



ASHOKA

REPORTE DE IMPACTO

ARGENTINA - 2015

• IMPULSANDO UN MUNDO DE LÍDERES DE CAMBIO •



ASHOKA

Ashoka promueve la cultura emprendedora y la innovación social hace más de 30 años. En la Argentina, facilitamos puentes desde 1994 entre distintos actores de la sociedad: personas, organizaciones sociales, educadores, escuelas, universidades, empresas y sector público para estimular procesos de impacto que tiendan a un mundo más inclusivo y sustentable, donde todos seamos líderes de cambio.

Ashoka ha sido pionera en el campo social del emprendimiento, a través de la búsqueda, selección y apoyo a algunos de los emprendedores sociales líderes del mundo. Nuestra red de más de 3200 emprendedores está implementando soluciones que apuntan a resolver los problemas humanos y ambientales más apremiantes y a cambiar sistemas, en más de 85 países.

Los emprendedores de Ashoka son destacados generadores de cambio. Sin embargo, hoy creemos que **todos necesitamos convertirnos en líderes de cambio.** Todos debemos tener la oportunidad de transformarnos en seres humanos completamente desarrollados y con una inclinación a mejorar el mundo, vivir por el bien común, progresar y ayudar a otros a progresar. Todos debemos ejercitar nuevas habilidades para ello: la **empatía**, el **trabajo en equipos**, un **nuevo liderazgo** y la **iniciativa emprendedora.**

Creemos que el mundo demanda este cambio urgentemente. Para ayudar a todos a convertirse en líderes de cambio necesitamos transformar la forma en la que formamos a nuestros jóvenes, la manera en que funcionamos dentro de nuestras organizaciones y entre organizaciones.

La buena noticia es que ya está sucediendo. **En este reporte podrán encontrar algunas de las actividades más importantes que sucedieron en 2015 entre Ashoka y sus comunidades aliadas.** Gracias por acompañarnos en este camino.

¿Cómo lo hacemos?

1. Potenciamos nuestra red de emprendedores sociales

2. Impulsamos una educación transformadora

3. Promovemos el desarrollo de jóvenes como líderes de cambio

4. Alentamos la consolidación de economías integradas

5. Cambiamos las conversaciones







1. POTENCIAMOS NUESTRA RED DE EMPRENDEDORES SOCIALES

Emprendedor social es aquel que busca resolver los problemas sociales más apremiantes, de una manera innovadora y con un enfoque de alto impacto

BÚSQUEDA Y SELECCIÓN

En 2015 :

Se sumaron 3 Nuevos miembros a la red: Delfina Irazusta, Pierre Yves-Herrouët y Mariana Rufolo.

Se realizaron visitas en territorio a los proyectos, consultas con especialistas en las distintas temáticas representadas por los candidatos, contactos de referencia en torno al impacto de los emprendimientos.

1 Panel de selección en abril, con la participación de 3 panelistas y un director de panel del equipo global de Ashoka.

El equipo de Ashoka se contactó con 150 candidatos, con quienes realizó intercambio de información y análisis de sus proyectos, en función de los criterios y perfil de Ashoka. Todos ellos son emprendedores sociales con iniciativas en distintos estadios de desarrollo e interés en formar parte de la red de Ashoka.

Comenzó también el inicio de entrevistas y seguimiento de candidatos **ciclo 2016**.

Mariana Rufolo, Circo Social del Sur

Crea un puente entre los jóvenes y el cambiante mundo del empleo y el emprendimiento. Las habilidades que cultiva el circo son cada vez más valoradas y especialmente requeridas para el trabajo. Articula con empresas y organismos públicos ofreciendo a los jóvenes vulnerables desplegar su talento y trazar un camino afín a sus posibilidades e intereses genuinos.



Pierre Herrouët, Solar Inti

Trata las necesidades insatisfechas de poblaciones vulnerables y aisladas, que además no cuentan con acceso a redes eléctricas y gas. Junto a ellas, construye soluciones ecológicas y sustentables, y logra que se reconozcan como agentes de cambio de su propia vida.



