ASHOKA AFRIQUE
RAPPORT D'ACTIVITES 2020

ASHOKA

TABLE DES MATIÈRES

A propos d'Ashoka 4
Les entrepreneurs sociaux d'Ashoka 8
Transformer la jeunesse 17
Création d'écosystèmes 19
Communication stratégique 22
Partenaires d'Ashoka en Afrique 25
Comment vous engager 26

A PROPOS D'ASHOKA



A PROPOS D'ASHOKA DANS LE MONDE

Ashoka, premier réseau mondial d'entrepreneurs sociaux, est une organisation internationale à but non lucratif fondée en 1981 par Bill Drayton, pionnier du XXème siècle qui inventa le terme « entrepreneur social ». A travers le programme principal d'Ahsoka – « The Ashoka Fellowship » - nous avons créé un réseau de plus de 3800 innovateurs sociaux dans plus de 93 pays qui essaient de résoudre les problèmes mondiaux les plus urgents.

Le monde est défini par le changement et nécessite un nouvel état d'esprit. ASHOKA IMAGINE UN MONDE OÙ CHACUN EST ACTEUR DU CHANGEMENT: un monde où les citoyens ont le pouvoir de contribuer de manière positive.

Regarder la vidéo ici

+ 93 Pays

120 Nouveaux Fellows par an

+3800 entrepreneurs du changement social systémic

Classée dans le TOP **5** des **ONG*** mondiaux

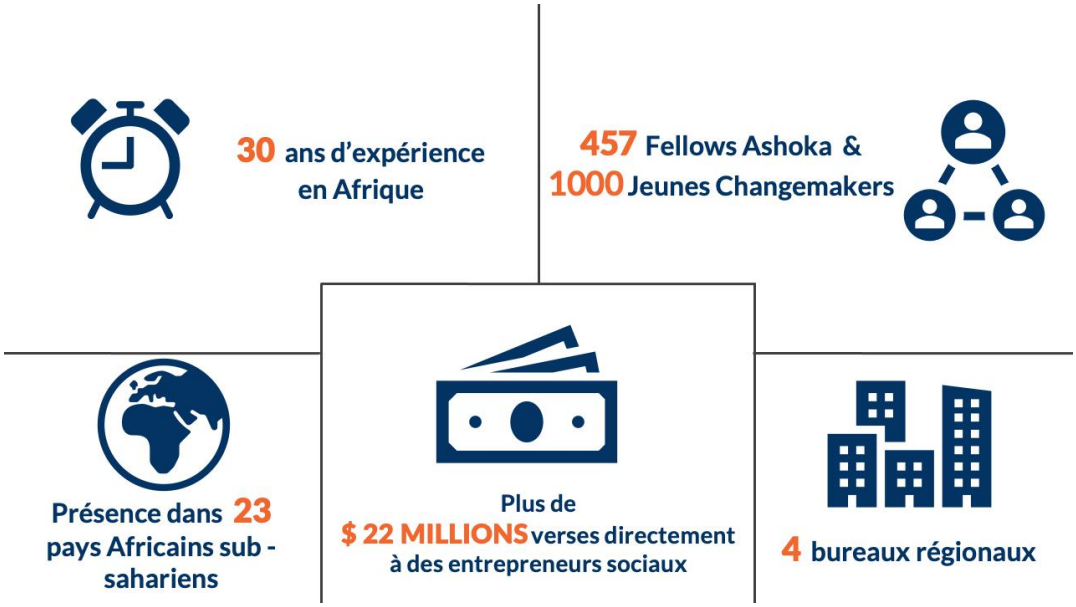
*Source: 2021 NGO Advisor Top 200 SGO's

A PROPOS D'ASHOKA EN AFRIQUE

Ashoka a commencé en Afrique au début des années 90 pour soutenir les innovateurs sociaux rigoureusement sélectionnés qui s'attaquent aux problèmes sociaux et environnementaux les plus critiques du continent.

Nous croyons au pouvoir de la collaboration pour apporter des changements positifs à grande échelle dans les communautés à travers l'Afrique. C'est pourquoi nous munissons plus de personnes, dont les jeunes, avec les compétences et un lien avec leur objectif pour qu'ils puissent donner des idées et résoudre efficacement les problèmes de leur environnement - que ce soit au niveau familial, communautaire, de leur ville, leur lieu de travail, leur domaine, leur industrie, leur pays ou à un niveau encore plus large.

Ashoka est idéalement positionné pour identifier les modèles d'innovation social, rassembler les décideurs clés de l'entreprenariat social, corporatif, publique et des secteurs d'investissement pour faciliter la création de modèles de collaboration qui puissent répondre aux défis sociétaux les plus importants à grande échelle.



