



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### EDF et Ashoka renforcent leur engagement commun contre la précarité énergétique

Paris, juin 2025

**Illustrant leur volonté constante de soutien à l'Economie Sociale et Solidaire, EDF et l'ONG Ashoka renouvellent leur collaboration engagée depuis plusieurs années. Rejoints aujourd'hui par CRÉSUS, ils lancent un nouveau partenariat ambitieux destiné à prévenir et lutter contre le surendettement des ménages exposés à des situations de précarité énergétique.**

#### **Une alliance au service d'un enjeu grandissant**

Le surendettement touche de plus en plus de foyers vulnérables en France (source : Banque de France), souvent en situation de précarité énergétique. EDF, engagée dans une démarche RSE ambitieuse, mobilise son Pôle Solidarité de la Direction Commerce pour accompagner ses clients en difficulté. Ce partenariat inédit avec CRÉSUS, piloté par Ashoka, renforce cette ambition, en combinant accompagnement humain, innovation sociale et éducation financière.

#### **Une dynamique de co-construction inspirée des collaborations passées**

Depuis plus de 5 ans, l'ONG Ashoka et EDF collaborent pour accélérer l'intégration de l'innovation sociale au cœur des dispositifs du Groupe. Par ce savoir-faire unique des entrepreneurs sociaux (fellows) accompagnés par Ashoka, EDF déploie ses innovations au plus près de ses clients. Ainsi, dès 2021, EDF et Réseau Eco Habitat levaient les obstacles à la rénovation performante des foyers en grande précarité énergétique, puis en 2024, l'association VoisinMalin a permis de renforcer l'efficacité des messages sur la sobriété énergétique à destination des ménages vulnérables.

*Carine de Boissezon, Directrice Impact d'EDF : « Une approche centrée sur les personnes est essentielle pour l'action climatique, ce qui nécessite de mettre davantage l'accent sur les questions sociales et collaborer avec les associations et les institutions financières pour mettre en pratique les principes de la transition juste, au cœur de notre architecture RSE. Après 2 partenariats réussis avec Réseau Eco Habitat puis VoisinMalin, nous entamons une nouvelle collaboration grâce au savoir-faire d'Ashoka avec CRÉSUS. Nous nous attaquons au risque d'exclusion financière, en conjuguant innovation sociale et action de terrain, pour contribuer ensemble à bâtir une solidarité durable avec celles et ceux qui en ont le plus besoin. »*



Aujourd'hui, avec CRÉSUS, acteur de référence dans la prévention du surendettement et l'accompagnement des personnes en difficulté financière, cette dynamique s'enrichit d'une dimension cruciale, celle de la prévention du risque d'exclusion financière, dans une logique d'accompagnement dans la durée.

*Jean-Louis Kiehl, Président de CRÉSUS : « Ce projet innovant, co-construit avec les équipes d'EDF, avec le concours d'Ashoka est fondé sur des valeurs partagées et de responsabilité sociétale. Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans la raison d'être de CRÉSUS, qui est de renforcer la prévention du risque d'exclusion des plus vulnérables et de reconstruire des parcours de vie fragmentés en agissant dès les premiers signes de fragilité. »*

### **Un processus fondé sur l'écoute, l'immersion et l'intelligence collective**

Cette collaboration est le fruit d'un processus de co-crédation impulsé par Ashoka, tiers de confiance et catalyseur de solutions systémiques. Entre janvier et avril 2025, des immersions croisées et des rencontres terrain ont réuni les équipes des trois partenaires pour leur permettre de mieux appréhender leurs modalités d'intervention respectives et de faire émerger des solutions adaptées aux besoins réels des personnes concernées. Ces échanges ont permis de poser les bases d'un projet commun qui sera mis en œuvre dès cette année.

