



ASHOKA

# ASHOKA FRANCE

2020/2021



# SOMMAIRE

<b>PRÉSENTATION D'ASHOKA</b>	
• Mission et vision .....	4
• Un réseau mondial d'entrepreneurs sociaux .....	6
• Présent en France depuis 2004 .....	8
<b>ENTREPRENEURIAT SOCIAL</b>	
• Le processus de sélection .....	12
• L'accompagnement .....	14
• Ashoka Support Network .....	16
<b>TRANSFORMER L'EXPÉRIENCE ÉDUCATIVE</b>	
• Cultiver la prochaine génération d'acteurs de changement .....	20
• Des actions concrètes pour transformer l'expérience éducative .....	21
<b>NOUVELLES ALLIANCES AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL</b>	
• De nouveaux modèles entre social et business .....	26
• Des entreprises pionnières engagées dans la résolution d'enjeux sociétaux.....	27
<b>LES PROJETS DES FELLOWS</b>	
• La promotion 2020 - 2021.....	33
• 73 pionniers qui changent la donne.....	36
<b>NOUS SOUTENIR</b>	
• Nous suivre en ligne .....	59
• Comment soutenir Ashoka ? .....	62
• Notre équipe .....	63
• Nos partenaires .....	64



ASHOKA

# ENTREPRENDRE. INNOVER. S'OUVRIR. FÉDÉRER.

*Détecter, avant tout.*

*Accompagner, à chaque instant.*

*Connecter, toujours.*

*Inspirer, en permanence.*

Parce que les défis sociaux et environnementaux sont toujours plus complexes. Parce que notre modèle de société doit évoluer pour être en mesure d'y répondre. Parce que les compétences des générations à venir se construisent maintenant. Parce que l'efficacité économique peut aussi servir l'intérêt général.

Parce que seule l'innovation sociale peut bâtir les modèles performants de demain.

Et parce que nous sommes, chacun à notre façon,

**TOUS ACTEURS DE CHANGEMENT**

# ASHOKA

## TOUS ACTEURS DE CHANGEMENT

### NOTRE VISION

La vision d'Ashoka est un monde dans lequel nous sommes *Tous acteurs de changement*. Dans ce monde, de plus en plus de personnes sont en mesure d'identifier des problématiques sociétales et de contribuer à y répondre de manière efficace, et chacun possède la confiance et les qualités nécessaires, quel que soit son âge, son origine ou son secteur d'activité, pour transformer positivement la société.

Cette vision s'inspire des entrepreneurs sociaux du réseau Ashoka eux-mêmes : formidables pionniers du changement sociétal, ils créent les conditions pour réveiller le potentiel d'acteur de changement de chacun, dans tous les domaines de la société.



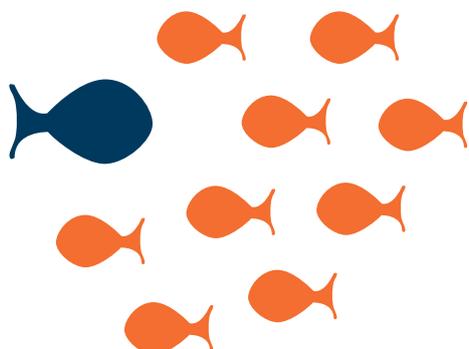
L'ENTREPRENEURIAT

SOCIAL

*Un entrepreneur social systémique ne se contente pas de donner un poisson, ou d'apprendre à le pêcher, il ne sera satisfait que lorsqu'il aura révolutionné toute l'industrie de la pêche.*

**Bill Drayton, fondateur et chairman d'Ashoka.**

### NOTRE MISSION



Ashoka est une ONG, un réseau d'acteurs de changement, qui agit en faveur de l'innovation sociale. Par ses actions, elle vise à accélérer les idées et initiatives ayant un impact sociétal positif, pour préparer l'avenir dès à présent. Sa mission est de :

- **DÉTECTER** les entrepreneurs sociaux dont les innovations répondent aux enjeux de société dans tous les domaines (santé, environnement, éducation...), et les **ACCOMPAGNER** dans leur développement ;
- **CONNECTER** des acteurs de différents horizons, issus de la société civile comme des secteurs publics ou privés, pour **ACCÉLÉRER** l'émergence de nouveaux modèles en faveur de l'intérêt général.

Depuis 40 ans, Ashoka a identifié, soutenu et fait grandir plus de 3 100 entrepreneurs sociaux dans 91 pays.

#### POURQUOI LE NOM « ASHOKA » ?

En sanscrit, Ashoka signifie « sans souci / inquiétude ». C'est aussi le nom d'un empereur indien du III<sup>ème</sup> siècle avant notre ère qui a notamment créé les premiers services médico-sociaux, lancé des programmes nationaux d'irrigation et d'infrastructures routières et développé des coopérations avec les pays voisins.



## DÉTECTER LES MODÈLES DE DEMAIN

Depuis 40 ans, Ashoka sélectionne, accompagne et met en lumière les entrepreneurs sociaux les plus innovants. Formidable source d'inspiration, ils sont aussi de véritables révélateurs de tendances sociétales, économiques et sectorielles. Notre stratégie consiste précisément à identifier ces signaux faibles et à mettre en place des approches collaboratives avec d'autres innovateurs (publics, privés et représentants de la société civile) afin d'accélérer avec les entrepreneurs sociaux des mouvements de fond qui transformeront positivement notre société.

**Arnaud Mourot, VP - Global Corporate Alliances and Changemaker Companies.**

**1981**  
CRÉATION  
D'ASHOKA

**5<sup>e</sup>**  
ONG LA PLUS  
INFLUENTE  
AU MONDE \*

\* Classement NGO  
Advisor 2021

PRÉSENTE DANS  
**91**  
PAYS

**2**  
FELLOWS  
ASHOKA PRIX  
NOBEL  
DE LA PAIX\*

\* En 2006, le Prix Nobel de la Paix est remis à M. Yunus et en 2014, à K.Satyarthi

**+3600**  
ENTREPRENEURS  
SOCIAUX



## FAIRE ÉMERGER UN MONDE D'ACTEURS DE CHANGEMENT

*Le changement est en chacun d'entre nous. Chacun peut faire quelque chose, avoir une idée, travailler à créer une société plus juste, dans laquelle les citoyens se sentiraient réellement capables.*

**Jeroo Billimoria, fondatrice de la Childline India Foundation et Fellow Ashoka depuis 1998.**

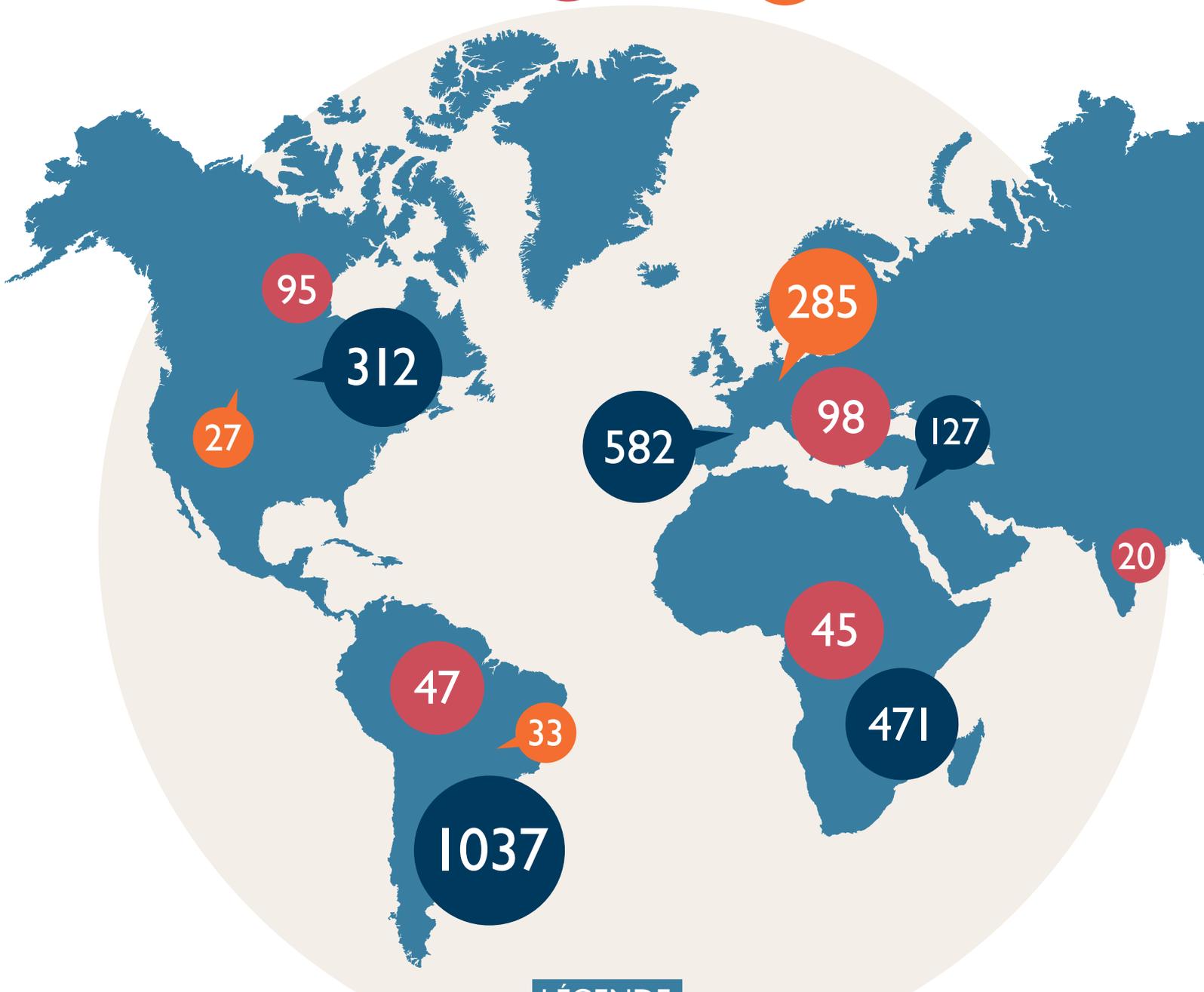


## ACCOMPAGNER LES PIONNIERS DE L'INNOVATION SOCIALE

Ashoka est une encyclopédie vivante de l'innovation sociale, dans tous les secteurs et dans le monde entier.

**Jimmy Wales, fondateur de Wikipédia et Fellow Ashoka depuis 2008.**

# UN RÉSEAU MONDIAL D'ENTREPRENEURS SOCIAUX



## LÉGENDE



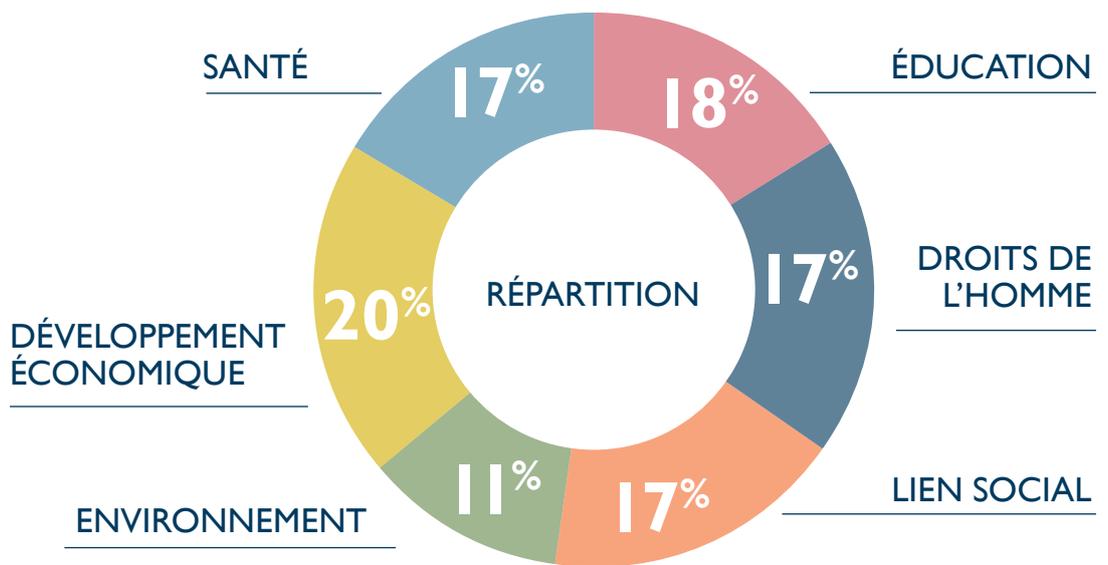
ENTREPRENEURS SOCIAUX



ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES



MENTORS-PHILANTHROPES (ASHOKA SUPPORT NETWORK)



## L'IMPACT DES ENTREPRENEURS SOCIAUX DU RÉSEAU

**90%**

ONT VU LEUR IDÉE RÉPLIQUÉE\*

**74%**

INDIQUENT AVOIR INFLUENCÉ LES POLITIQUES PUBLIQUES DE LEURS PAYS

**97%**

PLACENT LE CHANGEMENT DE MENTALITÉ AU COEUR DE LEUR STRATÉGIE D'IMPACT



**POUR LIRE L'ÉTUDE D'IMPACT ASHOKA**

flashez ce QR code.

\* : dont 41% à l'international

# PRÉSENT EN FRANCE DEPUIS 2004

## LANCEMENT D'ASHOKA FRANCE

## 1<sup>ÈRE</sup> PROMOTION DE FELLOWS

## PUBLICATION

1<sup>er</sup> Baromètre  
de l'entrepreneuriat  
social avec Convergences  
réalisé auprès du grand public  
et des entrepreneurs sociaux

**CO-FONDATION** de  
**la Ruche**, un espace collectif  
de travail et de création  
pour entreprendre autrement

## PUBLICATION DE L'ÉTUDE MCKINSEY

Première étude à montrer  
que bénéfices économiques  
et impact social ne sont  
pas antinomiques.  
L'action de 10 entrepreneurs  
sociaux soutenus par Ashoka  
a été quantifiée et qualifiée  
par **McKinsey** en termes  
de bénéfices économiques

2004

2006

2007

2008

2011

2012

## ILS Y ONT CRU LES PREMIERS

Olivier Kayser  
Marie Trellu-Kane  
et  
Eric Coisne  
et Martine Roussel-Adam  
(1<sup>ers</sup> membres de l'Ashoka  
Support Network)

Latham & Watkins  
(1<sup>er</sup> partenaire  
en mécénat de compétences)

## LANCEMENT D'ASHOKA BELGIQUE & D'ASHOKA SUISSE

avec le soutien  
d'Ashoka France

## PREMIÈRE CHANGE- MAKER WEEK

qui accueille à Paris  
des entrepreneurs  
sociaux du monde entier

## LANCEMENT D'ASHOKA GRÈCE

avec le soutien  
d'Ashoka France

2020

### LYON TERRITOIRE APPRENANT :

Une dynamique pour  
favoriser des alliances  
innovantes et impactantes  
en faveur des apprentissages  
tout au long de la vie  
est née à Lyon en 2017.  
Ashoka a impulsé cet élan  
de transformation de  
l'expérience éducative à  
l'échelle du territoire pour  
le 3<sup>ème</sup> Changemaker  
Education Summit, réunissant  
des fellows, des changemaker  
schools, des acteurs  
institutionnels, académiques,  
économiques du monde  
entier. Une dynamique qui  
fait grandir les individus, les  
organisations et l'attractivité  
du territoire.

### MAISON DE L'APPRENDRE :

La Maison de l'Apprendre porte  
cette dynamique et a pour  
objet le développement de  
communautés apprenantes. Elle  
fédère un réseau décloisonné  
d'acteurs et facilite le partage  
d'expériences et d'expertises  
entre tous. Elle accompagne  
les coopérations entre acteurs  
associatifs, institutionnels et  
économiques pour répondre  
ensemble et avec plus d'impact  
aux enjeux de développement  
des compétences des individus  
et de développement durable  
des organisations et des  
territoires. Elle organise le  
Festival de l'Apprendre à Lyon :  
+150 structures intervenantes,  
+2600 participants.

### ASHOKA CHANGEMAKER SUMMIT :

Pour la première fois, Ashoka  
a rassemblé l'ensemble de  
sa communauté mondiale en  
ligne ! Durant 3 jours, plus de  
3000 participants du monde  
entier sont venus découvrir  
le pouvoir d'agir des acteurs  
de changement à travers  
le monde. 29 nationalités  
représentées, et pas moins de  
400 Fellows Ashoka présents !

### CHANGEMAKERS UNITED :

L'initiative a permis de  
coordonner à l'échelle  
européenne notre réponse  
à la crise. 20 Fellows de  
15 pays européens ont été  
accompagnés par 25 mentors  
et ont bénéficié de l'expertise  
de 15 partenaires pro bono.

## LANCEMENT DE SHARE.IT

Arrivée d'Ashoka à Station F et lancement par la même occasion d'un incubateur Tech For Good pour développer des solutions numériques à destination des entrepreneurs sociaux

## UNE IDÉE FOLLE

Co-production du documentaire réalisé par Judith Grumbach, tourné dans 9 **Changemaker schools**

## PROGRAMME LEAGUE OF CHANGEMAKER COMPANIES

Lancement du programme en collaboration avec Ylios (cabinet de conseil en stratégie) à destination d'entreprises pionnières désireuses de s'engager dans un parcours de transformation au service de l'impact sociétal

## APPEL À SOLUTIONS

Dispositif d'accompagnement porté par un collectif national de 8 accélérateurs d'innovation sociale pour soutenir l'essor de projets à fort impact.

2014

### IÈRE PROMOTION DE CHANGEMAKER SCHOOLS

### LANCEMENT D'ASHOKA ITALIE

avec le soutien d'Ashoka France

2017

### LYON TERRITOIRE APPRENANT

Impulsion d'une dynamique collective sur la question de l'éducation regroupant 250 pionniers du secteur sur le territoire lyonnais

2018

### PROGRAMME FEELOWSHIP EUROPÉEN

Lancement du programme d'accompagnement Ashoka à l'échelle européenne.

2019

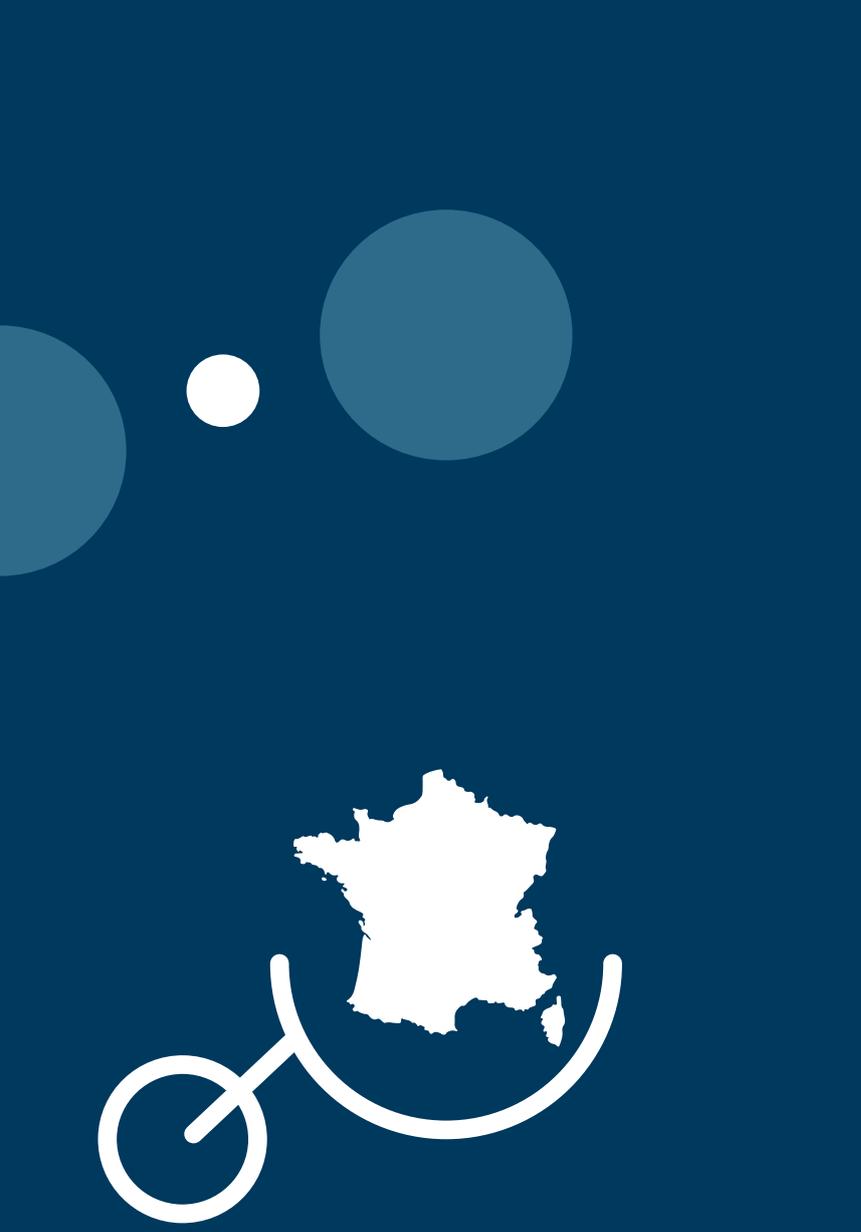




# ENTREPRENEURIAT SOCIAL



**POUR EN SAVOIR PLUS**  
sur le cœur de métier  
d'Ashoka  
flashez ce QRcode.



Le cœur de métier d'Ashoka depuis 40 ans est d'identifier, soutenir et faire grandir des entrepreneurs sociaux qui apportent des solutions à grande échelle aux enjeux sociaux et environnementaux contemporains.



# LE PROCESSUS DE SÉLECTION

## IDENTIFIER LES PIONNIERS DE L'INNOVATION SOCIALE

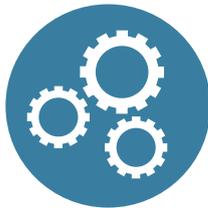
Ashoka a élaboré un processus de sélection long et rigoureux qui exige plusieurs mois d'analyse pour chaque candidat, afin de repérer et sélectionner des entrepreneurs sociaux qui ont un potentiel d'impact systémique. Chaque candidat doit répondre à l'ensemble des **5 CRITÈRES DE SÉLECTION** pour devenir « Fellow Ashoka ».



**IDÉE  
INNOVANTE**



**IMPACT  
SOCIAL**



**QUALITÉS  
ENTREPRENEURIALES**



**FORTE  
CRÉATIVITÉ**



**FIBRE  
ÉTHIQUE**

### QU'EST-CE QU'UN ENTREPRENEUR SOCIAL ?

Un entrepreneur social est un individu qui met ses qualités entrepreneuriales au service de la résolution d'un problème sociétal à grande échelle. Quel que soit le domaine dans lequel il s'engage, l'entrepreneur social se donne comme critère majeur de réussite l'ampleur de son impact sur la société.

### L'IMPACT SYSTÉMIQUE

#### QU'EST-CE QUI REND LES FELLOWS ASHOKA UNIQUES ?

Les Fellows Ashoka se démarquent par leur potentiel d'impact systémique, c'est-à-dire de transformation en profondeur du fonctionnement de notre société. En développant des solutions innovantes, ils ne se contentent pas d'apporter des réponses circonstanciées mais saisissent les problèmes à la racine. Ils contribuent à redessiner leur secteur d'activité tout entier (santé, éducation, environnement...) et à faire évoluer les mentalités et les normes.

# LES 5 ÉTAPES DU PROCESSUS EN 8 MOIS



## PROGRAMME DE SÉLECTION

*Le processus de sélection en lui-même permet très souvent aux candidats de prendre du recul pour repenser leur vision et questionner leurs priorités. Beaucoup ne se considéraient pas comme des entrepreneurs sociaux et perçoivent désormais le réel avantage qu'apporte ce statut et le fait d'appartenir à cette communauté.*

**Emilie Pelletier, Ashoka France.**



## FELLOW ASHOKA

*J'ai trouvé que l'angle pris pour analyser le projet était assez différent de ce à quoi je suis habitué (questions plus systémiques, plus personnelles), donc à la fois très exigeant et stimulant. Je me suis (re)posé des questions stratégiques de manière différente, notamment sur la manière de me présenter et de présenter ipso santé.*

**Benjamin Mousnier-Lompré,  
fondateur d'ipso santé.**

EN 2020 :



### NOMINATION

Les entrepreneurs sociaux identifiés comme correspondant aux 5 critères de sélection d'Ashoka sont recommandés par un réseau de prescripteurs, experts et acteurs de terrain.



### ÉVALUATION NATIONALE

L'équipe Ashoka France analyse les dossiers, rend visite aux candidats sur le lieu de leur projet, les reçoit pour des entretiens et opère une première sélection.



### ÉVALUATION INTERNATIONALE

Chaque candidat recommandé par l'équipe Ashoka France passe un entretien approfondi avec un expert du réseau Ashoka issu d'un autre pays.



### PANEL DE SÉLECTION

Un jury composé de 3 à 4 entrepreneurs expérimentés rencontre et évalue individuellement chacun des candidats, au regard des 5 critères de sélection.



### VALIDATION PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION D'ASHOKA

Ce dernier garantit le respect d'un niveau d'exigence uniforme au niveau international. Il s'assure une dernière fois que le modèle des candidats correspond aux 5 critères et possède un potentiel d'impact systémique.

# L'ACCOMPAGNEMENT

## SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

En intégrant le réseau Ashoka, les Fellows rejoignent à vie un écosystème rassemblant entrepreneurs sociaux, mentors et partenaires reconnus dans leur domaine d'expertise. Ils bénéficient d'un accompagnement structuré et adapté, destiné à renforcer leur capacité à développer une action à grande échelle et à jouer un rôle de leader dans la transformation du secteur dans lequel ils agissent.

### 1. SOUTENIR L'ENTREPRENEUR

### 2. RENFORCER L'ORGANISATION

### 3. DÉVELOPPER LA CAPACITÉ D'INFLUENCE



VISIBILITÉ



FINANCEMENT



DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES



COMMUNAUTÉ DE PAIRS



ACCÈS À UN RÉSEAU



PROGRAMME

D'ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement d'Ashoka est fort d'un large réseau de partenaires, entreprises comme individus, qui disposent d'expertises pointues pour accompagner les Fellows dans divers domaines : affaires juridiques, conseil en organisation, plaidoyer... La valeur du mécénat de compétences déployé par l'ensemble des partenaires d'Ashoka est ainsi estimée à près de 3 millions d'euros en 2020.

Stephanie Divjak, Ashoka France.

## L'IMPACT D'ASHOKA

5 ans après leur élection :



## SOUTENIR L'ENTREPRENEUR ET RENFORCER SON ORGANISATION

● **SOUTENIR L'ENTREPRENEUR**, en tant que personne et acteur de changement, est au cœur de l'approche d'Ashoka, qui co-construit avec les entrepreneurs sociaux des ateliers d'accompagnement au leadership, des coachings personnels ou d'équipe et des ateliers de co-développement entre Fellows.



