communauté y était représentée avec les fellows Moussa Camara (Les Déterminés), Abdelaali El Badaoui (Banlieues Santé), Galo Dialo et avec notre directrice, en duo avec Abdelaali sur le sujet du mentorat qui nous est cher.

Ces interventions sont complémentaires à celles citées par ailleurs aux Etats Généraux de l'information, à l'ADN Le Shift - The Camp, à la Digital Campus Maker Week,...

Au delà des lignes : les récits qui redéfinissent le jeu



POINT DE VUE. L'économie sociale et solidaire, un choix à hauteur d'humains

Les associations, fondations et coopératives qui constituent l'économie sociale et solidaire (ESS) ne font guère parler d'elles, alors même qu'elles pèsent 10 % de la richesse nationale. Pour Elsa Da Costa et Damien Baldin, l'ESS devrait pourtant inspirer davantage nos sociétés.

Représentant 10% de la richesse nationale, les acteurs de l'économie sociale et solidaire peinent pourtant à faire parler d'eux. Constatant ce véritable potentiel, Elsa Da Costa et Damien Baldin, Directeur Général de la Fondation la France s'engage ont travaillé main dans la main dans le but de déployer l'Economie Sociale et Solidaire en vue de la rendre plus visible.

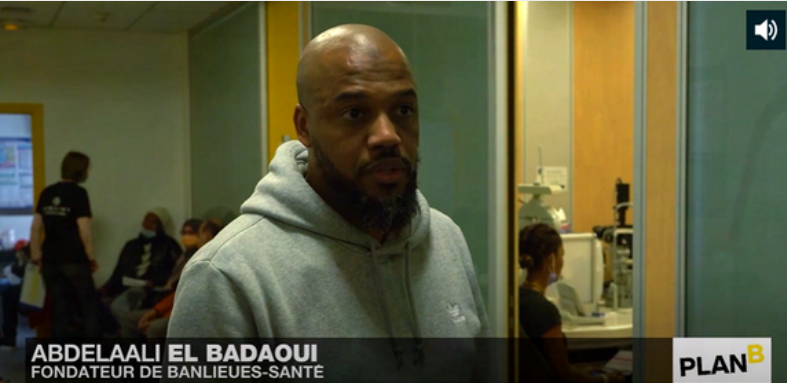


Une meilleure compréhension des enjeux auxquels répond l'innovation sociale pourrait accélérer la transition de nos modèles économiques au service de l'intérêt général.

Les Annales des Mines, une revue de premier plan depuis 1794, se sont tournées vers Elsa Da Costa en novembre 2024 pour adresser un sujet essentiel : "Économie sociale et solidaire, l'innovation permanente mais invisible". Cet article met en lumière le déficit de reconnaissance dont souffre l'innovation sociale par rapport à l'innovation technologique, souvent perçue comme un moteur de changement plus puissant. Pourtant, comme le souligne Elsa Da Costa, l'innovation sociale ouvre un large champ des possibles et devrait être reconnue comme un levier essentiel pour assurer la viabilité et la durabilité de notre système social. En tant qu'acteurs engagés dans la diffusion de récits inspirants et porteurs de solutions, nous sommes fiers de contribuer à cette prise de conscience et à cette valorisation !

Au delà des lignes : les récits qui redéfinissent le jeu

Que faire face à la catastrophe écologique annoncée ? Voilà la question à laquelle répond l'émission "Plan B, l'économie autrement". Myriam Mascarello invite dans cette émission de 28 épisodes sur France 24 des acteurs et des actrices de changement qui apportent des solutions concrètes à cette crise écologique.



Dans le cadre de notre partenariat, nous étions ravis de retrouver certains Fellows aux côtés de Myriam Mascarello, tels que Abdelaali El Badaoui (Banlieues Santé), Laetitia Vasseur (Halte à l'Obsolescence Programmée), Boris Tavernier (VRAC), Marine Calmet (Wild Legal) ou encore Moussa Camara (Les Déterminés).



Au delà des lignes : les récits qui redéfinissent le jeu

La communication Ashoka



En 2024, nos outils de communication ont été un levier crucial pour incarner nos récits. En effet, nous souhaitons contribuer activement au déploiement de récits qui soient proches du réel et orientés solutions afin de donner l'envie d'agir et de se mettre au service de l'intérêt général. Cette volonté s'incarne notamment par les messages que nous faisons passer à travers notre communication sur nos différents canaux.

