



HELLO EUROPE

HALLO · MARHABA · مرحبا · SALUT · ALOHA · HOLA · ПРИВѢТ

Hello Europe è la piattaforma di accelerazione lanciata con successo da Ashoka nel 2015, per **diffondere e accelerare soluzioni innovative nei campi di immigrazione, accoglienza e integrazione dei cittadini stranieri.**

L'Italia non è rimasta immune al clima generale di intolleranza contro gli immigrati, alla cui presenza viene spesso attribuito l'aumento di criminalità, insicurezza e degrado. **Ashoka Italia**, con l'obiettivo di tracciare un percorso che vada in controtendenza rispetto alle modalità con cui si affronta quello che viene definito erroneamente "problema immigrazione", ha deciso di adottare la piattaforma di accelerazione Hello Europe (già presente e operativa in Austria, Belgio, Grecia, Paesi Bassi, Spagna, Svezia e Turchia) anche in Italia.

Dopo le prime fasi di mappatura e selezione delle idee più innovative sul tema dell'immigrazione in Italia, **il 12 Aprile a Torino verranno premiati gli 8 progetti vincitori che parteciperanno a un percorso di accompagnamento** con la rete di Ashoka e i propri partner, al fine di migliorare e amplificare i progetti per un maggiore impatto sul territorio.

Le proposte di Hello Europe Italia, unite a quelle degli altri paesi europei aderenti verranno proposte ai parlamentari neoeletti dopo le elezioni politiche europee del 2019, ai fini di invitare gli stessi a modificare e adottare nuovi modelli per fronteggiare i cambiamenti e le sfide dell'immigrazione in Europa.

Stiamo identificando partner chiave da inserire nella rete di consulenti e advisor che vogliono supportare gli 8 imprenditori sociali in un percorso di accompagnamento e accelerazione di due mesi. Maggiori dettagli nelle prossime pagine.



HELLO EUROPE

HALLO · MARHABA · مرحبا · SALUT · ALOHA · HOLA · ПРИВѢТ

Obiettivo del percorso di accompagnamento

Ashoka e i consulenti partner guideranno gli 8 innovatori sociali selezionati nello sviluppo di un piano strategico di implementazione e scalabilità del proprio progetto. L'output finale sarà un modello di business e una strategia chiara da fornire a una giuria che sceglierà i 3 progetti da premiare con un supporto economico di almeno €5000 (ulteriore fundraising in corso per arrivare a 10k per vincitore).

MODALITÀ del percorso di accompagnamento

Verrà creata una squadra di lavoro per ognuno degli 8 progetti, formata da: l'imprenditore/trice sociale ideatore/trice del progetto ed eventuali membri del suo staff, **1 consulente Senior e 2 consulenti Junior** tra i partner di Ashoka Italia. Ogni squadra di lavoro si incontrerà virtualmente (o fisicamente ove possibile) una volta alla settimana per una chiamata online di un'ora, in cui elaborare la strategia di implementazione, seguendo alcune linee guida fornite da Ashoka.

TEMPISTICHE del percorso di accompagnamento

Il percorso durerà 8 settimane a partire **dalla settimana del 22 Aprile 2019 fino al 14 Giugno 2019**, scadenza finale per la consegna dei documenti riportanti il piano strategico e il business model. Le squadre lavoreranno insieme online un'ora ogni settimana. Sono previste inoltre 1-2 ore di lavoro extra ogni settimana in preparazione alla chiamata collettiva (1 per il consulente Senior, due per i Junior)

PROFILO E RUOLO DEI CONSULENTI

I **Consulenti Senior** coinvolti nel percorso di accompagnamento sono Dirigenti, Partner o Imprenditori che faciliteranno il processo di pianificazione strategica attraverso conoscenze e pensiero critico, valutando costantemente fattibilità e coerenza, e mantenendo l'attenzione della squadra su obiettivi e risultati. I **Consulenti Junior** sono Consulenti, Associates o Senior Associates che lavoreranno a stretto contatto con l'imprenditore/trice sociale, aiutando a gestire il piano di lavoro e i contenuti del documento finale e contribuendo con le proprie conoscenze al perfezionamento della strategia.