### ATELIERS DE CO-DÉVELOPPEMENT

*L'écoute d'autres Fellows permet de prendre du recul, de se poser des questions de fond. C'est un vrai temps de cohésion et d'échanges. Le cadre et le rythme des ateliers permettent d'aborder le cœur des sujets de manière efficace.*

**Anne Charpy, fondatrice de Voisin Malin (Fellow Ashoka).**

● **RENFORCER SON ORGANISATION** à travers des programmes collectifs et thématiques d'accompagnement (sur la valorisation de l'impact, le développement de solutions numériques...) permet de démultiplier son impact et de le faire changer d'échelle.



**shareit.[o]**  
Ashoka's Tech for Good accelerator

### ACCÉLÉRER LES SOLUTIONS NUMÉRIQUES

*ShareIT, accélérateur Tech for Good imaginé par Ashoka à Station F, nous a permis de travailler sur 12 mois avec des pointures de la Tech et de démultiplier l'impact de notre activité !*

**Simon Houriez, fondateur de Signes de Sens (Fellow Ashoka).**

## L'INNOVATION SOCIALE AU SERVICE DE TOUS LES TERRITOIRES

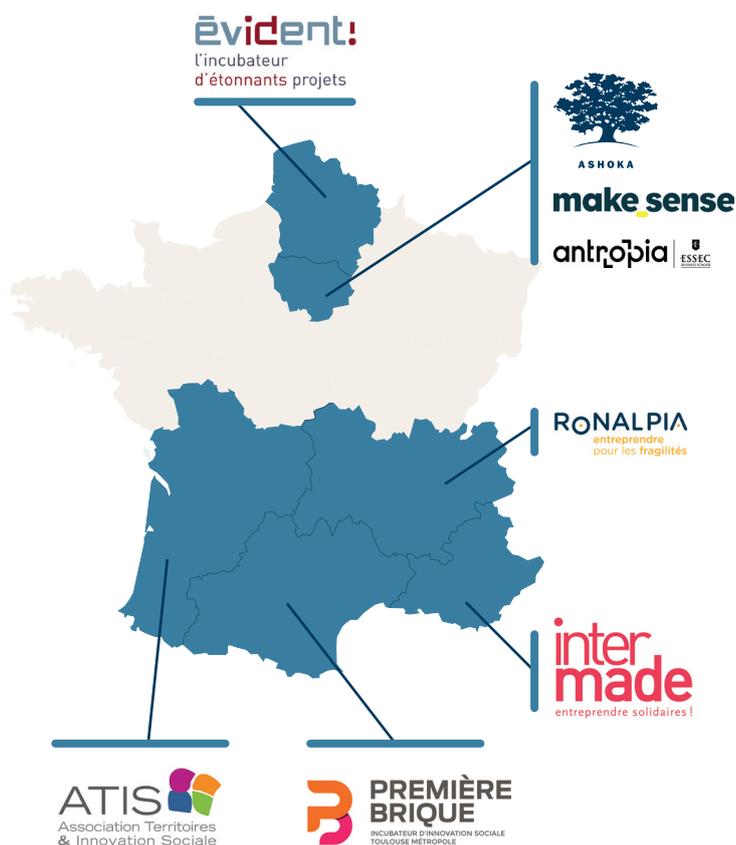
Depuis plusieurs années, Ashoka souhaite mettre au cœur de ses activités la collaboration avec d'autres structures d'accompagnement de l'innovation sociale.

Notre démarche s'inscrit dans une dynamique d'expérimentation pour trouver de nouveaux modèles d'accompagnement, et dans la diffusion de notre vision (notions d'impact systémique et collectif, collaborations hybrides entre entrepreneurs sociaux et entreprises...) à des acteurs complémentaires à notre action.

Ces objectifs ont été déclinés à travers deux grands projets.



L'Appel à Solutions, dispositif d'accompagnement porté par un collectif de 8 accélérateurs d'innovations sociales, vise à favoriser les collaborations entre acteurs aux enjeux de société communs sur tout le territoire.



# ASHOKA SUPPORT NETWORK

## RASSEMBLER UN RÉSEAU DE MENTORS

### PHILANTHROPES DU MONDE DE L'ENTREPRISE

L'Ashoka Support Network (ASN) est une communauté mondiale de dirigeants, d'entrepreneurs et de philanthropes qui partagent, soutiennent et défendent les valeurs et la vision d'Ashoka. Engagés financièrement, les membres de l'ASN s'investissent par ailleurs personnellement auprès d'Ashoka et s'ils le peuvent, auprès des Fellows et des différents programmes. L'Ashoka Support Network est avant tout un parcours transformatif dans lequel l'expérience avec la communauté leur permet de libérer leur potentiel d'acteur de changement.

#### LEADERS

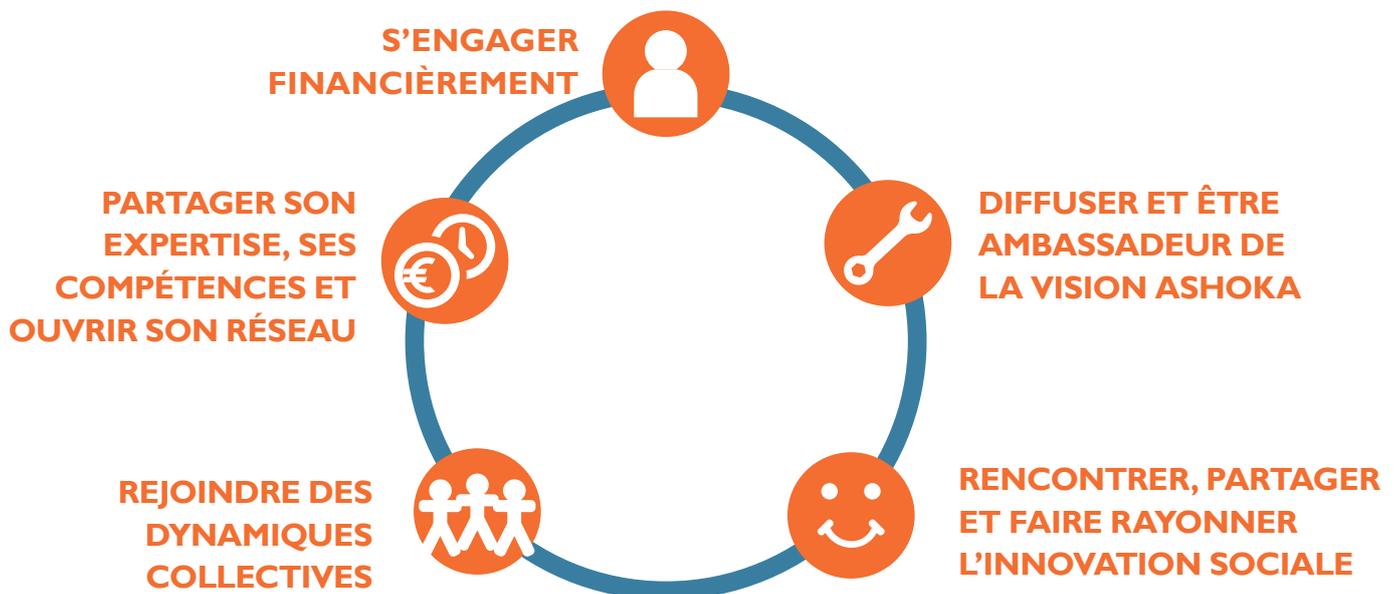
Les membres de l'ASN sont des leaders désireux de contribuer positivement au changement social en mettant à disposition leur temps, leurs ressources et en donnant accès à leur réseau. Parallèlement à la carrière qu'ils mènent, ils jouent un rôle majeur dans l'évolution de la société.

#### PAIRS

Les membres de l'ASN ont un accès exclusif aux Fellows Ashoka dans 91 pays, formidable opportunité de rencontrer ces entrepreneurs sociaux et de s'engager auprès d'eux. Le réseau ASN offre également l'opportunité de se connecter à +350 entrepreneurs et dirigeants philanthropes engagés en faveur de l'innovation sociale.

#### MENTORS

Le réseau ASN offre à ses membres l'opportunité unique de contribuer de manière significative à l'impact social en prodiguant à Ashoka et à ses Fellows de façon bénévole des conseils et en ouvrant l'accès à de nombreux réseaux.



#### L'ASHOKA SUPPORT NETWORK

*Les membres de l'ASN sont bien plus que des mentors philanthropes, ce sont des alliés qui s'engagent aux côtés d'Ashoka et des entrepreneurs sociaux pour porter la vision d'une société où chacun est acteur de changement.*

**Sarah Ertel, Ashoka France.**



67

Membres de l'ASN  
en France



350+

Membres de l'ASN  
dans le monde



REJOINDRE  
L'ASHOKA  
SUPPORT NETWORK

## ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEURS SOCIAUX

Il existe une multitude de façons de s'engager dans l'accompagnement des entrepreneurs sociaux du réseau Ashoka et notamment à travers :

### ● LES COMITÉS D'ACCOMPAGNEMENT

Un Comité d'Accompagnement (CODAC) entoure chaque nouveau Fellow qui rejoint le réseau. Le CODAC est composé du Fellow lui-même et de 3 ou 4 membres de l'ASN désireux de s'engager auprès de lui dans une approche de conseil et de soutien. Le but d'un CODAC est de guider le Fellow dans son chemin d'entrepreneur et de l'aider à se projeter plus loin dans le développement de son projet. Des sessions sont régulièrement organisées et peuvent éventuellement inclure un Fellow senior ou bien un intervenant ponctuel.

### ● LE COACHING

Afin de soutenir le Fellow en tant que personne, entrepreneur et leader du changement, Ashoka a mis en place une série d'accompagnements dédiés par des membres de l'ASN ayant obtenu une certification officielle de coach. Portant sur des sujets tels que l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle ou la posture de leader, les séances peuvent également inclure des membres de l'organisation (coaching collectif, de co-développement ou encore d'accompagnement à la transmission).

## ILS FONT PARTIE DE LA COMMUNAUTÉ :



ÊTRE ACTEUR

DU CHANGEMENT

« Il est beaucoup trop tard pour être pessimiste »,  
comme le dit si justement Y. A. Bertrand.  
Je me suis donc engagé dans l'ASN parce que,  
depuis 40 ans, Ashoka a ré-inventé l'ESS et  
démontré, par sa puissance de feu,  
que l'impossible n'est que temporaire.

**Philippe Vayssettes, membre de l'Ashoka  
Support Network (ASN) depuis 2011**



S'ENRICHIR DE

NOUVELLE COMPÉTENCES

Être au contact des Fellows et d'Ashoka me  
questionne en permanence, sur mes modes de  
fonctionnement, de management. Il s'agit d'un  
véritable apprentissage au quotidien.

**Eric Coisne, membre de l'Ashoka Support  
Network (ASN) depuis 2004**



# TRANSFORMER L'EXPÉRIENCE ÉDUCATIVE



**POUR DÉCOUVRIR**  
les programmes  
contribuant à transformer  
l'expérience éducative  
[flashez ce QRcode.](#)



Pour que chacun puisse être acteur de changement et contribuer à transformer positivement la société, les nouvelles générations doivent acquérir des qualités, compétences et « savoir-être » essentiels tels que la prise d'initiative, la collaboration ou l'empathie. Ashoka rassemble des pionniers du secteur de l'éducation pour accélérer ce changement de paradigme et déclencher la transformation de l'expérience éducative.



# CULTIVER LA PROCHAINE GÉNÉRATION D'ACTEURS DE CHANGEMENT



## NOTRE VISION

*Dans le monde de demain, la réussite individuelle sera nécessairement et intimement liée à la réussite collective. Cultivons dès aujourd'hui une génération d'individus conscients des enjeux qui les entourent et confiants dans leur capacité à les adresser ensemble !*

**Thomas Blettery, Ashoka France**

Sur les 3600 entrepreneurs sociaux sélectionnés par Ashoka dans le monde, tous ont un point commun : rendre les bénéficiaires de leurs projets acteurs de changement. C'est ce constat qui pousse aujourd'hui Ashoka à affirmer que les grands enjeux sociétaux contemporains ne pourront être adressés qu'en cultivant la capacité de chacun, dès le plus jeune âge, à transformer positivement la société.

Les 1300 Fellows Ashoka travaillant dans le champ de l'éducation représentent à ce titre une source exceptionnelle de solutions concrètes pour transformer en profondeur l'expérience éducative, en positionnant le développement de l'esprit d'acteur de changement comme la clé de voûte du changement sociétal au XXIème siècle.

Afin d'accélérer cette transition éducative, quatre piliers ont été identifiés par Ashoka : identifier et connecter les jeunes acteurs de changement, accélérer le changement de regard sur les enjeux éducatifs, outiller et engager les parents, et enfin favoriser les expérimentations de transformation territoriale.

## DEUX EXEMPLES DE FELLOWS QUI REINVENTENT L'EDUCATION



### L'EXEMPLE DE MARY GORDON

**Mary Gordon** a été élue Fellow Ashoka en 2012. Elle est reconnue à l'échelle internationale en tant qu'entrepreneure sociale, éducatrice et spécialiste de la cause des enfants. Convaincue de la force de l'empathie, elle en fait la pierre angulaire de ses programmes pour faire émerger la prochaine génération de parents et citoyens responsables.

**ROOTS OF EMPATHY**, son programme phare, a été lancé en 1996 en Ontario. Il est désormais déployé dans toutes les provinces du Canada, et plus largement à l'international (Nouvelle Zélande, Etats-Unis, Irlande...). Son but est d'augmenter le niveau d'empathie chez les enfants pour améliorer le niveau de qualité des relations et diminuer le niveau de harcèlement et d'agressions. Roots of Empathy organise des ateliers en classe durant lesquels les enfants, au contact d'un bébé, apprennent à appréhender les sentiments de l'autre et à partager les leurs.



### L'EXEMPLE DE STEPHANE DE FREITAS

**Stéphane de Freitas** a été élu Fellow Ashoka en 2017. Il est le fondateur de la Coopérative Indigo, dont l'objectif est d'améliorer le lien social et d'encourager le dialogue et l'entraide au-delà des classes sociales et de l'appartenance culturelle.

**ELOQUENTIA** est l'un des programmes phares de la Coopérative Indigo. Il permet aux jeunes, du collège au lycée, de s'initier à la prise de parole en public et d'apprendre à exprimer leurs idées et valeurs. Ils deviennent ainsi plus confiants dans leur capacité à contribuer activement et positivement à la société.

# DES ACTIONS CONCRÈTES POUR TRANSFORMER L'EXPÉRIENCE ÉDUCATIVE

## IDENTIFIER ET CONNECTER LES JEUNES ACTEURS DE CHANGEMENT

Sélectionner les jeunes acteurs de changement les plus prometteurs et créer des plateformes collaboratives leur permettant de se connecter les uns aux autres.

Plusieurs programmes dans le monde ont été initiés : le programme **Changemakers Yard** (Scandinavie), **Ashoka Young Changemakers** (Etats-Unis, Inde, Brésil, Espagne, Belgique) et la plateforme **ChangemakerXChange** (international).



## CHANGER DE REGARD SUR L'ÉDUCATION

Créer des contenus audiovisuels inspirations pour remettre au cœur des préoccupations éducatives l'importance de cultiver l'esprit et les qualités d'acteurs de changement.

Pour ce faire, l'initiative **LeadYoung** a été pensée.

## ENGAGER LES PARENTS

Créer les conditions favorables pour que les parents puissent outiller les enfants à devenir acteurs de changement.

C'est dans cette optique qu'a été initié le programme **Your Kids**.



### PRENDRE CONSCIENCE DE SON POTENTIEL D'ACTEUR DE CHANGEMENT

*L'éducation est là pour nous apprendre que nous sommes capables, que nous avons en nous le potentiel d'être des acteurs de changement.*

**Kiran Bir Sethi, Riverside school (Fellow Ashoka).**



### AGIR DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE

*L'empathie, l'écoute, la collaboration ou la prise d'initiatives sont bien plus puissantes quand on les apprend dès le plus jeune âge.*

**François Taddei, Centre de Recherches Interdisciplinaires (Fellow Ashoka).**

## UNE IDÉE FOLLE, LE DOCUMENTAIRE

Co-produit par Ashoka France, réalisé par Judith Grumbach Grumbach et diffusé en 2017. *Une Idée Folle* est un film documentaire tourné dans 9 écoles du réseau des Changemaker Schools\*. Il a pour objectif de servir une réflexion sur le rôle de l'école et est toujours distribué via des projections citoyennes et des ateliers-débats en France et à l'international.

\* Réseau de 300 établissements scolaires identifiés par Ashoka à travers le monde cultivant avec succès l'esprit d'acteur de changement chez leurs élèves



**POUR VOIR LE FILM**  
flashez ce QR code.



## EN FRANCE

2014

- **LANCEMENT DU PROGRAMME CHANGEMAKER SCHOOLS**

Living School, L'école du Colibri, l'école La Marelle, l'école Montessori du Morvan et La Maison de l'Enfant rejoignent le réseau Ashoka.

2015

- **PARTENARIAT AVEC LE MONDE**

A l'occasion de la première édition de l'événement « Redessignons l'éducation », Le Monde publie un dossier sur l'innovation dans l'éducation en partenariat avec Ashoka.

2016

- **PARTENARIAT AVEC L'ÉDUCATION NATIONALE**

5 écoles publiques intègrent le réseau Changemaker Schools : l'école Emile Zola, le collègue Clisthène, Le Blé en Herbe, l'école de Tourouzelle, l'école des Bosquets.

2017

- **UNE IDÉE FOLLE** voit le jour ! Le documentaire co-produit par Ashoka est largement plébiscité, et reçoit plus de 830 demandes de projections dans 28 pays. Au moment de la rentrée scolaire, il est diffusé en exclusivité et en libre accès sur le site du journal Le Monde, et est visualisé par plus de 160 000 personnes en l'espace de 72 heures.



## REPENSER L'EXPÉRIENCE ÉDUCATIVE À L'ÉCHELLE DE TERRITOIRES

Partout dans le monde, des individus cherchent à transformer en profondeur l'expérience éducative sur des zones géographiques bien définies. Ils expérimentent ainsi dans des contextes variés la notion de «territoire apprenant». En France, Ashoka a impulsé une initiative sur le territoire lyonnais.

2018

### • LYON TERRITOIRE APPRENANT

Une dynamique pour favoriser des alliances innovantes et impactantes en faveur des apprentissages tout au long de la vie est née à Lyon en 2017. Ashoka a impulsé cet élan de transformation de l'expérience éducative à l'échelle du territoire pour le 3ème Changemaker Education Summit, réunissant des fellows, des changemaker school, des acteurs institutionnels, académiques, économiques du monde entier. Une dynamique qui fait grandir les individus, les organisations et l'attractivité du territoire.

2019

### ZOOM LYON TERRITOIRE APPRENANT

#### ● LA MAISON DE L'APPRENDRE

La Maison de l'Apprendre porte cette dynamique et a pour objet le développement de communautés apprenantes. Elle fédère un réseau décloisonné d'acteurs et facilite le partage d'expériences et d'expertises entre tous. Elle accompagne les coopérations entre acteurs associatifs, institutionnels et économiques pour répondre ensemble et avec plus d'impact aux enjeux de développement des compétences des individus et de développement durable des organisations et des territoires. Elle organise le Festival de l'Apprendre à Lyon :  
+150 structures intervenantes,  
+2600 participants.





# NOUVELLES ALLIANCES

AU SERVICE DE  
L'INTÉRÊT GÉNÉRAL



**POUR SUIVRE**  
l'actualité liée  
aux nouvelles alliances  
flashez ce QRcode.

A decorative graphic on the left side of the page. It features several circles of varying sizes and colors (purple and white) in the upper left. A white outline of the map of France is centered in the middle. Below the map is a white circular graphic with a horizontal line and a vertical line, resembling a stylized 'G' or a similar symbol. At the bottom left, there is a white circle with two white lines extending from it, resembling a stylized 'A' or a similar symbol. At the bottom center, there is a large purple circle containing a white icon of two hands shaking, symbolizing collaboration or agreement.

Face à la complexité des enjeux de société actuels, aucun acteur ne peut agir seul. Ashoka vise à démultiplier l'impact des innovations sociales en favorisant les collaborations entre les entrepreneurs sociaux, le monde du business et le secteur public, encourageant ainsi l'émergence des modèles durables de demain.

# DE NOUVEAUX MODÈLES ENTRE SOCIAL ET BUSINESS

Fort d'un réseau de plus de 3 600 Fellows, Ashoka a une position unique pour identifier les tendances de l'innovation sociale et les nouveaux paradigmes de chaque secteur. Afin d'accélérer ces tendances, Ashoka connecte les entrepreneurs sociaux avec des pionniers du monde de l'entreprise prêts à agir collectivement au service de l'intérêt général.

## DÉTECTER LES TENDANCES

Pour répondre aux problèmes sociétaux actuels, les Fellows Ashoka sont souvent amenés à développer des modèles économiques inédits, hybrides. Ces modèles, qui ont pour premier objectif l'impact social, viennent fréquemment bousculer les dynamiques en place dans un secteur d'activité, permettant un changement systémique qui transforme le monde de l'entreprise en profondeur et contribue à faire évoluer les mentalités.



L'EXEMPLE DE  
FABRICE HÉGRON,  
EN DIRECT DES ÉLÈVES

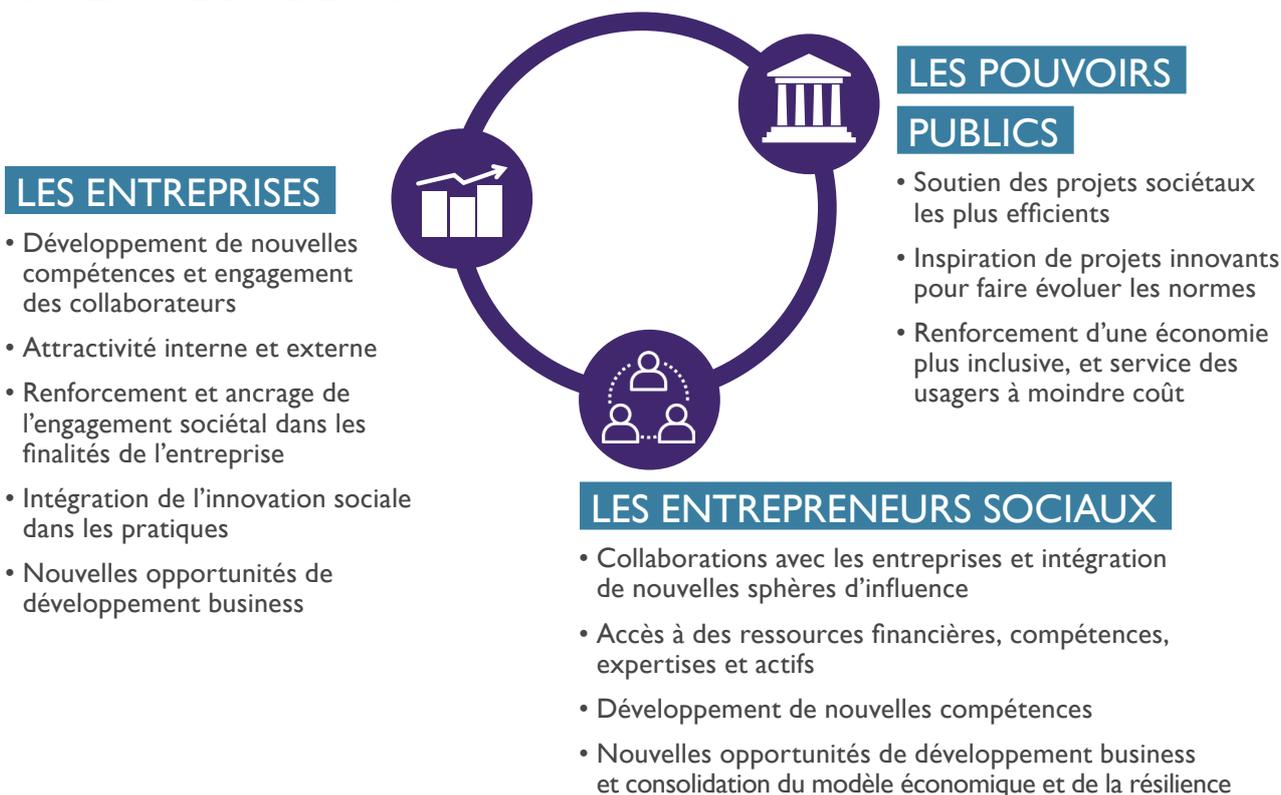
Fabrice Hégron, éleveur en Loire-Atlantique, est à l'initiative d'un modèle économique de production du lait en circuit court. Contournant le monopole agroalimentaire sur la transformation du lait, il replace les éleveurs au cœur du processus en les formant à l'entrepreneuriat, à la vente et au marketing. Résultat : une amélioration de leur situation économique, un lait respectueux de l'environnement et de qualité.



L'EXEMPLE  
DE SIMON BERRY,  
COLALIFE

Pourquoi est-il plus facile de trouver du Coca que des médicaments vitaux dans de nombreux pays en développement ? Simon Berry est un Fellow qui a transformé ce paradoxe en opportunité : il a inséré des kits hospitaliers dans les palettes de Coca-Cola pour que leur distribution suive celle de la marque. Quand il réalise qu'il ne s'attaque qu'à l'une des racines du problème, il crée un écosystème d'acteurs pour recentrer la distribution sur la demande et pérenniser l'accès aux soins.

## FAVORISER DES NOUVELLES ALLIANCES AU SERVICE DU BIEN COMMUN



# DES ENTREPRISES PIONNIÈRES ENGAGÉES DANS LA RÉOLUTION D'ENJEUX SOCIÉTAUX

Face à un monde en changement, aucun acteur ne peut agir seul. Les entrepreneurs sociaux créent des solutions innovantes aux enjeux sociétaux et ont besoin de soutien pour démultiplier leur impact. D'autre part, les entreprises d'avenir sont celles qui intègrent dès aujourd'hui les enjeux sociétaux dans leur cœur de métier.

## CREER DES PARTENARIATS GAGNANT-GAGNANT

### L'EXEMPLE DE « MAKING MORE HEALTH »

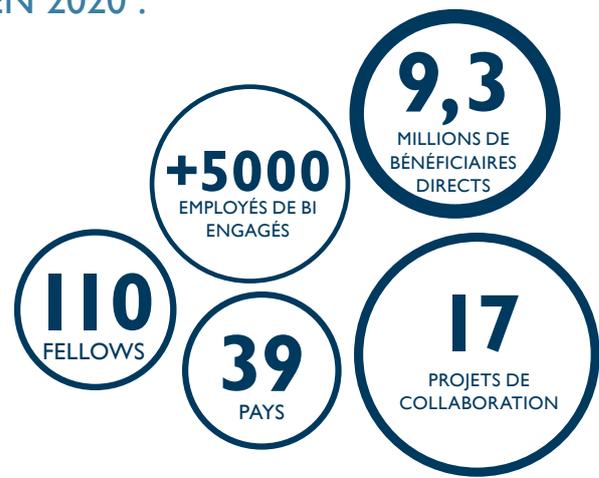
En 2011, le groupe pharmaceutique allemand Boehringer Ingelheim signe un partenariat avec Ashoka dans une démarche philanthropique. 10 ans plus tard, le partenariat a donné naissance à un programme emblématique international, « Making More Health », qui vise à intégrer l'innovation sociale dans les pratiques du groupe, engager ses collaborateurs durablement auprès d'entrepreneurs sociaux et co-crée de nouveaux business à impact social. L'objectif ? Rendre la santé accessible au plus grand nombre.