1980 Bill Drayton fonde Ashoka qui a commencé en Inde

1990 Ashoka débute au Nigéria, Afrique du Sud et Zimbabwe

1992 Ashoka débute au Sahel, à partir de Dakar

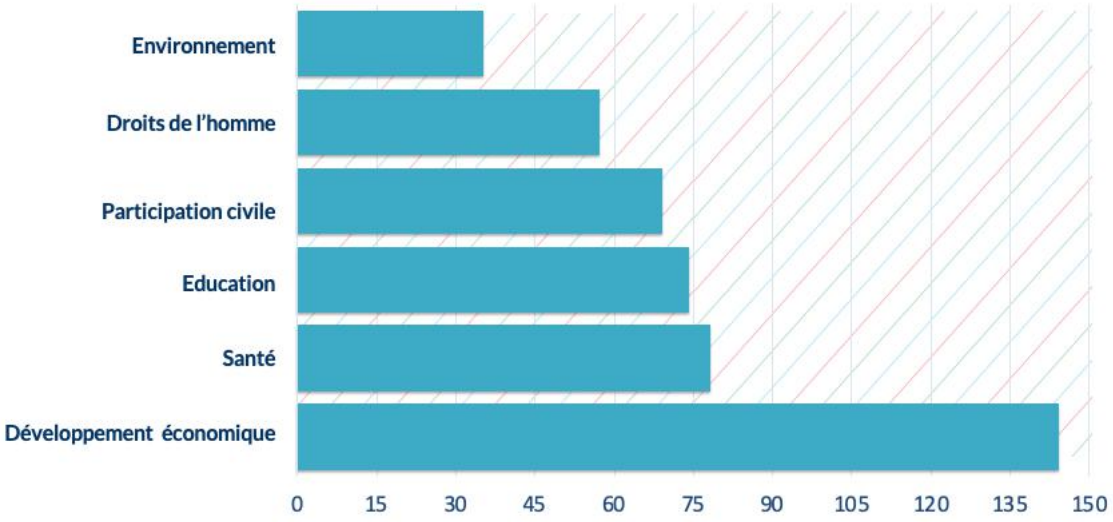
2001 Lancement d'Ashoka Afrique de l'Est avec l'Ouganda et le Kenya

2019 Lancement du Hub Ashoka Afrique à Lagos, Nigéria

LA COMMUNAUTÉ ASHOKA EN AFRIQUE

Ashoka mesure son impact quand le système change grâce aux Fellows, les idées et les réseaux qu'elle soutient. Les Fellows travaillent dans plusieurs secteurs. Leur unité vient du leur pouvoir et leur créativité entrepreneuriale à résoudre les problèmes sociaux et environnementaux.

Zones d'impact :





+ de 20 MILLION personnes ont directement bénéficié d'un programme/service des Fellows en Afrique



74% des Fellows ont réalisé des changements législatifs ou influencé les politiques gouvernementales



90% des Fellows rapportent que leurs idées ont été reproduites par d'autres groupes ou institutions



90% des Fellows travaillent toujours sur leur idée initiale : gage de pérennité et engagement

*Source: Enquête global sur l'impact des Fellows

LES ENTREPRENEURS SOCIAUX D'ASHOKA



LE PROGRAMME VENTURE : COMMENT ASHOKA IDENTIFIE ET SÉLECTIONNE SES FELLOWS

Le programme entrepreneurial est au cœur de l'organisation. Chaque Année, Ashoka trouve et choisit les entrepreneurs sociaux clés pour son programme de bourse global. Ashoka identifie les modèles qui émergent de nos Fellows qui pointent généralement vers des domaines propices à être transformés. Les différentes étapes du processus de sélection sont :

1. NOMINATION

Ashoka accepte et vérifie les nominations personnelles des entrepreneurs sociaux ou de quelqu'un qui connaisse leur travaille. A chaque étape du processus, les candidats sont évalués selon les 5 critères de base :



2. EVALUATION NATIONAL

L'équipe nationale analyse les dossiers, rend visite aux candidats sur le lieu de leur projet, les reçoit pour des entretiens et opère une première sélection.

3. EVALUATION INTERNATIONALE

Chaque candidat recommandé par l'équipe nationale passe un entretien en profondeur avec un membre d'Ashoka international ou un entrepreneur social d'un autre pays.

4. PANEL DE SÉLECTION

Composé d'entrepreneurs expérimentés externes à Ashoka, le panel de sélection évalue individuellement puis collectivement les candidats, au regard des 5 critères.

5. VALIDATION PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION D'ASHOKA

Ce dernier garantit un niveau d'exigence standard partout dans le monde et s'assure que le modèle du candidat est une innovation au niveau international.



LE PROGRAMME VENTURE : LES FELLOWS ASHOKA 2020

En 2020, à cause des déplacements restreints, Ashoka a également dû développer de nouvelles méthodes pour gérer le processus de sélection très personnel des nouveaux Fellows tout en maintenant l'intégrité du processus. Trois entrepreneurs sociaux clés ont atteint les étapes finales du programme entrepreneurial d'Ashoka. Un d'eux a été nommé Fellow Senior, étant à un state avancé de son travail. Avec leur expertise pratique, Fellows Senior peuvent jouer un rôle essentiel comme partenaire d'Ashoka en aidant les autres à concevoir et profiter de la force du réseau « Tous des Changemakers ». Deux entrepreneurs sociaux ont été selectionés avec des relations privilégiées/spéciales. Ils ont réussi le processus virtuel de sélection et seront confirmé dès qu'un panel en personne pourra se réunir.



Godwin Ehigiamusoe

Life Above Poverty Organization (LAPO)

Nigéria

Fellow Senior

Quand Godwin a créé LAPO (Life Above Poverty Organisation) au Nigéria au milieu des années 90, il a puisé dans les meilleurs éléments de coopération pour s'assurer que les pauvres aient les outils nécessaires pour devenir des contributeurs actifs à leur propre développement, y compris une adhésion ascendante et un système de responsabilisation avec un intérêt particulier sur les agricultrices, et avec un engagement non seulement financier mais aussi un encouragement de toute la société.

L'initiative a été conçue et continue à s'axer sur l'amélioration économique, l'accès aux services de santé et l'inclusion sociale. La banque de microfinancement LAPO, une branche dérivée de LAPO organisation à but non lucratif, est devenue le fournisseur principal de services financiers pour plus de 2 millions de micros, petites et moyennes entreprises au Nigéria. LAPO est aussi présent au Bénin et Sierra Léone.



Jane Waithera

Positive Exposure

Kenya

Relation Spéciale

Le stigma et la discrimination due au PWA (People With Albinism-Personne Atteinte d'Albinisme/PAA) sont profondément ancrés dans la désinformation culturellement et les idées fausses. Les personnes ont tendance à croire en ce que croyaient leurs ancêtres. Elle-même en tant que PAA, Jane a remarqué que les efforts disséminés des organisations travaillant sur la sensibilisation à l'albinisme étaient plutôt réactives à l'égard du handicap sur l'aspect d'accessibilité et des droits de l'homme. Grâce à son organisation, Jane aborde la problématique d'une façon holistique à partir de trois angles différents: Promotion & Sensibilisation, Responsabilisation Socio-Economique, et Protection Sociale et Bien-être.

