



ASHOKA

ASHOKA FRANCE

2018/2019



SOMMAIRE

PRÉSENTATION D'ASHOKA	
• Mission et vision	4
• Un réseau mondial d'entrepreneurs sociaux	6
• Ashoka France	8
ENTREPRENEURIAT SOCIAL	
• Le processus de sélection	12
• L'accompagnement	14
• Ashoka Support Network	16
TRANSFORMER L'EXPÉRIENCE ÉDUCATIVE	
• Cultiver la prochaine génération d'acteurs de changement	20
• Un réseau de pionniers	22
NOUVELLES ALLIANCES AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL	
• Favoriser l'émergence d'une économie d'acteurs de changement	26
• Des nouveaux modèles entre social et business	27
LES PROJETS DES FELLOWS	
• La promotion 2018	32
• 68 pionniers qui changent la donne	35
NOUS SOUTENIR	
• Comment soutenir Ashoka ?	58
• Notre équipe	59
• Ils nous soutiennent	60
• Nous suivre en ligne	63



ASHOKA

ENTREPRENDRE. INNOVER. S'OUVRIR. FÉDÉRER.

Détecter, avant tout.

Accompagner, à chaque instant.

Connecter, toujours.

Inspirer, en permanence.

Parce que les défis sociaux et environnementaux sont toujours plus complexes. Parce que notre modèle de société doit évoluer pour être en mesure d'y répondre. Parce que les compétences des générations à venir se construisent maintenant. Parce que l'efficacité économique peut aussi servir l'intérêt général.

Parce que seule l'innovation sociale peut bâtir les modèles performants de demain.

Et parce que nous sommes, chacun à sa façon,

TOUS ACTEURS DE CHANGEMENT

ASHOKA

TOUS ACTEURS DE CHANGEMENT

NOTRE VISION

La vision d'Ashoka est un monde dans lequel nous sommes *Tous acteurs de changement*. Dans ce monde, de plus en plus de personnes sont en mesure d'identifier des problématiques sociétales et de contribuer à y répondre de manière efficace, et chacun possède la confiance et les qualités nécessaires, quel que soit son âge, son origine ou son secteur d'activité, à transformer positivement la société.

Cette vision s'inspire des entrepreneurs sociaux du réseau Ashoka eux-mêmes : formidables pionniers du changement sociétal, ils créent les conditions pour réveiller le potentiel d'acteur de changement de chacun, dans tous les domaines de la société.



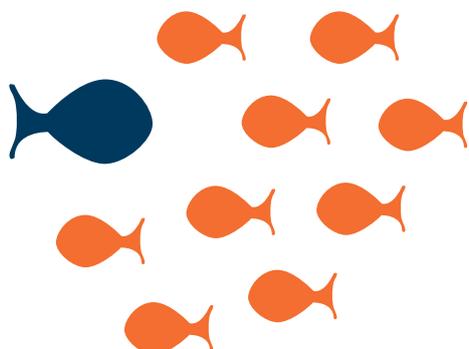
L'ENTREPRENEURIAT

SOCIAL

Un entrepreneur social ne se contente pas de donner un poisson, ou d'apprendre à le pêcher, il ne sera satisfait que lorsqu'il aura révolutionné toute l'industrie de la pêche.

Bill Drayton, fondateur et chairman d'Ashoka.

NOTRE MISSION



Ashoka est une ONG, un réseau d'acteurs de changement, qui agit en faveur de l'innovation sociale. Par ses actions, elle vise à accélérer les idées et initiatives ayant un impact sociétal positif, pour préparer l'avenir dès à présent. Sa mission est de :

- **DÉTECTER** les entrepreneurs sociaux dont les innovations répondent aux enjeux de société dans tous les domaines (santé, environnement, éducation...), et les **ACCOMPAGNER** dans leur développement ;
- **CONNECTER** des acteurs de différents horizons, issus de la société civile comme des secteurs publics ou privés, pour **ACCÉLÉRER** l'émergence de nouveaux modèles en faveur de l'intérêt général.

Depuis plus de 35 ans, Ashoka a identifié, soutenu et fait grandir plus de 3 500 entrepreneurs sociaux dans 85 pays.

POURQUOI LE NOM « ASHOKA » ?

En sanscrit, Ashoka signifie « sans souci / inquiétude ». C'est aussi le nom d'un empereur indien du III^{ème} siècle avant notre ère qui a notamment créé les premiers services médico-sociaux, lancé des programmes nationaux d'irrigation et d'infrastructures routières et développé des coopérations avec les pays voisins.



DÉTECTER LES MODÈLES DE DEMAIN

Depuis plus de 35 ans, Ashoka sélectionne, accompagne et met en lumière les entrepreneurs sociaux les plus innovants. Formidable source d'inspiration, ils sont aussi de véritables révélateurs de tendances sociétales, économiques et sectorielles. Notre stratégie consiste précisément à identifier ces signaux faibles et à mettre en place des approches collaboratives avec d'autres innovateurs (publics, privés et représentants de la société civile) afin d'accélérer avec les entrepreneurs sociaux des mouvements de fond qui transformeront positivement notre société.

Arnaud Mouroth, Vice-Président Ashoka.

1981
CRÉATION
D'ASHOKA

5^e
ONG LA PLUS
INFLUENTE
AU MONDE *

PRÉSENTE DANS
93
PAYS

+3500
ENTREPRENEURS
SOCIAUX



FAIRE ÉMERGER UN MONDE D'ACTEURS DE CHANGEMENT

Le changement est en chacun d'entre nous. Chacun peut faire quelque chose, avoir une idée, travailler à créer une société plus juste, dans laquelle les citoyens se sentiraient réellement capables.

Jeroo Billimoria, fondatrice de la Childline India Foundation et Fellow Ashoka depuis 1998.



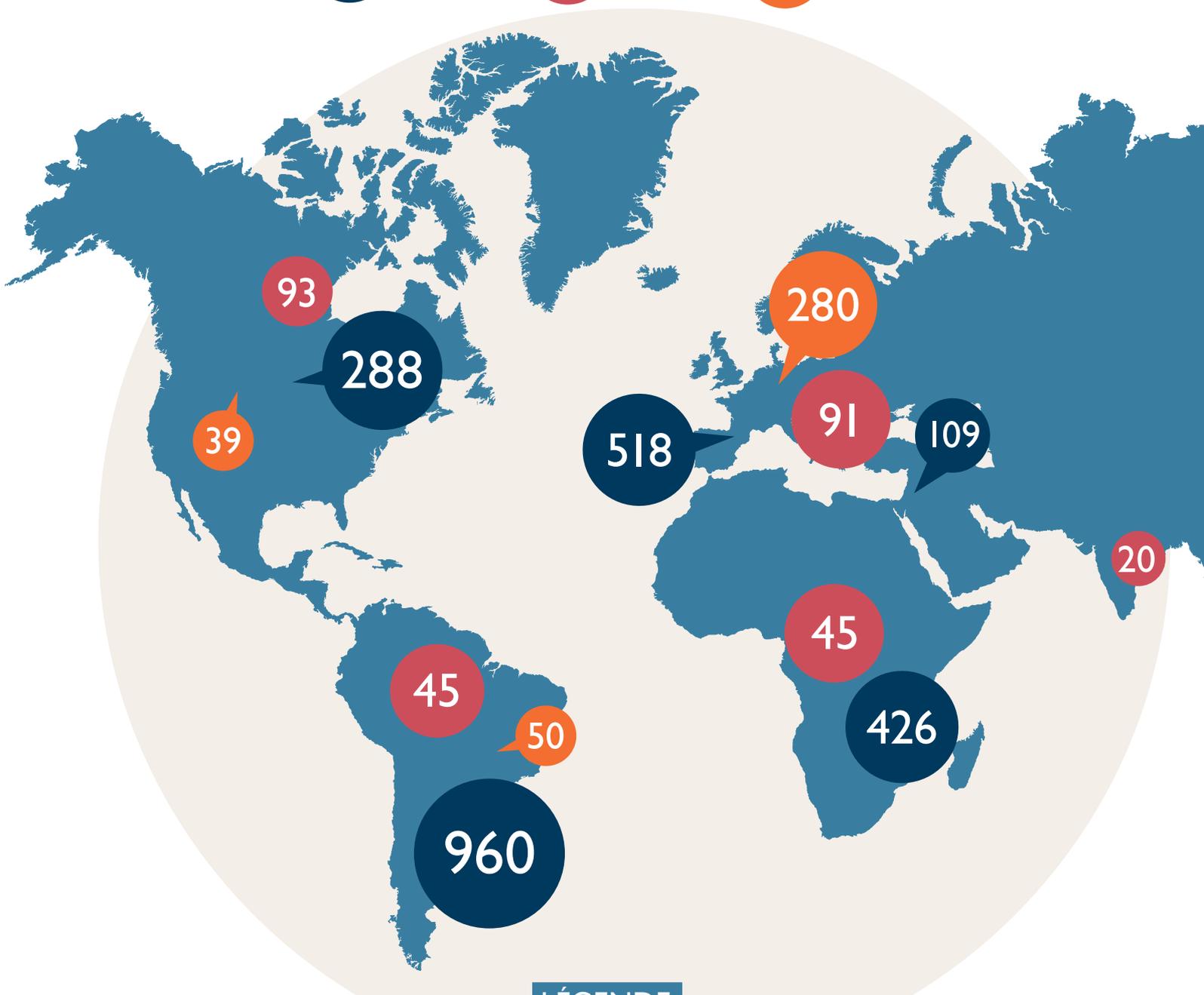
ACCOMPAGNER LES PIONNIERS DE L'INNOVATION SOCIALE

Ashoka est une encyclopédie vivante de l'innovation sociale, dans tous les secteurs et dans le monde entier.

Jimmy Wales, fondateur de Wikipédia et Fellow Ashoka depuis 2008.

* : classement NGO Advisor 2018

UN RÉSEAU MONDIAL D'ENTREPRENEURS SOCIAUX



LÉGENDE



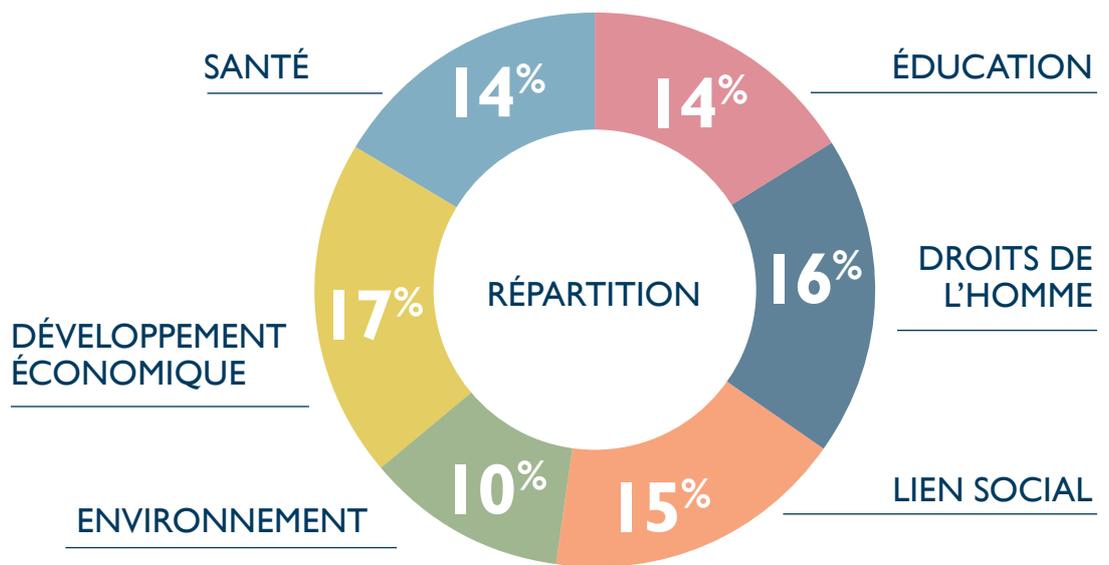
ENTREPRENEURS SOCIAUX



ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES



MENTORS-PHILANTHROPES (ASHOKA SUPPORT NETWORK)



ASHOKA EN FRANCE

13
ÉTABLISSEMENTS
SCOLAIRES
« CHANGEMAKER
SCHOOLS »

22
PARTENAIRES
EN MÉCÉNAT DE
COMPÉTENCES

76
MENTORS
PHILANTHROPES
(ASHOKA SUPPORT
NETWORK)

68
ENTREPRENEURS
SOCIAUX

17
SALARIÉS

ASHOKA FRANCE

LANCEMENT D'ASHOKA FRANCE

MUHAMMAD YUNUS,
MEMBRE DE L'ACADÉMIE
ASHOKA, reçoit le prix nobel de la Paix

1^{ÈRE} PROMOTION DE FELLOWS :

Jean-Michel Ricard
Marie-Noëlle Besançon
Ryadh Sallem
Guillaume Bapst
Abdellah Aboulharjan

PUBLICATION

1^{er} Baromètre
de l'entrepreneuriat
social avec Convergences
réalisé auprès du grand public
et des entrepreneurs sociaux

CO-FONDATION

de **la Ruche**, un espace collectif
de travail et de création
pour entreprendre autrement

2004

ILS Y ONT CRU LES PREMIERS

Olivier Kayser
Marie Trellu-Kane
et
Eric Coisne
et Martine Roussel-Adam
(1^{ers} membres de l'Ashoka
Support Network)

Latham & Watkins
(1^{er} partenaire
en mécénat de compétences)

2006

2007

LANCEMENT D'ASHOKA BELGIQUE & D'ASHOKA SUISSE

avec le soutien
d'Ashoka France

2008

PREMIÈRE CHANGEMAKER WEEK

qui accueille à Paris
des entrepreneurs sociaux
du monde entier

2011

2018

L'APPEL À SOLUTIONS :

Lancement d'un appel à
projets porté par un collectif
national de 8 accélérateurs
régionaux d'innovation sociale,
à l'initiative d'Ashoka, pour
développer l'entrepreneuriat
social sur tous les territoires.

LYON « MÉTROPOLE APPRENANTE » :

Rassemblement et mobilisation
d'une communauté de
+250 pionniers de l'éducation
(entrepreneurs, enseignants,
institutionnels...) et lancement
de projets en partenariat avec
la métropole.

OBSERVATOIRE DES TENDANCES :

Né d'un partenariat entre
Ashoka, McKinsey et HEC,
l'Observatoire des tendances
vise à identifier les nouvelles
dynamiques de l'innovation
sociale.

« CHANGEMAKER COMPANIES » :

Ashoka a lancé un
mouvement adressé à
10 grandes entreprises afin
de permettre l'émergence
de nouveaux modèles
économiques au service
de l'intérêt général.

PUBLICATION DE L'ÉTUDE MCKINSEY

L'action de 10 entrepreneurs sociaux soutenus par Ashoka a été quantifiée et qualifiée par **McKinsey** en termes de bénéfices économiques

2012

LANCEMENT D'ASHOKA GRÈCE

avec le soutien d'Ashoka France

1ÈRE PROMOTION D'INTRAPRENEURS :

Jean-Marc Guesné (Groupe BEL), Sandrine Raffin (La LinkUP factory) et Arnaud Habert (Vinci)

1ÈRE PROMOTION DE CHANGEMAKER SCHOOLS

Living School, L'Ecole du Colibri, L'Ecole La Marelle, L'Ecole Montessori du Morvan, La Maison de l'Enfant

2014

KAILASH SATYARTHI

Le Fellow Ashoka indien reçoit le Prix Nobel de la Paix (élu Fellow en 1993)

LANCEMENT D'ASHOKA ITALIE

avec le soutien d'Ashoka France

BAROMÈTRE CO-CRÉATION SOCIAL ET BUSINESS

Étude réalisée par Ashoka, **Opinion Way** et **Co Conseil** sur les nouveaux modes de collaboration à la croisée du social et du business

2016

2017

LANCEMENT DE SHARE.IT

Incubateur **Tech for Good** pour développer des solutions numériques à destination des entrepreneurs sociaux et entrée de l'innovation sociale à **Station F**

UNE IDÉE FOLLE

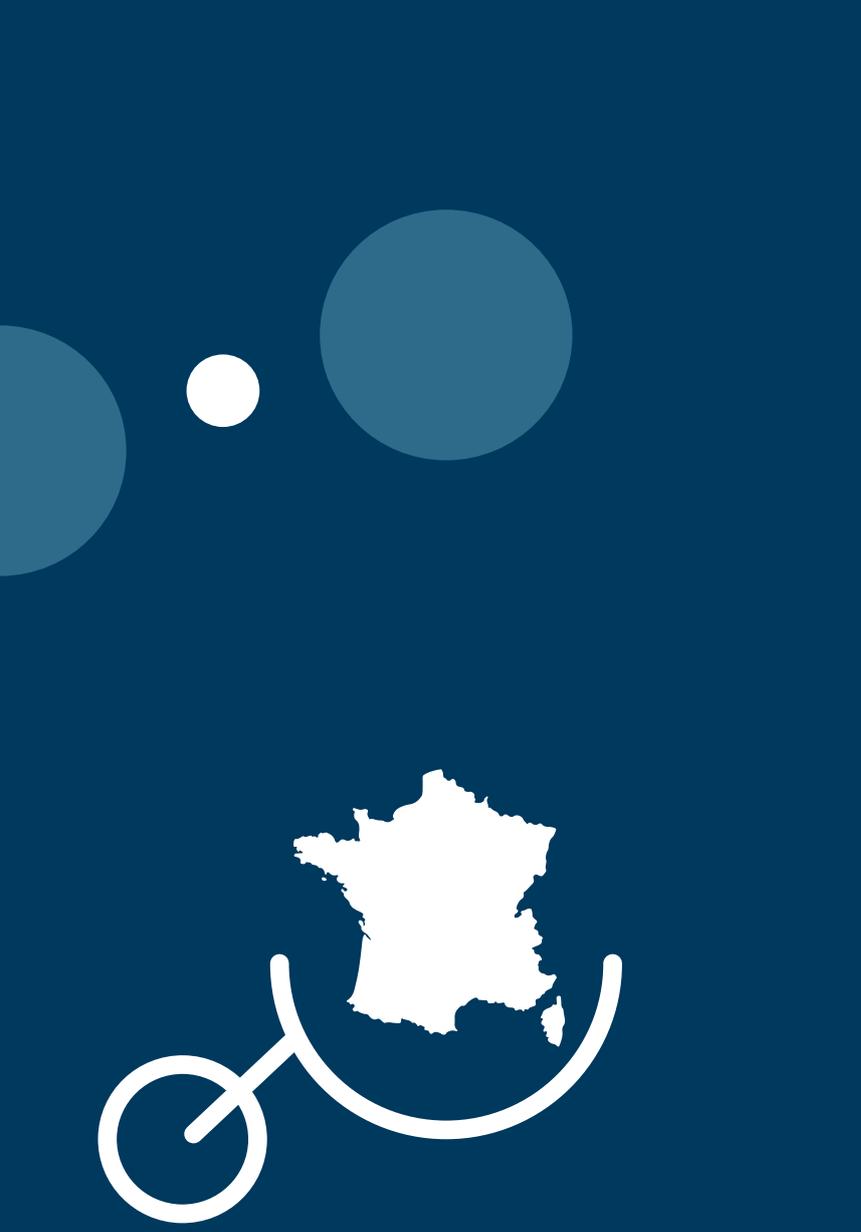
Co-production du documentaire réalisé par Judith Grumbach, tourné dans **9 Changemaker schools**



ENTREPRENEURIAT SOCIAL



POUR EN SAVOIR PLUS
sur le cœur de métier
d'Ashoka
flashez ce QRcode.



Le cœur de métier d'Ashoka depuis plus de 35 ans est d'identifier, soutenir et faire grandir des entrepreneurs sociaux qui apportent des solutions à grande échelle aux enjeux sociaux et environnementaux contemporains.



LE PROCESSUS DE SÉLECTION

IDENTIFIER LES PIONNIERS DE L'INNOVATION SOCIALE

Ashoka a élaboré un processus de sélection long et rigoureux qui exige plusieurs mois d'analyse pour chaque candidat, afin de repérer et sélectionner des entrepreneurs sociaux qui ont un potentiel d'impact systémique. Chaque candidat doit répondre à l'ensemble des **5 CRITÈRES DE SÉLECTION** pour devenir « Fellow Ashoka ».



IDÉE INNOVANTE



IMPACT SOCIAL



**QUALITÉS
ENTREPRENEURIALES**



FORTE CRÉATIVITÉ



FIBRE ÉTHIQUE

QU'EST-CE QU'UN ENTREPRENEUR SOCIAL ?

Un entrepreneur social est un individu qui met ses qualités entrepreneuriales au service de la résolution d'un problème sociétal à grande échelle. Quel que soit le domaine dans lequel il s'engage, l'entrepreneur social se donne comme critère majeur de réussite l'ampleur de son impact sur la société.

L'IMPACT SYSTÉMIQUE QU'EST-CE QUI REND LES FELLOWS ASHOKA UNIQUES ?

Les Fellows Ashoka se démarquent par leur potentiel d'impact systémique, c'est-à-dire de transformation en profondeur du fonctionnement de notre société. En développant des solutions innovantes, ils ne se contentent pas d'apporter des réponses circonstancielles mais saisissent les problèmes à la racine. Ils contribuent à redessiner leur secteur d'activité tout entier (santé, éducation, environnement...) et à faire évoluer les mentalités et les normes.

LES 5 ÉTAPES DU PROCESSUS EN 8 MOIS



PROGRAMME DE SÉLECTION

Le processus de sélection en lui-même permet très souvent aux candidats de prendre du recul pour repenser leur vision et questionner leurs priorités. Beaucoup ne se considéraient pas comme des entrepreneurs sociaux et perçoivent désormais le réel avantage qu'apporte ce statut et le fait d'appartenir à cette communauté.

Julie Auffray, Ashoka France.

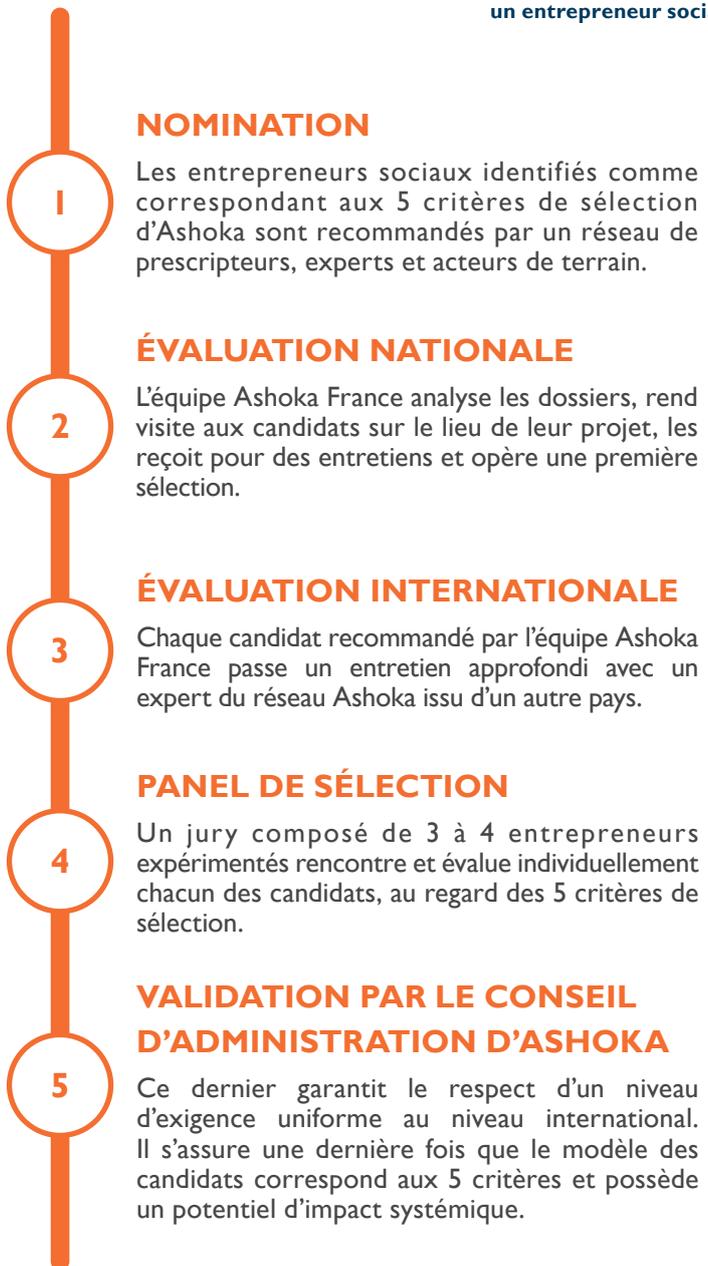


FELLOW ASHOKA

J'ai trouvé que l'angle pris pour analyser le projet était assez différent de ce à quoi je suis habitué (questions plus systémiques, plus personnelles), donc à la fois très exigeant et stimulant.

