

Prévention du surendettement

L'entrepreneur social : Jean-Louis Kiehl, CRESUS : Jean-Louis a développé une approche innovante pour aider les personnes en situation de surendettement, souvent un facteur d'exclusion sociale, à restructurer leur budget et améliorer leur situation financière de manière pérenne. Crésus utilise une approche en trois parties basée sur l'éducation, la prévention et la détection précoce.

Entreprise partenaire: La Banque Postale Financement : filiale de la banque française La Banque Postale, leader en France, créée en 2010 et dédiée au crédit à la consommation.



Objectif

Aider les personnes ayant des problèmes financiers, à trouver des solutions durables grâce à un accompagnement personnalisé et des outils innovants

Prévenir le surendettement parmi les clients pour réduire les coûts économiques, sociaux et humains associés

Challenge

- ✓ **Identifier en amont** les personnes avec des difficultés financières
- ✓ **Financer** Crésus

Accompagner les clients en situation financière fragile vers une meilleure gestion de budget, ce qui dépasse l'expertise de la banque

Rôle

Apporter expertise, outils et accompagnement personnalisé aux clients à risque de la Banque Postale Financement

Créer un système pour **identifier les consommateurs à risques** et une plateforme d'intermédiation grâce à laquelle ils peuvent recevoir un support personnalisé de Crésus

Impact social

- ✓ Plus de personnes en mesure d'améliorer **leur situation financière** (63-80% des bénéficiaires de Crésus peuvent sortir durablement du surendettement)

Impact économique

- ✓ **Réduction du nombre** de prêts en défaut et meilleure gestion des situations de surendettement des clients
- ✓ **Image de Banque responsable**
- ✓ Economies importantes sur les dépenses publiques liées au surendettement