



Didukung oleh:



# PANDUAN GAHARU BUMI INNOVATION CHALLENGE 2026





Didukung oleh:



# Daftar Isi

Tentang GBIC 2026	3-5
Siapa yang Bisa Daftar GBIC 2026?	6-8
Apa yang Kami Cari Lewat GBIC?	9-11
Kilas Balik Finalis GBIC 2024	12
Linimasa GBIC 2026	13
Panduan Mengisi Formulir Pendaftaran GBIC 20:	14-16
Frequently Asked Questions (FAQ)	16-20

PS: Sila klik tulisan berwarna **hijau** dan **orange** yang tertera dalam Panduan GBIC 2026 ini untuk mengakses halaman tautan.

## Tentang GBIC 2026

Gaharu Bumi Innovation Challenge merupakan program dua tahunan yang diinisiasi Ashoka, dengan dukungan Ford Foundation, First Book, Audemars Piguet, serta Kementerian Dalam Negeri. Program ini ditujukan sebagai wadah untuk mengidentifikasi, mengapresiasi, dan memperkuat berbagai inovasi serta gagasan pembaruan yang berdampak luas untuk mewujudkan **ruang hidup yang lebih adil, inklusif, dan lestari**.

Dengan cakupan lebih luas dari GBIC sebelumnya, di 2024, kami membuka kesempatan bagi **berbagai inovasi sosial yang memungkinkan semua orang memiliki ruang hidup yang lebih adil, inklusif, dan lestari**. Kesempatan ikut serta ini terbuka untuk inovasi yang berasal dari empat kategori:

1. **Keluarga** (dicetuskan/dikelola oleh minimal 2 anggota keluarga)
2. **Guru** (dicetuskan/dikelola oleh seorang guru beserta timnya)
3. **Orang Muda** (dicetuskan/dikelola tim orang muda usia 12-18 tahun)
4. **Komunitas** (dicetuskan/dikelola oleh siapa saja di dalam komunitas, tidak terbatas umur, pekerjaan, dan lokasi)

Pendaftaran Gaharu Bumi Innovation Challenge 2026 dibuka pada tanggal **2 April–2 Juni 2026** [melalui tautan berikut ini.](#)

Daftarkan inisiatif Anda sekarang dan dapatkan kesempatan berjejaring, mendapatkan pengalaman dan wawasan baru, serta dukungan inisiatif senilai Rp10 juta per tim.



Didukung oleh:



# GAHARU BUMI INNOVATION CHALLENGE 2026

## Tentang Ruang Hidup yang Adil, Inklusif, dan Lestari

Di tengah dunia yang terus berubah, kita memerlukan lebih dari sekadar solusi; kita membutuhkan keberanian untuk membayangkan kembali ruang hidup yang adil, inklusif, dan lestari. Gaharu Bumi Innovation Challenge (GBIC) hadir sebagai ajakan bagi keluarga, guru, orang muda, dan komunitas untuk bersama-sama mencipta, merawat, dan mewujudkan masa depan yang memungkinkan semua kehidupan tumbuh bermakna. Inilah saatnya melangkah, berinovasi, dan menjadi bagian dari perubahan yang benar-benar kita dambakan.

Ruang hidup yang adil, inklusif, dan lestari di sini adalah ruang yang dijaga dan diperjuangkan bersama agar setiap orang bisa mendapatkan akses air bersih, udara sehat, pangan bergizi, serta sumber-sumber pengetahuan dan ikatan sosial yang saling menguatkan dan saling menjaga, baik untuk kebaikan generasi saat ini maupun masa depan.

Ashoka percaya bahwa setiap orang adalah pembaharu; setiap orang memiliki kemampuan dan kesempatan untuk mengusahakan perubahan di tengah berbagai tantangan yang semakin kompleks. Ashoka percaya bahwa untuk menghadapi tantangan itu dibutuhkan aksi kolektif dari banyak inovator dan changemaker.



Didukung oleh:

Ford  
Foundation

FIRST BOOK  
Eliminating Barriers. Inspiring Young Minds.



Para pembaharu bisa siapa saja. Ia bisa seorang ibu, bapak, anak, guru, insinyur, petani, penggerak komunitas, pedagang, pemimpin agama, atau siapa saja yang menggunakan empati, kreativitas, tenaga, dan pikirannya untuk mendorong perubahan demi ruang hidup yang lebih adil, inklusif, dan lestari.