Au cours de 2024, nous avons réarticulé le format de notre newsletter, devenue une newsletter diffusée via LinkedIn, où notre communauté est la plus présente. Elle s'intitule :



Notre newsletter se constitue ainsi : un grand entretien inspiratif d'un acteur ou une actrice de notre communauté, suivi des actualités de notre communauté d'Ashoka France. Et le petit dernier que nous avons introduit en cours d'année : le décryptage ! Dans ce volet, nous analysons un sujet avec l'œil systémique d'Ashoka.

En moins d'un an :

- 9 numéros en 2024
- +13 000 vues des articles
- + 3 000 abonnés

Au delà des lignes : les récits qui redéfinissent le jeu

La communication Ashoka



En novembre 2024, face aux évolutions de X (anciennement Twitter), nous avons fait le choix de quitter la plateforme et d'ouvrir un nouvel espace d'échange sur Bluesky. Cette transition s'inscrit dans une volonté de continuer à partager nos réflexions et nos actions tout en expérimentant des plateformes alignées avec nos valeurs.

Quelques statistiques de nos réseaux

Instagram

	Couverture	Followers	Vues
2023	4 100	773	4 600
2024	40 900	971	47 500

LinkedIn

	Impressions	Followers	Réactions
2023	53 400	13 089	1 200
2024	160 000	14 273	3 500

3, 2, 1...

LE MARATHON EST LANCÉ

2025 sera l'année de la célébration des 20 ans, l'évènement ayant pour objectif de célébrer, fédérer et se projeter ensemble.

Des projets et partenariats structurants pour nos 20 prochaines années seront dévoilés tout au long de l'année 2025 et plus spécifiquement lors de ce temps fort.

Nous voici ensemble dans les starting blocks, nous vous révélons d'ores et déjà 2 projets ayant pour ambition de déployer notre vision "Tous et toutes acteurs de changement".

Une étude sur l'innovation sociale

En partenariat avec KPMG

Ashoka France et KPMG produisent une étude sur l'innovation sociale qui sera dévoilée fin 2024 pour en faire un des piliers de nos façons de voir, d'être et de faire dans l'économie de demain.

Son ambition ? Redéfinir collectivement notre approche de l'innovation sociale et de son déploiement dans l'économie pour contribuer à l'émergence de pratiques plus pertinentes et à l'activation de leviers concrets en faveur de l'intérêt général.

Axes de l'étude :

- Cartographier et définir le champ lexical autour de l'innovation sociale
- Comprendre et se projeter avec l'innovation sociale (contours et cas concrets)
- Définir de nouvelles règles pour « faire économie » au XXIème siècle et identifier des leviers permettant la mise en œuvre efficace par l'ensemble des catégories d'acteurs de la société

Cette étude s'inscrit dans un contexte de méconnaissance généralisée du concept d'innovation sociale, couplée à une confusion persistante dans l'usage des termes qui l'entourent. Les interprétations divergentes qui peuvent en découler freinent non seulement tant la compréhension que la mise en œuvre effective de pratiques innovantes, mais également l'essaimage des solutions existantes. La célébration des 20 ans d'existence d'Ashoka en 2024 constitue un moment propice pour réfléchir à la trajectoire de l'innovation sociale en tant que pionnière sur ce sujet, en conjuguant son expertise avec la vision avant-gardiste de KPMG axée sur de nouveaux modèles de prospérité.

Des projets pour révéler le pouvoir d'agir des jeunes

Entre l'essaimage de l'Assemblée des Jeunes, la diffusion de ses apprentissages et du plaidoyer qui y est relatif, ainsi que, plus largement, l'accompagnement des jeunes en tant qu'actrices de changement, nos actions jeunes déploieront leurs ailes en 2025. Voici l'exemple d'un projet phare qui débutera en janvier.

Le Prix Visions Jeunes

Ce prix est une initiative inédite visant à mettre en lumière les jeunes et leur pouvoir d'agir en valorisant des récits pertinents et représentatifs sur les jeunes. C'est un levier de transformation ayant vocation à inciter les médias et la société à repenser les représentations des jeunes, pour en faire de véritables acteurs de changement.

NOS PARTENAIRES



ILS NOUS SOUTIENNENT POUR ŒUVRER AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



MERCI