ASHOKA

MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

REPORTE ANUAL



ASHOKA

REPORTE ANUAL

Ashoka México, Centroamérica y el Caribe

35

Años impulsando
un Mundo de Agentes
de Cambio

Reporte de impacto 2022, Ashoka México, Centroamérica y el Caribe. Edición digital.

Equipo:

Carolina Nieto	Directora Ejecutiva
Brenda Villegas	Directora de Niñez y Juventud
Santiago Mejía	Director de Ecosistemas Sociales
María Cerdio	Directora de Venture y Fellowship
Debora Villalobo	Directora de Finanzas
Alfonso Barriga	Líder de Alianzas Estratégicas
Gilberto Cepeda	Coordinador de Universidades y Millones de Agentes de Cambio
Darlymar Ruocco	Integradora de Comunidades
Teresa Velázquez	Coordinadora Administrativa
Brenda Magaña	Coordinadora de Comunicación (enero-junio)
Sinay Medouze	Coordinadora de Comunicación (julio- actual)
Melina Bravo	Coordinadora de Regeneración y Fe para la Agencia de Cambio
Everardo Galván	Líder del Programa VIH y Coordinador de Talento

Compilación y cuidado editorial: Sinay Medouze

Gobernador José Guadalupe Covarrubias 57, San Miguel Chapultepec I Secc, Miguel Hidalgo, 11850 Ciudad de México, Ciudad de México, México ashokacomms@gmail.com
www.ashoka.org/es-mx

México, 2023.

Diseño del reporte por:

The Creative Studio Edward Edilbi (Director Creativo) | Mariana Sauna (Diseñadora)

CONTENIDO

Nuestra visión	10
Logros 2022	11
Una mirada global desde lo local	12
Red de Emprendedores Sociales/Venture y Fellowship	14
Conoce a toda nuestra red	17
Programas y eventos 2022	18
Ashoka fellows	21
Niñez y juventud	27
Buenas Prácticas Educativas basadas en empatía y agencia de cambio	31
Ashoka Universidades	32
Ecosistemas sociales	34
Territorios Transformadores	36
Jalisco “Tecnología para el bien común”	36
Nuevo León “Agencia de Cambio en la niñez y Juventud”	37
Impulsando Emprendedores Sociales de Alto impacto en Centroamérica	38
Próximamente: Chihuahua de Agentes de Cambio	39
Comunicación	40
Alianzas estratégicas	50
Aliados 2022	51
Changemaker Companies	50
Ashoka Support Network (ASN)	52

Programas especiales 53
Un camino hacia la sostenibilidad 54
ReGeneración. Innovar por el planeta
desde México y Centroamérica 56
Millones de Agentes de Cambio 58
Equipo de equipos 60
Conectando una región de líderes 61
Comprometidos con el cambio 61
La visión a 2023 64
Una sola Comunidad 64

Reflexión
La colaboración antes que la competencia,
nuestro desafío a 2023 67

ESTE AÑO, CUMPLIMOS 35 AÑOS

Impulsando un movimiento en la región

EN 2022 NUESTRA OFICINA de México, Centroamérica y el Caribe puso foco al equipo, a mirarnos a detalle para revisar, ordenar y actualizar nuestros procesos con el fin de reinventarnos y estar más cerca de nuestra visión "Un mundo de Agentes de Cambio".

A través de la escucha activa y comprensión hemos fortalecido los vínculos entre nosotras y nosotros, facilitando la colaboración genuina entre iniciativas, intereses y áreas, logrando potenciar nuestra capacidad de liderar los procesos de transformación social de alto impacto que nos caracterizan en Ashoka.

Un año más, hemos confiado en la fuerza de nuestras comunidades, aliados y aliadas para coliderar estos esfuerzos en conjunto y hemos reforzado nuestra capacidad de trabajar en "Equipo de equipos" en donde las y los ashokianos facilitamos procesos para despertar en los demás el potencial de ser Agentes de Cambio.

Sabemos que en nuestra región la democracia y el cuidado de la ciudadanía y el ambiente están en un punto crítico. Sin embargo, destacamos hay personas que ya están detectando la raíz de los problemas y trabajan en soluciones para transformar nuestro territorio de manera positiva, inspirando a otras a tomar acción.

Pero no pueden hacerlo solos ni solas, y desde Ashoka nos hemos reconocido como articuladores claves de un ecosistema vivo donde buscamos que cada Agente de Cambio tenga el reconocimiento y soporte institucional y social para facilitar la posibilidad de generar movimientos e impacto.

> Se necesita a toda una comunidad para impulsar un Agente de Cambio.

Ese es nuestro desafío diario: caminar hombro a hombro con líderes y lideresas de México, Centroamérica y el Caribe, diversificar nuestro impacto en los territorios, aceptar y potenciarnos con otras tradiciones y culturas.

Encontramos la oportunidad de dar soporte a movimientos de cambio en temas de Medio Ambiente, Educación y Tecnología para el Bien Común. A través de distintos programas y espacios de reflexión ayudamos a expandir la visión y capacidad de cambio, y ahora buscamos llevar esa experiencia a otros campos como Género y Nuevas Longevidades.

Hoy sabemos que 1 de cada 3 personas ha sido impactada por un Ashoka Fellow. Esto nos impulsa a trabajar colaborativamente desde todos los equipos que conforman nuestra organización. El poder de nuestras acciones radica en la fuerza colectiva que logramos al sumar los es-

fuerzos locales, regionales, globales. Somos una red que puede actuar desde cualquier rincón del mundo y para todo el mundo.

Combinar lo global con lo local, será un desafío, sin embargo, confiamos en que México, Centroamérica y el Caribe es una región llena de oportunidades para construir lo que viene. **Ashoka, más que una organización es una razón para volver a reunirnos, para tejer una sola red y poder construir una mesa llena de visiones que integren un objetivo común:**

> Ser Agentes de Cambio hacia el Bien Común y ser Una sola comunidad



Encuentro Ashoka

ESTE AÑO, **CUMPLIMOS 35 AÑOS** IMPULSANDO UN MOVIMIENTO EN MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE

35 AÑOS

Impulsando el cambio en nuestra región junto con miles de personas y equipos comprometidos con un Mundo de Agentes de Cambio

CELEBRAR ES RECONOCER lo que hemos logrado en estos 35 años impulsando el cambio en nuestra región.

Creamos y fomentamos un ecosistema que hoy suma a miles de personas y organizaciones que tienen en el centro la consciencia del cambio para el bien común, y que han contribuido a nuestra visión.

En sus primeros 25 años Ashoka aprende de esta red de emprendedores sociales: cómo ponen al centro a las personas y emprenden la aventura de impulsar la agencia de cambio para las sociedades y el mundo.

Entendemos que el cambio no solo lo ofrece la persona que desea emprender, nuestra red incluye a niñas y niños, adolescentes, jóvenes, estudiantes de la universidad, docentes, academia, investigadores e investigadoras, personas mayores, profesionistas, empresarios, empresarias... Cualquier persona que desee cambiar su realidad.

Hoy somos una comunidad de cambio.

Creemos en un mundo diferente que genere bienestar para todas y todos. Somos una comunidad diversa, con una mirada amplia, con una actitud abierta, incluyente y muy comprometida con no resignarnos a lo que hoy tenemos, sino que buscamos la manera de cambiar la realidad.

Apostamos a un futuro tanto y más largo que lo que hemos logrado hasta hoy. Deseamos ver un mundo colaborativo, que deja de competir, un mundo que sabe trabajar en conjunto, que comparte el liderazgo y puede moverse en las diferencias, un mundo que resuelve los retos y cambia, sin dejar a nadie atrás. ¡Vamos por otros 35 años y más!

Para integrar a más y más personas a nuestra comunidad; aprender de todas y todos los que contribuyen con su tiempo, su experiencia y compromiso; y responder a los retos que trae el futuro, buscando soluciones innovadoras, con alto impacto social que nos ayuden a cambiar los sistemas desde la raíz.

Seguiremos fomentando una cultura de educación en la cual todas las personas tengan la oportunidad de liderar y contribuir, dónde cada voz sea valorada y la información sea compartida de una forma transparente, accesible e inspiradora.

Este es nuestro compromiso y nuestro entusiasmo.



Carolina Nieto,
Directora de Ashoka México, Centroamérica y el Caribe



Equipo Ashoka MCC, 2022

NUESTRA VISIÓN ES IMPULSAR

“UN MUNDO DE AGENTES DE CAMBIO”

ESTE 2022 EN ASHOKA MÉXICO, CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE LOGRAMOS:

2

Emprendedores Sociales que se suman a la red de Ashoka (Ashoka Fellows)

+120

Jóvenes Agentes Cambio activos

+74

Acciones para el cambio

+74

Organizaciones con las que colaboramos



Equipo Global

UNA MIRADA GLOBAL DESDE LO LOCAL



Carolina Nieto Cater
Directora Ejecutiva
cnieto@ashoka.org

UNA MIRADA GLOBAL DESDE LO LOCAL

UNA DE LAS GRANDES VENTAJAS que vivimos en Ashoka es la posibilidad de pensar global y actuar local, para después aprender de lo local y alimentar el pensamiento global. Vivimos en este vaivén de aprendizaje y conocimiento.

Este año, desde México impulsamos dos grandes iniciativas globales que comenzarán a dar frutos durante el 2023:

El impulso al Mundo de Habla Hispana

En julio 2022, un grupo integrado por Ashoka Fellows, equipos globales y locales, y aliados, reflexionamos sobre los principales valores del mundo hispano, aquellos que nos identifican y nos unen, y aquellos que son de valor para el resto del mundo.

Este es un esfuerzo por integrar y visibilizar los valores que nos acompañan a través de compartir el lenguaje y la cultura, es decir, ver el español como una influencia para resto del mundo.

Este primer evento inicia con un proceso de construcción colaborativa que se verá reflejado en el 2023, tanto en actividades cotidianas que unen a nuestros países de habla hispana como actividades especiales para impulsar este espacio de colaboración.

Equidad de Género

Nuestra oficina ha sido un actor importante en el tema de género en donde hemos contribuido, junto con la Fundación Robert Wood Johnson, a la creación de una comunidad de emprendedores y emprendedoras sociales que trabajan temáticas de equidad de género, así como en la construcción de una narrativa que integre e impulse el impacto social en este campo con equipos globales y locales.

Para el 2023, este trabajo se verá reflejado en un evento que busca un encuentro global, interseccional e interdisciplinario para motivar colaboraciones globales, regionales y locales.

Foro Europeo de Ashoka

En septiembre participamos en el Foro Europeo de Ashoka que se realiza cada año, para compartir nuestra visión latinoamericana y contribuir a la perspectiva de Europa para ser parte del cambio global.