### **Des objectifs concrets pour un impact durable**

Ce partenariat vise à :

- Prévenir les situations de surendettement par l'innovation, l'éducation budgétaire et l'accompagnement des ménages en situation de vulnérabilité financière par CRÉSUS.
- Renforcer la capacité des clients vulnérables d'EDF à comprendre et maîtriser leur budget.
- Mieux orienter les personnes concernées vers les bons dispositifs de soutien.
- Agir de manière systémique pour transformer les pratiques, améliorer la résilience financière et *in fine* améliorer l'inclusion sociale.

### **Une approche à long terme**

La mise en œuvre opérationnelle du projet débutera courant 2025, dans la continuité des phases de co-construction menées au printemps. Elle s'appuiera sur les expertises complémentaires des trois organisations :

- l'implantation territoriale sous forme de filière intégrée du Pôle Solidarité EDF, caractérisée par une implantation de proximité de ses équipes, un réseau de plus de 3 000 partenaires et par sa connaissance des mécanismes de la précarité énergétique. ;
- l'expertise de terrain, la connaissance fine du budget des ménages dans son ensemble, et les outils numériques interconnectés de CRÉSUS;
- la capacité d'Ashoka à faire émerger et à déployer des réponses innovantes, co-portées par des acteurs issus d'horizons variés.

*Elsa Da Costa, Directrice France d'Ashoka : « Agir pour l'intérêt général est l'affaire de tous. C'est en décloisonnant les approches et en connectant les acteurs de l'entreprise, du monde associatif et du terrain que nous pouvons faire émerger des solutions durables et profondément transformatrices. »*



## A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production décarbonée de 490 TWh, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41,5 millions de clients et a réalisé un chiffre d'affaires de 118,7 milliards d'euros en 2024.

## A propos de CRÉSUS

CRÉSUS est un réseau associatif reconnu d'intérêt général dont la mission est de prévenir les difficultés financières des ménages et des entrepreneurs en situation de fragilité. Depuis 2008, l'association a développé une plateforme innovante d'entraide et de médiation en partenariat avec les institutions publiques et privées permettant d'agir dès les premiers signes de fragilité et de reconstruire durablement le parcours de vie des bénéficiaires. CRÉSUS est également un acteur reconnu dans le domaine de l'éducation budgétaire avec les programmes Dilemme et forme chaque année plus de 140.000 jeunes et adultes à la gestion saine et équilibrée d'un budget. Enfin, le laboratoire d'innovations sociales de l'association développe des solutions digitales pour renforcer l'inclusion financière de tous.

## A propos d'ASHOKA

Ashoka est la 7ème ONG la plus influente au monde. Nous portons la vision d'un monde où nous sommes toutes et tous acteurs et actrices de changement en faveur de l'intérêt général. Nous révélons le pouvoir d'agir des individus et des organisations et mettons le changement systémique et l'innovation sociale au cœur de nos projets pour créer les conditions d'une transformation profonde de la société en déployant de nouvelles façons de voir, de faire, d'être et de mesurer. Pionnière de l'entrepreneuriat social, Ashoka identifie et soutient depuis 1980 le plus grand réseau mondial d'entrepreneurs sociaux : plus de 4 000 acteurs de l'innovation sociale dans 98 pays tels que Muhammad Yunus (prix Nobel de la paix 2006), Jimmy Wales (fondateur de Wikipédia) ou encore Laetitia Vasseur (fondatrice de Halte à l'Obsolescence Programmée, à l'origine de l'indice de durabilité de la loi AGECE). Ashoka France célèbre ses 20 ans en 2024. Pour en savoir plus : [www.ashoka.org](http://www.ashoka.org)

## Contacts presse :

EDF – [service-de-presse@edf.fr](mailto:service-de-presse@edf.fr)

Crésus – Julie PERRIN, [j.perrin@cresus-fondation.org](mailto:j.perrin@cresus-fondation.org), 06 69 65 25 33

Ashoka France – Diane LOTH, Dialogues PR, [diane@dialoguespr.fr](mailto:diane@dialoguespr.fr), 06 20 91 03 33