PROFILI DEI 15
IMPRENDITORI
SELEZIONATI



HELLO EUROPE

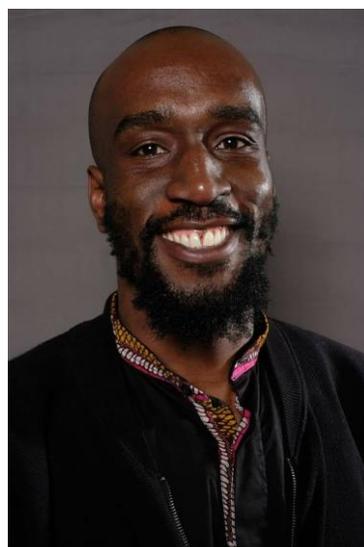
HALLO · MARHABA · مرحبا · SALUT · ALOHA · HOLA · ПРИВѢТ

Chris Richmond N'zi - MyGrants

Emilia Romagna

NUOVA IDEA

Chris, nativo della Costa D'Avorio, poi venuto per studio in Europa, ha un back ground di data analyst, e ha lavorato per la Commissione Europea. Occupandosi di flussi migratori e vedendo i numeri e le statistiche riguardo i giovani in arrivo sulle coste europee, ha ideato un'applicazione in grado di fare lo **screening** delle **competenze** e dei **talenti** di chi vi accede tramite giochi e quiz. L'app **MyGrants** fornisce un percorso formativo di sei mesi alla fine del quale il team che se ne occupa provvede all'inserimento dei migranti nel mondo del lavoro, mettendo in contatto i candidati con le aziende interessate.



PROBLEMA SOCIALE AFFRONTATO

Sottoccupazione e dispersione dei talenti e delle competenze dei migranti in arrivo, che sono tutti nativi digitali e il 60% dei quali è in grado di leggere e scrivere in Inglese o Francese.

IMPATTO SOCIALE ATTUALE

25 assunzioni settimanali, che sono in totale 950 dal 2017 a oggi.

IMPATTO SOCIALE POTENZIALE

L'app può essere usata in tutta Europa e può essere allargata l'utenza e i contenuti proposti.

LINK E RIFERIMENTI

- <https://mygrants.it/>
- <http://www.vita.it/it/article/2019/02/04/immigrazione-digitale-e-opportunita-condivise-una-star-up-puo-diventar/150547/>

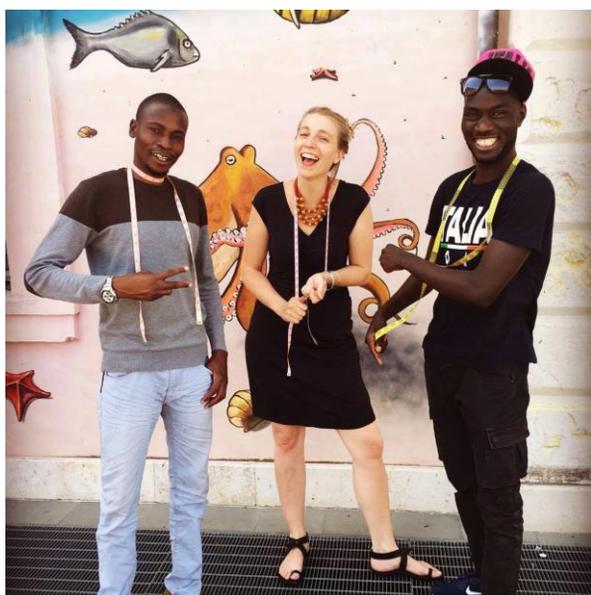


HELLO EUROPE

HALLO · MARHABA · مرحبا · SALUT · ALOHA · HOLA · ПРИВѢТ

Lydia Witt - The Sewing Cooperative

Lazio



NUOVA IDEA

Lydia Witt è una cittadina americana, attualmente residente a Roma. Dopo un'esperienza di volontariato in un centro di accoglienza per profughi e rifugiati, ha aperto una **sartoria sociale**. Attraverso la piattaforma Airbnb Lydia coinvolge i turisti che visitano Roma in un'esperienza con i migranti. Durante il **percorso Experience** di 3 ore nella sartoria, è possibile entrare in dialogo con coloro che vi lavorano, ascoltare le loro storie, apprendere qualche rudimento di cucito e acquistare un abito.