Nuestra región fue invitada a representar a los equipos latinoamericanos, lo que ayudó a crear colaboraciones de confianza y posibilidades de iniciativas y proyectos globales hacia el 2023.

Tejer la red de impacto social hasta que todas las personas sean Agentes de Cambio

RED DE EMPRENDEDORES SOCIALES

VENTURE & FELLOWSHIP



María Cerdio
Directora de Venture y Fellowship
mcerdio@ashoka.org



Darlymar Ruocco
Integradora de Comunidades
druoccomora@ashoka.org

RED DE EMPRENDEDORES SOCIALES

CREEMOS QUE LA FUERZA DE CAMBIO más poderosa del mundo son ideas innovadoras en manos de la persona adecuada. Con esta convicción, desde hace más de 40 años Ashoka busca y selecciona personas que lideran soluciones innovadoras a los problemas sociales más urgentes.

Hemos construido la red emprendedores y emprendedoras sociales de alto impacto más grande del mundo, que hoy cuenta con más de 4,000 miembros en 90 países... Más de 200 están en México, Centroamérica y el Caribe.

El Programa de Emprendedores Sociales de Ashoka ofrece un acompañamiento para que las y los emprendedores crezcan como líderes del cambio social y puedan multiplicar su impacto. **Catalizamos su recorrido con inversión estratégica, asesoramiento de alto nivel y una comunidad única de pares.**

> Posicionamos la influencia de nuestros miembros, apoyamos para adoptar un enfoque más sistémico, mejoramos sus capacidades de internacionalización y aumentamos su capacidad para incidir en cambios políticos.

Pero las y los emprendedores sociales no pueden lograr cambios sistémicos en solitario, su éxito depende de su capacidad de activar a todas las personas a ser parte de la solución. Es por ello que, en conjunto, impulsamos una cultura de Agencia de Cambio en toda la región.



Trabajo en campo Caminos del Agua. Emprendimiento de Dylan Terrell, Ashoka Fellow,

NUESTRA RED DE EMPRENDEMIENTO SOCIAL

227

Ashoka Fellows activos en la comunidad

181

Son de México

3

Son del Caribe

63%

ha incidido en cambios en la política pública de sus países

104

Son mujeres

43

Son de Centroamérica

85%

ha aumentado su impacto con el acompañamiento de Ashoka

82%

a incorporado el cambio sistémico en sus estrategias

CONOCE A TODA NUESTRA RED

En Ashoka, creemos con firmeza que resolver desafíos complejos requiere involucrar múltiples perspectivas y experiencias, y consideramos que la agencia de cambio no debe ser un privilegio, ya que las buenas ideas están en todas partes y pueden venir de cualquier persona. **¿Cómo podríamos llegar a más emprendedores y emprendedoras sociales para apoyar su impacto y su crecimiento? Con esta visión en mente, en 2022 nos propusimos aumentar la diversidad en nuestra red de Fellows.**

Queremos llegar a más líderes y lideresas de comunidades subrepresentadas y marginadas, ya que sabemos que son quienes mejor conocen las problemáticas que viven y cómo abordarlas. Para alcanzar esto, nos esforzamos por ampliar nuestra búsqueda, cuestionar y mejorar nuestros procesos para asegurar que sean inclusivos, y establecer metas específicas para invertir en perfiles poco visibles en Ashoka y en el mundo emprendedor en general.

> Gracias a ello, este año le dimos la bienvenida a la primera Fellow trans de Latinoamérica y al primer Fellow con discapacidad visual en nuestra región.

Por otro lado, tenemos el compromiso de asegurar **que nuestra comunidad refleje la enorme diversidad y riqueza de México, Centroamérica y el Caribe.** Por eso, en 2022 seguimos apostando por **descentralizar los ecosistemas de emprendimiento social,** cultivando entornos de apoyo eficaces para impulsar a más líderes en distintos territorios y detonar el potencial de innovación social en la región. **En particular, durante 2023 fortaleceremos nuestro trabajo en Jalisco, Chihuahua, Costa Rica y Guatemala.**

> Este 2022 también rompimos las barreras e integramos a las y los Fellows con la comunidad más amplia de Ashoka: por primera vez abrimos nuestro retiro anual a la red de jóvenes agentes de cambio y a aliados cercanos, lo que ayudó a crear vínculos de apoyo mutuo tanto personales como para sus estrategias de impacto.

PROGRAMAS Y EVENTOS 2022

Impulso a los ecosistemas de emprendimiento social:



FLII, Conferencia



Presentación Monterrey, Alpha Sennon

- De la mano de UBS realizamos la edición No. 18 Del ***Premio Visionaris al Emprendedor Social,*** reconocimiento que desde 2004 da **ímpetu al trabajo de emprendedores sociales líderes en México** que proponen soluciones innovadoras a problemas apremiantes.
- Colideramos el bootcamp ***Changemakers Everywhere Academy*** en colaboración con American Express, que contó con la participación de **125 emprendedores y emprendedoras sociales** de América Latina, Europa, Norteamérica y África Subsahariana.
- A través del ***Programa de Innovadores Locales,*** **conectamos a emprendedores y emprendedoras sociales con líderes de gobiernos locales** para desarrollar soluciones innovadoras y sistémicas para resolver problemas prioritarios en sus ciudades.
- Creamos un taller en el ***Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII)*** en Guatemala donde exploramos **retos y oportunidades para el emprendimiento social en Centroamérica y el Caribe,** desde una mirada intersectorial.

Apoyo a la comunidad de emprendedores sociales (Ashoka Fellows):

- **Presentamos a la Generación 2021 de Ashoka Fellows en Monterrey.** Nos acompañaron 202 líderes y lideresas sociales de diferentes sectores con el interés de conocer y conectar con emprendedores y emprendedoras sociales de alto impacto.



Retiro Tepoztlán



FLII Guatemala

La red de Ashoka Fellows de nuestra región dejaron su huella en **eventos clave nacionales, regionales e internacionales** como la COP27, Talent Land y el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto.

- Realizamos un **Retiro de Comunidad en Tepoztlán (México)** con 15 emprendedores y emprendedoras sociales, jóvenes agentes de cambio y miembros de la comunidad de Ashoka.
- Nuestra comunidad de Emprendedores Sociales participó en la ***Cumbre Latinoamericana de Agentes de Cambio de Ashoka,*** contribuyendo a 5 mesas virtuales de conversación intersectorial e intergeneracionales en torno a temas prioritarios para la región como educación, salud, equidad de género, y medio ambiente, con un alcance de **+2,000 personas procedentes de +20 países.**
- **8 Ashoka Fellows** recibieron mentoría y asesoría estratégica por parte de reconocidas firmas de consultoría como EY y Kearney y la red P&G Alumni.
- La red de Ashoka Fellows y sus equipos tuvieron oportunidad de profundizar sus estrategias de impacto a través de cursos exclusivos en temas como cambio sistémico, colaboración multi-actor, recaudación digital, comunicación y medición.
- La red de Ashoka Fellows de nuestra región dejaron su huella en **eventos clave nacionales, regionales e internacional|es** como la COP27, Talent Land y el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto.

¡Nuestra comunidad
de impacto crece!

ASHOKA FELLOWS 2022





ASHOKA FELLOWS

CADA AÑO ASHOKA BUSCA personas innovadoras de alto impacto en la región para formar parte de la Red de Ashoka Fellows. A través de un riguroso proceso de selección, identificamos aquellas personas que reflejan plenamente los cinco criterios de Ashoka:
Nuevas ideas: Su propuesta aporta una nueva visión para atajar el problema desde la raíz.

1. **Impacto social:** Su iniciativa cuenta con resultados demostrados que tienen el potencial de escalar para producir cambios significativos en su entorno.
2. **Creatividad:** Son capaces de imaginar otros futuros posibles y de superar con ingenio los obstáculos que enfrentan en el camino hacia su objetivo.
3. **Espíritu emprendedor:** Destacan por su determinación, valentía, dinamismo y perseverancia.
4. **Integridad:** Demuestran principios éticos sólidos y generan la confianza necesaria para involucrar a otros individuos e instituciones en la solución.



World Cafe FLII Guatemala

KENYA CUEVAS

México | Casa de las Muñecas Tiresias



KENYA CUEVAS ESTÁ CAMBIANDO las narrativas sobre la comunidad trans y promoviendo sus derechos. Trabaja para asegurar su reinserción social e involucra a los sectores público y privado para crear un marco institucional que rompa los ciclos de pobreza y exclusión.

A través de su organización Casa de las Muñecas Tiresias, Kenya está creando un entorno propicio para que las personas trans vivan vidas plenas. Ha construido los primeros refugios en el país dedicados a la comunidad trans, donde pueden acceder a servicios legales y de salud, completar su educación y capacitación profesional, conectarse con empleadores y otro tipo de apoyo personalizado que les permita salir de situaciones de vulnerabilidad. Para expandir este entorno de apoyo más allá de Casa de las Muñecas, Kenya colabora con empresas e instituciones para asegurar el pleno acceso a derechos como la salud, la justicia y la participación cívica.

Datos sobre Kenya:

NOMBRADA POR FORBES como una de las **100 mujeres** más poderosas de México y por la revista Quién como una de las **50 personas** que están transformando el país.

+50,000 Personas impactadas directamente en 7 estados

2 Albergues establecidos, 3 nuevos a inaugurar en 2023

CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN en Diversidad, Equidad e Inclusión con aliados como Banamex, la Suprema Corte de Justicia de la Nación, y Netflix.

NUEVAS LEYES Y POLÍTICAS PÚBLICAS:

- Tipificación del transfemicidio como categoría en el derecho penal, logrando la primera sentencia en agosto de 2022.
- Creación de una unidad de transfemicidios en la Fiscalía de la Ciudad de México.
- Reformas al proceso de obtención de documentos de identidad del Instituto Nacional Electoral.

CONOCE MÁS SOBRE KENYA

ROBERVAL TAVARES



Costa Rica | Consorcio de Turismo Inclusivo de las Américas (CONTURIA)

ROBERVAL DESAFÍA LOS PREJUICIOS de lo posible para las personas con discapacidades. Colabora con los sectores público y empresarial para generar infraestructura inclusiva que haga los destinos turísticos de naturaleza totalmente accesibles, poniendo montañas, lagos, bosques y más al alcance de todas las personas.

A partir de su experiencia trabajando como biólogo con una discapacidad visual en la selva de Costa Rica, Roberval notó que las personas con discapacidades (que representan el 15% de la población mundial) están, en gran medida, excluidas de disfrutar de la naturaleza.

Desde CONTURIA moviliza una red de instituciones públicas, empresas y organizaciones civiles para construir una infraestructura integrada para el turismo accesible en toda América Latina, usando el turismo de naturaleza como punto de entrada para demostrar que hacer los espacios inclusivos es tanto un derecho como una oportunidad para crear valor para toda la sociedad, tal como fomentar la preservación de los ecosistemas y el desarrollo económico de las comunidades locales.