Delfina Irazusta, Red de Innovación Local

Creó la Red de Innovación Local (RIL) para promover la innovación tan necesitada en el sector público local, que contribuye al desarrollo de las ciudades. Su enfoque busca revolucionar el modo en que se diseñan e implementan las políticas locales a nivel municipal, y se basa en tres aspectos: conocimiento, profesionalismo y construcción colaborativa.



Testimonios:

Delfina Irazusta, **Emprendedora Ashoka 2015**

"La selección como fellow significó en primer lugar para mí una validación de mi proyecto. Todo el proceso de selección implica contar y desarrollar la idea de forma detallada a muchas personas. Las devoluciones de todas las personas que participaron del proceso fueron muy valiosas. Creo que Ashoka le dio un sello de seriedad y profesionalismo al proyecto. Siempre es una buena carta de presentación contar que Ashoka valora el trabajo que vengo realizando."

Pierre Herrouët **Emprendedor Ashoka 2015**

"El proceso me permitió ordenarme, preguntarme "el porqué". También me dio la gran oportunidad de levantar la cabeza y mirar cómo impacta el proyecto hoy, y cómo quiero que impacte a futuro. Este 2015 fue muy lindo en cuanto al crecimiento del proyecto y para mí personalmente!"

Mariana Rufolo

Emprendedora Ashoka 2015

"Me siento más inspirada y entusiasmada para seguir adelante en la ardua tarea del día a día. Hay una fuerza que se contagia en cada comunicación entre los fellows, con las sugerencias de Ana. Aunque todavía sea prematuro dar opiniones tengo muchas expectativas puestas en ese grupo humano y sus potencialidades sinérgicas."

Mercedes Jones

Miembro del panel evaluador 2015

"En una sociedad civil que es puro activismo, la posibilidad de reflexionar de manera sistemática, con una metodología específica resulta en la mejora de procesos, mayor calidad en las decisiones y la posibilidad de adquirir una perspectiva estratégica del propio liderazgo. Es decir, más allá de que sean seleccionados o no, lo importante es haber tenido la oportunidad de transitar el proceso."



Paraguay: 12

Uruguay: 18

Argentina: 60

Red de Emprendedores Sociales

Herramientas potenciadoras:

“Congrega”: Junto a 2 fellows, el equipo de Ashoka, Garage Lab y referentes del ecosistema estamos desarrollando la plataforma que busca facilitar procesos de colaboración.

Retiro de Fellows: durante dos días, 10 emprendedores, 2 ASNs participaron del retiro “el camino del héroe” junto al equipo de Ashoka y de Vocación Humana.

Informes semestrales: devolución del informe anual 2014 (Enero-febrero).

Oportunidades para fellows: Mailing semanal con oportunidades de financiamiento y capacitación.

Mesas de trabajo colaborativo: junto a 4 proyectos de emprendedores Ashoka sobre la temática discapacidad (Canales, Discar, Andar y CARE). Se revisó y adaptó al contexto local del cuadernillo desarrollado por Unicef sobre la Convención de los derechos de las personas con discapacidad.

Desarrollo de propuesta de valor de Fellowship: 1) Consolidación (3 primeros años): apoyo sistemático para el fortalecimiento del emprendimiento y su líder. **2) Expansión** (luego de los 3 años): Apoyos diversos centrados en la expansión del emprendimiento.

Capacitaciones especiales a Fellows y sus equipos: “Presentaciones Inspiradoras” y “Comunicación para Empresas Sociales”.



Asesoramiento en comunicación para Fellows y sus equipos: Pierre Herrouët y Beatriz Diuk. Realizados por expertos en la temática (agencia Grupo Mol).

Globalizer: Bajo el lema “Inclusión Económica en América Latina” se realizó el primer Globalizer en Buenos Aires, el 25, 26 y 27 de septiembre. Durante tres días, 16 emprendedores Ashoka trabajaron en sus estrategias de escala e impacto junto a 25 asesores estratégicos. El primer día se realizó “COLABORAxELIMPACTO”, un encuentro abierto del que participaron 160 personas de distintos sectores.

4 Reuniones entre ASNs (Red de Apoyo de Ashoka) y Fellows: en marzo, mayo, julio, septiembre. Emprendedores: Angie Ferrazzini, Beatriz Pellizzari, Edith Grynspalcholc, Silvana Veinberg, Beatriz Diuk, Pierre Yves-Herrouët, Delfina Irazusta.