PROBLEMA SOCIALE AFFRONTATO

Riduzione dell'**isolamento** e della **mancaza di integrazione** dei migranti nel tessuto sociale e promozione della **conoscenza del continente africano** e del fenomeno migratorio da parte dei turisti.

IMPATTO SOCIALE ATTUALE

Lavorano con Lydia 6 sarti provenienti da 6 Paesi africani. L'Experience su Aribnb è stata acquistata da 93 persone e i clienti ad oggi sono circa 200.

IMPATTO SOCIALE POTENZIALE

Interessante la scalabilità del progetto in altre città grazie alla piattaforma Aribnb.

LINK E RIFERIMENTI

- <https://abnb.me/Qk3gjgg32T>
- <https://m.yelp.com/biz/the-sewing-cooperative-roma>



HELLO EUROPE

HALLO · MARHABA · مرحبا · SALUT · ALOHA · HOLA · ПРИВѢТ

Paolo Russo - Funky Tomato

Campania e Basilicata

NUOVA IDEA

Funky Tomato vende pomodoro biologico e salsa di alta qualità prodotti senza sfruttamento in Campania e Basilicata. Attualmente coinvolge braccianti agricoli migranti e, grazie all'azienda Fiammante, anche i ragazzi della periferia napoletana di Scampia. L'obiettivo è creare una **nuova filiera produttiva** che coinvolga anche la grande produzione per raggiungere un **cambiamento culturale**. Funky Tomato è promotrice anche della pubblicazione di libri e spettacoli teatrali. Territorialmente ha accordi e alleanze con cooperative agricole e organizzazioni che gestiscono terreni confiscati alla mafia.



PROBLEMA SOCIALE AFFRONTATO

Oltre al tema del **caporalato** e dello **sfruttamento** dei braccianti agricoli, Funky Tomato si occupa del **degrado delle periferie urbane**. Il quartiere di Scampia spicca tra queste realtà per l'alto tasso di disoccupazione e attività illegali.

IMPATTO SOCIALE ATTUALE

Circa 100 tra braccianti e lavoratori impegnati nella fase di trasformazione.

IMPATTO SOCIALE POTENZIALE

Il progetto è in forte espansione, grazie alla grande distribuzione e alla rete territoriale con cooperative agricole.

LINK E RIFERIMENTI

- <http://www.funkytomato.it/>
- <https://www.facebook.com/funkytomatoFunky/>



HELLO EUROPE

HALLO · MARHABA · مرحبا · SALUT · ALOHA · HOLA · ПРИВѢТ

Antonio Damasco - Indovina chi viene a cena?

Piemonte



NUOVA IDEA

“Indovina chi viene a cena?” è un'iniziativa che sovrverte l'idea di **ospitalità aprendo le case** degli altri per costruire insieme uno spazio di comunanza. Si tratta per gli italiani di partecipare e condividere una cena a casa di una famiglia straniera, che mette a disposizione la propria tradizione culinaria. Il rapporto tra ospitato e ospitante viene così ribaltato.

Attraverso questa modalità di incontro, vengono superati gli atteggiamenti di **discriminazione e diffidenza** nei confronti dei cittadini stranieri.

PROBLEMA SOCIALE AFFRONTATO

Scarsa conoscenza, stereotipi e **luoghi comuni** riguardo agli stranieri. Questa iniziativa contribuisce alla creazione di legami di amicizia tra culture diverse.

IMPATTO SOCIALE ATTUALE

Dal 2012 ad oggi 4.000 persone hanno partecipato con l'adesione di oltre 120 famiglie. Circa 90 comuni in Italia sono coinvolti nell'iniziativa.

IMPATTO SOCIALE POTENZIALE

Il modello è facilmente replicabile in qualsiasi altro paese. Sono sufficienti associazioni partner in grado di gestire le liste di partecipazione.

LINK E RIFERIMENTI

- <https://www.reteitalianaculturapopolare.org/indovina-chi-viene-a-cena.html>
- <http://www.mondinsieme.org/blog/una-famiglia-per-conoscersi-indovina-chi-viene-a-cena>



HELLO EUROPE

HALLO · MARHABA · مرحبا · SALUT · ALOHA · HOLA · ПРИВѢТ

Don Paolo Steffano - La Rotonda

Lombardia

NUOVA IDEA

"La Rotonda" è un'associazione extra parrocchiale in grado di creare **occupazione, cultura, coesione e integrazione** al di là di ogni etnia, credo o distanza sociale. Essa ha avviato un **laboratorio sartoriale** che coinvolge le donne. L'associazione fornisce inoltre un **servizio di doposcuola** per bambini, un'opportunità di **scuola di italiano** per adulti e promuove eventi culturali per l'integrazione sociale. Tra gli obiettivi primari c'è sempre quello di trovare le competenze lavorative in ogni essere umano.