Melalui Gaharu Bumi Innovation Challenge, Ashoka mencari, memilih, dan mengapresiasi para pembaharu, baik dari kalangan keluarga, guru, orang muda, maupun komunitas, yang bergerak di bidang apa pun, yang mengusahakan ruang hidup yang lebih adil, inklusif, dan lestari.

Apakah Anda, keluarga Anda, sekolah Anda, atau komunitas Anda melakukan perubahan yang mengusahakan ruang hidup yang lebih adil, inklusif, dan lestari untuk orang-orang di sekitar? Apakah Anda mendorong orang lain untuk menjadi pembaharu?

Bila ya, daftarkan inisiatif Anda dan tim ke [\*\*Gaharu Bumi Innovation Challenge 2026 di tautan ini!\*\*](#)

# Siapa yang Bisa Daftar GBIC 2026?

Gaharu Bumi Innovation Challenge terbuka bagi peserta yang telah menjalankan inisiatif, program, atau proyek dengan ketentuan berikut:

- Pendaftaran dilakukan atas **nama tim (bukan individu) yang minimal terdiri dari dua (2) orang.**
- Inisiatif yang diajukan **minimal telah dilakukan selama enam (6) bulan**

Serta memenuhi salah satu kategori peserta di bawah ini:

## 1. Kategori Keluarga

Peserta kategori Keluarga merupakan tim yang terdiri dari sekurang-kurangnya dua (2) anggota keluarga, yang dapat memiliki hubungan:

- biologis; dan/atau
- melalui pernikahan atau adopsi; dan/atau
- terhubung melalui pengasuhan bersama.

Tim keluarga harus telah bekerja sama dalam inisiatif yang didaftarkan selama minimal enam (6) bulan. Tidak terdapat batasan usia maupun lokasi bagi peserta kategori ini.

# Siapa yang Bisa Daftar GBIC 2026?

## 2. Kategori Guru

Peserta kategori Guru adalah guru pada **jenjang sekolah dasar, menengah, dan atas** (atau yang setara) yang telah menjalankan inisiatif selama minimal enam (6) bulan dan memenuhi salah satu dari kriteria berikut:

- **Guru sebagai pembangun ekosistem**, yaitu guru yang membangun ruang kolaborasi bagi rekan sejawat, siswa, staf, dan/atau orang tua agar mereka mampu menciptakan dan menjalankan inisiatif perubahannya sendiri di sekolah; atau,
- **Guru sebagai penggerak perubahan** yaitu guru yang terjun langsung memimpin sebuah proyek perubahan, baik di dalam lingkungan sekolah maupun di masyarakat luas.

Peserta kategori Guru harus terdiri dari sekurang-kurangnya dua (2) orang anggota tim, baik beranggotakan para guru, guru dengan orang tua murid, guru dengan staf sekolah, maupun guru dengan siswanya.

## 3. Kategori Orang Muda

Peserta kategori Orang Muda adalah mereka yang berusia 12–18 tahun dan belum berulang tahun ke-19 pada 30 November 2026. Peserta dari kategori Orang Muda wajib memiliki tim yang terdiri dari minimal dua (2) orang muda, dan telah terlibat dalam inisiatif yang didaftarkan selama minimal 6 (enam) bulan, pada saat pendaftaran.

# Siapa yang Bisa Daftar GBIC 2026?

## 4. Kategori Komunitas

Peserta kategori Komunitas mencakup siapa saja dari berbagai usia, jenis kelamin, dan lokasi yang telah mendirikan atau mengelola komunitas tunggal maupun beberapa komunitas yang bekerja sama. Bentuk komunitas ini dapat beragam, seperti komunitas kalangan mahasiswa di kampus, kelompok sadar wisata, perkumpulan di area rukun tetangga (RT), dan sebagainya.

Peserta kategori Komunitas dapat mengikuti Gaharu Bumi Innovation Challenge dengan mendaftarkan inisiatif yang sudah berjalan setidaknya selama enam (6) bulan. Tiap peserta dapat mendaftarkan diri sebagai perwakilan dari inisiatif, proyek, atau komunitasnya.

Masing-masing inisiatif yang didaftarkan wajib mengatasi sebuah masalah sosial/lingkungan yang mengganggu atau mengancam ruang hidup yang adil, inklusif, dan lestari, serta menghasilkan solusi nyata yang tepat guna dan tepat sasaran.