Impacto

ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN incorporadas en **2 parques nacionales** en Costa Rica, **20 parques** en El Salvador y en el Eje Cafetalero Antioqueño en Colombia.

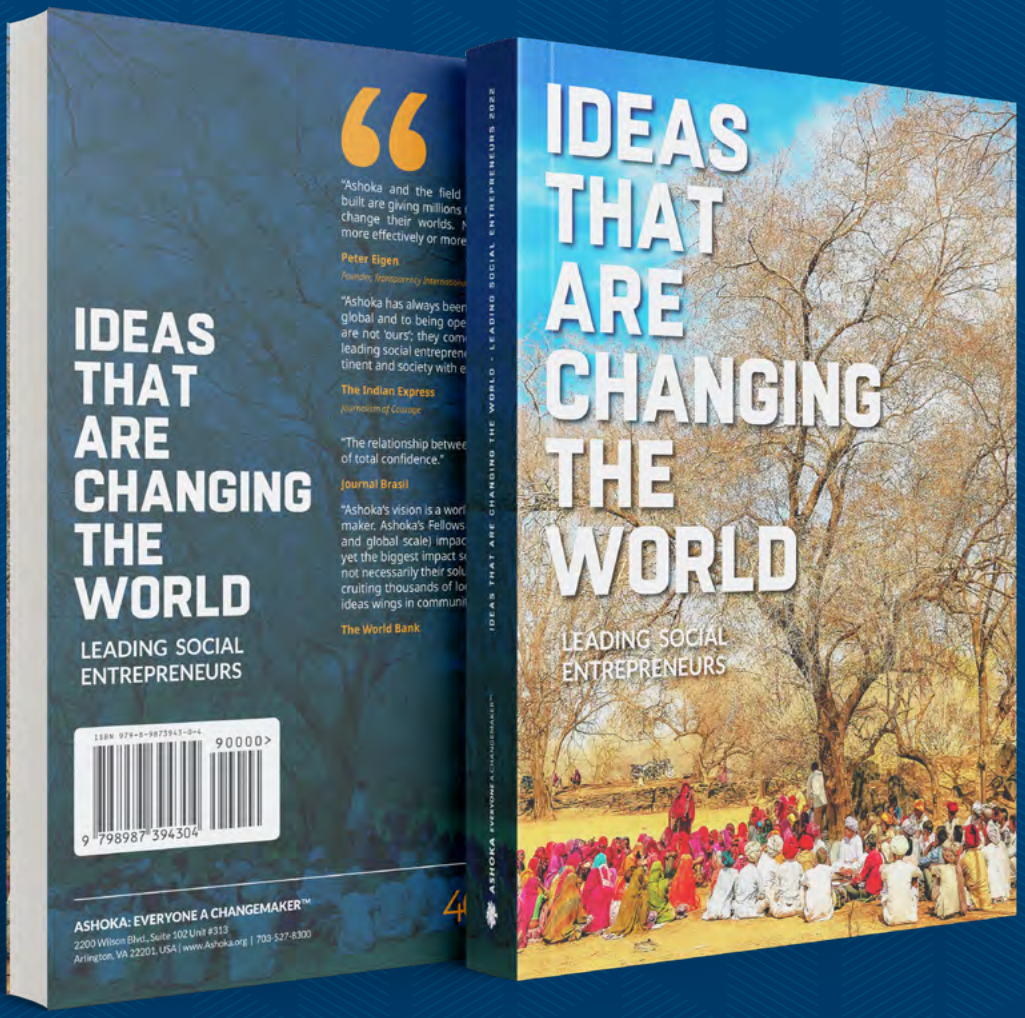
PRIMERA ESTRATEGIA cantonal para la accesibilidad en la infraestructura turística con el gobierno municipal de Pérez Zeledón en Costa Rica, que servirá de mapa de ruta para un **plan nacional.**

PROPUESTAS DE LEY en Costa Rica y El Salvador para implementar **auditorías de accesibilidad** como requisito para el registro de cualquier empresa turística.

CONOCE MÁS SOBRE ROBERVAL

LIDERANDO EMPRENDIMIENTOS SOCIALES

¿Te gustaría conocer las ideas de líderes y lideresas sociales que están cambiando el mundo?



ACCEDE A LA PUBLICACIÓN de Ashoka Fellows Global y entérate de las iniciativas más innovadoras en temas de Salud, Economía Ciudadana, Compromiso cívico, Crecimiento, Ambiente, Derechos Humanos, entre otras temáticas.

DESCÁRGALO AQUÍ

En un mundo de agentes de cambio, todas las personas tienen la confianza, las habilidades y la libertad para crear cambios para el bien común.

NIÑEZ Y JUVENTUD

Dar herramientas hoy, para enfrentar los desafíos del futuro



Brenda Villegas
Directora de Niñez y Juventud
bvillegas@ashoka.org



Gilberto Cepeda
Coordinador de Universidades y Millones de Agentes de Cambio
gcepeda@ashoka.org

NIÑEZ Y JUVENTUD

Desde el área de Niñez y Juventud, fomentamos el desarrollo de habilidades para que niños, niñas y jóvenes pongan en práctica la empatía y el liderazgo de cambio social y ambiental positivo.

Nos enfocamos en:

- **Posicionar las habilidades transformadoras** como las habilidades críticas para enfrentar el cambio acelerado en el mundo y la incertidumbre: empatía, trabajo colaborativo, liderazgo compartido y creatividad para solucionar problemas a través del trabajo con instituciones educativas, secretarias de educación pública y medios de comunicación.
- **Inspirar** y equipar a más niños, niñas y jóvenes para que profesores, padres, madres y/o tutores de familia ejerciten las habilidades transformadoras como valores en el hogar y la escuela.
- **Contagiar la visión de un mundo en donde todos podemos ser agentes de cambio** a través de la conformación de una Comunidad Colíder enfocada en impulsar una educación transformadora.



Encuentro de Jóvenes Agentes de Cambio

INICIATIVA

BUENAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS BASADAS EN EMPATÍA Y AGENCIA DE CAMBIO

desde modelos inspiradores de la Comunidad Colíder Ashoka

Con la participación de 33 instituciones educativas del área formal y no formal de la red de Ashoka, conformamos la Comunidad Colíder para documentar y sistematizar aprendizajes y buenas prácticas, así como tejer acciones de impacto colectivo.

Reunimos 50 prácticas educativas de 8 modelos inspiradores en una plataforma web que ha logrado +2,700 descargas en 3 meses para que docentes y personas educadoras cuenten con herramientas prácticas para fomentar la empatía y agencia de cambio.

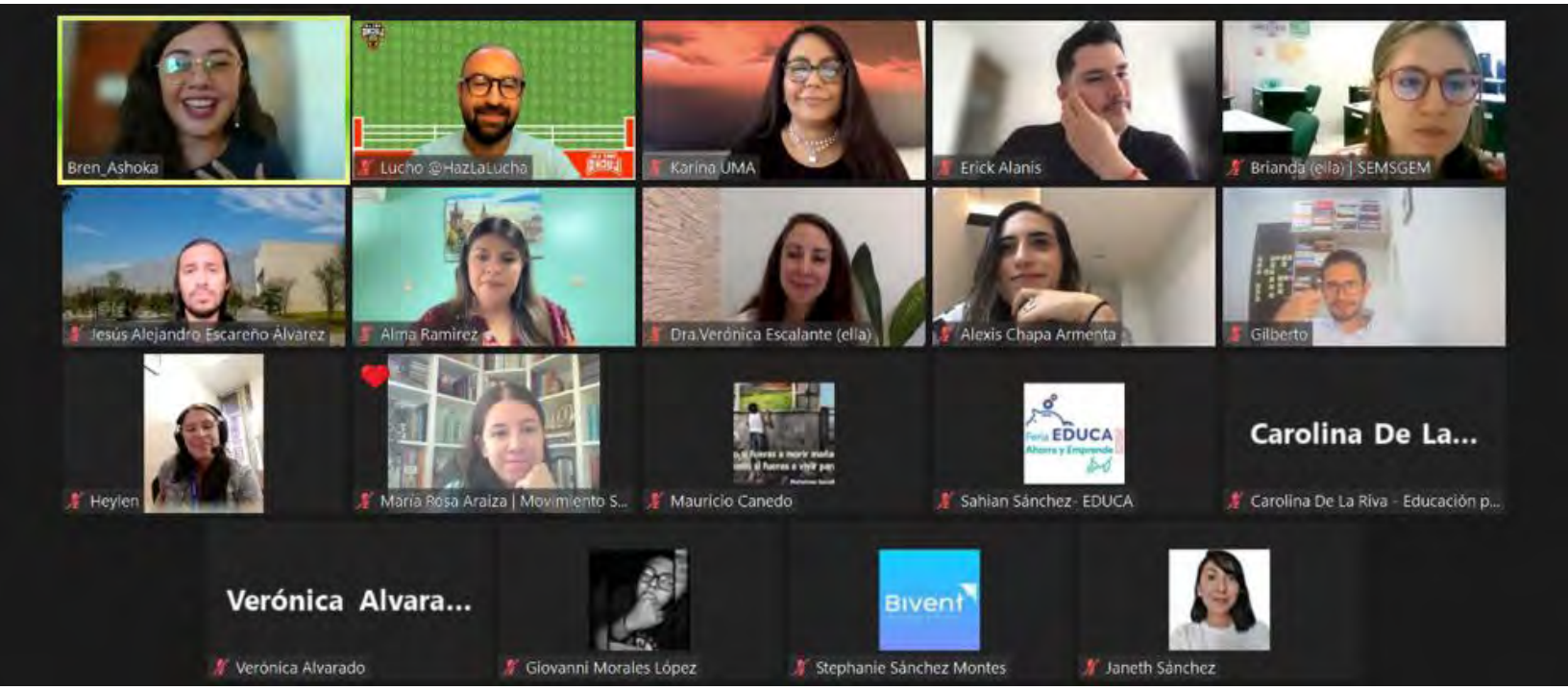


Panel, Buenas prácticas educativas

> “En esta comunidad encontré gente apasionada con quién generar transformaciones educativas para el bienestar de todos. Personas con ideas innovadoras, retadoras, soñadoras, pero con los pies bien puestos sobre la tierra. Hallé gente con quién poder realizar impactos colaborativos buscando generar cambios sistémicos”

Mauricio Canedo

Ashoka Fellow



Sesión comunidad colíder 2022

> Fue un año para renovar la alianza y sentar las bases de lo que soñamos cocrear y tener de horizonte para que la educación universitaria continúe formando agentes de cambio en su comunidad y otras. Y creo que en el sistema Tecnológico de Monterrey se amplificó el impacto que el Changemaker Campus tiene.
>
> **Patricia Cuevas Servín**
>
> Coordinadora de Vinculación de Emprendimiento Consciente Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara

La visión del área para 2023 es fortalecer las relaciones entre las redes de cambio y aliados clave de Ashoka para trabajar más de cerca con el compromiso de las principales Secretarías de Educación Pública, Escuelas y Facultades de Pedagogía innovadoras, medios de comunicación congruentes y editoriales con gran influencia en la región. Esto con el propósito de llegar a un gran cambio de paradigmas que redefina lo que significa el “éxito al crecer”.