Je me suis (re)posé des questions stratégiques de manière différente, notamment sur la manière de me présenter et de présenter ipso santé.

**Benjamin Mousnier-Lompré,
fondateur d'ipso santé.**



EN 2018



L'ACCOMPAGNEMENT

SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

En intégrant le réseau Ashoka, les Fellows rejoignent à vie un écosystème rassemblant entrepreneurs sociaux, mentors et partenaires reconnus dans leur domaine d'expertise. Ils bénéficient d'un accompagnement structuré et adapté, destiné à renforcer leur capacité à développer une action à grande échelle et à jouer un rôle de leader dans la transformation du secteur dans lequel ils agissent.

1. SOUTENIR L'ENTREPRENEUR

2. RENFORCER L'ORGANISATION

3. DÉVELOPPER LA CAPACITÉ D'INFLUENCE



VISIBILITÉ



FINANCEMENT



DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES



COMMUNAUTÉ DE PAIRS



ACCÈS À UN RÉSEAU



PROGRAMME

D'ACCOMPAGNEMENT

Ashoka s'entoure d'un large réseau de partenaires et d'individus reconnus dans leur domaine d'expertise (conseil en stratégie, affaires juridiques, communication...) pour accompagner les Fellows. La valeur du mécénat de compétences déployé est ainsi estimée à 2 millions d'euros en 2018.

Maylis Portmann, Ashoka France.

L'IMPACT DES ENTREPRENEURS SOCIAUX DU RÉSEAU

Au sein du réseau international de Fellows, 5 ans après leur élection :

52%

ONT INFLUENCÉ LA POLITIQUE DE LEUR PAYS

91%

CONTINUENT DE DÉVELOPPER LEUR ORGANISATION

90%

ONT VU LEUR IDÉE RÉPLIQUÉE *

* : dont 41% à l'international

SOUTENIR L'ENTREPRENEUR ET RENFORCER SON ORGANISATION

- **SOUTENIR L'ENTREPRENEUR**, en tant que personne et acteur de changement, est au cœur de l'approche d'Ashoka qui co-construit avec les entrepreneurs sociaux des ateliers d'accompagnement au leadership, des coachings personnels ou d'équipe et des ateliers de co-développement entre Fellows.
- **RENFORCER SON ORGANISATION** à travers des programmes collectifs et thématiques d'accompagnement (sur la valorisation de l'impact, le développement de solutions numériques...) permet de démultiplier son impact et de le faire changer d'échelle.



ATELIERS DE CO-DÉVELOPPEMENT

L'écoute d'autres Fellows permet de prendre du recul, de se poser des questions de fond. C'est un vrai temps de cohésion et d'échanges. Le cadre et le rythme des ateliers permettent d'aborder le cœur des sujets de manière efficace.

Anne Charpy, fondatrice de Voisin Malin (Fellow Ashoka).



shareit.[o]
Ashoka's Tech for Good accelerator

ACCÉLÉRER LES SOLUTIONS

NUMÉRIQUES

ShareIT, accélérateur Tech for Good imaginé par Ashoka à Station F, nous a permis de travailler sur 12 mois avec des pointures de la Tech et de démultiplier l'impact de notre activité !

Simon Houriez, fondateur de Signes de Sens (Fellow Ashoka).

L'INNOVATION SOCIALE AU SERVICE DE TOUS LES TERRITOIRES

- **FAVORISER L'ESSAIMAGE EN RÉGION**

Depuis 2014, Ashoka porte une démarche de développement de l'entrepreneuriat social en région, qui vise à renforcer la capacité d'accompagnement d'acteurs locaux, à fédérer les acteurs économiques du territoire et faire émerger des solutions innovantes.

- **ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL**

Ashoka accompagne le changement d'échelle d'entrepreneurs sociaux du réseau à l'international, via des programmes d'accélération thématiques (éducation, énergie, intégration des personnes réfugiées...). Riche d'un large réseau international d'entrepreneurs sociaux et de partenaires, Ashoka s'emploie également à créer des connexions stratégiques de pays et continents différents.



L'APPEL À SOLUTIONS

En 2018, Ashoka a initié une démarche de collaboration avec 7 accélérateurs d'innovation sociale de référence en lançant un appel à projet national. En plus d'une présence physique en Auvergne-Rhône-Alpes, Ashoka a mis en place des relais puissants qui permettent d'accompagner des entrepreneurs sociaux en Gironde, Hauts-de-France, Île-de-France et Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie.

Félix Assouly, Ashoka France.



ASHOKA SUPPORT NETWORK

RASSEMBLER UN RÉSEAU DE MENTORS

PHILANTHROPES DU MONDE DE L'ENTREPRISE

L'Ashoka Support Network (ASN) est une communauté mondiale de dirigeants et d'entrepreneurs philanthropes issus de différents secteurs d'activité. Engagés financièrement, ils s'investissent personnellement auprès des Fellows et des différents programmes pour apporter leurs compétences et leur réseau.

LEADERS

Les membres de l'ASN sont des leaders désireux de contribuer positivement au changement social en mettant à disposition leur temps, leurs ressources et en donnant accès à leur réseau. Parallèlement à la carrière qu'ils mènent, ils jouent un rôle majeur dans l'évolution de la société.

PAIRS

Les membres de l'ASN ont un accès exclusif aux Fellows Ashoka dans 93 pays, formidable opportunité de rencontrer ces entrepreneurs sociaux et de s'engager auprès d'eux. Le réseau ASN offre également l'opportunité de se connecter à 400 entrepreneurs et dirigeants philanthropes engagés en faveur de l'innovation sociale.

MENTORS

Le réseau ASN offre à ses membres l'opportunité unique de contribuer de manière significative à l'impact social en prodiguant à Ashoka et à ses Fellows de façon bénévole des conseils stratégiques, en ouvrant l'accès à de nombreux réseaux et bien plus encore.



L'ASHOKA SUPPORT NETWORK

Les membres de l'ASN sont bien plus que des mentors philanthropes, ce sont des alliés qui s'engagent aux côtés d'Ashoka et des entrepreneurs sociaux pour porter la vision d'une société où chacun est acteur de changement.

Sarah Ertel, Ashoka France.



76

Membres de l'ASN
en France



400

Membres de l'ASN
dans le monde



REJOINDRE
L'ASHOKA
SUPPORT NETWORK

ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEURS SOCIAUX

Il existe une multitude de façons de s'engager dans l'accompagnement des entrepreneurs sociaux du réseau Ashoka et notamment à travers :

● LES COMITÉS D'ACCOMPAGNEMENT

Un Comité d'Accompagnement (CODAC) entoure chaque nouveau Fellow qui rejoint le réseau. Le CODAC est composé du Fellow lui-même et de 3 ou 4 membres de l'ASN désireux de s'engager auprès de lui dans une approche de conseil et de soutien. Le but d'un CODAC est de guider le Fellow dans son chemin d'entrepreneur et de l'aider à se projeter plus loin dans le développement de son projet. Des sessions sont régulièrement organisées et peuvent éventuellement inclure un Fellow senior ou bien un intervenant ponctuel.

● LE COACHING

Afin de soutenir le Fellow en tant que personne, entrepreneur et leader du changement, Ashoka a mis en place une série d'accompagnements dédiés par des membres de l'ASN ayant obtenu une certification officielle de coach. Portant sur des sujets tels que l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle ou la posture de leader, les séances peuvent également inclure des membres de l'organisation (coaching collectif, de co-développement ou encore d'accompagnement à la transmission).

ILS FONT PARTIE DE LA COMMUNAUTÉ :



**PIERRE
DECRÉ**

Pierre Decré est expert en capital investissement. Il a accompagné plusieurs dizaines de PME et ETI françaises dans leurs stratégies de développement en France et à l'international. Depuis 2002, il est associé du fonds Parquest Capital et s'est engagé au sein de l'ASN auprès des Fellows désireux de changer d'échelle.



**MARTINE
ROUSSEL-ADAM**

Martine Roussel-Adam, créatrice et dirigeante d'entreprises pendant 18 ans, est également co-fondatrice de la Fondation SEVE, dédiée à développer le savoir-être et savoir-vivre ensemble des enfants. Engagée dès le début auprès d'Ashoka en France, elle est aujourd'hui Présidente du Fonds Ashoka et co-fondatrice du Comité des Référents de l'ASN.



**NICOLAS
BONNET**

Nicolas Bonnet est un ancien consultant en management. Après avoir notamment accompagné le réseau Aloïs dans tout son processus de mesure d'impact, il assiste désormais plusieurs Fellows dans cette démarche essentielle au développement de leur modèle économique. Il est aujourd'hui l'ASN référent sur ce sujet au sein d'Ashoka.



**CLAIRE
HOURY**

Claire Houry est depuis 2008 Managing Partner au sein de Ventech, fonds de risque capital français spécialisé dans l'économie digitale et les technologies de rupture. Elle est également l'une des premières à avoir rejoint la communauté de l'Ashoka Support Network en France.



TRANSFORMER L'EXPÉRIENCE ÉDUCATIVE



POUR DÉCOUVRIR

les programmes
contribuant à transformer
l'expérience éducative

flashez ce QRcode.

A decorative graphic on the left side of the page. It features several circles of varying sizes and colors (dark red, light red, white) scattered across the top and middle. A white outline of the map of France is positioned in the center, with a white line extending from its bottom left corner to a white circle. Below the map, there is a white line that curves upwards and then downwards, resembling a stylized 'C' or a bracket. At the bottom left, there is a dark red circle with a white line extending from its left side to a white circle, and two white lines extending from the right side of the circle, resembling a greater-than sign (>).

Pour que chacun puisse être acteur de changement et contribuer à transformer positivement la société, les nouvelles générations doivent acquérir des qualités, compétences et “savoir-être” essentiels tels que la prise d’initiative, la collaboration ou l’empathie. Ashoka rassemble des pionniers du secteur de l’éducation pour accélérer ce changement de paradigme et déclencher la transformation de l’expérience éducative.



CULTIVER LA PROCHAINE GÉNÉRATION D'ACTEURS DE CHANGEMENT

Pour que chacun puisse être acteur de changement et contribuer à transformer positivement la société, les nouvelles générations doivent acquérir des qualités, compétences et « savoir-être » essentiels tels que la prise d'initiative, la collaboration ou l'empathie. Au sein du réseau Ashoka, plus de 1 300 entrepreneurs sociaux travaillent dans le champ de l'éducation et partagent cette vision.

Ashoka cherche aujourd'hui à renforcer cette tendance de fond, en mobilisant des pionniers au sein de l'écosystème éducatif pour, à leurs côtés, identifier et actionner les leviers qui permettront de transformer la façon dont nos enfants grandissent et ainsi cultiver la prochaine génération d'acteurs de changement.

IDENTIFIER les pionniers – professeurs, entrepreneurs sociaux, associations, étudiants... – qui, dans et en dehors de l'école, font vivre aux jeunes des expériences qui leur permettent de développer des qualités d'acteur de changement.

METTRE EN LUMIÈRE ET CONNECTER ces innovateurs qui contribuent, à tous les niveaux, à forger l'expérience éducative, afin de donner de la visibilité à leurs idées et de créer les conditions de leur collaboration.

IMPULSER des actions collectives sur des territoires ciblés, afin de déclencher la transformation de l'expérience éducative de chaque jeune, à l'échelle d'une ville, d'une métropole ou d'une région.



LES ACTEURS IMPLIQUÉS DANS L'EXPÉRIENCE ÉDUCATIVE

Influenceurs directs : parents, enseignants, éducateurs, médecins...

Influenceurs indirects : pouvoirs publics, industrie médiatique, dirigeants...



NOTRE VISION

Dans le monde de demain, la réussite individuelle sera nécessairement et intimement liée à la réussite collective. Cultivons dès aujourd'hui une génération d'individus conscients des enjeux qui les entourent et confiants dans leur capacité à les adresser ensemble !

Thomas Blettery, Ashoka France

IDENTIFIER LES PIONNIERS DE L'ÉDUCATION

RÉVÉLER LE POTENTIEL DES JEUNES



L'EXEMPLE DE MARIE TRELLU-KANE

Marie Trellu-Kane fait partie des 1 300 Fellows Ashoka qui travaillent auprès des jeunes pour faire émerger leurs compétences d'acteurs de changement. Elle est la fondatrice d'Unis-Cité et Rêve et Réalise.

UNIS-CITÉ permet aux 18-25 ans de participer à des missions d'intérêt général (6 à 9 mois) en France ou à l'étranger, en leur assurant suivi et formation. Unis-Cité a inspiré la loi de 2010 sur le service civique et touche chaque année plus de 35 000 jeunes.

RÊVE ET RÉALISE propose aux jeunes ayant envie de réaliser leur propre projet de solidarité un accompagnement spécifique pour passer de l'idée à l'action.

IMPULSER DES ACTIONS COLLECTIVES SUR DES « TERRITOIRES APPRENANTS »

Afin que chaque enfant puisse développer son plein potentiel d'acteur de changement, tous les types d'acteurs qui contribuent à forger son expérience éducative doivent collaborer. À l'échelle locale (ville, métropole, région...), Ashoka rassemble des pionniers issus d'établissements scolaires, institutions, médias, entreprises... et impulse une dynamique collective afin que le territoire devienne « territoire apprenant ».

● À TRAVERS LE MONDE



22 « territoires apprenants » sont accompagnés, dans 16 pays, par Ashoka : Bogotà, Washington, New Delhi, Lisbonne...

Les expérimentations qui y sont menées sont partagées au réseau et

permettront demain d'inspirer d'autres territoires.

● LYON, « MÉTROPOLE APPRENANTE »



Depuis janvier 2018, une communauté de plus de 250 personnes s'est formée dans la région lyonnaise. Des acteurs de tous horizons (établissements scolaires, institutions, acteurs associatifs, entreprises...) se

mobilisent et plus de 10 événements ont déjà vu le jour. De leur collaboration sont nés des projets de Fonds d'innovation éducative, d'établissement scolaire et de tiers-lieu dédié à l'innovation sociale.

ENCOURAGER LE DÉBAT CITOYEN

UNE IDÉE FOLLE, LE DOCUMENTAIRE



Co-produit par Ashoka France en 2016, réalisé par Judith Grumbach, *Une Idée Folle* est un film documentaire tourné dans 9 écoles du réseau des Changemaker Schools*. Il a pour objectif de servir une réflexion sur le rôle de l'école et est actuellement distribué via des projections citoyennes et des ateliers-débats en France et à l'international.



POUR VOIR LE FILM

flashez ce QR code.

* Ce réseau rassemble des établissements qui ont été sélectionnés entre 2014 et 2017 par Ashoka et développent une approche pédagogique innovante.

UN RÉSEAU DE PIONNIERS POUR TRANSFORMER L'EXPÉRIENCE ÉDUCATIVE

Depuis plus de 10 ans, Ashoka France identifie des acteurs pionniers de l'écosystème éducatif pour renforcer son réseau d'entrepreneurs sociaux actifs sur le sujet. Désormais, elle s'emploie à créer les écosystèmes favorables à l'impulsion d'actions communes au service de l'émergence de la prochaine génération d'acteurs de changement.



**IL FAUT UN VILLAGE
POUR ÉLEVER UN ENFANT**

Les sources d'influence sont nombreuses et ne se cantonnent pas à l'école. Il faut un écosystème entier pour élever et permettre à un enfant de découvrir ses compétences afin qu'il contribue de manière positive au monde.

Ross Hall, directeur de la stratégie éducation, Ashoka.

1300
ENTREPRENEURS SOCIAUX
DANS LE CHAMP DE
L'ÉDUCATION

22
TERRITOIRES
« APPRENANTS »

300
ÉTABLISSEMENTS
SCOLAIRES



APPRENDRE À COOPÉRER

Les générations futures auront besoin de coopérer pour habiter une planète limitée, l'école du Colibri apprend donc les outils facilitant cette coopération.

Isabelle Peloux, école du Colibri (Changemaker School).



**PRENDRE CONSCIENCE
DE SON POTENTIEL
D'ACTEUR DE CHANGEMENT**

L'éducation est là pour nous apprendre que nous sommes capables, que nous avons en nous le potentiel d'être des acteurs de changement.

Kiran Bir Sethi, Riverside school (Fellow Ashoka).



AGIR DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE

L'empathie, l'écoute, la collaboration ou la prise d'initiatives sont bien plus puissantes quand on les apprend dès le plus jeune âge.

François Taddei, Centre de Recherches Interdisciplinaires (Fellow Ashoka).

EN FRANCE :

1ÈRE PROMOTION DE CHANGEMAKER SCHOOLS

Living School, L'école du Colibri, l'école La Marelle, l'école Montessori du Morvan, La Maison de l'Enfant.

5 ÉCOLES PUBLIQUES

intègrent le réseau Changemaker Schools : l'école Emile Zola, le collège Clithène, Le Blé en Herbe, l'école de Tourouzelle, l'école des Bosquets.

PARTENARIAT AVEC L'ÉDUCATION NATIONALE

qui encourage la démarche d'Ashoka et s'engage à faciliter l'identification d'établissements scolaires pionniers.

CHANGEMAKER EDUCATION SUMMIT #2

qui rassemble plus de 150 pionniers de l'éducation en Irlande. Issus de 20 pays différents, ils se sont rassemblés pour partager leurs bonnes pratiques et impulser des actions communes.

2014

KEN ROBINSON

expert international de l'éducation, intervient lors de l'événement « **DESSINONS L'ÉDUCATION** » organisé par Ashoka France.

2015

REDESSINONS L'ÉDUCATION #2

rassemble plus de 150 experts de l'éducation pour une journée d'intelligence collective visant à déclencher des actions concrètes. La soirée réunit plus de 400 personnes autour des **ASHOKA TALKS** inspirantes.

PARTENARIAT AVEC LE MONDE

à l'occasion de la publication d'un dossier mettant en valeur des acteurs de changement du secteur de l'éducation.

2016

UNE IDÉE FOLLE

voit le jour ! Le documentaire réalisé en partenariat avec Ashoka a été réclamé pour plus de 830 projections citoyennes, dans 28 pays. En septembre, il a été visualisé par 160 000 personnes lors de la diffusion exclusive de 72 h sur le site du journal *Le Monde*.

3 ÉTABLISSEMENTS SECONDAIRES

intègrent le réseau Changemaker Schools : le collège-lycée expérimental d'Hérouville-Saint-Clair, le collège Frédéric Mistral et le collège Pierre Faure. Le réseau international rassemble fin 2017 plus de 300 établissements scolaires dans 34 pays.

2017

2018

REDESSINONS L'ÉDUCATION #3 :

Ashoka a rassemblé à Lyon en février 2018 plus de 1 000 personnes, de 47 nationalités différentes, lors d'un sommet « Redessinons l'éducation ». Organisé en partenariat avec la métropole, cet événement a impulsé une dynamique d'innovation sur le territoire. La troisième édition des **ASHOKA TALKS** fait intervenir des personnalités de l'écosystème éducatif : Isabelle Peloux, Kiran Bir Sethi...

LYON, « MÉTROPOLE APPRENANTE » :

La métropole de Lyon s'engage dans une dynamique de transformation de l'expérience éducative sur son territoire. Ashoka bénéficie d'une présence physique au cœur de l'écosystème et noue des liens étroits avec les acteurs privés, associatifs, médiatiques...

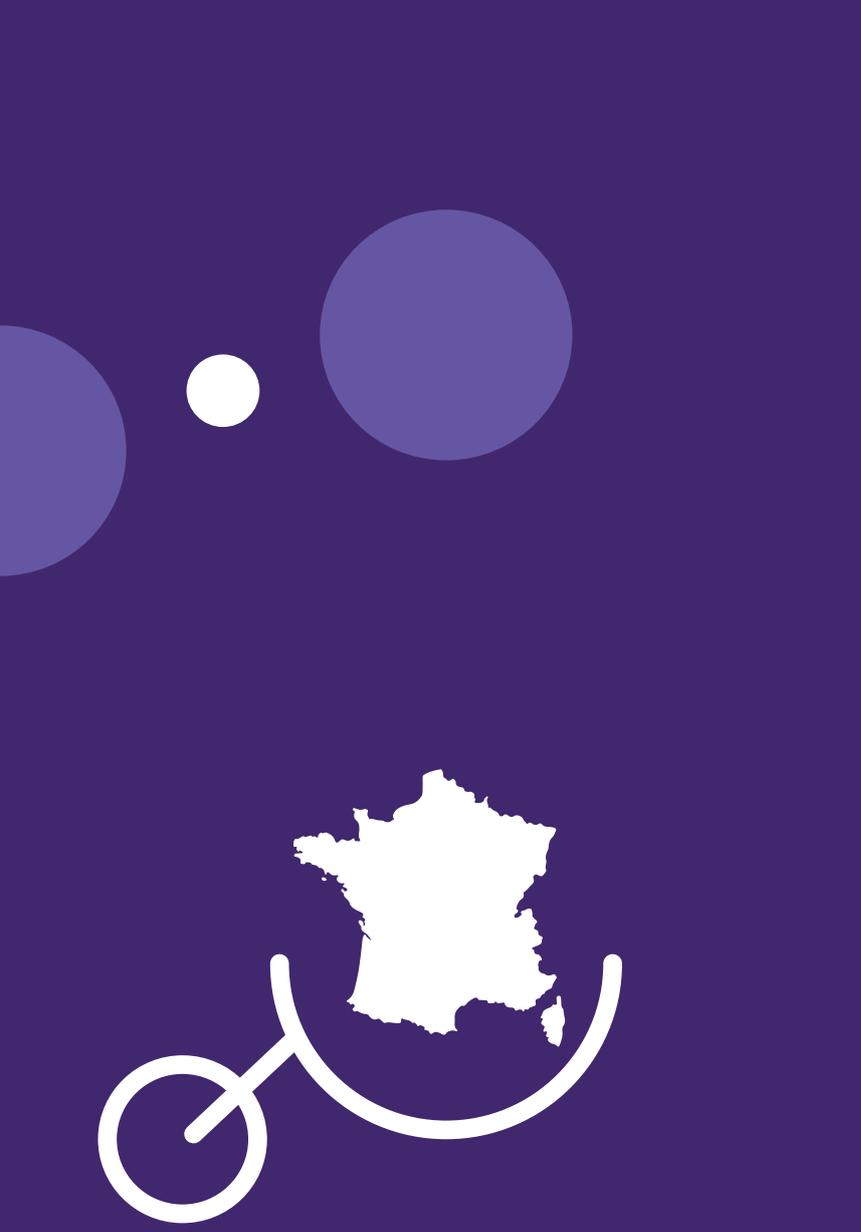


NOUVELLES ALLIANCES

AU SERVICE DE
L'INTÉRÊT GÉNÉRAL



POUR SUIVRE
l'actualité liée
aux nouvelles alliances
flashez ce QRcode.