### L'EXEMPLE DE CO-CREATION AVEC SIEL BLEU

Dans le cadre du programme « Making More Health », Boehringer Ingelheim (BI) et l'association Siel Bleu ont co-crée un programme d'activité physique adaptée aux personnes atteintes de Fibrose Pulmonaire Idiopathique. Le laboratoire pharmaceutique apporte son expertise dans le domaine des maladies respiratoires, et l'association son expertise dans le design des programmes. Le programme, auquel plus de 100 personnes ont participé dans 5 hôpitaux, a engendré une amélioration nette de leur qualité de vie. Une plateforme digitale est en cours de création, ce qui rendra l'initiative accessible au plus grand nombre.

### « MAKING MORE HEALTH »

EN 2020 :



CHANGEMAKER COMPANIES

## ALLER PLUS LOIN : LE PROGRAMME « CHANGEMAKER COMPANIES »

La collaboration emblématique entre Ashoka et Boehringer Ingelheim a inspiré la création d'un mouvement international réunissant des entreprises pionnières, désireuses de s'engager dans la résolution d'enjeux de société et de faire évoluer leurs pratiques. Porté par Ashoka et Ylios (cabinet de conseil en stratégie), le programme « League of Changemaker Companies » vise à embarquer ces entreprises dans un parcours de transformation sur mesure, à partir de leur cœur de métier, en collaboration étroite avec des entrepreneurs sociaux.

## LES ENTREPRISES QUI ONT REJOINT LE PROGRAMME

Schneider Electric  
Fondation

Capgemini

CHANEL

KLÉSIA  
PROTECTION ET INNOVATION SOCIALES  
avec le soutien de ses institutions de retraite complémentaire

kersia  
INVENTING A FOOD SAFE WORLD

Afise  
Fédérer la promotion

Boehringer Ingelheim

GENERALI



# LES PROJETS DES FELLOWS



**POUR EN SAVOIR +**  
sur les projets des Fellows  
flashez ce QRcode.

En France, Ashoka soutient  
73 entrepreneurs sociaux,  
dont elle accompagne  
le changement d'échelle.



# FELLOWS ASHOKA



## LES SECTEURS D'ACTIVITÉ DES ENTREPRENEURS SOCIAUX

- INSERTION ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
- SANTÉ
- LUTTE CONTRE LES EXCLUSIONS
- ÉDUCATION
- ENVIRONNEMENT

<b>Abdellah Aboulharjan</b> <b>LA NOUVELLE PME</b> <i>Sélectionné en 2006</i>	p36
<b>Frédéric Bardeau</b> <b>SIMPLON.CO</b> <i>Sélectionné en 2015</i>	p36
<b>Arnaud Castagnède</b> <b>ACTA VISTA</b> <i>Sélectionné en 2010</i>	p38
<b>Anne Charpy</b> <b>VOISINMALIN</b> <i>Sélectionnée en 2013</i>	p38
<b>Danielle Desguées</b> <b>BGE PARIF</b> <i>Sélectionnée en 2009</i>	p41
<b>Paul Duan</b> <b>BAYES IMPACT</b> <i>Sélectionné en 2017</i>	p41
<b>André Dupon</b> <b>GROUPE VITAMINE T</b> <i>Sélectionné en 2012</i>	p42
<b>Majid El Jarroudi</b> <b>AGENCE POUR LA DIVERSITÉ ENTREPRENEURIALE</b> <i>Sélectionné en 2010</i>	p43
<b>Allaoui Guenni</b> <b>EMERGENCE</b> <i>Sélectionné en 2008</i>	p45
<b>Saïd Hammouche</b> <b>MOZAÏK RH</b> <i>Sélectionné en 2007</i>	p45
<b>Fabrice Hégron</b> <b>EN DIRECT DES ÉLEVEURS</b> <i>Sélectionné en 2015</i>	p46
<b>Jean-Guy Henckel</b> <b>RÉSEAU COCAGNE</b> <i>Sélectionné en 2008</i>	p46
<b>Yvonnick Huet</b> <b>AGRISUD INTERNATIONAL</b> <i>Sélectionné en 2011</i>	p47
<b>Emmanuel Kasperski</b> <b>REPLIC</b> <i>Sélectionné en 2010</i>	p47
<b>Louis-Xavier Leca</b> <b>LA CLOCHE/ LE CARILLON</b> <i>Sélectionné en 2017</i>	p48
<b>Mélanie Marcel</b> <b>SOSCIENCE</b> <i>Sélectionnée en 2018</i>	p49
<b>François Marty</b> <b>CHÊNELET</b> <i>Sélectionné en 2008</i>	p50
<b>Emilie Schmitt</b> <b>ACTIV'ACTION</b> <i>Sélectionnée en 2018</i>	p56
<b>Marie-Noëlle Besançon</b> <b>LES INVITÉS AU FESTIN</b> <i>Sélectionnée en 2006</i>	p37
<b>Bénédicte Défontaines</b> <b>RÉSEAU ALOÏS</b> <i>Sélectionnée en 2013</i>	p40
<b>Nolwenn Febvre</b> <b>LES P'TITS DOUDOUS</b> <i>Sélectionnée en 2018</i>	p43
<b>Benjamin Mousnier-Lompré</b> <b>IPSO SANTÉ</b> <i>Sélectionné en 2017</i>	p51
<b>Jean-Loup Mouysset</b> <b>CENTRE RESSOURCE</b> <i>Sélectionné en 2010</i>	p51
<b>Gaele Regnault</b> <b>LEARNENJOY</b> <i>Sélectionnée en 2014</i>	p53
<b>Jean-Michel Ricard</b> <b>SIEL BLEU</b> <i>Sélectionné en 2006</i>	p54
<b>Anne Roos-Weil</b> <b>DJANTOLI</b> <i>Sélectionnée en 2010</i>	p55
<b>Hélène Viruega</b> <b>EQUIPHORIA</b> <i>Sélectionnée en 2016</i>	p58
<b>Sarah Zouak</b> <b>LALLAB</b> <i>Sélectionné en 2020</i>	p33
<b>Diane Dupré La Tour</b> <b>LES PETITES CANTINES</b> <i>Sélectionné en 2020</i>	p34
<b>Guillaume Bapst</b> <b>A.N.D.E.S</b> <i>Sélectionné en 2006</i>	p36

---

**Sonia Ben Ali** | p37  
**URBAN REFUGEES**  
Sélectionnée en 2018

**Jean-Marc Borello** | p38  
**GROUPE SOS**  
Sélectionné en 2008

**Marc Cheb Sun** | p39  
**RESPECT MAGAZINE**  
Sélectionné en 2007

**Nicolas Détrie** | p41  
**YES WE CAMP**  
Sélectionné en 2018

**Pierre Foldès** | p43  
**INSTITUT EN SANTÉ GÉNÉSIQUE**  
Sélectionné en 2015

**François Goudenove** | p44  
**WEBSOURD**  
Sélectionné en 2010

**Samuel Grzybowski** | p45  
**COEXISTER**  
Sélectionné en 2016

**Jean-Louis Kiehl** | p47  
**CRÉSUS**  
Sélectionné en 2011

**Jérémy Lachal** | p48  
**BIBLIOTHÈQUES SANS FRONTIÈRES**  
Sélectionné en 2015

**Mara Maudet** | p50  
**INSTITUT D'ÉDUCATION ET DES PRATIQUES CITOYENNES**  
Sélectionnée en 2013

**Nathanaël Molle** | p51  
**SINGA**  
Sélectionné en 2014

**Gaël Musquet** | p52  
**HAND**  
Sélectionné en 2017

**Gilles Reydellet** | p54  
**UNION NATIONALE DES PIMMS**  
Sélectionné en 2009

**Philippe de Roux** | p55  
**EAU & VIE**  
Sélectionné en 2015

---

**Ryadh Sallem** | p56  
**CAPSAAA**  
Sélectionné en 2006

**Charles-Edouard Vincent** | p58  
**EMMAUS DEFILÉ**  
Sélectionné en 2012

**Emmanuel Vincent** | p58  
**SCIENCES FEEDBACK**  
Sélectionné en 2019

**Salomé Berlioux** | p34  
**CHEMINS D'AVENIRS**  
Sélectionné en 2020

**Christian de Boisredon** | p37  
**SPARKNEWS**  
Sélectionné en 2014

**Matthieu Dardaillon** | p39  
**TICKET FOR CHANGE**  
Sélectionné en 2016

**Jean-Claude Decalonne** | p40  
**PASSEURS D'ARTS**  
Sélectionné en 2009

**Stéphane de Freitas** | p42  
**COOPÉRATIVE INDIGO**  
Sélectionné en 2017

**Simon Houriez** | p46  
**SIGNES DE SENS**  
Sélectionné en 2008

**Chantal Mainguené** | p49  
**MÔM'ARTRE**  
Sélectionnée en 2010

**Marine Quenin** | p53  
**ENQUÊTE**  
Sélectionnée en 2017

**Reza** | p54  
**AINA, LES ATELIERS REZA**  
Sélectionné en 2008

**Florence Rizzo** | p55  
**SYNLAB**  
Sélectionnée en 2017

**Anna Stevanato le Marchand** | p56  
**D'UNE LANGUE À L'AUTRE DULALA**  
Sélectionnée en 2011

**François Taddei** | p57  
**CENTRE DE RECHERCHE INTERDISCIPLINAIRE**  
Sélectionné en 2010

---

**Marie Trellu-Kane** | p57  
**UNIS-CITÉ**  
Sélectionnée en 2010

**Christian Vanizette** | p57  
**MAKESENSE**  
Sélectionné en 2013

**Stéphane Gigandet** | p35  
**OPEN FOOD FACTS**  
Sélectionné en 2020

**Magali Payen** | p35  
**ON EST PRÊT**  
Sélectionné en 2020

**Guilhem Chéron** | p39  
**LA RUCHE QUI DIT OUI**  
Sélectionné en 2013

**Jérôme Deconinck** | p40  
**TERRE DE LIENS**  
Sélectionné en 2008

**Roberto Epple** | p42  
**EUROPEAN RIVERS NETWORK**  
Sélectionné en 2007

**Claire Grolleau** | p44  
**LABEL VIE**  
Sélectionnée en 2011

**Grégory Gendre** | p44  
**ROULE MA FRITE**  
Sélectionné en 2010

**Tristan Lecomte** | p48  
**PUR PROJET**  
Sélectionné en 2009

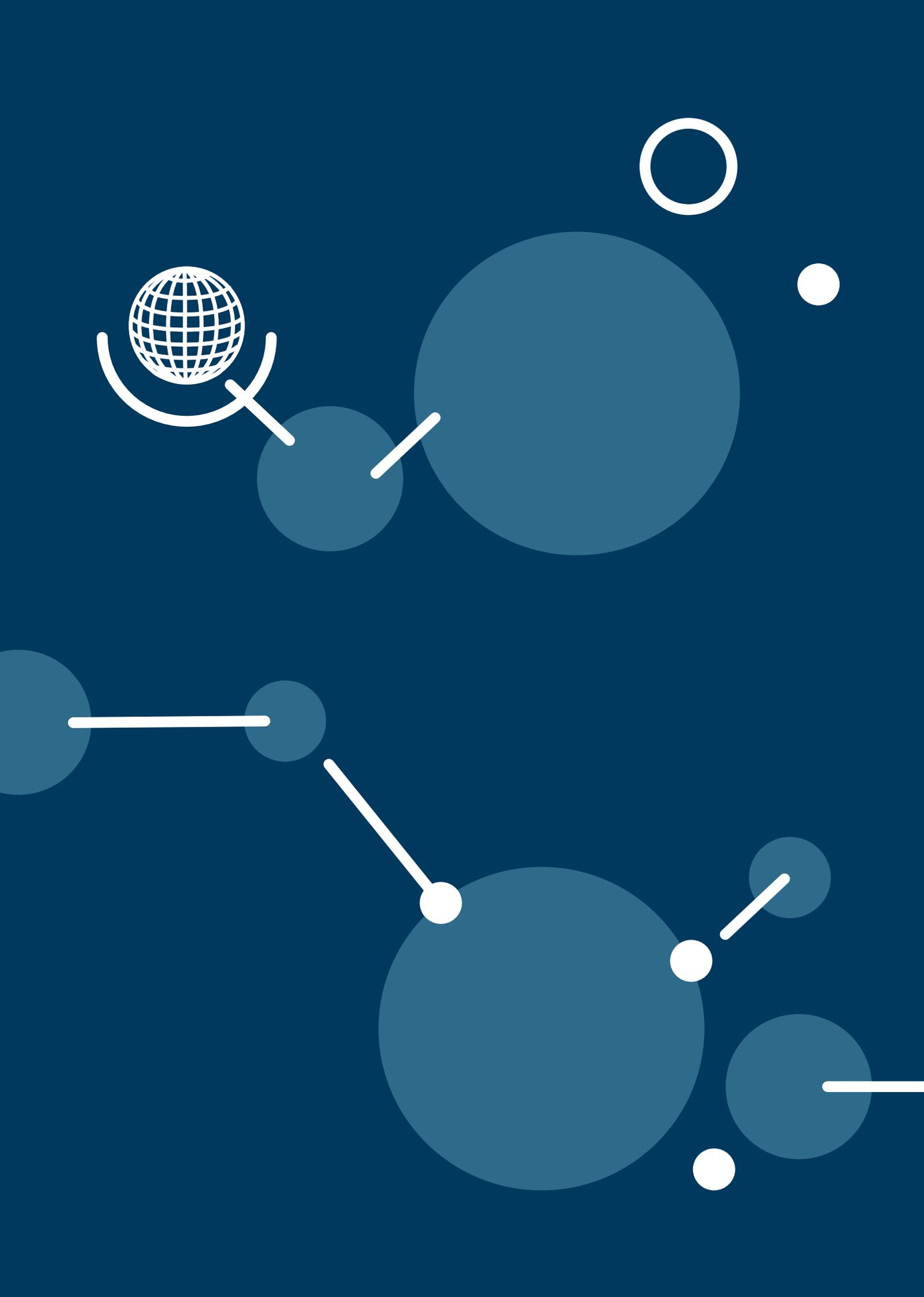
**Vincent Legrand** | p49  
**DORÉMI**  
Sélectionné en 2015

**Nicolas Métro** | p50  
**KINOME**  
Sélectionné en 2012

**Julien Noé** | p52  
**ENERCOOP**  
Sélectionné en 2011

**Claire Nouvian** | p52  
**BLOOM**  
Sélectionnée en 2014

**Pierre Rabhi** | p53  
**TERRE & HUMANISME / COLIBRIS**  
Sélectionné en 2009





Chaque année, Ashoka France reçoit en moyenne 250 candidatures et recommandations d'entrepreneurs sociaux.

Au terme d'un long processus de sélection, les candidats sélectionnés deviennent Fellow Ashoka à vie, et seront accompagnés tout au long du développement de leur projet entrepreneurial.

Certains Fellows Ashoka ne travaillent plus à ce jour sur le projet pour lequel Ashoka les avait initialement sélectionnés, pour des raisons personnelles ou professionnelles : ils apparaissent comme « Alumni » dans cette brochure. Quant aux « Senior Fellows », ce sont des innovateurs sociaux qui, au moment de leur sélection par Ashoka, étaient déjà reconnus pour avoir développé une idée dont l'impact était particulièrement significatif. Leur solution a par exemple souvent été répliquée par d'autres, influencé les politiques publiques, et été déployée au-delà des frontières nationales.

#### LES FELLOWS

 FELLOWS « ALUMNI »



**SARAH  
ZOUAK**

LALLAB

Fellow sélectionnée en 2020

### IDÉE

Sarah Zouak a créé Lallab, une association dont le but est d'aider toutes les femmes musulmanes à prendre part au débat sur leurs droits et sur les discriminations sexistes, racistes et islamophobes qu'elles subissent. Pour cela, Sarah construit une communauté active et solidaire de femmes musulmanes qu'elle guide au travers d'un processus initiatique leur permettant de dépasser les mécanismes d'auto-censure dont elles souffrent. En les aidant à comprendre les dynamiques systémiques dans lesquelles elles sont emprisonnées et en s'appuyant sur la force de la communauté, elle leur permet de développer l'expertise, l'objectivité, la légitimité mais aussi le courage nécessaires pour faire entendre leur voix en tant que premières concernées. Elles deviennent alors de véritables actrices de changement dans leur propre vie et bien et au-delà, au travers de la transformation des récits qui sont faits d'elle. En effet, grâce à un travail de fond avec les journalistes, Lallab a su créer un espace médiatique inédit au sein duquel elles peuvent s'exprimer et ainsi rééquilibrer et nuancer le débat public sur leur situation qui s'organisait jusqu'à présent sans elles. Au travers de la diffusion de contenu qualitatif, crédible et non dogmatique produit par les femmes elles-mêmes, Lallab parvient non seulement à inspirer de nombreuses autres femmes musulmanes mais fait aussi à faire évoluer le regard de la société et la manière dont on lutte contre les discriminations à leur égard.

### IMPACT

En moins de 4 ans, Sarah a réuni une communauté de 500 femmes dont 83% affirment qu'elles se sentent désormais mieux équipées pour faire leurs propres choix. Des dizaines d'entre elles ont osé : retourner à l'école, se réorienter, prendre un moyen de contraception, vivre leur foi sereinement etc. En 2018, Sarah a convaincu 35 journalistes de signer un accord dans lequel ils s'engageaient à changer leurs discours et leurs pratiques sur les femmes musulmanes. Depuis, les membres de Lallab ont une présence significative dans les médias, avec un total de plus de 300 interventions médiatiques et des sollicitations hebdomadaires. L'organisation travaille également avec les pouvoirs publics. Un projet pilote avec la ville d'Ivry a été lancé dans le but de co-développer des programmes locaux d'autonomisation axés sur l'emploi, la sexualité et la santé des femmes musulmanes. En parallèle, Lallab réalise un travail de plaidoyer approfondi au niveau national et européen qui contribue à faire reconnaître et à traiter institutionnellement l'islamophobie et les discriminations à l'égard de ces femmes.

### QUI EST-ELLE ?

Encore étudiante et alors qu'elle est en train de développer de fortes convictions féministes, Sarah est systématiquement confrontée à ses « apparentes contradictions », son entourage et ses professeurs la challengeant sur l'incompatibilité d'être à la fois musulmane et pour l'émancipation des femmes. Persuadée du contraire mais se sentant démunie dans son argumentaire, elle se lance dans la quête de réponses au travers de lectures, d'un projet de recherche en master et d'un voyage l'emmenant à la rencontre de femmes musulmanes et entrepreneures sociales luttant pour les droits des femmes dans différentes parties du monde. Cette quête lui permet de comprendre qu'il est possible de vivre sereinement avec ces multiples identités (féministe, musulmane) sans avoir besoin de renier l'une ou l'autre. Elle ressent alors le besoin urgent de partager ces apprentissages avec un maximum de femmes musulmanes vivant ce même dilemme et lance Lallab.



**SALOMÉ  
BERLIOUX**

**CHEMINS D'AVENIRS**

Fellow sélectionnée en 2020

## IDÉE

En France, la fracture territoriale est une réalité indéniable qui, comme l'ont montré les événements de 2019, ne cesse de s'accroître. 60% des jeunes vivent en dehors des 25 grandes métropoles et de leurs banlieues, dans les zones rurales et les petites villes, où le manque d'accès à l'information, l'assignation à résidence et l'autocensure sont autant d'obstacles à surmonter dans leurs choix d'orientation. Avec Chemins d'avenirs, Salomé entend aider les jeunes de la France périphérique à révéler leur plein potentiel. Elle développe des « écosystèmes de réussite » grâce auxquels mentors, entreprises, représentants de l'Education Nationale et société civile aident les jeunes à lever les freins économiques, culturels et psychologiques qui entravent leur parcours. Sélectionnés sur leur motivation plutôt que sur des critères de notes, les filleuls Chemins d'avenirs peuvent grâce au programme élargir leurs horizons académiques et professionnels. En plus de son action à l'échelle locale, Salomé mène à l'échelle nationale des actions de sensibilisation et de plaidoyer permettant d'accélérer la prise de conscience des conséquences économiques, sociales et politiques de ce sujet, jusqu'ici laissé dans l'angle mort des pouvoirs publics et des médias.

## IMPACT

En 2020, Salomé collabore avec plus d'un quart des rectorats français et intervient dans 40 établissements, soutenant ainsi 1000 jeunes. 85% d'entre eux déclarent que Chemins d'avenirs a joué un rôle « important ou décisif » dans leurs choix d'études et 25% ont été admis dans une filière qu'ils n'avaient jamais osé envisager. Salomé a également réussi en très peu de temps à faire de cette question une priorité politique et médiatique, notamment grâce à son livre « Les Invisibles de la République », vendu à près de 9 000 exemplaires. Le ministre de l'Education nationale a missionné Salomé fin 2019 avec pour prochaine étape l'écriture d'un rapport proposant des solutions en faveur de l'égalité des chances territoriale.

## QUI EST-ELLE ?

Emmanuel est docteur en climatologie. C'est lors d'un séjour de recherche aux Etats-Unis qu'il se rend compte de l'ampleur du mouvement climatocceptique, alimenté par le flot de fausses informations diffusées sur internet. Frustré de ne pouvoir lutter seul contre ce phénomène, il décide d'abandonner sa prometteuse carrière de chercheur et de réunir des pairs pour construire un réseau oeuvrant pour un Internet plus crédible: c'est le début de l'aventure Science Feedback.



**DIANE  
DUPRÉ LA TOUR**

**LES PETITES CANTINES**

Fellow sélectionnée en 2020

## IDÉE

Les villes n'offrent plus à leurs habitants des espaces de sociabilisation permettant de créer des liens sociaux forts. Peu à peu, aller vers l'autre est de moins en moins naturel. 26% de français se sentent d'ailleurs exclus, abandonnés ou inutiles, Diane offre aux citadins une nouvelle opportunité de réapprendre à créer du lien social à l'échelle de leur quartier au travers de l'ouverture de « Petites cantines » : des grandes cuisines ouvertes où chacun peut se rendre pour cuisiner et prendre un repas, quels que soient son origine, son âge ou sa situation économique. En utilisant le repas comme prétexte, et grâce à un modèle pensé pour permettre à des publics extrêmement mixtes d'interagir, elle réussit à casser la stigmatisation habituelle « aidant-aidé » et révolutionne la manière dont la lutte contre l'isolement en ville est pensée. L'ambition de Diane à terme est que chaque ville de plus de 20 000 habitants accueille un jour au moins une Petite Cantine, un lieu où chacun puisse venir se ressourcer et reprendre confiance dans le vivre-ensemble.

## IMPACT

En 2020, après 4 ans d'existence, Diane a touché 15 000 personnes. 78% des participants déclarent avoir le sentiment d'appartenir à une communauté, et de nombreux liens et projets se créent chaque jour entre voisins. L'impact sur les participants va bien au-delà du temps passé avec les membres d'une cantine : 55% d'entre eux disent avoir mené des actions en faveur du lien social avec des inconnus, réussissant peu à peu à recréer du lien social autour d'eux. Diane essaime désormais son modèle en formant des porteurs de projet qui souhaitent ouvrir et gérer de façon autonome leur Petite Cantine, partout en France.

## QUI EST-ELLE ?

Diane est journaliste et a 3 enfants quand elle perd son mari dans un tragique accident de voiture. Elle traverse cette épreuve notamment grâce aux nombreuses preuves de solidarité des gens de son quartier, qu'elle connaît à peine. Cet événement bouleverse sa vie et la pousse à démissionner de son poste de rédactrice en chef d'un journal économique pour entreprendre. Peu de temps après, elle rencontre Etienne Thouvenot, co-fondateur des Petites Cantines. Quand ce dernier partage avec Diane ses différentes idées d'entreprises, celle d'un « restaurant communautaire » la transcende. Parce qu'elle a elle-même vécu l'isolement et la solitude, elle en ressent immédiatement la puissance et l'impact potentiel et le convainc de se lancer avec elle dans l'aventure.



**STÉPHANE  
GIGANDET**

**OPEN FOOD FACTS**

Fellow sélectionné en 2020

## IDÉE

Conscient que la culture du secret en place dans l'industrie agroalimentaire est un obstacle majeur à l'amélioration de la qualité nutritionnelle des aliments et aux enjeux de santé publique telle que l'obésité, le diabète ou encore les maladies cardio-vasculaires, Stéphane a créé Open Food Facts en 2012. Véritable Wikipédia des aliments, ce mouvement utilise le pouvoir des citoyens pour pousser les industriels à libérer les données concernant leurs produits et à améliorer leurs recettes, une révolution dans ce secteur ! Et il ne compte pas s'arrêter là. Stéphane cherche désormais à mesurer l'impact environnemental de chacun des produits que nous consommons, une nouvelle étape vers une industrie agroalimentaire plus responsable.

## IMPACT

En 2020, Open Food Facts réunit 20 000 contributeurs et met à disposition des données sur 1 million de produits dans 100 pays. Ce mouvement est à l'origine de nombreuses applications nutritionnelles, téléchargées par un français sur trois. Grâce à sa collaboration étroite avec la recherche et Santé Publique France, Stéphane a permis la démocratisation du label NutriScore, contribuant ainsi à l'augmentation drastique de la transparence du secteur, engendrant automatiquement un changement de pratiques de la part des industriels, désireux à présent de faire évoluer leurs recettes.

## QUI EST-IL ?

Stéphane est ingénieur informaticien et a travaillé une dizaine d'années pour Yahoo. Depuis tout petit, l'univers digital le passionne dans sa dimension collaborative, il passe ses soirées et ses week-ends à développer des projets numériques au service des besoins de la communauté. En 2010, il se lance à son compte et développe un site web regroupant 5.000 blogueurs de cuisine et rassemblant deux millions de visiteurs réguliers. En 2012, marqué par une conversation avec l'un des contributeurs de son site, il s'intéresse au sujet de la transparence du secteur de l'agro-alimentaire et réalise l'ampleur du problème. Il décide alors de s'appuyer sur les citoyens consommateurs pour y remédier... C'est le début d'Open Food Facts.



**MAGALI  
PAYEN**

**ON EST PRÊT**

Fellow sélectionnée en 2020

## IDÉE

Les experts du climat et de la biodiversité nous alertent depuis des années sur la crise écologique, et pourtant la mobilisation citoyenne reste étonnamment faible. Comprenant que les discours alarmistes et techniques tétanisent plus qu'ils n'incitent à changer nos habitudes, Magali décide de trouver de nouveaux porte-voix pour la communauté scientifique. Au sein du mouvement On Est Prêt, elle crée des ponts entre experts et personnalités publiques influentes, tels que les Youtubers, capables de sensibiliser des millions de fans. Ils identifient ensemble et diffusent des messages cohérents, uniques et inspirants capables de provoquer des changements de mentalité et de comportement à l'échelle individuelle comme collective. On Est Prêt collabore avec les acteurs de la culture pour les aider à intégrer des nouveaux récits dans leurs œuvres (séries, romans, films...), permettant peu à peu à chacun d'imaginer le monde de demain et de déconstruire des représentations classiques parfois à l'origine des dysfonctionnements actuels, liées notamment à la croissance infinie.