PROGRAMA

ASHOKA UNIVERSIDADES

Desde el enfoque de trabajo con universidades buscamos fortalecer una educación para el emprendimiento e innovación social que permita reconocer a las universidades como centros de innovación social que inspiren y cultiven las futuras generaciones de innovadores sociales y agentes de cambio.

Desde **Ashoka Universidades** logramos:

- Logramos articular 5 espacios de aprendizaje colectivo con 28 Universidades de Latinoamérica.
- 28 Universidades se sumaron a la red con un total de 72 líderes de cambio en instituciones de educación superior entre 2021 y 2022.
- Renovamos nuestra colaboración con el Centro Tecnológico de Monterrey por 10 años más y cocreamos una declaración con objetivos a cumplir para lograr un Mundo de Agentes de Cambio. ***Leer la declaración***

GRACIAS A TODO EL IMPULSO DE LA COMUNIDAD COLÍDER Y ALIANZAS EN NIÑEZ Y JUVENTUD LOGRAMOS:

+120

Jóvenes participando en nuestras iniciativas y programas

+10

Profesores/as transformadores/as con el compromiso de avanzar la innovación social en la educación.

3

Changemaker Campus unidos para celebrar el Segundo Encuentro Inter-universitario de Agentes de Cambio con participación de **+1,000 personas**

10 años

del programa “Jóvenes Agentes de Cambio Ashoka”, celebramos con **+50 jóvenes líderes de México.**

Declaración de innovación social y agencia de cambio entre Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara y Ashoka por impulsar

10 años

la colaboración hacía todo el sistema Tec en todo el territorio nacional.

Facultad de Economía y Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Baja California, como primera universidad pública de la red Universidades para el Cambio Ashoka.

Conformación de la Comunidad Colíder Ashoka en Niñez y Juventud con 33 miembros activos y publicación de 50 buenas prácticas educativas basadas en la empatía y la agencia de cambio.

Publicación de buenas prácticas y aprendizajes de la Comunidad Colíder con First Book para el **mundo hispanohablante:**

8

Modelos educativos

50

Metodologías propuestas

30

Colaboraciones estratégicas para posicionar a las juventudes como protagonistas del cambio con un alcance de **+45,000** personas.

Los esfuerzos aislados
generan impacto,
los esfuerzos colectivos
generan impacto sistémico

ECOSISTEMAS SOCIALES



Santiago Mejia
Director de Ecosistemas Sociales
smejia@ashoka.org

ECOSISTEMAS SOCIALES

EN ECOSISTEMAS SOCIALES, buscamos la expansión de una cultura de Agencia de Cambio, generando las infraestructuras y mecanismos sociales capaces de promoverlo y perpetuarlo a largo plazo a través del trabajo colaborativo entre líderes y lideresas sociales en Territorios Transformadores que se convierten en faros de innovación, agencia de cambio y emprendimiento social para la región.

Para lograrlo, trabajamos en:

- **Formar y actualizar a organizaciones** de soporte en la región con herramientas y metodologías en Agencia de Cambio, Emprendimiento Social y Cambio Sistémico.
- **Tejer redes de líderes y lideresas sociales que se reconocen como Agentes de Cambio** y se comprometen a tomar acción colectiva para asegurar que todos y todas en la región puedan tener el permiso de ser Agentes de Cambio.
- **Promover espacios de reflexión y vocería para la Agencia de Cambio** dentro de eventos posicionados de la región, poniendo al centro distintas voces e historias de cambio que tengan la capacidad de inspirar y movilizar a otras personas a ser parte de un movimiento de "Agentes de Cambio".



Foto de conversacion con lideres (outdoors)

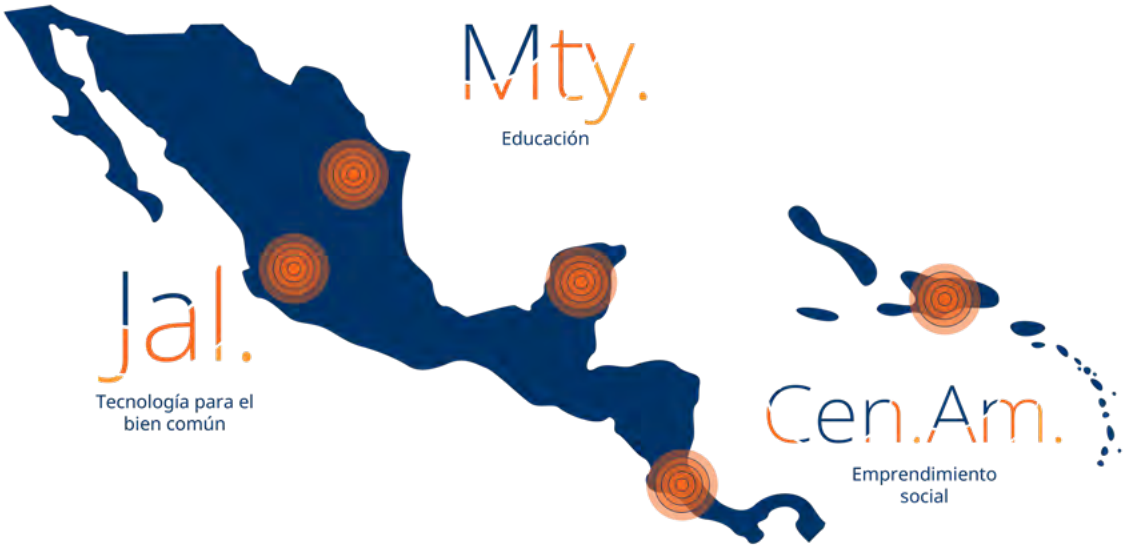
Territorios Transformadores

TERRITORIOS TRANSFORMADORES

Este año, el área tuvo el reto de comenzar a mapear y seleccionar los territorios que más promueven una cultura de Agencia de Cambio y, a través de numerosas conversaciones, escucha, participación activa en eventos y el apoyo del equipo extendido de Ashoka **logramos determinar nuestros focos para los próximos años: Jalisco, Nuevo León, Costa Rica y Guatemala.**

Las acciones que tomamos fueron las siguientes:

- Jalisco, Tecnología para el bien común
- Nuevo León Agencia de Cambio en la niñez y Juventud
- Impulsando Emprendedores Sociales de Alto impacto en Centroamérica



Mapa de Territorios transformadores

JALISCO

Tecnología para el bien común

Estamos activando un Ecosistema de Impacto dirigido a impulsar la idea de que la tecnología tiene el potencial para impulsar a todas las personas como Agentes de Cambio. Desde Ecosistemas Sociales, en Jalisco logramos:



+15

Líderes de alto impacto en Jalisco, comprometidos para promover una cultura de Agencia de Cambio en Tecnología para el Bien común en 2023

- +6,300 participantes en eventos clave para la promoción de la cultura de Agencia de Cambio en el estado.
- 3 nuevas personas como Ashoka Staff y 2 como Equipo Extendido.
- Lanzamiento de la Declaratoria Tecnológico de Monterrey campus Guadalajara, en el marco del Changemaker Fest.
- Selección de Guadalajara como una **KIND CITY.** Elegida por Lenovo en alianza con Ashoka Global.
- Participación en eventos de Inclusión Digital y Emprendimiento de META, incluyendo el Demo Day LATAM y la mesa de trabajo de inclusión en el metaverso.
- +300 participantes. Participaciones destacadas **AQUÍ**

¿Qué nos espera 2023?

- Lanzamiento del proyecto de Nuestra Historia de Cambio, convocando a líderes y lideresas sociales a tomar acción en sus organizaciones hacia la transformación social para una cultura de Agencia de Cambio.
- Continuar nuestra participación en Talent Land y el Encuentro Interuniversitario de Agentes de Cambio para seguir promoviendo nuestra visión de Agencia de Cambio.
- Fortalecer alianzas para vincular oportunidades de impacto a emprendedores y jóvenes agentes de cambio.

Conoce nuestra iniciativa global de Tecnología para el Bien Común **CLICK AQUÍ**

NUEVO LEÓN

Agencia de Cambio en la niñez y Juventud

Estamos comenzando a avanzar en traer actores clave enfocados en promover la primera infancia como una etapa de vida crítica en el desarrollo de habilidades para ser Agentes de Cambio.

Desde Ecosistemas Sociales, en Monterrey logramos:



+30

Líderes y lideresas sociales a sesiones grupales para movilizar reflexiones y conversaciones en el ecosistema de impacto de la región.



+160

Personas participaron en nuestros eventos para promover Agencia de Cambio y Emprendimiento social

Te invitamos a revivir las conferencias del Encuentro Interuniversitario de Agentes de Cambio celebrado en la Universidad de Monterrey

CLICK AQUÍ

¿Qué nos espera 2023?

- Avanzar en la búsqueda y selección de líderes y lideresas territoriales con la visión de impulsar las habilidades transformadoras en niños y niñas de temprana edad.
- Continuar nuestras participaciones activas en eventos y actividades.
- Fortalecer nuestras alianzas en el estado para avanzar nuestra estrategia de Nuevo León como un Territorio Transformador.
- Facilitar una serie de capacitaciones en Agencia de Cambio a organizaciones de soporte en el estado.

IMPULSANDO EMPRENDEDORES SOCIALES DE ALTO IMPACTO EN CENTROAMÉRICA

El objetivo de Ashoka en 2023 es ayudar a configurar las piezas necesarias para construir un ecosistema de emprendimiento social próspero en la región: un entorno propicio donde todos los sectores colaboran de manera efectiva para apoyar innovadores sociales y soluciones a escala.

Desde Ecosistemas Sociales, en Centroamérica logramos:

- +60 participantes en nuestro World Café facilitado en el Foro de Inversión de Impacto (FLII) en Guatemala, siendo una de las sesiones con mayor participación del evento.
- Selección de 1 nuevo Ashoka Fellow en Costa Rica
- Apoyo en la selección 8 finalistas del Programa de Regeneración desde Centroamérica



+9,500

Participantes de eventos para promover cultura de Agencia de Cambio y Emprendimiento en México, Centroamérica y el Caribe.

¿Qué nos espera en 2023?