PROBLEMA SOCIALE AFFRONTATO

L'Associazione La Rotonda opera a Baranzate, il comune d'Italia con il più alto tasso di stranieri, circa il 70% dei residenti. Qui **povertà** e **disoccupazione** sono i problemi principali.

IMPATTO SOCIALE ATTUALE

Sono circa 12000 i beneficiari coinvolti tra le varie attività dell'Associazione dal 2010 sino ad oggi.

IMPATTO SOCIALE POTENZIALE

La strategia di espansione è quella delle repliche indipendenti, attualmente attivate nei quartieri spagnoli di Napoli, e in altre diocesi della Caritas.

LINK E RIFERIMENTI

- <http://www.larotonda.org/>
- <https://www.facebook.com/pages/category/Community-Organization/Associazione-La-Rotonda-328552943842402/>



HELLO EUROPE

HALLO · MARHABA · مرحبا · SALUT · ALOHA · HOLA · ПРИВѢТ

Mamadou Lamine Ndiaye - Mama Venture

Emilia Romagna



NUOVA IDEA

Mama Venture si occupa di investire nella **imprenditoria dei cittadini stranieri**.

Le migliori idee candidate vengono finanziate tramite crowdfunding o tramite i soci fondatori del progetto. Attraverso un workshop si cerca di dare forma ad imprese innovative che sappiano far fronte alle richieste dei finanziatori. In questo modo Mama Venture non solo esalta l'imprenditoria dei cittadini stranieri ma procede nella selezione delle **idee più innovative** alle quali verrà poi destinato un credito.

L'impresa è mobile può quindi operare potenzialmente su tutto il territorio italiano.

PROBLEMA SOCIALE AFFRONTATO

Difficoltà di accesso al credito per gli imprenditori di origine straniera.

IMPATTO SOCIALE ATTUALE

In 4 mesi sono stati mappati 97 progetti. Di questi, 9 hanno passato le selezioni. I membri effettivi dell'impresa sono in totale 5.

IMPATTO SOCIALE POTENZIALE

La formula è replicabile in quando ha un modello chiaro e definito.

LINK E RIFERIMENTI

- <https://mamaventure.it/>



HELLO EUROPE

HALLO · MARHABA · مرحبا · SALUT · ALOHA · HOLA · ПРИВѢТ

Francesca Bongiorno - Bee My Job

Piemonte

NUOVA IDEA

Il progetto Bee My Job nasce grazie all'Associazione di Promozione Sociale Cambalache e vede come protagonisti i rifugiati di e richiedenti asilo accolti nella città di Alessandria, che vengono formati come operatori specializzati nel campo dell'apicoltura. Bee My Job propone un modello innovativo di **integrazione socio-economica** per rifugiati e favorisce l'**autoimprenditorialità** dei beneficiari. Le aziende apistiche e agricole che attiveranno un **contratto di tirocinio** con Bee My Job hanno accesso ad una serie di benefici, sia sul piano pratico e organizzativo, sia sul piano economico.



PROLEMA SOCIALE AFFRONTATO

Carenza di operai specializzati in alcuni settori in Italia e la mancanza di **competenze tecniche** tra i migranti accolti nei Cas e SPRAR che sono spesso disoccupati.

IMPATTO SOCIALE ATTUALE

Dal 2015 ad oggi sono state formate 141 persone.
42 gli inserimenti in tirocinio nel 2018.

IMPATTO SOCIALE POTENZIALE

Il progetto può essere adattato a tutti quei settori e in tutte quelle città di Italia che presentano una specifica carenza di personale specializzato.