Sudah siap? Daftarkan inisiatif dan tim Anda ke Gaharu Bumi Innovation Challenge 2026 sebelum **2 Juni 2026** dengan [mengklik tautan ini.](#)

# Apa yang Kami Cari Lewat GBIC?

Gaharu Bumi Innovation Challenge mencari inovasi dari beragam kalangan guna mendorong terciptanya ruang hidup yang adil, inklusif, dan lestari. GBIC diselenggarakan bukan untuk menentukan solusi terbaik atau menilai kekurangan suatu inisiatif, melainkan untuk mengapresiasi setiap upaya dan memberi dorongan bagi inisiatif-inisiatif yang:

## **a. Tepat guna atau relevan dengan masalah**

Inisiatif ini secara langsung menjawab masalah atau kebutuhan penting di komunitas yang dituju. Artinya, inisiatif tersebut benar-benar membantu mengatasi akar persoalan, membuka kesempatan bagi lebih banyak orang untuk berkontribusi, dan memperkuat terciptanya solusi yang berkelanjutan. Sebaliknya, sebuah inisiatif dianggap tidak tepat guna jika hanya dibuat sekadar ada, tanpa benar-benar memastikan bahwa program tersebut membawa dampak nyata.

## **b. Tepat sasaran**

Inisiatif ini menyasar kelompok atau menjangkau orang-orang yang tepat, yang benar-benar membutuhkan dukungan atau memiliki potensi terbesar untuk berkontribusi dalam menyelesaikan masalah yang ingin diatasi. Selain relevan dengan kebutuhan mereka, inisiatif ini juga tepat untuk dijalankan bersama, diberikan kepada, atau melibatkan kelompok tersebut.

## Apa yang Kami Cari Lewat GBIC?

### **c. Mudah direplikasi, ditiru, atau disebarluaskan**

Inisiatif ini punya kesempatan besar untuk direplikasikan dan diperluas persebarannya, ataupun mudah diimplementasikan oleh kelompok masyarakat lain, untuk mendukung perwujudan ruang hidup yang lebih adil, inklusif, dan lestari.

### **d. Kreativitas**

Kreativitas membuat sebuah inisiatif memiliki nilai unik dan menjadi pembeda dari inisiatif-inisiatif lain. Kreativitas di sini bukan hanya soal desain yang menarik atau nama yang mudah diingat, tetapi juga kemampuan membayangkan, menciptakan, memodifikasi, atau menyelaraskan ide atau solusi. Dengan kreativitas, sebuah inisiatif dapat menjadi lebih relevan, tepat guna, dan tepat sasaran.

### **e. Efektif dan berdampak**

Inisiatif ini efektif dalam menggunakan sumber daya, jitu dalam mencari celah di mana usaha yang dilakukan menghasilkan dampak yang maksimal, terlihat jelas, dirasakan oleh orang banyak. Dengan kata lain, inisiatif terorganisir dengan efektif dalam menghasilkan dampak yang maksimal serta memberikan solusi yang bermakna dan sangat dibutuhkan untuk masalah inti.

## Apa yang Kami Cari Lewat GBIC?

### f. Kerja tim

Inisiatif ini dijalankan semangat berkolaborasi yang efektif, saling mendukung, dan berbagi peran dengan jelas untuk mencapai tujuan bersama. Tim yang baik menunjukkan komunikasi terbuka, kemampuan menyelesaikan konflik, pengambilan keputusan yang inklusif, serta kesediaan untuk belajar dan beradaptasi.

### g. Komitmen

Peserta menunjukkan komitmen yang kuat untuk mempertahankan inisiatif di masa depan, sebagaimana tercermin dalam dampak yang dicapai dan kelayakan rencana aksi mendatang.