Emprendedor a Emprendedor: Implementación del Programa para los dos últimos emprendedores que se sumaron a la red: Pierre Herrouët y Delfina Irazusta.

Desarrollo de Trayectoria para el nuevo emprendedor: se realizaron de 2 a 3 encuentros con nuevos fellows para diseñar en conjunto su trayectoria en la membresía a la red.

Mentoreos: 3 procesos en curso con nuevos emprendedores (2 planes estratégicos, uno de comunicación) Armado de un equipo de coachs certificados de UDESA, para trabajo con emprendedores en temas de liderazgo.

Desayuno con Carolina Stanley, Ministra de Desarrollo Social del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, junto a 4 emprendedores Ashoka: Mariana Rúfelo, Corina Lang, Beatriz Diuk y Vicky Schocrón.

Inicio del rol Director de comunidad: en Paraguay (Agustín Carrisoza) y Uruguay (Adriana Abraham).

Testimonios:

Gustavo Schickendantz

Mentor de Beatriz Diuk (DALE!)

"Es una gran oportunidad para dar una mano y aportar a la comunidad. El objetivo estuvo siempre puesto en lograr maximizar el potencial que tiene el modelo DALE de erradicar definitivamente el analfabetismo en la argentina y contribuir al desarrollo social. Fue muy valioso conocer DALE y saber que se puede cambiar la vida a muchos chicos que hoy están totalmente fuera del sistema, y sin ningún tipo de esperanza de poder progresar."





**IMAGINA UN MUNDO DONDE TODO NIÑO DOMINA
LA EMPATÍA Y TODO JOVEN TIENE INICIATIVA
EMPREDEDORA.**

2. IMPULSAMOS UNA EDUCACIÓN TRANSFORMADORA

Escuelas Transformadoras es una iniciativa que aspira a revolucionar la educación. Sabemos que niños y jóvenes equipados con confianza y las habilidades del líder de cambio (empatía, liderazgo, trabajo en equipos, iniciativa emprendedora) podrán hacer frente con mayor eficacia a los retos sociales, ambientales y económicos del mundo.

Para esto, construimos una red de escuelas que están transformando la educación y quieren impulsar nuevas formas de pensar dentro del sistema educativo para generar así un cambio de mentalidad y actitud en las nuevas generaciones.

Estas escuelas, además de enseñar contenidos tradicionales como matemática, lengua y ciencias sociales, forman a sus estudiantes para que sean líderes de transformación: niños y jóvenes con la confianza, creatividad y empatía para desarrollar su propio potencial y el de otros.

Habilidades del líder de cambio: Empatía, trabajo en equipos, nuevo liderazgo, iniciativa emprendedora.

En 2015 :

Presentamos formalmente a las 4 primeras escuelas de la Red: Escuela N° 6362 (Santa Fe), La Cecilia, Escuela de la Nueva Cultura (Santa Fe), Colegio San José Obrero (Neuquén), Colegio del Sol/Qmark (Río Negro).

4 Mesas de educación: Reuniones junto a la red de escuelas para pensar juntos maneras de impulsar una nueva educación a gran escala. 2 en Buenos Aires; 1 en Temuco, Chile y 1 en Neuquén.

Nuevo **boletín** mensual de Escuelas Transformadoras: Herramienta de seguimiento y actualización de la red.

Elaboración y lanzamiento de la **plataforma Generación Cambio** en conjunto con oficinas de Ashoka en América Latina: www.generacioncambio.org.

Dos nuevas escuelas se suman a la red: Escuela Nuestra Señora del Buen Colegio (Capital federal), Escuela Primaria Hector Valdieso (Malvinas Argentinas, Córdoba).



Testimonios:

María Angélica Tamone

Directora Escuela N°6362 y Líder de Transformación

"Trabajar junto a ASHOKA, significa para nosotros una gran puerta de oportunidad abierta ante toda la comunidad educativa. De cada experiencia compartida, hemos tenido la oportunidad de aprender de otras prácticas, tomar y aplicar cursos de acción pensados por otros y que ayudaron a mejorar nuestro hacer diario dentro de la vida institucional, pero también, entregar a otros nuestros propios conocimientos y experiencia.