Jane a développé plusieurs outils créatifs et « rituels » pour les partenaires dont le premier « Escalade pour l'albinisme » et récemment une application « Albinism and I », un cetre d'information où tout le monde (PAA, familles, société en son ensemble) voulant connaître plus sur l'albinisme peuvent trouver les réponses et les ressources à un seul endroit. Jane envisage aussi d'établir un mouvement panafricain pour améliorer la qualité de vie des PAA à tous les niveaux. Pour cela, elle a organisé la première conférence panafricaine sur l'albinisme en invitant 47 organisations africaines dont le journaliste spécial de l'ONU sur l'albinisme.



Koffivi Madze Barack

Assosiation « Le Coursier d'Hôpital »

Togo

Relation Spéciale

Koffivi a mis en place un système innovant d'anti-corruption dans le domaine de la santé au Togo qui améliore l'accès aux soins des patients et augmente la transparence grâce à l'introduction de nouveaux facilitateurs médicaux, des bénévoles autorisés qui servent avec intégrité et empathie. De plus, il a introduit la télésanté dans le système de santé togolais avec l'application mobile DokitaEye qui permet la création d'un dossier digital des patients, la connections avec les médecins et la consultation en ligne.

Près de 70000 patients ont bénéficié de cette solution. L'ambition de Koffivi est d'étendre cette initiative aux principaux hôpitaux et centres de santé du Togo. En ayant une masse critique d'hôpitaux adoptant cette nouvelle proposition de service il pourrait en faire une norme afin d'endiguer complètement la corruption qui nuit au système de santé. L'intiative Cousiers d'Hôpital International a été reconnue au niveau régional et devrait être copiée au Ghana, au Bénin et au Sénégal afin que la solution résolve les mêmes manquements dans leurs systèmes médicaux.

LE PROGRAMME VENTURE : NOS THÈMES PRIORITAIRES EN AFRIQUE SUB-SAHARIENNE

GENRE

- **41%** des Fellows d'Ashoka en Afrique sont des femmes.
- En moyenne, les Fellows (hommes) d'Ashoka en Afrique sont actifs dans 4,3 pays, les Fellows (femmes) ne sont actives que dans **2,5** pays. Les femmes entrepreneurs sociaux évoluent différemment.
- En Afrique, **74%** des femmes sont plus susceptibles d'occuper des emplois informels et moins bien rémunérés.

ÉDUCATION & EMPLOI DES JEUNES

- **60%** du continent a moins de 25 ans, ce qui en fait le plus jeune continent au monde
- **31.2%** (environ 258 millions) des enfants et des jeunes ne sont pas scolarisés.
- Près de **60%** ont entre 15 et 17 ans

ACCÈS AUX SOINS DE SANTÉ

- **25 million** d'Africains vivent avec le VIH, dont **2,9 millions** d'enfants.
- Plus de **30%** des enfants africains souffrent de problèmes de croissance.
- Plus de **90%** des quelque 300 à 500 millions de cas de paludisme au monde chaque année sont des Africains

CLIMATE & AGRICULTURE

- **4** pays africains se classent parmi les 10 pays les plus touchés par les événements climatiques dans le monde.
- **2/3** des réfugiés dans le monde sont des réfugiés climatiques.
- Le continent africain abrite **25%** des terres arables du monde. Pourtant, il ne produit que **10%** de la production alimentaire mondiale. La croissance de l'Afrique repose sur les petits agriculteurs.






LE PROGRAMME FELLOWSHIP: COMMENT NOUS SOUTENONS LES ENTREPRENEURS SOCIAUX

Quand les entrepreneurs sociaux sont nommés comme Fellows Ashoka après le processus rigoureux de sélection, les Fellows Ashoka bénéficient d'un mélange unique de soutien financier et de soutien à vie grâce au réseau mondial. Cette combinaison leur permet de se développer, d'augmenter leur impact et créer plus de changements sociétaux positifs.

La bourse Ashoka est un engagement à vie pour résoudre les problèmes sociétaux les plus importants en commençant par un processus d'intégration robuste et un plan d'engagement intensif sur 3 ans. La bourse offre des opportunités en continu proposées par Ashoka et autres initiatives comme le programme de sécurité, Globalizer, accélérateurs d'investissement social et Changemakers United.

Les composants principaux des bourses sont :

SALAIRE

Les Fellows reçoivent une allocation s'ils répondent aux critères de politique globale d'allocation d'Ashoka. L'objectif de cette allocation est de permettre au Fellow de se concentrer à temps plein sur la mise en place de son idée.

RÉSEAU

Nous avons un réseau global étendu d'entrepreneurs sociaux, changemakers, bailleurs de fonds et leader d'opinion qui partagent leurs ressources afin d'aider à augmenter l'impact des Fellows.

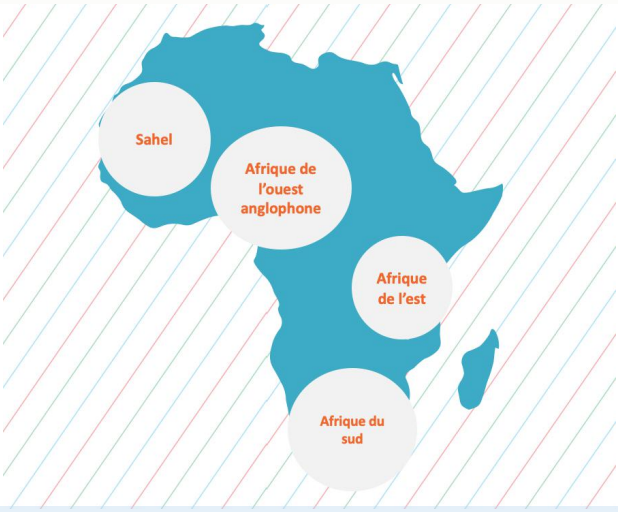
PARTENAIRES STRATÉGIQUES

Nous travaillons avec de nombreux partenaires stratégiques et pro bono avec lesquels nous connectons nos Fellows pour les aider à répondre aux besoins qu'ils peuvent avoir dans le cadre du programme de bourses.