Face à la complexité des enjeux de société actuels, aucun acteur ne peut agir seul. Ashoka vise à démultiplier l'impact des innovations sociales en favorisant les collaborations hybrides entre les entrepreneurs sociaux, le monde du business et le secteur public, encourageant ainsi l'émergence des modèles durables de demain.



FAVORISER L'ÉMERGENCE D'UNE ÉCONOMIE D'ACTEURS DE CHANGEMENT

Pour contribuer à démultiplier l'impact de l'innovation sociale, Ashoka accélère l'émergence d'une économie d'acteurs de changement, dans laquelle chaque individu et organisation (privée, publique...) joue un rôle dans la résolution des plus grands enjeux sociaux et environnementaux.

IDENTIFIER chez les entrepreneurs sociaux du réseau Ashoka de nouveaux modèles économiques à fort impact social et environnemental, qui ont le potentiel de transformer en profondeur des secteurs d'activité (énergie, agriculture, santé...).

METTRE EN LUMIÈRE ET CONNECTER les entrepreneurs sociaux auprès des entreprises et institutions prêtes à faire évoluer leurs pratiques. Ashoka crée les conditions de leur collaboration.

IMPULSER et accélérer les tendances identifiées chez les Fellows Ashoka, afin de faire évoluer le monde de l'entreprise, les institutions et la société toute entière vers une économie inclusive et durable dans laquelle les frontières entre business et impact sociétal auront disparu.

DES PARTENARIATS GAGNANT-GAGNANT

LES ENTREPRENEURS

SOCIAUX

- Démultiplier leur impact social
- Générer de nouvelles sources de revenus
- Développer de nouvelles compétences



LES POUVOIRS

PUBLICS

- Soutenir les projets sociétaux les plus efficaces
- Mieux servir les usagers à moindre coût
- Renforcer une économie plus inclusive

LES ENTREPRISES

- Développer l'innovation pour créer de nouveaux modèles
- Contribuer à remettre le sens au sein de l'entreprise
- Renforcer l'empreinte sociale et environnementale
- Renforcer l'engagement des collaborateurs et développer leurs compétences d'acteurs de changement

DES NOUVEAUX MODÈLES ENTRE SOCIAL ET BUSINESS

Fort d'un réseau de plus de 3 500 Fellows, Ashoka a une position unique pour identifier les tendances de l'innovation sociale et les nouveaux paradigmes de chaque secteur. Afin de les accélérer, Ashoka les connecte avec des pionniers du monde de l'entreprise prêts à agir collectivement au service de l'intérêt général.

DÉTECTER LES TENDANCES

Pour apporter la solution la plus adaptée à un problème de société, un entrepreneur social est souvent amené à développer un modèle économique inédit, hybride et à bousculer les dynamiques en place dans son secteur d'activité. En agissant sur un maillon de la chaîne, il effectue un changement systémique qui transforme le monde de l'entreprise en profondeur et contribue à faire évoluer les mentalités.



L'EXEMPLE DE FABRICE HÉGRON, EN DIRECT DES ÉLEVEURS

Fabrice Hégron, Fellow Ashoka, est éleveur et entrepreneur. Il transforme le modèle économique traditionnel de l'industrie du lait, réinvente la chaîne de valeur et offre une nouvelle voie au développement de l'agriculture familiale en France. Comment ? En formant les producteurs à l'entrepreneuriat, à la vente et au marketing, contournant ainsi le monopole agroalimentaire. Résultat : une amélioration de leur situation économique, un lait respectueux de l'environnement et de qualité.



INITIER UN MOUVEMENT DE CHANGEMAKER COMPANIES

En engageant ses entreprises partenaires dans des projets de collaboration avec des entrepreneurs sociaux, Ashoka contribue à faire évoluer leurs processus d'innovation et modes d'organisation, tout en accélérant l'impact des entrepreneurs sociaux. Afin de dépasser la différence de culture entre le monde de l'entrepreneuriat social et celui de l'entreprise, Ashoka propose des parcours personnalisés visant à sensibiliser les collaborateurs et à créer une culture interne de l'innovation sociale. Ashoka favorise l'émergence d'un mouvement d'entreprises actrices de changement, prêtes à franchir les frontières entre social et business au service de l'intérêt général.

L'EXEMPLE DU PARTENARIAT AVEC BOEHRINGER INGELHEIM (BI)

Dans sa stratégie, Ashoka s'inspire de sa collaboration emblématique avec le laboratoire pharmaceutique allemand Boehringer Ingelheim. Depuis 2010, Ashoka est au cœur d'une dynamique internationale d'identification et d'accompagnement de 87 Fellows dans 37 pays travaillant sur des sujets relatifs à la santé. En initiant de nouvelles collaborations entre social et business, le programme « Making more Health » permet d'accélérer les innovations sociales de ce secteur afin de rendre la santé accessible au plus grand nombre.

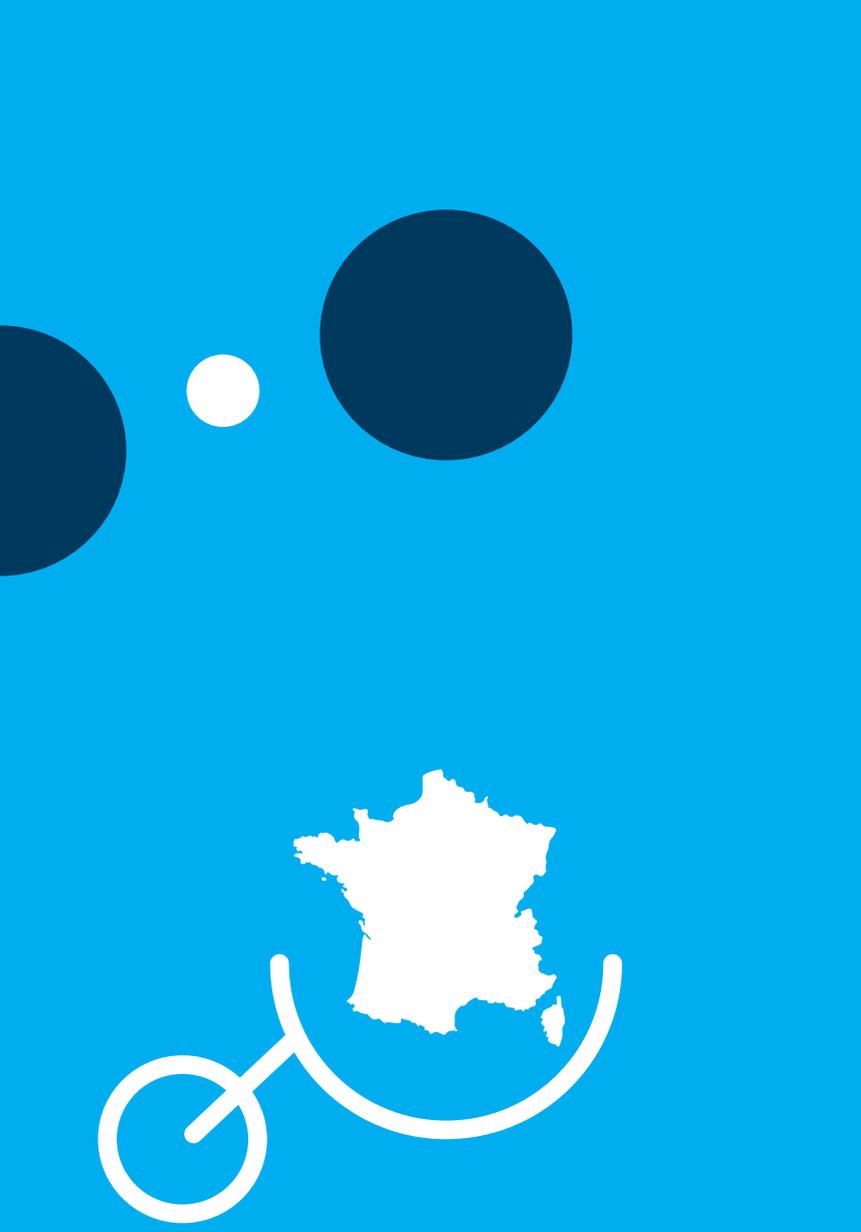




LES PROJETS DES FELLOWS



POUR EN SAVOIR +
sur les projets des Fellows
[flashez ce QRcode.](#)



En France, Ashoka soutient
68 entrepreneurs sociaux,
dont elle accompagne
le changement d'échelle.
En 2018, 5 nouveaux Fellows
ont été sélectionnés
pour rejoindre le réseau !



FELLOWS ASHOKA

PROMOTION 2018

Sonia Ben Ali | p33
URBAN REFUGEES
Sélectionnée en 2018

Nicolas Détrie | p33
YES WE CAMP
Sélectionné en 2018

Nolwenn Febvre | p33
LES P'TITS DOUDOUS
Sélectionnée en 2018

Mélanie Marcel | p34
SOSCIENCE
Sélectionnée en 2018

Emilie Schmitt | p34
ACTIV'ACTION
Sélectionnée en 2018

Abdellah Aboulharjan | p35
LA NOUVELLE PME
Sélectionné en 2006

Frédéric Bardeau | p35
SIMPLON.CO
Sélectionné en 2015

Arnaud Castagnède | p37
ACTA VISTA
Sélectionné en 2010

Anne Charpy | p37
VOISINMALIN
Sélectionnée en 2013

Danielle Desguées | p39
BGE PARIS
Sélectionnée en 2009

Paul Duan | p40
BAYES IMPACT
Sélectionné en 2017

André Dupon | p40
GROUPE VITAMINE T
Sélectionné en 2012

Majid El Jarroudi | p41
**AGENCE POUR LA DIVERSITÉ
ENTREPRENEURIALE**
Sélectionné en 2010

Allaoui Guenni | p43
EMERGENCE
Sélectionné en 2008

Saïd Hammouche | p43
MOZAÏK RH
Sélectionné en 2007

Fabrice Hégron | p44
EN DIRECT DES ÉLEVEURS
Sélectionné en 2015

Jean-Guy Henckel | p44
RÉSEAU COCAGNE
Sélectionné en 2008

Yvonnick Huet | p45
AGRISUD INTERNATIONAL
Sélectionné en 2011

Emmanuel Kasperski | p45
REPLIC
Sélectionné en 2010

Louis-Xavier Leca | p46
LA CLOCHE/ LE CARILLON
Sélectionné en 2017

François Marty | p48
CHÊNELET
Sélectionné en 2008

Marie-Noëlle Besançon | p36
LES INVITÉS AU FESTIN
Sélectionnée en 2006

Bénédicte Défontaines | p39
RÉSEAU ALOÏS
Sélectionnée en 2013

Benjamin Mousnier-Lompré | p49
IPSO SANTÉ
Sélectionné en 2017

Jean-Loup Mouysset | p49
CENTRE RESSOURCE
Sélectionné en 2010

Gaele Regnault | p51
LEARNENJOY
Sélectionnée en 2014

Jean-Michel Ricard | p52
SIEL BLEU
Sélectionné en 2006

Anne Roos-Weil | 53
DJANTOLI
Sélectionnée en 2010

Hélène Viruega | p55
EQUIPHORIA
Sélectionnée en 2016

Les secteurs d'activité des entrepreneurs sociaux sélectionnés

- INSERTION
ET DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
- SANTÉ
- LUTTE
CONTRE LES EXCLUSIONS
- ÉDUCATION
- ENVIRONNEMENT



Guillaume Bapst | p35
A.N.D.E.S
Sélectionné en 2006

Jean-Marc Borello | p36
GROUPE SOS
Sélectionné en 2008

Marc Cheb Sun | p37
RESPECT MAGAZINE
Sélectionné en 2007

Philippe de Roux | p53
EAU & VIE
Sélectionné en 2015

Pierre Foldès | p41
**INSTITUT EN SANTÉ
GÉNÉSIQUE**
Sélectionné en 2015

François Goudenove | p42
WEBSOURD
Sélectionné en 2010

Samuel Grzybowski | p43
COEXISTER
Sélectionné en 2016

Jean-Louis Kiehl | p45
CRÉSUS
Sélectionné en 2011

Jérémy Lachal | p46
**BIBLIOTHÈQUES SANS
FRONTIÈRES**
Sélectionné en 2015

Mara Maudet | p47
**INSTITUT D'ÉDUCATION
ET DES PRATIQUES CITOYENNES**
Sélectionnée en 2013

Nathanaël Molle | p48
SINGA
Sélectionné en 2014

Gaël Musquet | p49
HAND
Sélectionné en 2017

Gilles Reydellet | p51
**UNION NATIONALE
DES PIMMS**
Sélectionné en 2009

Ryadh Sallem | p53
CAPSAAA
Sélectionné en 2006

Charles-Edouard Vincent | p55
EMMAUS DEFI
Sélectionné en 2012

Christian de Boisredon | p36
SPARKNEWS
Sélectionné en 2014

Matthieu Dardailon | p38
TICKET FOR CHANGE
Sélectionné en 2016

Jean-Claude Decalonne | p38
PASSEURS D'ARTS
Sélectionné en 2009

Stéphane de Freitas | p41
COOPÉRATIVE INDIGO
Sélectionné en 2017

Simon Houriez | p44
SIGNES DE SENS
Sélectionné en 2008

Chantal Mainguené | p47
MÔM'ARTRE
Sélectionnée en 2010

Marine Quenin | p50
ENQUÊTE
Sélectionnée en 2017

Reza | p52
AINA, LES ATELIERS REZA
Sélectionné en 2008

Florence Rizzo | p52
SYNLAB
Sélectionnée en 2017

Anna Stevanato le Marchand | p54
**D'UNE LANGUE À L'AUTRE
DULALA**
Sélectionnée en 2011

François Taddei | p54
**CENTRE DE RECHERCHE
INTERDISCIPLINAIRE**
Sélectionné en 2010

Marie Trelle-Kane | p54
UNIS-CITÉ
Sélectionnée en 2010

Christian Vanizette | p54
MAKESENSE
Sélectionné en 2013

Guilhem Chéron | p38
LA RUCHE QUI DIT OUI
Sélectionné en 2013

Jérôme Deconinck | p39
TERRE DE LIENS
Sélectionné en 2008

Roberto Epple | p40
EUROPEAN RIVERS NETWORK
Sélectionné en 2007

Claire Grolleau | p42
LABEL VIE
Sélectionnée en 2011

Grégory Gendre | p42
ROULE MA FRITE
Sélectionné en 2010

Tristan Lecomte | p46
PUR PROJET
Sélectionné en 2009

Vincent Legrand | p47
DORÉMI
Sélectionné en 2015

Nicolas Métro | p48
KINOME
Sélectionné en 2012

Julien Noé | p50
ENERCOOP
Sélectionné en 2011

Claire Nouvian | p50
BLOOM
Sélectionnée en 2014

Pierre Rabhi | p51
**TERRE & HUMANISME /
COLIBRIS**
Sélectionné en 2009

FELLOWS ASHOKA

PROMOTION 2018

EN 2018, Ashoka France a reçu près de **215** candidatures et recommandations d'entrepreneurs sociaux. Au terme d'un long processus de sélection, **5** d'entre eux rejoignent cette année le réseau Ashoka. Ils deviennent Fellows à vie, et seront accompagnés tout au long du développement de leur projet entrepreneurial.



Les secteurs d'activité des entrepreneurs sociaux sélectionnés

- INSERTION ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
- SANTÉ
- LUTTE CONTRE LES EXCLUSIONS
- ÉDUCATION
- ENVIRONNEMENT



**SONIA
BEN ALI**

URBAN REFUGEES
Fellow sélectionnée en 2018

IDÉE

Invisible, l'écrasante majorité des réfugiés – 86% – vit dans les pays en voie de développement. Ils s'installent pour la plupart dans les villes de ces pays avec l'espoir de reconstruire leur vie, et non dans les camps humanitaires où l'essentiel de l'aide se concentre. Ces réfugiés urbains créent des groupes d'entraide au sein de leur communauté pour améliorer leur quotidien et faciliter leur intégration dans leur société d'accueil. Pour les soutenir, Sonia Ben Ali développe avec Urban Refugees une méthodologie visant à identifier, former, financer et connecter ces groupes de réfugiés, afin de les accompagner dans le développement de solutions efficaces et les aider à devenir des acteurs incontournables du système d'aide. En créant de nouvelles connexions entre acteurs et en menant des actions de plaidoyer auprès des institutions internationales, Sonia milite pour un changement d'approche qui vise à ne plus faire « pour », mais « avec » les personnes réfugiées.

IMPACT

3 programmes de formation à destination de communautés de réfugiés urbains ont eu lieu en Malaisie, améliorant l'accès à l'éducation, la santé, aux moyens de subsistance et à la sécurité de plus de 4 000 personnes. Urban Refugees connecte par ailleurs des ONG de plus de 40 pays auprès desquelles ces solutions sont mises en avant pour encourager leur réplique.

QUI EST-ELLE ?

Influencée par la trajectoire de son père d'origine tunisienne, Sonia s'intéresse très tôt au sujet de l'exil et de la migration. Au cours d'expériences associatives auprès de personnes déplacées et réfugiées, elle réalise que les réfugiés urbains, pourtant majoritaires, bénéficient peu des programmes mis en place par les ONG et organisations internationales. Elle co-fonde alors Urban Refugees pour rendre visible l'invisible.



**NICOLAS
DÉTRIE**

YES WE CAMP

Fellow sélectionné en 2018

IDÉE

Pour encourager le lien social, la mixité, les apprentissages et l'implication citoyenne dans des villes de plus en plus fragmentées, Nicolas Détrie propose avec le collectif Yes We Camp de créer des espaces éphémères « autorisants », supports de cohabitations multiples. Ces lieux ont pour objectif de faire se rencontrer des personnes d'horizons différents, tout en créant les conditions dans lesquelles chacun se sente légitime et capable d'expérimenter, de réaliser et d'agir pour son épanouissement personnel et pour le bien collectif. Capitalisant sur les compétences et les regards variés des membres de Yes We Camp, Nicolas Détrie a développé une méthode mêlant urbanisme, architecture, design, arts et action sociale dont il encourage la réplification par les municipalités, les acteurs de l'action sociale et de l'aménagement urbain.

IMPACT

Depuis sa création en 2012, Yes We Camp a déployé sa méthode sur une quinzaine de lieux vacants à travers la France. Le projet le plus marquant à ce jour est celui des Grands Voisins, installé sur les 3,4 hectares d'un ancien site hospitalier, de 2015 à 2017 à Paris, qui a permis l'hébergement de 600 personnes en situation précaire, a rassemblé plus de 250 organisations et attiré des milliers de visiteurs chaque semaine, permettant ainsi l'émergence de dizaines de projets citoyens.

QUI EST-IL ?

Curieux de la manière dont les êtres humains s'organisent pour vivre ensemble, Nicolas Détrie s'intéresse très tôt aux notions de créativité collective, de participation citoyenne et de rencontre dans les espaces partagés. En lien avec les milieux de la conception spatiale, par son engagement dans l'organisation d'ateliers sur les stratégies territoriales, il s'implique dans une première expérience de lieu éphémère artistique, écologique et social à l'occasion de « Marseille 2013, Capitale Européenne de la Culture ». Forte du succès de cette expérience, une équipe se forme et Yes We Camp prend son envol.



**NOLWENN
FEBVRE**

LES P'TITS DOUDOUS

Fellow sélectionnée en 2018

IDÉE

Nolwenn Febvre adresse deux enjeux majeurs au sein des hôpitaux publics : le bien-être du personnel soignant, très sujet à l'épuisement professionnel et la qualité de l'expérience du patient. Les P'tits Doudous rassemble au sein d'un réseau national des équipes de personnel hospitalier, accompagnées dans le lancement de projets visant à améliorer l'expérience du patient. Ces projets sont financés de manière indépendante grâce à une méthode innovante de valorisation des déchets hospitaliers. Le premier projet de ce type est une application sur tablette visant à réduire l'anxiété de l'enfant avant une opération. Les P'tits Doudous se positionne désormais comme un accélérateur, accompagnant et diffusant à travers son réseau les solutions développées par les équipes de soignants Les P'tits Doudous. Les P'tits Doudous initie une nouvelle façon de concevoir le rôle du soignant en l'associant pleinement aux démarches d'amélioration des soins.

IMPACT

La première application « Le Héro, c'est toi ! » a été diffusée par des équipes Les P'tits Doudous dans plus de 40 hôpitaux à travers la France, transformant l'expérience de soin de plus de 50 000 enfants, dont l'anxiété et les troubles du sommeil ont été considérablement réduits. Les 300 soignants impliqués dans les initiatives locales témoignent d'un stress diminué et d'une meilleure communication entre personnel et patients.

QUI EST-ELLE ?

Après 10 ans de carrière, Nolwenn, infirmière anesthésiste, décide de s'attaquer à un problème qui la bouleverse : l'anxiété des enfants avant une opération. Elle commence par monter un projet de distribution de doudous. Avec l'intuition qu'elle peut pérenniser cette initiative, elle lance alors un système de valorisation des déchets hospitaliers et une campagne de crowdfunding qui lui permettent de lancer l'application numérique « Le Héros, c'est toi ! ». Aujourd'hui, Nolwenn souhaite réinventer sa profession et impacter le secteur de la santé à grande échelle.



**MÉLANIE
MARCEL**

SOSCIENCE

Fellow sélectionnée en 2018

IDÉE

Et si la recherche et l'innovation avaient pour objectif premier de servir l'intérêt général ? Avec SoScience, Mélanie Marcel crée l'écosystème et les conditions favorables à l'émergence de pratiques d'innovation et de recherche ayant pour premier but de répondre à des enjeux sociétaux. Pour cela, elle crée de nouvelles connexions entre entrepreneurs sociaux porteurs de solutions à impact social, et chercheurs du privé comme du public, afin de faire naître des exemples d'innovation à usage sociétal. En sensibilisant les acteurs de la recherche (entreprises, instituts de recherche...) à l'innovation sociale et en plaidant auprès des institutions et acteurs économiques, Mélanie Marcel souhaite réorienter le milieu de la recherche de la productivité vers l'impact et faire de la science un outil au service de la société.

IMPACT

À travers un format d'événement conçu pour rendre possible la rencontre entre chercheurs et entrepreneurs sociaux (« The Future Of... »), SoScience a déjà permis l'émergence d'une quarantaine de projets de collaboration de recherche et d'innovation à impact social sur des sujets comme l'eau, le sol ou l'alimentation. SoScience travaille en partenariat avec une dizaine d'entreprises, d'organismes financeurs et d'instituts dont l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD), pour les encourager à intégrer des critères d'impact social aux systèmes de financement et d'évaluation des projets de recherche. Mélanie intervient auprès de la Commission Européenne en tant qu'experte et contribue à définir le concept de « Recherche et Innovation Responsable ».

QUI EST-ELLE ?

Ingénieure de formation, Mélanie mène ses premiers projets de recherche au Japon pour une grande entreprise de télécommunication. Elle est alors frappée par le potentiel sociétal non exploité des innovations techniques sur lesquelles elle travaille. Elle co-fonde SoScience pour connecter le monde de la science et celui de l'innovation sociale et ouvrir une nouvelle voie pour l'innovation et la recherche scientifique.