- Desarrollar la capacidad local para impulsar un fuerte movimiento de Emprendimiento Social a través de una red de líderes y lideresas locales + equipo extendido sólido.
- Articular estrategias de impacto colaborativo que puedan apoyar el ecosistema de emprendedores y emprendedoras sociales.
- Crear la demanda de emprendimiento social a través de conversaciones específicas e intercambio de conocimiento.

Conoce más sobre el trabajo que hemos avanzado en la región en alianza con Target Foundation

CLICK AQUÍ



Foto de reunion de lideres

PRÓXIMAMENTE: CHIHUAHUA DE AGENTES DE CAMBIO

Este año lanzaremos una serie de proyectos que fortalecerán el ecosistema social de impacto en Chihuahua en alianza con la Federación de Empresarios de Chihuahua y la Centro de Liderazgo y Desarrollo Humano A.C.

El programa contará con:

- Capacitaciones de organizaciones de soporte del Estado en Emprendimiento Social, Cambio Sistémico y Agencia de Cambio
- Vínculo de emprendedores y emprendedoras sociales de alto impacto con el sector público del estado para trazar soluciones sistémicas en distintos municipios locales.
- Evento estatal que convoque a distintos líderes y lideresas sociales del estado para compartir buenas prácticas y promover vínculos que impulsen un Chihuahua de Agentes de Cambio.

Transformar la narrativa
para generar cultura
de Cambio

COMUNICACIÓN



Sinay Medouze
Coordinadora de comunicación
smedouze@ashoka.org

COMUNICACIÓN

La comunicación construye nuestras narrativas, mantiene nuestras culturas y tradiciones e informa.

Informar para llevar conocimiento, contar historias para mantener tradiciones, interactuar con personas diversas y ver nuestras diferencias como una oportunidad para seguir impulsando Un Mundo de Agentes de Cambio.

Este año, el área de comunicación de Ashoka tuvo varios **hitos importantes:**

Cambiamos la narrativa

- Posicionamos a Ashoka como una organización que promueve el Emprendimiento Social, la Innovación Social y la Agencia de Cambio en México y Centroamérica.
- Logramos posicionar el área de Planeta & Clima de Ashoka como una temática estratégica para México, países de Centroamérica y el Caribe.
- Trabajamos en un lenguaje común, diverso e inclusivo al comenzar a nombrar y priorizar otros territorios, localidades, comunidades, género y racialidades.
- Se propuso una estrategia para la iniciativa global “Kind Cities”, producto de una Alianza entre Lenovo y Ashoka, que tuviera el foco en la Agencia de Cambio y la red que acompaña a emprendedores y emprendedoras.
- Cocreamos la declaración para la innovación social y la Agencia de Cambio por los 10 años trabajando junto al Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara y Ashoka fijamos objetivos para cumplir en todo el territorio nacional.
- Establecimos una alianza de comunicación con la Universidad del Medioambiente para apoyar nuestras actividades y convocatorias.

Alcanzamos más personas en México y Centroamérica

2.1 millones

De millones de personas alcanzadas en medios **tradicionales**

2.3 millones

De millones de personas alcanzadas en medios **digitales**

24

Notas publicadas en México y Centroamérica



- **14** Notas en México
- **3** Notas en Panamá
- **1** Nota en Centroamérica
- **2** Notas en Costa Rica
- **3** Notas en Guatemala
- **1** Nota en Rep. Dominicana

Participación en **Mujeres por el Cambio** en Disruptivo TV. Entrevista a nuestra directora Carolina Nieto

---

Cocreación y diseño de la declaratoria del TEC de Monterrey.

+1,000

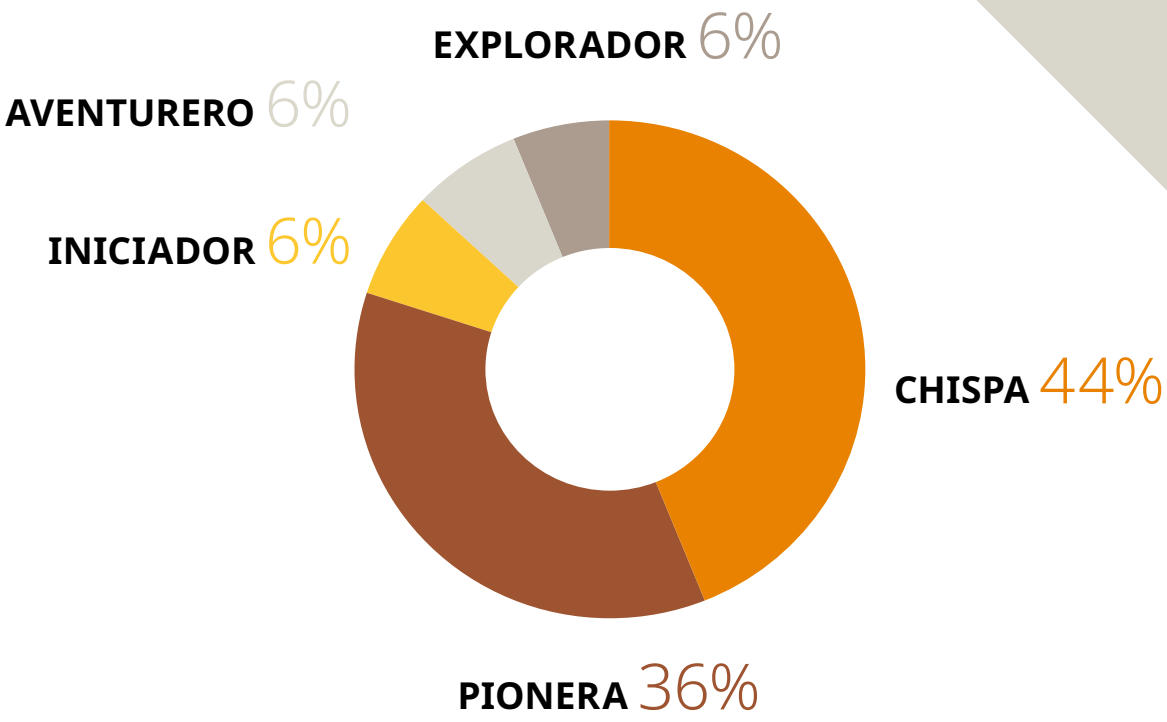
Personas provenientes de **Zapopan, Guadalajara, Ciudad de México, Culiacán y Mazatlán.**

16

Instituciones educativas

+100

Participantes participaron en el Changemaker Index para medir su **nivel de agencia de cambio:**



Tamaño de la muestra: 100 personas

Comunicación estratégica

Trabajar con otros equipos que nos impulsen a llegar más lejos









Nuestra comunidad en Redes Sociales

2022

FACEBOOK

- 23.213 personas
- +1k personas sigue la página
- 66% son mujeres 33% son hombres
- 144,443 personas alcanzadas

INSTAGRAM

- 6.137 Seguidores/as
- 3.391 personas alcanzadas
- +12,000 personas alcanzadas en nuestros reels de Instagram

TWITTER

- 14.200 seguidores/as

YOUTUBE

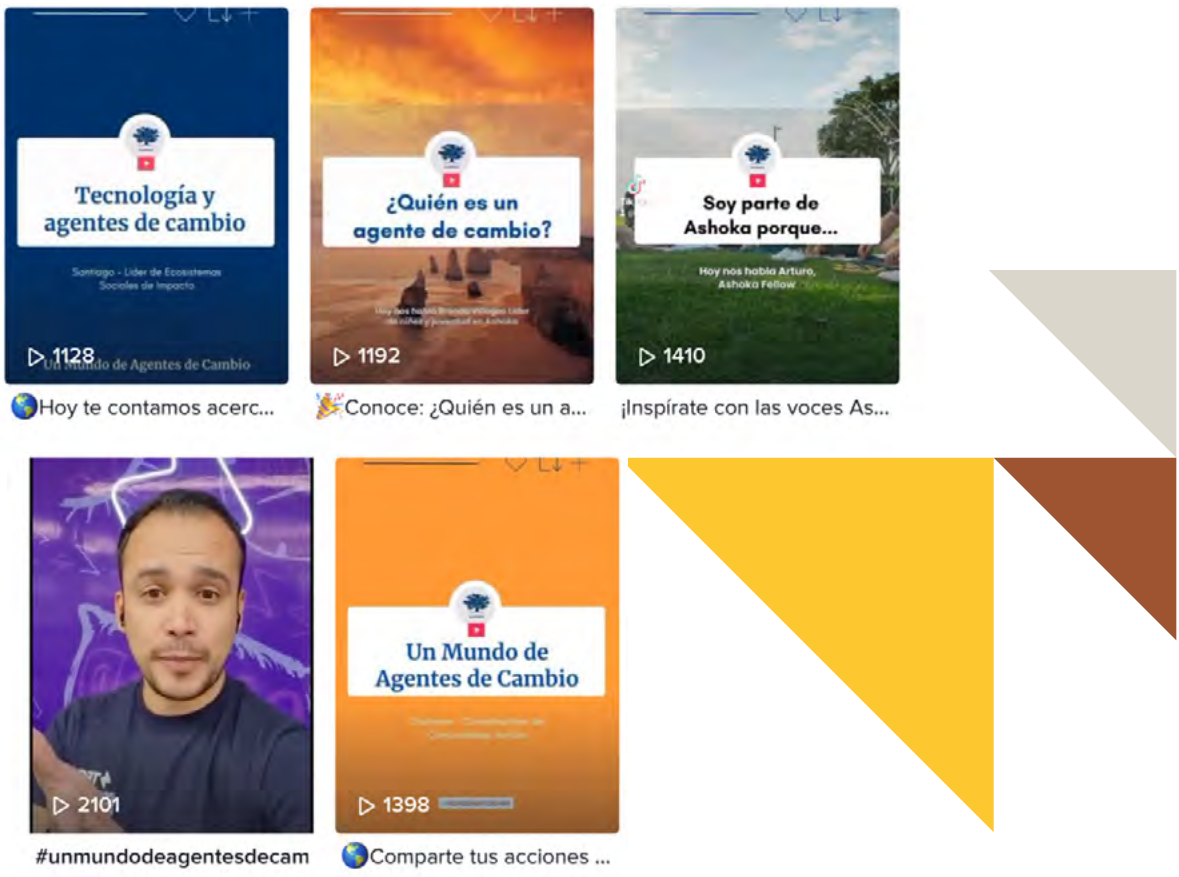
- 1.84 k suscripciones.

ESTRENO DE TIK TOK

- 578 seguidores/as
- 7,000 personas alcanzadas

¡Estrenamos Tik Tok!