VISIBILITÉ

Les Fellows bénéficient de visibilité grâce à l'image/la marque Ashoka et ses partenariats. Ashoka communique aussi les histoires et informations des Fellows auprès d'un public local et mondial.

Ashoka encourage ses Fellows à collaborer, admettant que des entrepreneurs sociaux travaillant ensemble pour résoudre les problèmes sociétaux plus importants peuvent inspirer et donner aux autres les moyens de transformer leurs domaines, communautés et société. Les Fellows Ashoka sont des modèles pour tous les citoyens et des pionniers dans un monde où chacun peut être acteur du changement.

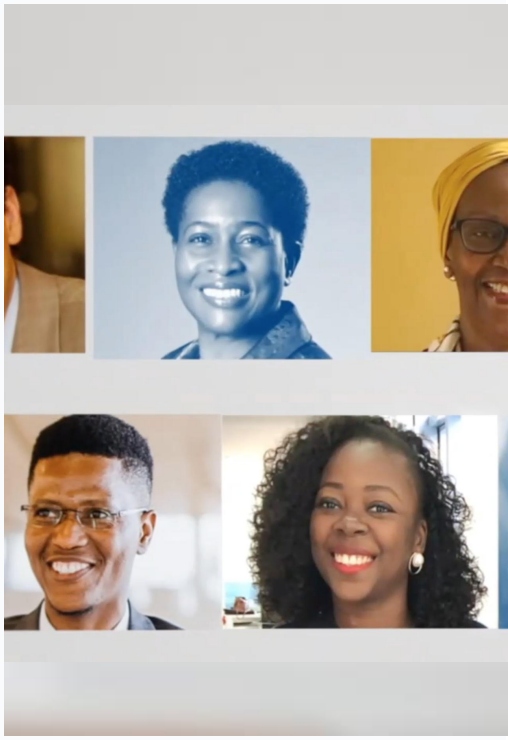


« Ashoka a joué un rôle déterminant en me fournissant l'espace et les outils nécessaires pour grandir personnellement en tant qu'entrepreneur social. En facilitant les interactions inestimables avec des acteurs du changement animés du même esprit et aussi motivé et en soutenant mes besoins en tant que propriétaire d'entreprise me permettant de faire croître mon entreprise au niveau supérieur. »
Claire Reid, Reel Gardening, Fellow Ashoka

LE PROGRAMME FELLOWSHIP : INITIATIVES FELLOWSHIP EN 2020

A travers nos initiatives et nos programmes, nous offrons aux Fellows africains des opportunités de collaboration avec des partenaires stratégiques et leaders d'opinion pour relever les défis spécifiques auxquels leur organisation est confrontée.

CHANGEMAKERS UNITED AFRICA



En juillet, le programme Changemakers United a été inauguré en Afrique. Changemakers United Afrique est un effort collectif pour soutenir les innovateurs sociaux qui luttent en première ligne contre les multiples impacts sociaux et économiques de la crise du COVID-19 en Afrique, lié à une initiative mondiale en Europe, Amérique latine et Inde. Cette initiative a été conçue comme réponse à court terme à la crise afin de :

- Aider les entrepreneurs sociaux qui créent des solutions à fort potentiel pour résoudre les problèmes liés à la crise à accroître leur impact et consolider leurs modèles.
- Mettre en évidence le rôle vital des entrepreneurs sociaux en tant qu'apporteurs de solutions en temps de crise, et plus largement pour proposer des alternatives aux défaillances des systèmes existant, impactant négativement les populations et les écosystèmes.
- Encourager des millions de citoyens à activer leur potentiel en tant qu'acteurs du changement (changemakers).

Nous sommes fiers de ce que nous avons pu réaliser en quelques mois, en collaboration avec des partenaires et collaborateurs engagés :

16 entrepreneurs sociaux de **9** pays Africains sur **6** domaines thématiques

Plus de **50** professionnels expérimentés ont offert leur expertise en tant que partenaires de réflexion et experts pro bono

Entrepreneurs sociaux recommandant le CU à leurs pairs: **4,4/5 en moyenne**

9/10 partenaires de réflexion souhaitent continuer à soutenir SE en Afrique

90,000 euros canalisés vers 2 entrepreneurs sociaux pour l'autonomisation des femmes

Une campagne **#ChangemakersUnitedAfrica** active sur les réseaux sociaux

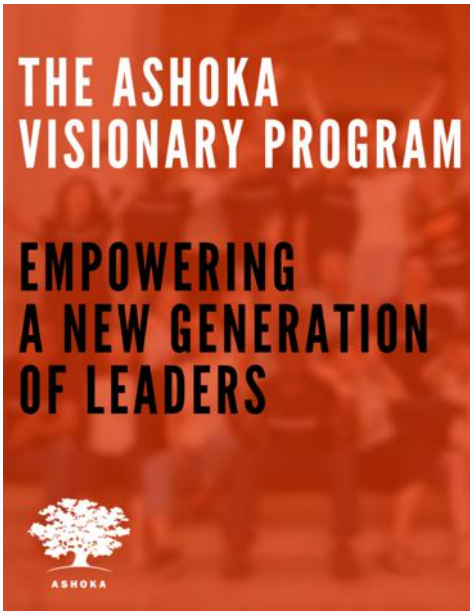
1 Sommet en ligne et **1** session de lancement avec les entrepreneurs de la Silicon Valley

29 articles soulignant le rôle vital des entrepreneurs sociaux en Afrique, atteignant **plus de 8 millions** de personnes

Lire les profile des Entrepreneurs Sociaux ici

LE PROGRAMME FELLOWSHIP : INITIATIVES FELLOWSHIP EN 2020

LE PROGRAMME VISIONAIRE



Le programme Ashoka Visionary est un espace d'apprentissage et de co-création qui rassemble un échantillon de parties prenantes de l'écosystème social d'entrepreneuriat pour apprendre et essayer de créer des systèmes qui changent la société. Ce programme, précédemment exécuté en Autriche et en Méditerranée, a été lancé pour la première fois en Afrique de l'est en décembre 2020.