**EMILIE
SCHMITT**

ACTIV'ACTION

Fellow sélectionnée en 2018

IDÉE

Souvent source de stigmatisation, de perte de confiance et de repli sur soi, la période de chômage est rarement appréhendée comme une période d'opportunités et ses conséquences psychologiques sont peu ou mal adressées. Avec Activ'Action, Emilie Schmitt transforme cette période en un tremplin pour développer de nouvelles compétences de savoir-être (collaboration, empathie, leadership...), regagner confiance en soi et en les autres et construire des choix professionnels plus alignés avec ses aspirations personnelles. Grâce à des ateliers animés par une communauté de facilitateurs, ayant eux-mêmes auparavant suivi ces mêmes ateliers, Activ'Action adresse non seulement les conséquences psychologiques du chômage, mais prépare également les personnes en recherche d'emploi à un monde professionnel en mutation, dans lequel phases d'emploi et phases de transition vont être amenées à se succéder de plus en plus fréquemment. Activ'Action propose une solution pour que dans ce futur proche, ces périodes de transition puissent être associées à une attitude positive d'apprentissage, d'opportunités et d'engagement citoyen et soient appréhendées différemment par la société.

IMPACT

En 2018, une communauté de 300 facilitateurs formés aux méthodologies Activ'Action anime des ateliers au sein de 20 groupes locaux répartis à travers 7 pays. Ils ont touché plus de 7 000 personnes en 3 ans, de tous profils et milieux sociaux. Par la recherche, le plaidoyer et en diffusant sa méthodologie auprès des entreprises, des institutions publiques et des associations existantes, Activ'Action transforme peu à peu la manière dont la société appréhende la période de recherche d'emploi.

QUI EST-ELLE ?

Emilie a elle-même vécu une période de recherche d'emploi. Elle réalise pendant cette transition qu'elle n'était pas accompagnée pour dépasser les conséquences psychologiques négatives inhérentes au chômage. Refusant de se résigner face à cette situation, elle co-fonde avec deux amis Activ'Action, pour donner à tous la possibilité de ne plus subir l'impact engendré par le chômage et de pouvoir utiliser cette période de manière constructive.



ABDELLAH ABOULHARJAN

LA NOUVELLE PME

Fellow sélectionné en 2006

Alumni

IDÉE

Après avoir, avec JEF (Jeunes Entrepreneurs de France), développé l'envie et la capacité d'entreprendre chez les jeunes des quartiers dits sensibles, Abdellah Aboulharjan passe à l'étape suivante : soutenir le développement des entreprises déjà créées. En créant et développant un réseau qui propose des outils (plateforme web) et services adaptés (mécénat, expertise, financements, formation), il renforce les capacités des jeunes entrepreneurs des quartiers sensibles.

IMPACT

La plateforme web regroupant un réseau social et une Marketplace a été lancée en février 2010 en Île-de-France. Au second trimestre 2011 a été lancé le déploiement en régions. En 2012, la structure avait déjà impacté 4 000 entrepreneurs.

QUI EST-IL ?

Né au Maroc, Abdellah est arrivé en France à l'âge de 9 ans et obtient un Bac + 5 en nouvelles technologies. Entrepreneur avant-gardiste dans la téléphonie, il s'épanouit dès 1996 dans l'entrepreneuriat social, cherchant à mettre du sens dans son travail. En 2012, il passe les rênes de La Nouvelle PME pour suivre sa femme à Dubaï et vivre de nouvelles aventures entrepreneuriales.



GUILLAUME BAPST

A.N.D.E.S. LE RÉSEAU

DES ÉPICERIES SOLIDAIRES

Fellow sélectionné en 2006

Alumni

IDÉE

A.N.D.E.S apporte depuis près de 15 ans des solutions innovantes pour proposer une alimentation saine et accessible aux personnes en situation de précarité bénéficiaires de l'aide alimentaire. Elle soutient le développement des épiceries solidaires, associations caritatives fonctionnant comme des magasins de libre-service qui proposent à 20% du prix usuel des produits de consommation courante à leurs « clients ».

IMPACT

Après 15 ans d'activité, A.N.D.E.S compte près de 300 épiceries adhérentes à son réseau. 140 000 personnes fréquentent les épiceries solidaires. Il y a 5 chantiers d'insertion, 4 basés sur des marchés de gros et axés sur la revalorisation des fruits et légumes et le retour à l'emploi, le cinquième au sein d'une ferme dans l'Orne. A.N.D.E.S a lancé le programme Uniterres, permettant le rapprochement entre 100 petits producteurs et 30 épiceries solidaires. A.N.D.E.S. Uniterres est Lauréat de La France s'engage en juin 2015. Enfin, le réseau des épiceries solidaires a lancé des soupes au rayon frais en grande distribution. A.N.D.E.S a remis 250 personnes à l'emploi jusqu'à aujourd'hui et permet de nourrir mieux 1,6 million de personnes par an.

QUI EST-IL ?

À 22 ans, Guillaume crée un Poney Club. Il anime une émission de radio locale sur la création d'entreprise. Cadre d'offices HLM, il est confronté aux difficultés budgétaires des locataires. Il crée alors une épicerie solidaire, puis un réseau national.



FRÉDÉRIC BARDEAU

SIMPLON.CO

Fellow sélectionné en 2015

IDÉE

Pour faire face au chômage dans les territoires défavorisés, Frédéric Bardeau crée un programme de formation au codage pour des jeunes défavorisés, chômeurs de longue durée ou seniors en reconversion. La formation permet de répondre aux besoins croissants des entreprises tout en facilitant l'insertion professionnelle. À travers les écoles Simplon, qui se répliquent en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie, Frédéric permet « l'empowerment » de talents différents et l'émergence de qualités d'acteurs de changement. La formation est gratuite grâce à un modèle économique hybride (commande publique de formation pour demandeurs d'emploi, franchise du modèle dans les territoires, activités de production et de formation de salariés, subventions et mécénat).

IMPACT

En 2018, 45 écoles sont ouvertes en France et 6 à l'étranger et 33 sont en cours d'ouverture. 2 265 personnes ont été formées, dont 60% de jeunes peu ou pas diplômés et 38% de femmes avec un taux d'insertion de 80% dès 6 mois après la sortie de la formation. Simplon.co a élargi ses publics pour toucher des jeunes décrocheurs ou sous main de justice, des personnes réfugiées ou en situation de handicap. Simplon.co bénéficie d'une forte reconnaissance nationale institutionnelle (French Tech, la France s'engage et Grande École du Numérique, le Grand Prix de l'Innovation de la Ville de Paris, etc.), Frédéric a remporté le Prix de l'entrepreneur social de l'année 2017 du BCG. Simplon participe également à l'Africa Code Week, la Code Week Européenne et Hour of Code : depuis 2013, plus de 150 000 enfants ont été sensibilisés au code.

QUI EST-IL ?

Frédéric a étudié les sciences politiques, la sociologique et l'intelligence économique, a été Saint-Cyrien et parachutiste dans l'armée. Passionné de cyberculture, de communication et d'empowerment, il est co-auteur de « Lire, Ecrire, Compter, Coder » (2014) et de « Anonymous » (2011). Frédéric a 5 enfants.



MARIE-NOËLLE BESANÇON

LES INVITÉS AU FESTIN

Fellow sélectionnée en 2006

IDÉE

Psychiatre, elle crée le chaînon manquant entre la psychiatrie et la Société en développant des structures légères non médicalisées en collaboration avec une communauté de citoyens, qui permettent la réhabilitation psychosociale des personnes souffrant de troubles psychiques et sociaux, pour une prise en charge moins onéreuse et plus efficace, et à terme un changement du regard de la société. Il s'agit d'une psychiatrie citoyenne et humaniste.

IMPACT

Une structure pilote a permis de vérifier la diminution des crises et des symptômes chez les personnes accueillies et l'amélioration de leur bien-être. Avec les Invités Au Festin, Marie-Noëlle permet l'économie de 2 000 journées d'hôpital par an, soit 750 000€. Aujourd'hui, le réseau des Invités Au Festin compte 12 associations membres œuvrant à la création de lieux d'accueil et de vie en France et à l'international (Belgique, Rwanda). Il y a plus de 1 400 bénéficiaires, 250 bénévoles, 70 salariés dans le cadre du réseau, et 31 structures déjà réalisées. Les IAF sont co-fondateurs du Mouvement international citoyenneté santé mentale, et de l'Association régionale pour la psychiatrie citoyenne. Enfin, les IAF sont lauréats du chantier présidentiel La France s'engage en mars 2015.

QUI EST-ELLE?

Médecin-psychiatre, Marie-Noëlle fut traumatisée par les pratiques qu'elle a vues dans les hôpitaux psychiatriques. Elle a décidé de tout faire pour créer des lieux humanistes, ouverts, non stigmatisants et efficaces. Elle est l'auteur de *Les soins en psychiatrie, une affaire citoyenne* (2011), *Arrêtons de marcher sur la tête ! Pour une psychiatrie citoyenne* (2009) et *On dit qu'ils sont fous, je vis avec eux !* (2006). Avec son mari, elle forme un tandem de choc à la tête d'IAF.



CHRISTIAN DE BOISREDON

SPARKNEWS

Fellow sélectionné en 2014

IDÉE

Les médias actuels sont majoritairement orientés vers les problèmes de société, et, quand les journalistes sont intéressés par l'information de solutions, ils n'ont pas accès à des sujets structurés ou à des sources fiables. Christian a donc créé Sparknews, qui fédère des médias leaders d'une cinquantaine de pays autour du journalisme de solutions, à travers la coordination d'opérations médiatiques phares comme l'Impact Journalism Day associant 50 journaux du monde entier. Sparknews a créé aussi d'autres opérations sur les solutions business pour le climat avec le *Financial Times*, *Les Échos*, *Hindu Businessline*, *China Business News...* et pour la santé et l'égalité femme-homme.

IMPACT

En 2017, plus de 100 grands médias dans le monde sont associés aux opérations médiatiques coordonnées par Sparknews comme l'Impact Journalism Day et Solutions&Co (plus de 120 millions de lecteurs et plus de 50 millions d'audience sur les réseaux sociaux chaque année). Sparknews vise aussi à sensibiliser les grandes entreprises à ces solutions pour leur inspirer des modèles de business plus vertueux. Le Club de l'Innovation Positive réunit toutes les 6 semaines plus de 100 décideurs de grandes entreprises et leurs collaborateurs à Paris, Londres, NYC et bientôt Hong Kong.

QUI EST-IL?

À 25 ans, il fait un tour du monde des entrepreneurs sociaux et écrit *L'Espérance autour du monde*, best-seller traduit en 7 langues. Ingénieur agro, ancien consultant en stratégie et change management, il travaille depuis 15 ans à l'émergence du journalisme de solutions et à la transformation positive des entreprises. Christian intervient souvent comme conférencier en entreprise sur le leadership du changement illustré par des exemples d'entrepreneurs sociaux ayant réussi l'impossible.



JEAN-MARC BORELLO

GROUPE SOS

Sélectionné en 2008

Senior Fellow

IDÉE

Construit sur des activités de lutte contre les exclusions, le GROUPE SOS a su progressivement se diversifier et répond aujourd'hui aux enjeux de la société à travers 5 secteurs : la jeunesse, l'emploi, les solidarités, la santé et les seniors. En plaçant l'innovation sociale au cœur de ses pratiques, le groupe démontre qu'il est possible de bâtir une organisation solide, capable de créer et pérenniser des activités économiques, tout en ayant un fort impact social. Sa mission, permettre à chacun, quels que soient son parcours et ses revenus, d'avoir accès à des services de qualité en lien avec ses besoins essentiels : éducation, logement, inclusion sociale, insertion professionnelle, accès aux soins, accompagnement du grand âge...

IMPACT

Avec 14 000 salariés et 350 établissements, le GROUPE SOS constitue la première entreprise sociale européenne. Plus d'1 million de personnes sont impactées par ses actions chaque année. Il est présent dans 12 régions, 4 DROM COM et intervient dans 35 pays.

QUI EST-IL?

Après avoir été éducateur spécialisé, conseiller à la Mission interministérielle de lutte contre la drogue et la toxicomanie et PDG d'un groupe de PME menant des activités de communication, restauration et hôtellerie, Jean-Marc Borello se consacre, à partir de 1997, à plein temps au GROUPE SOS qu'il a fondé en 1984. Il assure également la vice-présidence du MOUVES qu'il a créé en 2010 et contribue au quotidien à rendre plus visible et crédible le modèle de l'entreprise sociale.



ARNAUD CASTAGNÈDE

ACTA VISTA

Fellow sélectionné en 2010

Alumni

IDÉE

Arnaud Castagnède démultiplie l'efficacité du processus de qualification et d'accès à l'emploi pour les personnes en situation d'exclusion, pour faire des chantiers d'insertion des plus exclus une expérience directement qualifiante et professionnalisante. Au sein d'Acta Vista, Arnaud mise sur une logique de marché et de formation axée sur les métiers en tension. Il a fait le choix d'intégrer au quotidien la formation qualifiante sur ses chantiers de restauration du patrimoine, ainsi qu'une préparation pour l'accès vers l'emploi.

IMPACT

Lancé en 2001, Acta Vista est le premier opérateur de chantiers d'insertion en Bouches-du-Rhône : 400 personnes sont recrutées chaque année sur 20 chantiers, qui apportent 980 heures de formation en moyenne par personne et par an.

En fin de parcours, 98% obtiennent une qualification professionnelle avec 61% de « sorties positives » (emploi ou formation), soit 4 fois le taux national.

Le modèle Acta Vista se développe dans le bassin méditerranéen.

Une étude basée sur la réduction des coûts pour la collectivité a estimé un gain de 7 à 10 k€ généré par la collectivité par personne embauchée sur les chantiers, soit 1,5 million d'euros par an au global.

QUI EST-IL ?

Géomètre de formation, il retrouve Marseille après une expérience en Guyane de construction d'infrastructures avec les Amérindiens en utilisant leurs techniques ancestrales. Il crée une auto-école associative pour demandeurs d'emploi, puis Acta Vista en 2001. Arnaud a aujourd'hui lancé Monuments et Habitats, ainsi que TEKIO.



ANNE CHARPY

VOISINMALIN

Fellow sélectionnée en 2013

IDÉE

1 300 quartiers sont jugés prioritaires en France. Leurs habitants ont de faibles revenus, et font face à des difficultés sociales (chômage, difficulté d'accès aux soins, décrochage scolaire...). Pour améliorer la vie quotidienne des habitants au sein de ces quartiers, VoisinMalin est une association qui repère, salarie et forme des habitants « passeurs », les Voisins Malins. En porte-à-porte, ils écoutent leurs voisins, les informent et les mobilisent sur les projets, les services et les droits qui les concernent dans leur vie quotidienne, qu'ils n'utilisent pas par manque d'information, sentiment de non légitimité ou méfiance envers les institutions. Pairs reconnus par les habitants, ils sont relais des acteurs investis sur le quartier (associations, collectivités, bailleurs et entreprises). Chaque mission de porte-à-porte est construite avec un acteur local, sur un sujet utile pour les habitants : un bailleur social sur le cadre de vie et l'évolution du logement, la collectivité sur l'accès aux droits, à l'éducation ou à la culture, l'Agence Pôle Emploi, l'ARS, les opérateurs d'eau, d'énergie, de transport, etc.

IMPACT

VoisinMalin est implanté dans 14 villes situées en Île-de-France, à Lille, sur le Grand Lyon et à Marseille. 110 Voisins Malins sont salariés en CDI (entre 16 h et 20 h par mois) et près de 50 000 familles ont été rencontrées en 8 ans, dont 8 500 en 2017. Une cinquantaine de partenariats sont noués chaque année. VoisinMalin vise un développement sur le territoire national dans les 3 ans, et la poursuite de son essaimage européen.

QUI EST-ELLE ?

Anne a travaillé au Chili pour l'ONG Contigo et a fondé un syndicat de micro-entrepreneurs. Elle a été directrice de grands projets de ville (notamment dans l'Essonne), et promeut les initiatives qui reposent sur des habitants-ressources. En 2011, elle a été accompagnée par l'incubateur Antropia pour créer VoisinMalin.



MARC CHEB SUN

RESPECT MAGAZINE

Fellow sélectionné en 2007

Alumni

IDÉE

Pour lutter contre les discriminations et pour promouvoir la diversité, Marc utilise les médias comme agent principal du changement social. Il a lancé *Respect Magazine* pour permettre à la France de reconnaître son métissage comme une chance et une force en transformant la culture ambiante, qui essaye de gommer les différences, pour au contraire les valoriser.

IMPACT

Respect Mag est un magazine urbain, social et métissé, qui diffuse la promotion de la diversité sur toute la France. Son contenu est disponible par abonnement, avec un tirage de 40 000 exemplaires, et le site internet délivre un contenu pointu, quotidiennement actualisé. *Respect Mag* est reconnu par l'ONU et l'UNESCO comme média leader sur la diversité.

QUI EST-IL ?

Français d'origine italo-égyptienne, Marc ressent très jeune un rejet social et la volonté politique d'ignorer les différences d'origines plutôt que de favoriser leur intégration. Journaliste autodidacte, il publie *Dipipol*, ouvrage contre le racisme, avant de lancer *Respect Mag*. *Respect Mag* a récemment rejoint le GROUPE SOS.



**GUILHEM
CHÉRON**

LA RUCHE QUI DIT OUI
Fellow sélectionné en 2013
Alumni

IDÉE

Pour permettre à tous les consommateurs d'accéder enfin aux produits bio/raisonnés tout en assurant aux petits producteurs locaux un revenu correct, Guilhem Chéron crée sur toute la France un réseau alternatif de distribution "La Ruche qui dit oui". Appuyé par un outil internet puissant et en constant développement, il optimise la gestion pour les producteurs, tout en favorisant une vraie rencontre entre consommateurs et producteurs, en s'adressant aux consommateurs grand public.

IMPACT

La Ruche qui dit oui, lancée en 2011, est aujourd'hui présente sur tout le territoire français, ainsi qu'en Italie, Espagne et Belgique. Plus de 900 Ruches sont actives, et offrent une solution de commercialisation de proximité à 6 000 producteurs. La Ruche regroupe plus de 60 000 clients réguliers. Chaque Ruche est lancée par une personne localement avec la création d'un nouveau métier : entrepreneur de Ruche.

QUI EST-IL ?

D'une formation de designer industriel, et passionné des problématiques liées à la cuisine, Guilhem utilise les principes du design pour faire évoluer les expériences utilisateurs, faciliter le lien entre producteurs et consommateurs et s'engage au service d'une nourriture saine, accessible et durable.



**MATTHIEU
DARDAILLON**

TICKET FOR CHANGE
Fellow sélectionné en 2016

IDÉE

Touché par le "gâchis de talents" et la multiplication des problèmes de société, Matthieu Dardaillon a fondé en 2014 Ticket for Change, une organisation qui développe des programmes innovants permettant à chacun de réaligner ses aspirations personnelles et sa carrière professionnelle. Suivant trois étapes clés - inspiration - introspection - action -, les programmes développés permettent à une large diversité de personnes de révéler leur potentiel d'entrepreneur du changement et de passer à l'action dans leur vie professionnelle. En diffusant largement sa méthode grâce aux outils digitaux, Matthieu Dardaillon contribue à l'émergence d'une communauté mondiale de "héros du quotidien" capables d'identifier leurs talents et de les mettre au service de la société.

IMPACT

Depuis 2014, 50 personnes de tous âges et horizons participent chaque année au Tour Ticket for Change à travers la France, une expérience intense pour passer de l'idée à l'action, suivi d'un accompagnement dans la durée. Construit à partir de ce programme terrain, un MOOC d'un nouveau genre a déjà touché plus de 56 000 participants à travers 160 pays. 88 entrepreneurs sociaux ont été accompagnés dans les premiers pas. Matthieu étend d'ores et déjà son impact au monde de l'entreprise en adaptant son programme aux intrapreneurs – des individus souhaitant porter des projets à impact social au sein de leur entreprise. 60 intrapreneurs ont ainsi été accompagnés.

QUI EST-IL ?

Matthieu Dardaillon est diplômé de l'ESCP Europe. Il développe dès ses années d'études des projets visant à inspirer la jeunesse à passer à l'action via l'entrepreneuriat social, tels que le projet Destination Changemakers et la publication du livre *À la rencontre des entrepreneurs qui changent le monde*. Il crée Ticket for Change à 24 ans.



**JEAN-CLAUDE
DECALONNE**

PASSEURS D'ARTS
Fellow sélectionné en 2009

IDÉE

Pour que ceux qui ont le plus besoin d'art y aient accès, Jean-Claude utilise l'orchestre comme un outil social extraordinaire dans lequel tout s'apprend : le respect, la confiance en soi et dans les autres, et la motivation pour réussir dans sa vie et à l'école. Au cœur de quartiers parfois très sensibles, l'orchestre (symphonique ou d'harmonie) devient un levier d'intégration sociale très efficace.

IMPACT

Après avoir expérimenté plusieurs dizaines d'orchestres, l'association se concentre aujourd'hui sur des dispositifs intenses, ne descendant pas en dessous de six heures de pratique collective hebdomadaire. Elle possède des antennes en Bretagne, en Méditerranée, à Garges-lès-Gonesse, à Bondy et prépare d'autres projets dans l'Hexagone. Passeurs d'Arts a suscité une étude commandée par la Préfecture du Val-d'Oise sur laquelle figurent les progrès scolaires et comportementaux exceptionnels des jeunes participant aux orchestres. L'association développe des actions dans les domaines de la santé et du handicap.

QUI EST-IL ?

Luthier, Jean-Claude est spécialiste français des instruments à vent et fondateur de "Feeling Musique" (Trophée National de l'Entreprise Citoyenne 2016). Il crée en 1999 le mouvement "Orchestres à l'école" (classes orchestres), puisant son inspiration, entre autres, dans l'action du Maestro Abreu, fondateur du magnifique système d'orchestres et chœurs du Venezuela. Il est l'auteur de comédies musicales pour enfants. Jean-Claude a obtenu la distinction honorifique de Chevalier des Arts et des Lettres par le ministère de la Culture en 2011.



**JÉRÔME
DECONINCK**
TERRE DE LIENS
Fellow sélectionné en 2007

IDÉE

Jérôme Deconinck a participé à la création de Terre de Liens, qui mobilise l'investissement solidaire et le don pour permettre l'installation d'agriculteurs créant des fermes biologiques et freiner la désertification qui menace de vastes zones rurales. Le but : maintenir une agriculture à taille humaine pour redynamiser la vie sociale des zones rurales et développer la consommation de produits biologiques.

IMPACT

Créé en 2003, le réseau Terre de Liens compte, en 2017, 19 associations régionales qui maillent le territoire et une association nationale. Ce sont près de 300 fermier(e)s installé(e)s sur des fermes Terre de Liens, 146 fermes acquises (3 360 ha dédiés à l'agriculture biologique), 1 600 candidat(e)s à l'installation agricole conseillé(e)s en 2016, et 4 500 adhérents. La Foncière Terre de Liens, créée en 2007, compte 12 298 actionnaires et solidaires et un capital de près de 60 millions d'euros en 2016. En 2013, s'appuyant sur les dons et les legs, la Fondation Terre de Liens est créée et reconnue d'utilité publique par le Conseil d'État. Ce sont maintenant plus de 6 500 donateurs qui soutiennent cette jeune fondation. Depuis 2003, ce sont plus de 13 900 citoyens qui ont été mobilisés dans le mouvement et plus de 64 millions d'euros pour des acquisitions d'exploitations.