Inisiatif Anda sejalan dengan kriteria di atas? **[Daftarkan inisiatif Anda sebelum 2 Juni 2026 dengan mengklik tautan ini.](#)**



Didukung oleh:



# Kilas Balik Finalis GBIC 2024\*

\*Sila klik nama setiap finalis di bawah untuk melihat inovasi mereka

1. [Amati Sekitar: Melestarikan dengan Mulai Mengamati](#)
2. [Paguyuban Kalijawi: Bukan Memindah, tapi Menata](#)
3. [Budidaya Bersama: Tanam Sendiri Sayurmu](#)
4. [Jaga Semesta: Keluar dari Krisis Air](#)
5. [Sahabat Mangrove Ranger; Menyelamatkan Pesisir dengan Mangrove](#)
6. [Banggai Coastal Area Community: Menghidupkan Kembali Terumbu Karang](#)
7. [Koperasi Bima Lukar: Peternak Cuan, Iklim Lestari](#)
8. [Mama Berclodi: Menyelamatkan Generasi](#)
9. [Seni Tani: Lahan Tidur, Ayo Bangun](#)
10. [Smiling Coral Indonesia: Berwisata Sambil Menyelamatkan](#)
11. [Lanun Muda: Menyelamatkan Sungai Purba](#)
12. [Komunitas Anak Cinta Bumi: Belajar Sambil Bermain](#)
13. [Sa-Fun: Enjoy the Saving Energy.](#)
14. [Pakai yang Ada: Pengelolaan Rumah Tangga Tanpa Sisa](#)
15. [Sibakloang Coffee: A Cup of Coffee for Change](#)

Lihat inisiatif finalis GBIC 2024 lainnya [\*\*di sini\*\*](#)

Setelah mereka, kini waktunya [\*\*mendaftarkan inisiatif Anda sebelum 2 Juni 2026 dengan mengklik tautan ini.\*\*](#)

# Linimasa GBIC 2026

## 1. Call for Applications: 2 April – 2 Juni 2026

Periode ini merupakan waktu pendaftaran resmi bagi seluruh calon peserta dari empat kategori: Keluarga, Guru, Orang Muda, dan Komunitas. Pada tahap ini, peserta berkesempatan mengirimkan aplikasi serta dokumen pendukung dengan [mendaftar melalui tautan ini](#).

## 2. Proses Seleksi: 3 Juni 2026 - 31 Agustus 2026.

Proses seleksi dimulai dari skrining formulir berdasarkan kesesuaian dengan kategori dan kriteria, dilanjutkan dengan wawancara atau presentasi daring di hadapan juri dari Ashoka dan pihak independen. Di proses ini, kami akan menentukan tiga (3) finalis dari setiap kategori untuk diundang ke agenda GBIC Public Showcase di Jakarta. Penilaian mengacu pada kriteria di bagian “Apa yang Kami Cari dari Gaharu Bumi Innovation Challenge” dan keputusan bersifat final serta tidak dapat diganggu gugat.

## 3. Pengumuman Finalis: September 2026

Pengumuman finalis disampaikan secara terbuka melalui akun media sosial Instagram Ashoka.

## 4. Public Showcase: November 2026

Public Showcase menjadi puncak program Gaharu Bumi Innovation Challenge 2026. Di sini, para finalis mempresentasikan inisiatif kepada publik, mitra strategis, lembaga pendukung, dan pemangku kepentingan lainnya. Momen ini sekaligus menjadi ruang apresiasi dan wadah untuk membuka peluang kolaborasi lebih lanjut.

# Panduan Mengisi Formulir Pendaftaran GBIC 2026

Sebelum mengisi formulir pendaftaran, mohon pelajari [daftar pertanyaan pada tautan ini](#).

## 1. Siapkan Jawaban Anda Secara Luring Terlebih Dahulu

- Salin (*copy*) dan tempel (*paste*) seluruh pertanyaan pada tautan di atas ke dalam Microsoft Word atau aplikasi catatan lainnya. Tulis jawaban Anda pada dokumen tersebut.
- Setelah semua jawaban siap, salin dan tempel (*copy-paste*) jawaban Anda [ke dalam formulir pendaftaran pada tautan ini](#).
- Selain mempersingkat durasi pengisian formulir, cara ini juga mengantisipasi jaringan internet yang tidak stabil.

## 2. Gunakan Waktu dengan Koneksi Terbaik

- Isi formulir pada saat internet biasanya paling stabil di lokasi Anda, misalnya pagi hari atau larut malam.
- Manfaatkan akses Wi-Fi publik yang aman jika tersedia (perpustakaan, kantor desa, pusat komunitas, atau sekolah).

## 3. Siapkan Cadangan: Kirim Jawaban via Surel ke indonesia@ashoka.org (Jika Sangat Perlu)

Untuk peserta yang benar-benar mengalami keterbatasan koneksi:

- Panitia menyediakan opsi backup pengumpulan jawaban melalui surat elektronik.
- Harap menggunakan opsi ini sebagai solusi terakhir, hanya jika pengunggahan melalui formulir tidak memungkinkan.