Le premier groupe se compose de 22 est-africains, dont des cadres du secteur privé et des organisations à but non lucratif intéressés par devenir des acteurs du changement (changemakers), ainsi que des entrepreneurs sociaux, et des Fellows Ashoka. Le premier des 7 modules a eu lieu en 2020, les suivants de dérouleront en 2021.

En guise de pré-lancement, le programme a mobilisé des entrepreneurs sociaux et des leaders du changement de différents secteurs, à travers 3 sessions pertinentes avec les Fellows. Chaque session a été conçue pour mettre en évidence des solutions autour du COVID-19 et d'autres sujets qui sont apparus. Ces sessions aussi a donné une meilleure compréhension du travail d'Ashoka et de notre vision vers un monde `où « tout le monde est un acteur de changement ».

PRÉPARATION À L'INVESTISSEMENT & CHANGEMENT CLIMATIQUE



Ashoka s'est associé à iPropeller pour soutenir les solutions innovantes à fort impact pour lutter contre le changement climatique en Afrique. Six entrepreneurs sociaux ayant un impact positif sur le climat en Afrique ont été invités à participer à un programme accélérateur de financement social qui a abouti à un événement de présentations organisé à Bruxelles en janvier 2020 avec une gamme d'investisseurs intéressés par l'Afrique et le climat. À la suite de ce programme de préparation à l'investissement, un contrat pour un livre avec les présentations des 6 entreprises a été distribué à 350 investisseurs et bailleurs de fonds, soit un total de 2,1 MN d'Euros ont été mobilisés sous forme de crédit carbone, financements au consommateur et subventions par des entrepreneurs sociaux et les entreprises participantes ont indiqué que leurs compétences en matière de collecte de fonds se sont améliorés à un taux de 8,6 / 10 grâce à l'accélérateur.

Visiter la page sur le Changement Climatique ici

CRÉER PLUS D'ACCÉLÉRATEUR DE SANTÉ

La troisième édition de l'accélérateur MMH a été organisée pour faire évoluer le travail des entrepreneurs sociaux qui améliorent l'accès à la santé humaine et animale en Afrique avec 4 entrepreneurs sociaux qui ont reçu un investissement total de 400 000 euros. De plus, €450 mille ont été accordés à sept projets de l'accélérateur communautaire pour les aider à surmonter les défis posés par la pandémie. De nombreuses collaborations stratégiques ont émergé, comme le partenariat avec Cowtribe avec BI pour fournir une formation et des produits gratuits de santé animale à 2000 éleveurs dans les régions rurales du Ghana, ainsi que le projet collaboratif ECHO entre 3 entreprises sociales: mDoc, Jacaranda Maternity et CDMS. Plus de 250 collaborateurs BI ont participé à des ateliers et de webinaires en ligne et 16 se sont inscrits au programme « Executive in Residence » Depuis 2018, 9 entrepreneurs sociaux du Kenya, du Ghana et du Nigéria ont participé aux programmes d'accélération.

FELLOWSHIP VIRTUEL EN 2020

En raison de la pandémie COVID-19, la plupart de nos activités de bourse ont été menées en ligne. Ashoka a organisé divers webinaires et sessions de communautés de pratiques pour des interactions et collaborations intersectorielles.

SÉRIE DE WEBINAIRE DE FELLOWSHIP

Ashoka a continué à impliquer les Fellows en les aidant renforcer leurs capacités tout au long de la pandémie du COVID-19. Nous avons conçu une série de webinaires sur des domaines de connaissances que les Fellows ont trouvée utile pour lutter contre le COVID-19 et plus encore. Les webinaires de formation mis-en-place ont réuni tous les Fellows africains dans un seul espace, permettant des interactions et collaborations intersectorielles.

Avril: COVID-19 et soutien psycho-social

Avril: Approche des bailleurs de fonds / partenaires malgré COVID-19

Avril: Comment travailler individuellement et collaborer en période de COVID-19

Mai: Leadership en temps de pandémie

Mai: Co-création pendant une pandémie mondiale - opportunités avec COVID-19

Octobre: Webinaire sur la numérisation

COMMUNAUTÉS D'APPRENTISSAGE SUR LES FILLES ET L'ÉDUCATION

Les communautés de pratique ont été conçues pour aider à créer un front uni dans l'engagement d'Ashoka avec ses partenaires sur les principaux défis. Nous plaçons les Fellows, les entreprises, le gouvernement et les médias pour travailler collectivement à un changement de cadre. Les communautés de pratique encouragent de nouvelles façons investir, l'attention des acteurs clés en Afrique afin de créer un bien social.