LINK E RIFERIMENTI

- <https://www.beemyjob.it/>



HELLO EUROPE

HALLO · MARHABA · مرحبا · SALUT · ALOHA · HOLA · ПРИВѢТ

Wajahat Abbas Kazmi - Il Grande Colibrì

Lombardia



NUOVA IDEA

Il Grande Colibrì è un' associazione di volontariato che offre sostegno alle persone richiedenti asilo perché perseguitate in patria a causa della loro **identità di genere** o del loro **orientamento sessuale**. Una delle battaglie culturali sulle quali si focalizza l'associazione è l'accettazione dell'omosessualità da parte delle persone di fede musulmana e per questo si attiva attraverso **eventi culturali** e **assistenza legale**. Oggi fanno parte dell'associazione persone tra loro molto diverse (eterosessuali e LGBTQIA; africane, asiatiche ed europee; agnostiche, atee, cristiane e musulmane), unite dal rispetto per questa diversità e dal piacere di dividerla.

PROBLEMA SOCIALE AFFRONTATO

Il Grande Colibrì vuole fare emergere e raccontare l'**importanza delle altre differenze** (etniche, nazionali, culturali, religiose, sociali, relazionali, sessuali...) che si intersecano con quelle legate all'orientamento sessuale e all'identità di genere.

IMPATTO SOCIALE ATTUALE

L'impatto nazionale grazie a una rete di alleanze territoriali con associazioni che offrono assistenza alle persone perseguitate nel proprio Paese

IMPATTO SOCIALE POTENZIALE

La sfida è quella di perpetrare un cambiamento culturale, iniziando con le comunità esterne ai paesi di origine dei perseguitati.

LINK E RIFERIMENTI

○ <https://www.ilgrandecolibri.com/>



HELLO EUROPE

HALLO · MARHABA · مرحبا · SALUT · ALOHA · HOLA · ПРИВѢТ

Modou Gueye - Cascina Casottello

Lombardia

NUOVA IDEA

L'Associazione socio-culturale Sungal e la cooperativa Fate Artigiane hanno vinto all'inizio del 2016 il bando pubblico per la ristrutturazione e la rivalorizzazione della Cascina Casottello acquisita dal Comune di Milano nel 2013, con lo scopo di avviare un processo di **rigenerazione territoriale e architettonica**. L'associazione Sunugal è riuscita nell'intento di riqualificare una zona del quartiere, proponendo all'interno delle mura della Cascina Casottello attività che spaziano dai classici servizi per cittadini stranieri, a presidi stabili che abbiano come cuore delle attività cultura, arte e incontro.



PROBLEMA SOCIALE AFFRONTATO

Degrado e abbandono di alcune zone dei quartieri più popolari; mancanza di **integrazione** ed di **educazione alla multiculturalità**.

IMPATTO SOCIALE ATTUALE

Al centro sono registrate circa 2000 persone. Il centro è un punto di ritrovo per migranti di diversa provenienza che ricevono vari servizi.

IMPATTO SOCIALE POTENZIALE

Rigenerazione delle parti più degradate di un quartiere attraverso la riqualificazione di luoghi abbandonati, trasformati in Centri Internazionali di quartiere.

LINK E RIFERIMENTI

- <https://www.cascinacasottello.it/>
- <http://www.milanoetnotv.it/2018/10/19/africa-day-raddoppia-offerta-e-successo-a-cascina-casottello-il-luogo-del-cuore-della-milano-multi-etnica/>



HELLO EUROPE

HALLO · MARHABA · مرحبا · SALUT · ALOHA · HOLA · ПРИВѢТ

Luca Iacovone- The Silent Academy

Basilicata



NUOVA IDEA

Silent Academy nasce dall'esperienza della Cooperativa Sicomoro di Matera e coinvolge i migranti arrivati in Italia che dispongono di un bagaglio di competenze e di talento. Attraverso **laboratori pratici** di falegnameria, ceramica, sartoria, ed assieme alla popolazione locale, si offre una possibilità di integrazione tra cultura locale ed esotica. I **migranti** diventano i protagonisti, perché sono gli esperti, i **maestri**: si ribalta così il paradigma per cui i migranti sono solo i beneficiari.

PROBLEMA SOCIALE AFFRONTATO

Dispersione di talenti e competenze artigiane, patrimonio dei migranti.

IMPATTO SOCIALE ATTUALE

300 migranti sono stati coinvolti nella mappatura delle competenze, attualmente circa 30 tra italiani e migranti sono coinvolti in ogni laboratorio artigiano.

IMPATTO SOCIALE POTENZIALE

Il progetto è molto legato a Matera 2019 capitale della cultura, ma possiede il potenziale per essere replicato in altre città.