# Panduan Mengisi Formulir Pendaftaran GBIC 2026

## 4. Minta Bantuan Fasilitator Lokal

Jika berada di wilayah rural atau sangat minim sinyal:

- Anda dapat meminta dukungan dari guru, kepala dusun, relawan komunitas, atau tetangga yang memiliki akses internet yang lebih baik.
- Pendaftaran bisa dilakukan bersama-sama atau dengan pendampingan.

## 5. Pastikan Anda Mendapat Notifikasi "Formulir Berhasil Dikirim"

- Tunggu hingga muncul halaman konfirmasi setelah menekan Submit.
- Jika sinyal hilang sebelum halaman muncul, tunggu stabil, kemudian klik kembali.
- Jika ragu apakah formulir terkirim, hubungi panitia untuk verifikasi.

## 6. Siapkan Perkiraan Waktu

Untuk menghindari proses yang terputus:

- Cadangkan waktu 20–30 menit untuk membuka formulir.
- Jika koneksi sangat lambat, siapkan waktu lebih panjang, namun pastikan jawaban sudah siap agar proses lebih cepat.



Didukung oleh:

Ford  
Foundation

FIRST BOOK  
Eliminating Barriers. Inspiring Young Minds.



# Panduan Mengisi Formulir Pendaftaran GBIC 2026

## 7. Jangan Menunda Hingga Hari Terakhir

Daftarkan inisiatif Anda lebih awal, sebaiknya tidak menunggu mendekati tanggal batas akhir pengumpulan.

Nah, kini Anda sudah tahu seluruh informasi mengenai Gaharu Bumi Innovation Challenge 2026, bukan? Jangan ditunda lagi! Kini **[saatnya mendaftarkan tim dan inisiatif Anda sebelum 2 Juni 2026 dengan mengklik tautan ini.](#)**

## FREQUENTLY ASKED QUESTIONS:

Q: Bila saya bukan pendiri dari inisiatif ini, tetapi sekarang saya yang bertanggung jawab terhadap inisiatif ini, apakah saya tetap boleh mendaftar?

**A: Ya, Anda dapat mewakili tim untuk mendaftarkan inisiatif tersebut.**

Q: Bila kami berkelompok, siapa yang mendaftar?

**A: Kami sarankan pendaftaran GBIC dilakukan oleh salah seorang penggerak atau pemimpin kelompok tersebut.**

Q: Bila saya dulu punya inisiatif yang saya gagas dan berdampak baik, tetapi sekarang saya tidak menjalankan inisiatif tersebut, apa saya boleh daftarkan?

**A: GBIC mencari inisiatif yang telah berjalan minimal enam (6) bulan dan masih berlangsung hingga kini.**

A: Kalau saya menjalankan inisiatif ini sendiri dibantu oleh orang tua saya, apa boleh saya daftarkan?

**A: Bisa, Anda dapat mendaftarkan inisiatif tersebut ke Kategori Keluarga.**

A: Apakah saya bisa mengikuti inisiatif ke lebih dari satu kategori, seperti mendaftarkannya ke kategori Orang Muda dan Komunitas?

**Q: Setiap calon peserta dan inisiatif hanya bisa didaftarkan ke satu kategori saja, sesuai dengan *core* utama pelaku inisiatif tersebut. Bila inisiatif dilakukan oleh satu tim orang muda, maka sebaiknya didaftarkan ke kategori Orang Muda. Namun, bila tim tersebut terdiri dari anggota tim dengan berbagai rentang usia, maka dapat didaftarkan ke kategori Komunitas.**

## FREQUENTLY ASKED QUESTIONS:

Q: Bila saya dulu punya inisiatif yang saya gagas di sekolah dan sekarang saya telah lulus dari sekolah tersebut, apakah saya boleh daftarkannya?

**A: Kategori Orang Muda dapat diikuti oleh peserta dengan usia 12-18 tahun dan belum berulang tahun ke-19 pada 30 November 2026. Bila Anda telah lulus dan inisiatif masih berjalan di sekolah tersebut, kami sarankan bila inisiatif didaftarkan oleh penanggung jawab saat ini, di mana Anda bisa menjadi pendampingnya.**

Q: Apakah inisiatif saya harus berbadan hukum (yayasan, perkumpulan, PT, CV)?