Mai: Théorie du changement pour les centres de développement pour filles en partenariat avec Population Council

Juillet: Offrir une éducation de qualité en Afrique en partenariat avec l'ADEA (Association pour la Développement de l'éducation en Afrique)

TRANSFORMER LA JEUNESSE



TRANSFORMER LA JEUNESSE

Les programmes et stratégies d'Ashoka Transforming Youth Years garantissent que les jeunes d'aujourd'hui – et l'écosystème qui les soutient - soient prêts et équipés pour diriger et grandir dans un monde en rapide évolution. Ashoka a conçu les outils d'approche « Quatre Moteurs » afin de favoriser le changement en fournissant des réponses pratiques aux jeunes et aux acteurs clés pour qu'ils rejoignent le mouvement, présentent une idée et ressentent ce que signifierait vraiment une société et une éducation où «chacun est un acteur du changement».

VOS ENFANTS
Des initiatives d'apprentissage à vie qui apporte l'aphabétisation Changemaking au cœur des foyers, à travers des outils et des conversations qui encouragent le changement parmi les enfants et entre eux.

JEUNES DIRIGEANTS
Jeunes dirigeants, précédemment Lead Young, campagne de narration qui touche et promeut les histoires fortes qui célèbrent la jeunesse et les initiatives de changement.

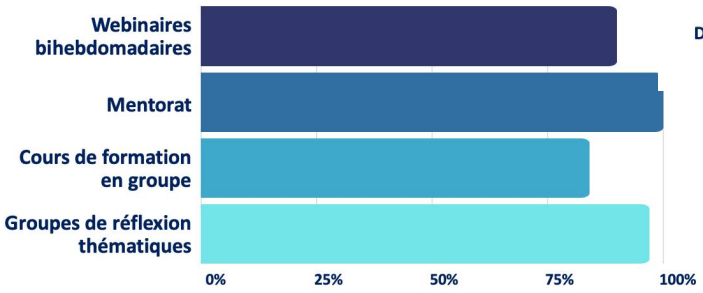
JEUNES CHANGEMAKERS D'ASHOKA
Suite à une sélection rigoureuse, les jeunes changeamkers entre 12 et 20 ans passent des idées à l'action en améliorant la société et sont maintenant désireux de contribuer au mouvement du changement.

ALLIANCES ENTRE JEUNES
Les Fellows bénéficient de visibilité grâce à l'image/la marque Ashoka et ses partenariats. Ashoka communique aussi les histoires et informations des Fellows auprès d'un public local et mondial.

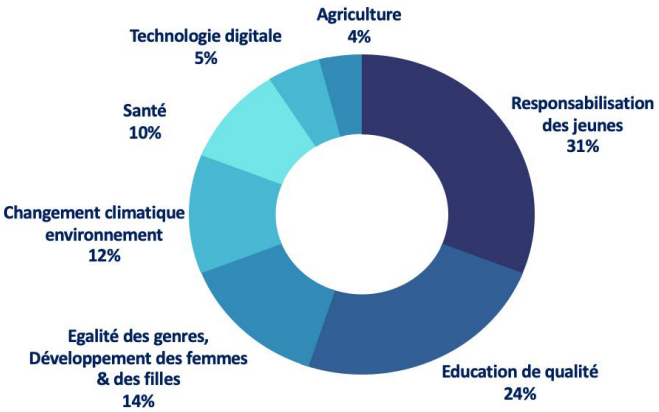
JEUNES CHANGEMAKERS D'ASHOKA

Le programmes des Jeunes Changemakers d'Ashoka (AYC) est un réseau rigoureusement sélectionné de jeunes entre 12 et 20 ans qui ont trouvé la force de créer le changement pour le bien de tous, et qui engagent leur pairs et l'ensemble de la société dans la réalisation d'un monde où chacun est un acteur du changement.

En 2020, nous avons organisé des sessions d'intégration avec 21 jeunes acteurs du changement/changemakers du sud et de l'ouest africain pour partager leurs points de vue sur le changement et les écouter. Nous avons également réalisé une évaluation de leurs besoins pour obtenir leurs commentaires sur la prochaine phase d'engagement dans leur périple en tant que Changemaker. 58 jeunes acteurs du changement/changemakers ont répondu:



Nous avons reçu 1,555 candidatures et présélectionné 36 jeunes changemakers qui sont actuellement dans le processus de sélection pour devenir Ashoka Young Changemakers. Comme tels qu'ils recevront un soutien et mentorat précis, agissant en tant que codirecteur avec d'autres parties clés prenantes pour construire un mouvement puissant qui permette aux jeunes de trouver la force de créer et diriger un changement significatif.



CRÉATION D'ÉCOSYSTÈMES



CRÉATION D'ÉCOSYSTÈMES

SOMMET IMPACT! AFRICA

Le sommet Impact!Africa est un événement annuel ciblé sur les l'écosystèmes de l'entrepreneuriat social. Il s'agit d'un partenariat entre British Council et Ashoka pour accélérer les solutions innovantes des défis les plus urgents en Afrique en inspirant, soutenant et connectant les entrepreneurs sociaux de premier plan et acteurs clés de l'écosystème à travers les pays, les organisations et les secteurs politique, d'investissement social, des affaires et les médias.

Le Sommet de 2020 s'est composé d'un lancement virtuel en novembre 2020 avec les tendances et les thèmes de l'exercice cartographique du paysage de l'entreprenariat social nigérian. Le sommet a soutenu les entreprises sociales avec les compétences, les connaissances et les réseaux nécessaires pour renforcer la résilience afin de naviguer au travers des perturbations actuelles causées par la pandémie.



PROJET DE LOI POUR LES ENTREPRENEURS SOCIAUX

Ashoka et les membres de son réseau (Fellows, jeunes changemakers et partenaires) ont commencé des discussions pour l'élaboration d'un projet de loi pour l'économie sociale et solidaire au Sénégal. Ashoka en tant qu'acteur principal dans le secteur, a été invité para le ministre de la microfinance et de l'économie sociale et solidaire à rejoindre le groupe de travail pour réfléchir sur la mise ne place d'une structure adaptée au secteur de l'entreprenariat social.