## IMPACT

Magali a déjà lancé deux campagnes d'ampleur, réunissant plus de 150 Youtubers et artistes, en collaboration avec des experts, journalistes et ONG. L'impact de sa première campagne a été massif : un Français sur deux a été touché par la campagne et plus de 200 articles dans la presse traditionnelle en ont parlé. De plus, les défis lancés par les Youtubers et artistes chaque jour de la campagne ont été relevés par des milliers voire des millions de personnes, qui ont nettoyé leur boîte mail, ont arrêté d'acheter des bouteilles en plastique ou encore ont signé une pétition de soutien à l'Affaire du Siècle, la poursuite juridique de l'État français pour inaction climatique. Cette pétition est la plus signée en France, avec 2,3M de signatures. Ce modèle est déjà en train de se diffuser en Allemagne, Belgique et en Espagne.

## QUI EST-ELLE ?

Magali a toujours été fascinée par le cinéma et son potentiel impact sur le monde. C'est en 2006, alors qu'elle effectue un stage à la production d'un film relatant la vie de Muhammad Yunus, qu'elle comprend qu'elle veut agir dans ce sens et inspirer les spectateurs à l'action, via l'art et les médias. En 2018, après quelques années à différentes fonctions stratégiques chez Canal+ qui lui permettent de comprendre la puissance d'internet, et pressée par l'urgence climatique dont elle a conscience depuis son plus jeune âge, elle lance On Est Prêt.



**ABDELLAH  
ABOULHARJAN**

LA NOUVELLE PME

Fellow sélectionné en 2006

## IDÉE

Après avoir, avec JEF (Jeunes Entrepreneurs de France), développé l'envie et la capacité d'entreprendre chez les jeunes des quartiers dits sensibles, Abdellah Aboulharjan passe à l'étape suivante : soutenir le développement des entreprises déjà créées. En créant et développant un réseau qui propose des outils (plateforme web) et services adaptés (mécénat, expertise, financements, formation), il renforce les capacités des jeunes entrepreneurs des quartiers sensibles.

## IMPACT

La plateforme web regroupant un réseau social et une Marketplace a été lancée en février 2010 en Île-de-France. Au second trimestre 2011 a été lancé le déploiement en régions. En 2012, la structure avait déjà impacté 4 000 entrepreneurs.

## QUI EST-IL ?

Né au Maroc, Abdellah est arrivé en France à l'âge de 9 ans et obtient un Bac +5 en nouvelles technologies. Entrepreneur avant-gardiste dans la téléphonie, il s'épanouit dès 1996 dans l'entrepreneuriat social, cherchant à mettre du sens dans son travail. En 2012, il passe les rênes de La Nouvelle PME pour suivre sa femme à Dubaï et vivre de nouvelles aventures entrepreneuriales.



**GUILLAUME  
BAPST**

A.N.D.E.S. LE RÉSEAU

DES ÉPICERIES SOLIDAIRES

Fellow sélectionné en 2006

## IDÉE

A.N.D.E.S apporte depuis près de 15 ans des solutions innovantes pour proposer une alimentation saine et accessible aux personnes en situation de précarité bénéficiaires de l'aide alimentaire. Elle soutient le développement des épiceries solidaires, associations caritatives fonctionnant comme des magasins de libre-service qui proposent à 20% du prix usuel des produits de consommation courante à leurs « clients ».

## IMPACT

Après 15 ans d'activité, A.N.D.E.S compte près de 300 épiceries adhérentes à son réseau. 140 000 personnes fréquentent les épiceries solidaires. Il y a 5 chantiers d'insertion, 4 basés sur des marchés de gros et axés sur la revalorisation des fruits et légumes et le retour à l'emploi, le cinquième au sein d'une ferme dans l'Orne. A.N.D.E.S a lancé le programme Uniterres, permettant le rapprochement entre 100 petits producteurs et 30 épiceries solidaires. A.N.D.E.S. Uniterres est Lauréat de La France s'engage en juin 2015. Enfin, le réseau des épiceries solidaires a lancé des soupes au rayon frais en grande distribution. A.N.D.E.S a remis 250 personnes à l'emploi jusqu'à aujourd'hui et permet de nourrir mieux 1,6 million de personnes par an.

## QUI EST-IL ?

À 22 ans, Guillaume crée un Poney Club. Il anime une émission de radio locale sur la création d'entreprise. Cadre d'offices HLM, il est confronté aux difficultés budgétaires des locataires. Il crée alors une épicerie solidaire, puis un réseau national.



**FRÉDÉRIC  
BARDEAU**

SIMPLON.CO

Fellow sélectionné en 2015

## IDÉE

Pour faire face au chômage dans les territoires défavorisés, Frédéric Bardeau crée un programme de formation au codage pour des jeunes défavorisés, chômeurs de longue durée ou seniors en reconversion. La formation permet de répondre aux besoins croissants des entreprises tout en facilitant l'insertion professionnelle. À travers les écoles Simplon, qui se répliquent en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie, Frédéric permet « l'empowerment » de talents différents et l'émergence de qualités d'acteurs de changement. La formation est gratuite grâce à un modèle économique hybride (commande publique de formation pour demandeurs d'emploi, franchise du modèle dans les territoires, activités de production et de formation de salariés, subventions et mécénat).

## IMPACT

En 2019, +45 écoles sont ouvertes en France dont +6 à l'étranger et 33 sont en cours d'ouverture. 4 854 personnes ont été formées, dont 65% de jeunes peu ou pas diplômés et 34% de femmes avec un taux d'insertion de 82% dès 6 mois après la sortie de la formation. Simplon.co a élargi ses publics pour toucher des jeunes décrocheurs ou sous main de justice, des personnes réfugiées ou en situation de handicap. Simplon.co bénéficie d'une forte reconnaissance nationale institutionnelle (French Tech, la France s'engage et Grande École du Numérique, le Grand Prix de l'Innovation de la Ville de Paris, etc.), Frédéric a remporté le Prix de l'entrepreneur social de l'année 2017 du BCG. Simplon participe également à l'Africa CodeWeek, la CodeWeek Européenne et Hour of Code : depuis 2013, plus de 150 000 enfants ont été sensibilisés au code.

## QUI EST-IL ?

Frédéric a étudié les sciences politiques, la sociologique et l'intelligence économique, a été Saint-Cyrien et parachutiste dans l'armée. Passionné de cyberculture, de communication et d'empowerment, il est co-auteur de « Lire, Écrire, Compter, Coder » (2014) et de « Anonymous » (2011). Frédéric a 5 enfants.



## MARIE-NOËLLE BESANÇON

LES INVITÉS AU FESTIN

Fellow sélectionnée en 2006

### IDÉE

Psychiatre, Marie-Noëlle Besançon crée le chaînon manquant entre la psychiatrie et la Société en développant des structures légères non médicalisées en collaboration avec une communauté de citoyens, qui permettent la réhabilitation psychosociale des personnes souffrant de troubles psychiques et sociaux, pour une prise en charge moins onéreuse et plus efficace, et à terme un changement du regard de la société. Il s'agit d'une psychiatrie citoyenne et humaniste.

### IMPACT

Une structure pilote a permis de vérifier la diminution des crises et des symptômes chez les personnes accueillies et l'amélioration de leur bien-être. Avec les Invités Au Festin (IAF), Marie-Noëlle permet l'économie de 2 000 journées d'hôpital par an, soit 750 000€. Aujourd'hui, le réseau des Invités Au Festin compte 15 associations membres œuvrant à la création de lieux d'accueil et de vie en France et à l'international (Belgique, Rwanda) et 9 associations en phase de labellisation. Il y a 1896 bénéficiaires, 370 bénévoles, 100 salariés dans le cadre du réseau, et 112 structures déjà créées (18 lieux de vie, 78 appartements, 11 accueils en journée, 2 fermes thérapeutiques, 1 Samsah, 2 structures ESS). Les IAF sont co-fondateurs du Mouvement international citoyen santé mentale, et de l'Association régionale pour la psychiatrie citoyenne. Enfin, les IAF sont lauréats du chantier présidentiel La France s'engage en mars 2015.

### QUI EST-ELLE ?

Médecin-psychiatre, Marie-Noëlle fut traumatisée par les pratiques qu'elle a vues dans les hôpitaux psychiatriques. Elle a décidé de tout faire pour créer des lieux humanistes, ouverts, non stigmatisants et efficaces. Elle est l'auteur, avec Bernard Jolivet, de : « Les soins en psychiatrie, une affaire citoyenne » (2011, réédition 2019), « Arrêtons de marcher sur la tête ! Pour une psychiatrie citoyenne » (2009) et de : « On dit qu'ils sont fous, je vis avec eux ! » (2006, 4<sup>ème</sup> réédition 2015). Avec son mari, elle forme un tandem de choc à la tête d'IAF.



## SONIA BEN ALI

URBAN REFUGEES

Fellow sélectionnée en 2018

### IDÉE

Invisible, l'écrasante majorité des réfugiés (86%) vit dans les pays en voie de développement. Ils s'installent pour la plupart dans les villes de ces pays avec l'espoir de reconstruire leur vie, et non dans les camps humanitaires où l'essentiel de l'aide se concentre. Ces réfugiés urbains créent des groupes d'entraide au sein de leur communauté pour améliorer leur quotidien et faciliter leur intégration dans leur société d'accueil. Pour les soutenir, Sonia Ben Ali développe avec Urban Refugees une méthodologie visant à identifier, former, financer et connecter ces groupes de réfugiés, afin de les accompagner dans le développement de solutions efficaces et les aider à devenir des acteurs incontournables du système d'aide. En créant de nouvelles connexions entre acteurs et en menant des actions de plaidoyer auprès des institutions internationales, Sonia milite pour un changement d'approche qui vise à ne plus faire « pour », mais « avec » les personnes réfugiées.

### IMPACT

Le programmes de formations à destination de communautés de réfugiés urbains a été mis en place en Malaisie et en Ouganda, améliorant l'accès à l'éducation, la santé, aux moyens de subsistance et à la sécurité de plus des milliers personnes. Urban Refugees connecte par ailleurs des ONG de plus de 40 pays auprès desquelles ces solutions sont mises en avant pour encourager leur réplique.

### QUI EST-ELLE ?

Influencée par la trajectoire de son père d'origine tunisienne, Sonia s'intéresse très tôt au sujet de l'exil et de la migration. Au cours d'expériences associatives auprès de personnes déplacées et réfugiées, elle réalise que les réfugiés urbains, pourtant majoritaires, bénéficient peu des programmes mis en place par les ONG et organisations internationales. Sonia est désormais une Fellow Alumni. Elle a quitté ses fonctions de salariée chez Urban Refugees pour s'investir en politique - plus précisément, en tant que directrice de cabinet du nouveau maire écologiste de Lyon 8. Elle reste investie chez Urban Refugees en tant que membre du conseil d'administration.



## CHRISTIAN DE BOISREDON

SPARKNEWS

Fellow sélectionné en 2014

### IDÉE

Après avoir fait le constat qu'il existait partout à travers le monde des initiatives permettant de répondre localement à des enjeux tel que la santé, l'environnement, l'accès à l'énergie, l'éducation, mais qu'elles n'étaient pas connues et non relayées par les médias notamment, Christian de Boisredon a créé Sparknews avec l'envie de diffuser au plus grand nombre ces projets. Sa conviction : pour changer le monde, commençons d'abord par le raconter autrement. Depuis plus de 7 ans, Sparknews tente de faire émerger de nouveaux récits à travers les médias, les entreprises, et les créations artistiques pour redonner confiance et envie d'agir. Après avoir créé l'Impact Journalism Day associant 50 journaux du monde entier pour diffuser le même jour des initiatives positives venues du monde entier, Sparknews a créé le Club de l'Innovation Positive pour fédérer, inspirer et accompagner les personnes souhaitant faire bouger les lignes de leur entreprises.

### IMPACT

En 2018, plus de 300 millions de personnes à travers le monde ont été atteints par les campagnes de sensibilisation de Sparknews. Plus de 100 grands médias dans le monde se sont associés aux opérations médiatiques coordonnées par Sparknews comme l'Impact Journalism Day et Solutions&Co, plus de 300 décideurs de grandes entreprises se sont réunies tous les 6 semaines à Paris, Londres, NYC et Hong Kong au Club de l'Innovation Positive. Enfin plus de 600 projets à impact à travers le monde ont été mis en avant ou connectés à des réseaux pertinents pour développer leur projet et donc amplifier leur impact.

### QUI EST-IL ?

À 25 ans, il fait un tour du monde des entrepreneurs sociaux et écrit L'Espérance autour du monde, best-seller traduit en 7 langues. Ingénieur agro, ancien consultant en stratégie et change management, il travaille depuis 15 ans à l'émergence du journalisme de solutions et à la transformation positive des entreprises. Christian intervient souvent comme conférencier en entreprise sur le leadership du changement, illustré par des exemples d'entrepreneurs sociaux ayant réussi l'impossible.



**JEAN-MARC  
BORELLO**

**GROUPE SOS**

Sélectionné en 2008

## IDÉE

Construit sur des activités de lutte contre les exclusions, le GROUPE SOS a su progressivement se diversifier et répond aujourd'hui aux enjeux de la société à travers 5 secteurs : la jeunesse, l'emploi, les solidarités, la santé et les seniors. En plaçant l'innovation sociale au cœur de ses pratiques, le groupe démontre qu'il est possible de bâtir une organisation solide, capable de créer et pérenniser des activités économiques, tout en ayant un fort impact social. Sa mission, permettre à chacun, quels que soient son parcours et ses revenus, d'avoir accès à des services de qualité en lien avec ses besoins essentiels : éducation, logement, inclusion sociale, insertion professionnelle, accès aux soins, accompagnement du grand âge...

## IMPACT

Avec 14 000 salariés et 350 établissements, le GROUPE SOS constitue la première entreprise sociale européenne. Plus d'1 million de personnes sont impactées par ses actions chaque année. Il est présent dans 12 régions, 4 DROM COM et intervient dans 35 pays.

## QUI EST-IL ?

Après avoir été éducateur spécialisé, conseiller à la Mission interministérielle de lutte contre la drogue et la toxicomanie et PDG d'un groupe de PME menant des activités de communication, restauration et hôtellerie, Jean-Marc Borello se consacre, à partir de 1997, à plein temps au GROUPE SOS qu'il a fondé en 1984. Il assure également la vice-présidence du MOUVES qu'il a créé en 2010 et contribue au quotidien à rendre plus visible et crédible le modèle de l'entreprise sociale.



**ARNAUD  
CASTAGNÈDE** 

**ACTA VISTA**

Fellow sélectionné en 2010

## IDÉE

Arnaud Castagnède démultiplie l'efficacité du processus de qualification et d'accès à l'emploi pour les personnes en situation d'exclusion, pour faire des chantiers d'insertion des plus exclus une expérience directement qualifiante et professionnalisante. Au sein d'Acta Vista, Arnaud mise sur une logique de marché et de formation axée sur les métiers en tension. Il a fait le choix d'intégrer au quotidien la formation qualifiante sur ses chantiers de restauration du patrimoine, ainsi qu'une préparation pour l'accès vers l'emploi.

## IMPACT

Lancé en 2001, Acta Vista est le premier opérateur de chantiers d'insertion en Bouches-du-Rhône : 400 personnes sont recrutées chaque année sur 20 chantiers, qui apportent 980 heures de formation en moyenne par personne et par an.

En fin de parcours, 98% obtiennent une qualification professionnelle avec 61% de « sorties positives » (emploi ou formation), soit 4 fois le taux national.

Le modèle Acta Vista se développe dans le bassin méditerranéen.

Une étude basée sur la réduction des coûts pour la collectivité a estimé un gain de 7 à 10 k€ généré par la collectivité par personne embauchée sur les chantiers, soit 1,5 million d'euros par an au global.

## QUI EST-IL ?

Géomètre de formation, il effectue une expérience en Guyane de construction d'infrastructures avec les Amérindiens en utilisant leurs techniques ancestrales. Il crée une auto-école associative pour demandeurs d'emploi, puis Acta Vista en 2001. En 2015, avec des membres du réseau Ashoka et les apprentis d'Auteuil, il fait le choix de se consacrer à la création d'un pôle d'entrepreneuriat et d'innovation sociale où l'entreprise devient le support de formation et d'inclusion professionnelle pour jeunes et les personnes en situation de handicap. Le Cloître est né, regroupant des entreprises, des entreprises sociales, des fondations et des organismes de formation.



**ANNE  
CHARPY**

**VOISINMALIN**

Fellow sélectionnée en 2013

## IDÉE

En France, 5 millions de personnes vivent dans les quartiers prioritaires. Ces habitants ont de faibles revenus, font face à des difficultés sociales (chômage, difficulté d'accès aux soins, décrochage scolaire...) et sont nombreux à vivre des situations d'isolement et d'exclusion. Pour améliorer la vie quotidienne des habitants au sein de ces quartiers, VoisinMalin est une association qui repère, salarie et forme des habitants « passeurs », les Voisins Malins. En porte-à-porte, ils écoutent leurs voisins, les informent et les mobilisent sur les projets, les services et les droits qui les concernent dans leur vie quotidienne, qu'ils n'utilisent pas par manque d'information, sentiment de non légitimité ou méfiance envers les institutions. Pairs reconnus par les habitants, ils sont relais des acteurs investis sur le quartier (associations de proximité, collectivités, bailleurs et entreprises). Chaque mission de porte-à-porte est construite avec un acteur local, sur un sujet utile pour les habitants : un bailleur social sur le cadre de vie et l'évolution du logement, la collectivité sur l'accès aux droits, à l'éducation ou à la culture, l'Agence Pôle Emploi, l'ARS, les opérateurs d'eau, d'énergie, de transport, etc.

## IMPACT

VoisinMalin est implanté dans 14 villes situées en Île-de-France, à Lille, à Roubaix, sur le Grand Lyon et à Marseille. 110 Voisins Malins sont salariés en CDI (entre 16 h et 20 h par mois) et 50 000 familles ont été rencontrées depuis la création de l'association, soit près de 200 000 habitants touchés. Une cinquantaine de partenariats sont noués chaque année. VoisinMalin connaît une phase de changement d'échelle avec un développement dans les grandes aires urbaines françaises pour les 3 prochaines années, et la poursuite de son essaimage par alliance afin de couvrir le reste du territoire et l'Europe.

## QUI EST-ELLE ?

Anne a travaillé au Chili pour l'ONG Contigo et a fondé un syndicat de micro-entrepreneurs. Elle a été directrice de grands projets de ville (notamment dans l'Essonne), et promeut les initiatives qui reposent sur des habitants-ressources. En 2011, elle a été accompagnée par l'incubateur Antropia pour créer VoisinMalin.



**MARC  
CHEB SUN**

**RESPECT MAGAZINE**

Fellow sélectionné en 2007

## IDÉE

Pour lutter contre les discriminations et pour promouvoir la diversité, Marc utilise les médias et la culture comme agents principaux du changement social. Il a lancé Respect Magazine pour permettre à la France de reconnaître son métissage comme une chance et une force en transformant la culture ambiante, qui essayait de gommer les différences, pour au contraire les valoriser.

## IMPACT

*Respect Mag* est un magazine urbain, social et métissé, qui diffuse la promotion de la diversité sur toute la France. Son contenu est disponible par abonnement, avec un tirage de 40 000 exemplaires, et le site internet délivre un contenu pointu, quotidiennement actualisé. *Respect Mag* est reconnu par l'ONU et l'UNESCO comme média leader sur la diversité.

## QUI EST-IL ?

Français d'origine italo-égyptienne, Marc ressent très jeune un rejet social et la volonté politique d'ignorer les différences d'origines plutôt que de favoriser leur inclusion. Journaliste et auteur autodidacte, il veut depuis imposer d'autres espaces de création et d'identification.

Il quitte Respect Magazine en 2014 et crée *dailleursetdici.news*. En parallèle, il développe un travail fictionnel : son premier roman sortira en mars 2020 aux éditions JC Lattès, et son second est en cours d'adaptation cinématographique.



**GUILHEM  
CHÉRON**

**LA RUCHE QUI DIT OUI**

Fellow sélectionné en 2013

## IDÉE

Pour permettre à tous les consommateurs d'accéder enfin aux produits bio/raisonnés tout en assurant aux petits producteurs locaux un revenu correct, Guilhem Chéron crée sur toute la France un réseau alternatif de distribution « La Ruche qui dit oui ». Appuyé par un outil internet puissant et en constant développement, il optimise la gestion pour les producteurs, tout en favorisant une vraie rencontre entre consommateurs et producteurs, en s'adressant aux consommateurs grand public.

## IMPACT

La Ruche qui dit oui, lancée en 2011, est aujourd'hui présente sur tout le territoire français, ainsi qu'en Italie, Espagne et Belgique. Plus de 900 Ruches sont actives, et offrent une solution de commercialisation de proximité à 6 000 producteurs. La Ruche regroupe plus de 60 000 clients réguliers.

Chaque Ruche est lancée par une personne localement avec la création d'un nouveau métier : entrepreneur de Ruche.

## QUI EST-IL ?

D'une formation de designer industriel, et passionné des problématiques liées à la cuisine, Guilhem utilise les principes du design pour faire évoluer les expériences utilisateurs, faciliter le lien entre producteurs et consommateurs et s'engage au service d'une nourriture saine, accessible et durable.



**MATTHIEU  
DARDAILLON**

**TICKET FOR CHANGE**

Fellow sélectionné en 2016

## IDÉE

Touché par le « gâchis de talents » et la multiplication des problèmes de société, Matthieu Dardaillon a fondé en 2014 Ticket for Change, une organisation qui développe des programmes innovants permettant à chacun de réaligner ses aspirations personnelles et sa carrière professionnelle. Suivant trois étapes clés - inspiration - introspection - passage à l'action -, les programmes développés permettent à une large diversité de personnes de révéler leur potentiel d'acteur de changement et de passer à l'action dans leur vie professionnelle. En diffusant largement sa méthode grâce aux outils digitaux, Matthieu Dardaillon contribue à l'émergence d'une communauté mondiale de « héros du quotidien » capables d'identifier leurs talents et de les mettre au service de la société.

## IMPACT

Depuis 2014, 50 personnes de tous âges et horizons participent chaque année au Parcours Entrepreneurs, une expérience intense pour lancer son projet à impact positif, suivi d'un accompagnement dans la durée. Construit à partir de ce programme terrain, un MOOC d'un nouveau genre a déjà touché plus de 70 000 participants à travers 160 pays. 200 entrepreneurs sociaux ont été accompagnés dans les premiers pas. Matthieu étend d'ores et déjà son impact au monde de l'entreprise en adaptant son programme aux intrapreneurs – des individus souhaitant porter des projets à impact social au sein de leur entreprise. 250 intrapreneurs et corporate changemakers ont ainsi été accompagnés.

## QUI EST-IL ?

Matthieu Dardaillon est diplômé de l'ESCP Europe. Il développe dès ses années d'études des projets visant à inspirer la jeunesse à passer à l'action via l'entrepreneuriat social, tels que le projet Destination Changemakers et la publication du livre « À la rencontre des entrepreneurs qui changent le monde » et plus récemment « Activez vos talents, ils peuvent changer le monde ! ». Il a créé Ticket for Change à 24 ans.



## JEAN-CLAUDE DECALONNE

PASSEURS D'ARTS

Fellow sélectionné en 2009

### IDÉE

Jean-Claude utilise l'orchestre comme un outil social extraordinaire dans lequel tout s'apprend : le respect, la confiance en soi et dans les autres, et la motivation pour réussir dans sa vie et à l'école. Au cœur de quartiers parfois très sensibles, l'orchestre (symphonique ou d'harmonie) devient un levier d'intégration sociale aux possibilités infinies.

### IMPACT

Après avoir expérimenté l'installation de plusieurs dizaines d'orchestres, l'association Passeurs d'Arts (aujourd'hui TUTTI Passeurs d'Arts) se concentre désormais sur des dispositifs à l'activité intense, ne descendant pas en général en dessous de six heures de pratique collective hebdomadaire. Elle possède des antennes en Bretagne, en Méditerranée, à Garges-lès-Gonesse, à Bondy et prépare d'autres projets dans l'Hexagone. Passeurs d'Arts a suscité une étude commandée par la Préfecture du Val-d'Oise sur laquelle figurent les progrès scolaires et comportementaux exceptionnels des jeunes participant aux orchestres. L'association développe des actions dans les domaines de la santé et du handicap.

### QUI EST-IL ?

Luthier, Jean-Claude est spécialiste français des instruments à vent et fondateur de « Feeling Musique » (Trophée National de l'Entreprise Citoyenne). Il crée en 1999 le mouvement « Orchestres à l'école » (classes orchestres), puisant son inspiration, entre autres, dans l'action du Maestro Abreu, fondateur du magnifique système d'orchestres et chœurs du Venezuela. Il est l'auteur de comédies musicales pour enfants. Jean-Claude a reçu du Ministère de la Culture la distinction de Chevalier des Arts et des Lettres, épinglée par son ami, grand musicien de Jazz, Didier Lockwood.



## JÉRÔME DECONINCK

TERRE DE LIENS

Fellow sélectionné en 2007

### IDÉE

Jérôme Deconinck a participé à la création de Terre de Liens, qui mobilise l'investissement solidaire et le don pour permettre l'installation d'agriculteurs créant des fermes biologiques et freiner la désertification qui menace de vastes zones rurales. Le but : maintenir une agriculture à taille humaine pour redynamiser la vie sociale des zones rurales et développer la consommation de produits biologiques.

### IMPACT

Créé en 2003, le réseau Terre de Liens compte, en 2019, 20 associations régionales qui maillent le territoire et une Fédération nationale. Ce sont près de 300 fermier·es installé·es sur des fermes Terre de Liens, 189 fermes acquises (4 800 ha dédiés à l'agriculture biologique), 1 880 candidat·es à l'installation agricole accueilli·es en 2018, et 7 150 adhérents. La Foncière Terre de Liens, créée en 2007, compte 14 707 actionnaires solidaires et un capital de plus de 75 millions d'euros en 2018. En 2013, s'appuyant sur les dons et les legs, la Fondation Terre de Liens est créée et reconnue d'utilité publique par le Conseil d'État. Ce sont maintenant plus de 9 000 donateurs qui soutiennent cette jeune fondation. Depuis 2003, ce sont plus de 30 700 citoyens qui ont été mobilisés dans le mouvement et plus de 70 millions d'euros pour des acquisitions de fermes.

### QUI EST-IL ?

Originaire de Lyon, ingénieur agronome de formation, il s'engage dans les mouvements promouvant les dynamiques rurales. Il prend alors conscience que le cœur du problème est l'accès au foncier et s'intéresse à l'agriculture biologique dont il étudie les différents modèles.



## BÉNÉDICTE DÉFONTAINES

RÉSEAU ALOÏS

Fellow sélectionnée en 2013

### IDÉE

Face à l'engorgement des hôpitaux spécialisés dans les maladies cognitives et pour démocratiser l'accès à un diagnostic précoce, rapide et accessible à tous, assorti d'une prise en charge adaptée, Bénédicte crée en 2004 un réseau "de ville" informatisé, en lien avec les hôpitaux et les centres experts, et intégrant toutes les parties prenantes – généralistes, spécialistes, neuropsychologues, paramédicaux, travailleurs sociaux, familles...