@ASHOKAMCC



En nuestra oficina de México, Centroamérica y el Caribe, la visión de Una Sola Comunidad, además de trabajar con actividades, talleres, capacitaciones y actividades presenciales y virtuales, también desafía nuestra capacidad de llegar a más personas a través de distintas plataformas. Por eso, al tener una cuenta de Tik Tok nuestra visión tiene mayor alcance y proyección hacia las nuevas herramientas tecnológicas y públicos.

La responsable por la gestión de esta red, es nuestra embajadora **VALE ARCEO.**

Publicaciones

Posicionamos a Ashoka como una organización que impulsa el Emprendimiento Social y la Agencia de Cambio



Forbes

PORTADA / EDITOR'S PICKS

Ashoka quiere impulsar a los emprendedores de Centroamérica

Israel Pantaleón | agosto 30, 2022 @ 9:08:04 am

Forbes MÉXICO



Promueven la empatía y agencia de cambio como pilares del aprendizaje

Nohemí Vilchis | September 16, 2022

Ashoka invita a líderes educativos a inspirar a su comunidad con la guía de buenas prácticas que ofrece herramientas transformadoras para generar cambios de impacto positivo.

Institute for the Future of Education
Tecnológico de Monterrey
Observatory

Hacia el 2023

Comunicación para la Agencia de Cambio

Para el año que viene el área de comunicación buscará promover el lenguaje y acciones más inclusivas y dar herramientas para poder hablar con otras personas sobre Agencia de Cambio respondiendo los desafíos:

- **Posicionar** la visión de Ashoka en los medios más importantes y representativos de México, Centroamérica y el Caribe
- **Crear una red** de organizaciones que trabajan por la comunicación hacia el bien común en la región
- **Motivar** a la red de Ashoka a poner en práctica una comunicación más inclusiva, diversa y sostenible.
- **Inspirar** a todas las personas de nuestra red a ser Agentes de Cambio



Retiro de comunidad

Una cultura de impacto dentro del negocio para que todas las personas desarrollen la agencia necesaria para impulsar el cambio.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Alfonso Barriga
Líder de Alianzas Estratégicas
abibarra@ashoka.org

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

ASHOKA HA DESARROLLADO una gran diversidad de relaciones desde finales de los 80s... Desde vinculaciones pro-bono y voluntariados a nivel local hasta compromisos estratégicos y visionarios con grandes empresas.

El 2022 no fue la excepción, desde el área de alianzas:

- Nos asociamos con organizaciones transformadoras que decidieron liderar un cambio sistémico dentro de su industria para acelerar la visión de Un Mundo de Agentes de Cambio.
- Medimos, capacitamos e involucramos a +60 agentes de cambio corporativos. Desde el área de Alianzas Estratégicas nos enfocamos en aprender de la visión de nuestra alianza global ***Making More Health*** para acompañar a nuestra Changemaker Company local: Boehringer Ingelheim México y Centroamérica.
- Lanzamos nuestro programa piloto de empresas para el cambio con +50 Mipymes del municipio de Querétaro para fortalecer su estrategia de negocios e integrar conceptos, herramientas y mejores prácticas de responsabilidad social y sostenibilidad corporativa en sus organizaciones.
- +82 organizaciones materializadas en 38 alianzas durante el 2022.

Para este 2023

Priorizaremos nuestro rol en el sector empresarial y trabajaremos en repensar las herramientas que tenemos para compartir con el Ecosistema emprensarial para impulsar la Agencia de Cambio.



ALIADOS 2022















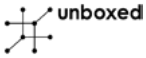


























































CHANGEMAKER COMPANIES

Empresas Agentes de Cambio



Sesión de trabajo

Se trata de hacer buenos negocios, y nosotros creemos en buenos negocios

Desde Ashoka, confiamos en la innovación social para desencadenar un cambio de mentalidad dentro del sector corporativo para generar un movimiento de personas pioneras y creadoras de cambios que redefinan el propósito de los negocios.

Inspirados en nuestro programa global Changemaker Companies, impulsamos un programa de innovación social para acelerar el surgimiento de una economía inclusiva y regenerativa.

Durante el año, fuimos de lo global a lo local aprendiendo con Boehringer Ingelheim y Mypimes en Querétaro para materializar un nuevo programa que impulsa la Agencia de Cambio en las empresas a través de 3 niveles de impacto:

- **Sociedad** (framework y cambio sistémico),
- **Empresa** (integración de impacto)
- **Individual** (cambio de mentalidad de los colaboradores).

Tenemos la misión de crear una cultura empresarial en la que todos sean agentes de cambio. Una cultura en la que crear un impacto social positivo a través de los negocios sea la nueva dinámica de las empresas.

¿Qué nos espera en 2023?

Somos arquitectos de un cambio cultural dentro del sector empresarial. Visualizamos un mundo donde el impacto social es el principal impulsor de la economía. En este mundo, es asunto de todas las personas construir una sociedad equitativa y regenerativa, y abordar los problemas sociales y ambientales desde la esencia de los negocios

Para caminar hacia esa visión, durante este año nos enfocaremos en:

- Seguir cocreando con organizaciones que deseen liderar un cambio sistémico.
- Dar las herramientas a un equipo de agentes de cambio corporativos al interior de Boehringer Ingelheim México y Centroamérica para habilitar un entorno que impulse la creación de cambios por el bien común, integrando el impacto en las actividades centrales y aumentando el cambio en su ecosistema.
- Mejorar la experiencia de nuestro programa piloto Empresas Agentes de Cambio a través de su implementación con aliados.
- Promover la agencia de cambio dentro de los negocios a través de colaboraciones estratégicas para generar la demanda a la cultura empresarial en la que creemos.

Una cultura de impacto dentro del negocio para que todas las personas desarrollen la agencia necesaria para impulsar el cambio.



Sesión de cocreación

ASHOKA SUPPORT NETWORK (ASN)

El Ashoka Support Network (ASN) es una comunidad mundial de personas ejecutivas, emprendedoras, de la filantropía y líderes de múltiples sectores sociales que comparten, apoyan y abogan por los valores y la visión de Ashoka.

La red de ASN's apoya a nuestra organización de manera estratégica y/o financiera para seguir impulsando Un Mundo de Agentes de Cambio, ofreciendo la posibilidad de ser parte de una comunidad dedicada a impulsar el cambio social.

En nuestra región, este año iniciamos un trabajo introspectivo junto con las dos personas que colaboran como ASN en México, para re-imaginar este espacio empresarial como una manera de invitar a empresarios, empresarias a fortalecerse como agentes de cambio.

RED ACTIVA DE ASN'S



Beatriz Tinajero

BF Hoteles | Cozumel, México



Georgina López-Guerra

Continuum Hub | Ciudad de México

Hacia el 2023

Inspirados en la Ashoka Support Network, construiremos una red de Empresarios y empresarias Agentes de Cambio.

Invitaremos a toda la comunidad de Ashoka que ha participado o quisiera participar en un espacio de contribución para la agencia de cambio, así como a todas las personas a quienes podamos llegar a través de ellas y ellos.

PROGRAMAS ESPECIALES



Everardo Galván
Líder del Programa VIH y Coordinador de Talento



Melina Bravo
Coordinadora del Programa ReGeneración



Gilberto Cepeda
Coordinador de Universidades y Millones de Agentes de Cambio
gcepeda@ashoka.org

UN CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

SALUD | VIH

ESTE PROYECTO trabajó para apoyar directamente a las organizaciones de la sociedad civil de México (OSC) que trabajan en el sector del VIH en México. Se trata de una iniciativa de colaboración con líderes y lideresas especialistas en VIH, OSC en México, instituciones y empresas y personas con expertis en impacto social.

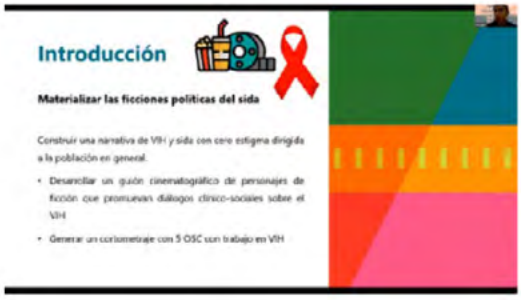
Ashoka junto a Inspira, buscamos desarrollar un modelo que pueda replicarse en diferentes contextos de trabajo de la sociedad civil organizada, no soolo para VIH sino en otros temas.

La intención de nuestra oficina es expandir el impacto de este proyecto dentro de América Latina y compartir la metodología a oficinas que trabajan en Estados Unidos, Europa y Asia.

El objetivo es mejorar la capacidad de las OSC en este sector, para generar, asignar y utilizar los recursos humanos, materiales y financieros de manera más eficaz y sostenible.

Para este programa

- Seleccionamos a 35 organizaciones que trabajan con VIH
- 50 organizaciones de todo el país estuvieron interesadas en ser parte del proceso de fortalecimiento Realizamos 1 bootcamp de cambio sistémico para OSC en desarrollo
- Realizamos 1 curso de cambio sistémico Online
- 10 sesiones en vivo con temas de impacto social, resiliencia organizacional y sustentabilidad financiera.






Evento "Demo day"

UN PANORAMA SOBRE LAS ORGANIZACIONES DE VIH EN MÉXICO

30%

conocen algo o no conocen el marco normativo de VIH

74%

realiza actividades de vinculación y acompañamiento de servicios de salud de manera permanente

En lo que respecta a la detección oportuna:

69%

Implementa actividades relacionadas con la detección del VIH y otras ITS de manera permanente; y también implementan acciones de educación integral en sexualidad, prevención combinada y reducción de daños.

96%

llevan a cabo intervenciones para la reducción de estigma y discriminación

78%

cuenta con abordaje de género y prevención de violencia

60%

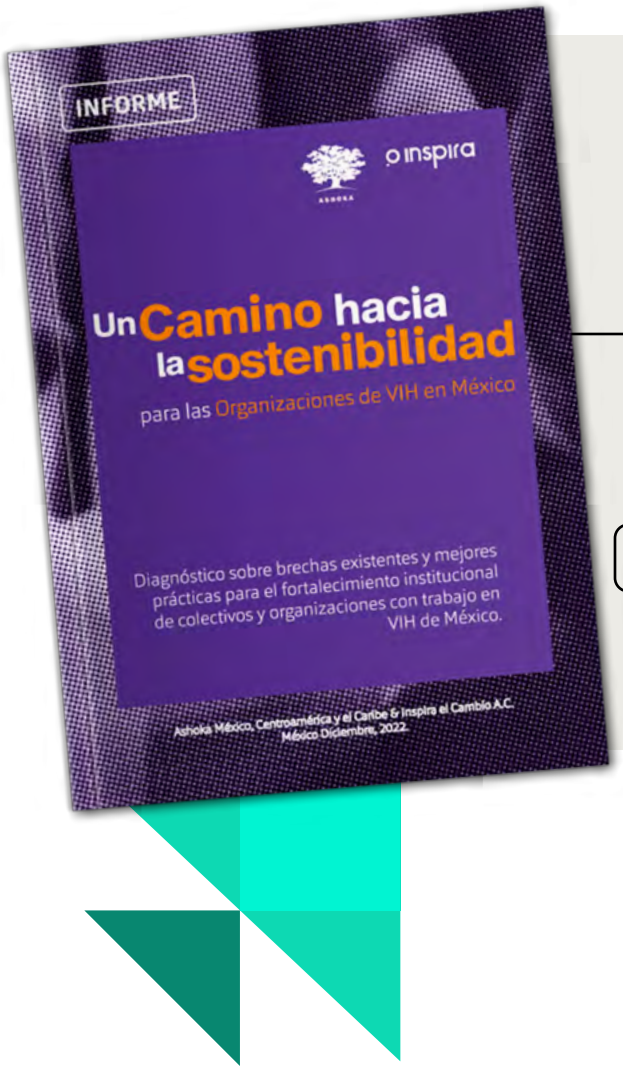
Lleva a cabo acciones para descriminalizar la transmisión del VIH

45%

Trabaja en la promoción de leyes que garanticen la protección de derechos humanos

60% no cuenta con presupuesto anual y **63%** de las organizaciones cuenta con un presupuesto anual menor a 500 mil pesos. Solo **11%** tiene un ingreso entre 500 mil y un millón de pesos mexicanos.