QUI EST-IL ?

Originaire de Lyon, ingénieur agronome de formation, il s'engage dans les mouvements promouvant les dynamiques rurales. Il prend alors conscience que le cœur du problème est l'accès au foncier et s'intéresse à l'agriculture biologique dont il étudie les différents modèles.



**BÉNÉDICTE
DÉFONTAINES**
RÉSEAU ALOÏS
Fellow sélectionnée en 2013

IDÉE

Face à l'engorgement des hôpitaux spécialisés dans les maladies cognitives et pour démocratiser l'accès à un diagnostic précoce, rapide et accessible à tous, assorti d'une prise en charge adaptée, Bénédicte crée en 2004 un réseau "de ville" informatisé, en lien avec les hôpitaux et les centres experts, et intégrant toutes les parties prenantes – généralistes, spécialistes, neuropsychologues, paramédicaux, travailleurs sociaux, familles...

IMPACT

Grâce au Réseau Aloïs, 9 000 personnes ont été diagnostiquées et ont bénéficié d'une prise en charge. Le modèle est fluide, moins anxigène et complémentaire du système hospitalier. Aujourd'hui il existe 3 centres en milieu urbain, 2 centres à destination de déserts médicaux grâce aux nouvelles technologies et un centre en Algérie. Parallèlement, Aloïs tente d'intégrer son action au droit commun en travaillant étroitement avec la CNAM. En 2015, Aloïs a ouvert un service pour l'évaluation des enfants. Depuis 2016, Aloïs est devenu un centre de formation pour les professionnels de santé. Aloïs propose aussi plus de 50 programmes pour les salariés en entreprises (gestion du stress, prévention du burn out...) et mène des consultations à distance à Mayotte, en Algérie, en Ardèche et à Sarcelles. Économiquement, le réseau Aloïs permet de générer de fortes économies pour l'État et le secteur privé de la santé.

QUI EST-ELLE ?

Neurologue hospitalier pendant 15 ans (ancien chef de clinique), spécialisée en neuropsychologie, Bénédicte participe à la création des premières consultations mémoire hospitalières. Après avoir essayé d'adapter celles de l'hôpital Saint-Joseph à l'augmentation de la demande, elle quitte l'hôpital pour créer le Réseau Aloïs. En plus de le diriger, elle continue à avoir une activité clinique de neurologue en ville (Paris) et dans un hôpital en zone rurale (St-Agrève). Bénédicte est mère de 3 enfants.



**DANIELLE
DESGUÉES**
BGE PARIF
Sélectionnée en 2009
Senior Fellow

IDÉE

Partant du constat que l'entrepreneuriat n'est encouragé ni par la culture, ni par le système éducatif et que les entrepreneurs sont souvent isolés, Danielle Desguées crée BGE Parif, un réseau national d'appui aux entrepreneurs. Elle cultive l'envie d'entreprendre dans les établissements d'enseignement et les lieux publics, forme et outille des conseillers pour accompagner et coacher les créateurs. Elle ouvre cet accompagnement à tous, spécialement aux chômeurs et exclus, grâce à des actions de sensibilisation et un réseau présent sur tout le territoire.

IMPACT

BGE Parif est le premier réseau national leader indépendant d'appui à la création d'entreprise, et rassemble 750 administrateurs et 465 Boutiques de Gestion. 13 500 personnes sont reçues et sensibilisées chaque année, et BGE Parif compte 1 000 conseillers. 1 500 entreprises sont créées chaque année dont 79% sont pérennes à 3 ans, et le réseau en a fait naître 120 000 depuis 35 ans. Avec 500 sessions de formation organisées chaque année, 8 000 créateurs sont accompagnés par an et BGE Parif crée 2 000 emplois annuellement, dont 1 000 salariés. BGE Parif mobilise chaque année 32 millions d'euros de financements.

QUI EST-ELLE ?

À 16 ans, Danielle crée sa première entreprise, un restaurant coopératif. Deux ans plus tard, elle lance sa deuxième entreprise : une coopérative de charpenterie. À 19 ans, elle lance la première boutique de gestion. Danielle est journaliste de formation, a été mannequin et est aujourd'hui mariée et mère de 2 enfants.



**PAUL
DUAN**

BAYES IMPACT

Fellow sélectionné en 2017

IDÉE

Convaincu du potentiel de la technologie pour répondre aux enjeux sociaux, la mission de Paul Duan est de mettre les algorithmes au service du bien commun. En 2014, il fonde Bayes Impact pour construire les services publics citoyens de demain. Organisation citoyenne à but non lucratif, Bayes Impact s'appuie sur les données des institutions, les compétences d'une petite équipe de développeurs engagés et une approche centrée utilisateur pour créer des services gratuits, inclusifs, personnalisés et déployables à l'échelle nationale et internationale. Le chantier principal de Bayes Impact aujourd'hui est Bob, une plateforme numérique open source qui accompagne les personnes en recherche d'emploi. Le service fournit un bilan personnalisé à chaque individu, des conseils adaptés à son profil et alimentés des retours de la communauté d'utilisateurs. L'objectif est ensuite de déployer Bob sur plusieurs pays et de dupliquer cette méthodologie à l'échelle pour d'autres services publics citoyens.

IMPACT

La plateforme Bob réunit déjà plus de 140 000 utilisateurs en France dont les retours sont positifs : 89% des utilisateurs estiment que les conseils ont été intéressants ou utiles et une majorité témoigne d'un regain de motivation, de prise d'initiative et de confiance. Bob est aussi le résultat d'apprentissages tirés de projets menés aux États-Unis, par exemple sur la collecte des données de violence policière (où l'une de leurs solutions est utilisée par plus de 600 agences de police) ou l'amélioration du système Medicare par l'implémentation de mesures de qualité des soins.

QUI EST-IL ?

Fils d'immigrés chinois, Paul tire son attachement aux valeurs du service public de son enfance durant laquelle il a bénéficié avec sa famille de l'ascenseur social français. Il poursuit de brillantes études entre Sciences Po et Berkeley, mélangeant sciences sociales et mathématiques, et se fait rapidement recruter par Eventbrite en tant que data scientist. À 21 ans, en 2014, il décide de quitter son poste d'ingénieur de la Silicon Valley pour fonder Bayes Impact et mettre ses compétences au service de l'intérêt général.



**ANDRÉ
DUPON**

GROUPE VITAMINE T

Sélectionné en 2012

Senior Fellow

IDÉE

Devant le manque de passerelles entre le monde du privé et celui du social, accentué par les différences culturelles et le déficit de confiance des deux mondes, et un modèle traditionnel des entreprises d'insertion marqué par une dépendance des soutiens publics et de la réglementation, André Dupon met en place une stratégie pionnière et un modèle d'alliances avec les entreprises. Laboratoire d'innovation, Vitamine T crée et accompagne un modèle de co-création d'entreprise d'insertion avec le secteur privé, avec un mode de gouvernance garantissant la primauté de la mission sociale, un mode de financement pérenne et une diffusion du modèle dans le secteur marchand.

IMPACT

Vitamine T est le premier groupe d'insertion par l'économique en France, et près de 40 000 personnes ont été accompagnées dans le parcours vers l'emploi depuis 35 ans. Le groupe a salarié 3 200 personnes en 2016 au sein de ses 16 entreprises d'insertion. 3 joint-ventures ont été créées, avec Renewi, Adecco et la MACIF. Vitamine T réalise 58 millions d'euros de CA en 2016 en poursuivant l'objectif de créer de nouvelles entreprises sociales. Le groupe a enregistré, en 2016, 62% de "sorties positives" (CDD, CDI ou formation).

QUI EST-IL ?

Enfant de la DDASS, né dans le Nord-Pas-de-Calais, André est aujourd'hui marié et père de 3 enfants. Bachelier à 17 ans, il devient éducateur spécialisé et travaille pendant 20 ans près des jeunes en difficulté. Il prend la direction de Vitamine T en 1995 et impulse son développement. Il est également délégué général de la Fondation des Possibles.



**ROBERTO
EPPLÉ**

EUROPEAN RIVERS NETWORK

Sélectionné en 2008

Alumni

IDÉE

En Europe, 70% des fleuves, lacs et nappes phréatiques sont menacés en raison de leur surexploitation. Le réchauffement climatique agrandit encore cette menace alors que la concertation entre pays européens reste insuffisante sur ce sujet. Roberto Epple a lancé un "Parlement des fleuves européens", après avoir été, au début des années 1990, l'un des grands artisans de la campagne "Loire vivante". Roberto rassemble dans un réseau les principales associations de gestion/préservation des fleuves européens et insuffle un vent de solidarité et de concertation autour de ces bassins fluviaux. Il favorise également la diffusion des meilleures innovations et organise un grand événement européen et populaire en faveur des fleuves ("Big Jump").

IMPACT

Aujourd'hui, 50 organisations sont membres du réseau ERN et un site internet recense et diffuse les bonnes pratiques. Depuis sa création, 3 "Big Jumps" ont déjà vu des centaines de milliers d'Européens sauter dans leurs fleuves. Enfin, l'association Aquanet mène, dans les zones touristiques et agricoles méridionales, des actions telles que la labellisation des hôtels économes en eau pour développer cette prise de conscience dans des zones particulièrement menacées.

QUI EST-IL ?

Roberto grandit sur les bords du Rhin qu'il voit se dégrader et devenir de plus en plus pollué. Après des études d'hydrologie et de communication, il travaille pour l'industrie textile très polluante. Il devient bénévole militant dans différentes associations environnementales et mène de nombreuses campagnes de sauvegarde de l'environnement.



STÉPHANE DE FREITAS

COOPÉRATIVE INDIGO
Fellow sélectionné en 2017

IDÉE

Stéphane a créé la Coopérative Indigo, qui encourage les interactions sociales et promeut le dialogue et l'entraide au-delà des classes sociales et de l'appartenance culturelle. Avec Eloquentia, il permet aux jeunes, du collège à l'université, de s'initier à la prise de parole en public. Élèves et étudiants gagnent ainsi confiance en eux, en leur capacité à contribuer activement et positivement à la société. Pour aller plus loin et connecter les personnes de tous horizons, il lance en 2017 à Athènes, au sein de l'Ambassade de France, la version Bêta d'Indigo : premier réseau social solidaire qui crée un nouveau système économique basé sur la générosité, dont le but est de faire émerger une vague d'entraide internationale.

IMPACT

Lancé en Seine-Saint-Denis, le concours Eloquentia a été répliqué dans 6 universités en France (Saint-Denis, Nanterre, Grenoble, Limoges, Bordeaux et Marseille). L'organisation intervient également dans près de 40 établissements scolaires et a touché sur l'année 2017-2018 plus de 1400 jeunes, formés à la pédagogie "Porter sa voix". Le documentaire sur le concours, *A Voix Haute - la force de la parole*, a été visualisé en ligne plus d'1 million de fois en 7 jours. Diffusée sur France 2 en 2016, la version longue est sortie au cinéma en avril 2017, et a fait plus de 200 000 entrées. Plus de 25 000 personnes se sont déjà inscrites au réseau Indigo, en France, Grèce, Portugal.

QUI EST-IL ?

Exerçant sous le pseudonyme SdF, Stéphane est un artiste-entrepreneur menant sa réflexion sur le mélange des opposés : "Indigo" est son travail d'association harmonieuse des couleurs opposées dans nos imaginaires, le rouge et le bleu. En 2012, il crée la Coopérative Indigo, structure qui incarne la transposition de son concept artistique au cœur des interactions quotidiennes. Pour créer du lien social, il axe ses projets sur le triptyque : Penser (Les Arènes), Parler (Eloquentia), Agir (Indigo).



MAJID EL JARROUDI

AGENCE DE LA DIVERSITÉ
ENTREPRENEURIALE (ADIVE)
Fellow sélectionné en 2010

IDÉE

Les entrepreneurs issus des quartiers (leaders de la création d'entreprises en France) manquent souvent de visibilité et d'accès aux réseaux des grandes entreprises (GE), ce qui écourte l'espérance de vie de leur PME et constitue un obstacle à la promotion de la diversité. Majid El Jarroudi propose de mettre en relation des responsables Achats des GE avec ces entrepreneurs des quartiers. En formant, qualifiant et accompagnant les entrepreneurs des quartiers d'une part et en accompagnant et conseillant les GE pour qu'elles intègrent davantage la diversité d'autre part, il facilite les relations commerciales entre GE et PME des quartiers, et offre de nouvelles opportunités de développement économique pour ces territoires révélant une nouvelle génération d'entrepreneurs, reflet de la diversité française, pour qu'elles créent de l'emploi localement.

IMPACT

En 9 ans, près de 2 000 entrepreneurs et une centaine de GE et collectivités locales ont bénéficié des services de l'Adive. L'Adive se développe à l'échelle nationale et souhaite à moyen terme élargir son offre à l'ensemble des Très Petites Entreprises françaises (TPE), moteur de l'emploi dans le pays.

QUI EST-IL ?

Issu d'une famille marocaine avec un père boxeur professionnel et une mère qui lui a donné le goût de la littérature, il étudie le management à la Sorbonne, le journalisme à Assas et obtient le diplôme de Sciences Po. Profondément inspiré par la politique américaine en faveur de la diversité, il devient serial entrepreneur à 25 ans et s'implique dans nombre d'actions associatives en faveur de l'égalité des chances et l'entrepreneuriat président de Humanity in Action, vice-président des Jeunes Entrepreneurs Européens, secrétaire général des Jeunes Entrepreneurs de France, etc.).



PIERRE FOLDÈS

WOMAN SAFE,
INSTITUT EN SANTÉ GÉNÉSIQUE
Fellow sélectionné en 2015

IDÉE

En France, environ 600 000 femmes sont victimes de violences et seules 16% portent plainte. Les solutions existantes ne permettent pas de sortir une femme de sa situation rapidement et sans pénibilité psychologique. Le coût des violences pour la société est estimé à 4,5 milliards d'euros par an. Le Dr Pierre Foldès a cofondé avec Frédérique Martz le premier (et toujours le seul) dispositif innovant d'accueil multidisciplinaire anonyme et accessible d'abord appelé Institut en Santé Génésique. Il propose aux victimes une prise en charge globale, commençant par une écoute bienveillante, puis une approche médicale, psychologique, judiciaire et sociale jusqu'à être totalement hors de danger. L'objectif : créer un véritable écosystème de coopération entre tous les acteurs d'un territoire pour construire et promouvoir des protocoles complets de détection et de soutien.

IMPACT

Ce premier Institut rassemble une vingtaine de professionnels (médecins, infirmières, psychologues, juristes) et s'appuie sur un réseau de référencement et de détection, et un maillage territorial de partenaires libéraux et institutionnels. Ce modèle, bien plus économique qu'un ancrage hospitalier pur, s'ouvre à toute la société civile et s'adapte à des zones rurales isolées dans son essaimage. En 2016, Woman Safe s'est vu confier le dossier du harcèlement sexuel au sein des Universités. Woman Safe a également créé un département qui prend en charge et accueille les enfants victimes collatérales des situations de violence.

QUI EST-IL ?

Le Dr Pierre Foldès est chirurgien urologue – inventeur de la technique de réparation chirurgicale des mutilations sexuelles féminines – et a participé à la création de Médecins du Monde. Frédérique Martz, cheffe d'entreprise, est une femme engagée dans l'associatif. Ils ont imaginé un dispositif pérenne de prise en charge holistique et globale des violences faites aux femmes.



**GRÉGORY
GENDRE**

ROULE MA FRITE
Sélectionné en 2010
Alumni

IDÉE

Grâce à une revalorisation des déchets en circuit court, Grégory a lancé un système de collecte-transformation-distribution des huiles de friture usagées en ester-éthylrique sur l'île d'Oléron. Ce modèle, reproductible aux autres déchets fermentescibles et adaptable aux spécificités de chaque territoire, permet de substituer aux produits hydro-carbonés de la biomasse locale.

IMPACT

Via son modèle, la quasi-totalité de l'huile de friture consommée annuellement dans l'île (35 000 litres) est collectée et traitée sur Oléron. Transformée en un carburant de seconde génération composé à 99 % de déchets, elle permet de répondre à des besoins sociaux locaux non couverts (mobilité des personnes, précarité énergétique). Son modèle a inspiré d'autres territoires, avec 8 nouvelles zones traitées, de la Bretagne à Marseille en passant par Saintes, Toulouse, Perpignan ou Cavaillon. Les acteurs réunis autour de cette action de développement social local ont formalisé leur coopération via la mise en place de Résoléo, leur fédération nationale.

QUI EST-IL ?

Originaire de l'île d'Oléron, Grégory a décidé de s'engager concrètement dans une réflexion éco-systémique où le déchet de l'un devient la matière première secondaire de l'autre. Ancien journaliste économique et chargé de communication chez Greenpeace France, il a lancé Roule ma Frite en 2007 et mis son esprit d'équipe de joueur de rugby au service de cette action. Il est aujourd'hui maire de Dolus d'Oléron.



**FRANÇOIS
GOUDENOVE**

WEBSOURD
Fellow sélectionné en 2010
Alumni

IDÉE

Pour permettre aux sourds d'exprimer tout leur potentiel et d'être des citoyens à part entière, François Goudenove a développé des solutions alliant nouvelles technologies et langue des signes : visio-interprétation, "avatar" signant, site d'informations en Langue des Signes Française (LSF). Il a offert un nouveau souffle au métier d'interprète en LSF, par la création de formations de qualité, d'opportunités professionnelles, et la diffusion de l'interprétation simultanée via l'outil de Visio.

Avec ces solutions, il transforme le quotidien des sourds en facilitant l'usage de la langue des signes dans les lieux et services publics, et les entreprises.

IMPACT

Plus de 80 entreprises et 60 services publics se sont équipés de l'outil de visio-interprétation, permettant plus de 4 000 appels traités par mois. Le site d'actualité en LSF regroupe plus de 30 000 connexions mensuelles.

QUI EST-IL ?

Ingénieur chez Airbus durant 15 ans, François est responsable d'équipes multiculturelles et expérimente la vie de projets avec la diversité comme caractéristique. Papa d'un enfant né sourd, il découvre le potentiel de la LSF pour l'intégration des sourds dans la société et a piloté Websourd durant 12 années. Il s'engage aujourd'hui pour l'essor et la réussite d'initiatives à fort impact social dans la région toulousaine.



**CLAIRE
GROLLEAU**

LABEL VIE
Fellow sélectionnée en 2011

IDÉE

Dans cette période sensible qu'est la petite enfance, Claire crée un contexte propice à la prise en compte des valeurs du développement durable grâce à l'association « Ecolo crèche ». Celle-ci forme les professionnelles aux pratiques respectueuses de l'environnement et de la santé, et sensibilise les enfants à leur écosystème grâce à une pédagogie innovante. Grâce au label anciennement appelé « Ecolo crèche », Claire favorise la reconnaissance des crèches engagées. Le label « EcoAccueil Petite Enfance » est, lui, destiné à valoriser l'engagement des assistants maternels. L'association encourage les institutions à soutenir les démarches engagées en direction de la petite enfance, ainsi que l'émergence de solutions écoresponsables.

IMPACT

Plus de 250 crèches ont été engagées dans la démarche en France et 30 000 enfants ont été concernés en 10 ans. Les impacts quantitatifs dans ces crèches sont forts : jusqu'à 58% d'économie sur l'électricité, jusqu'à 95% d'alimentation bio dans certaines crèches, jusqu'à 77% d'eau économisée et disparition complète des produits d'entretien polluants pour certains établissements. On note également une amélioration de la qualité de vie dans les crèches : moins d'absentéisme des professionnels (75%), diminution des maladies respiratoires, plus de créativité des enfants. Le 22 mars 2016, "Ecolo crèche" a signé une convention de partenariat avec le ministère des Familles, de l'enfance et des droits des femmes et la CNAF facilitant l'accès à sa démarche à toutes les crèches du territoire.

QUI EST-ELLE ?

Écotoxicologue, Claire met ses connaissances de l'impact des polluants sur les écosystèmes au service du public. Jeune maman, elle s'investit sur les questions d'éducation et de pédagogie et crée à Marseille, en 1998, une association pour mettre les sens des enfants en crèche au contact de la nature.



SAMUEL GRZYBOWSKI
COEXISTER
Fellow sélectionné en 2016

IDÉE

Face à la montée des tensions interreligieuses et de l'intolérance en France et en Europe, Samuel Grzybowski développe avec Coexister l'idée de la « coexistence active ». Samuel propose à la société une nouvelle façon d'appréhender la diversité de convictions religieuses. Par un parcours éducatif d'un an, Coexister permet à des jeunes de convictions différentes de dialoguer puis d'entreprendre ensemble des actions de solidarité : ils tissent ainsi des liens de coopération durables. C'est la "coexistence active", dont ils deviennent de véritables ambassadeurs, notamment dans les écoles et les entreprises par des ateliers de sensibilisation ou de formation en externe.

IMPACT

Samuel a rapidement permis à des dizaines de jeunes de lancer des groupes de coexistants actifs à travers la France. Le mouvement compte aujourd'hui 2 500 membres actifs répartis dans 50 groupes régionaux animés par 350 responsables. Le mouvement organise aujourd'hui environ 5 activités par jour dont 2 sensibilisations en milieu scolaire grâce à l'impact cumulé des 50 groupes locaux. 110 000 élèves de collège et de lycée ont été sensibilisés depuis la création du mouvement en 2009. Au-delà des frontières françaises, le modèle est en cours de lancement en Suisse, en Belgique, en Allemagne et au Royaume-Uni.

QUI EST-IL ?

Samuel lance à 16 ans un premier groupe de coopération interconvictionnelle. En 2009, il crée le mouvement Coexister suite au succès d'une opération de don du sang interreligieux, organisée à Paris en réponse à la récente exportation du conflit de Gaza. En 2012, il lance la première édition du tour du monde des initiatives interreligieuses avec le programme InterFaith Tour. En 2015, il crée Convivencia, une start-up de formation et de conseil pour aider les entreprises et les collectivités à valoriser la diversité religieuse et lutter contre les préjugés.



ALLAOU GUENNI
EMERGENCE
Fellow sélectionné en 2008

IDÉE

Constatant la dégradation des quartiers urbains populaires (taux de chômage élevé, comportements négatifs, déficit d'image, sentiment d'abandon) et conscient des risques d'explosion sociale et des coûts induits pour la collectivité, Allaoui Guenni élabore des solutions concrètes pour venir en aide aux habitants de ces quartiers. Il co-fonde « Emergence Le Havre », un lieu unique conjuguant sport, insertion professionnelle et médiation sociale qui permet de désenclaver les habitants et d'ouvrir de nouvelles perspectives, notamment aux jeunes. De nombreux programmes sont créés : « Au top pour un Job » (retour à l'emploi); « Vis ta Mine » (retour à l'emploi réservé aux minima sociaux); « Sport & Citoyenneté » (prévention des tensions jeunes / pouvoirs publics); « Package pour la Liberté » (détenus libérés).

IMPACT

Le premier centre Emergence est créé au Havre en 2002. Depuis, la structure accueille une centaine de personnes par jour ; 415 personnes ont obtenu un emploi durable et 215 ont suivi une formation, avec un taux de sortie positive de 75 %. Développement d'un programme pour démultiplier les franchises Emergence.

QUI EST-IL ?

Issu d'une famille algérienne installée au Havre et ancien coach de boxeurs, il devient éducateur de rue. Ses méthodes auprès des jeunes obtiennent la reconnaissance publique : en 2003, il est salué comme innovateur et reçoit la Médaille d'or de la Jeunesse et des Sports par Jean-François Lamour, alors ministre des Sports. Il est désormais le président du Centre national Emergence depuis 2012.



