



Co-Créateurs Ashoka

Jean-Marc GUESNÉ  
Groupe Bel, Intrapreneur  
Emploi



Jean-Marc Guesné, d'abord serial-entrepreneur puis intrapreneur au sein du Groupe BEL, a créé la plateforme Sharing Cities associant les capacités des grands groupes à l'expertise de partenaires locaux pour améliorer les conditions de vie et d'activité des micro-entrepreneurs des réseaux de vente alternatifs (vendeurs de rue) et créer autour d'eux un écosystème favorable.

Jean-Marc a rejoint Ashoka en Automne 2015 en tant que directeur d'Ashoka France.

## LE PROBLÈME

Il existe, dans les pays émergents, plus de vendeurs de rue que d'échoppes fixes. Ces canaux de vente, très développés dans les pays en voie de développement, restent souvent dans l'économie informelle et leurs micro-entrepreneurs dans des conditions précaires – avec par exemple des difficultés d'accès aux soins.

Néanmoins, leur dynamisme pour mener leur activité dans des situations difficiles représente une réponse efficace aux problématiques d'emploi et une opportunité pour les grandes entreprises de s'intégrer dans un marché encore non exploité. Ces réseaux de distribution traditionnels et fortement ancrés dans les habitudes de consommation locales ont besoin de soutien pour pérenniser le secteur. À Hanoi au Vietnam, plus de 80% des dépenses alimentaires des consommateurs à faibles revenus sont faites auprès des vendeurs de rue, et 37% des repas sont pris auprès de ces derniers à l'échelle du pays.

Ce canal de distribution existant est néanmoins confronté à des difficultés structurelles, comme le manque d'approvisionnement, un mauvais accès au marché urbain et un manque d'accès aux services socio-économiques de base (services bancaires, soins, assurances...).

## IMPACT

- **4 600** vendeurs de rue dans le réseau depuis 2011
- **312** vendeurs ont été formés au micro-entrepreneuriat en 2015 grâce au partenariat avec l'IECD
- **813** vendeurs bénéficient d'une micro assurance santé grâce au partenariat avec Groupama
- Objectif : intégrer **80 000** vendeurs de rue à l'horizon 2025 dans **30** villes

## LE MODÈLE DE CO-CRÉATION

Jean-Marc a la conviction que ces vendeurs de rue constituent un maillon essentiel pour « nourrir » une part de la population au sein des pays émergents, mais qu'il faut cependant les accompagner pour inscrire leur activité dans l'économie moderne et la rendre pérenne. C'est en ce sens qu'il a créé Sharing Cities, une plateforme d'*inclusive business* innovante fondée sur la mise en place de partenariats économiques efficaces avec les vendeurs de rue.

Sharing Cities améliore leurs conditions de vie et d'activité en leur offrant des services co-développés avec des partenaires locaux comme de la formation professionnelle ou des services de micro-assurance santé. Il réussit ainsi à approcher ces vendeurs de rue et à les convaincre de rejoindre le réseau et de vendre les produits BEL.

Le groupe BEL soutient pleinement ce projet qui est aligné avec sa mission de donner accès aux produits au plus grand nombre, notamment à travers l'unité BEL ACCESS.

Sharing Cities valorise le développement de canaux de vente existants, incitant ainsi des petits entrepreneurs à développer leur activité de façon structurée et sécurisée, en faisant ainsi une réponse adaptée aux problématiques de l'emploi dans les villes.

### Impact social

Meilleur accès aux services sociaux de base pour les vendeurs de rue.

+ 50 % d'augmentation de leurs revenus après 9 mois dans le programme

### Intérêt économique

Accès à un nouveau marché des Middle of the Pyramid (MoP) dans les pays émergents.