



## Offre de stage 6 mois : **Chargé(e) de communication** A pourvoir pour Septembre 2019

### QUI SOMMES-NOUS ?

Kinomé signifie "l'œil de l'arbre" en Japonais. Pour créer un changement mesurable à grande échelle et **améliorer concrètement la vie des êtres humains** Kinomé aide les acteurs d'un territoire ou d'une filière à comprendre, agir et grandir grâce à la nature et la forêt.

Experts du développement humain et économique, nous accompagnons depuis 2005 des décideurs publics et privés - institutions, entreprises, ONG - dans la création et la mise en œuvre de stratégies de développement (projets de nutrition, axé à l'eau, innovation produits ou services, filières durables, projets de résilience au changement climatique etc.).

Kinomé appartient au réseau Ashoka et est dépositaire du label Ethic'evolution® garantissant le positionnement éthique de l'entreprise et la maximisation des impacts.

### 4 métiers pour innover dans une vision globale :

1

#### Rechercher



Identifier les vrais besoins des populations locales et les solutions offertes par la nature

2

#### Conseiller



Permettre aux décideurs de faire les bons choix au service de tous

3

#### Impulser



Coordonner les acteurs du changement et co-construire de forts impacts positifs

4

#### Partager



Propager les innovations et les solutions au plus grand nombre

### VOS MISSIONS

1. Participer à la conception de la **ligne éditoriale** avec le Responsable Communication, adapter les outils de communication existants avec la stratégie et l'identité graphique, et fournir du contenu digital pour animer la communauté (Facebook, LinkedIn, Twitter) ;
2. Réaliser des **actions webmarketing** (référencement, partenariats) ;
3. Rédiger, envoyer et diffuser sur les réseaux sociaux la **newsletter mensuelle** à destination de nos partenaires B2B ;
4. Participer à l'**organisation d'évènements** (rencontres trimestrielles « Les Rencontres Kinomé », événements de la cité du Développement, plantations au bois de Vincennes).

Vous évoluez dans une entreprise où la polyvalence est de mise, ainsi vous aurez l'occasion de découvrir la globalité de nos projets (conseil, gestion de projets terrain, recherche et éducation).



## VOTRE PROFIL

### Savoir-faire

- ◆ Bac+3 min. Communication, marketing avec un fort intérêt pour les nouveaux médias et réseaux sociaux ;
- ◆ Très bon niveau d'anglais (Bonus : Espagnol) ;
- ◆ Bonne culture des médias sociaux, du webmarketing, de l'événementiel et du digital ;
- ◆ Maîtrise de l'intégration de contenus sur un site type Wordpress
- ◆ Enthousiasme pour le secteur du développement, la forêt, l'économie solidaire et les problématiques environnementales ;
- ◆ Excellente qualité rédactionnelle et de synthèse ;
- ◆ Capacité à travailler dans une petite équipe et en autonomie ;
- ◆ Structuré(e), bienveillant(e), et impliqué(e) ;
- ◆ Créatif(ve) et force de propositions (idées, projets, outils à utiliser, etc.).



### Savoir-être

- ◆ Ouverture, positivité, enthousiasme, curiosité, empathie, sens du service, volonté d'évoluer soi-même et d'aider les autres à évoluer.
- ◆ Aimer innover et avoir des responsabilités, prendre des initiatives.

Le savoir-être est au cœur des compétences déployées par l'équipe de Kinomé. Il permet de faire émerger les vrais besoins des populations locales, de coordonner les différents acteurs (ONG, entreprises, chercheurs, organisations paysannes, institutions internationales, gouvernements etc.) pour apporter des solutions globales et pérennes de développement.

## POURQUOI NOUS REJOINDRE

- ◆ Contribuer à un **projet porteur de sens** avec un réel impact positif pour la société et la planète ;
- ◆ **S'épanouir au sein de la Kino'Team**, où la clarté, la bienveillance et le non-jugement sont la règle ;
- ◆ Développer une **vision globale** d'une entreprise sociale et de son écosystème



« Après quelques années dans de grands groupes j'ai décidé de rejoindre Kinomé pour développer le pôle conseil aux entreprises. J'y ai trouvé un projet porteur de sens et inspirant ainsi qu'une équipe très soudée qui se forme au savoir-être pour apporter plus l'impact dans des projets concrets.

Ma motivation quotidienne est de développer ma relation client pour les accompagner à se transformer pour rendre notre Terre plus belle. J'ai l'opportunité de m'investir dans des projets transverses (communication, développement d'outils, organisation d'événements) ce qui renforce mes compétences et ma polyvalence. »

Sophie, Corporate Partnerships Manager

## CONDITIONS

- ◆ Contrat de stage pour une durée de 6 mois ;
- ◆ Poste à pourvoir dès que possible ;
- ◆ Lieu : Campus du Jardin Tropical/Nogent sur Marne (à 5 min à pied du RER A) ;
- ◆ Indemnité légale de stage.
- ◆ 35 heures

### POUR REJOINDRE LA KINO'TEAM

Merci d'adresser vos CV et lettre de motivation à l'attention de Pascale Leportier  
[pascale.leportier@kinome.fr](mailto:pascale.leportier@kinome.fr)