LA CONFÉRENCE ANNUELLE D'AFRIQUE SUR L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL (AACOSE)

La conférence AACOSE sur l'entrepreneuriat social est une initiative mise en place pour favoriser l'interaction entre les acteurs clés qui contribuent à créer les conditions favorables à la croissance durable des entreprises sociales en Afrique (c'est-à-dire: entrepreneurs sociaux de premier plan, universitaires, décideurs politiques, acteurs du développement international, investisseurs d'impact et d'autres bailleurs de fonds, chefs d'entreprise et autres dirigeants en Afrique et au-delà). AACOSE a réussi à catalyser les conversations sur le besoin de cadres politiques et / ou juridiques pour régir ces entreprises sociales. La conférence a eu lieu au Kenya et a été organisée par Tangaza University College, institution académique qui offre une formation basée sur les compétences pour les entrepreneurs sociaux, en les préparant et leur permettant de toucher et de transformer la vie des gens, en collaboration avec Ashoka.

CRÉATION D'ÉCOSYSTÈMES

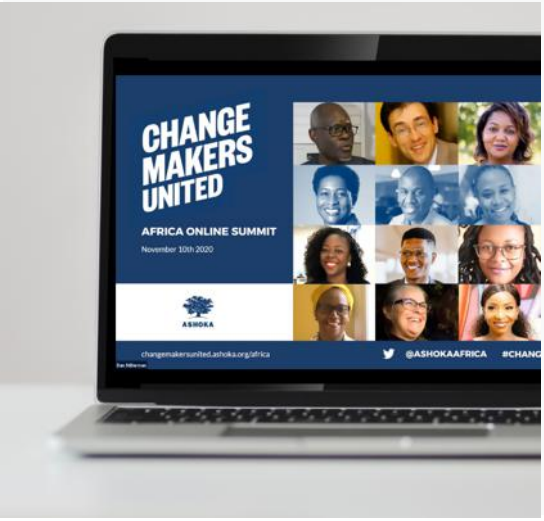


SOMMET CHANGEMAKERS D'ASHOKA (ACMS)

Le Sommet Changemakers d'Ashoka est le plus grand rassemblement d'innovateurs sociaux du monde entier sur le changement systémique. Il connecte la vaste communauté d'Ashoka d'entrepreneurs sociaux de premier plan et de dirigeants du monde des affaires et de la philanthropie. Le sommet a été mis en ligne pour l'édition 2020 afin de réunir la communauté mondiale de changemakers pour réfléchir sur ce qui apporte de la certitude à nos vies (même en temps de crise).

En Afrique plusieurs Fellows, jeunes changemakers et employés d'Ashoka ont participé aux sessions suivantes du sommet :

- Dialogues sur le genre : ce que les principaux innovateurs sociaux s'accordent d'être en désaccord
- Comment les entreprises et les ES collaborent pour affronter le COVID 19.
- Comment les femmes noires/de couleurs créent un monde plus équitable
- Comment le numérique peut-il soutenir une participation significative des jeunes?
- Citoyens mondiaux de la santé – une assemblée générale virtuelle.
- Union des Changemakers : Comment les ES du monde entier affrontent la pandémie du COVID-19.
- Comment la transparence des données et les approches communautaires favorisent une croissance agricole durable au Nigéria, en Indonésie et en Italie.
- Recadrer le développement international à travers les alliances ES-ONG internationales.
- Il ne s'agit pas de bien faire ou de faire des affaires : il s'agit de faire de bonnes affaires.
- Compétences pour un avenir en mutation. Ashoka Fellows et la lutte contre le chômage des jeunes.
- Tisser pour une planète prospère : accélérer l'impact collectif pour préserver la biodiversité.



SOMMET CHANGEMAKERS UNITED EN AFRIQUE

Le Sommet en ligne des changemakers unis d'Afrique a servi de processus d'accompagnement aux 16 entrepreneurs sociaux du projet. Le sommet a fourni une visibilité aux solutions des entrepreneurs sociaux en les connectant à notre plus large communauté de partenaires potentiels, bailleurs de fonds et autres parties intéressées d'Afrique et d'ailleurs. Le sommet a réuni plus de 1000 participants du monde entier en novembre 2020. Les 16 entrepreneurs sociaux ont présenté leurs solutions au COVID-19 lors du sommet.

Regardez le Sommet ici

Regardez les sessions thématiques du Sommet ici

COMMUNICATION STRATÉGIQUE



COMMUNICATION STRATÉGIQUE

En 2020, Ashoka en Afrique s'est engagée et a créé diverses activités pour promouvoir la mission « Tout le monde est un Changemaker ». Vous trouverez ci-dessous un résumé des résultats de notre action de sensibilisation en 2020.

+ 8 Millions

personnes touchées grâce à nos publications dans les médias

+ 100,000

personnes touchées via nos réseaux sociaux

+ 1500

personnes ont reçu le bulletin d'information trimestriel des partenaires d' Ashoka en Afrique

+ 21,700

likes / followers (abonnés) sur les réseaux sociaux Ashoka Africa et Ashoka Afrique Francophones

+ 19,000

personnes participent sur nos réseaux sociaux

*Nous suivre sur @AshokaAfrica, @AshokaAfriqueFrancophone



COMMUNICATION STRATÉGIQUE :
ASHOKA DANS LES MÉDIAS



Grâce à la campagne Changemakers United qui s'est axée sur la mise en évidence du rôle critique des entrepreneurs sociaux pour résoudre les défis provoqués par la crise du COVID-19 et pour aborder les échecs systémiques, nous avons publié plus de 30 articles dans les principaux médias à travers l'Afrique.