Esa es la importancia de trabajar en red: dar y recibir, retroalimentarnos mutuamente incluso con los conocimientos que aportan las teorías pensadas por los grandes pedagogos de la historia.

En los tiempos que corren es necesario trabajar con otros, reinventarnos junto a otros, comprometernos y soñar con otros. Ese es el sentido que despierta ASHOKA para nosotros: la comunión (común-uni6n) de sueos por un mundo renovado de esperanzas y posible de ser HABITADO por cada uno."





3. PROMOVEMOS EL DESARROLLO DE JÓVENES COMO LÍDERES DE CAMBIO

Más de 10 organizaciones juveniles colaborando para que todos los jóvenes sean líderes de cambio.

Ashoka Joven busca promover una nueva generación de jóvenes con iniciativa emprendedora para liderar los cambios que sean necesarios en su entorno, hoy y durante todas sus vidas.

En 2015 :

Mesa de organizaciones de juventud: 3 reuniones con más de 10 organizaciones juveniles, donde se trabajó en conjunto sobre cómo expandir las habilidades del líder de cambio a todos los jóvenes del país.

Encuentro de jóvenes Generación Cambio: el 9 y 10 de mayo se reunieron 200 chicos de entre 16 y 20 años de todo el país a vivir una experiencia de transformación y liderazgo. Nos acompañaron Disney y Directv.

Trabajo de **WalMart** para incentivar la participación de mujeres jóvenes en GPS.

Talleres con jóvenes en proyecto NIDO junto a la ONG Deportes para Compartir.

Trabajo con **Universidades** y grupos de jóvenes: Planificación de participación en Ecosystem Day del Globalizer (septiembre 2015) y del TEDxSanIsidro Salon sobre Nuevas Economías.

Concurso Disney Amigos por el Mundo: 3 jóvenes líderes de la red de Ashoka participaron del concurso de proyectos sociales de Disney (<http://www.compromisodisney.com>) y recibieron seguimiento y capacitación personalizada para impulsar sus proyectos. Se transmitieron cortos en el canal, spots radiales y se difundieron sus proyectos en las redes sociales con la visión “Todos podemos ser líderes de cambio”

Alianza con UNESCO: el concurso Comprometidos (www.estamoscomprometidos.org) se realizó en Uruguay, Paraguay, Chile y Argentina junto a UNESCO y Socialab. Colaboraron 70 organizaciones aliadas y 4 Universidades como socios académicos. Se logró la presentación de 230 proyectos liderados por equipos de jóvenes y 3 de ellos fueron ganadores de capital semilla para implementarlos.

Alianza regional con Disney: Desarrollo de una propuesta para llevar a cabo el encuentro Generación Cambio con la participación de 5 países. Coordinación regional de Argentina. Disney participando como uno de los principales sponsors del FIIS.

Alianza con Junior Achievement Arg: Trabajo anual en el programa La Compañía, de JA. Los jóvenes participantes recibieron contenidos sobre nuevas economías, empresas con propósito. Participaron un total 600 de adolescentes de escuelas públicas y privadas de CABA. Ashoka entregó el premio a la Mejor Empresa con Propósito a “Dejando Huellas”.

Testimonios:

Ximena García Acosta (Uruguay) Ganadora Comprometidos 2015

"El concurso Comprometidos ha sido una experiencia genial. Hace años que tenía esta idea en mi cabeza, y cuando vi la oportunidad de participar en una plataforma de jóvenes con distintas ideas innovadoras, pensando juntos alternativas al desarrollo de nuestras comunidades en Latinoamérica no dudé en inscribirme. No lo sentí como un concurso, el compañerismo con los otros concursantes, y el trabajo colaborativo entre nosotros más allá de que éramos "competencia" son de las cosas que más rescato de esta experiencia."

Agustina Faustin (Argentina) **Directora Lider-Ar (organización aliada)**

"Durante el 2015, desde Lider-Ar y Ashoka hemos podido participar y trabajar en conjunto, agregando valor a cada una de nuestras actividades con los jóvenes: talleres, disertantes, eventos y encuentros compartidos con más organizaciones. Trabajar con otros refuerza la urgencia y el sentido de responsabilidad compartido por crear un mundo mejor. Somos en cuanto nos podemos reflejar en el trabajo profesional y comprometido de las organizaciones con quienes nos encontramos a pensar, a reflexionar, a repensar y seguir adelante."