SAÏD HAMMOUCHE
MOZAÏK RH
Fellow sélectionné en 2007

IDÉE

Face à la stigmatisation par leurs origines des jeunes diplômés des territoires moins privilégiés, Saïd Hammouche crée le premier cabinet de recrutement et de conseil RH spécialisé dans la promotion de la diversité. Il accompagne les candidats individuellement et fait changer la mentalité et le regard des entreprises sur les jeunes des quartiers.

IMPACT

Leader du recrutement des diplômés de la diversité, le groupe Mozaïk a collaboré depuis sa création avec plus de 250 entreprises et généré plus de 15 000 entretiens d'embauche, débouchant sur 5 000 recrutements dans de grands groupes tels Accenture, Airbus ou Crédit Agricole, et dans des PME et structures de l'ESS. Le groupe a développé 3 autres activités : Mozaïk Campus, pour coacher les jeunes diplômés à la recherche d'un emploi, Mozaïk Conseil, qui accompagne des entreprises à la mise en place d'une politique d'inclusion économique des profils de la diversité et Mozaïk Lab, cellule d'innovation et d'ingénierie. En 2015, Saïd crée la Fondation Mozaïk afin de changer la donne en matière d'inclusion économique des jeunes diplômés des territoires moins privilégiés. Une des traductions concrètes de cette implication en faveur de l'inclusion économique a été l'adoption d'un amendement à la loi Égalité et Citoyenneté du 27 janvier 2017. En 2018, Saïd lance DiversifiezVosTalents.com, « la 1^{ère} plateforme de recrutement qui révèle les nouveaux talents ».

QUI EST-IL ?

Né de parents marocains, il a grandi à Bondy (93). Saïd pratique le judo et participe à de nombreuses compétitions internationales, il est 2^e dan. Diplômé d'université de banlieue, il fait ses premières armes à la direction des RH de Case Poclair, dans une Mission Locale puis en tant que fonctionnaire de l'Éducation nationale dont il démissionne pour lancer son idée. Co-fondateur de La Ruche, il crée Mozaïk RH en 2008. Il est co-auteur de *Chronique de la discrimination ordinaire* (2012) aux Éditions Gallimard.



FABRICE HÉGRON

EN DIRECT DES ELEVEURS
Fellow sélectionné en 2015

IDÉE

Face à la chute dramatique du nombre de fermes, la désertification des territoires ruraux, la faible qualité du lait et les conditions de vie très dures des producteurs de lait, Fabrice Hégron révolutionne le modèle économique traditionnel de la filière laitière. Il ouvre de nouvelles perspectives, transforme les producteurs de lait en acteurs majeurs de l'industrie en les formant à l'entrepreneuriat, la vente, le marketing et le management de projet. Ce nouveau business model leur offre ainsi la possibilité de s'impliquer financièrement, les rend décisionnaires des choix stratégiques tout en s'assurant d'offrir un lait respectueux de l'environnement et de bonne qualité nutritive.

IMPACT

Fabrice a monté une société pilote en Loire-Atlantique qui compte en 2018, 21 exploitations laitières, pouvant produire 22 millions de litres/an. Le lait EDDE est commercialisé dans plus de 400 supermarchés du Grand Ouest et 20 magasins d'Île-de-France. Son projet engendre un meilleur revenu pour les producteurs de lait et bénéficie depuis l'origine de la labellisation Bleu Blanc Cœur. En 2017, En Direct des Éleveurs a reçu deux prix internationaux au World Dairy Innovation Award. Aujourd'hui, le projet est présent dans 3 régions (Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine et Bretagne), et rassemble 53 éleveurs.

QUI EST-IL ?

Né de parents et grands-parents producteurs de lait, Fabrice était nutritionniste pour une entreprise d'alimentation animale (bovins, ovins et caprins). Il a repris la ferme familiale en 2006 pour y intégrer des pratiques durables, et est l'ancien responsable communication de l'Association des Producteurs laitiers indépendants.



JEAN-GUY HENCKEL

RÉSEAU COCAGNE
Sélectionné en 2008
Alumni

IDÉE

Pour lutter contre le chômage et ses effets néfastes et afin de pallier au système d'aide sociale qui pousse souvent à la dépendance, Jean-Guy Henckel propose aux personnes en recherche d'emploi de s'engager dans la production de légumes biologiques. Il donne un nouveau sens aux concepts de réinsertion et d'employabilité, tout en contribuant au développement du maraîchage biologique en France. Réseau Cocagne rassemble plus de 110 Jardins, basés sur des systèmes locaux de distribution et dont le modèle vise à être exporté au plus grand nombre.

IMPACT

Lancé en 1999, Réseau Cocagne représente aujourd'hui le premier producteur de légumes biologiques en France et compte 134 entreprises solidaires dont 110 jardins maraîchers biologiques dans toute la France. Depuis sa création, le Réseau Cocagne a réinséré 45 000 personnes, avec 25 000 adhérents-consommateurs par an. 10 projets économiques, sociaux et environnementaux du modèle Cocagne sont en cours de création en France, au Québec et au Sénégal après la Roumanie et le Japon. Réseau Cocagne sert de modèle de développement en réseau pour tout le secteur social.

QUI EST-IL ?

Inspiré par les humanistes et utopistes français du XIX^{ème} siècle, Jean-Guy est obsédé depuis toujours par l'amélioration des systèmes d'insertion. Il s'est découvert les qualités d'un entrepreneur et sillonne la France pour dynamiser le Réseau Cocagne.



SIMON HOURIEZ

SIGNES DE SENS
Fellow sélectionné en 2008

IDÉE

Si l'accessibilité et l'inclusion sont des enjeux largement partagés, ceux-ci sont encore trop souvent associés à l'accessibilité physique des équipements. En effet, il y a aujourd'hui trop peu d'accès à l'information, à la culture et à l'éducation "pour tous". Avec un processus en 3 étapes (travail en réseau - prototypage - valorisation économique), Signes de sens a développé une méthodologie d'innovation permettant d'inventer de nouvelles solutions d'accès grâce une collaboration étroite associant acteurs du médico-social, de l'éducation et de la culture, chercheurs et bénéficiaires. Avec en fil rouge une logique de conception universelle : toute innovation est née d'un travail avec un public spécifique et s'applique finalement au grand public.

IMPACT

Depuis 15 ans, Signes de sens développe des outils reconnus, comme Elix, dictionnaire web collaboratif en langue des signes, Ben le Koala, qui aide les enfants autistes à acquérir les gestes du quotidien ou encore Infos-accessibles, un site internet pour faciliter les démarches administratives. En plus d'équiper les personnes handicapées dans leur quotidien, Signes de sens accompagne les professionnels du secteur médico-social, de la culture et de l'éducation, les collectivités et les entreprises dans leur démarche d'accessibilité et de conception universelle. À ce jour, plus de 150 000 bénéficiaires directs ou indirects utilisent les solutions développées par Signes de sens.

QUI EST-IL ?

Étudiant à l'ENS de Lyon, Simon interrompt ses études après avoir rencontré une personne sourde. Il apprend la langue des signes et travaille dans un institut spécialisé pour enfants sourds. Il crée alors une association qui deviendra Signes de sens en 2007. Passionné de sciences cognitives, il considère les personnes handicapées non comme des dépendants mais comme des éclaireurs pour l'innovation pédagogique. Pour lui, la société a tout intérêt à s'enrichir de la diversité qui la constitue, car c'est ainsi qu'elle progresse dans son ensemble.



**YVONNICK
HUET**

AGRISUD INTERNATIONAL

Sélectionné en 2011

Senior Fellow

IDÉE

Dès le milieu des années 1980, Yvonnick Huet a contribué à faire émerger une approche de l'aide au développement qui répond localement aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux. Focalisant ses efforts sur le développement de TPE agricoles familiales et agro-écologiques, et sur la mise en place d'un environnement porteur, cette approche redonne un rôle économique aux plus pauvres, professionnalise et met en réseau des acteurs au niveau des territoires, forme des maîtres exploitants et renforce les capacités des organisations locales.

IMPACT

Lancé en 1992, Agrisud agit dans 23 pays, sur 4 continents. Fin 2017, près de 60 000 TPE ont été créées, soit 208 000 emplois et 557 000 personnes impactées. 97,7 millions d'euros de revenus nets ont été générés en 2017, 363 000 tonnes de nourriture ont été produites, améliorant la sécurité alimentaire. Au niveau environnemental, 28 900 tonnes de carbone ont été séquestrées. De plus, Agrisud a un effet démultiplicateur par transfert auprès de 505 organisations locales. Aujourd'hui, Agrisud compte 267 collaborateurs dont 7 au siège.

QUI EST-IL ?

Yvonnick est né en Bretagne et suit des études d'agronomie, puis passe 7 ans dans l'humanitaire en Afrique. Il est le co-fondateur et directeur général d'Agrisud International. Marié, Yvonnick a 2 filles.



**EMMANUEL
KASPERSKI**

REPLIC

Fellow sélectionné en 2010

Alumni

IDÉE

Les problèmes sociaux et environnementaux sont souvent difficilement résolus en raison d'un fonctionnement en silo entre les acteurs territoriaux et d'un manque de moyens techniques et financiers. Cela induit un nombre insuffisant d'entrepreneurs sociaux et d'initiatives pouvant répondre aux enjeux locaux. Emmanuel Kasperski crée un cadre inédit et stimulant pour la mise en place de nouvelles structures capables de répondre, sur un territoire, aux problèmes sociaux et environnementaux les plus criants. En créant un modèle d'entrepreneuriat collectif et coopératif qui implique les acteurs concernés, il permet à des entreprises sociales ayant déjà prouvé leur impact de répliquer leur initiative dans un autre territoire.

IMPACT

Lancé en 2005, Replac a permis la création de 7 entreprises sociales en Languedoc-Roussillon en 5 ans seulement et la création de 100 emplois, dont 80 en insertion, sur des métiers en tension (restauration, transport, recyclage...). L'action sociale des entreprises créées induit un impact indirect fort. 3 régions sont intéressées par le projet Replac.

QUI EST-IL ?

Originaire du nord de la France, Emmanuel Kasperski est marqué par la reconversion industrielle et la fermeture des mines dans cette région très touchée. Il devient animateur de camps de jeunes en difficulté à l'âge de 17 ans. Puis, durant 15 ans, il accompagne et finance des projets individuels et collectifs au sein de l'ADIE et l'AIRDIE (plateformes de microcrédit), avant de lancer Replac, qu'il développe et dirige durant 11 ans. Emmanuel continue aujourd'hui son engagement en lançant les Cols Verts, utilisant l'agriculture urbaine comme solution pour un mieux-vivre des populations défavorisées et la protection de nos territoires.



**JEAN-LOUIS
KIEHL**

CRESUS

Fellow sélectionné en 2011

IDÉE

Le surendettement engendre une double peine d'exclusion financière et sociale. Or les établissements financiers peuvent être excessivement incitatifs, et la France reste un des rares pays sans "Registre national du crédit". Le nombre de ménages français ayant recours à une Commission de surendettement a été multiplié par 4 en 30 ans – soit 220 millions d'euros de frais pour l'État et 7 milliards d'encours en péril en 2016. Jean-Louis Kiehl agit sur trois volets : éduquer et accompagner les populations à risque par des consultations de proximité ; devenir partenaire des organismes au contact de l'insolvabilité pour former leurs équipes et les populations fragiles à une meilleure prévention ; créer une plateforme partenariale avec les établissements de crédit pour détecter en amont les personnes menacées et leur proposer un accompagnement. Enfin, il agit auprès des pouvoirs publics pour une politique de prévention active du surendettement.

IMPACT

Le réseau national comporte 30 associations fédérées, 164 points d'accueil, 640 bénévoles qualifiés pour 131 000 consultations de ménages et 68 200 heures de formations en 2017. La plateforme pilote de prévention du surendettement est lancée avec 30 partenaires bancaires et assurances, et 60 partenaires institutionnels. En 2015, il lance un programme innovant d'éducation financière et budgétaire "Dilemme" agréé par l'Éducation nationale et en 2019 l'expérimentation d'un projet alternatif du Registre des Crédits en France.

QUI EST-IL ?

Jean-Louis commence à travailler dès l'âge de 14 ans. Il est lauréat de la Faculté de Droit Robert Schuman (droit des contentieux). Il a été délégué du médiateur de la République pendant 10 ans.



**JÉRÉMY
LACHAL**

**BIBLIOTHÈQUES
SANS FRONTIÈRES**
Fellow sélectionné en 2015

IDÉE

Les populations défavorisées sont celles qui ont le moins accès à une information de qualité, à Internet ou à des outils de formation. Les bibliothèques sont un levier majeur pour renforcer l'autonomie et le lien social. Pourtant elles sont souvent isolées, manquent de moyens et ne se voient pas comme actrices de transformation sociale. Jérémy soutient les bibliothèques dans le monde et en crée là où elles ne sont pas, et modernise le concept de bibliothèque en créant un espace sécurisé de créativité, d'apprentissage, de formation, et de lien social. L'Ideas Box est un espace de 100 m², ouvrable en 20 minutes et facilement transportable, dont le contenu s'adapte aux besoins (ordinateurs, livres...) des populations visées (pays en développement, en situation de crise humanitaire ou zones sensibles des pays développés). Il contribue à renforcer l'importance de l'accès à l'éducation et à l'information dans les agendas politiques par la sensibilisation et du lobbying.

IMPACT

90 "Ideas Box" sont déployées dans des contextes divers (camps de réfugiés au Burundi, Liban ou encore Éthiopie, banlieues et zones rurales françaises et américaines, populations autochtones en Australie...) et ont accueilli depuis 2015 plus d'un million de visites dans le monde et proposent des contenus accessibles en 21 langues. BSF, avec la campagne "Urgence de lire", mobilisant plus de 100 intellectuels à l'international dont 9 Prix Nobel, vise à changer les lignes directrices de l'action humanitaire pour mieux prendre en compte les dimensions culturelles et éducatives dans les crises. En France, BSF a obtenu des avancées significatives pour des horaires d'ouverture plus larges des bibliothèques.

QUI EST-IL ?

Adolescent, Jérémy s'implique dans le conseil de jeunesse de sa région. Diplômé de Sciences Po Paris, il se spécialise en droit et développement international et co-fonde Bibliothèques Sans Frontières en 2007.



**LOUIS-XAVIER
LECA**

LA CLOCHE / LE CARILLON
Fellow sélectionné en 2017

IDÉE

En France, le nombre de sans-domicile a augmenté de 50% ces 10 dernières années. Le lien social de proximité s'est érodé et de nombreux citoyens ne savent comment agir pour rendre possible la réintégration des personnes exclues. Au sein de l'association La Cloche, Louis-Xavier Leca a développé Le Carillon, un réseau de solidarité rassemblant commerçants et habitants avec ou sans domicile, dont l'ambition est de réancrer la solidarité dans le quotidien de tous, de changer le regard des personnes sans-domicile sur elles-mêmes, et celles des personnes avec-domicile sur leur capacité d'agir. Alors que les commerçants du réseau s'engagent à fournir des services de base essentiels aux personnes en difficulté, les habitants du quartier participent à la vie et à la croissance du réseau, au même titre que les personnes sans-domicile elles-mêmes, qui jouent un rôle actif dans leur réintégration en tant "qu'ambassadeurs de quartier". Ce modèle fait de la lutte contre l'exclusion sociale un effort collectif.

IMPACT

Le réseau Le Carillon est actif dans 15 arrondissements de Paris. Il rassemble 410 commerçants et 800 habitants. Louis-Xavier s'emploie à concevoir des outils qui rendent possible une réplification rapide du modèle par d'autres organisations. Le déploiement est en cours dans 5 autres grandes villes françaises. Des associations locales ont fait appel au Carillon pour répliquer le modèle dans 7 autres pays.

QUI EST-IL ?

Ayant grandi à Paris, Louis-Xavier prend très tôt conscience de l'ampleur de l'exclusion sociale, qui explose dans la capitale. Après une expérience professionnelle dans une ONG dans le secteur de la microfinance, il réalise qu'il souhaite changer les choses "en bas de sa rue", là où l'exclusion est si forte. Après avoir contribué au lancement de Lulu dans ma rue, Louis-Xavier décide de monter Le Carillon, pour réancrer la solidarité dans le quotidien de la vie des habitants d'un quartier.



**TRISTAN
LECOMTE**

PUR PROJET
Fellow sélectionné en 2009

IDÉE

Pionnier du commerce équitable en grande distribution avec Alter Eco, Tristan a ouvert le marché des produits compensés carbone via l'Insetting avec PUR Projet. PUR Projet accompagne les entreprises et collectivités dans le bilan, la réduction et la compensation de leurs émissions carbone à l'intérieur de leur chaîne de valeur, en particulier via le développement de projets agroforestiers intra-filières menés en partenariat direct avec des organisations de petits producteurs à travers le monde. Tristan travaille actuellement sur le développement d'un fonds d'investissement crypto-impact, TREE Token pour co-financer les projets de PUR Projet et faire lever sur la finance d'impact, grâce à la blockchain.

IMPACT

Lancé en 2008, PUR Projet travaille en partenariat avec plus de 100 entreprises qui déploient la démarche d'évaluation, réduction et compensation de leur empreinte environnementale, en particulier via l'Insetting (la compensation de leur empreinte en interne) par l'agroforesterie. PUR Projet développe et gère ainsi 200 sites de plantation dans plus de 40 pays, pour 10 millions d'arbres plantés et 400 000 hectares de forêt en conservation.

QUI EST-IL ?

Après avoir fondé et développé Alter Eco, pionnier du commerce équitable en France, Tristan Lecomte a lancé PUR Projet et s'engage pour accompagner les entreprises à régénérer les écosystèmes dont elles dépendent. Tristan développe actuellement le fonds crypto-impact TREE Token, avec Boris Vallee, professeur en finance à Harvard Business School.



**VINCENT
LEGRAND**
DORÉMI

Fellow sélectionné en 2015

IDÉE

En raison d'une mauvaise isolation, les maisons d'avant 1975 englobent 10% de la consommation totale d'énergie en France, ce qui génère gaspillage économique, précarité énergétique et inconfort. En structurant l'offre de rénovation thermique performante à grande échelle, Vincent Legrand et ses partenaires transforment ce problème en opportunité économique et environnementale, grâce au dispositif DORÉMI. Ce dispositif conduit les artisans à se constituer en groupements, à monter en compétences sur la rénovation performante et à optimiser les prix des travaux pour rendre la rénovation financable. Sous l'égide de la collectivité, avec ses partenaires et acteurs de la rénovation, DORÉMI rend accessible le marché de la rénovation thermique performante pour les ménages en proposant une offre simple, complète, abordable et efficace.

IMPACT

DORÉMI est aujourd'hui déployé sur 25 territoires dans 5 régions, avec 92 groupements formés ou en formation (plus de 750 artisans en formation). Grâce à l'optimisation des prix de la rénovation performante et à la baisse des consommations de chauffage (division par 4 à 6), le dispositif permet de transformer des factures de chauffage avant travaux en mensualités de prêt d'un montant équivalent après travaux.

QUI EST-IL ?

Fils d'artisan du bâtiment, ingénieur en physique et diplômé de Sciences Po Paris, Vincent prend conscience de la nécessité de changer de modèle énergétique après un démarrage dans le nucléaire. Il est le cofondateur et directeur de l'Institut négaWatt, incubateur de projets pour la transition énergétique, au sein duquel le dispositif DORÉMI est né en 2015, avant de devenir une branche autonome fin 2017 et devenir DORÉMI SAS Solidaire, dont Vincent Legrand est gérant.



**CHANTAL
MAINGUENÉ**
MÔM'ARTRE

Fellow sélectionnée en 2010

IDÉE

Le déficit de solutions abordables et adaptées de garde d'enfants après l'école, l'incompatibilité des horaires travail/école comme obstacle à l'emploi durable et la corrélation entre l'échec scolaire et social des enfants et l'absence d'encadrement de qualité après l'école, ont poussé Chantal Mainguené à créer Môm'artre. L'association propose des lieux inédits de prise en charge complète après l'école, favorisant l'épanouissement des enfants à travers la pratique artistique. Des lieux qui s'adaptent aux revenus et horaires de travail des familles en difficulté tout en assurant une vraie mixité sociale. Elle propose également des actions de soutien à la parentalité, et emploie des artistes en situation de précarité afin de favoriser leur insertion dans le monde professionnel.

IMPACT

Lancé en 2008, le réseau Môm'artre est composé de 16 établissements (8 en Île-de-France et 8 en province) et accueille plus de 1 600 enfants avec un impact reconnu sur leur créativité et sociabilité. Môm'artre a pour objectif de développer de nouveaux lieux d'accueil sur les régions PACA, Grand Ouest (Pays de la Loire, Aquitaine), Île-de-France.

QUI EST-ELLE ?

Chantal a passé son enfance en Bretagne et a toujours été sensible à l'absence de solutions de garde adaptées et aux inégalités d'accès à l'art. Elle a précédemment travaillé dans un grand groupe en tant que responsable marketing.



**MARA
MAUDET**

INSTITUT D'ÉDUCATION
ET DES PRATIQUES CITOYENNES
Sélectionnée en 2013
Senior Fellow

IDÉE

Les populations des quartiers périphériques accumulent les problèmes et sont confrontées à des services sociaux mal adaptés à leurs besoins. Pour les mères seules et au chômage notamment, le manque de solutions adaptées de garde des enfants est un obstacle très fort au retour à l'emploi. Mara Maudet a développé des lieux multi-objectifs innovants : centres sociaux pour les jeunes, ados, adultes afin de travailler sur l'ensemble des problématiques des habitants d'un quartier, crèches aux horaires décalés et extensibles, avec accompagnement des parents vers l'emploi. Elle a influencé les politiques publiques, aux niveaux local et national, pour encourager le développement de ces pratiques et la mise en place de solutions concertées adaptées au terrain.

IMPACT

Mara Maudet a participé à l'instauration de nouvelles normes pour les centres sociaux. En 2017, IEPC avait créé 12 crèches et permis 90% de retour à l'emploi pour les parents chômeurs. À la demande du gouvernement français, elle a participé à la création sur tout le territoire de 100 000 places de crèche sur le modèle IEPC pour les familles défavorisées.

QUI EST-ELLE ?

Brésilienne et exilée politique en France, Mara était diplômée en sociologie urbaine et anthropologie. Elle a créé le premier centre social à Chanteloup-les-Vignes au début des années 1980 avant de devenir une serial entrepreneuse sociale et de remporter le Prix BCG de l'Entrepreneur Social 2017. Mara Maudet nous a quittés le 10 juin 2018 dernier.



**FRANÇOIS
MARTY**

CHÊNELET

Fellow sélectionné en 2008

IDÉE

Pour répondre à un problème sociétal majeur de logement des personnes aux plus bas revenus, la Foncière Chênelet « déplace les lignes » et propose un habitat écologique de très haute qualité pour les personnes les plus vulnérables. L'ambition n'est pas d'entreprendre pour de l'argent, mais pour des idées. François Marty est un entrepreneur avec de la suite dans les idées ! Construire et réhabiliter là où les autres bailleurs ne vont pas, en apportant une solution à des élus qui n'envisagent plus de réponses aux besoins de leurs territoires. Militant pour cette économie de demain, François veut prouver que ça marche. Créer de beaux logements confortables, écologiques, adaptés au handicap et au vieillissement qui répondent aux enjeux des territoires en utilisant des matériaux naturels et des ressources locales. Pour cela, il s'appuie sur un réseau d'entreprises locales et d'insertion, dont les salariés sont formés à ce type de construction, permettant ainsi l'insertion par le travail de chômeurs de longue durée dans un secteur porteur.