LINK E RIFERIMENTI

- <http://www.ilsicomoro.net/silentacademy/>



HELLO EUROPE

HALLO · MARHABA · مرحبا · SALUT · ALOHA · HOLA · ПРИВѢТ

Pasquale Compagnone - GustaMundo

Roma

NUOVA IDEA

GustaMundo nasce all'interno del ristorante messicano di Pasquale a Roma, con la volontà di dare una possibilità e una risposta occupazionale ai ragazzi migranti in uscita dai centri di accoglienza.

I ragazzi lavorano anche in altri ristoranti in cui vengono svolte **cene etniche**, inoltre si recano **presso le famiglie** che ne fanno richiesta dove passano la giornata a cucinare e condividere la loro storia. Questo contribuisce al cambio di narrativa e percezione del fenomeno migratorio.

Tutti i cuochi vengono **retribuiti** per il loro lavoro, e il resto del ricavato va in progetti di beneficenza.



PROBLEMA SOCIALE AFFRONTATO

Formazione e avvio al **lavoro**, all'**indipendenza** e all'**imprenditorialità** dei rifugiati e richiedenti asilo che escono dai circuiti dell'accoglienza.

IMPATTO SOCIALE ATTUALE

Sono circa 25 i ragazzi impegnati nel progetto GustaMundo.

IMPATTO SOCIALE POTENZIALE

Espansione e replicabilità attraverso la formazione dei cuochi e l'agevolazione del loro inserimento sia in altri ristoranti che in famiglia come cuochi a domicilio.

LINK E RIFERIMENTI

- <https://www.facebook.com/GustamundoRoma/>
- <https://www.gustamundo.it/>



HELLO EUROPE

HALLO · MARHABA · مرحبا · SALUT · ALOHA · HOLA · ПРИВѢТ

Donatella Forconi - Cuochi a Colori

Lombardia

NUOVA IDEA

Cuochi a colori propone a Milano **cucina etnica** a domicilio con un team di cuoche immigrate provenienti da ogni parte del mondo (Indonesia, Marocco, Egitto, Perù, Sri Lanka, Eritrea, Brasile, Thailandia, Iran...e molte altre). Le cuoche raggiungono i milanesi nelle loro case con un servizio di qualità che unisce la buona cucina al racconto della loro tradizione. Si sono costituiti come SRL e come azienda di catering per eventi.



PROBLEMA SOCIALE AFFRONTATO

Le donne migranti che arrivano in Italia spesso riscontrano forti difficoltà per l'**inserimento lavorativo**. Non hanno risorse né reti sufficienti all'inserimento nel mondo del lavoro.

IMPATTO SOCIALE ATTUALE

Sono coinvolte 6 cuoche all'interno dell'attività.

I clienti che hanno usufruito del servizio catering dall'inizio dell'attività sono stati 60.

IMPATTO SOCIALE POTENZIALE

Vera e propria attività imprenditoriale che porta con se la possibilità di lavorare utilizzando il proprio bagaglio culturale e di conoscenze tecniche pregresse.

LINK E RIFERIMENTI

- <http://www.cuochiacolori.org/>
- <http://www.ismu.org/progetto-cuochi-a-colori/>



HELLO EUROPE

HALLO · MARHABA · مرحبا · SALUT · ALOHA · HOLA · ПРИВѢТ

Alessandra Sciorba - Ragazzi Harraga

Sicilia

NUOVA IDEA

Il progetto nasce per tutelare i **minori** non accompagnati che arrivano in Italia via mare, superare la frammentarietà degli interventi e valorizzare la specificità di ciascun ragazzo. Viene creata la **Cartella Sociale**, che contiene informazioni sensibili e utili a coordinare le azioni dei vari attori istituzionali preposti alla tutela del minore. L'obiettivo è quello di supportare la costruzione di **percorsi per l'inclusione sociale** dei ragazzi rafforzando il coordinamento tra attori istituzionali e privati coinvolti.



PROBLEMA SOCIALE AFFRONTATO

I minori non accompagnati che arrivano in Italia, spesso si trovano in uno stato di abbandono totale da parte delle istituzioni. Aumentano per loro fattori di rischio quale **sfruttamento**, **abusi** e coinvolgimenti all'interno della **criminalità**.