### IMPACT

Grâce au Réseau Aloïs, 10 000 personnes ont été diagnostiquées et ont bénéficié d'une prise en charge. Aujourd'hui il existe 3 centres en milieu urbain, 2 centres à destination de déserts médicaux grâce aux nouvelles technologies et un centre en Algérie. Depuis 2016, Aloïs est également devenu un centre de formation à destination des professionnels de santé et des salariés en entreprises (gestion du stress, prévention du burn out). En 2017, le Réseau Aloïs a ouvert un pôle études et recherches, en partenariat notamment avec d'autres Fellows Ashoka dans le domaine de l'éducation ou de l'insertion professionnelle. Compte tenu des économies que génèrent ces parcours pour l'Etat, l'association tente d'intégrer son action au droit commun en travaillant étroitement avec la CNAM et le ministère de la santé. Ces dernières années, le Réseau Aloïs a souhaité développer son modèle à travers deux expérimentations innovantes : PARTAN ! (Parcours Pédiatrique Ambulatoire en Réseau des Troubles des Apprentissages et du Neurodéveloppement) et PASSCOG (Parcours Ambulatoire pour Séniors avec troubles COGNitifs) qui débiteront prochainement et seront financés par le Ministère de la santé dans le cadre de l'article 51. Si les évaluations sont concluantes dans 3 ans, ces nouveaux parcours ambulatoires seront généralisés et intégrés au droit commun.

### QUI EST-ELLE ?

Neurologue hospitalier pendant 15 ans (ancien chef de clinique), spécialisée en neuropsychologie, Bénédicte participe à la création des premières consultations mémoire hospitalières. Après avoir essayé d'adapter celles de l'hôpital Saint-Joseph à l'augmentation de la demande, elle quitte l'hôpital pour créer le Réseau Aloïs. En plus de le diriger, elle continue à avoir une activité clinique de neurologue en ville (Paris) et dans un hôpital en zone rurale (St-Agrève). Bénédicte est mère de 3 enfants.



**NICOLAS  
DÉTRIE**

**YES WE CAMP**

Fellow sélectionné en 2018

## IDÉE

Pour encourager le lien social, la mixité, les apprentissages et l'implication citoyenne dans des villes de plus en plus fragmentées, Nicolas Détrie propose avec le collectif Yes We Camp de créer des espaces éphémères « autorisants », supports de cohabitations multiples. Ces lieux ont pour objectif de faire se rencontrer des personnes d'horizons différents, tout en créant les conditions dans lesquelles chacun se sente légitime et capable d'expérimenter, de réaliser et d'agir pour son épanouissement personnel et pour le bien collectif. Capitalisant sur les compétences et les regards variés des membres de Yes We Camp, Nicolas Détrie a développé une méthode mêlant urbanisme, architecture, design, arts et action sociale dont il encourage la réplique par les municipalités, les acteurs de l'action sociale et de l'aménagement urbain.

## IMPACT

Depuis sa création en 2012, Yes We Camp a déployé sa méthode sur une quinzaine de lieux vacants à travers la France. Le projet le plus marquant à ce jour est celui des Grands Voisins, installé sur les 3,4 hectares d'un ancien site hospitalier, de 2015 à 2017 à Paris, qui a permis l'hébergement de 600 personnes en situation précaire, a rassemblé plus de 250 organisations et attiré des milliers de visiteurs chaque semaine, permettant ainsi l'émergence de dizaines de projets citoyens.

## QUI EST-IL ?

Curieux de la manière dont les êtres humains s'organisent pour vivre ensemble, Nicolas Détrie s'intéresse très tôt aux notions de créativité collective, de participation citoyenne et de rencontre dans les espaces partagés. En lien avec les milieux de la conception spatiale, par son engagement dans l'organisation d'ateliers sur les stratégies territoriales, il s'implique dans une première expérience de lieu éphémère artistique, écologique et social à l'occasion de « Marseille 2013, Capitale Européenne de la Culture ». Forte du succès de cette expérience, une équipe se forme et Yes We Camp prend son envol.



**DANIELLE  
DESGUÉES**

**BGE PARIF**

Sélectionnée en 2009

## IDÉE

Partant du constat que l'entrepreneuriat n'est encouragé ni par la culture, ni par le système éducatif et que les entrepreneurs sont souvent isolés, Danielle Desguées crée BGE Parif, un réseau national d'appui aux entrepreneurs. Elle cultive l'envie d'entreprendre dans les établissements d'enseignement et les lieux publics, forme et outille des conseillers pour accompagner et coacher les créateurs. Elle ouvre cet accompagnement à tous, spécialement aux chômeurs et exclus, grâce à des actions de sensibilisation et un réseau présent sur tout le territoire.

## IMPACT

BGE Parif est le premier réseau national leader indépendant d'appui à la création d'entreprise, et rassemble 750 administrateurs et 465 Boutiques de Gestion. 13 500 personnes sont reçues et sensibilisées chaque année, et BGE Parif compte 1 000 conseillers. 1 500 entreprises sont créées chaque année dont 79% sont pérennes à 3 ans, et le réseau en a fait naître 120 000 depuis 35 ans. Avec 500 sessions de formation organisées chaque année, 8 000 créateurs sont accompagnés par an et BGE Parif crée 2 000 emplois annuellement, dont 1 000 salariés. BGE Parif mobilise chaque année 32 millions d'euros de financements.

## QUI EST-ELLE ?

À 16 ans, Danielle crée sa première entreprise, un restaurant coopératif. Deux ans plus tard, elle lance sa deuxième entreprise : une coopérative de charpenterie. À 19 ans, elle lance la première boutique de gestion. Danielle est journaliste de formation, a été mannequin et est aujourd'hui mariée et mère de 2 enfants.



**PAUL  
DUAN**

**BAYES IMPACT**

Fellow sélectionné en 2017

## IDÉE

Convaincu du potentiel de la technologie pour répondre aux enjeux sociaux, la mission de Paul Duan est de mettre les algorithmes au service du bien commun. En 2014, il fonde Bayes Impact pour construire les services publics citoyens de demain. Organisation citoyenne à but non lucratif, Bayes Impact s'appuie sur les données des institutions, les compétences d'une petite équipe de développeurs engagés et une approche centrée utilisateur pour créer des services gratuits, inclusifs, personnalisés et déployables à l'échelle nationale et internationale. Le chantier principal de Bayes Impact aujourd'hui est Bob, une plateforme numérique open source qui accompagne les personnes en recherche d'emploi. Le service fournit un bilan personnalisé à chaque individu, des conseils adaptés au profil et alimentés des retours de la communauté d'utilisateurs. L'objectif est ensuite de déployer Bob sur plusieurs pays et de dupliquer cette méthodologie à l'échelle pour d'autres services publics citoyens.

## IMPACT

La plateforme Bob a accompagné en moins de trois ans près de 200 000 bénéficiaires, et cela grâce à une équipe de 8 personnes. Les retours sur l'outil sont positifs : 89% des utilisateurs estiment que les conseils ont été intéressants ou utiles et une majorité témoigne d'un regain de motivation, de prise d'initiative et de confiance. Bob est aussi le résultat d'apprentissages tirés de projets menés aux États-Unis, par exemple sur la collecte des données de violence policière (où l'une de leurs solutions est utilisée par plus de 600 agences de police) ou l'amélioration du système Medicare par l'implémentation de mesures de qualité des soins.

## QUI EST-IL ?

Fils d'immigrés chinois, Paul tire son attachement aux valeurs du service public de son enfance durant laquelle il a bénéficié avec sa famille de l'ascenseur social français. Il poursuit de brillantes études entre Sciences Po et Berkeley, mélangeant sciences sociales et mathématiques, et se fait rapidement recruter par Eventbrite en tant que data scientist. À 21 ans, en 2014, il décide de quitter son poste d'ingénieur de la Silicon Valley pour fonder Bayes Impact et mettre ses compétences au service de l'intérêt général.



**ANDRÉ  
DUPON**

**GROUPE VITAMINE T**  
Sélectionné en 2012

## IDÉE

Devant le manque de passerelles entre le monde du privé et celui du social, accentué par les différences culturelles et le déficit de confiance des deux mondes, et un modèle traditionnel des entreprises d'insertion marqué par une dépendance des soutiens publics et de la réglementation, André Dupon met en place une stratégie pionnière et un modèle d'alliances avec les entreprises.

Laboratoire d'innovation, Vitamine T crée et accompagne un modèle de co-crédation d'entreprise d'insertion avec le secteur privé, avec un mode de gouvernance garantissant la primauté de la mission sociale, un mode de financement pérenne et une diffusion du modèle dans le secteur marchand.

## IMPACT

Vitamine T est le premier groupe d'insertion par l'économie en France, et près de 40 000 personnes ont été accompagnées dans le parcours vers l'emploi depuis 35 ans. Le groupe a salarié 3 200 personnes en 2016 au sein de ses 16 entreprises d'insertion. 3 joint-ventures ont été créées, avec Renewi, Adecco et la MACIF. Vitamine T réalise 58 millions d'euros de CA en 2016 en poursuivant l'objectif de créer de nouvelles entreprises sociales. Le groupe a enregistré, en 2016, 62% de « sorties positives » (CDD, CDI ou formation).

## QUI EST-IL ?

Enfant de la DDASS, né dans le Nord-Pas-de-Calais, André est aujourd'hui marié et père de 3 enfants. Bachelier à 17 ans, il devient éducateur spécialisé et travaille pendant 20 ans près des jeunes en difficulté. Il prend la direction de Vitamine T en 1995 et impulse son développement. Il est également délégué général de la Fondation des Possibles.



**ROBERTO  
EPPLE**

**EUROPEAN RIVERS NETWORK**  
Sélectionné en 2008

## IDÉE

En Europe, 70% des fleuves, lacs et nappes phréatiques sont menacés en raison de leur surexploitation. Le réchauffement climatique agrandit encore cette menace alors que la concertation entre pays européens reste insuffisante sur ce sujet. Roberto Epple a lancé un « Parlement des fleuves européens », après avoir été, au début des années 1990, l'un des grands artisans de la campagne « Loire vivante ». Roberto rassemble dans un réseau les principales associations de gestion/préservation des fleuves européens et insuffle un vent de solidarité et de concertation autour de ces bassins fluviaux. Il favorise également la diffusion des meilleures innovations et organise un grand événement européen et populaire en faveur des fleuves (« Big Jump »).

## IMPACT

Aujourd'hui, 50 organisations sont membres du réseau ERN et un site internet recense et diffuse les bonnes pratiques. Depuis sa création, 3 « Big Jumps » ont déjà vu des centaines de milliers d'Européens sauter dans leurs fleuves. Enfin, l'association Aquanet mène, dans les zones touristiques et agricoles méridionales, des actions telles que la labellisation des hôtels économes en eau pour développer cette prise de conscience dans des zones particulièrement menacées.

## QUI EST-IL ?

Roberto grandit sur les bords du Rhin qu'il voit se dégrader et devenir de plus en plus pollué. Après des études d'hydrologie et de communication, il travaille pour l'industrie textile très polluante. Il devient bénévole militant dans différentes associations environnementales et mène de nombreuses campagnes de sauvegarde de l'environnement.



**STÉPHANE  
DE FREITAS**

**COOPÉRATIVE INDIGO**  
Fellow sélectionné en 2017

## IDÉE

Stéphane a créé la Coopérative Indigo, qui encourage les interactions sociales et promeut le dialogue et l'entraide au-delà des classes sociales et de l'appartenance culturelle. Avec Eloquentia, il permet aux jeunes, du collège à l'université, de s'initier à la prise de parole en public. Élèves et étudiants gagnent ainsi confiance en eux, en leur capacité à contribuer activement et positivement à la société. Pour aller plus loin et connecter les personnes de tous horizons, il lance en 2017 à Athènes, au sein de l'Ambassade de France, la version Bêta d'Indigo : premier réseau social solidaire qui crée un nouveau système économique basé sur la générosité, dont le but est de faire émerger une vague d'entraide internationale.

## IMPACT

Lancé en Seine-Saint-Denis, le concours Eloquentia a été répliqué dans 6 universités en France (Saint-Denis, Nanterre, Grenoble, Limoges, Bordeaux et Marseille). L'organisation intervient également dans près de 40 établissements scolaires et a touché sur l'année 2017-2018 plus de 1400 jeunes, formés à la pédagogie « Porter sa voix ». Le documentaire sur le concours, *A Voix Haute - la force de la parole*, a été visualisé en ligne plus d'1 million de fois en 7 jours. Diffusée sur France 2 en 2016, la version longue est sortie au cinéma en avril 2017, et a fait plus de 200 000 entrées. Plus de 25 000 personnes se sont déjà inscrites au réseau Indigo, en France, Grèce, Portugal.

## QUI EST-IL ?

Exerçant sous le pseudonyme SdF, Stéphane est un artiste-entrepreneur menant sa réflexion sur le mélange des opposés : « Indigo » est son travail d'association harmonieuse des couleurs opposées dans nos imaginaires, le rouge et le bleu. En 2012, il crée la Coopérative Indigo, structure qui incarne la transposition de son concept artistique au cœur des interactions quotidiennes. Pour créer du lien social, il axe ses projets sur le triptyque : Penser (Les Arènes), Parler (Eloquentia), Agir (Indigo).



**MAJID  
EL JARROUDI**

AGENCE DE LA DIVERSITÉ  
ENTREPRENEURIALE (ADIVE)  
Fellow sélectionné en 2010

## IDÉE

Les entrepreneurs issus des quartiers (leaders de la création d'entreprises en France) manquent souvent de visibilité et d'accès aux réseaux des grandes entreprises (GE), ce qui écourte l'espérance de vie de leur PME et constitue un obstacle à la promotion de la diversité. Majid El Jarroudi propose de mettre en relation des responsables Achats des GE avec ces entrepreneurs des quartiers. En formant, qualifiant et accompagnant les entrepreneurs des quartiers d'une part et en accompagnant et conseillant les GE pour qu'elles intègrent davantage la diversité d'autre part, il facilite les relations commerciales entre GE et PME des quartiers, et offre de nouvelles opportunités de développement économique pour ces territoires révélant une nouvelle génération d'entrepreneurs, reflet de la diversité française, pour qu'elles créent de l'emploi localement.

## IMPACT

En 9 ans, près de 2 000 entrepreneurs et une centaine de GE et collectivités locales ont bénéficié des services de l'Adive. L'Adive se développe à l'échelle nationale et souhaite à moyen terme élargir son offre à l'ensemble des Très Petites Entreprises françaises (TPE), moteur de l'emploi dans le pays.

## QUI EST-IL ?

Issu d'une famille marocaine avec un père boxeur professionnel et une mère qui lui a donné le goût de la littérature, il étudie le management à la Sorbonne, le journalisme à Assas et obtient le diplôme de Sciences Po. Profondément inspiré par la politique américaine en faveur de la diversité, il devient serial entrepreneur à 25 ans et s'implique dans nombre d'actions associatives en faveur de l'égalité des chances et l'entrepreneuriat : président de Humanity in Action, vice-président des Jeunes Entrepreneurs Européens, secrétaire général des Jeunes Entrepreneurs de France, etc.



**NOLWENN  
FEBVRE**

LES P'TITS DOUDOUS  
Fellow sélectionnée en 2018

## IDÉE

Nolwenn Febvre adresse deux enjeux majeurs au sein des hôpitaux publics : le bien-être du personnel soignant, très sujet à l'épuisement professionnel, et la qualité de l'expérience du patient. Les P'tits Doudous rassemble au sein d'un réseau national des équipes de personnel hospitalier, accompagnées dans le lancement de projets visant à améliorer l'expérience du patient. Ces projets sont financés de manière indépendante grâce à une méthode innovante de valorisation des déchets hospitaliers. Le premier projet de ce type est une application sur tablette visant à réduire l'anxiété de l'enfant avant une opération. Les P'tits Doudous se positionne désormais comme un accélérateur, accompagnant et diffusant à travers son réseau les solutions développées par les équipes de soignants Les P'tits Doudous. Les P'tits Doudous initie une nouvelle façon de concevoir le rôle du soignant en l'associant pleinement aux démarches d'amélioration des soins.

## IMPACT

La première application « Le Héros, c'est toi ! » a été diffusée par des équipes Les P'tits Doudous dans plus de 40 hôpitaux à travers la France, transformant l'expérience de soin de plus de 50 000 enfants, dont l'anxiété et les troubles du sommeil ont été considérablement réduits. Les 523 soignants impliqués dans les initiatives locales témoignent d'un stress diminué et d'une meilleure communication entre personnel et patients.

## QUI EST-ELLE ?

Après 10 ans de carrière, Nolwenn, infirmière anesthésiste, décide de s'attaquer à un problème qui la bouleverse : l'anxiété des enfants avant une opération. Elle commence par monter un projet de distribution de doudous. Avec l'intuition qu'elle peut pérenniser cette initiative, elle lance alors un système de valorisation des déchets hospitaliers et une campagne de crowdfunding qui lui permettent de lancer l'application numérique « Le Héros, c'est toi ! ». Aujourd'hui, Nolwenn souhaite réinventer sa profession et impacter le secteur de la santé à grande échelle.



**PIERRE  
FOLDÈS**

WOMAN SAFE,  
INSTITUT EN SANTÉ GÉNÉSIQUE  
Fellow sélectionné en 2015

## IDÉE

En France, environ 600 000 femmes sont victimes de violences et seules 16% portent plainte. Les solutions existantes ne permettent pas de sortir une femme de sa situation rapidement et sans pénibilité psychologique. Le coût des violences pour la société est estimé à 4,5 milliards d'euros par an. Le Dr Pierre Foldès a cofondé avec Frédérique Martz le premier dispositif innovant d'accueil multidisciplinaire anonyme et accessible, d'abord appelé Institut en Santé Gènesique. Il propose aux victimes une prise en charge globale, commençant par une écoute bienveillante, puis une approche médicale, psychologique, judiciaire et sociale jusqu'à être totalement hors de danger. L'objectif : créer un véritable écosystème de coopération entre tous les acteurs d'un territoire pour construire et promouvoir des protocoles complets de détection et de soutien.

## IMPACT

Ce premier Institut rassemble une vingtaine de professionnels (médecins, infirmières, psychologues, juristes) et s'appuie sur un réseau de référencement et de détection, et un maillage territorial de partenaires libéraux et institutionnels. Ce modèle, bien plus économique qu'un ancrage hospitalier pur, s'ouvre à toute la société civile et s'adapte à des zones rurales isolées dans son essaimage. En 2016, Woman Safe s'est vu confier le dossier du harcèlement sexuel au sein des Universités. Woman Safe a également créé un département qui prend en charge et accueille les enfants victimes collatérales des situations de violence. Women-Safe a élaboré un programme de formation destiné à l'ensemble des parties prenantes de la problématique. L'institut démarre un processus de réplication et d'essaimage.

## QUI EST-IL ?

Le Dr Pierre Foldès est chirurgien urologue – inventeur de la technique de réparation chirurgicale des mutilations sexuelles féminines – et a participé à la création de Médecins du Monde. Frédérique Martz, cheffe d'entreprise, est une femme engagée dans l'associatif, elle est la Directrice générale de l'association. Ils ont imaginé un dispositif pérenne de prise en charge holistique et globale des violences faites aux femmes.



**GRÉGORY  
GENDRE** 

**ROULE MA FRITE**  
Sélectionné en 2010

## IDÉE

Grâce à une revalorisation des déchets en circuit court, Grégory a lancé un système de collecte-transformation-distribution des huiles de friture usagées en ester-éthylrique sur l'île d'Oléron. Ce modèle, reproductible aux autres déchets fermentescibles et adaptable aux spécificités de chaque territoire, permet de substituer aux produits hydro-carbonés de la biomasse locale.

## IMPACT

Via son modèle, la quasi-totalité de l'huile de friture consommée annuellement dans l'île (35 000 litres) est collectée et traitée sur Oléron. Transformée en un carburant de seconde génération composé à 99 % de déchets, elle permet de répondre à des besoins sociaux locaux non couverts (mobilité des personnes, précarité énergétique). Son modèle a inspiré d'autres territoires, avec 8 nouvelles zones traitées, de la Bretagne à Marseille en passant par Saintes, Toulouse, Perpignan ou Cavaillon. Les acteurs réunis autour de cette action de développement social local ont formalisé leur coopération via la mise en place de Résoléo, leur fédération nationale.

## QUI EST-IL ?

Originaire de l'île d'Oléron, Grégory a décidé de s'engager concrètement dans une réflexion éco-systémique où le déchet de l'un devient la matière première secondaire de l'autre. Ancien journaliste économique et chargé de communication chez Greenpeace France, il a lancé Roule ma Frite en 2007 et mis son esprit d'équipe de joueur de rugby au service de cette action. Il est aujourd'hui maire de Dolus d'Oléron.



**FRANÇOIS  
GOUDENOVE** 

**WEBSOURD**  
Fellow sélectionné en 2010

## IDÉE

Pour permettre aux sourds d'exprimer tout leur potentiel et d'être des citoyens à part entière, François Goudenove a développé des solutions alliant nouvelles technologies et langue des signes : visio-interprétation, « avatar » signant, site d'informations en Langue des Signes Française (LSF). Il a offert un nouveau souffle au métier d'interprète en LSF, par la création de formations de qualité, d'opportunités professionnelles, et la diffusion de l'interprétation simultanée via l'outil de Visio.

Avec ces solutions, il transforme le quotidien des sourds en facilitant l'usage de la langue des signes dans les lieux et services publics, et les entreprises.

## IMPACT

Plus de 80 entreprises et 60 services publics se sont équipés de l'outil de visio-interprétation, permettant plus de 4 000 appels traités par mois. Le site d'actualité en LSF regroupe plus de 30 000 connexions mensuelles.

## QUI EST-IL ?

Ingénieur chez Airbus durant 15 ans, François est responsable d'équipes multiculturelles et expérimente la vie de projets avec la diversité comme caractéristique. Papa d'un enfant né sourd, il découvre le potentiel de la LSF pour l'intégration des sourds dans la société et a piloté Websourd durant 12 années. Il s'engage aujourd'hui pour l'essor et la réussite d'initiatives à fort impact social dans la région toulousaine.



**CLAIRE  
GROLLEAU**

**LABEL VIE**  
Fellow sélectionnée en 2011

## IDÉE

Dans cette période sensible qu'est la petite enfance, Claire crée un contexte propice à la prise en compte des valeurs du développement durable grâce à l'association « Label Vie ». Celle-ci forme les professionnels aux pratiques respectueuses de l'environnement et de la santé, et sensibilise les enfants à leur écosystème grâce à une pédagogie innovante. Grâce au label appelé « Ecolo crèche », Claire favorise la reconnaissance des crèches engagées. Forte de l'expérience développée avec les crèches, Label Vie s'adresse maintenant à de nouveaux lieux de vie avec des approches dédiées : « Eco Accueil Petite Enfance » pour les assistants maternels et « Eco Accueil Loisirs » pour les centres de loisirs. L'association encourage les institutions à soutenir les démarches engagées en direction de la petite enfance, ainsi que l'émergence de solutions écoresponsables.

## IMPACT

Plus de 450 crèches ont été engagées dans la démarche en France et 60 000 enfants ont été concernés en 10 ans. Les impacts quantitatifs dans ces crèches sont forts : jusqu'à 58% d'économie sur l'électricité, jusqu'à 100% d'alimentation bio dans certaines crèches, jusqu'à 77% d'eau économisée et disparition complète des produits d'entretien polluants pour certains établissements. On note également une amélioration de la qualité de vie dans les crèches : moins d'absentéisme des professionnels (75%), diminution des maladies respiratoires, plus de créativité des enfants. Le 22 mars 2016, « Ecolo crèche » a signé une convention de partenariat avec le Ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes et la CNAF facilitant l'accès à sa démarche à toutes les crèches du territoire.

## QUI EST-ELLE ?

Écotoxicologue, Claire met ses connaissances de l'impact des polluants sur les écosystèmes au service du public. Jeune maman, elle s'investit sur les questions d'éducation et de pédagogie et crée à Marseille, en 1998, une association pour mettre les sens des enfants en crèche au contact de la nature.



**SAMUEL  
GRZYBOWSKI**  
COEXISTER

Fellow sélectionné en 2016

## IDÉE

Face à la montée des tensions interreligieuses et de l'intolérance en France et en Europe, Samuel Grzybowski développe avec Coexister l'idée de la « coexistence active ». Samuel propose à la société une nouvelle façon d'appréhender la diversité de convictions religieuses. Par un parcours éducatif d'un an, Coexister permet à des jeunes de convictions différentes de dialoguer puis d'entreprendre ensemble des actions de solidarité : ils tissent ainsi des liens de coopération durables. C'est la « coexistence active », dont ils deviennent de véritables ambassadeurs, notamment dans les écoles et les entreprises, par des ateliers de sensibilisation ou de formation en externe.

## IMPACT

Samuel a rapidement permis à des dizaines de jeunes de lancer des groupes de coexistants actifs à travers la France. Le mouvement compte aujourd'hui 2 500 membres actifs répartis dans 50 groupes régionaux animés par 350 responsables formés et sous contrat de bénévolat. Le mouvement organise aujourd'hui environ 5 activités par jour dans 5 pays, dont 2 sensibilisations en milieu scolaire grâce à l'impact cumulé des 50 groupes locaux.

110 000 élèves de collège et de lycée ont été sensibilisés depuis la création du mouvement en 2009 et cela représente aujourd'hui 25 000 personnes par an. Le modèle est en cours de lancement en Suisse, en Belgique, en Allemagne et au Royaume-Uni.

## QUI EST-IL ?

Samuel lance à 16 ans un premier groupe de coopération interconvictionnelle. En 2009, il crée le mouvement Coexister suite au succès d'une opération de don du sang interreligieux, organisée à Paris en réponse à la récente exportation du conflit de Gaza. En 2012, il lance la première édition du tour du monde des initiatives interreligieuses avec le programme InterFaith Tour. En 2015, il crée Convivencia, une start-up de formation et de conseil pour aider les entreprises et les collectivités à valoriser la diversité religieuse et lutter contre les préjugés. Auteur de 3 livres sur le vivre ensemble, dont le dernier « Fraternité Radicale » aux Arènes en 2018, il enseigne à Sciences Po l'Économie Sociale et Solidaire en Master d'Affaires Publiques.



**ALLAOUÏ  
GUENNI**  
EMERGENCE

Fellow sélectionné en 2008

## IDÉE

Constatant la dégradation des quartiers urbains populaires (taux de chômage élevé, comportements négatifs, déficit d'image, sentiment d'abandon) et conscient des risques d'explosion sociale et des coûts induits pour la collectivité, Allaoui Guenni élabore des solutions concrètes pour venir en aide aux habitants de ces quartiers. Il co-fonde « Emergence Le Havre », un lieu unique conjuguant sport, insertion professionnelle et médiation sociale qui permet de désenclaver les habitants et d'ouvrir de nouvelles perspectives, notamment aux jeunes. De nombreux programmes sont créés : « Au top pour un Job » (retour à l'emploi); « Vis ta Mine » (retour à l'emploi réservé aux minima sociaux); « Sport & Citoyenneté » (prévention des tensions jeunes / pouvoirs publics); « Package pour la Liberté » (détenus libérés).

## IMPACT

Le premier centre Emergence est créé au Havre en 2002. Depuis, la structure accueille une centaine de personnes par jour ; 415 personnes ont obtenu un emploi durable et 215 ont suivi une formation, avec un taux de sortie positive de 75 %. Un programme est développé pour démultiplier les franchises Emergence.

## QUI EST-IL ?

Issu d'une famille algérienne installée au Havre et ancien coach de boxeurs, il devient éducateur de rue. Ses méthodes auprès des jeunes obtiennent la reconnaissance publique : en 2003, il est salué comme innovateur et reçoit la Médaille d'or de la Jeunesse et des Sports par Jean-François Lamour, alors ministre des Sports. Il est désormais le président du Centre national Emergence depuis 2012.