IMPACT

Aujourd'hui, ce sont plus de 101 logements construits et plus de 360 personnes relogées qui ont pu bénéficier des logements de la Foncière Chênelet. Elle est présente dans 6 régions françaises, et son actionnariat est composé de grandes entreprises, banques et fonds éthiques.

QUI EST-IL ?

François Marty dépeint sa jeunesse comme celle d'un gamin en difficulté de la région parisienne. Mal en famille, mal à l'école, il passera une partie de son adolescence chez les moines. Le labeur lui est présenté comme une solution et non pas comme une condamnation. Plus tard, il imagine de créer les entreprises à but social en France. Executive MBA à HEC et ancien directeur du cabinet du ministre de l'ESS (Économie Sociale et Solidaire) dans les années 90, il mène une vie d'entrepreneur axé sur la réinsertion des autres.



**NICOLAS
MÉTRO**

KINOMÉ

Fellow sélectionné en 2012

IDÉE

Constatant l'inefficacité des mesures de lutte contre la déforestation et un fort cloisonnement entre les acteurs, Nicolas Métro décide d'inverser la tendance mondiale en faisant de l'arbre et de la forêt une solution intégrée de développement humain local et global. Il casse les silos et rassemble tous les acteurs (ONG, entreprises, institutions, scientifiques...) pour des coopérations inédites et à grande échelle autour de la recherche, du conseil, de projets de terrain et du mouvement international Forest&Life.

IMPACT

Les nombreux projets déjà réalisés ont impacté positivement 1 200 000 personnes et démontré scientifiquement un réel impact social, économique et environnemental : filière gomme arabique au Tchad/Cameroun/Soudan, agroforesterie et filière moringa au Togo et en Amérique Latine, régénération des terres dégradées et valorisation durable de la forêt sèche au Pérou, etc. Le mouvement Forest&Life fédère plus de 10 000 membres et 4,2 millions d'arbres ont été replantés sur les 5 continents. Le Label Ethic'Evolution et le Prix de la fondation américaine ABC ont été décernés à Kinomé. Objectif : inverser définitivement la tendance de la déforestation en améliorant la vie quotidienne de tous.

QUI EST-IL ?

Nicolas est diplômé de l'ESSEC, marié et père de 5 filles. Cadre dirigeant dans plusieurs multinationales, il suit un parcours pour le développement du Leadership Ethique. Petit-fils de 2 grands-pères forestiers, il lance Kinomé en 2005 puis Forest&Life en 2010. En 2014, il publie *Qu'est-ce qui te ferait danser de joie ?* aux éditions Eyrolles.



**NATHANAËL
MOLLE**

SINGA

Fellow sélectionné en 2014

Alumni

IDÉE

En 2016 en France, 36 550 personnes ont obtenu un permis de séjour et de travail. Aujourd'hui, plus de 228 426 réfugiés vivent en France mais souffrent d'une forte stigmatisation rendant plus pesantes les barrières qu'ils rencontrent dans leur processus d'intégration (méconnaissance du français et des codes culturels, non équivalence des diplômes, inexistance d'un réseau social et professionnel...). Nathanaël a créé une communauté dans laquelle les personnes réfugiées peuvent dépasser ces barrières et rencontrer la société d'accueil. L'objectif est de changer le regard de la société, pour que cette communauté puisse ensuite développer des solutions aux vrais problèmes rencontrés aujourd'hui (chômage, destruction de l'environnement, gaspillage alimentaire...). En 2013, Singa crée le premier incubateur de projets dans lequel des réfugiés peuvent monter leurs projets et collaborer avec d'autres entrepreneurs et des locaux aux compétences clés. Singa est aujourd'hui un laboratoire d'innovation pour les acteurs traditionnels travaillant sur l'accueil des réfugiés et pour l'État qui reprend ces innovations pour les tester à l'échelle nationale.

IMPACT

Aujourd'hui la communauté Singa comprend plus de 25 000 personnes dont plus de 3 000 personnes réfugiées, qui cohabitent ensemble (Programme CALM), apprennent des langues, participent à des activités sociales, sportives et culturelles (Programme Passion), et développent des projets professionnels et entrepreneuriaux sur l'ensemble du territoire. Le concept est présent dans plus de 8 pays et continue de se développer.

QUI EST-IL ?

Nathanaël est confronté très jeune aux problèmes des réfugiés dans divers pays (Mali, Thaïlande, Sri Lanka). Il est témoin du tsunami au Sri Lanka en 2004 et lance un projet de reconstruction. Il étudie les relations internationales et crée Singa à 26 ans.



**BENJAMIN
MOUSNIER-LOMPRÉ**
IPSO SANTÉ
Fellow sélectionné en 2017

IDÉE

En France, les efforts au sein du système de santé ont longtemps été orientés vers le domaine hospitalier, aux dépens des soins primaires et de la prévention. En résulte un système de soins de proximité qui n'a pas pu se moderniser, perd en attractivité pour les médecins et en accessibilité pour les patients. Pour remettre la relation entre le médecin et le patient au cœur du système et éviter un système à deux vitesses, Benjamin s'entoure de médecins, d'ingénieurs et d'experts en organisation, pour développer un nouveau mode d'organisation de la médecine de proximité, centré sur l'interdisciplinarité, l'apprentissage entre pairs, l'utilisation des nouvelles technologies et l'écoute du patient. Au sein d'un cabinet médical pilote, lancé dans Paris, il souhaite prouver qu'une médecine basée sur des techniques d'organisation différentes, liées à une approche plus empathique et collaborative, s'avère moins coûteuse, plus accessible et de meilleure qualité.

IMPACT

Créé en 2015, le premier cabinet Ipsos regroupe une trentaine de professionnels de santé, effectuant plus de 4 000 consultations par mois. 99% des patients interrogés se disent prêts à recommander Ipsos. Le cabinet reçoit depuis son ouverture plus de 100 candidatures de professionnels de santé par an. Selon des premières évaluations de l'Assurance Maladie, la prise en charge chez Ipsos coûte réellement moins cher que la moyenne pour le système de santé, en termes de coût total d'actes médicaux et de prescriptions. Un deuxième cabinet ouvre en 2018.

QUI EST-IL ?

Inspiré par son environnement familial, Benjamin s'est intéressé à l'évolution du système de santé et à ses conséquences pour les patients. Diplômé d'HEC, il décide, après avoir travaillé dans un cabinet de conseil, de co-fonder un collectif d'innovation pluridisciplinaire dans le domaine médical, afin de casser les silos et d'insuffler une pratique de la médecine plus collaborative, plus accessible et plus respectueuse.



**JEAN-LOUP
MOUYSSET**
CENTRE RESSOURCE
Fellow sélectionné en 2010

IDÉE

Jean-Loup Mouysset a mis au point un concept de Centre proposant aux personnes touchées par le cancer (malades et proches – adultes et enfants) une approche innovante offrant des soins de mieux-être et un programme personnalisé d'Accompagnement Thérapeutique (PPACT Ressource®). Il permet ainsi aux personnes malades ou aux proches de devenir acteurs de leur santé pour une meilleure qualité de vie, de meilleures chances de guérison et favoriser une réintégration à la vie sociale.

IMPACT

Les Centres Ressource ont permis d'accompagner près de 1 000 personnes par an depuis 2011, dont plus de 400 personnes engagées dans le programme d'accompagnement thérapeutique. L'association compte 300 adhérents au Centre par mois dont 10 enfants sur Aix, Centre le plus ancien créé. Ressource a également organisé 5 colloques internationaux. En 2016, la Fédération des Centres Ressource a été créée et 4 autres Centres ont ouvert en France (Montélimar, Montauban, Reims, Paris et Lyon début 2018). 2 livres décrivant le concept ont été publiés chez Mosaique-Santé.

QUI EST-IL ?

Animateur de camps de vacances dans sa jeunesse, Jean-Loup choisit à 18 ans de s'orienter vers la médecine plutôt que la pré-trise. Médecin-oncologue, il crée le premier centre d'Accompagnement Thérapeutique en France, offrant aux personnes malades et leur entourage un programme personnalisé "pour se construire et se reconstruire". Il est aussi l'oncologue choisi pour le module cancérologie du premier DU de Physionutrition créé en France (Grenoble). Interne aux USA, il intègre le service du Pr. David Spiegel, leader mondial de l'oncopsychologie, à Stanford University. Marié, Jean-Loup a 2 enfants.



**GAËL
MUSQUET**
HAND
Fellow sélectionné en 2017

IDÉE

Dans les zones qui ne sont pas régulièrement exposées aux catastrophes naturelles, les systèmes d'alerte existants ne sont pas suffisamment rapides et efficaces pour protéger la population. Pourtant, de plus en plus de territoires sont exposés à ces risques. En outre, ces systèmes impliquent peu les citoyens, qui ont pourtant pour beaucoup des compétences techniques sur lesquelles les autorités publiques pourraient s'appuyer. Gaël Musquet identifie donc des "hacktivistes" – des citoyens désireux de mettre ces compétences au service de l'intérêt général – les forme et les rassemble en communautés locales de sécurité digitale. Ces technophiles développent, installent et gèrent de façon autonome des technologies open source (capteurs sismiques low-cost, drones...) pour préparer et alerter les citoyens et optimiser l'organisation des secours. Hackers Against Natural Disasters permet ainsi à la population et aux représentants publics de la zone d'agir collectivement avant, pendant et après la période de crise.

IMPACT

La première communauté HAND est née en Guadeloupe en 2013. Elle a cartographié 5 000 hectares de territoire indiquant les zones de refuge lors de catastrophes, installé 34 km de réseau WIFI pour connecter les îles isolées et plusieurs douzaines de capteurs sismiques connectés aux réseaux sociaux. En s'intégrant aux exercices institutionnels de simulation existants, HAND est en mesure d'y toucher plus de 10 000 citoyens. Aujourd'hui, 10 projets rassemblent une soixantaine « d'hacktivistes » sur 5 territoires à risque (notamment en Martinique, à la Réunion, mais aussi dans le sud de la France ou en Nouvelle-Calédonie).

QUI EST-IL ?

Gaël est né en Guadeloupe et a été profondément marqué à l'âge de 9 ans par le passage de l'ouragan Hugo. Il se destine donc à devenir météorologue pour étudier ces phénomènes, métier auquel il a allié sa passion pour le numérique et sa connaissance des logiciels libres en fondant HAND (Hackers Against Natural Disasters).



**JULIEN
NOÉ**

ENERCOOP

Fellow sélectionné en 2008

IDÉE

Dans un contexte énergétique centralisé et politisé en France, Julien Noé positionne la production et la consommation d'énergie écologique et citoyenne dans une dynamique d'économie circulaire. En proposant une alternative à la production actuelle d'énergie, avec un nouveau modèle pérenne, écologique et répliquable, il encourage les citoyens à repenser leur relation à l'énergie et leur mode de consommation. Il démontre que l'électricité renouvelable est une alternative viable au nucléaire. Enercoop dispose d'un réseau de 10 coopératives et d'une capacité de production de grande échelle. Julien Noé base sa stratégie sur l'engagement local des citoyens et leur mobilisation, afin d'entraîner un cercle vertueux d'économies d'énergie et de baisse de coûts tout en fédérant une diversité de producteurs d'énergies renouvelables sur le long terme.

IMPACT

Enercoop est l'un des principaux fournisseurs d'électricité alternatifs (4^{ème} en France), le seul coopératif et 100 % vert en contrats directs avec plus de 130 producteurs. Le réseau compte aujourd'hui plus de 60 000 consommateurs et 30 000 sociétaires. Enercoop propose des tarifs stables depuis 10 ans et est à l'origine de plusieurs initiatives citoyennes comme un fonds d'investissement citoyen dans l'énergie verte (Énergie Partagée) et un outil financier de lutte contre la précarité énergétique (Énergie Solidaire).

QUI EST-IL ?

Julien a suivi des études de physique-chimie et s'est spécialisé dans le secteur énergétique. Après des stages chez EDF puis chez Greenpeace où il apprend les mécanismes de mobilisation citoyenne, il fonde Enercoop qu'il dirige depuis 2005.



**CLAIRE
NOUVIAN**

BLOOM

Fellow sélectionnée en 2008

IDÉE

Claire Nouvian dénonce la surexploitation des espèces marines à l'échelle mondiale ainsi que les pratiques de pêche destructrices des milieux océaniques. En s'appuyant sur de la recherche scientifique et sur un lobbying structuré, elle fait évoluer l'ensemble de la chaîne de valeur et contribue au changement du cadre réglementaire. Menant de nombreuses campagnes de sensibilisation auprès du grand public, elle met en lumière les pratiques de distribution et de consommation qui menacent les écosystèmes marins et les politiques publiques qui encouragent l'accaparement des ressources des pays les plus vulnérables par les flottes industrielles des pays développés, avec des conséquences dramatiques sur la sécurité alimentaire et la stabilité politique des pays du sud.

IMPACT

La campagne de BLOOM contre le chalutage profond (pétition de près de 900 000 signataires) a contribué à changer les pratiques des distributeurs et de collectivités en France. Inter-marché, qui possède la plus grande flotte de pêche profonde en France, a annoncé ne plus pêcher d'espèces profondes d'ici 2025 et a cessé de chaluter au-delà de 800 mètres de profondeur. À l'été 2016, le combat de BLOOM a porté ses fruits et mené à l'interdiction du chalutage profond partout en Europe. En janvier 2018, l'équipe de BLOOM, renforcée par le soutien des pêcheurs artisans, a obtenu un vote du Parlement européen en faveur d'une interdiction définitive de la pêche électrique en Europe. En 2006, Claire Nouvian publie son livre *Abysses* qui se vend à plus de 150 000 exemplaires en 12 langues et reçoit 5 prix. Son exposition itinérante *Abysses* a déjà accueilli plus de 2,3 millions de visiteurs.

QUI EST-ELLE ?

Claire a vécu sur plusieurs continents et parle 6 langues. Elle découvre la beauté des océans via la production de documentaires sur la nature. Son engagement a été récompensé par plusieurs prix comme la désignation de "Femme en Or" de l'environnement en 2012.



**MARINE
QUENIN**

ENQUÊTE

Fellow sélectionnée en 2017

IDÉE

En France, le fait religieux dans les écoles publiques est un tabou. Bien que présent dans les programmes, le sujet n'est que très peu ou pas abordé par les professeurs et personnels éducatifs souvent peu équipés ou mal à l'aise avec le sujet. En résulte un manque de connaissances nourrissant les tensions communautaires. Avec ENQUÊTE, Marine veut démontrer que connaître et comprendre les religions et les pratiques sociales associées est essentiel à la citoyenneté et à la laïcité. En lien avec l'Éducation nationale, ENQUÊTE forme et équipe les personnels éducatifs d'outils ludiques et innovants leur permettant d'aborder le sujet sous l'angle du jeu et de l'investigation, dès l'école primaire. Par une stratégie ambitieuse se basant sur des réseaux professionnels, des acteurs institutionnels et des travaux de recherche, Marine souhaite intégrer la compréhension du fait religieux dans le parcours de tout citoyen, pour rendre possible la coexistence apaisée des convictions et une laïcité "intelligente et positive".

IMPACT

Depuis 2010, près de 3 500 enfants ont participé aux ateliers animés par ENQUÊTE. L'organisation intervient dans 6 Écoles Supérieures du Professorat et de l'Enseignement (il en existe 32 en France), et a formé plus de 5 000 professionnels de l'éducation et du secteur social. Pour viser le public le plus large possible, ENQUÊTE a lancé une plateforme d'e-learning en accès libre. Ses outils pédagogiques sont distribués via le réseau Canopé et en librairie.

QUI EST-ELLE ?

Engagée depuis le début de sa vie professionnelle dans des organisations sociales, Marine réalise lors de la scolarité de ses enfants que le fait religieux est très peu abordé en classe. De plus en plus consciente de l'incompréhension de beaucoup de jeunes du contexte multiculturel dans lequel ils évoluent, elle lance ENQUÊTE en 2010.



PIERRE RABHI

TERRE & HUMANISME / COLIBRIS
Sélectionné en 2009
Senior Fellow

IDÉE

Pierre Rabhi interroge l'industrialisation galopante de l'agriculture et ses pratiques intensives qui n'assurent pourtant pas l'autonomie alimentaire, et au contraire participent à la rupture du lien entre homme et nature et à l'appauvrissement des sols. Ainsi, afin de rétablir les équilibres sociaux et environnementaux, tout en permettant de nourrir durablement la planète, Pierre Rabhi a créé un modèle de développement agricole et rural alternatif en s'appuyant sur les ressources locales, pour rétablir et pérenniser les équilibres naturels. Il forme des formateurs et des agriculteurs à l'agroécologie en France et en Afrique pour permettre d'augmenter sainement la productivité agricole. Pierre Rabhi mobilise les populations et propose d'adopter des modes de vie et de consommation qui respectent l'homme et la nature.

IMPACT

Plusieurs grands projets-pilotes ont démontré l'impact social et environnemental de l'agroécologie (Les Amanins, etc.). Aujourd'hui, plus de 150 000 agriculteurs ont été formés en France et en Afrique de l'Ouest. Le mouvement Colibris, mouvement citoyen en marche pour changer les pratiques de tous, créé sous l'impulsion de Pierre Rabhi, fédère des milliers de personnes partout en France.

QUI EST-IL ?

Pierre Rabhi est né en Algérie et rejoint la France en 1954. Après une expérience d'ouvrier dans l'industrie à Paris, il s'installe en Ardèche où il devient agriculteur et expérimente l'agroécologie. Auteur, philosophe et conférencier, il appelle à "l'insurrection des consciences" pour fédérer ce que l'humanité a de meilleur.



GAELE REGNAULT

LEARNENJOY
Fellow sélectionnée en 2014

IDÉE

Grâce à internet et aux nouvelles technologies, LearnEnjoy démocratise l'accès aux meilleures stratégies éducatives, et facilite la pédagogie différenciée dans les classes. Son but : que tous les enfants aux besoins particuliers y aient droit sans discrimination, que tous les élèves puissent exprimer leur potentiel, sans laisser de côté les enfants avec autisme ou autre handicap.

IMPACT

LearnEnjoy compte 40 000 utilisateurs de ses supports pédagogiques adaptés. Cette entreprise sociale forme et accompagne chaque année 2 000 professionnels et 1 000 familles. Aujourd'hui, LearnEnjoy dispose d'un système d'évaluation reconnu par l'Éducation nationale et les partenaires de santé et médico-sociaux. LearnEnjoy a également innové par la mise en place d'une plateforme de partage de vidéos qui fournit un service d'accompagnement personnalisé aux familles isolées, résolvant ainsi un problème d'inégalité territoriale. Aujourd'hui, LearnEnjoy compte 10 collaborateurs et 40 emplois indirects.

QUI EST-ELLE ?

Française et Malgache, Gaele a grandi et voyagé sur 4 continents. Elle fait ses études à l'EM Lyon et poursuit avec 20 années d'expérience en marketing et direction de projets. Mariée, elle est mère de 3 enfants. Gaele a découvert l'entrepreneuriat social en cherchant des solutions pour l'un de ses enfants.



GILLES REYDELLET

UNION NATIONALE DES PIMMS
Fellow sélectionné en 2009
Alumni

IDÉE

Pour que l'accès aux services publics soit effectif pour tous, même les plus isolés et marginalisés, Gilles a développé l'Union Nationale des Points Médiation MultiServices (PIMMS) : des lieux ouverts, en zones urbaines sensibles et zones rurales, offrant orientation et accompagnement. Plateformes physiques d'orientation et d'accompagnement ouvertes à tous, elles sont lancées en association avec les entreprises de services publics, les services sociaux, les collectivités territoriales, et le personnel formé à mieux servir les besoins des personnes marginalisées.

IMPACT

Lancés en 1995, les PIMMS emploient plus de 400 personnes. Le territoire français compte aujourd'hui 64 PIMMS, et 35 associations franchisées. 443 005 personnes ont été accueillies en PIMMS, pour 1 091 593 motifs d'accueil, traitées par les Agents médiateurs du réseau tout au long de l'année. Les PIMMS sont reconnus par les ministères de la Ville et de l'Aménagement du Territoire.

Avec une attention particulière sur les zones rurales pour développer des points de relais services sur des territoires de faible densité, Gilles a permis la signature en 2011 de l'accord d'intervention aux côtés des collectivités territoriales pour développer ces points relais, et a inspiré le label d'État "Relais de Service Public".

QUI EST-IL ?

Ancien cadre de La Poste interpellé par les émeutes urbaines et le manque d'information et d'accès aux services publics pour tous, Gilles s'est lancé dans la création de l'Union Nationale des PIMMS en 1998. Il est aujourd'hui à la retraite.



REZA (DEGHATI)

AINA, LES ATELIERS REZA
Sélectionné en 2008
Senior Fellow

IDÉE

Les guerres et les crises sont souvent lourdes de séquelles pour les populations de sociétés fragilisées où l'accès limité à l'information et à l'éducation pèse sur le degré de développement et sur leur capacité à se pacifier. En formant aux métiers de l'information/communication et en soutenant la création d'outils éducatifs, Reza donne aux populations bénéficiaires, particulièrement femmes et enfants, les moyens de contribuer à la reconstruction d'une société civile solide et à la restauration d'un climat pacifique.

IMPACT

Depuis le lancement d'Aina en 2001 en Afghanistan, 1 000 personnes ont été formées en 10 ans et 8 outils de communication/information afghans indépendants ont été créés : radio pour les femmes, journaux, magazine familial "Parvaz", documentaires réalisés par les femmes. Depuis 2012, forts de ce modèle d'éducation visuelle, Les ateliers Reza/Reza's Visual Academy mènent des formations au langage de l'image auprès des jeunes mineurs de banlieues d'Europe (250 jeunes de 2012 à 2014), de 60 jeunes réfugiés syriens dans 3 camps au Kurdistan irakien à travers son programme Exile Voices, de 20 jeunes Maliens déplacés à Bamako (décembre 2016), ainsi que 50 jeunes issus de deux quartiers défavorisés de Buenos Aires dans le cadre de la Bienal sur. Une formation au langage de l'image de jeunes Maliens en partenariat avec l'UNESCO Bamako est en projet pour un lancement fin 2017 sur 5 ans.

QUI EST-IL ?

Né en Iran, Reza photographie le monde entre guerre et paix depuis 30 ans. Ses photographies sont diffusées dans les médias internationaux, des livres, des expositions et des documentaires. Parallèlement à son métier de photographe, Reza, passionné d'éducation mène un engagement humanitaire bénévole depuis 1984.



JEAN-MICHEL RICARD
SIEL BLEU

Fellow sélectionné en 2006

IDÉE

Le progrès a "ajouté des années à la vie", mais nombre de personnes n'en profitent pas ou mal. Afin d'améliorer le lien social, prévenir certaines maladies ou encore la perte d'autonomie des personnes âgées, des personnes en situation de handicap et/ou atteintes de maladies chroniques et des proches aidants, le Groupe Associatif Siel Bleu propose des activités physiques adaptées. L'Activité Physique Adaptée (APA) – un outil de prévention universelle au service de la santé durable et du bien commun.