IMPATTO SOCIALE ATTUALE

Su 80 ragazzi 20 sono stati assunti.
E' stata creata una piattaforma contenente le cartelle sociali

IMPATTO SOCIALE POTENZIALE

L'utilizzo di una cartella condivisa per accedere in maniera diretta ai bisogni dei minori è uno strumento che si è dimostrato altamente funzionale.

LINK E RIFERIMENTI

- <http://www.vita.it/it/article/2018/07/26/cartella-sociale-harraga-linnovazione-sociale-al-fianco-dei-minori-non/148706/>



HELLO EUROPE

HALLO · MARHABA · مرحبا · SALUT · ALOHA · HOLA · ПРИВѢТ

Massimiliano Giacomello e Matteo Castellani – Consorzio Comunità Brianza - La Strategia della Lumaca

Lombardia

NUOVA IDEA

L'idea è costruire reti, strumenti e risorse che permettano a richiedenti asilo e rifugiati in uscita dai percorsi di accoglienza, di raggiungere l'**autonomia abitativa** attraverso l'accesso a soluzioni a prezzi sostenibili. I beneficiari vengono inoltre supportati nel completamento del loro processo di integrazione attraverso **percorsi di empowerment**. Fondamentale sono il coinvolgimento delle comunità del territorio e l'ottimizzazione delle risorse con l'obiettivo di affrontare al meglio le complessità del fenomeno (economiche, culturali, relazionali)



PROBLEMA SOCIALE AFFRONTATO

Gli ostacoli all'**accesso abitativo** riguardano sia la domanda, (mancanza di conoscenze di base della burocrazia e una rete sociale di riferimento), che l'offerta (a causa dei prezzi elevati delle aree urbane e la sfiducia delle agenzie immobiliari che ritengono questa categoria poco appetibile).

IMPATTO SOCIALE ATTUALE

Supporto nella ricerca abitativa per 300 migranti e coinvolta una rete di 50 enti nella Provincia di Monza e Brianza.

IMPATTO SOCIALE POTENZIALE

Coinvolgimento di amministrazioni locali, sviluppo di partnership a vario livello, ideazione di un modello di sostenibilità su larga scala.

LINK E RIFERIMENTI

- https://www.youtube.com/watch?v=aaKNbNt9_qQ&t=0s
- <https://www.facebook.com/consorziocomunitabrianza/> <http://comunitamonzabrianza.it/accoglienza/>



HELLO EUROPE

HALLO · MARHABA · مرحبا · SALUT · ALOHA · HOLA · ПРИВѢТ

Samanta Musarò - Semino

Emilia-Romagna

NUOVA IDEA

Semino nasce per portare sul mercato **prodotti agricoli etici, sostenibili e salutari**, e offrire occasioni di **lavoro e inclusione** per i migranti. Con la coltivazione di prodotti specifici quali daikan, gombo, curcuma, tatsoi, cavolo cinese, si propone un approccio sociale all'innovazione, generando valore per tutti gli attori coinvolti, dai produttori alla società nel suo complesso. Peculiarità del progetto è la sua natura spontanea (nato negli orti urbani di Bologna per iniziativa di alcuni migranti) e un'attenzione alla coltivazione di prodotti presenti nelle diete dei migranti, difficilmente reperibili in Italia. Inoltre i migranti insegnano agli italiani la coltivazione e l'utilizzo delle specie.



PROBLEMA SOCIALE AFFRONTATO

Offre lavoro ai migranti grazie alla coltivazione e vendita dei prodotti agricoli e mette in vendita prodotti a km 0, riducendo l'**impatto ambientale** che l'importazione di questi prodotti produce.

IMPATTO SOCIALE ATTUALE

Il progetto vede coinvolte una decina di persone, e un numero crescente di aziende agricole.

IMPATTO SOCIALE POTENZIALE

Il progetto si sta ora ampliando vedendo la partecipazione di numerose aziende agricole che mettono a disposizione porzioni dei loro terreni.

LINK E RIFERIMENTI

- <http://www.semino.org/>
- <https://www.facebook.com/seminoalimentarepositivo/>

PARTECIPA COME CONSULENTE!

COMPILA QUESTO MODULO PER ISCRIVERTI
OPPURE SCRIVI UNA MAIL A: gsergi@ashoka.org