**SAÏD  
HAMMOUCHE**  
MOZAÏK RH

Fellow sélectionné en 2007

## IDÉE

Face à la stigmatisation par leurs origines des jeunes diplômés des territoires moins privilégiés, Saïd Hammouche crée le premier cabinet de recrutement et de conseil RH spécialisé dans la promotion de la diversité. Il accompagne les candidats individuellement et fait changer la mentalité et le regard des entreprises sur les jeunes des quartiers.

## IMPACT

Leader du recrutement des diplômés de la diversité, le groupe Mozaïk a collaboré depuis sa création avec plus de 250 entreprises et généré plus de 15 000 entretiens d'embauche, débouchant sur 5 000 recrutements dans de grands groupes tels Accenture, Airbus ou Crédit Agricole, et dans des PME et structures de l'ESS. Le groupe a développé 3 autres activités : Mozaïk Campus, pour coacher les jeunes diplômés à la recherche d'un emploi, Mozaïk Conseil, qui accompagne des entreprises à la mise en place d'une politique d'inclusion économique des profils de la diversité et Mozaïk Lab, cellule d'innovation et d'ingénierie. En 2015, Saïd crée la Fondation Mozaïk afin de changer la donne en matière d'inclusion économique des jeunes diplômés des territoires moins privilégiés. Une des traductions concrètes de cette implication en faveur de l'inclusion économique a été l'adoption d'un amendement à la loi Égalité et Citoyenneté du 27 janvier 2017. En 2018, Saïd lance DiversifiezVosTalents.com, « la 1<sup>ère</sup> plateforme de recrutement qui révèle les nouveaux talents ».

## QUI EST-IL ?

Né de parents marocains, il a grandi à Bondy (93). Saïd pratique le judo et participe à de nombreuses compétitions internationales, il est 2<sup>e</sup> dan. Il fait ses premières armes à la direction des RH de Case Poclair, dans une Mission Locale puis en tant que fonctionnaire de l'Éducation nationale dont il démissionne pour lancer son idée. Co-fondateur de La Ruche, il crée Mozaïk RH en 2008. Il est co-auteur de « Chronique de la discrimination ordinaire » (2012) aux Éditions Gallimard.



**FABRICE  
HÉGRON**

**EN DIRECT DES ELEVEURS**  
Fellow sélectionné en 2015

## IDÉE

Face à la chute dramatique du nombre de fermes, la désertification des territoires ruraux, la faible qualité du lait et les conditions de vie très dures des producteurs de lait, Fabrice Hégron révolutionne le modèle économique traditionnel de la filière laitière. Il ouvre de nouvelles perspectives, transforme les producteurs de lait en acteurs majeurs de l'industrie en les formant à l'entrepreneuriat, la vente, le marketing et le management de projet. Ce nouveau business model leur offre ainsi la possibilité de s'impliquer financièrement, les rend décisionnaires des choix stratégiques tout en s'assurant d'offrir un lait respectueux de l'environnement et de bonne qualité nutritive.

## IMPACT

Fabrice a monté une société pilote en Loire-Atlantique qui compte en 2018, 21 exploitations laitières, pouvant produire 22 millions de litres/an. Le lait EDDE est commercialisé dans plus de 400 supermarchés du Grand Ouest et 20 magasins d'Île-de-France. Son projet engendre un meilleur revenu pour les producteurs de lait et bénéficie depuis l'origine de la labellisation Bleu Blanc Cœur. En 2017, En Direct des Éleveurs a reçu deux prix internationaux au World Dairy Innovation Award. Aujourd'hui, le projet est présent dans 3 régions (Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine et Bretagne), et rassemble 53 éleveurs.

## QUI EST-IL ?

Né de parents et grands-parents producteurs de lait, Fabrice était nutritionniste pour une entreprise d'alimentation animale (bovins, ovins et caprins). Il a repris la ferme familiale en 2006 pour y intégrer des pratiques durables, et est l'ancien responsable communication de l'Association des Producteurs laitiers indépendants.



**JEAN-GUY  
HENCKEL**

**RÉSEAU COCAGNE**  
Sélectionné en 2008

## IDÉE

Pour lutter contre le chômage et ses effets néfastes et afin de pallier au système d'aide sociale qui pousse souvent à la dépendance, Jean-Guy Henckel propose aux personnes en recherche d'emploi de s'engager dans la production de légumes biologiques. Il donne un nouveau sens aux concepts de réinsertion et d'employabilité, tout en contribuant au développement du maraîchage biologique en France. Réseau Cocagne rassemble plus de 110 Jardins, basés sur des systèmes locaux de distribution et dont le modèle vise à être diffusé au plus grand nombre.

## IMPACT

Lancé en 1999, Réseau Cocagne représente aujourd'hui le premier producteur de légumes biologiques en France et compte 134 entreprises solidaires dont 110 jardins maraîchers biologiques dans toute la France. Depuis sa création, le Réseau Cocagne a réinséré 45 000 personnes, avec 25 000 adhérents - consommateurs par an. 10 projets économiques, sociaux et environnementaux du modèle Cocagne sont en cours de création en France, au Québec et au Sénégal après la Roumanie et le Japon. Réseau Cocagne sert de modèle de développement en réseau pour tout le secteur social.

## QUI EST-IL ?

Inspiré par les humanistes et utopistes français du XIX<sup>ème</sup> siècle, Jean-Guy est obsédé depuis toujours par l'amélioration des systèmes d'insertion. Il s'est découvert les qualités d'un entrepreneur et sillonne la France pour dynamiser le Réseau Cocagne.



**SIMON  
HOURIEZ**

**SIGNES DE SENS**  
Fellow sélectionné en 2008

## IDÉE

L'accessibilité et le handicap sont de plus en plus considérés mais cela reste une contrainte, législative ou morale, à laquelle on répond par des normes et des actions par gentillesse.

Signes de sens retourne le sujet avec le design en conception universelle : partir d'une problématique du handicap et concevoir une solution accessible qui profite à tous ! C'est l'exemple du SMS inventé pour les personnes sourdes et finalement utilisé par tous. Le handicap devient un levier d'innovation et donc un espace d'investissement et non de don. Avec les acteurs du médico-social, de la culture, les entreprises ou les administrations Signes de sens repense les parcours utilisateurs et innove pour les rendre plus accessibles aux personnes en situation de handicap et plus performante pour le grand public.

## IMPACT

Signes de sens développe des outils reconnus, comme Elix, dictionnaire web collaboratif en langue des signes, Ben le Koala, qui aide les enfants autistes à acquérir les gestes du quotidien ou encore Infos-accessibles, un site internet pour faciliter les démarches administratives. En plus d'équiper les personnes handicapées dans leur quotidien, Signes de sens réalise des missions en design de service en conception universelle pour le secteur médico-social, la culture mais aussi les entreprises et les administrations. Chaque année, plus de 150 000 bénéficiaires utilisent les solutions développées par Signes de sens.

## QUI EST-IL ?

Étudiant à l'ENS de Lyon, Simon interrompt ses études et s'engage dans la vie associative. Après avoir rencontré une personne sourde, il s'engage dans l'accessibilité à la culture pour les sourds, apprend la langue des signes et travaille dans un institut spécialisé pour enfants sourds. Il crée alors une association qui deviendra Signes de sens en 2007. Passionné de sciences cognitives, il considère les personnes en situation de handicap comme des éclaireurs pour l'innovation. Pour lui, la société a tout intérêt à s'enrichir de la diversité qui la constitue car c'est ainsi qu'elle progresse dans son ensemble.



**YVONNICK  
HUET**

**AGRISUD INTERNATIONAL**  
Sélectionné en 2011

## IDÉE

Dès le milieu des années 1980, Yvonnick Huet a contribué à faire émerger une approche de l'aide au développement qui répond localement aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux. Focalisant ses efforts sur le développement de TPE agricoles familiales et agro-écologiques, et sur la mise en place d'un environnement porteur, cette approche redonne un rôle économique aux plus pauvres, professionnalise et met en réseau des acteurs au niveau des territoires, forme des maîtres exploitants et renforce les capacités des organisations locales.

## IMPACT

Lancé en 1992, Agrisud agit dans 23 pays, sur 4 continents. Fin 2017, près de 60 000 TPE ont été créées, soit 208 000 emplois et 557 000 personnes impactées. 97,7 millions d'euros de revenus nets ont été générés en 2017, 363 000 tonnes de nourriture ont été produites, améliorant la sécurité alimentaire. Au niveau environnemental, 28 900 tonnes de carbone ont été séquestrées. De plus, Agrisud a un effet démultiplicateur par transfert auprès de 505 organisations locales. Aujourd'hui, Agrisud compte 267 collaborateurs dont 7 au siège.

## QUI EST-IL ?

Yvonnick est né en Bretagne et suit des études d'agronomie, puis passe 7 ans dans l'humanitaire en Afrique. Il est le co-fondateur et directeur général d'Agrisud International. Marié, Yvonnick a 2 filles.



**EMMANUEL  
KASPERSKI** 

**REPLIC**  
Fellow sélectionné en 2010

## IDÉE

Les problèmes sociaux et environnementaux sont souvent difficilement résolus en raison d'un fonctionnement en silo entre les acteurs territoriaux et d'un manque de moyens techniques et financiers. Cela induit un nombre insuffisant d'entrepreneurs sociaux et d'initiatives pouvant répondre aux enjeux locaux. Emmanuel Kasperski crée un cadre inédit et stimulant pour la mise en place de nouvelles structures capables de répondre, sur un territoire, aux problèmes sociaux et environnementaux les plus criants. En créant un modèle d'entrepreneuriat collectif et coopératif qui implique les acteurs concernés, il permet à des entreprises sociales ayant déjà prouvé leur impact de répliquer leur initiative dans un autre territoire.

## IMPACT

Lancé en 2005, Replic a permis la création de 7 entreprises sociales en Languedoc-Roussillon en 5 ans seulement et la création de 100 emplois, dont 80 en insertion, sur des métiers en tension (restauration, transport, recyclage...). L'action sociale des entreprises créées induit un impact indirect fort. 3 régions sont intéressées par le projet Replic.

## QUI EST-IL ?

Originaire du nord de la France, Emmanuel Kasperski est marqué par la reconversion industrielle et la fermeture des mines dans cette région très touchée. Il devient animateur de camps de jeunes en difficulté à l'âge de 17 ans. Puis, durant 15 ans, il accompagne et finance des projets individuels et collectifs au sein de l'ADIE et l'AIRDIE (plateformes de microcrédit), avant de lancer Replic, qu'il développe et dirige durant 11 ans. Emmanuel continue aujourd'hui son engagement en lançant les Cols Verts, utilisant l'agriculture urbaine comme solution pour un mieux-vivre des populations défavorisées et la protection de nos territoires.



**JEAN-LOUIS  
KIEHL**

**CRESUS**  
Fellow sélectionné en 2011

## IDÉE

Le surendettement engendre une double peine d'exclusion financière et sociale. Or les établissements financiers peuvent être excessivement incitatifs, et la France reste un des rares pays sans « Registre national du crédit ». Le nombre de ménages français ayant recours à une Commission de surendettement a été multiplié par 4 en 30 ans – soit 200 millions d'euros de frais pour l'État et 7 milliards d'encours en péril en 2018.

Jean-Louis Kiehl agit sur trois volets : éduquer et accompagner les populations à risque par des consultations de proximité ; devenir partenaire des organismes au contact de l'insolvabilité pour former leurs équipes et les populations fragiles à une meilleure prévention ; créer une plateforme partenariale avec les établissements de crédit pour détecter en amont les personnes menacées et leur proposer un accompagnement.

Enfin, il agit auprès des pouvoirs publics pour une politique de prévention active du surendettement.

## IMPACT

Le réseau national comporte 30 associations fédérées, 210 points d'accueil, 640 bénévoles qualifiés pour 160 000 consultations de ménages et 68 200 heures de formations en 2018. La plateforme pilote de prévention du surendettement est lancée avec 45 partenaires bancaires et assurances, et 25 partenaires institutionnels. En 2015, il lance un programme innovant d'éducation financière et budgétaire « Dilemme » agréé par l'Éducation nationale et en 2019 l'expérimentation de micro-assurance solidaires et d'un webservice intelligent (BGV).

## QUI EST-IL ?

Jean-Louis commence à travailler dès l'âge de 14 ans. Il est lauréat de la Faculté de Droit Robert Schuman (droit des contentieux). Il a été délégué du médiateur de la République pendant 10 ans.



**JÉRÉMY  
LACHAL**

**BIBLIOTHÈQUES  
SANS FRONTIÈRES**  
Fellow sélectionné en 2015

## IDÉE

Parce que les inégalités d'accès à l'information sont au cœur des plus grandes injustices aujourd'hui, Bibliothèques Sans Frontières s'efforce de porter la connaissance à celles et ceux qui en sont le plus éloignés, partout dans le monde. Pour cela, l'association soutient depuis douze ans les bibliothèques et en crée là où elles ne sont pas, pour donner à chacune et à chacun la capacité d'être autonome et de s'épanouir à travers un accès ouvert et libre à l'éducation.

Avec BSF, Jérémy a notamment créé l'Ideas Box, une médiathèque mobile, en kit, qui s'ouvre en moins de 20 minutes pour créer un espace culturel de 100m<sup>2</sup>, et dont le contenu sur-mesure s'adapte aux besoins des populations visées qui viennent s'y informer, échanger et construire leur futur. Designée par Philippe Starck, elle a été initialement conçue pour reconnecter les familles et renforcer l'éducation dans les situations d'urgence et de post-conflit. Aujourd'hui, elle est aussi déployée dans les quartiers prioritaires en France, les territoires aborigènes en Australie ou les gymnases auprès des personnes sans-abri.

## IMPACT

Des jeunes réfugiés rohingyas au Bangladesh aux villageois de Colombie, des enfants des rues burundais aux adolescents des quartiers Nord de Marseille, l'Ideas Box a contribué à changer la vie de plus d'1,5 millions de personnes depuis 2014. Pour répondre au mieux aux besoins spécifiques des populations, l'association travaille en 24 langues et a sélectionné plus de 30 000 contenus pour renforcer leurs capacités autour des grands enjeux qui font le monde d'aujourd'hui : l'éducation, la santé, l'emploi, la citoyenneté ou le numérique.

## QUI EST-IL ?

Adolescent, Jérémy s'implique dans le conseil de jeunesse de sa région. Diplômé de Sciences Po Paris, il se spécialise en droit et développement international et co-fonde Bibliothèques Sans Frontières en 2007 avec l'historien Patrick Weil.



**LOUIS-XAVIER  
LECA**

**LA CLOCHE / LE CARILLON**  
Fellow sélectionné en 2017

## IDÉE

En France, le nombre de sans-domicile a augmenté de 50% ces 10 dernières années. Le lien social de proximité s'est érodé et de nombreux citoyens ne savent comment agir pour rendre possible la réintégration des personnes exclues. Au sein de l'association La Cloche, Louis-Xavier Leca a développé Le Carillon, un réseau de solidarité rassemblant commerçants et habitants avec ou sans domicile, dont l'ambition est de réancrer la solidarité dans le quotidien de tous, de changer le regard des personnes sans-domicile sur elles-mêmes, et celles des personnes avec-domicile sur leur capacité d'agir. Alors que les commerçants du réseau s'engagent à fournir des services de base essentiels aux personnes en difficulté, les habitants du quartier participent à la vie et à la croissance du réseau, au même titre que les personnes sans-domicile elles-mêmes, qui jouent un rôle actif dans leur réintégration en tant "qu'ambassadeurs de quartier". Ce modèle fait de la lutte contre l'exclusion sociale un effort collectif.

## IMPACT

Le réseau Le Carillon est actif dans 8 villes françaises. Il rassemble 1010 commerçants, 250 bénévoles avec et sans-domicile et des milliers d'habitants. Louis-Xavier s'emploie à concevoir des outils qui rendent possible une réplique rapide du modèle par d'autres organisations et un test de franchise sociale est en cours à Laval et Saint-Nazaire. Des associations locales ont fait appel au Carillon pour répliquer le modèle dans 9 autres villes : Seattle, Gant, Prague, Madrid, Londres, Vienne, Montréal et New-York.

## QUI EST-IL ?

Ayant grandi à Paris, Louis-Xavier prend très tôt conscience de l'ampleur de l'exclusion sociale, qui explose dans la capitale. Après une expérience professionnelle au sein d'une ONG de la microfinance, il réalise qu'il souhaite changer les choses "en bas de sa rue", là où l'exclusion est si forte. Après avoir contribué au lancement de Lulu dans sa rue, Louis-Xavier décide de monter Le Carillon, pour réancrer la solidarité dans le quotidien de la vie des habitants d'un quartier.



**TRISTAN  
LECOMTE**

**PUR PROJET**  
Fellow sélectionné en 2009

## IDÉE

Pionnier du commerce équitable en grande distribution avec Alter Eco, Tristan a ouvert le marché des produits compensés carbone via l'Insetting avec PUR Projet. PUR Projet accompagne les entreprises et collectivités dans le bilan, la réduction et la compensation de leurs émissions carbone à l'intérieur de leur chaîne de valeur, en particulier via le développement de projets agroforestiers intra-filières menés en partenariat direct avec des organisations de petits producteurs à travers le monde. Tristan travaille actuellement sur le développement d'un fonds d'investissement crypto-impact, TREE Token pour co-financer les projets de PUR Projet et faire lever sur la finance d'impact, grâce à la blockchain.

## IMPACT

Lancé en 2008, PUR Projet travaille en partenariat avec plus de 100 entreprises qui déploient la démarche d'évaluation, réduction et compensation de leur empreinte environnementale, en particulier via l'Insetting (la compensation de leur empreinte en interne) par l'agroforesterie. PUR Projet développe et gère ainsi 200 sites de plantation dans plus de 40 pays, pour 10 millions d'arbres plantés et 400 000 hectares de forêt en conservation.

## QUI EST-IL ?

Après avoir fondé et développé Alter Eco, pionnier du commerce équitable en France, Tristan Lecomte a lancé PUR Projet et s'engage pour accompagner les entreprises à régénérer les écosystèmes dont elles dépendent. Tristan développe actuellement le fonds crypto-impact TREE Token, avec Boris Vallee, professeur en finance à Harvard Business School.



**VINCENT  
LEGRAND**  
DORÉMI

Fellow sélectionné en 2015

## IDÉE

En raison d'une mauvaise isolation, les maisons d'avant 1975 englobent 10% de la consommation totale d'énergie en France, ce qui génère gaspillage économique, précarité énergétique et inconfort. En structurant l'offre de rénovation thermique performante à grande échelle, Vincent Legrand et ses partenaires transforment ce problème en opportunité économique et environnementale, grâce au dispositif Dorémi. Ce dispositif conduit les artisans à se constituer en groupements, à monter en compétences sur la rénovation performante et à optimiser les prix des travaux pour rendre la rénovation accessible à tous financièrement. En partenariat avec les collectivités et les acteurs locaux de la rénovation, Dorémi rend accessible la rénovation thermique performante pour les ménages en maisons en proposant une offre simple, complète, abordable et efficace.

## IMPACT

Dorémi, entreprise de l'économie sociale et solidaire, a bouclé en juillet 2018 un 1er tour de table de 1,2 millions d'euros de fonds solidaires et sociaux auprès de trois grandes entreprises françaises : Schneider Electric Energy Access, France Active Investissement et MAIF Investissement Social et Solidaire (MISS) avec le soutien de la BPI. L'engagement de ces structures marque un profond changement de regard sur les ambitions de rénovation énergétique, considérant la rénovation performante comme nouvel outil contre la précarité et les passoires énergétiques. En décembre 2018, Dorémi lance une campagne de financement participatif citoyen et lève 400 000€ sur Wiseed. Enfin, le programme CEE Facilaréno, porté par l'Institut négaWatt et sous le pilotage opérationnel de Dorémi, a été validé par le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire, le 21 janvier 2018. Objectif du programme : multiplier l'offre de rénovation performante des maisons et disposer fin 2020 d'au moins 250 groupements d'artisans formés (1250 entreprises impliquées), sur 5 régions et 50 territoires, couvrant au moins 10% de la population française.

## QUI EST-IL ?

Fils d'artisan du bâtiment, ingénieur en physique et diplômé de Sciences Po Paris, Vincent prend conscience de la nécessité de changer de modèle énergétique après un démarrage dans le nucléaire. Il est gérant de l'Institut négaWatt, incubateur de projets pour la transition énergétique, au sein duquel le dispositif Dorémi est né en 2012 en tant qu'incubateur, avant de devenir une branche autonome fin 2017 (...)



**CHANTAL  
MAINGUENÉ**  
MÔM'ARTRE

Fellow sélectionnée en 2010

## IDÉE

Le déficit de solutions abordables et adaptées de garde d'enfants après l'école, l'incompatibilité des horaires travail/école comme obstacle à l'emploi durable et la corrélation entre l'échec scolaire et social des enfants et l'absence d'encadrement de qualité après l'école, ont poussé Chantal Mainguené à créer Môm'artre.

Depuis 2001, l'association ouvre et anime dans les quartiers populaires des lieux d'accueil et d'activités artistiques après l'école pour les enfants de 4 à 11 ans, qui s'adaptent aux revenus et horaires de travail des familles en difficulté tout en assurant une vraie mixité sociale. Réseau Môm'artre propose également des ateliers artistiques hors les murs (écoles, crèches...) et des formations issues de son expérience dans l'animation d'ateliers artistiques auprès des enfants.

## IMPACT

Lancé en 2008, le réseau Môm'artre est composé de 16 antennes (8 en Île-de-France et 8 en régions) et ses activités ont bénéficié à 8200 enfants en 2018, avec un impact reconnu sur leur créativité et sociabilité. Môm'artre a pour objectif d'accroître son impact dans les régions PACA, Grand Ouest (Pays de la Loire, Aquitaine), et Île-de-France.

## QUI EST-ELLE ?

Chantal a passé son enfance en Bretagne et a toujours été sensible à l'absence de solutions de garde adaptées et aux inégalités d'accès à l'art. Elle a précédemment travaillé dans un grand groupe en tant que responsable marketing.



**MÉLANIE  
MARCEL**  
SOSCIENCE

Fellow sélectionnée en 2018

## IDÉE

Et si la recherche et l'innovation avaient pour objectif premier de servir l'intérêt général ?

Avec SoScience, Mélanie Marcel crée l'écosystème et les conditions favorables à l'émergence de pratiques d'innovation et de recherche ayant pour premier but de répondre à des enjeux sociétaux. Pour cela, elle crée de nouvelles connexions entre entrepreneurs sociaux porteurs de solutions à impact social, et chercheurs du privé comme du public, afin de faire naître de nouvelles réponses à nos enjeux sociétaux. En travaillant avec les acteurs de la recherche (entreprises, instituts de recherche, financeurs de la recherche...) pour développer de nouvelles pratiques et en plaidant auprès des institutions et acteurs économiques, Mélanie Marcel souhaite réorienter le milieu de la recherche de la productivité vers l'impact et faire de la science un outil au service de la société.

## IMPACT

À travers un format d'événement conçu pour rendre possible la rencontre entre chercheurs et entrepreneurs sociaux (The Future Of), SoScience a déjà permis l'émergence d'une quarantaine de projets de collaboration de recherche et d'innovation à impact social sur des sujets comme l'eau, le sol ou l'alimentation. En parallèle, SoScience travaille en partenariat avec une dizaine d'entreprises, d'organismes financeurs et d'instituts dont l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD), pour les encourager à intégrer des critères d'impact social aux systèmes de financement et d'évaluation des projets de recherche. Sur ces sujets, Mélanie intervient auprès de la Commission Européenne en tant qu'experte et contribue à définir le concept de « Recherche et Innovation Responsable ».

## QUI EST-ELLE ?

Ingénieure de formation, Mélanie mène ses premiers projets de recherche au Japon pour une grande entreprise de télécommunication. Elle est alors frappée par les processus décisionnels orientant les innovations techniques sur lesquelles elle travaille et leur déconnexion avec de potentiels impacts sociétaux. Elle cofonde SoScience pour connecter le monde de la science et celui de l'innovation sociale et ouvrir une nouvelle voie pour l'innovation et la recherche scientifique. ouvrir une nouvelle voie pour l'innovation et la recherche scientifique.



**MARA MAUDET**

INSTITUT D'ÉDUCATION ET DES PRATIQUES CITOYENNES  
Sélectionnée en 2013

## IDÉE

Les populations des quartiers périphériques accumulent les problèmes et sont confrontées à des services sociaux mal adaptés à leurs besoins. Pour les mères seules et au chômage notamment, le manque de solutions adaptées de garde des enfants est un obstacle très fort au retour à l'emploi. Mara Maudet a développé des lieux multi-objectifs innovants : centres sociaux pour les jeunes, ados, adultes afin de travailler sur l'ensemble des problématiques des habitants d'un quartier; crèches aux horaires décalés et extensibles, avec accompagnement des parents vers l'emploi. Elle a influencé les politiques publiques, aux niveaux local et national, pour encourager le développement de ces pratiques et la mise en place de solutions concertées adaptées au terrain.

## IMPACT

Mara Maudet a participé à l'instauration de nouvelles normes pour les centres sociaux. En 2017, IEPC avait créé 12 crèches et permis 90% de retour à l'emploi pour les parents chômeurs. À la demande du gouvernement français, elle a participé à la création sur tout le territoire de 100 000 places de crèche sur le modèle IEPC pour les familles défavorisées.

## QUI EST-ELLE?

Brésilienne et exilée politique en France, Mara était diplômée en sociologie urbaine et anthropologie. Elle a créé le premier centre social à Chanteloup-les-Vignes au début des années 1980 avant de devenir une serial entrepreneuse sociale et de remporter le Prix BCG de l'Entrepreneur Social 2017. Mara Maudet nous a quittés le 10 juin 2018.



**FRANÇOIS MARTY**

CHÊNELET  
Fellow sélectionné en 2008

## IDÉE

Pour répondre à un problème sociétal majeur de logement des personnes aux plus bas revenus, la Foncière Chênelet déplace les lignes et propose un habitat écologique de très haute qualité pour les personnes les plus vulnérables. L'ambition n'est pas d'entreprendre pour de l'argent, mais pour des idées. François Marty est un entrepreneur avec de la suite dans les idées ! Construire et réhabiliter là où les autres bailleurs ne vont pas, en apportant une solution à des élus qui n'envisagent plus de réponses aux besoins de leurs territoires. Militant pour cette économie de demain, François veut prouver que ça marche. Créer de beaux logements confortables, écologiques, adaptés au handicap et au vieillissement qui répondent aux enjeux des territoires en utilisant des matériaux naturels et des ressources locales. Pour cela, il s'appuie sur un réseau d'entreprises locales et d'insertion, dont les salariés sont formés à ce type de construction, permettant ainsi l'insertion par le travail de chômeurs de longue durée dans un secteur porteur.

## IMPACT

Aujourd'hui, ce sont plus de 119 logements construits et plus de 395 personnes relogées qui ont pu bénéficier des logements de la Foncière Chênelet. Elle est présente dans 6 régions françaises, et son actionnariat est composé de grandes entreprises, banques et fonds éthiques.