Inspira tiene la firme convicción de continuar apoyando este ejercicio al interior de nuestro país, contribuyendo en el fortalecimiento de la respuesta comunitaria al VIH y dotando de más herramientas, insumos y recursos a las organizaciones civiles hacía el objetivo de la autosostenibilidad.



Reporte Un camino hacia la sostenibilidad

Si te interesa este proyecto y quieres saber más, haz clic

INGRESA AQUÍ

REGENERACIÓN. INNOVAR POR EL PLANETA DESDE MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

Por la nueva generación de innovadores sociales por el planeta

Planeta & Clima

ESTA ES UNA INICIATIVA de Ashoka y HSBC que brinda un espacio de intercambio entre líderes y lideresas de proyectos de México y Centroamérica que trabajan por el planeta, con el objetivo de que unan esfuerzos, se retroalimenten y cocreen soluciones que permitan construir un entorno más justo, resiliente, diverso y en equilibrio para convivir con la naturaleza para seguir aportando a la visión de un Mundo de Agentes de Cambio.

- **Visibilizar:** A las y los emprendedores sociales en el campo de planeta y clima, que trabajen con proyectos innovadores para resolver los problemas ambientales más apremiantes.
- **Equipar:** Con herramientas que potencien las innovaciones y la capacidad de escalamiento de proyectos de alto impacto en campo en planeta y clima, green skills y cambio sistémico.
- **Conectar:** Una red de personas innovadoras centradas en el cambio sistémico para promover la colaboración y su liderazgo en la promoción del cambio en sus comunidades.
- **Inspirar:** Conectar con grandes ponentes del sector de planeta y clima para que mejoren su organización y creen un camino como agentes de cambio.

Se trató de la primera edición del Programa que inaugura la red de Planeta & Clima en México y Centroamérica gracias al apoyo del Banco HSBC México.

Con el programa logramos:

123

Proyectos de postulados de México, Guatemala, Honduras, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, República Dominicana y El Salvador

10

Mentores y mentoras de la Red de Mentores de Impacto. 5 Países de Latinoamérica: Chile, Venezuela, Colombia, Argentina y México

TEMÁTICAS QUE ABORDAN LOS PROYECTOS

10

Proyectos seleccionados para la experiencia vivencial de México, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua y Panamá.

8

de ellos liderados por mujeres

98%

de las personas que participaron estuvo satisfecha con el encuentro

95%

Consideró que el programa contribuyó a escalar su impacto

91

de las personas que participaron en ReGeneración reconocen el enfoque sistémico en la organización

100

Mejoró su confianza en el emprendimiento y se reconoce como Agente de Cambio



Salida de campo ReGeneración

Este programa reconoce y muestra que el mundo está cambiando y que las mujeres están liderando organizaciones por el cambio climático. El poder del emprendimiento social y de la amplia red de agentes de cambio de Ashoka en el campo del planeta y el clima es enorme y, en este momento, está desaprovechado.

¡Disfruta la experiencia y conoce a los 10 proyectos innovadores de México y Centroamérica!

Este programa reconoce y muestra que el mundo está cambiando y que las mujeres están liderando organizaciones por el cambio climático. El poder del emprendimiento social y de la amplia red de agentes de cambio de Ashoka en el campo del planeta y el clima es enorme y, en este momento, está desaprovechado.



Reporte ReGeneración

¿Te gustaría conocer más sobre este proyecto?

INGRESA AQUÍ

MILLONES DE AGENTES DE CAMBIO

Con esta red buscamos mapear y conectar con actores sociales que estén comprometidos/as con la generación de más Agentes de Cambio en México, Centroamérica y el Caribe.

Millones de Agentes de Cambio es una iniciativa que busca incentivar y promover el apoyo a la formación de agentes de cambio, articulando acciones según sus dones y necesidades demostrando que el trabajo colaborativo, es más fuerte que los esfuerzos aislados.

LOGROS DEL PROGRAMA

74

Acciones para el cambio

32%

Medio ambiente

5%

Participación ciudadana y Democracia

11%

Salud

12%

Desarrollo Económico

24%

Educación

1%

Derechos humanos

5%

Equidad de género

8%

Tecnología para el bien común

1%

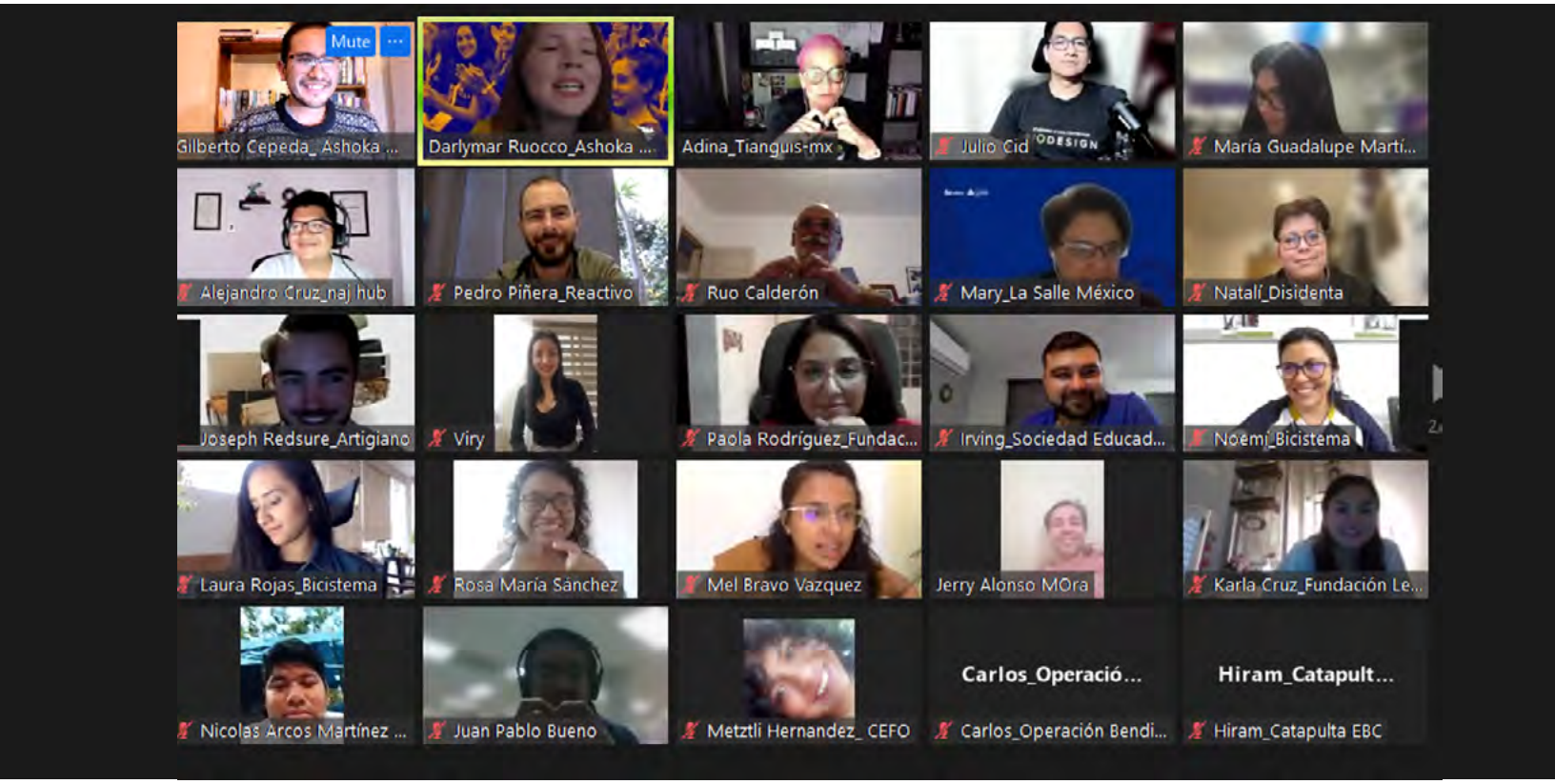
Migración

Las buenas ideas surgen de todas partes y, a menudo, provienen de las personas que han vivido en carne propia los problemas y no cuentan con espacios u oportunidades suficientes para resolverlos. Esto trae como resultado un mundo que está dividido entre los que tienen el poder para contribuir en la nueva realidad mundial y los cientos de millones que no pueden.

Por ello, es urgente impulsar comunidades de soporte con herramientas y recursos para impulsar que más personas nos podamos reconocer y activar como agentes de cambio.

Para este 2023

> Queremos consolidad una comunidad de agentes de cambio integrada por personas que se comprometan, desde su impacto actual y proyecciones a largo plazo, a sumar a una estrategia colaborativa para impulsar a más personas como agentes de cambio, innovadores/as sociales y emprendedores/as sociales, en México, Centroamérica y el Caribe.



Encuentro virtual de Millones de Agentes de Cambio

Proyectos que se unen a la comunidad de aprendizaje

“Millones de Agentes de Cambio” este 2022 – 2035

35 PERSONAS Y ORGANIZACIONES se incorporan a la Comunidad de Aprendizaje “Millones de Agentes de Cambio”. Cada una, está impulsando programas, metodologías y acciones que, desde diversos roles y sectores, proyectan llegar a más personas como agentes de cambio en su estado o región a través de sus iniciativas y liderazgo.