4. ALENTAMOS LA CONSOLIDACIÓN DE ECONOMÍAS INTEGRADAS

Trabajando con empresas, gobiernos, sector social y académico.

Cada **empresa**, a partir de su modelo de negocio puede convertirse en **líder de cambio**. Economías Integradas es un programa que busca generar conversaciones y espacios de co-construcción entre las empresas, los gobiernos y los emprendedores sociales para trabajar en conjunto los problemas más apremiantes de la sociedad. Permite compartir, co-construir capacidades y experimentar nuevos formatos de trabajo, con el fin de generar innovación, valor económico y social a gran escala.

En 2015 :

NIDO (Núcleo de Inclusión y Desarrollo de Oportunidades): Proyecto de desarrollo local en el barrio 1-11-14 de Bajo Flores, impulsado junto a organizaciones sociales expertas en emprendimiento e innovación social y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

-Concurso de Innovación Social para el Bajo Flores Porteño “Desafío Bajo Flores”.

-Evento **Barrio Abierto**, junto a la ONG Creer Hacer: 6 líderes sociales del barrio contaron sus historias de transformación frente a más de 60 personas. Se difundieron los videos de sus charlas online.

-Consultoría a empresas para la construcción de cadenas de valor con impacto social en 1.11.14.

-Red de Líderes Locales en 1.11.14 (para fortalecer las instituciones locales del barrio).

-Creación de una Comisión de Comunicación de jóvenes de la 1.11.14.

Nidera: Consultoría y desarrollo de negocio inclusivo.

Intraemprendedores sociales en empresas: diseño de talleres.

Armado de **programa sobre Desarrollo Local** con AACREA.

Investigaciones:

- Relevamiento sobre Negocios Incusivos junto a ENI Di Tella.
- Estudio sobre Colaboración e Intraemprendimiento en LATAM.

Trabajo con Universidades

- Dictado de **clases sobre negocios con propósito** en Universidades (UCES, UBA, Programa Academia GCBA).
- Continuación del trabajo en **Universidades** para la promoción de una nueva economía centrada en el bien común.

Talleres de Innovación Social en Walmart

Desarrollo de una **alianza estratégica con Consultora SMS** para el desarrollo de negocios con propósito.

Desarrollo de **dos casos de negocios con impacto**, de proyectos liderados por emprendedores de la red: El Arca y RedACTIVOS

Testimonios:

Alejandra Castro

Estudiante de Trabajo Social y vecina del Bajo Flores
(NIDO)

"NIDO es un espacio con propuestas interesantes para el barrio y su respectivo desarrollo, aprendizaje y encuentro de los vecinos y vecinas. Los integrantes de Ashoka trabajaron en los diferentes proyectos en el barrio y se manejaron con respeto, tuvieron una relación bidireccional a la hora de interactuar con los vecinos. Con esto me refiero a que escucharon, aprendieron de nosotros como nosotros de ellas. Esa relación es de suma importancia para realizar cualquier trabajo y actividad en conjunto. Su inserción en el barrio de la mano de NIDO fue muy positivo."

Javier García Moritan

Gerente de RR.HH. y Sustentabilidad de Nidera

"El trabajo que hicimos juntos fue de un gran aprendizaje, porque no solo nos acompañaron en la propuesta sino que intervinieron al punto tal de establecer internamente en la compañía un modelo de trabajo consistente para llevar adelante la iniciativa. De este modo seleccionamos un equipo de trabajo comprometido a asignar al menos 5 horas semanales al proyecto y con la disposición de capacitarse para el trabajo de campo: negocios inclusivos, observación etnográfica, innovación, empatía fueron algunos de los temas en que nos formamos gracias al liderazgo de Ashoka."

Ignacio Gregorini

DG Emprendedores Gobierno de la Ciudad

"Ashoka fue un gran puente y referente con las organizaciones sociales, las áreas de gobierno y los actores barriales, garantizando un proceso co-creado entre todos y generando sinergias para la colaboración. Por otro lado, el expertise aportado en el desarrollo de habilidades para el liderazgo, el trabajo con jóvenes, el aporte de referentes del emprendedorismo y el expertise en cadenas de valor fueron fundamentales."