January 6th, 2020 - Teaching school kids to be entrepreneurs. - Uganda

January 7, 2020 - Karima Grant: 'Creativity will be the driving force of development here in Africa.'" UNICEF – Senegal

March 13th, 2020 - Preventing Disease Outbreaks: Lessons From Uganda

March 18th, 2020 - Access to healthcare for the blue-collar worker

April 23, 2020 - #WomenInTech – How a $5,000 Funding Spurred Oreoluwa Lesi to Empower More Than 10,000 Girls with Digital Skills - Nigeria

August 12, 2020 - How social entrepreneurs are contributing to higher-education change in East Africa - Kenya

January 6th, 2020 - Teaching school kids to be entrepreneurs. - Uganda

November 3, 2020 - Nothing About Us Without Us: Liberian Women Claiming Their Place - Global

November 4, 2020 - Beiersdorf and Ashoka Join Forces to Fight COVID-19 Consequences

November 4, 2020 - Ashoka launches initiative to support African social entrepreneurs addressing COVID-19 - Algeria

November 7, 2020 - Covid-19: l'ONG Ashoka lance une initiative pour soutenir les entrepreneurs sociaux africains - RDC

December 1, 2020 - Social Entrepreneurs are Vital for a Sustainable, Equitable and Resilient Africa

December 16, 2020 - Changemaker Muzalema Mwanza, founder of Safe Motherhood Alliance, Zambia, Africa

November 3, 2020 - Nothing About Us Without Us: Liberian Women Claiming Their Place - Global

* Vous trouverez ici un suivi complet des médias pour Changemakers United Africa

LES PARTENAIRES D'ASHOKA EN AFRIQUE



LES PARTENAIRES D'ASHOKA EN AFRIQUE

Tout au long de l'année, de nombreuses organisations ont soutenu notre travail, notre mission et notre vision. Leur contribution est ce qui rend possible notre tâche, nous apprécions leur soutien et les remercions pour leur aide continue.

PARTENAIRES FINANCIERS

PARTENAIRES STRATÉGIQUES ET PRO BONO

COMMENT VOUS ENGAGER

INVESTIR DANS ASHOKA

Les investisseurs / donateurs sont des organisations, entreprises et particuliers qui travaillent en étroite collaboration avec Ashoka et sa communauté de changemakers pour soutenir les initiatives existantes et / ou en cocréer de nouvelles axées sur une nombre d'ODD. Ils nous permettent également de sélectionner et soutenir les entrepreneurs sociaux leader au niveau mondial et de favoriser une culture de changement en Afrique.





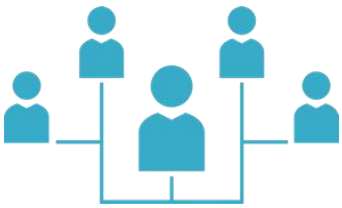
DEVENIR UN PARTENAIRE STRATÉGIQUE

Les partenaires stratégiques travaillent avec nous pour agrandir Ashoka et sa communauté à impact social d'acteurs du changement/de changemakers. Ces partenaires sont des visionnaires et des entreprises de pointe travaillant dans la communication, collecte de fonds, stratégie, juridique et autre.

REJOINDRE LE RÉSEAU DES CONSTRUCTEURS ASHOKA AFRIQUE (AAB)

AAB (Ashoka Africa Builders) est un réseau de professionnels accomplis et engagés qui sont désireux de retrousser leurs manches et de soutenir Ashoka, Fellows Ashoka, jeunes acteurs du changement / changemakers sur le continent pour renforcer et multiplier leur impact. AAB est inspiré et a été adapté du réseau mondial reconnu de soutien d'Ashoka. .

Voir le programme d'adhésion ici.





SOUTENIR ASHOKA EN AFRIQUE

Des particuliers soutiennent Ashoka en tant que bénévoles dans des domaines spécialisés et en fournissant des services appropriés pour soutenir les Fellows, jeunes acteurs du changement (Changemakers) et Ashoka en Afrique. Vous pouvez suivre également nos newsletters et nos réseaux sociaux pour découvrir les tendances du changement en Afrique.

« Les entrepreneurs sociaux et les innovateurs accomplissent le travail. Nous entendons le battement de cœur de la société, nous voyons la maladie, nous l'analysons et cherchons ce qui pourrait être une solution tangible, et puis nous allons profondément et puisons dans notre créativité intérieure pour aider à façonner une solution. » - Verlaine-Diane Soobroydoo, coordonnatrice des politiques publiques de l'initiative conjointe ONU-UA et fondatrice du Réseau des femmes leaders africaines (AWLN)

« Changemakers United était une initiative formidable, et nous avons été vraiment honorés d'avoir été sélectionnés pour y participer. Tant de réflexion et d'attention ont été investis dans le programme, en commençant par nous trouver des partenaires d'opinion individualisés et des experts pro bono, et pui par l'organisation d'opportunités pour présenter aux bailleurs de fonds et aux entrepreneurs, et en fournissant une couverture et un soutien dans les médias. Bravo à Ashoka et merci beaucoup pour toute la réflexion et l'attention que vous apportez aux entrepreneurs sociaux à travers l'Afrique et dans le monde entier. » - Taddy Blecher, Fellow Ashoka

« La créativité sera le moteur du développement ici en Afrique. » - Karima Grant, Fellow Ashoka

« Les gouvernements, les entreprises, les entrepreneurs sociaux, les jeunes et les femmes doivent penser, gérer et diriger de façons nouvelles pendant ces temps incertains et ces circonstances sans précédent, et nous devons apprendre ensemble avec empathie, urgence, confiance et humilité. Ashoka construit le domaine du changement systémique en Afrique pour accélérer, accroître les solutions et histoires africaines pour favoriser le changement et l'empathie en engageant les innovateurs sociaux et en cocréant avec des entreprises, des jeunes et des membres de la diaspora africaine. » - Pape Samb, directeur exécutif d'Ashoka Afrique

ASHOKA AFRICA

8 Lasode Cresent

off Ozumba Mbadiwe

Victoria Island

Lagos Nigeria

africa@ashoka.org

ASHOKA