## QUI EST-IL?

François Marty dépeint sa jeunesse comme celle d'un gamin en difficulté de la région parisienne. Mal en famille, mal à l'école, il passera une partie de son adolescence chez les moines. Le travail lui est présenté comme une solution et non pas comme un abeur. Plus tard, il imagine de créer les entreprises à but social en France. Executive MBA à HEC et ancien directeur du cabinet du ministre de l'ESS (Économie Sociale et Solidaire) dans les années 90, il mène une vie d'entrepreneur axé sur la réinsertion des autres.



**NICOLAS MÉTRO**

KINOMÉ  
Fellow sélectionné en 2012

## IDÉE

Constatant l'inefficacité des mesures de lutte contre la déforestation et un fort cloisonnement entre les acteurs, Nicolas Métro décide d'inverser la tendance mondiale en faisant de l'arbre et de la forêt une solution intégrée de développement humain local et global. Il casse les silos et rassemble tous les acteurs (ONG, entreprises, institutions, scientifiques...) pour des coopérations inédites et à grande échelle autour de la recherche, du conseil, de projets de terrain et de l'éducation au sein du mouvement international Forest&Life.

## IMPACT

Les nombreux projets déjà réalisés ont impacté positivement 2 millions de personnes et démontré scientifiquement un réel impact social, économique et environnemental : évaluation des impacts et repositionnement global de la filière Cacao en Afrique et Amérique Latine, développement du Moringa comme solution à la malnutrition au Togo et en Amérique Latine, coordination d'un collectif de 15 acteurs de la Mangrove en Afrique et Madagascar, travail à grande échelle avec les institutions et les entreprises sur l'adaptation au changement climatique etc. Le mouvement Forest&Life fédère plus de 10 000 membres et 4,5 millions d'arbres ont été replantés sur les 5 continents. Le Label Ethic'Evolution et le Prix de la fondation américaine ABC ont été décernés à Kinomé. Objectif : inverser définitivement la tendance de la déforestation en améliorant la vie quotidienne de tous.

## QUI EST-IL?

Nicolas est diplômé de l'ESSEC, marié et père de 5 filles. Cadre dirigeant dans plusieurs multinationales, il a suivi le Parcours pour le Développement du Leadership Éthique qui lui a permis de se repositionner. Petit-fils de 2 grands-pères forestiers, il lance Kinomé en 2005 puis Forest&Life en 2010. En 2014, il publie « Qu'est-ce qui te ferait danser de joie ? » aux éditions Eyrolles. Depuis 2018, il anime un groupe d'échange entre entrepreneurs sociaux. En 2019, il a co-créé avec 15 autres fellows Ashoka la coopérative pan-africaine ICON dans le domaine de la nutrition.



**NATHANAËL  
MOLLE** 🎓

SINGA

Fellow sélectionné en 2014

## IDÉE

En 2016 en France, 36 550 personnes ont obtenu un permis de séjour et de travail. Aujourd'hui, plus de 228 426 réfugiés vivent en France mais souffrent d'une forte stigmatisation rendant plus pesantes les barrières qu'ils rencontrent dans leur processus d'intégration (méconnaissance du français et des codes culturels, non équivalence des diplômes, inexistence d'un réseau social et professionnel...). Nathanaël a créé une communauté dans laquelle les personnes réfugiées peuvent dépasser ces barrières et rencontrer la société d'accueil. L'objectif est de changer le regard de la société, pour que cette communauté puisse ensuite développer des solutions aux vrais problèmes rencontrés aujourd'hui (chômage, destruction de l'environnement, gaspillage alimentaire...). En 2013, Singa crée le premier incubateur de projets dans lequel des réfugiés peuvent monter leurs projets et collaborer avec d'autres entrepreneurs et des locaux aux compétences clés. Singa est aujourd'hui un laboratoire d'innovation pour les acteurs traditionnels travaillant sur l'accueil des réfugiés et pour l'État qui reprend ces innovations pour les tester à l'échelle nationale.

## IMPACT

Aujourd'hui, la communauté Singa comprend plus de 25 000 personnes dont plus de 3 000 personnes réfugiées, qui cohabitent ensemble (Programme CALM), apprennent des langues, participent à des activités sociales, sportives et culturelles (Programme Passion), et développent des projets professionnels et entrepreneuriaux sur l'ensemble du territoire. Le concept est présent dans plus de 8 pays et continue de se développer.

## QUI EST-IL ?

Nathanaël est confronté très jeune aux problèmes des réfugiés dans divers pays (Mali, Thaïlande, Sri Lanka). Il est témoin du tsunami au Sri Lanka en 2004 et lance un projet de reconstruction. Il étudie les relations internationales et crée Singa à 26 ans.



**BENJAMIN  
MOUSNIER-LOMPRÉ**

IPSO SANTÉ

Fellow sélectionné en 2017

## IDÉE

En France, les efforts au sein du système de santé ont longtemps été orientés vers le domaine hospitalier, aux dépens des soins primaires et de la prévention. En résulte un système de soins de proximité qui n'a pas pu se moderniser, perd en attractivité pour les médecins et en accessibilité pour les patients. Pour remettre la relation entre le médecin et le patient au cœur du système et éviter un système à deux vitesses, Benjamin s'entoure de médecins, d'ingénieurs et d'experts en organisation, pour développer un nouveau mode d'organisation de la médecine de proximité, centré sur l'interdisciplinarité, l'apprentissage entre pairs, l'utilisation des nouvelles technologies et l'écoute du patient. A partir d'un réseau de cabinets médicaux lancé à Paris, il souhaite prouver qu'une médecine basée sur des techniques d'organisation différentes, liées à une approche plus empathique et collaborative, s'avère moins coûteuse, plus accessible et de meilleure qualité.

## IMPACT

Le premier cabinet ipso a été ouvert en 2015, suivi par un deuxième en 2018. Le réseau regroupe une cinquantaine de professionnels de santé, effectuant plus de 80 000 consultations par an. Plus de 98% des patients interrogés se disent prêts à recommander ipso. Ipso reçoit plus de 100 candidatures de professionnels de santé par an. Selon des évaluations préliminaires, la prise en charge chez ipso coûte moins cher que la moyenne pour le système de santé, en termes de consommation de soins, de coût total d'actes médicaux et de prescriptions.

## QUI EST-IL ?

Inspiré par son environnement familial, Benjamin s'est intéressé à l'évolution du système de santé et à ses conséquences pour les patients. Diplômé d'HEC, il décide, après avoir travaillé dans un cabinet de conseil, de co-fonder un collectif d'innovation pluridisciplinaire dans le domaine médical, afin de casser les silos et d'insuffler une pratique de la médecine plus collaborative, plus accessible et plus respectueuse.



**JEAN-LOUP  
MOUSSET**

CENTRE RESSOURCE

Fellow sélectionné en 2010

## IDÉE

Jean-Loup Mouisset a mis au point un concept de Centre proposant aux personnes touchées par le cancer (malades et proches – adultes et enfants) une approche innovante offrant des soins de mieux-être et un programme personnalisé d'Accompagnement Thérapeutique (PPACT Ressource®). Il permet ainsi aux personnes malades ou aux proches de devenir acteurs de leur santé pour une meilleure qualité de vie, de meilleures chances de guérison et favoriser une réintégration à la vie sociale.

## IMPACT

Les Centres Ressource ont permis d'accompagner près de 1 000 personnes par an depuis 2011, dont plus de 500 personnes engagées dans le programme d'accompagnement thérapeutique. L'association compte 300 adhérents au Centre par mois, dont 10 enfants sur Aix, centre le plus ancien créé. Ressource a également organisé 5 colloques internationaux. En 2016, la Fédération des Centres Ressource a été créée et depuis, cinq autres Centres ont ouvert en France (Montélimar, Montauban, Reims, St Avold et Lyon). Deux livres décrivant le concept ont été publiés chez Mosaïque-Santé, et le chapitre sur les Dispositifs Innovants dans l'ouvrage collectif « Médecines Complémentaires et Alternatives (MCA) : La médecine du 21ème siècle ? » est paru en septembre 2019 aux éditions Michalon.

## QUI EST-IL ?

Animateur de camps de vacances dans sa jeunesse, Jean-Loup choisit à 18 ans de s'orienter vers la médecine plutôt que la prêtrise. Médecin-oncologue, il crée le premier centre d'Accompagnement Thérapeutique en France, offrant aux personnes malades et leur entourage un programme personnalisé « pour se construire et se reconstruire ». Il est aussi l'oncologue choisi pour le module cancérologie du premier DU de Physionutrition créé en France (Grenoble). Interne aux USA, il intègre le service du Pr. David Spiegel, leader mondial de l'oncopsychologie, à Stanford University. Marié, Jean-Loup a 2 enfants.



**GAËL  
MUSQUET**

**HAND**

Fellow sélectionné en 2017

## IDÉE

Dans les zones qui ne sont pas régulièrement exposées aux catastrophes naturelles, les systèmes d'alerte existants ne sont pas suffisamment rapides et efficaces pour protéger la population. Pourtant, de plus en plus de territoires sont exposés à ces risques. En outre, ces systèmes impliquent peu les citoyens, qui ont pourtant pour beaucoup des compétences techniques sur lesquelles les autorités publiques pourraient s'appuyer. Gaël Musquet identifie donc des « hacktivistes » – des citoyens désireux de mettre ces compétences au service de l'intérêt général, les forme et les rassemble en communautés locales de sécurité digitale. Ces technophiles développent, installent et gèrent de façon autonome des technologies open source (capteurs sismiques low-cost, drones...) pour préparer et alerter les citoyens et optimiser l'organisation des secours. HAND permet ainsi à la population et aux représentants publics de la zone d'agir collectivement avant, pendant et après la période de crise.

## IMPACT

La première communauté HAND est née en Guadeloupe en 2013. Elle a cartographié 5 000 hectares de territoire indiquant les zones de refuge lors de catastrophes, installé 34 km de réseau WIFI pour connecter les îles isolées et plusieurs douzaines de capteurs sismiques connectés aux réseaux sociaux. En s'intégrant aux exercices institutionnels de simulation existants, HAND est en mesure d'y toucher plus de 10 000 citoyens. Aujourd'hui, 10 projets rassemblent une soixantaine « d'hacktivistes » sur 5 territoires à risque (notamment en Martinique, à la Réunion, mais aussi dans le sud de la France ou en Nouvelle-Calédonie).

## QUI EST-IL ?

Gaël est né en Guadeloupe et a été profondément marqué à l'âge de 9 ans par le passage de l'ouragan Hugo. Il se destine donc à devenir météorologue pour étudier ces phénomènes, métier auquel il a allié sa passion pour le numérique et sa connaissance des logiciels libres en fondant HAND (Hackers Against Natural Disasters).



**JULIEN  
NOÉ**

**ENERCOOP**

Fellow sélectionné en 2008

## IDÉE

Dans un contexte énergétique centralisé et politisé en France, Julien Noé positionne la production et la consommation d'énergie écologique et citoyenne dans une dynamique d'économie circulaire. En proposant une alternative à la production actuelle d'énergie, avec un nouveau modèle pérenne, écologique et répliquable, il encourage les citoyens à repenser leur relation à l'énergie et leur mode de consommation. Il démontre que l'électricité renouvelable est une alternative viable au nucléaire. Enercoop dispose d'un réseau de 10 coopératives et d'une capacité de production de grande échelle. Julien Noé base sa stratégie sur l'engagement local des citoyens et leur mobilisation, afin d'entraîner un cercle vertueux d'économies d'énergie et de baisse de coûts tout en fédérant une diversité de producteurs d'énergies renouvelables sur le long terme.

## IMPACT

Enercoop est l'un des principaux fournisseurs d'électricité alternatifs (4<sup>ème</sup> en France), le seul coopératif et 100 % vert en contrats directs avec plus de 130 producteurs. Le réseau compte aujourd'hui plus de 60 000 consommateurs et 30 000 sociétaires. Enercoop propose des tarifs stables depuis 10 ans et est à l'origine de plusieurs initiatives citoyennes comme un fonds d'investissement citoyen dans l'énergie verte (Énergie Partagée) et un outil financier de lutte contre la précarité énergétique (Énergie Solidaire).

## QUI EST-IL ?

Julien a suivi des études de physique-chimie et s'est spécialisé dans le secteur énergétique. Après des stages chez EDF puis chez Greenpeace où il apprend les mécanismes de mobilisation citoyenne, il fonde Enercoop qu'il dirige depuis 2005.



**CLAIRE  
NOUVIAN**

**BLOOM**

Fellow sélectionnée en 2008

## IDÉE

Claire Nouvian dénonce la surexploitation des espèces marines à l'échelle mondiale ainsi que les pratiques de pêche destructrices des milieux océaniques. En s'appuyant sur de la recherche scientifique et sur un lobbying structuré, elle fait évoluer l'ensemble de la chaîne de valeur et contribue au changement du cadre réglementaire. Menant de nombreuses campagnes de sensibilisation auprès du grand public, elle met en lumière les pratiques de distribution et de consommation qui menacent les écosystèmes marins et les politiques publiques qui encouragent l'accaparement des ressources des pays les plus vulnérables par les flottes industrielles des pays développés, avec des conséquences dramatiques sur la sécurité alimentaire et la stabilité politique des pays du sud.

## IMPACT

La campagne de BLOOM contre le chalutage profond (pétition de près de 900 000 signataires) a contribué à changer les pratiques des distributeurs et de collectivités en France. Intermarché, qui possède la plus grande flotte de pêche profonde en France, a annoncé ne plus pêcher d'espèces profondes d'ici 2025 et a cessé de chaluter au-delà de 800 mètres de profondeur. À l'été 2016, le combat de BLOOM a porté ses fruits et mené à l'interdiction du chalutage profond partout en Europe. En janvier 2018, l'équipe de BLOOM, renforcée par le soutien des pêcheurs artisans, a obtenu un vote du Parlement européen en faveur d'une interdiction définitive de la pêche électrique en Europe. En 2006, Claire Nouvian publie son livre *Abysses* qui se vend à plus de 150 000 exemplaires en 12 langues et reçoit 5 prix. Son exposition itinérante *Abysses* a déjà accueilli plus de 2,3 millions de visiteurs.

## QUI EST-ELLE ?

Claire a vécu sur plusieurs continents et parle 6 langues. Elle découvre la beauté des océans via la production de documentaires sur la nature. Son engagement a été récompensé par plusieurs prix comme la désignation de « Femme en Or » de l'environnement en 2012.



**MARINE  
QUENIN**

**ENQUÊTE**

Fellow sélectionnée en 2017

## IDÉE

En France, le fait religieux dans les écoles publiques est un tabou. Bien que présent dans les programmes, le sujet n'est que très peu ou pas abordé par les professeurs et personnels éducatifs, souvent peu équipés ou mal à l'aise avec le sujet. En résulte un manque de connaissances nourrissant les tensions communautaires. Avec ENQUÊTE, Marine veut démontrer que connaître et comprendre les religions et les pratiques sociales associées est essentiel à la citoyenneté et à la laïcité. En lien avec l'Éducation nationale, ENQUÊTE forme et équipe les personnels éducatifs d'outils ludiques et innovants leur permettant d'aborder le sujet sous l'angle du jeu et de l'investigation, dès l'école primaire. Par une stratégie ambitieuse se basant sur des réseaux professionnels, des acteurs institutionnels et des travaux de recherche, Marine souhaite intégrer la compréhension du fait religieux dans le parcours de tout citoyen, pour rendre possible la coexistence apaisée des convictions et une laïcité « intelligente et positive ».

## IMPACT

Depuis 2010, plus de 4 000 enfants ont participé aux ateliers animés par ENQUÊTE. L'organisation intervient dans 6 Écoles Supérieures du Professorat et de l'Enseignement (il en existe 32 en France), et a formé près de 6 000 professionnels de l'éducation et du secteur social. Pour viser le public le plus large possible, ENQUÊTE a lancé une plateforme d'e-learning en accès libre. Ses outils pédagogiques sont distribués via le réseau Canopé et en librairie.

## QUI EST-ELLE ?

Engagée depuis le début de sa vie professionnelle dans des organisations sociales, Marine réalise lors de la scolarité de ses enfants que le fait religieux est très peu abordé en classe. De plus en plus consciente de l'incompréhension de beaucoup de jeunes du contexte multiculturel dans lequel ils évoluent, elle lance ENQUÊTE en 2010.



**PIERRE  
RABHI**

**TERRE & HUMANISME / COLIBRIS**

Sélectionné en 2009

## IDÉE

Pierre Rabhi interroge l'industrialisation galopante de l'agriculture et ses pratiques intensives qui n'assurent pourtant pas l'autonomie alimentaire, et au contraire participent à la rupture du lien entre homme et nature et à l'appauvrissement des sols. Ainsi, afin de rétablir les équilibres sociaux et environnementaux, tout en permettant de nourrir durablement la planète, Pierre Rabhi a créé un modèle de développement agricole et rural alternatif en s'appuyant sur les ressources locales, pour rétablir et pérenniser les équilibres naturels. Il forme des formateurs et des agriculteurs à l'agroécologie en France et en Afrique pour permettre d'augmenter sainement la productivité agricole. Pierre Rabhi mobilise les populations et propose d'adopter des modes de vie et de consommation qui respectent l'homme et la nature.

## IMPACT

Plusieurs grands projets-pilotes ont démontré l'impact social et environnemental de l'agroécologie (Les Amanins, etc.). Aujourd'hui, plus de 150 000 agriculteurs ont été formés en France et en Afrique de l'Ouest. Le mouvement Colibris, mouvement citoyen en marche pour changer les pratiques de tous, créé sous l'impulsion de Pierre Rabhi, fédère des milliers de personnes partout en France.

## QUI EST-IL ?

Pierre Rabhi est né en Algérie et rejoint la France en 1954. Après une expérience d'ouvrier dans l'industrie à Paris, il s'installe en Ardèche où il devient agriculteur et expérimente l'agroécologie. Auteur, philosophe et conférencier, il appelle à « l'insurrection des consciences » pour fédérer ce que l'humanité a de meilleur.



**GAELE  
REGNAULT**

**LEARNENJOY**

Fellow sélectionnée en 2014

## IDÉE

Grâce à internet et aux nouvelles technologies, LearnEnjoy démocratise l'accès aux meilleures stratégies éducatives, et facilite la pédagogie différenciée dans les classes. Son but : que tous les enfants aux besoins particuliers y aient droit sans discrimination, que tous les élèves puissent exprimer leur potentiel, sans laisser de côté les enfants avec autisme ou autre handicap.

## IMPACT

LearnEnjoy compte 40 000 utilisateurs de ses supports pédagogiques adaptés. Cette entreprise sociale forme et accompagne chaque année 2 000 professionnels et 1 000 familles. Aujourd'hui, LearnEnjoy dispose d'un système d'évaluation reconnu par l'Éducation nationale et les partenaires de santé et médico-sociaux. LearnEnjoy a également innové par la mise en place d'une plateforme de partage de vidéos qui fournit un service d'accompagnement personnalisé aux familles isolées, résolvant ainsi un problème d'inégalité territoriale. Aujourd'hui, LearnEnjoy compte 10 collaborateurs et 40 emplois indirects.

## QUI EST-ELLE ?

Française et Malgache, Gaële a grandi et voyagé sur 4 continents. Elle fait ses études à l'EM Lyon et poursuit avec 20 années d'expérience en marketing et direction de projets. Mariée, elle est mère de 3 enfants. Gaële a découvert l'entrepreneuriat social en cherchant des solutions pour l'un de ses enfants.



**GILLES REYDELLET** 

UNION NATIONALE DES PIMMS  
Fellow sélectionné en 2009

## IDÉE

Pour que l'accès aux services publics soit effectif pour tous, même les plus isolés et marginalisés, Gilles a développé l'Union Nationale des Points Médiation MultiServices (PIMMS) : des lieux ouverts, en zones urbaines sensibles et zones rurales, offrant orientation et accompagnement. Plateformes physiques d'orientation et d'accompagnement ouvertes à tous, elles sont lancées en association avec les entreprises de services publics, les services sociaux, les collectivités territoriales, et le personnel formé à mieux servir les besoins des personnes marginalisées.

## IMPACT

Lancés en 1995, les PIMMS emploient plus de 400 personnes. Le territoire français compte aujourd'hui 64 PIMMS, et 35 associations franchisées. 443 005 personnes ont été accueillies en PIMMS, pour 1 091 593 motifs d'accueil, traitées par les Agents médiateurs du réseau tout au long de l'année. Les PIMMS sont reconnus par les ministères de la Ville et de l'Aménagement du Territoire.

Avec une attention particulière sur les zones rurales pour développer des points de relais services sur des territoires de faible densité, Gilles a permis la signature en 2011 de l'accord d'intervention aux côtés des collectivités territoriales pour développer ces points relais, et a inspiré le label d'État « Relais de Service Public ».

## QUI EST-IL ?

Ancien cadre de La Poste interpellé par les émeutes urbaines et le manque d'information et d'accès aux services publics pour tous, Gilles s'est lancé dans la création de l'Union Nationale des PIMMS en 1998. Il est aujourd'hui à la retraite.



**REZA (DEGHATI)**

AINA, LES ATELIERS REZA  
Sélectionné en 2008

## IDÉE

Les guerres et les crises sont souvent lourdes de séquelles pour les populations de sociétés fragilisées où l'accès limité à l'information et à l'éducation pèse sur le degré de développement et sur leur capacité à se pacifier. En formant aux métiers de l'information/communication et en soutenant la création d'outils éducatifs, Reza donne aux populations bénéficiaires, particulièrement femmes et enfants, les moyens de contribuer à la reconstruction d'une société civile solide et à la restauration d'un climat pacifique.

## IMPACT

Depuis le lancement d'Aina en 2001 en Afghanistan, 1 000 personnes ont été formées en 10 ans et 8 outils de communication/ information afghans indépendants ont été créés : radio pour les femmes, journaux, magazine familial « Parvaz », documentaires réalisés par les femmes. Depuis 2012, forts de ce modèle d'éducation visuelle, Les ateliers Reza/Reza's Visual Academy mènent des formations au langage de l'image auprès des jeunes mineurs de banlieues d'Europe (250 jeunes de 2012 à 2014), de 60 jeunes réfugiés syriens dans 3 camps au Kurdistan irakien à travers son programme Exile Voices, de 20 jeunes Maliens déplacés à Bamako (décembre 2016), ainsi que 50 jeunes issus de deux quartiers défavorisés de Buenos Aires dans le cadre de la Bienalsur. Une formation au langage de l'image de jeunes Maliens en partenariat avec l'UNESCO Bamako est en projet pour un lancement fin 2017 sur 5 ans.

## QUI EST-IL ?

Né en Iran, Reza photographie le monde entre guerre et paix depuis 30 ans. Ses photographies sont diffusées dans les médias internationaux, des livres, des expositions et des documentaires. Parallèlement à son métier de photographe, Reza, passionné d'éducation, mène un engagement humanitaire bénévole depuis 1984.



**JEAN-MICHEL RICARD**

SIEL BLEU  
Fellow sélectionné en 2006

## IDÉE

Le progrès a « ajouté des années à la vie », mais nombre de personnes n'en profitent pas ou mal. Afin d'améliorer le lien social, prévenir certaines maladies ou encore la perte d'autonomie des personnes âgées, des personnes en situation de handicap et/ ou atteintes de maladies chroniques et des proches aidants, le Groupe Associatif Siel Bleu propose des activités physiques adaptées. L'Activité Physique Adaptée (APA) est un outil de prévention universelle au service de la santé durable et du bien commun.

## IMPACT

Le Groupe Associatif Siel Bleu en France, c'est aujourd'hui plus de 120 000 bénéficiaires directs par semaine, 650 salariés qui interviennent dans plus de 6 000 lieux chaque semaine. Des petites sœurs sous forme associative ou de fondation ont vu le jour en Belgique, en Irlande et en Espagne. Sa filiale, Siel Bleu au Travail, propose des activités physiques en entreprise, et l'intégralité des bénéfices de ses actions est reversée à la mission associative de l'association Siel Bleu auprès des personnes les plus fragilisées. La fondation Siel Bleu a vu le jour pour protéger le modèle de bien commun et de non lucrativité pour que rester en bonne santé reste un droit et ne devienne pas un luxe. L'institut Siel Bleu a été créé pour faire reconnaître l'activité physique comme le médicament du 21<sup>e</sup> siècle.

## QUI EST-IL ?

La devise familiale de Jean-Michel : « Donner plus qu'on ne reçoit ». Il a le diplôme de professeur d'éducation physique et s'estime privilégié de vivre une extraordinaire aventure humaine collective.



**FLORENCE  
RIZZO**

SYNLAB

Fellow sélectionnée en 2017

## IDÉE

L'enjeu des systèmes éducatifs des pays développés est désormais celui de la différenciation des parcours d'apprentissage, pour qu'ils permettent aux apprenants du 21e siècle de s'épanouir et de s'insérer socialement et professionnellement. En s'appuyant sur l'intelligence collective de ces acteurs, SynLab accompagne les enseignants, les cadres et les formateurs du monde éducatif pour développer leur potentiel d'acteurs de changement au cœur du système public. SynLab leur donne accès à de nouvelles opportunités de développement professionnel, crée des ponts avec la recherche et fournit des outils permettant aux professeurs de faire évoluer leurs pratiques professionnelles.

## IMPACT

La stratégie de SynLab consiste à mobiliser une communauté pionnière d'acteurs éducatifs, potentiellement déclencheuse d'une transformation des pratiques à grande échelle. Parmi ses dispositifs phares : Bâtisseurs de possibles (réseau de 1 500 enseignants innovants porteurs d'approches pédagogiques permettant aux enfants d'agir en citoyens responsables), Etreprof.fr (plateforme communautaire d'enseignants qui fédère déjà 260 000 utilisateurs actifs), le diplôme universitaire « Acteur de la transition éducative » (créé en partenariat avec l'université Paris Descartes) et Manageduc.fr (plateforme communautaire de chefs d'établissements).

## QUI EST-ELLE ?

Issue d'une zone rurale, petite-fille de mineur immigré, son environnement familial permet à Florence de prendre très tôt conscience de l'importance de l'éducation dans la trajectoire d'un individu. Première de sa famille à faire des études longues, elle réalise que c'est au cœur du système éducatif public qu'elle souhaite apporter sa contribution. Avant de fonder SynLab, elle avait travaillé au contact d'innovateurs sociaux en France et à l'étranger.



**ANNE  
ROOS-WEIL** 

DJANTOLI

Fellow sélectionnée en 2010

## IDÉE

La mission de Djantoli est de prévenir, détecter et traiter rapidement les maladies bénignes, causes principales de mortalité infantile et maternelle en Afrique subsaharienne. En conjuguant micro-assurance, technologies mobiles et travail de proximité d'agents itinérants à bas coût, Anne fait entrer la santé au cœur des familles et facilite un accès précoce aux soins.

## IMPACT

Djantoli agit au Mali (Bamako) et au Burkina Faso (Ouagadougou, Fada N'gourma) : 17 quartiers d'intervention en zones urbaines et périurbaines. Parmi les abonnés, le recours aux soins est multiplié par 3. Au total, ce sont plus de 9 000 enfants de moins de 5 ans abonnés, 10 000 mères de jeunes enfants, et 17 centres de santé communautaires. Seuls 7 décès sont à déplorer sur les 6 000 enfants suivis, contre un ratio national de 1 sur 7.