IMPACT

Le Groupe Associatif Siel Bleu en France, c'est aujourd'hui plus de 120 000 bénéficiaires directs par semaine, 650 salariés, et il intervient dans plus de 6 000 lieux chaque semaine. Des petites sœurs sous forme associative ou de fondation ont vu le jour en Belgique, en Irlande et en Espagne. Sa filiale, Siel Bleu au Travail, propose des activités physiques en entreprise et l'intégralité des bénéfices de ses actions est reversée à la mission associative de l'association Siel Bleu aux personnes les plus fragilisées. La fondation Siel Bleu a vu le jour protéger le modèle de bien commun et de non lucrativité pour que rester en bonne santé reste un droit et ne devienne pas un luxe. L'institut Siel Bleu a été créé pour faire reconnaître l'activité physique comme le médicament du 21^e siècle.

QUI EST-IL ?

La devise familiale de Jean-Michel : "Donner plus qu'on ne reçoit". Il a le diplôme de professeur d'éducation physique et s'estime privilégié de vivre une extraordinaire aventure humaine collective.



FLORENCE RIZZO
SYNLAB

Fellow sélectionnée en 2017

IDÉE

L'enjeu des systèmes éducatifs des pays développés est désormais celui de la différenciation des parcours d'apprentissage, pour qu'ils permettent aux apprenants du 21^e siècle de s'épanouir et de s'insérer socialement et professionnellement. En s'appuyant sur l'intelligence collective de ces acteurs, SynLab accompagne les enseignants, les cadres et les formateurs du monde éducatif à développer leur potentiel d'acteurs de changement au cœur du système public. SynLab leur donne accès à de nouvelles opportunités de développement professionnel, crée des ponts avec la recherche et fournit des outils permettant aux professeurs de faire évoluer leurs pratiques professionnelles.

IMPACT

La stratégie de SynLab consiste à mobiliser une communauté pionnière d'acteurs éducatifs, potentiellement déclencheuse d'une transformation des pratiques à grande échelle. Parmi ses dispositifs phares : Bâtisseurs de possibles (réseau de 1 500 enseignants innovants porteurs d'approches pédagogiques permettant aux enfants d'agir en citoyens responsables), Etreprof.fr (plateforme communautaire d'enseignants qui fédère déjà 120 000 utilisateurs actifs), le diplôme universitaire "Acteur de la transition éducative" (créé en partenariat avec l'université Paris Descartes) et le MOOC Accompagner les transitions éducatives.

QUI EST-ELLE ?

Issue d'une zone rurale, petite-fille de mineur immigré, son environnement familial permet à Florence de prendre très tôt conscience de l'importance de l'éducation dans la trajectoire d'un individu. Première de sa famille à faire des études longues, elle réalise que c'est au cœur du système éducatif public qu'elle souhaite apporter sa contribution. Avant de fonder SynLab, elle avait travaillé au contact d'innovateurs sociaux en France et à l'étranger.



**ANNE
ROOS-WEIL
DJANTOLI**

Fellow sélectionnée en 2010
Alumni

IDÉE

La mission de Djantoli est de prévenir, détecter et traiter rapidement les maladies bénignes, causes principales de mortalité infantile et maternelle en Afrique subsaharienne. En conjuguant micro-assurance, technologies mobiles et travail de proximité d'agents itinérants à bas coût, Anne fait entrer la santé au cœur des familles et facilite un accès précoce aux soins.

IMPACT

Djantoli agit au Mali (Bamako) et au Burkina Faso (Ouagadougou, Fada N'gourma) : 17 quartiers d'intervention en zones urbaines et périurbaines. Parmi les abonnés, le recours aux soins est multiplié par 3. Au total, ce sont plus de 9 000 enfants de moins de 5 ans abonnés, 10 000 mères de jeunes enfants, et 17 centres de santé communautaires. Seuls 7 décès sont à déplorer sur les 6 000 enfants suivis, contre un ratio national de 1 sur 7.

QUI EST-ELLE ?

Anne est passionnée des questions de santé publique et d'entrepreneuriat social. Diplômée de Sciences Po, de l'Essec et de l'École de Santé Publique de Nancy, elle a sillonné à pied des bouts de continents à la rencontre de leurs habitants avant de tomber amoureuse de ceux du Mali. Son projet remporte la finale européenne de la Global Social Venture Competition 2009 de l'université de Berkeley et le prix "Top Innovators" de la Fondation Rockefeller (2011). Anne a quitté la direction de Djantoli pour rejoindre une grande agence de développement en 2017.



**PHILIPPE
DE ROUX**

EAU & VIE
Fellow sélectionné en 2015

IDÉE

50 % de la population mondiale est urbaine en 2015, 75% en 2050 : 40% de cette croissance se fera dans les bidonvilles, perçus comme une nuisance par les autorités publiques et dont les habitants sont considérés comme non solvables. En parallèle, les solutions d'accès à l'eau sont insatisfaisantes (coût élevé, contamination, manque d'assainissement, violences et conflits d'intérêt). Eau et Vie, co-fondée par Philippe de Roux, permet l'accès à l'eau potable bon marché et à domicile aux habitants des bidonvilles en impliquant les pouvoirs publics pour obtenir des concessions spécifiques, et en négociant avec les opérateurs un raccordement sur leur réseau primaire pour la distribuer dans les "maisons" en investissant dans un réseau au design innovant. Il met en place un système de micro-paiements réguliers à domicile adapté aux modes de vie des habitants ainsi qu'un système participatif de développement du projet (formation et responsabilisation de techniciens, de collecteurs, d'agents d'entretien) et des services complémentaires (éducation à l'hygiène, traitements des déchets, assainissement et formation à la lutte anti-incendie) permettant une approche globale.

IMPACT

Eau & Vie développe des projets dans 3 grandes villes aux Philippines, 2 au Bangladesh, 1 en Côte d'Ivoire et démarre un projet en Bulgarie : 90% des ménages ont l'eau courante et le taux de paiement est de 95%. Les pertes d'eau ont diminué de 80% à 10% et le modèle économique est viable. En 2018, 30 000 personnes bénéficient d'un accès à l'eau et aux services complémentaires.

QUI EST-IL ?

Philippe a vécu 3 ans aux Philippines où il dirigeait une organisation de micro-crédit pour les habitants des bidonvilles urbains. Il a développé en France une entreprise de plomberie avec un volet de réinsertion professionnelle.



**RYADH
SALLEM**

CAPSAAA
Fellow sélectionné en 2006

IDÉE

Culbutant l'idée reçue selon laquelle les personnes handicapées sont dépendantes et n'apportent rien à la société, il propose le slogan : "Ne vous demandez pas ce que vous pouvez faire pour les handicapés, mais ce que les handicapés peuvent faire pour vous !". Il valorise les personnes handicapées comme acteurs de changement en utilisant le handicap comme un outil de prévention des comportements à risques auprès des jeunes et dans les entreprises. Il intègre des valides dans le monde du handicap à travers des événements ludiques, culturels et sportifs.

IMPACT

CAPSAAA, dont il est fondateur, est le plus grand club handisport français et propose des sections de basket-fauteuil et de rugby-fauteuil. L'association développe des missions de prévention et de sensibilisation au handicap via le sport en écoles (plus de 6 000 élèves sensibilisés/an) et en entreprises ; depuis 2016, CAPSAAA met en place le dispositif "EDUCAPCITY", dédié à l'apprentissage de la citoyenneté auprès des scolaires. Il organise les "Défis de Civilisation" et le "Défistival" fête de la mixité et de la diversité, qui réunit chaque année 10 000 personnes à Paris, avec pour slogan "Venez avec vos différences, repartez avec vos ressemblances !". Il est également gérant de "Séquences Clé production", unique Entreprise Adaptée dédiée aux métiers de l'audiovisuel.

QUI EST-IL ?

Ryadh est né handicapé en Tunisie. Il a suivi un cursus scolaire en institutions spécialisées en France. Concerné par l'exclusion et l'auto-exclusion des personnes handicapées, militant incontournable et acteur de la sphère "handicap", Ryadh se décrit comme un hyper-actif "sauvé" par le sport. Il a participé aux Jeux Paralympiques de basket-fauteuil et de rugby-fauteuil. C'est un "serial" entrepreneur social.



**ANNA
STEVANATO LE MARCHAND**
D'UNE LANGUE À L'AUTRE
Fellow sélectionnée en 2011

IDÉE

Il est de notoriété publique que la France n'excelle pas dans l'apprentissage des langues étrangères alors que les classes sont de plus en plus multilingues grâce notamment à un bon nombre d'enfants de migrants ou issus de l'immigration. Malgré l'ouverture aux langues familiales dans les programmes scolaires, les enseignants et les acteurs éducatifs déclarent manquer d'outils pour accueillir les langues des enfants, une condition pour favoriser l'inclusion, les apprentissages et l'ouverture au monde pour tous les enfants. En lien avec des réseaux de professionnels et de chercheurs, DULALA propose un projet global qui a permis de produire plus d'une dizaine d'outils pédagogiques, testés sur le terrain et diffusés lors de formations en présence et/ou à distance.

IMPACT

DULALA s'est lancé en 2009 avec de la recherche-action appuyée par le CNAM. DULALA a un impact direct sur plus de 4 000 enfants par an et est intervenue auprès de plus de 8 000 adultes. DULALA est aujourd'hui une référence nationale dans le secteur du plurilinguisme en France avec un impact direct sur plus de 7 000 professionnels formés et 16 000 enfants ayant bénéficiés du programme. Des formations sont proposées aux professionnels au contact d'enfants d'origines diverses avec pour objectif de créer un réseau de franchises locales et d'agir en priorité dans les ZUS. En 2018, DULALA lance Kamilala, un réseau mondial d'acteurs engagés pour une école inclusive et ouverte sur le monde.

QUI EST-ELLE?

Italienne et mariée à un Français, Anna est mère de 3 enfants bilingues. Elle a notamment étudié en Espagne et en Russie. Diplômée de linguistique, elle enseigne l'italien dans une école d'un quartier très populaire de la ville de Paris et se rend compte que les langues des élèves sont considérées comme un fardeau et non pas comme un cadeau. Elle décide alors de créer DULALA dans le cadre d'un travail de recherche-action appuyé par le CNAM.



**FRANÇOIS
TADDEI**
CENTRE DE RECHERCHE
INTERDISCIPLINAIRE
Fellow sélectionné en 2010

IDÉE

François Taddei réinvente l'éducation scientifique pour mieux préparer les jeunes aux défis complexes d'un monde en évolution et pour pallier les insuffisances du système d'enseignement peu efficace, inégalitaire et cloisonné. Son approche promeut l'interdisciplinarité, la collaboration et la créativité. Il a créé des formations interdisciplinaires innovantes de niveau licence, master et doctorat ainsi qu'un institut de formation par la recherche (IDEFI). Il crée des dispositifs pour sensibiliser les jeunes aux disciplines scientifiques : la Science Académie pour les lycéen(ne)s de toutes classes et de toutes filières, quels que soient leurs résultats scolaires ; les Savanturiers – Ecole de la recherche est un programme éducatif qui forme les élèves à la créativité du questionnement, à la rigueur de la recherche et à la coopération au service de l'intérêt commun.

IMPACT

Depuis la création du CRI en 2005, plus de 500 personnes ont été diplômées de Licence, Master et Doctorat en "Sciences de la vie et Sciences de l'apprendre". Plus de 100 chercheurs sont accueillis annuellement et 130 enseignants associés. Plus de 50 nationalités sont représentées. En 2013, François lance les Savanturiers : plus de 10 000 enseignants sont formés et près de 19 000 enfants chercheurs ont été inspirés.

QUI EST-IL?

François est polytechnicien, ingénieur en chef des Ponts, des Eaux et Forêts, docteur en génétique moléculaire et cellulaire. En 2005, il co-fonde le Centre de Recherches Interdisciplinaires. En 2014, il devient titulaire de la chaire UNESCO "sciences de l'apprendre". Il reçoit divers prix nationaux et internationaux et a été publié dans les revues scientifiques mondiales les plus prestigieuses.



**MARIE
TRELLU-KANE**
UNIS-CITÉ
Sélectionnée en 2010
Senior Fellow

IDÉE

En 1994, Marie découvre le service civil américain lancé par B. Clinton. C'est de là qu'émerge sa conviction qu'il manque à notre éducation en France un pilier essentiel : l'apprentissage de la citoyenneté par l'action. Elle crée alors Unis-Cité, afin d'expérimenter ce que pourrait devenir une année de service citoyen et de mixité sociale, partie intégrante de l'éducation de tous les jeunes. Depuis vingt ans, l'association mobilise des jeunes de 16 à 25 ans, de toutes origines sociales et culturelles, pour 9 mois d'action collective auprès de ceux qui en ont le plus besoin : personnes âgées, personnes sans-abri, réfugiées, en situation de handicap...

IMPACT

Unis-Cité a servi d'impulsion et de modèle au lancement du "service civique" en 2010. 220 000 jeunes ont été mobilisés : 90% de taux de satisfaction, tant chez les jeunes que chez les structures qui les ont accueillis. Vingt ans après sa création, Unis-Cité a mobilisé en direct plus de 16 000 jeunes et est présente dans 64 villes en France. L'association continue d'être la vitrine du service civique en France et en Europe, et a développé des activités de conseil, formation et accompagnement des services publics et associations dans l'accueil de jeunes en service civique.

QUI EST-ELLE?

Diplômée de l'ESSEC et de la Harvard Kennedy School, Marie co-fonde Unis-Cité à 23 ans. Elle a été professeur en entrepreneuriat social à l'ESSEC et consultante auprès d'entreprises pour leurs politiques de mécénat et de responsabilité sociétale, et auprès de pays d'Afrique francophone et des Nations Unies pour l'élaboration d'infrastructures de volontariat. Chevalière de l'ordre national du Mérite, elle est membre du Conseil Économique, Social et Environnemental français depuis 2010.



CHRISTIAN VANIZETTE
MAKESENSE

Fellow sélectionné en 2013

IDÉE

MakeSense réveille l'envie et le potentiel d'action de tout un chacun pour construire le monde de demain : une société inclusive, innovante et entrepreneuriale. Une communauté internationale qui accompagne et réunit des citoyens engagés, des entrepreneurs passionnés, et des organisations visionnaires pour résoudre ensemble les défis sociaux et environnementaux de notre époque. À travers des programmes d'engagement personnalisés, MakeSense permet aux citoyens de d'agir, aux entrepreneurs de développer leurs projets et aux organisations d'innover et se transformer pour créer la société de demain.

IMPACT

MakeSense a mobilisé 35 000 citoyens dans 120 villes du monde pour aider 1 300 entrepreneurs sociaux et environnementaux à résoudre leurs défis de terrain. Depuis sa création, MakeSense a soutenu 2 800 projets, et collaboré avec plus de 100 organisations. Fin 2017, MakeSense est gérée par une équipe de plus de 80 personnes réparties dans 8 bureaux : Paris, Mexico, Dakar, Manille, Beyrouth, Lima, Delhi et Abidjan. Des incubateurs ont vu le jour dans plusieurs villes dont Bruxelles, Dakar, Mexico, Paris et bientôt en Chine, en Inde, au Pérou, aux États-Unis. MakeSense associe maintenant les citoyens et les entrepreneurs pour implémenter au sein des administrations publiques les meilleures solutions terrain trouvées.

QUI EST-IL ?

Christian a grandi en Polynésie française. Diplômé d'Euromed Marseille, il a participé au sein de son école au projet social ACCEDE. Il part voyager à travers l'Asie pour venir en aide à des entrepreneurs sociaux et co-fonde MakeSense à 26 ans. Au-delà de son implication dans MakeSense, Christian a été reconnu par Forbes comme étant l'un des entrepreneurs sociaux de 30 ans les plus influents.



CHARLES-EDOUARD VINCENT

EMMAÛS DÉFI

Fellow sélectionné en 2012

Alumni

IDÉE

Utilisant en priorité le levier du travail comme moteur d'insertion, Charles-Edouard Vincent a imaginé un système très flexible en fonction des capacités et besoins des personnes vivant à la rue. Emmaüs Défi propose un cadre de travail adapté, notamment en termes d'horaires (à partir de 1 à 2 heures par semaine), dans un lieu porteur d'activités utiles à l'ensemble des personnes en précarité (bric-à-brac, vente de forfaits téléphoniques adaptés, prêts d'équipement, etc.).

IMPACT

80% des SDF embauchés à l'heure signent en fine un contrat de 24h/semaine : Emmaüs Défi a lancé un partenariat avec la Mairie de Paris pour répliquer le modèle de travail à l'heure. Avec deux lieux bric-à-brac à Paris et plus de 130 emplois en insertion créés, Emmaüs Défi a lancé une plateforme en ligne, les Amistocks, pour accélérer et faciliter le don d'objets de deuxième main.

QUI EST-IL ?

Ancien champion de ski de fond, et diplômé de Polytechnique et Stanford, Charles-Edouard a débuté une carrière internationale dans l'informatique. Après un séjour en Afrique, il s'est engagé pour Emmaüs Défis en 2005. Charles-Edouard Vincent a remporté en 2014 le Prix de l'Entrepreneur Social de l'Année, organisé par le Boston Consulting Group et la Fondation Schwab. Il développe aujourd'hui Lulu dans ma rue.



HÉLÈNE VIRUEGA

EQUIPHORIA

Fellow sélectionnée en 2016

IDÉE

Afin d'améliorer durablement l'autonomie de patients souffrant de troubles neurologiques et neuropsychiatriques graves, Hélène a développé Equiphoria : une démarche thérapeutique non-médicamenteuse innovante centrée sur le potentiel de chaque patient, dont l'une des caractéristiques est le recours à l'usage du cheval. Son approche multidisciplinaire prend en compte la spécificité de chaque patient, mais également les aidants qui composent son environnement quotidien. De plus, Hélène démontre l'efficacité de sa démarche en conduisant de rigoureuses recherches scientifiques, et contribue ainsi à valoriser les approches non-médicamenteuses comme un élément complémentaire aux thérapies existantes. Enfin, Hélène travaille à l'accessibilité financière de son parcours au plus grand nombre en nouant des partenariats avec des institutions médico-sociales, des mutuelles, des groupes de protection sociale privés.

IMPACT

L'approche d'Hélène montre des résultats significatifs sur l'autonomie des patients. Ayant à cœur de répliquer son travail, Hélène développe un réseau de centres thérapeutiques en propre et par un mode de franchise sociale. Une vingtaine d'établissements médico-sociaux ont déjà signé un contrat annuel, et plusieurs institutionnels remboursent les soins Equiphoria.

QUI EST-ELLE ?

Hélène a créé plusieurs sociétés, en particulier dans le domaine équestre (une passion qu'elle vit depuis son plus jeune âge). Elle et son mari ont vécu et travaillé en Afrique, en Europe et en Amérique du Nord. Une rencontre marquante avec un pasteur thérapeute aux États-Unis fut le point de départ de sa quête pour l'amélioration de la prise en charge des personnes en situation de handicap.



NOUS SOUTENIR



POUR S'ENGAGER
AUPRES D'ASHOKA
[flashez ce QRcode.](#)



Afin de remplir sa mission en faveur de l'innovation sociale, Ashoka s'entoure de partenaires de tous les secteurs, convaincus de l'importance de construire collectivement des réponses aux enjeux sociaux et environnementaux.



COMMENT SOUTENIR ASHOKA ?

RECOMMANDER UN ENTREPRENEUR SOCIAL

Vous connaissez une personne qui porte une idée radicalement nouvelle et qui s'empare d'un problème avec un esprit créatif et entrepreneurial ?

REJOINDRE L'ASHOKA SUPPORT NETWORK

Vous recherchez des modes d'engagement philanthropique pleinement satisfaisants ? Vous pensez que l'entrepreneuriat social joue un rôle crucial dans la résolution des problèmes de la société ?

DEVENIR PARTENAIRE

Vous souhaitez financer le processus de sélection, la bourse d'un Fellow ou accompagner des entrepreneurs sociaux via du mécénat de compétences ?

REJOINDRE NOTRE ÉQUIPE

Vous souhaitez nous rejoindre ? Consultez notre site pour en savoir plus sur les opportunités de carrières, stages et bénévoles.



**REJOINDRE
NOTRE ÉQUIPE**

CONTACTEZ-NOUS !

france@ashoka.org

Ashoka France

Accès : 55, boulevard Vincent Auriol
Courrier : Station F, 5, parvis Alan Turing
75013 Paris

NOTRE ÉQUIPE



**FÉLIX
ASSOULY**

Accompagnement des
entrepreneurs sociaux en région



**JULIE
AUFFRAY**

Sélection des entrepreneurs
sociaux



**YELEKA
BARRETT**

Partenariat Making More
Health



**THOMAS
BLETTYERY**

Éducation, Changemaker Skills



**SARAH
ERTEL**

ASN et partenariats



**ANGÉLIQUE
FIGARI**

Lyon « Métropole Apprenante »



**RÉMI
FRÉMONT**

Administration



**SARAH
JEFFERSON**

Strategic corporate alliances



**CLAIRE
DE LAFARGE**

Partenariat Making More
Health



**TIMOTHÉE
LAIRET**

Développement à Lyon



**MARIE
LEVRAULT**

Strategic corporate alliances



**ARNAUD
MOUROT**

Vice-Président Europe



**ANAÏS
PETIT**

Communication



**MAYLIS
PORTMANN**

Accompagnement des
entrepreneurs sociaux



**JOËL
POSTIC**

Finance



**OUAFA
RAAFA**

Strategic corporate alliances



**LAURA
ZIMER**

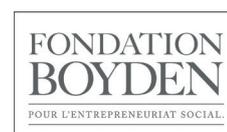
Communication

ILS NOUS SOUTIENNENT

NOS PARTENAIRES FINANCIERS



assureur militant



NOS PARTENAIRES MÉDIAS



NOS PARTENAIRES EN MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

**LATHAM &
WATKINS** LLP

accenture

ARCTURUSGROUP

**WEBER
SHANDWICK**
engaging always.

ylios

Kestio ▶▶
IMPROVE YOUR PERFORMANCE

 **krauthammer**

BRIGHTNESS
Designer d'idées claires

proches
AGENCE CONSEIL, INFLUENCE & MARQUE

in
insign.fr

iM PROVE

Heidi

SHADOW
agence conseil en communication

McKinsey & Company


goodwill
management

 **formapart**
l'art de la facilitation

“opinionway

instinction


DATA FOR GOOD
X
BAYES IMPACT


FAVART


**ALTER
ACTIONS**

weave.air
business (re)design for good

NOS PARTENAIRES INCUBATEURS

make sense


Ronalpha
Incubateur d'entrepreneurs sociaux
en Auvergne-Rhône-Alpes

**inter
made**
entreprendre solidaires!

ATIS
Association Territoires
& Innovation Sociale


Antropia

évident!
l'incubateur
d'étonnants projets

**PREMIÈRE
BRIQUE**
INCUBATEUR D'INNOVATION SOCIALE
TOULOUSE MÉTROPOLE

REMERCIEMENTS

Merci aux équipes d'**Altavia Paris** pour la réalisation de cette brochure.
Impression : HandiPRINT sur du papier Munken Kristall d'Arctic Paper
fourni par le distributeur Torraspapel Malmenayde.


ALTAVIA

NOTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

NOUS SUIVRE EN LIGNE

ASHOKA FRANCE



Suivez-nous sur Twitter @AshokaFrance



Retrouvez-nous sur Facebook @AshokaFrance



Rejoignez-nous sur LinkedIn @AshokaFrance



Lisez nos articles sur Medium



Regardez nos vidéos sur Youtube

Visitez notre site internet :
www.ashoka.org/fr



Ashoka France

Accès : 55, boulevard Vincent Auriol
Courrier : Station F, 5, parvis Alan Turing
75013 Paris

Mail : france@ashoka.org
Site : www.ashoka.org/fr



ASHOKA



Imprimé dans le
respect du référentiel