

Jóvenes argentinos podrán presentar sus iniciativas sociales para que sean financiadas

El objetivo es dar apoyo a los que generen propuestas sustentables

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se extiende a la Argentina la alianza entre la emisora MTV Latinoamérica y Ashoka para ofrecer hasta mil dólares a jóvenes que presenten proyectos enfocados a marcar cambios o mejoras en su comunidad.

La iniciativa aúna la campaña pro-social Grita y el proyecto Avancemos y apunta a temas como lucha contra la discriminación, educación, medio ambiente, salud sexual, participación cívica, etcétera. La alianza fue lanzada primeramente para el territorio de México con el plan de extenderla a otros países de Latinoamérica y acaba de ponerse en marcha en la Argentina.

Los jóvenes, en grupos de dos o más, interesados en presentar sus proyectos podrán registrarse en la página de MTV Grita, www.mtvla.com/grita, donde encontrarán detalles sobre cómo participar y obtener apoyo. Además, Avancemos brinda a los jóvenes la oportunidad de aprender habilidades para la vida, habilidades de liderazgo y conectarse a este movimiento global de jóvenes emprendedores sociales.

La iniciativa "Avancemos. Soñar. Hacer" de Ashoka, invierte en las ideas y capacidades de jóvenes de entre 14 y 24 años para crear y dirigir propuestas sustentables que beneficien a la comunidad.

PARTICIPACIÓN.

Avancemos busca impulsar un movimiento global de jóvenes generadores de cambio para que todo el mundo pueda cambiar el mundo. Avancemos se desarrolló a partir de la visión ganada de la experiencia de 25 años de Ashoka y su red de más de 1.800 emprendedores sociales de 63 países. Se trata de una organización internacional sin fines de lucro, que



La iniciativa favorecerá una mayor participación juvenil en cuestiones de bien común

contribuye a que el sector social sea emprendedor, eficiente y globalmente integrado, para que así todas las personas se sientan capaces de ser agentes de cambio.

"La audiencia de MTV está muy involucrada en los asuntos de la juventud y la comunidad," aseguró Mario Cader-Frech, director de

Asuntos Públicos de MTV Latinoamérica.

"Estamos muy orgullosos de poder extender a la Argentina esta iniciativa para que los jóvenes de ese país continúen

avanzando en sus proyectos pro-sociales y puedan contagiar el entusiasmo y compromiso que ellos tienen con estas importantes causas", destacó.

"Estamos muy emocionados de traer esta exitosa alianza desde México y los Estados Unidos para la Argentina", comentó, por su parte, Carolin Schmee, coordinadora pa-

ra Latinoamérica del programa Avancemos.

"Queremos continuar invirtiendo en los jóvenes argentinos, ofrecerles una vía y el apoyo necesario para que puedan tomar la iniciativa y liderar un cambio social positivo dentro sus comunidades", agregó Schmee.

ESFUERZO. La iniciativa MTV Grita de MTV Latinoamérica es un esfuerzo de responsabilidad social diseñado para motivar a los jóvenes

a expresarse e informarse acerca de los asuntos que les preocupan, así como motivarlos a hacer cambios positivos en sus vidas y en sus comunidades. La iniciativa incluye campañas como Se(x) Tu Mismo, que incluye programación en formato largo, foros, anuncios de servicio público, encuestas sobre comportamiento sexual y activi-

dades fuera de la pantalla que incluyen la distribución de materiales de información acerca de salud sexual.

El sitio de Internet dedicado a la campaña, www.SexTuMismo.mtvla.com, incluye enlaces a otras fuentes de información y cuartos de charla dedicadas al VIH/sida,

apoyando la campaña Staying Alive.

Desde su lanzamiento en el 2004, MTV Grita Se(x) Tu Mismo ha recibido diversos premios Promax/BDA Lati-

noamérica incluyendo Mejor Anuncio de Servicio Público, y cuenta con el apoyo de sus socios como OPS (Organización Panamericana de la Salud), la Organización de las Naciones Unidas y Unicef, además de organizaciones de la sociedad civil como Fundación Huésped y Organización Iberoamericana de Juventud con base en Buenos Aires.

**LA ACCIÓN FORMA
PARTE DE UN
MOVIMIENTO GLOBAL
DE JÓVENES**

**EL FIN ES PROMOVER
EL LIDERAZGO Y EL
COMPROMISO PARA
EL CAMBIO SOCIAL**