## QUI EST-ELLE ?

Anne est passionnée des questions de santé publique et d'entrepreneuriat social. Diplômée de Sciences Po, de l'Essec et de l'École de Santé Publique de Nancy, elle a sillonné à pied des bouts de continents à la rencontre de leurs habitants avant de tomber amoureuse de ceux du Mali. Son projet remporte la finale européenne de la Global Social Venture Competition 2009 de l'université de Berkeley et le prix « Top Innovators » de la Fondation Rockefeller (2011). Anne a quitté la direction de Djantoli pour rejoindre une grande agence de développement en 2017.



**PHILIPPE  
DE ROUX**

EAU & VIE

Fellow sélectionné en 2015

## IDÉE

50 % de la population mondiale est urbaine en 2015, 75% en 2050 : 40% de cette croissance se fera dans les bidonvilles, perçus comme une nuisance par les autorités publiques et dont les habitants sont considérés comme non solvables. En parallèle, les solutions d'accès à l'eau sont insatisfaisantes (coût élevé, contamination, manque d'assainissement, violences et conflits d'intérêt). Eau et Vie, cofondée par Philippe de Roux, permet l'accès à l'eau potable bon marché et à domicile aux habitants des bidonvilles en impliquant les pouvoirs publics pour obtenir des concessions spécifiques, et en négociant avec les opérateurs un raccordement sur leur réseau primaire pour la distribuer dans les « maisons » en investissant dans un réseau au design innovant. Il met en place un système de micro-paiements réguliers à domicile adapté aux modes de vie des habitants ainsi qu'un système participatif de développement du projet (formation et responsabilisation de techniciens, de collecteurs, d'agents d'entretien) et des services complémentaires (éducation à l'hygiène, traitements des déchets, assainissement et formation à la lutte anti-incendie) permettant une approche globale.

## IMPACT

Eau & Vie développe des projets dans 3 grandes villes aux Philippines, 2 au Bangladesh, 1 en Côte d'Ivoire et démarre un projet en Bulgarie : 90% des ménages ont l'eau courante et le taux de paiement est de 95%. Les pertes d'eau ont diminué de 80% à 10% et le modèle économique est viable. En 2018, 30 000 personnes bénéficient d'un accès à l'eau et aux services complémentaires.

## QUI EST-IL ?

Philippe a vécu 3 ans aux Philippines où il dirigeait une organisation de micro-crédit pour les habitants des bidonvilles urbains. Il a développé en France une entreprise de plomberie avec un volet de réinsertion professionnelle.



**RYADH  
SALLEM**

**CAPSAAA**

Fellow sélectionné en 2006

## IDÉE

Questionnant l'idée reçue selon laquelle les personnes handicapées sont dépendantes et n'apportent rien à la société, il propose le slogan : « Ne vous demandez pas ce que vous pouvez faire pour les handicapés, mais ce que les handicapés peuvent faire pour vous ! ». Il valorise les personnes handicapées comme acteurs de changement en utilisant le handicap comme un outil de prévention des comportements à risques auprès des jeunes et dans les entreprises. Il intègre des valides dans le monde du handicap à travers des évènements ludiques, culturels et sportifs.

## IMPACT

CAPSAAA, dont il est fondateur, est le plus grand club handisport français et propose des sections de basket-fauteuil et de rugby-fauteuil. L'association développe des missions de prévention et de sensibilisation au handicap via le sport en écoles (plus de 6 000 élèves sensibilisés/an) et en entreprises ; depuis 2016, CAPSAAA met en place le dispositif « EDUCACITY », dédié à l'apprentissage de la citoyenneté auprès des scolaires. Il organise les « Défis de Civilisation » et le « Défestival », fête de la mixité et de la diversité, qui réunit chaque année 10 000 personnes à Paris, avec pour slogan « Venez avec vos différences, repartez avec vos ressemblances ! ». Il est également gérant de Séquences Clé production, unique Entreprise Adaptée dédiée aux métiers de l'audiovisuel.

## QUI EST-IL ?

Ryadh est né handicapé en Tunisie. Il a suivi un cursus scolaire en institutions spécialisées en France. Concerné par l'exclusion et l'auto-exclusion des personnes handicapées, militant incontournable et acteur de la sphère « handicap », Ryadh se décrit comme un hyperactif « sauvé » par le sport. Il a participé aux Jeux Paralympiques de basket-fauteuil et de rugby-fauteuil. C'est un « serial » entrepreneur social.



**EMILIE  
SCHMITT**

**ACTIV'ACTION**

Fellow sélectionnée en 2018

## IDÉE

Souvent source de stigmatisation, de perte de confiance et de repli sur soi, la période de chômage est rarement appréhendée comme une période d'opportunités, et ses conséquences psychologiques sont peu ou mal adressées. Avec Activ'Action, Emilie Schmitt transforme cette période en un tremplin pour développer de nouvelles compétences de savoir-être (collaboration, empathie, leadership...), regagner confiance en soi et en les autres et construire des choix professionnels plus alignés avec ses aspirations personnelles. Grâce à des ateliers animés par une communauté de facilitateurs, ayant eux-mêmes auparavant suivi ces mêmes ateliers, Activ'Action adresse non seulement les conséquences psychologiques du chômage, mais prépare également les personnes en recherche d'emploi à un monde professionnel en mutation, dans lequel phases d'emploi et phases de transition vont être amenées à se succéder de plus en plus fréquemment. Activ'Action propose une solution pour que dans ce futur proche, ces périodes de transition puissent être associées à une attitude positive d'apprentissage, d'opportunités et d'engagement citoyen et soient appréhendées différemment par la société.

## IMPACT

En 2019, une communauté de 350 facilitateurs formés aux méthodologies Activ'Action anime des ateliers au sein de 20 groupes locaux répartis à travers 7 pays. Ils ont touché plus de 13 000 personnes en 5 ans, de tous profils et milieux sociaux. Par la recherche, le plaidoyer et en diffusant sa méthodologie auprès des entreprises, des institutions publiques et des associations existantes, Activ'Action transforme peu à peu la manière dont la société appréhende la période de recherche d'emploi.

## QUI EST-ELLE ?

Emilie a elle-même vécu une période de recherche d'emploi. Elle réalise pendant cette transition qu'elle n'était pas accompagnée pour dépasser les conséquences psychologiques négatives inhérentes au chômage. Refusant de se résigner face à cette situation, elle co-fonde avec deux amis Activ'Action, pour donner à tous la possibilité de ne plus subir l'impact engendré par le chômage et de pouvoir utiliser cette période de manière constructive.



**ANNA  
STEVANATO LE MARCHAND**

**D'UNE LANGUE À L'AUTRE**

Fellow sélectionnée en 2011

## IDÉE

Il est de notoriété publique que la France n'excelle pas dans l'apprentissage des langues étrangères, alors que les classes sont de plus en plus multilingues, grâce notamment à un bon nombre d'enfants de migrants ou issus de l'immigration. Malgré l'ouverture aux langues familiales dans les programmes scolaires, les enseignants et les acteurs éducatifs déclarent manquer d'outils pour accueillir les langues des enfants, une condition pour favoriser l'inclusion, les apprentissages et l'ouverture au monde pour tous les enfants. En lien avec des réseaux de professionnels et de chercheurs, DULALA propose un projet global qui a permis de produire plus d'une dizaine d'outils pédagogiques, testés sur le terrain et diffusés lors de formations en présence et/ou à distance.

## IMPACT

DULALA s'est lancé en 2009 avec de la recherche-action appuyée par le CNAM. DULALA est aujourd'hui une référence nationale dans le secteur du plurilinguisme en France avec un impact direct sur plus de 9 000 professionnels formés et 22 000 enfants ayant bénéficiés du programme. En 2018, DULALA lance Kamilala.org, un réseau mondial réunissant des acteurs engagés pour une école inclusive, plurilingue et ouverte sur le monde dans 9 pays.

## QUI EST-ELLE ?

Italienne et mariée à un Français, Anna est mère de 3 enfants bilingues. Elle a notamment étudié en Espagne et en Russie. Diplômée de linguistique, elle enseigne l'italien dans une école d'un quartier très populaire de la ville de Paris et se rend compte que les langues des élèves sont considérées comme un fardeau et non pas comme un cadeau. Elle décide alors de créer DULALA.



## FRANÇOIS TADDEI

CENTRE DE RECHERCHE  
INTERDISCIPLINAIRE  
Fellow sélectionné en 2010

### IDÉE

François Taddei expérimente de nouvelles façons d'apprendre, d'enseigner et de faire de la recherche et mobilise l'intelligence collective au sein du CRI. Il développe des programmes de recherche et d'enseignement, en sciences du vivant, de l'apprendre et du digital, qui vont de la maternelle au lycée, avec Savanturiers - Ecole de la Recherche, de la licence au doctorat et à la formation continue, au sein de l'Université de Paris. Il encourage, à l'échelle internationale, les approches pédagogiques et scientifiques reposant sur l'interdisciplinarité, l'open-science, les sciences citoyennes, la collaboration et la créativité.

### IMPACT

Depuis la création du CRI, plus de 1300 étudiant.e.s ont bénéficiés de ses formations. Plus de 100 chercheur.se.s et 120 enseignant.e.s associé.e.s sont accueilli.e.s annuellement. Plus de 50 nationalités sont représentées. Plus de 3 000 enseignant.e.s ont été formé.e.s et près de 25 000 enfants chercheur.se.s ont été inspiré.e.s. Plus de 100 000 inscriptions aux MOOCs produits par le CRI.

### QUI EST-IL ?

François est polytechnicien, ingénieur général des Ponts, des Eaux et Forêts, docteur en génétique moléculaire et cellulaire. C'est en 2005 qu'il co-fonde le CRI. Avec Ange Ansour, il initie en 2013 Les Savanturiers - Ecole de la recherche, programme éducatif qui œuvre pour la mise en place de l'éducation par la recherche dans le scolaire. Un an après, il devient titulaire de la chaire UNESCO « sciences de l'apprendre » au sein de l'Université Sorbonne Paris Cité. Il reçoit divers prix nationaux et internationaux et a été publié dans les revues scientifiques mondiales les plus prestigieuses. Il est par ailleurs rapporteur de travaux pour l'OCDE, le Ministère de l'Éducation Nationale, le Ministère de l'Enseignement Supérieur, Recherche et Innovation et l'UNESCO. Il publie son premier livre « Apprendre au XXIe siècle » en septembre 2018.



## MARIE TRELLE-KANE

UNIS-CITÉ  
Sélectionnée en 2010

### IDÉE

En 1994, Marie découvre le service civil américain lancé par Bill Clinton. C'est de là qu'émerge sa conviction qu'il manque à notre éducation en France un pilier essentiel : l'apprentissage de la citoyenneté par l'action. Elle crée alors Unis-Cité, afin d'expérimenter ce que pourrait devenir une année de service citoyen et de mixité sociale, partie intégrante de l'éducation de tous les jeunes. Depuis vingt ans, l'association mobilise des jeunes de 16 à 25 ans, de toutes origines sociales et culturelles, pour 9 mois d'action collective auprès de ceux qui en ont le plus besoin : personnes âgées, personnes sans-abri, réfugiées, en situation de handicap...

### IMPACT

Unis-Cité a servi d'impulsion et de modèle au lancement du « service civique » en 2010. 220 000 jeunes ont été mobilisés : 90% de taux de satisfaction, tant chez les jeunes que chez les structures qui les ont accueillis. Vingt ans après sa création, Unis-Cité a mobilisé en direct plus de 16 000 jeunes et est présente dans 64 villes en France. L'association continue d'être la vitrine du service civique en France et en Europe, et a développé des activités de conseil, formation et accompagnement des services publics et associations dans l'accueil de jeunes en service civique.

### QUI EST-ELLE ?

Diplômée de l'ESSEC et de la Harvard Kennedy School, Marie co-fonde Unis-Cité à 23 ans. Elle a été professeur en entrepreneuriat social à l'ESSEC et consultante auprès d'entreprises pour leurs politiques de mécénat et de responsabilité sociétale, et auprès de pays d'Afrique francophone et des Nations Unies pour l'élaboration d'infrastructures de volontariat. Chevalière de l'ordre national du Mérite, elle est membre du Conseil Économique, Social et Environnemental français depuis 2010.



## CHRISTIAN VANIZETTE

MAKESENSE  
Fellow sélectionné en 2013

### IDÉE

MakeSense réveille l'envie et le potentiel d'action de tout un chacun pour construire le monde de demain : une société inclusive, innovante et entrepreneuriale. Une communauté internationale qui accompagne et réunit des citoyens engagés, des entrepreneurs passionnés, et des organisations visionnaires pour résoudre ensemble les défis sociaux et environnementaux de notre époque. À travers des programmes d'engagement personnalisés, MakeSense permet aux citoyens de d'agir, aux entrepreneurs de développer leurs projets et aux organisations d'innover et se transformer pour créer la société de demain.

### IMPACT

MakeSense a mobilisé 100 000 citoyens dans 120 villes du monde pour aider 3000+ entrepreneurs sociaux et environnementaux à résoudre leurs défis de terrain. Depuis sa création, MakeSense a soutenu 3000+ projets, et collaboré avec plus de 100 organisations. Fin 2017, MakeSense est gérée par une équipe de plus de 80 personnes réparties dans 8 bureaux : Paris, Mexico, Dakar, Manille, Beyrouth, Lima, Delhi et Abidjan. Des incubateurs ont vu le jour dans plusieurs villes dont Bruxelles, Dakar, Mexico, Paris et bientôt en Chine, en Inde, au Pérou, aux États-Unis. MakeSense associe maintenant les citoyens et les entrepreneurs pour implémenter au sein des administrations publiques les meilleures solutions terrain.

### QUI EST-IL ?

Christian a grandi en Polynésie française. Diplômé d'Euromed Marseille, il a participé au sein de son école au projet social ACCEDE. Il part voyager à travers l'Asie pour venir en aide à des entrepreneurs sociaux et co-fonde MakeSense à 26 ans. Au-delà de son implication dans MakeSense, Christian a été reconnu par Forbes comme étant l'un des entrepreneurs sociaux de 30 ans les plus influents. Il est aussi Obama foundation Scholars @ Columbia University et membre de l'advisory board du programme Goalkeepers de la Fondation Gates.



## CHARLES-EDOUARD VINCENT

EMMAÛS DÉFI

Fellow sélectionné en 2012

### IDÉE

Utilisant en priorité le levier du travail comme moteur d'insertion, Charles-Edouard Vincent a imaginé un système très flexible en fonction des capacités et besoins des personnes vivant à la rue. Emmaüs Défi propose un cadre de travail adapté, notamment en termes d'horaires (à partir de 1 à 2 heures par semaine), dans un lieu porteur d'activités utiles à l'ensemble des personnes en précarité (bric-à-brac, vente de forfaits téléphoniques adaptés, prêts d'équipement, etc.).

### IMPACT

80% des SDF embauchés à l'heure signent in fine un contrat de 24h/semaine : Emmaüs Défi a lancé un partenariat avec la Mairie de Paris pour répliquer le modèle de travail à l'heure. Avec deux lieux bric-à-brac à Paris et plus de 130 emplois en insertion créés, Emmaüs Défi a lancé une plateforme en ligne, les Amistocks, pour accélérer et faciliter le don d'objets de deuxième main.

### QUI EST-IL ?

Ancien champion de ski de fond, et diplômé de Polytechnique et Stanford, Charles-Edouard a débuté une carrière internationale dans l'informatique. Après un séjour en Afrique, il s'est engagé pour Emmaüs Défi en 2005. Charles-Edouard Vincent a remporté en 2014 le Prix de l'Entrepreneur Social de l'Année, organisé par le Boston Consulting Group et la Fondation Schwab. Il développe aujourd'hui Lulu dans ma rue.



## EMMANUEL VINCENT

SCIENCE FEEDBACK

Fellow sélectionné en 2019

### IDÉE

La désinformation en ligne menace le fonctionnement de nos démocraties et empêche la prise de décisions éclairées des citoyens. De plus en plus d'informations pseudo-scientifiques à des fins manipulatoires circulent sur internet, induisant les lecteurs en erreur et influençant leurs systèmes de croyance et leurs comportements. Emmanuel donne le pouvoir à la communauté scientifique de jouer un rôle central dans la lutte contre ce phénomène. Son organisation met à leur disposition un système permettant d'identifier les contenus scientifiques les plus viraux afin que des experts puissent évaluer leur véracité et publier une revue étayée. Les journalistes sont ainsi aidés dans leur sélection de sources crédibles. En parallèle, Emmanuel poursuit un rôle de conseil auprès des instances proposant de réguler l'action des plateformes web face à la désinformation.

### IMPACT

En 2019, près de 400 scientifiques spécialisés dans les sujets de Climat et Santé forment la communauté Science Feedback. 200 articles ont déjà été revus et évalués, donnant lieu à de nombreuses corrections. Certains grands médias ont revu leurs pratiques : Forbes a par exemple durci sa politique éditoriale concernant la qualité des sources sollicitées suite à la correction de plusieurs de ses articles. Grâce à son partenariat avec Facebook, Science Feedback aide à identifier les informations pseudo-scientifiques pour limiter leur viralité en notifiant ses lecteurs quand l'article lu n'était pas scientifiquement exact et en leur fournissant une explication.

### QUI EST-IL ?

Emmanuel est docteur en climatologie. C'est lors d'un séjour de recherche aux Etats-Unis qu'il se rend compte de l'ampleur du mouvement climato-sceptique, alimenté par le flot de fausses informations diffusées sur internet. Frustré de ne pouvoir lutter seul contre ce phénomène, il décide d'abandonner sa prometteuse carrière de chercheur et de réunir des pairs pour construire un réseau œuvrant pour un Internet plus crédible.



## HÉLÈNE VIRUEGA

EQUIPHORIA

Fellow sélectionnée en 2016

### IDÉE

Alors que l'on enracine dans l'esprit des personnes porteuses de handicap et leur entourage que leur état est immuable, Hélène Viruega prouve le contraire. Elle a fondé Equiphoria, un institut de réadaptation neurologique par hippothérapie, afin d'améliorer durablement l'autonomie des patients souffrant de troubles du développement dégénératif, ou post traumatique graves. L'innovation d'Hélène Viruega remet en mouvement les personnes en situation de handicap en stimulant les mécanismes de plasticité cérébrale du système nerveux. Elle propose une démarche thérapeutique complémentaire et innovante centrée sur le potentiel de chaque patient, dont l'une des caractéristiques est le recours à l'usage du cheval. Son approche multidisciplinaire prend en compte la spécificité de chaque patient avec une approche globale, physique et psychique, mais également en prenant en compte les aidants qui composent son environnement quotidien.

### IMPACT

L'approche d'Hélène montre des résultats significatifs sur l'autonomie des patients. Ayant à cœur de répliquer son travail, elle cherche à faire connaître l'hippothérapie et ses bénéfices au plus grand nombre et surtout au monde médical. C'est pourquoi elle a intégré dans son dispositif un laboratoire en neurosciences dirigé par le médecin chercheur et directeur scientifique Dr Manuel Gaviria dont les publications sont diffusées dans des revues scientifiques internationales à comité de lecture.

### QUI EST-ELLE ?

Hélène a créé plusieurs sociétés, en particulier dans le domaine équestre (une passion qu'elle vit depuis son plus jeune âge). Elle et son mari ont vécu et travaillé en Afrique, en Europe et en Amérique du Nord. Une rencontre marquante avec un pasteur thérapeute aux États-Unis fut le point de départ de sa quête pour l'amélioration de la prise en charge des personnes en situation de handicap.

# NOUS SUIVRE EN LIGNE

## ASHOKA FRANCE



SUIVEZ-NOUS  
SUR **TWITTER**

@AshokaFrance



RETROUVEZ-NOUS  
SUR **FACEBOOK**

@AshokaFrance

**VISITEZ**

NOTRE SITE INTERNET

[www.ashoka.org/fr](http://www.ashoka.org/fr)

---



LISEZ NOS ARTICLES  
SUR **MEDIUM**



REGARDEZ NOS  
VIDÉOS SUR  
**YOUTUBE**



REJOIGNEZ-NOUS  
SUR **LINKEDIN**

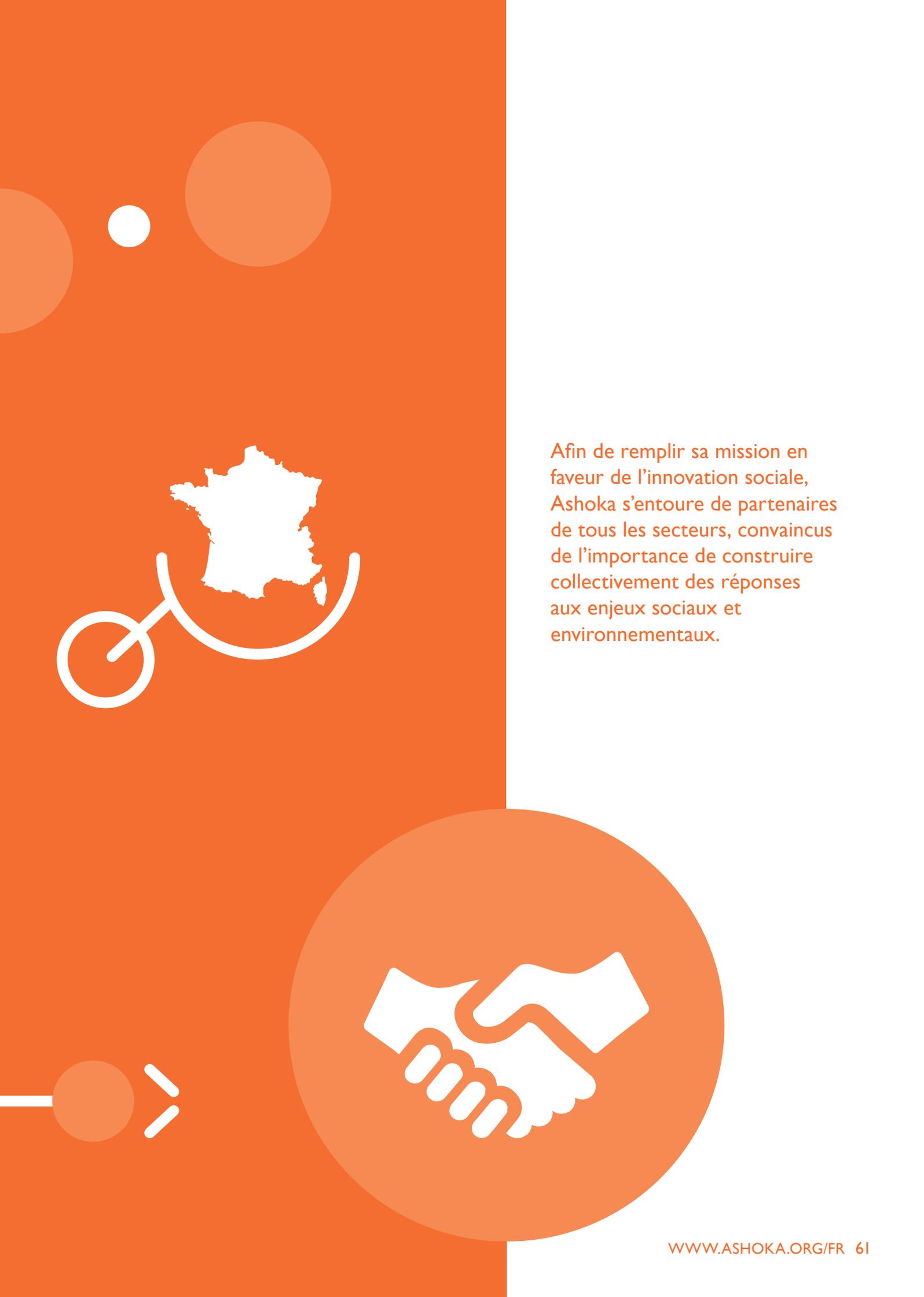
@AshokaFrance



# NOUS SOUTENIR



**POUR S'ENGAGER  
AUPRES D'ASHOKA**  
flashez ce QRcode.



Afin de remplir sa mission en faveur de l'innovation sociale, Ashoka s'entoure de partenaires de tous les secteurs, convaincus de l'importance de construire collectivement des réponses aux enjeux sociaux et environnementaux.

# COMMENT SOUTENIR ASHOKA ?

## RECOMMANDER

## UN ENTREPRENEUR

## SOCIAL

**Vous connaissez une personne** qui porte une idée radicalement nouvelle et qui s'empare d'un problème avec un esprit créatif et entrepreneurial ?

## REJOINDRE L'ASHOKA

## SUPPORT NETWORK

**Vous recherchez des modes d'engagement philanthropique** pleinement satisfaisants ?  
Vous pensez que l'entrepreneuriat social joue un rôle crucial dans la résolution des problèmes de la société ?

## DEVENIR

## PARTENAIRE

**Vous souhaitez financer** le processus de sélection, la bourse d'un Fellow ou accompagner des entrepreneurs sociaux via du mécénat de compétences ?

## REJOINDRE

## NOTRE ÉQUIPE

**Vous souhaitez nous rejoindre ?**  
Consultez notre site pour en savoir plus sur les opportunités de carrières, stages et bénévoles.

## Contactez-nous ! Ashoka France

Accès : 55, boulevard Vincent Auriol  
Courrier : Station F,  
5, parvis Alan Turing  
75013 Paris

Mail : [france@ashoka.org](mailto:france@ashoka.org)  
Site : [www.ashoka.org/fr](http://www.ashoka.org/fr)



**REJOINDRE  
NOTRE ÉQUIPE**

# NOTRE ÉQUIPE



**FÉLIX  
ASSOULY**

Accompagnement des  
entrepreneurs sociaux en région



**CYNTHIA  
BARTOLI**

Responsable RH  
et administratif



**YELEKA  
BARRETT**

Partenariat Making More Health  
& League of Changemaker  
Companies



**THOMAS  
BLETTERY**

Éducation, Changemaker Skills



**TIPHAÏNE  
BONNET**

Lyon Métropole Apprenante



**STEPHANIE  
DIVJAK**

Accompagnement des  
entrepreneurs sociaux



**SARAH  
ERTEL**

ASN et partenariats



**ANGÉLIQUE  
FIGARI**

Lyon Métropole Apprenante



**ELSA DA COSTA  
– GRANGIER**

Directrice Générale France



**OUFA  
RAAFA**

Partenariat League of  
Changemaker Companies



**PAULINE  
ROLAND**

Chargée de partenariats  
et développement



**SARAH  
JEFFERSON**

Partenariat League of  
Changemaker Companies



**SEBASTIEN  
KFOURY**

ASN



**CLAIRE  
DE LAFARGE**

Partenariat Making More Health  
& League of Changemaker  
Companies



**MARIE  
LEVRULT**

Partenariat League of  
Changemaker Companies



**ARNAUD  
MOUROT**

VP - Global Corporate Alliances  
and Changemaker Companies



**EMILIE  
PELLETIER**

Sélection des entrepreneurs  
sociaux

# ILS NOUS SOUTIENNENT

## LEAGUE OF CHANGEMAKER COMPANIES



## NOS PARTENAIRES FINANCIERS



## NOS PARTENAIRES MÉDIAS



## NOS PARTENAIRES EN MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES



## NOS PARTENAIRES INCUBATEURS





## Ashoka France

Accès : 55, boulevard Vincent Auriol  
Courrier : Station F, 5, parvis Alan Turing  
75013 Paris

Mail : [france@ashoka.org](mailto:france@ashoka.org)  
Site : [www.ashoka.org/fr](http://www.ashoka.org/fr)



**ASHOKA**



Imprimé dans le respect du référentiel