5. CAMBIO DE CONVERSACIONES

En 2015 :

Más de 170 apariciones en prensa

-Medios gráficos como La Nación, Ecomanía, Hacer Comunidad, Noticias Positivas, Bastión Digital, Apertura, Noticias, Mercado, Clarín, Suplemento Emprende.

-Medios radiales como Radio Palermo, Metro, Radio Innovar en Sustentabilidad, Radio Cultura, Radio San Cayetano, Radio Uno.

-Medios audiovisuales como ResponsabilidadSocial.tv, canal 9 y Canal 13.

Charlas y presentaciones inspiradoras por parte del equipo

de Ashoka: Red Ar, Ciclo de Desayunos Amcham, BID, BA Joven, AIESEC, UCES, FEST, Endeavor Uruguay, Sustainable Brands, ELAC (México), Encuentro RedAr (México), Algo que Dar (ONG Pilares).

Redes sociales: Sumamos más de 3000 nuevos seguidores en Facebook y 500 en Twitter.

Campañas de bien público

-**Participación en la campaña Dialoguemos**, sobre diálogo y empatía junto al Consejo Publicitario: <http://www.dialoguemos.org>
-Ideación y presentación de campaña sobre Consumo Consciente al Consejo Publicitario Argentino junto a diversas organizaciones expertas en la temática (Sistema B, Amartya, Sabe la Tierra).

Producción de **videos inspiradores**

2 videos de historias de Escuelas Transformadoras: Escuela N°6362 y Colegio San José Obrero.

2 videos de nuevos emprendedores de la red: Pierre Herrouët y Delfina Irazusta.

1 video sobre el proyecto NIDO.

TEDxSanIsidro Salón sobre Nueva Educación: con la participación exclusiva de líderes de las Escuelas Transformadoras de la Red.

Spots publicitarios transmitidos en: canales de Directv en todo Latinoamérica y en la plataforma NetSpirit.

Otras iniciativas

Iniciativa **#101soluciones**: Más de 125 propuestas subidas a la plataforma colaborativa, para el desarrollo de una nueva economía. Presentación del **libro** y entrega a equipos públicos. (Libro online: http://issuu.com/101soluciones/docs/101_soluciones).

Programa GPS (Gestión de Proyectos Sociales): 3 en Buenos Aires, 1 en Salta, 1 en Córdoba, 1 en Mendoza.

Eventos abiertos al público.

- Presentación de nuevos emprendedores y Escuelas Transformadoras: 26 de marzo
- Encuentro Generación Cambio: 9 y 10 de mayo
- COLABORAxELIMPACTO (Globalizer): 25 de septiembre
- FiiS** (Festival Internacional de Innovación Social): 31 de octubre

EQUIPO

Matías Kelly

Director Ejecutivo

Daniela Kreimer

Coordinadora Economías Integradas

María Fonseca

Directora Búsqueda y Selección

María Mérola

Coordinadora Ashoka Joven

Karina Fraiman

Coordinadora Más Empatía

Liliana Agudo

Coordinadora Administración y Finanzas

Ana Carolina Corbelle

Coordinadora Red de Emprendedores

Emilia Ganem

Coordinadora Comunicación

Ariela Lijavetzky

Ashoka Joven

Belén Cavanagh

Economías Integradas

Brenda Pignol Ramos

Economías Integradas

Agradecemos especialmente la colaboración de:

Martín Pazos (Diseño) - Maite Mendez (Comunicación)

Anastasia Geoghegan (Comunicación) - Julieta Gil (Comunicación)

Alejandra Thill (Traducción) - Julieta Papolla (Traducción)



ASHOKA

Gracias por todo el apoyo y acompañamiento en impulsar un mundo de líderes de cambio



A los emprendedores sociales y Escuelas Transformadoras de nuestras redes y a las organizaciones que colaboraron todo el año junto a nosotros. A todos los voluntarios y mentores de emprendedores que brindaron generosamente su tiempo y conocimientos en 2015.

Nada hubiera sido posible sin el trabajo en **equipos de equipos.**