Visualizamos una comunidad integral y transversal que trabaje de forma colaborativa y se reconozca por su labor de impulsar a más Agentes de Cambio con una nueva mentalidad para resolver problemas sistémicos, con herramientas y recursos que les permita actuar en colaboración con Ashoka como co-líderes del movimiento.



Mapa de proyectos, kumu

EQUIPO DE EQUIPOS

CONECTANDO UNA REGIÓN DE LÍDERES COMPROMETIDOS CON EL CAMBIO

NUESTRA MISIÓN de llegar a todos los rincones de nuestro territorio nos ha exigido escuchar y aprender de los procesos sociales que suceden en los distintos países y estados; y hemos contado con el apoyo de nuestro equipo extendido conformado por individuos excepcionales que conocen las dinámicas de su contexto, que brindan su conocimiento y alianzas con el interés de acelerar la cultura de Agencia de Cambio en sus universidades, sector empresarial, ecosistema emprendedor, inclusive en gobiernos locales.

¡Agradecemos su convicción y compromiso con "Un Mundo de Agentes de Cambio"! Nuestra red actualmente se encuentra en:

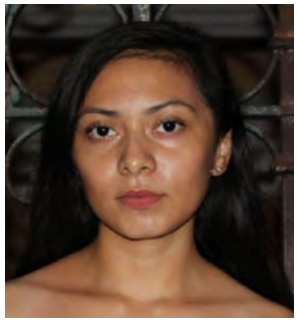


Este año, contamos con distintos roles de apoyo a la red:

Embajadores y embajadoras

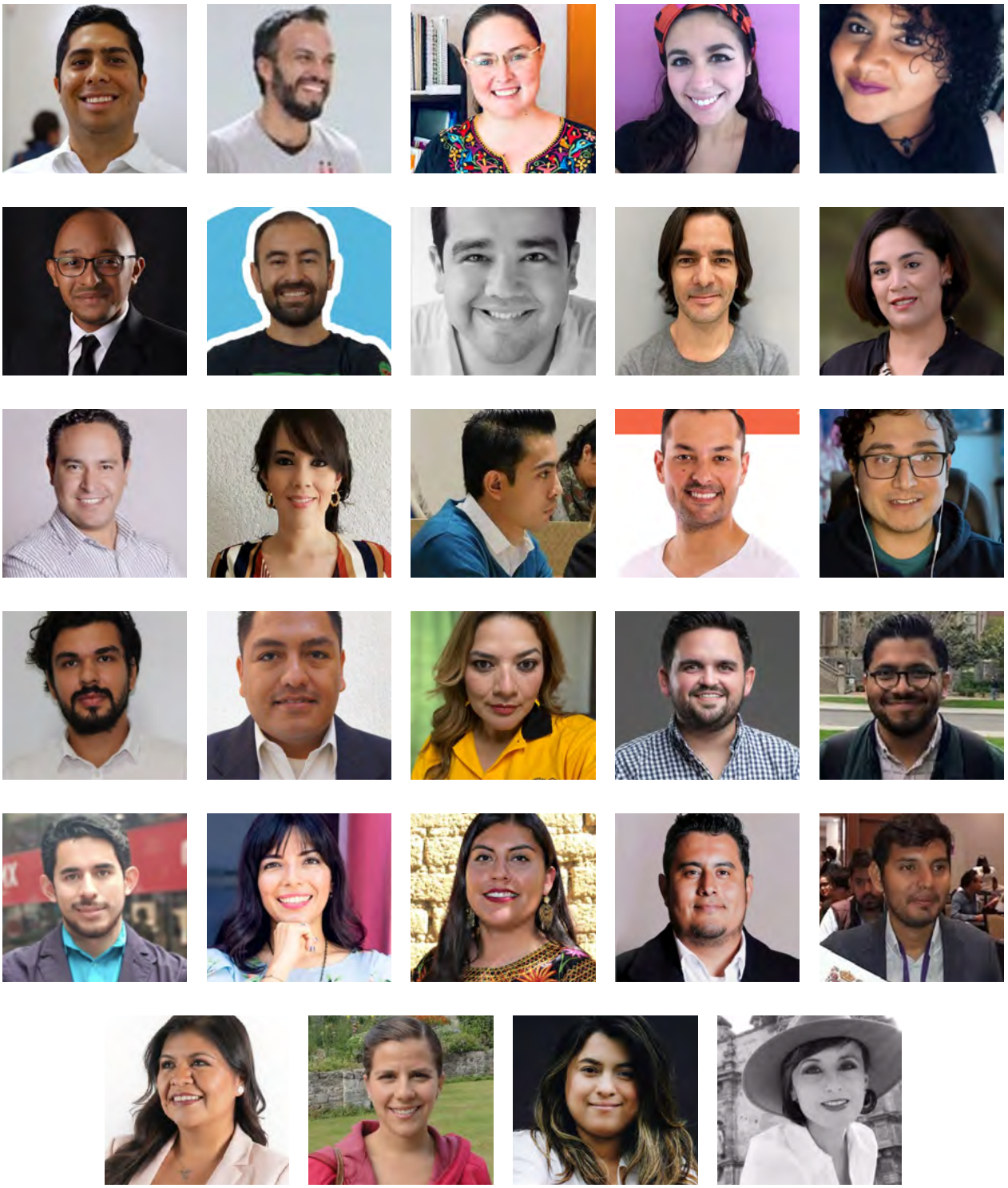
Son la voz de la juventud y representación del movimiento de Millones de Agentes de Cambio en distintas actividades de impacto como conferencias, talleres, etc. El equipo de embajadores se conforma de un representante de cada una de las regiones de México (Norte, Occidente, Sur), Centroamérica y El Caribe.



Conectores y conectoras

Son líderes y lideresas sociales con mucho reconocimiento dentro de sus ecosistemas. Se encargan de conectar su estados o países con la visión de Emprendimiento Social y Agencia de Cambio, al enlazar a los diferentes actores sociales de sus localidades para promover nuevas oportunidades y escenarios en donde todo Agente de Cambio pueda crecer.



Profesoras y profesores transformadores

Son guías y acompañantes de estudiantes que aprenden a forjar relaciones de impacto positivo desde el emprendimiento e innovación social. Buscan impulsar iniciativas de cambio en la escuela hoy y en cualquier empresa o institución mañana.









LA VISIÓN A 2023 UNA SOLA COMUNIDAD



Darlymar Ruocco
Coordinadora
de One Community
druoccomora@ashoka.org

ONE COMMUNITY

UNA SOLA COMUNIDAD (One Community) es una estrategia que inicia a gestarse en el año 2022 para activar a una comunidad interconectada y orientada a un propósito con un potencial para influir en millones de personas.

Unificar nuestra comunidad (Fellows, Young Changemakers, ASNs y Universidades, etc.) y proporcionarles un sentido consistente del propósito, habilidades y pertenencia de la comunidad aumentará la productividad y el impacto de su red, donde las personas tienen la capacidad de actuar como agentes de cambio para el bien común y aprovechar su papel global.

¿Por qué generar una sola comunidad?

1. Aumenta el valor de formar parte de una red internacional, con un posible impacto indirecto en millones de personas.
2. Menos presión sobre los equipos locales y mayor enfoque de oportunidades de participación y creación para la promoción de la agencia de cambio.
3. Mayor participación y compromiso en las actividades creadas por Ashoka. Comunicarse con una comunidad, con una sola voz y un mensaje
4. La comunidad de Ashoka MCC tiene un mayor sentido de pertenencia y propósito, alineado con nuestros objetivos.
5. Liderazgo más fuerte dentro de la comunidad: autoorganización e iniciativas autoiniciadas dentro de la comunidad



Retiro en Tepoztlán

¿CUÁL ES EL RETO?

En este 2023 el mayor reto que tendremos será promover la visión EACH en emprendedores, jóvenes, universidades, aliados, embajadores, conectores, y ASN cultivando la confianza, promoviendo los valores de Ashoka y generando espacios para el fortalecimiento de la agencia de cambio a través de las habilidades transformadoras.

Dos propósitos fundamentales para la construcción de estrategia:

1. **Construir la identidad** de la comunidad de Ashoka México, Centroamérica y El Caribe para la promoción de EACH.
2. **Identificar estrategias** para promover la visión EACH en las comunidades de Ashoka MCC.

Consolidamos la planificación para la estrategia de comunidades que va desde el 2023 al 2025.



Dinámica grupal

2023

Construir la estrategia de One Community Ashoka MCC

2024

Consolidar la estrategia One Community Ashoka MCC

2025

Presentación de estrategia de One Community Ashoka MCC

LA COLABORACIÓN ANTES QUE LA COMPETENCIA, NUESTRO DESAFÍO A 2023

Visión de Ashoka a 2023 | Carolina Nieto

EL 2023 NOS PONE RETOS interesantes frente a todo lo construido este año.

Los años anteriores, ante la posibilidad del trabajo virtual se integraron muchos proyectos que demandan tiempo y ritmo diferente que los proyectos presenciales. Al mismo tiempo, el regreso a la realidad presencial abre otras formas de organización en el diseño de procesos y la forma de trabajo del equipo.

Nuestra región se encuentra en el centro de varias iniciativas globales como el Mundo de Habla Hispana, Género y Tecnología como campos temáticos, que nos abren la posibilidad de crecer e ir de la mano junto con equipos en todo el mundo.

> Cada vez más, nuestro rol se centra en ayudar a construir narrativas e iniciativas de colaboración a partir de la experiencia local y de los aprendizajes que compartimos con los equipos globales.

En México, Centroamérica y el Caribe, este nuevo año nos invita a probar o afianzar modelos recientemente diseñados, tanto para el trabajo con niños, niñas y jóvenes, como en el impulso a territorios transformadores, en donde concentraremos mucho de nuestro esfuerzo, apostando a la expansión del emprendimiento social y de un mundo de agentes de cambio.

Y de manera especial, retomaremos reflexiones y aprendizajes de estos últimos años para posicionar las narrativas que desde Ashoka hemos construido para cambiar al mundo en todos los espacios y edades:

- **Observar y cuestionar** la competencia para impulsar la colaboración en todos los espacios en los que participamos.
- **Facilitar los liderazgos de jóvenes y de personas mayores,** en todos los sectores de la sociedad, buscando la colaboración auténtica y comprometida.

Deseamos integrar una sola comunidad que invite a niños y niñas, jóvenes, personas adulto-mayores, ejecutivas, empresarias y funcionarias del sector público; universidades, estudiantes y todas las personas que deseen ser Agentes de Cambio.

Esta es nuestra invitación para el 2023: que toda persona se sume a esta gran comunidad, contribuyendo con sus capacidades y aprovechando lo que otras le ofrecen para crecer como agente de cambio.

Ashoka es para todas y todos;
y todas las personas
son para Ashoka.

ASHOKA

35

Años impulsando
un Mundo de Agentes
de Cambio