**A: Peserta tidak perlu memiliki badan hukum, karena Gaharu Bumi Innovation Challenge ditujukan untuk seluruh warga negara Indonesia yang menginisiasi inovasi guna menjawab permasalahan ruang hidup untuk kepentingan orang banyak, bukan berdasarkan kepentingan atau keuntungan pihak tertentu.**

Q: Bila pada GBIC 2024 saya sudah pernah ikut, apa boleh ikut lagi?

**A: Bila Anda telah mendaftarkan inisiatif pada GBIC 2024, namun Anda dan tim belum menjadi pemenang, maka inisiatif tersebut masih bisa diikutsertakan kembali ke GBIC 2026, dengan dilengkapi informasi dampak terkini.**

## FREQUENTLY ASKED QUESTIONS:

Q: Bagaimana cara saya bergabung dengan Gaharu Bumi Innovation Challenge?

**A: Anda dapat berpartisipasi dengan mendaftarkan inisiatif yang telah Anda dan tim Anda lakukan selama enam (6) bulan atau lebih, sebagai keluarga, orang muda, guru, atau komunitas di tautan berikut ini.**

Q: Bagaimana inisiatif yang terdaftar akan terhubung dengan para penggerak perubahan lainnya?

**A: Nantinya, para finalis akan terhubung dengan para penggerak perubahan dari berbagai bidang: media, pembuat konten, pendidik, inovator, maupun donatur yang berkomitmen untuk mewujudkan ruang hidup yang adil, inklusif dan lestari. Sebab melalui Gaharu Bumi Innovation Challenge, Ashoka Indonesia ingin meningkatkan visibilitas, dukungan, dan dampak inisiatif dari inovasi para finalis.**

Q: Bila inisiatif saya meminta pembayaran (misalnya ada iuran anggota) atau ada penjualan produk atau mengharuskan pembayaran untuk keikutsertaan orang lain, apakah saya boleh mendaftar?

**A: GBIC 2026 ditujukan untuk inisiatif yang misi utamanya menciptakan dampak positif seluas-luasnya bagi masyarakat, lingkungan, atau memecahkan masalah sosial demi kepentingan orang banyak. Untuk itu, kami lebih mengutamakan inisiatif yang dapat menjangkau lebih banyak orang tanpa dibatasi oleh kemampuan finansial.**

## FREQUENTLY ASKED QUESTIONS:

A: Apakah inisiatif saya harus tentang lingkungan?

**Q: Tidak harus. Di Gaharu Bumi Innovation Challenge, kami ingin mendorong agar isu lingkungan tidak hanya diperjuangkan oleh pejuang lingkungan. Kami justru berharap adanya keterhubungan antar-isu dan dukungan lintas isu dalam mendukung ruang hidup yang adil, inklusif, dan lestari.**

**Kami juga berharap agar mereka yang mungkin tujuan awalnya bukan untuk memperjuangkan lingkungan menjadi semakin sadar akan keterhubungan antar-isu.**

**Misalnya, sebuah inisiatif awalnya dibuat untuk mendorong olahraga dan kesehatan, tetapi kemudian juga meningkatkan kesadaran akan perlunya ruang hijau bersama dan mengurangi sampah. Atau inisiatif yang awalnya untuk mengadvokasi literasi, tetapi juga mendorong buku-buku tentang iklim. Bisa juga inisiatifnya tentang pengurangan penggunaan gadget bagi anak-anak, tetapi kemudian juga menghemat energi dan mengajak anak-anak menghargai alam. Jadi, tujuannya adalah ruang hidup yang lebih adil, inklusif, dan lestari, tetapi inisiatifnya bisa menasar tujuan ini dari sudut mana saja.**

Bila ada pertanyaan, sila **irim surel ke [indonesia@ashoka.org](mailto:indonesia@ashoka.org)** dan dengan senang hati kami akan membantu!

Sudah siap mendaftar? **[Klik tautan ini sebelum 2 Juni 2026 untuk mendaftarkan inisiatif Anda.](#)**



Didukung oleh:



## **Ashoka Indonesia**

Jl. Lap. Satu No.2A, RT.2/RW.7  
Duren Sawit, Jakarta Timur  
13440

E [indonesia@ashoka.org](mailto:indonesia@ashoka.org)

